

Levallois, 24 septembre 2021.

## Actualisation des perspectives financières 2021 suite à l'ajustement significatif des prévisions de la production automobile mondiale par IHS Markit

**L'accélération de la crise des semi-conducteurs se traduit désormais par une forte révision de la production automobile mondiale à 73<sup>1</sup> millions de véhicules** (contre 79 millions en juillet 2021). Sur le seul second semestre, IHS révisé désormais à la baisse sa prévision de 15%.

L'industrie automobile est confrontée à une accélération de l'impact lié à la pénurie de semi-conducteurs, avec une perte estimée par IHS Markit de près de 4 millions de véhicules sur le seul 3<sup>ème</sup> trimestre par rapport à une prévision initiale en juillet d'environ 500 000. Cette nouvelle baisse équivaut aux volumes de production perdus sur tout le 1<sup>er</sup> semestre 2021.

### Actualisation des perspectives financières 2021

Alors qu'une normalisation du marché était attendue en T3 2021, conformément aux commandes de nos clients, l'intensification soudaine des arrêts de production des usines à travers le monde au cours des dernières semaines, amplifiée avec la récente publication de IHS Markit, conduisent le Groupe à aligner son hypothèse annuelle sur une production automobile mondiale pour l'année 2021 entre 71 et 73 millions de véhicules, contre 77 millions précédemment.

Dans ce contexte, le Groupe actualise ses prévisions pour l'année 2021 :

- **Un chiffre d'affaires en croissance** (contre en fort rebond précédemment)
- **Une marge opérationnelle comprise entre 4 et 5 % du chiffre d'affaires** (contre au moins 6 % précédemment)
- **Un cash-flow libre d'au moins 220 millions d'euros** (contre significativement supérieur à 220 millions d'euros précédemment)

---

<sup>1</sup> Données IHS Markit de septembre 2021 pour des véhicules entre 0-3,5 tonnes

## Renforcement des programmes de flexibilisation et de réduction des coûts pour faire face à une volatilité accrue

Cette baisse de production très significative s'accompagne d'une volatilité accrue dans l'ordonnancement des volumes, entraînant des à-coups de production et une visibilité très réduite.

**Les programmes de flexibilisation et de réduction des coûts en cours, qui ont prouvé leur efficacité au 1<sup>er</sup> semestre 2021 avec une marge opérationnelle en hausse à 6,2 % du chiffre d'affaires, sont renforcés. La génération du Cash-Flow Libre reste une priorité du Groupe avec un contrôle strict des investissements et du besoin en fonds de roulement. A court terme, ces actions permettent de compenser partiellement l'impact de la volatilité des volumes, dans un environnement où le Groupe est attentif à conserver sa capacité à répondre rapidement aux besoins des constructeurs quand la pénurie commencera à se résorber et que la demande et le besoin de reconstitution des stocks entraineront une reprise forte des volumes de production.**

## Feuille de route stratégique confirmée

**Grâce à l'engagement de ses équipes, à son business model robuste, à son carnet de commandes solide et sa position de leadership sur tous ses segments de marché, Plastic Omnium dispose de tous les atouts pour bénéficier de la reprise future. Son programme de transformation OMEGA continue de se déployer pour améliorer continuellement l'efficacité et la compétitivité de l'entreprise. Les succès commerciaux enregistrés récemment, notamment dans l'hydrogène (Hyundai, Alstom,...) et sur les véhicules électriques, nous positionnent comme un acteur incontournable de la mobilité propre et connectée grâce à une offre technologique et innovante.**

**Fort d'un bilan solide et d'une stratégie ambitieuse pour une mobilité en pleine transformation, le Groupe réaffirme sa volonté d'être un acteur majeur dans la consolidation du marché.**