



Communiqué du 30 septembre 2021

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2021 Poursuite de la croissance des ventes globales

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . 1 300 personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Calendrier :

Dernière publication :

le 19 avril 2021 (après bourse) :
Publication du rapport annuel 2020

Publication le 30 septembre 2021

(après bourse) : Publication du rapport semestriel 2021

Prochaine publication :

le 28 janvier 2022 (après bourse) :
Publication du chiffre d'affaires annuel 2021

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

(en Millions d'€)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2020	Variation en M€	Rappel Année 2020
Chiffre d'Affaires Net	87,7	85,1	+ 2,6	199,1
Excédent Brut Exploitation	5,7	5,1	+ 0,6	17,6
Résultat Opérationnel	0,2	- 0,4	+ 0,6	6,3
Résultat Net	- 0,5	- 1,0	+ 0,5	3,2

Activité du 1^{er} semestre

Le chiffre d'affaires net consolidé du 1^{er} semestre 2021 s'établit à 87,7 M€, en progression de 3 % par rapport à 2020 et de 9 % par rapport à 2019. Dans le prolongement des effets de la crise Covid-19, les activités du Groupe ont évolué de manière contrastée.

Dans le secteur Sec, le chiffre d'affaires semestriel est en baisse de 8,4 % par rapport à 2020 (ventes exceptionnellement fortes pendant la première période de confinement), mais en progression de 9,7 % par rapport à 2019.

Dans le secteur Froid, le chiffre d'affaires semestriel progresse de 14,2 % par rapport à 2020 et de 8,8 % par rapport à 2019.

Les ventes à marque Tipiak tous circuits sont stables, avec des évolutions contrastées entre les ventes à l'International (+ 8,8 %), tirées par le secteur Froid, et celles réalisées en France (- 2,5 %).

Par ailleurs, au cours de la période, le groupe a engagé à hauteur de 5,6 M€ le programme d'investissements industriels prévu pour 2021 (12,9 M€), portant essentiellement sur l'acquisition de nouvelles lignes de conditionnement, l'amélioration de la productivité et l'évolution des systèmes d'information.

Il est rappelé que le résultat du 1^{er} semestre est peu significatif : l'essentiel du résultat annuel est réalisé au 2^e semestre en raison de la forte saisonnalité structurelle de l'activité.

Perspectives 2021

Le 2^e semestre 2021 est marqué par une forte inflation des coûts (matières premières, emballages, énergies, transports) et une pénurie de main d'œuvre en production. Dans ce contexte très volatile et incertain, le Groupe met en place les plans d'action et les moyens qui devraient lui permettre de renforcer ses positions commerciales et préserver ses résultats économiques et financiers.

Tipiak, tout est dans la recette