



COMMUNIQUE DE PRESSE

Montpellier, le 27 septembre 2021, 07h30

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021 : DÉPASSEMENT DE L'ÉQUILIBRE OPÉRATIONNEL DÈS LE 1^{ER} SEMESTRE PORTÉ PAR L'ACCÉLÉRATION DES VENTES DE TOUTES LES DIVISIONS ET L'ACCROISSEMENT DES MARGES

- +28% de croissance semestrielle à périmètre comparable
- 38,6% de marge brute, en hausse de +350 bp
- EBITDA semestriel en forte amélioration (+0,7 M€) à 2,3% de marge d'EBITDA
- Solidité financière avec 4,1 M€ de trésorerie disponible

CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUEL 2021

Cabasse Group (Euronext - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie ses comptes semestriels 2021 (non audités), arrêtés par le Conseil d'administration le 24 septembre 2021.

Pour rappel, Cabasse Group a finalisé, le 14 septembre 2020, la cession en numéraire de 100% des titres de la société AwoX Lighting, regroupant les activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs), au groupe autrichien Eglo Leuchten GmbH. La filiale cédée est déconsolidée des comptes du groupe depuis cette date.

En K€ - Normes françaises	1 ^{er} semestre 2020 (6 mois)	1 ^{er} semestre 2021 (6 mois)	Variation	Exercice 2020 (12 mois)
Chiffre d'affaires	11 808	13 651	+16%	29 778
Marge brute	4 147	5 270	+27%	10 778
% de marge brute	35,1%	38,6%		36,2%
EBITDA ¹	-344	308	+652 K€	676
% de marge d'EBITDA ¹	n.a.	2,3%		2,3%
Résultat d'exploitation	-1 395	-513	+882 K€	-1 278
Résultat financier ²	-286	-615	-329 K€	-563
Résultat d'exceptionnel	-119	-62	+57 K€	2 148
Résultat net	-1 717	-1 128	+589 K€	181

¹ L'EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization) correspond au résultat d'exploitation avant effet des dotations aux amortissements des immobilisations, et avant effet des dotations et reprises de provisions pour risques et charges.

² Les écarts de change latents sont désormais comptabilisés au bilan. Ils étaient précédemment comptabilisés en gains et pertes de change latents au compte de résultat. Les pertes de change latentes font l'objet d'une provision pour risques et charges. L'impact de ce changement de méthode comptable est une charge de 226 K€ en résultat financier sur le 1^{er} semestre 2021.

Chiffre d'affaires semestriel en progression soutenue de +28% à périmètre comparable

A l'issue du 1^{er} semestre 2021, Cabasse Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 13,6 M€, en progression dynamique de +28% à périmètre comparable (+16% à périmètre courant en tenant compte de la cession des activités retail de lighting connecté).

Malgré une situation sanitaire encore instable, les trois divisions ont enregistré des croissances dynamiques, à deux chiffres, de leurs ventes au cours du semestre : **+11% pour la division Chacon & DIO Home**, portée par les nouvelles gammes de produits technologiques innovants pour la *Smart Home* sur les segments Confort-Domotique et Sécurité-Vidéo protection, **+75% pour Cabasse Audio** qui continue de tirer parti du formidable succès de la gamme THE PEARL d'enceintes connectées actives haute-définition, et **+105% (à périmètre comparable) pour la division Home & Technologies**, qui commercialise des solutions de connectivité et la plateforme logicielle connectée et sécurisée *Smart Home Business Platform* auprès d'industriels.

Progression de 350 bp de la marge brute et marge d'EBITDA positive à 2,3% dès le 1^{er} semestre 2021

La marge brute s'est élevée à 5,3 M€ au 1^{er} semestre 2021, en progression de +27% (+1,1 M€).

Le taux de marge brute ressort à 38,6%, contre 35,1% au 1^{er} semestre 2020, en progression de +350 bp d'un semestre à l'autre. Au-delà de la croissance globale des activités, cette amélioration résulte **(i)** de la plus forte contribution de la division Cabasse Audio qui bénéficie structurellement de marges supérieures aux autres activités, **(ii)** de la part croissante des nouveaux produits technologiques innovants et connectés au sein de la division Chacon & DIO Home, et **(iii)** de l'impact de la cession des activités retail de lighting connecté.

Porté par la croissance de ses marges et la matérialisation d'économies d'échelles, Cabasse Group a enregistré un EBITDA positif de 0,3 M€ dès le 1^{er} semestre de son exercice, contre une perte d'EBITDA de -0,3 M€ un an plus tôt. Sous l'effet des synergies industrielles et de la cession du pôle de lighting connecté, les charges opérationnelles ont été contenues (+10%) au cours du semestre, tout en intégrant le renforcement de la force commerciale de Cabasse Audio, en France et à l'export.

La marge d'EBITDA ressort à 2,3% au 1^{er} semestre 2021, déjà au niveau atteint sur l'ensemble de l'exercice 2020 (2,3%), alors que la société bénéficie traditionnellement d'une saisonnalité plus favorable au 2nd semestre de l'exercice.

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions, en recul d'un semestre à l'autre (-0,2 M€) du fait de la cession activités retail de lighting connecté, le résultat d'exploitation ressort en forte progression de +0,9 M€ sur le semestre, pour s'établir à -0,5 M€ (-1,4 M€ un an plus tôt).

Après prise en compte du résultat financier de -0,6 M€, qui n'intègre plus depuis le 1^{er} janvier 2021 les gains de change latents du fait d'un changement de méthode comptable (incidence de -0,2 M€), le résultat net part du groupe s'améliore de +0,6 M€ pour ressortir à -1,1 M€ (-1,7 M€ au 1^{er} semestre 2020).

4,1 M€ de trésorerie disponible et capacité d'autofinancement proche de l'équilibre à fin juin 2021

Cabasse Group dispose d'une structure financière solide à l'issue du 1^{er} semestre 2021, tout en couvrant ses principaux besoins pour accompagner la forte croissance de son activité.

ACTIF - En K€ Normes françaises	31/12/20	30/06/21	PASSIF - En K€ Normes françaises	31/12/20	30/06/21
Actif immobilisé	11 342	11 455	Fonds propres ¹	7 521	6 443
Stocks	7 795	9 101	Provisions	448	476
Créances clients	2 267	1 890	Emprunts et dettes financières	15 384	15 196
Autres créances	3 898	3 447	<i>dont Dettes bancaires</i>	9 890	9 063
Trésorerie	6 955	4 129	<i>dont PGE</i>	3 900	4 747
			<i>dont Avances remboursables & PTZ</i>	1 594	1 386
			Dettes fournisseurs	6 920	5 891
			Autres passifs	1 984	2 016
Total	32 257	30 022	Total	32 257	30 022

¹ Les fonds propres correspondent aux capitaux propres auxquels s'ajoutent le montant des OCEANE et des OCA pour 2 351 K€ au 31 décembre 2020 et 2 351 K€ au 30 juin 2021.

La capacité d'autofinancement du 1^{er} semestre 2021 est proche de l'équilibre (-0,2 M€), malgré la saisonnalité défavorable du semestre en termes de génération de trésorerie, et en nette progression par rapport au 1^{er} semestre 2020 où elle s'établissait à -1,2 M€.

Sur le 1^{er} semestre 2021, Cabasse Group a consommé -2,7 M€ de variation de trésorerie dont :

- 1,0 M€ de flux d'investissements dédiés aux investissements courants (CAPEX), (0,8 M€ un an auparavant) ;

- 1,7 M€ liés à l'activité, dont 1,4 M€ de variation de BFR pour accompagner la croissance et renforcer les stocks afin de prévenir à d'éventuelles pénuries de composants et matières premières.

Au 30 juin 2021, la position de trésorerie disponible de Cabasse Group s'élevait à 4,1 M€ (vs. 5,4 M€ au 30 juin 2020), pour un endettement financier net de 11,1 M€ (vs. 12,0 M€ au 30 juin 2020).

Confirmation des objectifs annuels 2021

Cabasse Groupe a signé un très bon 1^{er} semestre 2021, avec des croissances dynamiques pour l'ensemble des divisions soutenues par les nouvelles tendances du marché de l'habitat en faveur d'un meilleur équipement du foyer (*Smart Living*), et a d'ores et déjà dépassé l'équilibre opérationnel (EBITDA) au 1^{er} semestre.

Le 2nd semestre continuera d'être marqué par la contribution croissante des nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home* au sein de la division **Chacon & DIO** (lancement de la nouvelle gamme d'interrupteurs connectés et de vidéophone IP).

En ce qui concerne la division **Cabasse Audio**, la fin du mois de septembre est marquée par le lancement d'un nouveau produit d'exception à l'occasion des 70 ans de la marque, THE PEARL PELEGRINA, un système connecté haute-fidélité, nouveau fleuron acoustique de la gamme THE PEARL. Un autre nouveau produit majeur sera dévoilé dans les prochaines semaines.

Malgré les tensions conjoncturelles sur les marchés des composants, des matières premières ainsi que des transports, le groupe confirme ses objectifs financiers pour 2021 :

- une **croissance dynamique du chiffre d'affaires** ;
- une **poursuite de la croissance du taux de marge brute annuel** ;
- une **nouvelle amélioration de la marge d'EBITDA**, en s'appuyant sur une structure de coûts fixes optimisée et le plein effet du recentrage sur les activités à forte valeur ajoutée.

A plus long terme, le groupe réitère son ambition d'atteindre le niveau cible de 10% de marge d'EBITDA à horizon 2022.

Agenda financier

- | | |
|--|------------------------------------|
| ▪ Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre 2021 | 8 novembre 2021 |
| ▪ Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre 2021 | 1^{er} février 2022 |
| ▪ Résultats annuels 2021 | 20 avril 2022 |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos de Cabasse Group

Cabasse Group est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, la domotique et les solutions pour le confort de la maison, sous la marque Dio, et les équipements de vidéo-sécurité et les accessoires électriques sous la marque Chacon.

Le groupe présente une forte complémentarité de ses marques, des synergies technologiques basées sur sa plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*, et une combinaison de savoir-faire produits, industriels et commerciaux, avec pour ambition de démocratiser la maison intelligente auprès des foyers.

Cabasse Group bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), en Belgique (Bruxelles), aux États-Unis (Menlo Park) et une filiale industrielle à Singapour.

Cabasse Group a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

Libellé : Cabasse Group

Code ISIN : FR0013530102

Code mnémonique : ALCG

Nombre d'actions composant le capital social : 2 531 816

Plus d'informations sur Cabassgroup.com  [@Cabasse_Group](https://twitter.com/Cabasse_Group)  [/Cabasseofficiel](https://www.facebook.com/Cabasseofficiel)

 [/Chacon.DiO.France](https://www.facebook.com/Chacon.DiO.France)



Contact Cabasse Group Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
---	--	---