



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Forte progression des résultats semestriels 2021

Croissance semestrielle soutenue de +13%, portée par le rebond aux Etats-Unis, le fort développement de l'offre Cloud et le succès commercial de la Witbox

Marge d'EBITDA semestriel record pour un premier semestre à 11,8%

Paris, le 22 septembre 2021 - Witbe (Euronext Growth - FR0013143872 - ALWIT), le leader de la Supervision de la Qualité d'Expérience utilisateur (QoE) des services numériques publie ses résultats semestriels 2021 (non audités), arrêtés par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 22 septembre 2021.

Données consolidées non auditées en M€ Normes françaises	S1 2020 (6 mois)	S1 2021 (6 mois)	2020
Chiffre d'affaires	6,779	7,677	14,379
Marge brute ¹ Taux de marge brute (en %)	6,009 88,6%	6,623 86,3%	12,451 86,6%
Charges de personnel	6,575	6,672	12,860
Autres charges externes	2,013	1,434	3,355
EBITDA ² Marge d'EBITDA (en %)	-0,565 n/a	0,903 11,8%	0,138 1,0%
Dotations nettes aux amortissements et provisions	1,026	1,353	1,954
Résultat d'exploitation	-1,590	-0,450	-1,816
Résultat net	-1,725	-0,240	-2,821

¹ Marge brute : Chiffre d'affaires - achats consommés

² EBITDA : Résultat d'exploitation avant dotations nettes aux amortissements et provisions

+40% de croissance en Amériques au 1^{er} semestre 2021

Witbe a réalisé un solide 1^{er} semestre 2021, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7,7 M€, en croissance soutenue de +13% (+15% à taux de change constants), malgré un effet de base exigeant (rappel : +26% de croissance au 1^{er} semestre 2020).

Sur le plan géographique, le semestre écoulé a été marqué par le net rebond de l'activité sur la zone Amériques, en progression de +40% (+45% à taux de change constants), après une fin d'année 2020 particulièrement impactée par la crise sanitaire. En EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), la croissance est demeurée solide à +4% (+4% à taux de change constants), notamment au regard d'un 1^{er} semestre 2020 qui avait été particulièrement dynamique (rappel : +36%).

Le 1^{er} semestre 2021 s'est également traduit par un triplement du chiffre d'affaires réalisé en mode Cloud, qui témoigne de la poursuite de l'évolution du modèle de vente de Witbe. Le chiffre d'affaires récurrent, incluant la maintenance et les abonnements au Witbe Cloud OnDemand, représente désormais 34% du chiffre d'affaires de Witbe sur ce 1^{er} semestre, et tend vers le niveau cible visé à terme par Witbe (50%).

11,8% d'EBITDA semestriel, marge record pour un premier semestre

Les actions visant à rendre l'entreprise plus agile et à optimiser sa structure dans le cadre de l'opération ORION, mise en œuvre en 2020, ont continué à se matérialiser dans les comptes du 1^{er} semestre 2021.

Les charges de personnel ont été quasi-stables (+1%) au cours de la période, principalement dédiées à l'accompagnement des grands projets internationaux. Les charges externes ont continué à se réduire fortement (-29% sur le 1^{er} semestre 2021 après un recul annuel de -37% en 2020), sous l'effet de l'automatisation de processus internes et de frais de déplacement toujours limités.

Fort de la parfaite maîtrise de ses charges d'exploitation, Witbe a ainsi enregistré un EBITDA semestriel de 0,9 M€, en amélioration de +1,5 M€ d'un semestre à l'autre. La marge d'EBITDA atteint ainsi 11,8%, un niveau encore jamais atteint sur le premier semestre d'un exercice par Witbe.

Après prise en compte des dotations nettes aux amortissements et provisions qui reflètent la politique d'investissement R&D de Witbe, le résultat d'exploitation ressort à -0,5 M€ sur la période, en amélioration de +1,1 M€.

Le résultat net est proche de l'équilibre à -0,2 M€, contre une perte nette de 1,7 M€ un an plus tôt.

Situation bilancielle au 30 juin 2021

Données consolidées en M€ Normes françaises	12/2020	06/2021	Données consolidées en M€ Normes françaises	12/2020	06/2021
Actif immobilisé	7,612	7,954	Capitaux propres	3,514	2,937
dont R&D activée nette	6,907	7,060	Dettes fournisseurs	0,673	0,482
Stocks et encours	0,688	0,674	Emprunts et dettes financières	4,895	4,494
Créances clients	6,024	5,746	Autres passifs	11,438	14,195
Autres actifs circulants	3,584	5,479	dont produits constatés d'avance	6,819	7,803
Trésorerie disponible	2,611	2,254	TOTAL PASSIF	20,520	22,109
TOTAL ACTIF	20,520	22,109			

Malgré la saisonnalité peu favorable du premier semestre en termes de génération de trésorerie, la situation financière de Witbe est demeurée solide au 1^{er} semestre 2021.

Witbe a dégagé un cash-flow d'exploitation de +1,6 M€ au 1^{er} semestre 2021, porté par une marge brute d'autofinancement positive sur la période (+0,3 M€ vs. -1,5 M€ au 1^{er} semestre 2020) et une variation du besoin en fonds de roulement +1,3 M€ sous l'effet des mesures d'optimisation dans le cadre de l'opération ORION.

Les flux d'investissements sont relativement stables au 1^{er} semestre à +1,6 M€, consacrés à la plateforme Cloud et aux innovations produits.

Les flux de financement sont négatifs à hauteur de -0,4 M€, témoignant du désendettement financier sur la période.

Au 30 juin 2021, la trésorerie disponible s'élevait à 2,2 M€ pour des dettes financières ramenées à 4,5 M€ (4,9 M€ au 31 décembre 2020). Elles sont constituées pour 3,9 M€ de prêts garantis (3,5 M€ de Prêt Garanti par l'Etat (PGE) en France et 0,4 M€ au titre du Paycheck Protection Program (PPP) aux Etats-Unis).

A mi-exercice, l'endettement financier net était donc stable à 2,3 M€.

Post clôture du semestre, Witbe a encaissé le CIR relatif à l'exercice 2020, et disposait d'une trésorerie disponible de 5,3 M€ à fin août 2021.

Perspectives

Au-delà du succès de l'offre **Witbe Cloud OnDemand**, le principal fait marquant commercial du semestre est le lancement réussi de la **Witbox**, le plus petit robot de contrôle à distance et de tests automatisés pour les set-top-box (STB) et autres services vidéo Over-The-Top (OTT). La Witbox est capable de vérifier la qualité vidéo et audio de toutes les chaînes d'un opérateur, 24h/24, 7j/7, de manière automatique.

La chaîne de production industrielle des Witbox, aujourd'hui en place, permet de viser de dupliquer en Europe au 2nd semestre le succès commercial rencontré aux Etats-Unis avec une vingtaine de clients américains équipés de Witbox pour monitorer leurs services numériques au cours du 1^{er} semestre.

Les équipes R&D travaillent sur l'extension de la gamme Witbox, ce qui débouchera sur la mise sur le marché de nouveaux robots en 2022.

Le groupe poursuit parallèlement l'industrialisation de son offre et de ses produits pour répondre aux attentes de ses clients. Ainsi, la migration de l'ensemble des clients sur Smartgate, le nouveau portail d'analyse des KPIs (indicateurs clés de performance) issus des données collectées par les robots sera finalisé d'ici la fin de l'année.

Enfin, sur le plan organisationnel, l'opération ORION se poursuit à tous les niveaux de l'entreprise avec de nouveaux chantiers d'optimisation en cours sur le 2nd semestre (évolution du site internet, optimisation de toute la chaîne de production des produits, mise en place d'outils de gestion et de suivi des clients).

Fort des succès commerciaux de la Witbox, de l'offre Cloud et du portail Smartgate, solutions parfaitement adaptée aux attentes des opérateurs et broadcasters mondiaux, Witbe se fixe pour objectif d'accélérer son développement international. Cette volonté se traduit par deux actions qui seront effectives dans le courant du 4^{ème} trimestre : (i) renforcement des effectifs à Singapour, avec des équipes françaises, pour accélérer le développement en Asie et (ii) projet d'installation de la Direction générale de Witbe sur la côte ouest américaine (bureau de San José) afin d'accroître la présence commerciale dans la région et étendre la notoriété de Witbe dans le monde des éditeurs de logiciels.

Agenda financier

Date	Publication
27 janvier 2022	Chiffre d'affaires annuel 2021

Les publications interviendront après la clôture du marché Euronext Growth à Paris.
Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire.

A propos de Witbe

Leader sur le marché de la Qualité d'Expérience (QoE), Witbe offre une approche unique pour superviser la qualité d'expérience délivrée aux utilisateurs finaux de tout service interactif (téléphonie, vidéo, Web), sur tout type d'appareil (PC, smartphone, STB) et via n'importe quel réseau (fixe, mobile, OTT).

Depuis sa fondation en 2000, Witbe n'a cessé de croître et compte désormais plus de 300 clients dans 50 pays différents. Diffuseurs, opérateurs, fournisseurs de contenu et développeurs d'applications, tous font confiance aux robots Witbe pour assurer la qualité d'expérience de leurs services.

Witbe est coté sur le marché Euronext Growth à Paris (ISIN : FR0013143872 – Mnémo : ALWIT) et possède des bureaux dans le monde entier, notamment à Paris, New York, San José, Denver, Montréal, Londres et Singapour.

Plus d'information sur witbe.net

	Marie-Véronique Lacaze <i>Président Directeur Général</i>
Contacts Witbe	Mathieu Planche <i>Directeur Général</i> investors@witbe.net
Contact investisseurs	Mathieu Omnes Tél. : 01 53 67 36 92 witbe@actus.fr
Contact presse	Nicolas Bouchez Tél. : 01 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr

