

Kerlink et Clickie déploient des systèmes de magasin intelligent pour la plus grande chaîne de commerces de proximité d'Amérique Latine.

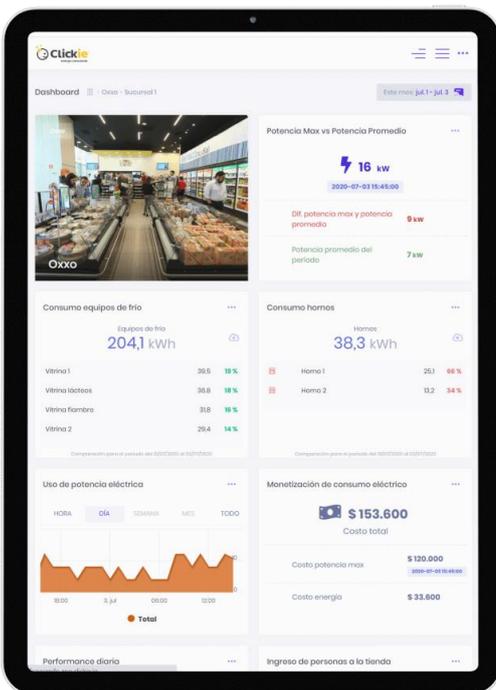
Le réseau LoRaWAN® des magasins chiliens aide à diminuer de 20% la consommation d'énergie et à réduire de 20 000 kg les émissions mensuelles de CO2.



COMMUNIQUE DE PRESSE

Thorigné-Fouillard, France et **Las Condes, Santiago, Chili** - le 15 février 2022, 18h00 - [Kerlink](#) (AKLK - FR0013156007), spécialiste des solutions dédiées à l'Internet des objets (IoT), et [Clickie](#), société chilienne qui propose un suivi et une gestion en temps réel de la consommation électrique, annoncent aujourd'hui que leur solution de magasin intelligent est en cours de déploiement au Chili dans plusieurs dizaines de magasins appartenant OXXO, la plus grande chaîne de magasins de proximité d'Amérique Latine. OXXO, qui fait partie de Grupo FEMSA, compte près de 20 000 magasins de proximité dans cinq pays d'Amérique Latine.

La solution de Clickie, qui peut être déployée sans perturber le fonctionnement des commerces, permet de **réduire jusqu'à 20 % la consommation d'énergie des structures** et de **diminuer leur production annuelle de CO2 de plus de 240 000 kg**, tout en **augmentant de 25 % la durée de vie des équipements du magasin**.



La solution de Clickie combine la technologie LoRaWAN®, des outils de gestion et un algorithme de comportement économique théorique pour surveiller en temps réel les variables opérationnelles critiques des entreprises et fournir des informations adaptées permettant d'optimiser la façon dont les ressources, telles que l'électricité, sont utilisées.

Kerlink, l'un des principaux fournisseurs de solutions pour la conception, le déploiement et l'exploitation de réseaux IoT LoRaWAN® publics et privés, propose un portefeuille de solutions de connectivité complètes composé d'équipements réseau de qualité industrielle, d'un cœur de réseau performant, de logiciels d'exploitation et de gestion et d'applications à valeur ajoutée. Pour ces déploiements de magasins intelligents chiliens, la société livre ses [Wirnet™ iFemtoCell](#) ou [Wirnet™ iFemtoCell-evolution](#), de robustes gateways indoor de qualité opérateur, ainsi que son [Wanasy™ Management Center](#), solution complète et

modulaire qui permet d'opérer, de surveiller et de gérer des réseaux IoT complets.

« Notre système permet une surveillance complète du chauffage, de la climatisation et de l'éclairage de la structure, ainsi que des équipements de réfrigération dans les magasins, et il donne aux gestionnaires un contrôle total sur leur fonctionnement, y compris pour une gestion à distance », a déclaré Nicolás Llévènes, directeur commercial de Clickie. « Clickie a choisi de s'associer à Kerlink pour ces déploiements en raison de ses antécédents en matière de fourniture de gateways indoor fiables et robustes qui, associées au [Wanasy™ Management Center](#), offrent à nos clients des réseaux IoT privés à l'épreuve du temps. »

« Les solutions de magasin intelligent comme celle de Clickie, utilisant la connectivité IoT Kerlink, sont utilisées de façon croissante dans les entreprises, magasins et boutiques dans le monde entier, car elles permettent aux propriétaires et aux gestionnaires de contrôler les actifs et la consommation d'énergie, de réduire les coûts opérationnels et de diminuer leur empreinte carbone », a déclaré Josic Thepaut, responsable commercial de Kerlink pour l'Amérique Latine. « Ces déploiements au Chili avec Clickie prouvent également que les solutions de magasins intelligents peuvent être rapidement et facilement déployées, sans perturber les opérations commerciales quotidiennes. »

Les avantages de la solution Smart-Store de Clickie sont nombreux,

Gestion des équipements électriques :

Le suivi continu de l'utilisation de l'énergie permet de détecter les points critiques de consommation et les principales opportunités de gestion :

- **Heures de fonctionnement programmées :**
 - Les équipements ou appareils qui enregistrent une consommation d'énergie pendant les heures de fermeture du magasin peuvent être programmés pour s'éteindre automatiquement, ce qui permet de réduire la consommation inutile et de prolonger leur durée de vie.
- **Alarmes de dépassement de seuils :**
 - Les alarmes qui se déclenchent lorsqu'une consommation excessive est détectée permettent de savoir quand et où se produisent les pics de consommation. Cela facilite l'optimisation de la consommation d'énergie et les dépannages.
- **Automatisation :**
 - Le service d'automatisation de Clickie permet aux gérants de magasins non seulement de contrôler leurs appareils à partir de la plateforme, mais aussi de gérer à distance la température des pièces.

Gestion de la température ambiante :

OXXO parvient à maintenir efficacement une température ambiante optimale dans tous ses magasins, grâce aux outils de gestion de la température connectés à la plateforme.

- **Thermostat intelligent :**
 - Clickie permet un contrôle avancé des unités de climatisation, pour ajuster automatiquement et à distance les modes et le niveau de température en fonction des paramètres de confort de chaque point de vente.
- **Marche/Arrêt automatique :**
 - Grâce à la plate-forme, la climatisation est programmée pour se mettre en marche une demi-heure avant et s'arrêter une demi-heure après les heures d'ouverture du magasin.
- **Calendrier personnalisé :**
 - Clickie permet de créer des programmes personnalisés pour activer la climatisation certains jours et automatiser les heures de fonctionnement. Mise en marche du lundi au vendredi, arrêt le samedi et le dimanche... Tous les horaires sont autorisés.

LoRa Alliance® et LoRaWAN® sont des marques utilisées sous licence de LoRa Alliance®.

A propos de Kerlink

Le Groupe Kerlink est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de connectivité pour la conception, le déploiement et l'exploitation de réseaux publics et privés dédiés à l'Internet des Objets (IdO). Sa gamme complète de solutions offre des équipements réseau de qualité industrielle, un cœur de réseau performant, des logiciels d'exploitation et d'administration du réseau, des applications à valeur ajoutée et des services professionnels spécialisés, renforcés par de solides capacités de R&D. Kerlink se spécialise dans l'accès à une connectivité IoT intelligente et évolutive pour trois grands domaines principaux: Villes intelligentes et Qualité de Vie - opérations urbaines, distribution et comptage énergétique, commerces et lieux publics, infrastructures et pôles d'échanges, qualité de vie et santé -, Bâtiment Intelligent et Industrie - bâtiment et immobilier, industrie et fabrication, surveillance et suivi des actifs - et Agriculture Intelligente et Environnement - agriculture de précision, surveillance du bétail et élevage, environnement et climat, protection de la faune et de la flore -. Plus de 200 000 installations Kerlink ont été déployées chez plus de 350 clients dans 70 pays. Basée en France, avec des filiales aux Etats-Unis, à Singapour, en Inde et au Japon, Kerlink est membre fondateur et membre du conseil d'administration de l'Alliance LoRa® et de l'Alliance uCIFI™. Elle est cotée sur Euronext Growth Paris sous le symbole ALKLK.

Pour plus d'informations, visitez www.kerlink.fr

ou suivez-nous sur nos réseaux sociaux- Twitter @kerlink_news, LinkedIn #Kerlink, YouTube – Kerlink

A propos de Clickie

Clickie offre une plateforme de gestion de l'énergie qui combine la technologie IoT (Internet des objets), les outils de gestion et un algorithme de comportement économique théorique pour fournir aux entreprises commerciales, y compris les magasins de détail, une surveillance en temps réel des variables opérationnelles critiques. Elle utilise ces informations et ces données pour aider les propriétaires et les gestionnaires à optimiser la façon dont les ressources, telles que l'électricité et les équipements, sont utilisées. Les solutions de la société permettent aux entreprises de réduire leur consommation d'énergie jusqu'à 25 %, tout en diminuant leur empreinte carbone. Le siège de la société est situé à Las Condes, à Santiago du Chili.

Visitez <https://en.clickie.io/home>.



Kerlink Contact Presse Financière :

Actifin
Isabelle Dray
+33 (0) 1 56 88 11 29
idray@actifin.fr

Kerlink Contact Presse et Analystes Marchés :

Mahoney Lyle
Sarah-Lyle DampouxDire
+33 (0) 6 74 93 23 47
sldampoux@mahoneyle.com

Clickie Contact :

Nicolas Llévènes
Cofondateur
(+569) 7615 4772
Nicolas.Llevenes@clickie.io

Kerlink Contact Investisseurs :

Actifin
Benjamin Lehari
+33 (0) 1 56 88 11 25
blehari@actifin.fr



Prochaines publications
Résultats de l'année 2021 : 30 mars 2022, avant bourse
www.kerlink.com