

## Croissance organique soutenue au 1<sup>er</sup> semestre 2021 : +17%

**Diagnostic Medical Systems Group (Euronext Paris - FR0012202497 - DGM)** publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2021.

Données consolidées non auditées en M€ Normes IFRS	2021	2020	Variation
Chiffre d'affaires 1 <sup>er</sup> trimestre	9,0	7,6	+18%
Chiffre d'affaires 2 <sup>ème</sup> trimestre	9,3	8,0	+16%
<b>Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>18,3</b>	<b>15,6</b>	<b>+17%</b>

Le rythme de croissance de DMS Group a été soutenu au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2021, avec un chiffre d'affaires consolidé de 9,3 M€, en progression de +16% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020.

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre 2021, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 18,3 M€, en croissance exclusivement organique de +17%. Cette première moitié d'exercice est d'autant plus satisfaisante que le 1<sup>er</sup> semestre 2020 avait déjà été marqué par une croissance à deux chiffres en dépit du contexte sanitaire (rappel : +11% de croissance au 1<sup>er</sup> semestre 2020 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019).

### Commentaires par activités

La division **DMS Imaging** a enregistré un chiffre d'affaires de 17,9 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2021, en progression dynamique de +17%.

- En radiologie, la progression s'est élevée à +15% au 1<sup>er</sup> semestre, marquant une croissance à deux chiffres pour la seconde année consécutive et tirant parti d'un carnet de commandes bien orienté au cours des derniers mois. La période a notamment été marquée par la livraison de 21 tables Platinum en Italie.

Au global, l'activité de radiologie au 1<sup>er</sup> semestre a été portée par : **(i)** des ventes à l'export dynamiques, **(ii)** la comptabilisation de la première partie d'un important contrat, bénéficiant d'un financement de la DGT (Direction générale du Trésor) et réalisé en collaboration avec l'ensemblier Groupe FSE, et **(iii)** les accords de distribution signés au cours des derniers exercices, notamment avec Fujifilm Europe.

L'extension de l'accord commercial avec Fujifilm sur le marché nord-américain, annoncé en début d'année consécutivement à l'homologation par les autorités de la FDA (*Food and Drug Administration*) de la table de radiologie Platinum Adam, s'est également traduit par des premières commandes conséquentes au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, qui seront livrées et facturées à compter du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

En France, l'activité s'est maintenue à un niveau comparable à celui de l'an dernier alors que le groupe avait bénéficié au 1<sup>er</sup> semestre 2020 d'une commande ponctuelle pour des systèmes numériques d'imagerie d'urgence de radiographie thoracique et pulmonaire.

- En ostéodensitométrie, l'activité s'est inscrite en forte hausse de +33% au 1<sup>er</sup> semestre, bénéficiant à la fois **(i)** d'un effet de base plus favorable au 2<sup>ème</sup> trimestre (+73% de croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 vs. un recul de -24% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020), **(ii)** du retour lent mais progressif à une situation sanitaire normalisée sur certaines zones géographiques, et **(iii)** de la montée en puissance du contrat avec Fujifilm Europe.

La division **DMS Wellness** demeure quant à elle toujours fortement pénalisée par le contexte sanitaire mondial, avec une activité très ralentie dans les hôtels de luxe et des centres esthétiques haut de gamme.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2021, le groupe a néanmoins enregistré six nouvelles commandes, via son partenaire allemand Gharieni, pour la solution Celliss dédiée aux traitements amincissants et anticellulite, dont quatre déjà livrées, pour des hôtels et des spas de luxe en Russie, Italie, Suisse, Etats-Unis et à Dubaï.

Le groupe continue de rechercher la meilleure alternative stratégique afin d'atteindre la taille critique pour cette division.

La division **DMS Biotech** a enregistré un chiffre d'affaires semestriel de 0,3 M€, en hausse de +42%, bénéficiant d'un effet de base favorable (recul des ventes des dispositifs Adip'Sculpt de lipofilling, technique chirurgicale d'autogreffe utilisant le tissu adipeux, pendant le confinement en 2020).

## Perspectives

En Radiologie, la dynamique commerciale demeure soutenue sur le début du 3<sup>ème</sup> trimestre avec un bon niveau de carnet de commandes.

Dans le cadre du salon professionnel Arab Health 2021, qui s'est déroulé fin juin 2021 à Dubaï, DMS Imaging a finalisé l'extension de son accord avec Fujifilm pour la distribution de sa table de radiologie à la zone Afrique et Moyen-Orient. Cette extension fait suite à la finalisation de l'acquisition par Fujifilm des activités d'imagerie diagnostique d'Hitachi, augmentant ainsi fortement sa capacité de pénétration sur cette zone géographique où Hitachi bénéficiait d'une présence importante.

Comme c'est le cas dans de nombreuses autres industries, le groupe néanmoins doit faire face à de fortes tensions en matière d'approvisionnement pour certains composants électroniques, susceptibles de freiner la production des tables de radiologie. Face à cette situation, DMS a diversifié son sourcing et anticipé ses commandes pour certains de ces composants.

Sur le plan industriel, consécutivement à l'installation dans la nouvelle unité de production et d'assemblage au 2<sup>nd</sup> semestre 2020, le groupe continue d'accompagner la montée en charge de sa nouvelle usine et envisage le rapatriement, au 2<sup>nd</sup> semestre 2021, de l'ensemble de la production des systèmes d'ostéodensitométrie jusqu'alors sous-traitée dans la région de Montpellier. Ce rapatriement de la production contribuera à la politique de mutualisation et rationalisation des coûts du groupe, notamment dans la perspective du projet d'apport partiel d'actifs avec la société ASIT ([lire le communiqué de presse du 16 avril 2021](#)), qui vise à faire d'ASIT un groupe, coté sur Euronext, *pure-player* de l'imagerie médicale. Les parties continuent à travailler en vue d'une réalisation de cet apport au 2<sup>nd</sup> semestre 2021, dès lors que les conditions suspensives seront levées.

## Agenda financier 2021

Date	Evènement
30 septembre 2021	Publication des résultats semestriels 2021
20 octobre 2021	Publication du chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2021
20 janvier 2022	Publication du chiffre d'affaires annuel 2021

Les publications interviendront après la clôture du marché d'Euronext Paris. Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire.

