



POLARIS**MEDIA**

Årsrapport
2025

Innholdsfortegnelse

Konsernsjefens beretning	3
Nøkkeltall	4
Dette er Polaris Media	5
Konsernstyret	6
Konsernledelsen	9
Redaksjonell organisering	13
Årsrapport fra konserntillitsvalgt	14
Styrets årsberetning	15
Uavhengig bærekraftsrevisors attestasjonsuttalelse	95
Redegjørelse om foretaksstyring	99
Konsernregnskap Polaris Media	107
Årsregnskap Polaris Media ASA	164
Uavhengig revisors beretning	190

Konsernsjefens beretning

Polaris Media rapporterte en EBITDA justert¹ på MNOK 310 i 2025, en økning på 7% fra året før. Resultatene i første halvår var ikke tilfredsstillende, i hovedsak som følge av utviklingen i Stampen Media. Det ble derfor gjennomført omfattende effektiviseringstiltak i Stampen Media i tredje kvartal, noe som bidro til sterk resultatvekst mot slutten av året for konsernet. For året som helhet var sterk utvikling i digitale brukerinntekter og god kostnadsdisiplin de viktigste driverne for resultatveksten.

Den digitale inntektsutviklingen var sterk også i 2025. Veksten var i hovedsak drevet av digitale brukerinntekter, som økte med 22% i både Norge og Sverige. Antall heldigitale abonnement økte med 12% og utgjorde 75% av de samlede abonnementene ved utgangen av året. Det ble også realisert høyere priser på disse abonnementene. I 2025 utgjorde inntekter fra heldigitale produkter nær halvparten av mediehusenes samlede brukerinntekter. Dette gir Polaris Media et solid inntektsgrunnlag i møte med videre nedgang i papirbaserte produkter.

Mediehusene i Norge leverte meget gode resultater i 2025, til tross for et fortsatt krevende annonsemarked. Veksten i brukerinntektene tiltok gjennom året, drevet av høy vekst i digitale inntekter, mens de papirbaserte brukerinntektene samlet sett var nær nivået fra året før. Samtidig var kostnadsveksten lav som følge av fortsatte effektiviseringstiltak.

De svenske mediehusene leverte også sterk digital inntektsutvikling gjennom 2025. Resultatene i første halvår var likevel for svake, som følge av et krevende annonsemarked og en betydelig svekkelse i papirbaserte abonnementsinntekter. Samtidig opplevde den svenske distribusjonsvirksomheten svak inntektsutvikling drevet av sterkt reduserte pakkevolumer. Det ble i tredje kvartal derfor gjennomført omfattende kostnadstiltak i både mediehusene og distribusjonsvirksomheten i Sverige.

I kombinasjon med sterkere digital vekst ga dette et betydelig resultatløft for de svenske mediehusene i fjerde kvartal. Tiltakene bidro også til at resultatutviklingen i den svenske distribusjonsvirksomheten var stabil i fjerde kvartal, etter en lengre periode med nedgang. Samlet sett gir dette et styrket utgangspunkt for 2026, for både mediehusene og distribusjonsvirksomheten. Samtidig fortsetter arbeidet med målrettede tiltak for å bedre inntektsutviklingen i Stampen Media, særlig med tanke på brukerinntektene.

Geopolitisk uro og informasjonsmessig fragmentering gjør uavhengig og undersøkende journalistikk viktigere enn noen gang. Den sterke veksten digitalt hadde likevel ikke vært mulig uten journalistikk og formater som engasjerer. Vi er derfor stolte over at mediehusenes bidrag ble anerkjent også i 2025. Med syv priser under INMA Global Media Awards var Stampen Media blant mediehusene i verden med flest utmerkelse. I tillegg gikk prisen for "Årets

netthode" nok en gang til en av våre medarbeidere i iTromsø. Utmerkelsene bekrefter styrken i arbeidet med digital utvikling og innovasjon i konsernets mediehus, og understreker betydningen av langsiktige investeringer i kompetanse og teknologi. Kunstig intelligens integreres i stadig flere funksjoner og prosesser og bidrar til styrket redaksjonell kapasitet og mer effektive kommersielle aktiviteter.

Omstillingen de siste årene har vært tett knyttet til den digitale transformasjonen. Overgangen fra papirbaserte produkter til digitale løsninger er også en sentral del av konsernets klimaomstilling, og i 2025 ble konsernets klimagassutslipp redusert med 8% fra året før. Dette er nok et viktig steg på veien mot målet om å redusere konsernets klimagassutslipp med 42% innen 2030².

I tillegg til de operative effektiviseringstiltakene har konsernet gjennomført viktige strategiske grep i løpet av året. Polaris Media økte i 2025 sin eierandel i Stampen Media, som nå er et heleid datterselskap. Samtidig ble det en stadig tettere integrasjon mellom virksomhetene i Norge og Sverige, både organisatorisk og operativt. Samordning av utviklingsressurser og produktmiljøer har styrket konsernets samlede gjennomføringsevne og lagt et tydeligere grunnlag for videre lønnsom vekst på tvers av markedene.

Polaris Media utbetalte i 2025 sitt høyeste utbytte noensinne, med en samlet utbetaling til aksjonærene på om lag 1,1 milliarder kroner. Utbyttet var knyttet til nedsalg av aksjer i Vend Marketplaces ASA, samtidig som konsernet har beholdt en betydelig eierposisjon i selskapet. Markedsverdien av denne aksjeholdningen er nå om lag MNOK 796. Med bakgrunn i konsernets solide finansielle posisjon har styret foreslått å utbetale et utbytte på NOK 3,30 per aksje til Polaris Medias aksjonærer. Den finansielle styrken gir samtidig gode forutsetninger for målrettede investeringer i kjernevirksomheten og videre lønnsom digital vekst. Med en forbedret kostnadsstruktur og et sterkere digitalt inntektsgrunnlag går Polaris Media dermed styrket inn i 2026.



Per Axel Koch
Konsernsjef

¹ Se [Alternativ resultatmål](#)

² Målt mot baseåret 2023

Nøkkeltall

Nedenfor følger en oversikt over nøkkeltall for virksomheten i 2025. For nærmere detaljer om regnskapstall, se årsregnskapet.

Polaris Media	2025	2024
(tall i MNOK om ikke annet er angitt)		
Konsernets finansielle resultat		
Driftsinntekter	3 651	3 598
EBITDA ³	268	278
Engangseffekter ⁴	42	13
EBITDA justert	310	290
Resultat før skatt	24	698
Årets resultat	18	693
<i>Ikke-kontrollerende interesser</i>	<i>11</i>	<i>16</i>
<i>Aksjonærene i morselskapet</i>	<i>7</i>	<i>678</i>
Konsernets finansielle stilling		
Kontantbeholdning	348	1 283
Totalkapital	3 994	5 712
Egenkapital	2 064	3 692
Rentebærende gjeld	40	60
Operasjonelle data		
Abonnement per 31.12 (1 000)	658	643
<i>hvorav digitale (1 000)</i>	<i>495</i>	<i>443</i>
Månedlige sidevisninger (mill.)	288	277
Totale klimagassutslipp (tCO2e)	23 275	25 332
Nøkkeltall per aksje (NOK)		
Resultat per aksje	0,15	13,83
Ordinært utbytte per aksje ⁵	3,30	2,00
Tilleggsutbytte per aksje	-	20,40
Aksjekurs per 31.12	54,50	84,00

³ Se [Alternative resultatmål](#)

⁴ Det ble i 2025 bokført totalt MNOK 42 i engangseffekter, bestående av MNOK 51 i avsetninger til gavepensjoner og sluttvederlag i forbindelse med effektiviseringstiltak, samt MNOK 9 i gevinst fra eiendomssalg. I 2024 ble det bokført totalt MNOK 13 i engangseffekter, hvilket omfatter avvikling av trykkerikontrakt i Sverige og sluttvederlag i forbindelse med effektiviseringstiltak i Polaris Trykk (Norge).

⁵ Styret i Polaris Media ASA har foreslått å dele ut et ordinært utbytte på NOK 3,30 per aksje for 2025. Utbetaling er betinget av godkjenning i ordinær generalforsamling i 11. mai 2026.

Dette er Polaris Media



Polaris Media er et børsnotert mediekonsern som ble etablert 20. oktober 2008. Konsernet har røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767, og er i dag en betydelig aktør i det nordiske medielandskapet. Polaris Media eier 78 lokale og regionale mediehus, hvorav 62 i Norge og 16 i Sverige. Utover mediehusvirksomheten har konsernet fem trykkerier og fem distribusjonsselskaper i Norge, samt ett distribusjonsselskap i Sverige.

Mediehusene i konsernet når daglig ut til omtrent halvannen million lesere på digitale plattformer. Gjennom bærekraftig drift og langsiktig eierperspektiv for sine virksomheter, vil Polaris Media sikre demokratiske grunnprinsipper som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden.

Mediehus Norge

Konsernets 62 norske mediehus er organisert i seks regionale underkonsern: Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Øst, Polaris Media Vest og Polaris Media Sør. Adresseavisen, Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten er de tre største norske mediehusene i konsernet.

Mediehus Sverige

Stampen Media er det klart ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten består av 16 mediehus, med Göteborgs-Posten som det klart største.

Trykk (Norge)

Polaris Medias fem trykkerier i Norge er organisert i underkonsernet Polaris Trykk, og trykker papiravisene til nesten samtlige av konsernets mediehus i Norge. Utover konsernets egne aviser, har trykkeriene en betydelig portefølje av oppdrag for eksterne kunder.

Distribusjon Norge

Distribusjonsvirksomheten i Norge består av fem regionale distribusjonsselskaper, som distribuerer papiraviser for både konsernets egne mediehus og eksterne mediehus. I tillegg distribueres et stort volum netthandelspakker gjennom Helthjem-nettverket.

Distribusjon Sverige

Distribusjonsvirksomheten i Sverige består av Stampen Medias distribusjonsselskap Västsvensk Tidningsdistribution (VTD). Selskapet distribuerer papiraviser for mediehusene i Stampen Media. VTD sorterer og distribuerer i tillegg netthandelspakker gjennom Early Bird.

Konsernstyret



Trond Berger
Styreleder (2021)
Styremedlem (2010)
Uavhengig av hovedaksjeeiere
Leder av kompensasjonskomiteen

Trond Berger er utdannet siviløkonom fra Handelshøyskolen BI og er statsautorisert revisor, i tillegg gikk han forsvarrets befalskole i 1977. Fra 1999 til 2019 var Berger ansatt som CFO i Schibsted ASA hvor han også hadde ansvar for bærekraft. Tidligere stillinger inkluderer investeringsdirektør i Stormbull, CFO i Nycomed ASA, konserndirektør for strategi og forretningsutvikling i Nycomed Amersham og partner i revisjonsfirmaet Arthur Andersen. Han er daglig leder i Blommenholm Industrier AS, styreleder i Yara International ASA, Bertel O. Steen Holding AS og Arctic Asset Management AS, og leder valgkomité i Vend Marketplaces ASA.



Stefan Persson
Nestleder (2025)
Styremedlem (2019)
Ikke uavhengig av hovedaksjeeiere, styremedlem i Erna Gruppen
Medlem av revisjonsutvalget

Stefan Persson er utdannet siviløkonom og er autorisert revisor fra universitetene i Karlstad og Göteborg. I tillegg har han gjennomført en rekke kortere utdanninger, blant annet ved Harvard Business School og IMD. Han har mer enn 35 års erfaring fra revisjonsarbeid og ca. 20 års erfaring fra operative ledelsesfunksjoner i EY på både lokalt, nordisk og globalt nivå. Persson gikk av som partner i EY i 2016 og har etter dette jobbet som rådgiver og innehatt ulike styreverv. For tiden er han styremedlem i Leksands Sparbank, Svealands Risk och Compliance AB samt Erna Gruppen AB og noen av deres datterselskaper. Hans styreefaring inkluderer opplæring og praktisk arbeid knyttet til bærekraftsrapportering.



Bente Sollid
Styremedlem (2009)
Uavhengig av hovedaksjeeiere
Medlem av kompensasjonskomiteen

Bente Sollid har en utdanning i statsvitenskap og har i tillegg fullført flere utdanningsprogram som Executive og Advanced Board Program ved INSEAD, "Transforming your business with AI" ved INSEAD og "Sustainable Business Strategy" ved Harvard Business School. Hun grunnla Digital Hverdag på 90-tallet som senere ble børsnotert i Stockholm under navnet Cell Network, i dag Bouvet ASA på Oslo Børs. Som redaktør i Kyst-Nytt, ble hun tidenes yngste medlem av Norsk Redaktørforening. Hun har vært finalist for Woman Board Award i 2018 og rangert som Norges tiende mest innflytelsesrike kvinne av Økonomisk Rapport i 1999. For tiden er Sollid styreleder i UtilityCloud og Sonat Topco, og styremedlem i en rekke selskap hvor teknologi og digital utvikling er drivere. Hun er styremedlem i Nordiske Boards Impact Forum, som i samarbeid med World Economic Forum jobber for å utvikle klimakompetanse i nordiske styre. Hun er sertifisert i bærekraftsrapportering gjennom Norsk Institutt for Styremedlemmer og har gjennomført det åtte uker lange programmet "Boards Oversight in Sustainability for Value Creation" i regi av Boards Impact Forum.



Stig Eide Sivertsen
Styremedlem (2010)
Uavhengig av hovedaksjeeiere
Leder av revisjonsutvalget

Stig Eide Sivertsen er utdannet BA Economics (honors) og Master of Science in Management ved Durham University og grunnfag i juss fra Universitetet i Bergen. Sivertsen har hatt en rekke ledende roller i norsk næringsliv, inkludert finansdirektør i Schibsted og Petroleum Geo-Services (PGS), gründer og administrerende direktør i Nettavisen, økonomidirektør i Telenor Link, konserndirektør i Telenor med ansvar for mediedivisjonen Telenor Broadcast, konsernsjef i Opplysningen 1881 og konsernsjef i Electromagnetic Geoservices (EMGS). Sivertsen er styreleder i Norengros og styremedlem i blant annet Foinco og Alliero, og eier og utvikler selskap hovedsakelig i mediebransjen. Han gjennomførte i 2024 Revisorforeningens etterutdanningsprogram "Styrets ansvar for bærekraftsrapporteringen".



Thale Kuvås Solberg
Styremedlem (2023)
Uavhengig av hovedaksjeeiere
Medlem av revisjonsutvalget

Thale Kuvås Solberg er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole. Hun har bred ledererfaring fra børsnoterte selskap, start-ups, teknologiselskaper og bank/finans, med fokus på strategi, skalering og forretningsutvikling. Solberg har vært President & CEO i det da børsnoterte teknologiselskapet Q-Free ASA og innehatt topplederstillinger i Volue og Sparebank 1. I 2016 ble hun kåret til «Topp 10 Årets unge leder i Norge», og i 2020 ble hun kåret til «Norges 50-fremste tech kvinner» av ODA-nettverket og Abelia. Hun er i dag administrerende direktør i EnergiPartner som jobber med energioptimalisering for å bistå industri- og næringslivsaktører med mer bærekraftig drift og vekst. I tillegg gjennomførte hun Executive Board Programme ved INSEAD i 2023. Solberg har i dag styreverv i Folketrygdfondet, Allstad, Aspelin Reitan Eiendom, MazeMap, TouchNetix, Ztl Payment Solutions og Bitastad.



Gard Steiro
Styremedlem (2024)
Ikke uavhengig av hovedaksjeeiere, ansatt i Schibsted

Gard Steiro har studert organisasjon og ledelse ved Norges Handelshøyskole (NHH) og sosiologi ved Universitetet i Bergen, og har i tillegg flere utdanningsprogram innen ledelse som NHOs lederprogram og "Leadership development program" ved INSEAD. Steiro startet sin karriere i avisen Bergens Tidende, hvor han jobbet som journalist og sjefredaktør. Han gikk senere over til VG, hvor han har hatt flere ulike lederstillinger og nå er ansvarlig redaktør og administrerende direktør. Steiro har vært en sentral figur i å fremme digital transformasjon og redaksjonell innovasjon innen mediebransjen. Han har vært en pådriver for å utnytte ny teknologi, dataanalyse og brukerengasjement for å tilpasse medieinnhold til det digitale landskapet. Steiro har vært en forkjemper for å utforske nye plattformer og formater, samtidig som kvaliteten og integriteten til journalistikken opprettholdes. Steiro har mottatt flere priser og utmerkelser for sitt arbeid som journalist og redaktør.



Annette Björkman

Styremedlem (2025)

Ikke uavhengig av hovedaksjeeiere, styremedlem i Erna Gruppen

Annette Björkman er utdannet siviløkonom fra Högskolan i Karlstad. Hun har siden 2020 arbeidet med styrearbeid, rådgivning og konsulenttjenester gjennom eget selskap og er i tillegg leder av valgkomiteen i Swedbank AB. Hun har vært styremedlem i Erna Gruppen siden 2018. I Sparbanksstiftelsen Alfa har hun vært styremedlem siden 2012 og styreleder siden 2021. Björkman har 20 års erfaring som administrerende direktør i HSB Värmland (2007-2019) og i Almi Företagspartner Värmland AB (1999-2007), og har tidligere jobbet i Öhrlings Revisionsbyrå. Hun har gjennomført omfattende videreutdanning innen bærekraft, styrearbeid, ledelse og strategisk utvikling, blant annet ved KTH Executive School. Björkman har erfaring fra styreverv på tvers av bransjer, og har hatt en rekke oppdrag som mentor og rådgiver for ledere og gründere. Hun har i perioden 2022-2025 gjennomført den årlige sertifiseringen i bærekraft for finansbransjen (ÅKU) i regi av Finanskompetens.



Lajla Ellingsen

Styremedlem (2022)

Ansattrepresentant

Medlem av kompensasjonskomiteen

Lajla Ellingsen har cand. mag i journalistikk og økonomi fra Nord Universitet og Trondheim Økonomiske Høgskole, i tillegg til flere masteremner i gravejournalistikk ved Senter for undersøkende journalistikk (Sujo). Hun har jobbet som journalist siden 1992, først og fremst som politisk reporter og undersøkende journalist i blant annet Klassekampen og Dagbladet. Ellingsen har mottatt flere priser for sitt arbeid med gravejournalistikk, blant annet fem SKUP-diplomer. Hun begynte i Adresseavisen i 2001 og er i dag avisens gravesjef.



Monika Vartdal Giske

Styremedlem (2024)

Ansattrepresentant

Monika Vartdal Giske er medierådgiver i Polaris Marked Nordvest med lokasjon i Sunnmørsposten, og har jobbet i mediehuset siden 2008. Hun er styreleder/klubblleder for Parat Media PMNV og sitter i styret for Polaris Marked Nordvest. Hun har tidligere hatt fast plass i underkonsernstyret i Polaris Media Nordvestlandet i fire år og er i dag varamedlem i styret for Sunnmørsposten. Vartdal Giske er også leder i styret i Giske kommunale legesenter.



Steinar Vindstrand

Styremedlem (2022)

Ansattrepresentant

Steinar Vindstrand har vært ansatt i Fædrelandsvennen siden 1986 og jobbet med alt fra ungdomsstoff til politikk og helse, papiravisdesker og var første skrivende journalist i Fædrelandsvennen.no. Vindstrand har vært leder av redaksjonsklubben i Fædrelandsvennen, Agder journalistlag og ledet opprettelsen av den faglige, regionale journalistkonferansen Sommerkonferansen. Han har lang styreerfaring i Norsk journalistlag og var konserntillitsvalgt i Schibsted før etableringen av Polaris Media Sør.

Konsernledelsen

Konsernledelsen (KL) i Polaris Media består av ti medlemmer. Konsernsjef Per Axel Koch og konsernledelsen har det overordnede ansvaret for eierstyring, konsernstrategi og løpende drift. Dette inkluderer fellesfunksjoner og satsinger på tvers i konsernet.

Konsernets virksomhet er strukturert i ni hoveddatterselskaper med egne ledergrupper og styrever. Organiseringen sikrer effektiv risikostyring og operasjonalisering av strategi tilpasset de ulike behovene i hvert enkelt virksomhetsområde. De operative lederne for Polaris Media Nord-Norge og Polaris Media Nordvestlandet (samme leder), Polaris Media Sør, Polaris Media Midt-Norge og Stampen Media sitter alle i KL.

Arbeidet med konsernfelles tjenester, utvikling og digital transformasjon for medievirksomheten er sentralt koordinert i kompetansegrupper for teknologi, annonse, brukermarked, redaksjonell innsikt og analyse, og prosjekt- og forretningsutvikling. Hvert fagområde styres gjennom sentrale styringsgrupper, som ledes av medlemmer fra konsernledelsen. Denne organiseringen sikrer effektiv drift og en direkte kobling mellom konsernets overordnede strategiske mål og de operasjonelle behovene. Konsernledelsens aktive deltakelse sikrer integrerte prosesser og effektive beslutninger som er i samsvar med konsernets hovedprioriteringer.



Per Axel Koch
Konsernsjef

Per Axel Koch er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøyskole (NHH) 1985, med fullført Høyere Avdeling i 1987. Han startet sin karriere hos Wilh. Wilhelmsen Ltd som stipendiat/prosjektkonsulent 1985-87 før han gikk videre til konsulentrolle i McKinsey & Co 1989-91. Koch ble ansatt i Adresseavisen ASA i 1991 som viseadm.dir., og arbeidet som administrerende direktør/konsernsjef i Adresseavisen konsern fra 1996. Ved etableringen av Polaris Media ASA i 2008 tiltrådte han som konsernsjef. Koch sitter som styreleder i de fleste hoveddatterselskapene i Polaris Media Norge, samt i Stampen Media AB. Han er også styreleder i Helse Midt-Norge og i Midt-Norsk Jazzsenter, nestleder i styret i Kolstad Håndball, og nestleder i Trønder-Avisa. Koch har tidligere vært styreleder i Sparebank 1 SMN fra 2001-2013, i ATB fra 2016-2023 og i Fjordkraft 2018-2021.



Jørgen Aune
CFO

Jørgen Aune har en master i regnskap og revisjon fra Norges Handelshøyskole (NHH) i 2012, og jobbet som revisor i revisjonsselskapet EY i perioden 2012-2016. Aune har jobbet i konsernet siden 2016. Først som økonomisjef i Polaris Trykk, før han ble ansatt som økonomidirektør i Polaris Media ASA fra 2020. Aune tiltrådte som CFO for Polaris Media ASA 1. januar 2023. Som CFO har han det overordnede ansvaret for finansiell styring og rapportering i konsernet, herunder bærekraftsrapporteringen. Han gjennomførte i 2022 Revisorforeningens etterutdanningsprogram "Akademiet for bærekraftsrapportering". Aune sitter i styret i flere av hoveddatterselskapene i konsernet



Tove Nedreberg

Adm.dir. Adresseavisen

Adm.dir. Polaris Media Midt-Norge

Tove Nedreberg har utdanning i økonomi og administrasjon fra Trondheim Økonomiske Høgskole (nå NTNU) og videreutdanning i strategi og ledelse ved NTNU. Hun har også gjennomført Executive Board Programme ved INSEAD. Nedreberg har tidligere vært økonomisjef i Norges Handels og Sjøfartstidende, og økonomisjef og assisterende direktør i Aftenposten. Hun ble ansatt som økonomidirektør i Adresseavisen i 1999 og var viseadm.dir. fra 2003 og frem til etableringen av Polaris Media. Fra 2008 har hun vært adm.dir. i Adresseavisen og Polaris Media Midt-Norge og stedfortreder for konsernsjef, og har ansvar for flere sentrale enheter i konsernet, som brukermarked og annonse. Nedreberg er styreleder i Trondheim Symfoniorkester & Opera og nestleder i styret i NITR (Næringsforeningen i Trondheimsregionen). I tillegg styremedlem i selskap som Polaris Media har eierskap i, som MazeMap, Faktisk.no, Stampen Media og HeltHjem Netthandel.



Harald H. Rise

Adm.dir. Polaris Media Nordvestlandet

Adm.dir. Polaris Media Nord-Norge

Harald H. Rise er utdannet cand. mag. i Norge og har journalistutdanning fra USA. Rise ble ansatt i Sunnmørsposten i 1985 hvor han jobbet både som journalist og vakt sjef. Han var ansatt som informasjonssjef i Ulsteinkonsernet i ett år før han returnerte til Sunnmørsposten i 1994 som ansvarlig redaktør, kombinert med stillingen som administrerende direktør fra 2002 til 2007. Rise var konserndirektør i Edda Media i perioden 2007-2009. Fra 2009 gikk han inn som administrerende direktør i Polaris Media Nordvestlandet og er i dag adm.dir. både i Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge. Rise er medlem i hovedstyret i Mediebedriftenes Landsforening (MBL), styremedlem i Mediebedriftenes Klareringstjeneste og nestleder i Norsk Presseforbund. Han er også styremedlem i Trønder-Avisa og Avisa Nordland, i tillegg til å være styreleder i en lang rekke konserninterne selskaper.



Håvard Kvalheim

Adm.dir. Fædrelandsvennen

Adm.dir. Polaris Media Sør

Håvard Kvalheim er utdannet siv.ing. /master of science i industriell økonomi og teknologiledelse ved NTNU i 2008, med spesialisering innen data og finans. Kvalheim har tidligere jobbet som konsulent i Ernst & Young. I Polaris Media har han hatt ulike roller som forretningsutvikler, prosjektdirektør og konserndirektør med ansvar for digital utvikling og prosjekt og forretningsutvikling. Han har også vært ansvarlig for flere av oppkjøpene i Polaris Media i nyere tid. Høsten 2021 ble han ansatt som administrerende direktør i Polaris Media Sør og Fædrelandsvennen, og fra januar 2023 har han også tatt over som styreleder for Polaris Media Vest. I tillegg er han styremedlem i Gyldendal ASA, Stampen Media og Mentor Medier.



Johan Hansson
Adm.dir. Stampen Media

Johan Hansson er utdannet siviløkonom ved Lunds Universitet i 1997 og har en Reserveoffisereksamen fra Officerhøgskolan i 1995. Fra 1997-2000 var han ansvarlig for rekruttering hos STS Education i England og Irland. Hansson startet sin mediekarriere på Metro International i London som management trainee i 2000, før han ble ansvarlig for Metros lansering i Hong Kong i 2002 og for virksomheten i Nord-Amerika i årene 2003-2005. I 2006-2012 drev han egen konsulentvirksomhet i New York med fokus på bedriftsutvikling, og han hadde interim-roller innen media og software, blant annet som direktør for en IT-startup i India i 2007-2009. Fra 2013 til 2016 var han direktør i Roxen som utvikler redaksjonelle publiseringsystemer med ansvar for virksomheten i USA. Siden 2017 har han vært adm.dir. i Stampen Media og styreleder i Västvensk Tidningsdistribution AB.



Kirsti Husby
Sjefredaktør i Adresseavisen

Kirsti Husby er utdannet journalist fra Høgskulen i Volda, og har en cand. mag. grad med nordisk, fransk og pedagogikk. Husby har tatt videreutdanning i strategi og ledelse fra NTNU og Executive Board Programme ved INSEAD. Husby ble ansatt i Adresseavisen i 1998 og har jobbet både som økonomi- og nyhetsjournalist. Hun har også vært reportasjeleder, nyhetsredaktør og utviklingsredaktør før hun ble ansatt som sjefredaktør i 2017. Husby har vært styremedlem og jurymedlem i SKUP og jurymedlem i Den Store Journalistprisen. Hun er i dag styremedlem i NTB og Brønnøysunds Avis.



Eivind Ljøstad
Sjefredaktør i Fædrelandsvennen

Eivind Ljøstad har studert journalistikk i Kristiansand og har historie mellomfag og statsvitenskap grunnfag fra Universitetet i Oslo. Han jobbet i Dagbladet i 18 år i ulike lederroller som blant annet kveldsredaktør og nyhetsredaktør. Ljøstad ble ansatt som sjefredaktør i Agderposten i 2009 og gikk over til samme stilling i Fædrelandsvennen i 2010. Fra 2016 til 2021 var han publisher i Fædrelandsvennen. Etter at Håvard Kvalheim ble ansatt som administrerende direktør, gikk Ljøstad over i stillingen som sjefredaktør. Eivind Ljøstad fratrådte som medlem av konsernledelsen 1. mars 2026.



Mari Brænd Hjelmeland
Konstituert CPO

Mari Brænd Hjelmeland er utdannet siviløkonom fra Norges Handelshøgskole (NHH) i 2016, med spesialisering innen økonomisk styring. Hun har tidligere jobbet som konsulent i Accenture i Oslo, primært mot telekom- og teknologiselskaper.

Brænd Hjelmeland har jobbet i Polaris Media siden 2020, først som forretningsutvikler og senere som leder for prosjekt- og forretningsutvikling. I november 2025 ble hun konstituert Chief Product Officer (CPO), med ansvar for konsernets produktområde på tvers av virksomheten i Norge og Sverige. Hun har tidligere vært styremedlem i Polaris Media Vest, og sitter i dag i styret i Polaris Trykk og Nidaros Sparebank.



Asle Vestvik
CTO

Asle Vestvik er utdannet ingeniør fra Gjøvik Ingeniørhøgskole og bedriftsøkonom fra Bedriftsøkonomisk Institutt. Han har i tillegg gjennomført en rekke kurs innen IT, ledelse og endringsprosesser, blant annet prosjektledelse ved NTNU. Vestvik startet karrieren som systemkonsulent i Norsk Data i 1985 og ble ansatt i Adresseavisen i 1988 som systemleder, før han i 1997 fikk rollen som IT-direktør i Adresseavisen.

I forbindelse med etableringen av Polaris Media i 2008 fikk Vestvik ansvar for konsernets samlede IT- og teknologifunksjon. I 2025 ble Vestvik CTO med overordnet ansvar for teknologi i hele Polaris Media-konsernet, både i Norge og i Stampen Media, og gikk samme år inn i konsernledelsen. Han har ansvar for utvikling, drift, cybersikkerhet og videreutvikling av konsernets teknologiske plattformer.



Christofer Ahlqvist
Sjefredaktør Göteborgs-Posten

Christofer Ahlqvist er utdannet journalist fra Södertörns högskola. I tillegg har han studert historie på høgskolenivå.

Ahlqvist har jobbet i Göteborgs-Posten siden 2015. Først som nyhetssjef før han tiltrådte som sjefredaktør og ansvarlig utgiver for avisen i 2017. Tidligere jobbet han i avisen Metro (2005-2015). Der begynte han som redigerer, gikk videre til roller som blant annet nattsjef og formsjef, før han avsluttet som sjefredaktør. Ahlqvist sitter i styret for de svenske bransjeorganisasjonene Utgivarna og Tidningsutgivarna.

Redaksjonell organisering

Det redaksjonelle arbeidet i Polaris Media Norge er tuftet på Redaktørplakaten og «lov om redaksjonell uavhengighet og ansvar i redaktørstyrte journalistiske medier», som begge understreker redaktørens selvstendighet innenfor rammen av virksomhetens formål og grunnsyn. I Stampen Media følger redaksjonene de presseetiske reglene som er formulert av Medieombudsmannen.

Redaktørforum

Redaktørens fulle uavhengighet er ikke til hinder for et utstrakt faglig samarbeid, noe det er lagt stor vekt på helt fra etableringen av Polaris Media. Redaktørforum skal ivareta disse oppgavene og skal være et redaksjonelt «lim» i konsernet. Alle NR-medlemmer i konsernet kan være med i redaktørforum. Redaktørforum er også sekretariat og valgkomite for konsernets redaksjonelle stiftelse. Les mer om konsernets journalistiske aktivitet i bærekraftsrapporten i årsberetningen.

Stiftelsen

Stiftelsen Polaris Media skal ifølge vedtektene påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Den er et viktig kontrollorgan som også har rådgivende funksjoner. Stiftelsen har tre oppgaver:

- Ved ansettelse av sjefredaktør i ledende mediehus i konsernet skal stiftelsen, før ansettelsen, avgi uttalelse om den kandidaten som er foreslått, etter innstilling fra styret.
- Stiftelsen skal videre avgi uttalelse og har vetorett ved forslag til endring av den redaksjonelle plattformen.
- Dessuten skal stiftelsen kommentere selskapets årlige publisistiske rapport, det vil si den redaksjonelle årsrapporten.

Stiftelsen kan også i særlige tilfeller konsulteres av styret i andre publisistiske spørsmål. Den redaksjonelle plattformen er formulert i § 3 i vedtektene for Polaris Media ASA. Vedtektene er tilgjengelige på www.polarismedia.no.

Stiftelsens styremedlemmer i 2025

Henrik Syse (leder)

Gry Cecilie Sydhagen

Eva Kvelland

Svein Spjelkavik

Arne Blix

Årsrapport fra konserntillitsvalgt

2025 har vært et år preget av store variasjoner i de økonomiske resultatene mellom de ulike delene av konsernet. I Polaris Media Norge leverte mediehusene sterke brukermarkedstall og befestet sin posisjon som den foretrukne informasjonskanalen i sine områder.

Annonsemarkedet har samtidig vært preget av betydelig usikkerhet. Dette merkes også i markedsselskapene i Polaris Media, hvor det jobbes intensivt for å opprettholde inntektene i et krevende marked, både lokalt og nasjonalt. Polaris Trykk har levert tilfredsstillende resultater, noe som er spesielt imponerende med tanke på hvor utfordrende markedssituasjonen er. Distribusjonsvirksomheten i Norge opplevde resultatvekst i første halvår, men en mer krevende avslutning på året. Her merkes både det fallende papiravisopplaget og nedgangen i pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel.

For våre kolleger i Stampen Media ble 2025 et utfordrende år. Etter en markant nedgang i inntektene ble det nødvendig å gjennomføre tiltak, og det ble besluttet en nedbemanning på 68 årsverk totalt. Denne gangen ble alle deler av organisasjonen berørt. Dette har naturligvis vært krevende – og jeg har stor respekt for både de berørte ansatte og de tillitsvalgte som har stått i dette arbeidet. Det som er positivt etter den krevende omstillingsprosessen, er at fjerde kvartal viser en klar framgang, og at Stampen Media leverer betydelig bedre resultater.

Det er stort fokus på utvikling og kompetanseheving i konsernet og spesielt innen kunstig intelligens. Dette er avgjørende for å sikre konsernets posisjon som en ledende aktør i mediebransjen i både Norge og Sverige. Polaris Media markerte seg også i år med en rekke prestisjetunge priser for sitt redaksjonelle arbeid. Det er særlig gledelig at Lars Adrian Giske fra iTromsø ble kåret til Årets Netthode under NONA-prisene, for sitt arbeid med å utvikle verktøy som håndterer og visualiserer store datamengder i journalistikken. Dette er en svært høythengende utmerkelse.

Gjennom året har konserntillitsvalgt besøkt bedrifter, hatt møter med klubbledere, fagorganiserte og ledelsen. Disse besøkene er en viktig del av rollen og bidrar til god informasjonsflyt og et konstruktivt samarbeid. Den årlige Polariskonferansen ble arrangert 27-28. mai, med bred deltakelse fra tillitsvalgte. Konferansen er en sentral arena for oppdatering og dialog mellom konsernledelsen og de tillitsvalgte.

Samarbeidet med lederne for underkonsernutvalgene har vært tett gjennom året. Disse lederne utgjør en sentral del av tillitsvalgtapparatet i Polaris Media, og samarbeidet fungerer veldig godt. Det har også vært jevnlig kontakt med de sentrale tillitsvalgte i Stampen Media.

Jeg setter stor pris på det gode samarbeidet med konsernledelsen og øvrig ledelse, og opplever at åpenhet og gjensidig tillit er en styrke. Til slutt vil jeg igjen rette en stor takk til alle tillitsvalgte i Polaris Media for den uvurderlige innsatsen dere legger ned hver eneste dag. Dere er en avgjørende ressurs for konsernet, og jeg er stolt av å få representere dere.



Rune Setsaas
Konserntillitsvalgt Polaris Media ASA

2025

Styrets årsberetning

Om Polaris Media	16
Resultater og utvikling	17
Risiko	21
Andre opplysninger	22
Utsiktene fremover	23
Hendelser etter balansedagen	24
Bærekraftsrapport	25
Generelle opplysninger	26
Miljømessige forhold	38
Sosiale forhold	61
Styringsmessige forhold	83
Erklæring fra styre og konsernsjef	94
Uavhengig bærekraftsrevisors attestasjonsuttalelse	95

Om Polaris Media

Virksomhet

Polaris Media ASA er et børsnotert mediekonsern som ble etablert 20. oktober 2008, med røtter helt tilbake til første utgivelse av Adresseavisen i 1767.

Polaris Media eier 78 lokale og regionale mediehus, hvorav 62 i Norge og 16 i Sverige. Utover mediehusvirksomheten har konsernet en betydelig trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, med fem trykkerier og fem distribusjonsselskaper i Norge, samt ett distribusjonsselskap i Sverige. Konsernet har i tillegg vesentlige eierinteresser i Vend Marketplaces ASA (1,47%), Helthjem Netthandel AS (34%), Avis Nordland AS (38%) og Trønder-Avisa AS (35%).

Den operasjonelle virksomheten i Polaris Media er inndelt i følgende driftssegmenter:

- Mediehus Norge
- Mediehus Sverige
- Trykk (Norge)
- Distribusjon Norge
- Distribusjon Sverige

Segmentet *Mediehus Norge* består av konsernets 62 norske mediehus, som er organisert i seks regionale underkonsern: Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Øst, Polaris Media Vest og Polaris Media Sør. De regionale mediehusene Adresseavisen, Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten er de tre største norske mediehusene i konsernet.

I *Mediehus Sverige* inngår Stampen Media, som er det ledende mediehuskonsernet på Sveriges vestkyst. Mediehusvirksomheten i Stampen Media består av 16 regionale og lokale mediehus, hvor Göteborgs-Posten er det klart største.

Polaris Medias fem trykkerier i Norge er organisert i underkonsernet Polaris Trykk, og rapporteres i segmentet *Trykk (Norge)*. Polaris Trykk trykker papiravisene til nesten samtlige av konsernets mediehus i Norge. Utover konsernets egne aviser, har trykkeriene en betydelig portefølje av oppdrag for eksterne kunder. De eksterne oppdragene består både av avistrykking for mediehus og reklame-/siviltrykk for andre kunder. Ved utgangen av 2025 ble 103 unike avistitler trykket i Polaris Trykk. Polaris Media har ingen trykkerivirksomhet i Sverige, og kjøper trykkeritjenester eksternt.

Distribusjonsvirksomheten i Norge er organisert under Polaris Distribusjon, og rapporteres i segmentet *Distribusjon Norge*. Polaris Distribusjon består av fem regionale distribusjonsselskaper, som distribuerer papiraviser for både konsernets egne mediehus og eksterne mediehus. I tillegg til tradisjonell avisdistribusjon, har distribusjonsvirksomheten betydelige eksterne

inntekter fra distribusjon av netthandelspakker gjennom Helthjem-nettverket.

Distribusjon Sverige består av Stampen Medias distribusjonsselskap Västsvensk Tidningsdistribution (VTD). Selskapet distribuerer papiraviser for mediehusene i Stampen Media. I tillegg har virksomheten eksterne inntekter fra distribusjon av post, samt distribusjon og sortering av netthandelspakker gjennom Early Bird. Distribusjonsavtalen med Early Bird ble sagt opp i fjerde kvartal 2025, og pakkedistribusjonen vil avvikles gradvis og opphøre i sin helhet 30. juni 2026.

Visjon

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Gjennom bærekraftig drift av konsernets virksomheter, skal Polaris Media bidra til å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden.

Strategi

Polaris Medias hovedfokus er å drive et konsern hvor mediehusene lager god lokal og regional journalistikk som evner å engasjere i sine lokalsamfunn og med jevne mellomrom sette nasjonal dagsorden.

Konsernet skal oppnå dette gjennom fem strategiske fokusområder:

- Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt
- Omstilling til en heldigital fremtid
- Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass
- Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell
- Styrke vår posisjon i mediemarkedet

Formålsparagraf

Selskapets formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, samt trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer i andre selskaper samt eiendommer.

Redaksjonell plattform

Selskapets publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

En egen stiftelse skal påse at konsernets publisistiske plattform blir ivaretatt. Se [Den redaksjonelle organiseringen i Polaris Media](#) for en beskrivelse av stiftelsens arbeid.

Resultater og utvikling

2025 i korte trekk

Konsernet rapporterte driftsinntekter på MNOK 3 651 (3 598) i 2025. EBITDA justert¹ endte på MNOK 310 i 2025, en resultatforbedring på MNOK 20 sammenlignet med 2024. Engangseffektene i 2025 var på MNOK 42 og gjaldt i det vesentligste avsetninger knyttet til effektiviseringstiltak gjennomført i mediehusene og trykkerivirksomheten i Norge, samt i mediehusene og distribusjonsvirksomheten i Sverige. Konsernets EBITDA endte på MNOK 268 (278) og EBIT på MNOK 21 (33).

Mediehus Norge leverte solide resultater gjennom året, mens Mediehus Sverige var preget av svakere utvikling i første halvår. Gjennomførte kostnadstiltak bidro så til sterk resultatvekst i de svenske mediehusene i fjerde kvartal. Effektiviseringstiltak bidro også til stabil resultatutvikling i Distribusjon Sverige mot slutten av året, etter en lengre periode med nedgang. Distribusjon Norge leverte resultatvekst i første halvår, mens resultatene falt i andre halvår som følge av lavere pakkevolumer enn det ekstraordinært høye volumet i andre halvår 2024. Trykkerivirksomheten fortsatte å tilpasse driften til lavere etterspørsel etter papiraviser, og leverte resultater på nivå med året før.

Konsernets mediehus fortsatte å levere godt i brukermarkedet i 2025. Brukerinntektene økte med 7% fra året før, drevet av 22% vekst i inntekter fra heldigitale abonnementsprodukter. Økning i både antall digitale abonnementer og høyere priser drev veksten. Digitale inntekter utgjorde 49% av de samlede brukerinntektene i 2025, noe som gir mediehusene et solid inntektsgrunnlag i møte med videre nedgang i papirbaserte inntekter.

Annonsemarkedet var krevende i både Norge og Sverige gjennom 2025, med lav aktivitet i flere bransjer. Kostnadstiltakene som er gjennomført de siste årene har vært viktige for å sikre en positiv resultatutvikling i en periode preget av utfordrende vilkår i annonsemarkedet. Tiltakene som ble gjennomført i mediehusene og distribusjonsvirksomheten i Stampen Media bidro til ytterligere tilpasning av kostnadsbasen i 2025, og samlet var konsernets kostnadsvekst begrenset til 2% mot året før.

Konsernet intensiverte i 2025 satsingen på kunstig intelligens og datadrevet journalistikk. Det ble etablert ny teknologisk infrastruktur for å styrke analysekapasitet, redaksjonelle verktøy og utvikling av digitale produkter på tvers av konsernet. For å sikre mer effektiv ressursutnyttelse og økt utviklingstakt, ble det i tillegg etablert en felles produktorganisasjon på tvers av Norge og Sverige. Satsingen på kunstig intelligens og den styrkede produktorganiseringen understøtter konsernets digitale strategi, og skal bidra til økt effektivitet og styrket

konkurranseskraft i et marked preget av rask teknologisk utvikling.

Satsingen på teknologi og journalistikk ble også anerkjent eksternt i 2025. Stampen Media mottok syv priser under INMA Global Media Awards, og var med det blant mediehusene globalt med flest utmerkelser. I tillegg ble en medarbeider i iTromsø tildelt prisen for "Årets netthode" av NONA² for andre år på rad. Utmerkelsene bekrefter konsernets posisjon innen digital innovasjon og redaksjonell utvikling.

Konsernet økte i 2025 sin eierandel i Stampen Media, som nå er et heleid datterselskap av Polaris Media. Samtidig ble integrasjonen mellom virksomheten i Norge og Sverige styrket gjennom samordning av utviklingsressurser og produktmiljøer, noe som bidrar til mer effektiv ressursutnyttelse og bedre operativ samhandling på tvers av markedene.

Polaris Media utbetalte i 2025 sitt høyeste utbytte noensinne, med et samlet utbytte på 1,1 milliarder kroner. Utbyttet var knyttet til nedsalg av aksjer i Vend Marketplaces ASA, samtidig som konsernet fortsatt har en betydelig eierposisjon i selskapet. Markedsverdien av denne aksjebeholdningen var per 8. april 2026 på MNOK 796. Med bakgrunn i konsernets solide finansielle posisjon har styret foreslått å utbetale et utbytte på NOK 3,30 per aksje for 2025, betinget av godkjenning i ordinær generalforsamling i mai 2026.

Konsernets finansielle stilling gir fortsatt gode forutsetninger for målrettede investeringer i kjernevirksomheten og videre lønnsom digital vekst.

Abonnements- og trafikkutvikling

Abonnement (tusen)	2025	2024
PM Norge	434	418
<i>hvorav digitale</i>	324	291
Stampen Media	224	225
<i>hvorav digitale</i>	170	152
PM Konsern	658	643
<i>hvorav digitale</i>	495	443

Konsernets mediehus hadde til sammen 657 700 (642 900) utstedte abonnement per 31. desember 2025, hvorav antall digitale abonnement utgjorde 494 600 (443 100). I den norske delen av virksomheten var veksten i antall digitale abonnement 11% i 2025, mens antallet økte med 12% i Stampen Media. For konsernet økte andelen digitale abonnement fra 69% til 75% i løpet av 2025.

Månedlige sidevisninger (mill.)	2025	2024
PM Norge	195	185
Stampen Media	93	93
PM Konsern	288	277

¹ Se [Alternativ resultatmål](#)

² Norwegian Online News Association

Konsernets mediehus hadde i 2025 i gjennomsnitt 288 millioner (277 millioner) månedlige sidevisninger. De norske mediehusene hadde i gjennomsnitt 195 millioner månedlige sidevisninger, en økning på 6% fra 2024. I de svenske mediehusene økte antallet med 1% til 93 millioner.

Resultatutvikling

Konsernets driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA) endte på MNOK 268 (278) i 2025. Justert for engangseffekter økte EBITDA til MNOK 310 (290). Engangseffektene utgjorde MNOK 42 (13) i 2025, og gjaldt i det vesentligste avsetninger knyttet til gjennomførte effektiviseringstiltak. Se [Note 5 Segmentinformasjon](#) i årsregnskapet for nærmere spesifisering av engangskostnadene.

NOK mill.	2025	2024
PM Norge	193	169
Stampen Media	74	108
Sum EBITDA	268	278

Av- og nedskrivninger endte på MNOK 247 (245) i 2025. Driftsresultat etter av- og nedskrivninger (EBIT) endte på MNOK 21 (33) i 2025.

Netto finansposter endte på MNOK 3 (665) i 2025, hvorav finansinntekter utgjorde MNOK 59 (730) og finanskostnader MNOK 56 (65). Nedgangen i finansinntektene skyldtes at konsernet i 2024 mottok ekstraordinært utbytte på til sammen MNOK 688 fra Vend Marketplaces ASA. Finanskostnadene ble hovedsakelig redusert som følge av lavere rentekostnader etter nedbetaling av rentebærende banklån.

Konsernets årsresultat endte på MNOK 18 (693) i 2025.

Nedenfor følger en nærmere redegjørelse for utviklingen i konsernets driftsresultat.

Driftsinntekter

Konsernets samlede driftsinntekter økte med 1% til MNOK 3 651 (3 598).

NOK mill.	2025	2024
PM Norge	2 467	2 399
Stampen Media	1 183	1 198
Sum driftsinntekter	3 651	3 598

Brukerinntekter

Konsernets samlede brukerinntekter endte på MNOK 2 043 (1 904) i 2025, tilsvarende en vekst på 7% sammenlignet med året før. Av brukerinntektene på MNOK 2 043, sto mediehusene i PM Norge for MNOK 1 364, og mediehusene i Stampen Media for MNOK 680.

NOK mill.	2025	2024
PM Norge	660	651
Stampen Media	376	425
Sum brukerinntekter papir³	1 036	1 076

NOK mill.	2025	2024
PM Norge	704	578
Stampen Media	303	250
Sum brukerinntekter digitalt⁴	1 007	828

Mediehusene i både Norge og Sverige fortsatte den gode veksten i digitale abonnementsinntekter i 2025. Konsernets digitale brukerinntekter økte med 22% til MNOK 1 007 (828) i 2025. Vekst i antall digitale abonnement og økt ARPU⁵ var driverne bak veksten.

Papirbaserte brukerinntekter ble redusert med 4% til MNOK 1 036 (1 076) i 2025, drevet av lavere antall komplettabonnementer og lavere løssalgsvolum. Prisøkninger bidro til å dempe inntektsnedgangen.

Digitale inntekter utgjorde 49% (43%) av mediehusenes samlede brukerinntekter i 2025.

Annonseinntekter

Konsernets samlede annonseinntekter ble redusert med 2% til MNOK 876 (897) i 2025. Av annonseinntektene på MNOK 876, utgjorde inntekter i PM Norge MNOK 596 og i Stampen Media MNOK 281.

NOK mill.	2025	2024
PM Norge	233	270
Stampen Media	139	156
Sum annonseinntekter papir	373	426

NOK mill.	2025	2024
PM Norge	362	344
Stampen Media	141	127
Sum annonseinntekter digitalt	504	471

For mediebransjen fortsatte rammebetingelsene i annonsemarkedet å være krevende i både Norge og Sverige i 2025. Sammen med fallende opplag for papiraviser bidro dette til en nedgang på 13% i konsernets papirbaserte annonseinntekter. De digitale annonseinntektene økte med 7% sammenlignet med året før, i et marked preget av økt konkurranse.

Digitale inntekter utgjorde 57% (53%) av mediehusenes samlede annonseinntekter i 2025.

³ Brukerinntekter papir: Abonnementsinntekter fra produktene «Komplett» og «Helg+Digital», samt løssalg

⁴ Inntekter fra rene digitale produkter

⁵ ARPU: Average Revenue Per User

Trykkeriinntekter

NOK mill.	2025	2024
Aviser	102	125
Siviltrykk	58	85
Sum eksterne trykkeriinntekter	161	210

Konsernets eksterne trykkeriinntekter ble redusert med 24% til MNOK 161 (210) i 2025. Nedgangen var drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk, samt lavere avisvolumer grunnet opplagsfall og frekvensreduksjoner.

Distribusjonsinntekter

NOK mill.	2025	2024
PM Norge	230	232
Stampen Media	120	140
Sum eksterne distribusjonsinntekter	350	372

Konsernets eksterne distribusjonsinntekter ble redusert med 6% til MNOK 350 (372) i 2025. Nedgangen var drevet av lavere inntekter fra distribusjon av netthandelspakker og aviser i både Norge og i Sverige. Inntekter fra pakkedistribusjon ble preget av ekstraordinært høye pakkevolumer i 2024.

Andre inntekter

Andre inntekter endte på MNOK 220 (215) i 2025. Pressestøtte i Norge og mediestøtte i Sverige utgjorde totalt MNOK 147 (145) av inntektene.

Driftskostnader

Driftskostnader før av- og nedskrivninger økte med 2% til MNOK 3 391 (3 330) i 2025. Omfattende kostnadstiltak gjennomført i 2023 og 2024, samt mot slutten av 2025, bidro til den lave veksten.

NOK mill.	2025	2024
PM Norge	2 282	2 239
Stampen Media	1 109	1 090
Sum driftskostnader	3 391	3 330

Driftskostnadene for 2025 inkluderer MNOK 51 i engangseffekter, som i hovedsak gjelder avsetninger i forbindelsene med gjennomførte effektiviseringstiltak. Driftskostnadene for 2024 inkluderer MNOK 19 i engangseffekter. Justert for disse engangseffektene økte driftskostnadene med 1% til MNOK 3 340 (MNOK 3 311)

Utvikling i driftssegmentene

Mediehus Norge

NOK mill.	2025	2024
Driftsinntekter	2 079	1 953
EBITDA	225	186

Driftsinntektene i konsernets norske mediehus var på MNOK 2 079 (1 953) i 2025. EBITDA økte med 21% til MNOK 225 (186), drevet av økte brukerinntekter.

Nedgangen i annonsemarkedet fortsatte i 2025. Annonseinntektene ble redusert med 3% til MNOK 596 (614), drevet av 13% nedgang i papirbaserte inntekter. Digitale annonseinntekter økte med 5% til MNOK 362 (344).

De norske mediehusene leverte fortsatt god vekst i brukermarkedet i 2025. Brukerinntektene økte med 11% til MNOK 1 364 (1 229), drevet av 22% vekst i digitale brukerinntekter. De papirbaserte brukerinntektene økte med 1% til MNOK 660 (651).

De norske mediehusenes samlede digitale inntekter økte med 16% til MNOK 1 066 (922) i 2025.

Driftskostnadene endte på MNOK 1 864 (1 775) i 2025.

Mediehus Sverige

NOK mill.	2025	2024
Driftsinntekter	1 066	1 061
EBITDA	93	115

Driftsinntektene i mediehusene i Stampen Media endte på MNOK 1 066 (1 061) i 2025. EBITDA ble redusert med 19% til MNOK 93 (115). Resultatet var i 2025 preget av MNOK 22 i engangskostnader relatert til bemanningsreducerende tiltak. EBITDA justert ble redusert med 4% til MNOK 116 (120).

Svekkelsen i annonsemarkedet fortsatte også i Sverige i 2025. Annonseinntektene ble redusert med 1% til MNOK 281 (283), drevet av 11% nedgang i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonseinntekter økte med 12% til MNOK 141 (127). Målt i lokal valuta (SEK) ble de samlede annonseinntektene redusert med 5% i 2025.

Brukerinntektene økte med 1% til MNOK 680 (675) i 2025. En økning på 22% i digitale brukerinntekter kompenserte for en nedgang på 12% i papirbaserte brukerinntekter. Endringen har sammenheng med at to avistitler ble heldigitale i 2025. Målt i lokal valuta ble de samlede brukerinntektene redusert med 3% i 2025.

De svenske mediehusenes samlede digitale inntekter økte med 18% til MNOK 445 (376) i 2025. Målt i lokal valuta økte de digitale inntektene med 14%.

Driftskostnadene økte med 3% til MNOK 973 (946) i 2025. Det ble i tredje kvartal gjennomført nye effektiviseringstiltak for å forbedre lønnsomheten i de

svenske mediehusene. Justert for engangskostnader knyttet til omstillingstiltakene ble driftskostnadene redusert med 1% til MNOK 950 (941) i 2025. Målt i lokal valuta ble de samlede driftskostnadene redusert med 1% i 2025.

Trykk (Norge)

NOK mill.	2025	2024
Driftsinntekter	278	355
<i>hvorav eksterne⁶</i>	161	210
EBITDA	51	49

Driftsinntektene i trykkerivirksomheten endte på MNOK 278 (355) i 2025, og EBITDA endte på MNOK 51 (49). Resultatforbedringen var drevet av kostnadsreduksjon fra iverksatte effektiviseringstiltak. EBITDA justert ble redusert med 3% til MNOK 55 (57).

De eksterne trykkeriinntektene ble redusert med 24% til MNOK 161 (210) i 2025, drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og reduserte volumer for papiraviser. Konserninterne inntekter ble redusert med 16% til MNOK 108 (128) i 2025.

Driftskostnadene i trykkerivirksomheten ble redusert med 26% til MNOK 227 (305), drevet av iverksatte effektiviseringstiltak og nedskalert produksjon av siviltrykk. Som en del av konsernets arbeid med å effektivisere verdikjeden for papiravis ble driften ved Polaris Trykk Sunnhordland avvirket fra 1. januar 2025.

Distribusjon Norge

NOK mill.	2025	2024
Driftsinntekter	382	402
<i>hvorav eksterne</i>	230	232
EBITDA	16	22

Driftsinntektene i den norske distribusjonsvirksomheten endte på MNOK 382 (402) i 2025. EBITDA endte på MNOK 16 (22), drevet av reduserte inntekter fra avis- og pakkedistribusjon.

De eksterne distribusjonsinntektene ble redusert med 1% til MNOK 230 (232) i 2025. Konserninterne inntekter ble redusert med 9% til MNOK 154 (170) i 2025.

Driftskostnadene i den norske distribusjonsvirksomheten ble redusert med 3% til MNOK 369 (379) i 2025, hovedsakelig grunnet lavere volumer.

Distribusjon Sverige

NOK mill.	2025	2024
Driftsinntekter	320	363
<i>hvorav eksterne</i>	120	140
EBITDA	-19	-7

Driftsinntektene i den svenske distribusjonsvirksomheten endte på MNOK 320 (363) i 2025. EBITDA ble redusert til MNOK -19 (-7). Nedgangen var drevet av reduserte inntekter fra avis- og pakkedistribusjon.

De eksterne distribusjonsinntektene ble redusert med 14% til MNOK 120 (140) i 2025. Konserninterne inntekter ble redusert med 11% til MNOK 199 (222). Som følge av vesentlig reduserte inntekter og svak lønnsomhet knyttet til pakkedistribusjon, ble distribusjonsavtalen med Early Bird sagt opp i fjerde kvartal 2025. Pakkedistribusjonen i Distribusjon Sverige vil følgelig avvikles gradvis og opphøre i sin helhet 30. juni 2026.

Driftskostnadene ble redusert med 8% til MNOK 339 (370) i 2025, i hovedsak drevet av reduserte personalkostnader knyttet til nedbemanning. Det ble i tredje kvartal 2025 iverksatt ytterligere effektiviseringstiltak for å forbedre lønnsomheten i den svenske distribusjonsvirksomheten. Målt i lokal valuta ble driftskostnadene redusert med 12% i 2025.

Øvrig virksomhet/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, samt felles satsningsprosjekter i konsernet. Virksomheten omfatter i tillegg resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper. Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte konsernsatsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster ikke «management fee» til datterselskapene.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -98 (-89) i 2025. Resultatet ble i hovedsak redusert grunnet lavere resultatbidrag fra konsernets investering i Helthjem Netthandel.

Balanse og kontantstrøm

Kontantstrøm fra driftsaktiviteter utgjorde MNOK 213 (230) i 2025. Nedgangen på MNOK 16 fra 2024 var hovedsakelig drevet av redusert driftsresultat.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter utgjorde MNOK 455 (1 596) i 2025. Det ble i februar 2025 solgt 1 663 122 aksjer i Vend Marketplaces ASA for MNOK 500 fratrukket salgsomkostninger. Nedgangen fra 2024 skyldes at konsernet i 2024 mottok ekstraordinært utbytte fra Vend Marketplaces ASA på MNOK 688, samt at det ble solgt

⁶ Eksterne trykkeriinntekter. Inkluderer ikke øvrige inntekter

3 148 853 aksjer i Vend Marketplaces ASA for netto MNOK 1 000 etter fradrag for salgskostnader. Utbetalinger knyttet til investeringsaktiviteter besto i hovedsak av oppkjøp av 100% av aksjene i Setesdølen AS for MNOK 18 og driftsinvesteringer på totalt MNOK 71 (71).

Netto utbetalinger knyttet til finansieringsaktiviteter var MNOK 1 613 (831) i 2025. I 2025 kjøpte Polaris Media ASA de resterende 30 % av aksjene i PNV Media AB for MNOK 310. Øvrige utbetalinger knyttet til finansieringsaktiviteter består i hovedsak av leiebetalinger, renter og ordinære avdrag på lån, samt utbyttebetaling på MNOK 1 098. Av utbyttebetalingen utgjorde MNOK 1 095 utbetaling til aksjonærene i Polaris Media ASA, mens resterende var utbetalinger til minoritetsaksjonærer i datterselskaper. Konsernet gjennomførte i 2024 en nedbetaling av langsiktige banklån på MNOK 562 etter utbetaling av ekstraordinært utbytte fra Vend Marketplaces ASA.

Per 31. desember 2025 hadde konsernet totalt MNOK 40 (60) i rentebærende gjeld, og en kontantbeholdning på MNOK 348 (1 283). Netto rentebærende gjeld var MNOK -308 (-1 224) per 31. desember 2025.

Den norske delen av konsernet har konsernkontoordning hos sin hovedbankforbindelse med en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100. Stampen Media har også en ubenyttet trekkfasilitet på MSEK 100.

Samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2025 var MNOK 3 994 (5 712). Egenkapitalandelen var 52% (65%).

Konsernet eide 3 218 304 aksjer i Vend Marketplaces ASA per 31. desember 2025. Sluttkurs per 31. desember 2025 var NOK 280,00 per aksje, hvilket ga en markedsverdi på MNOK 901. Se [Note 17 Investeringer i aksjer og andeler](#) for ytterligere detaljer.

Disponering av årsresultatet

Morselskapet Polaris Media ASA hadde et årsresultat for 2025 på MNOK -36 (2 918). Per 31. desember 2025 hadde Polaris Media ASA eiendeler til samlet bokført verdi på MNOK 3 318 (6 558). Egenkapitalandelen var 57% (35%).

Årets resultat i Polaris Media ASA foreslås disponert slik:

Overført fra annen egenkapital:	MNOK	-198
Avsatt utbytte:	MNOK	162
Sum disponert:	MNOK	-36

Styret i Polaris Media ASA har foreslått å utdele et utbytte på NOK 3,30 per aksje for 2025.

Forutsetning for fortsatt drift

I samsvar med regnskapsloven § 2-2 bekreftes det at forutsetningene for fortsatt drift er til stede.

Risiko

Brukerinntektene utgjør en økende andel av konsernets driftsinntekter, og utgjorde i 2025 henholdsvis 66% og 64% av inntektene i de norske og svenske mediehusene. Inntektsrisikoen vurderes likevel som størst innenfor annonseinntektene, da disse inntektsstrømmene er tettere korrelert med makroøkonomiske rammebetingelser og konjunktursvingninger. I annonsemarkedet oppleves i tillegg tiltakende konkurranse fra globale digitale aktører. Brukerinntektene har historisk sett vært mindre påvirket av makroøkonomiske forhold. Konsernets annonseinntekter ble i 2025 redusert med 2%, mens brukerinntektene økte med 7% sammenlignet med 2024.

Mediebransjen er inne i en digital transformasjon, og konkurransen fra store globale aktører er sterk. Dette stiller høye krav til den videre utviklingen av konsernets produkter. Polaris Media anvender brukerdata for å tilby gode og relevante produkter til kundene. Arbeidet med personvern, etterlevelse av GDPR-lovgivning og arbeidet med datasikkerhet har høy prioritet i konsernet. Det pågår et kontinuerlig endringsarbeid i det regulatoriske rammeverket rundt personvern i mediebedrifter, der de største konsernene i mediebransjen har en tett dialog med regulatørene. Eksterne dataangrep og trusler mot Polaris Medias IT-sikkerhet kan føre til hendelser som tap av personlig data og sensitive forretningsopplysninger, svindel og utilgjengelige tjenester. Forebygging av slike angrep har høy prioritet i konsernet.

Utviklingen innen kunstig intelligens (KI) de siste årene representerer både en risiko og en betydelig mulighet for Polaris Media. Risikoen er primært knyttet til endring i brukernes medievaner og potensialet som ligger i å bruke generativ KI til å skape alternative nyhetstjenester som konkurrerer direkte med tradisjonelle medier. Samtidig vil redaktørstyrte mediers posisjon som troverdig avsender av informasjon utgjøre et konkurransefortrinn i dagens situasjon hvor det i økende grad blir spredt desinformasjon i digitale kanaler.

Polaris Media hadde en sterk finansiell stilling og eide aksjer og andeler med en samlet bokført verdi på MNOK 986 ved utgangen av 2025. Den vesentligste av disse var konsernets eierandel på 1,47% i Vend Marketplaces ASA, hvilket utgjorde 23% av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2025. Se [Note 17 Investering i aksjer og andeler](#) i årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av aksjene. Investeringene er utsatt for risiko for verdiendring (markedsrisiko).

Konsernets eierandel på 34% i Helthjem Netthandel er bokført til MNOK 13 (16) per 31. desember 2025. Investeringen regnskapsføres etter egenkapitalmetoden (tilknyttet selskap).

Konsernets eksponering for markedsrisiko (renterisiko og valutarisiko), likviditetsrisiko og kredittisiko vurderes som lav. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Renterisiko

Konsernets eksponering for endringer i renter er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. Per 31. desember 2025 hadde konsernet totalt MNOK 40 i rentebærende gjeld, og renterisikoen er vurdert som lav. En økning i rente på to prosent vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 1.

Valutarisiko

Konsernets operasjonelle valutarisiko er vurdert som lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes funksjonelle valuta. All omsetning skjer i funksjonell valuta (NOK i PM Norge og SEK i Stampen Media). Enkelte av konsernets innkjøp skjer i utenlandsk valuta, men andelen innkjøp i utenlandsk valuta er beskjeden og denne valutarisikoen vurderes som lav.

Likviditetsrisiko

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 348 per 31. desember 2025, hvorav MNOK 42 var innestående på sperret konto.

Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkonto innehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg en ubenyttet trekkfasilitet på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

Polaris Media har god margin til sine lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten.

Styret vurderer konsernets likviditetssituasjon per 31. desember 2025 som tilfredsstillende.

Kredittrisiko

Kredittrisikoen er vurdert som lav, da konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifiserte. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement og annonser.

Konsernet har historisk hatt relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder i den norske delen av konsernet var 30 dager i 2025.

Se [Note 22 Finansiell risiko og ledelsens mål og retningslinjer](#) i årsregnskapet for ytterligere informasjon om finansielle risikoer.

Andre opplysninger

Redegjørelse om foretaksstyring

Styret har valgt å avgi en separat redegjørelse for de krav selskapet er underlagt iht. regnskapslovens §2-9 vedrørende foretaksstyring. Se [Redegjørelse om foretaksstyring](#).

Arbeidsmiljø

Konsernet sysselsatte i gjennomsnitt 1 787 (1 802) årsverk i 2025, som hovedsakelig består av faste heltidsstillinger. I tillegg var det ansatt 133 (121) avisbud i Norge og 493 (712) avisbud i Stampen Media ved årets slutt. Morselskapet Polaris Media ASA sysselsatte i gjennomsnitt 55 (31) årsverk i 2025, der økningen skyldes at Teknologivdelingen i Adresseavisen ble overført til Polaris Media ASA 1. juni 2025.

Det har i 2025 forekommet 30 arbeidsrelaterte ulykker i konsernet. De rapporterte arbeidsrelaterte ulykkene er i hovedsak knyttet til konsernets bud- og distribusjonsvirksomhet, og omfatter blant annet ulykker i forbindelse med kjøring, levering, håndtering av pakker og bruk av maskiner og utstyr. Samlet sykefravær for konsernets norske selskaper i 2025 var 6% (6%). I Stampen Media var sykefraværet 6% (6%). I morselskapet var sykefraværet 4 % i 2025.

Styrets vurdering er at arbeidsmiljøet i konsernet er godt. Arbeidet med arbeidsmiljø, mangfold, likestilling og ikke-diskriminering er nærmere beskrevet i bærekraftsrapporten i årsberetningen. Konsernet har etablerte varslingsrutiner for håndtering av kritikkverdige forhold, herunder en ekstern varslingskanal.

Likestilling og diskriminering

Polaris Media ASA er omfattet av aktivitets- og redegjørelsesplikten i likestillings- og diskrimineringsloven. Se [Sosiale forhold](#) i bærekraftsrapporten for hvordan konsernet jobber med likestilling og diskriminering.

Morselskapet Polaris Media ASA består i tillegg til Tjenestesenter for Økonomi (TSØ) og Teknologi av ulike stabsfunksjoner. I morselskapet er det følgende kjønnsfordeling per 31.12.2025:

	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall
Kjønnsbalanse			
Ledere	2	7	9
Øvrige ansatte TSØ	13	4	17
Øvrige ansatte Teknologi	4	31	35
Øvrige ansatte andre avd.	6	5	11
Totalt antall ansatte	25	47	72

Antall ansatte er ikke omregnet til årsverk. Det er ingen deltidsansatte eller midlertidig ansatte i selskapet per 31.12.2025.

Uttak av foreldrepermisjon	Kvinner	Menn
Gjennomsnittlig antall uker	9	13

Tabellen over viser gjennomsnittlig antall uker i løpet av året delt på antall som har tatt ut foreldrepermisjon.

Lønnsforskjeller	Kvinneres lønn i andel av menns lønn
Ledere	48 %
Øvrige ansatte TSØ	104 %
Øvrige ansatte Teknologi	91 %
Øvrige ansatte andre avd.	87 %
Totalt alle ansatte	69 %

Lønn inkluderer bonus, men ikke naturallytelse og overtidsgodtgjørelse. Lønnsforskjellene skyldes i hovedsak ulik type arbeid, ansvar og erfaring. I kategorien ledere inngår konsernsjef, i tillegg til to menn og en kvinne som sitter i konsernledelsen.

Verdiskaping og konkurransekraft

Polaris Media eier flere av landets mest etablerte og anerkjente mediehus, og mediehusenes merkevarer utgjør fundamentet i konsernets omdømme og markedsposisjon. Mediehusenes posisjoner lokalt og regionalt har blitt utviklet og styrket over lang tid, og kjennetegnes ved relevans, uavhengighet og høy redaksjonell kvalitet.

De ansatte i Polaris Media er konsernets viktigste ressurs for å kunne levere på mediehusenes samfunnsoppdrag og nå konsernets strategiske mål. Konsernets journalister, redaktører, teknologer og øvrige fagspesialister besitter kompetanse som er avgjørende for å produsere pålitelig og relevant innhold av høy kvalitet. For å opprettholde en sterk posisjon i et dynamisk marked, vektlegges faglig utvikling og innovasjon tilpasset en stadig mer digitalisert mediehverdag.

Forskning og utvikling

Som mediekonsern driver selskapene i Polaris Media kontinuerlig produktutvikling. Virksomheten er i stor grad kompetansedrevet, og medarbeidernes kunnskaper og ferdigheter danner basis for konsernets produkter. Dette krever på mange områder kreative prosesser og kontinuerlig produktutvikling. Gjennom 2024 og 2025 har konsernet intensivert satsingen på teknologi- og produktutvikling, og kunstig intelligens (KI) spiller her en stadig viktigere rolle. Stadig flere KI-baserte verktøy blir tatt i bruk i det redaksjonelle arbeidet, blant annet for å jobbe mer effektivt med større datamengder. Konsernet ser betydelige muligheter i KI som verktøy for både effektivisering av arbeidsprosesser og hjelpemiddel i datastøttet journalistikk. Utgifter til egen forskning og utvikling som tilfredsstillende kravene til balanseføring er aktivert, mens utgifter som ikke har investeringspreg er kostnadsført løpende.

Virksomhetens påvirkning på det ytre miljø

Opplysninger om virksomhetens påvirkning på det ytre miljø er gitt i [bærekraftsrapporten](#) i årsberetningen.

Redegjørelse etter åpenhetsloven

Polaris Medias redegjørelse etter åpenhetsloven § 5 finnes på www.polarismedia.no/om-polaris-media/apenhetsloven/

Ansvarsforsikring for styrets medlemmer og konsernsjef

Det er tegnet ansvarsforsikring for styrets medlemmer og konsernsjef. Forsikringen omfatter sikredes personlige erstatningsansvar for formueskade sikrede på grunnlag av uaktsomhet har påført noen i egenskap av stilling eller verv, samt forsikringstakers rettslige erstatningsansvar for formueskade påført innehaver av verdipapirer utstedt av forsikringstaker.

Utsiktene fremover

2026 har så langt vært preget av en markant økning i geopolitiske konflikter med ringvirkninger for handel, energimarkeder og globale forsyningskjeder. Mer uforutsigbare rammer bidrar til usikkerhet knyttet til inflasjons- og vekstutsiktene både i hjemmemarkedet og internasjonalt. I Norge har styringsrenten vært holdt på 4,0% over en periode, men Norges Bank signaliserer nå behov for en mer innstrammende pengepolitikk og renteøkninger i løpet av året. I Sverige har styringsrenten stabilisert seg på 1,75% etter tidligere rentesenkninger. Begge sentralbanker fremhever imidlertid vesentlig usikkerhet i sine prognoser, og at videre renteutvikling vil avhenge av inflasjonsforløpet og økonomisk utvikling.

Konsernets mediehus leverte solid utvikling i brukerinntektene gjennom 2025, med 7% vekst fra året før. Veksten var drevet av fortsatt sterk økning i antall heldigitale abonnement, kombinert med god prisrealisering på tvers av abonnementsporteføljen. Ved utgangen av året var tre av fire abonnement heldigitale, og den digitale andelen av brukerinntektene økte til nær halvparten av de samlede brukerinntektene.

Den økende andelen digitale inntekter reduserer sårbarheten knyttet til den strukturelle nedgangen i papirbaserte produkter og styrker fundamentet for en bærekraftig, abonnementsdrevet forretningsmodell. Den høye veksten i heldigitale abonnement, kombinert med stabil lojalitet blant eksisterende abonnenter, gir et godt utgangspunkt for videre utvikling i brukermarkedet.

For å videreføre den digitale brukerveksten prioriteres investeringer i produktutvikling og teknologi. Bruken av kunstig intelligens i innholdsproduksjon videreutvikles, blant annet for å styrke datadrevet journalistikk og gi mer målrettet brukerinteraksjon. En styrket teknologisk infrastruktur legger samtidig til rette for bedre analyse og utvikling av nye digitale tjenester på tvers av konsernet.

Samtidig gjennomføres tiltak for å styrke inntektsutviklingen gjennom videreutvikling av digitale abonnementstilbud og en mer effektiv kommersiell organisering. Dette prioriteres særlig i de svenske

mediehusene, der utviklingen i brukerinntektene har vært svakere enn i Norge.

Også i annonsemarkedet prioriteres produktutvikling og innovasjon. Markedet har gjennom 2025 vært preget av fortsatt tilbakeholdenhet blant annonsørene og sterk konkurranse fra globale digitale aktører. Konsernets samlede annonseinntekter ble redusert med 2% i 2025, drevet av en betydelig nedgang i papirbaserte annonseinntekter. Det tradisjonelle annonsemarkedet for papir forventes å fortsette sin strukturelle nedgang, blant annet som følge av redusert utgivelsesfrekvens og endret distribusjonsgeografi.

Samtidig øker mediehusenes digitale annonseinntekter, og den digitale andelen av annonseinntektene økte til 57% i 2025. Som for brukerinntektene, reduseres stadig sårbarheten knyttet til konsernets papirbaserte inntekter. En bedring i makroøkonomiske rammebetingelsen vil kunne bidra til en mer stabil utvikling i annonsemarkedet fremover, men konkurranseintensiteten og den strukturelle forskyvningen mot globale plattformer forventes å vedvare.

Konsernet har de siste årene gjennomført omfattende effektiviseringstiltak for å tilpasse virksomheten til endrede markedsforhold og økende digitalisering av abonnementene. Gjennom 2025 ble ytterligere effektiviseringstiltak iverksatt, særlig i den svenske delen av virksomheten, med bemanningsreduksjoner i både mediehusene og distribusjonsvirksomheten. Sammen med strukturelle endringer i distribusjonsnettverket bidro dette å begrense veksten i konsernets driftskostnader til 2% i 2025. I kombinasjon med fortsatt sterk kostnadsdisiplin gir de gjennomførte tiltakene en tilpasset kostnadsbase inn i 2026.

Konsernets finansielle stilling er fortsatt solid, med god likviditet og betydelig finansiell fleksibilitet. Per 8. april 2026 var markedsverdien av konsernets aksjer i Vend 796 millioner kroner. Dette gir Polaris Media et betydelig strategisk handlingsrom til å videreutvikle konsernets posisjon i Norge og Sverige gjennom målrettede investeringer i produktutvikling, teknologi og journalistikk, med sikte på fortsatt lønnsom digital vekst.

Hendelser etter balansedagen

Den 28. februar 2026 gjennomførte Stampen Media AB salg av aksjene i Early Bird AB. Salget ga et regnskapsmessig tap på MNOK 8,6 som innregnes i 2026. Beslutningen om salg av aksjene ble tatt som en følge av at distribusjonsavtalen med Early Bird AS avsluttes per 30. juni 2026.

Folkeinvest AS meldte oppbud 24. mars 2026. Polaris Media eide 27 % av selskapet. Investeringen regnskapsføres etter egenkapitalmetoden og hadde en balanseført verdi på MNOK 6,2 pr 31.12.2025. Regnskapsmessig tap på MNOK 6,2 innregnes i 2026.

2025

Bærekraftsrapport

Generelle opplysninger	26
Generelle opplysninger (ESRS 2)	26
Miljømessige forhold	38
Klimaendringer (ESRS E1)	38
Ressursbruk og sirkulærøkonomi (ESRS E5)	53
EU-taksonomien	57
Sosiale forhold	61
Egen arbeidsstyrke (ESRS S1)	61
Arbeidere i verdikjeden (ESRS S2)	72
Forbrukere og sluttbrukere (ESRS S4)	76
Styringsmessige forhold	83
Forretningsskikk (ESRS G1)	83
Vedlegg 1: ESRS-indeks	87
Vedlegg 2: Liste over datapunkter som kommer fra annen EU-lovgivning	89
Vedlegg 3: Erklæring om aktsomhetsvurdering	91
Vedlegg 4: Begrepsoversikt	92

Generelle opplysninger

Generelle opplysninger (ESRS 2)

Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporten	27
Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	27
Strategi, forretningsmodell og verdikjede	27
Visjon og formål	28
Redaksjonell plattform	28
Bærekraftstrategi	28
Verdikjede	29
Interessenter	30
Styrende organer	32
Konsernstyret	32
Revisjonsutvalg	32
Konsernledelsen	32
Bærekraftsforhold behandlet av styrende organer	32
Integrering av bærekraft i insentivprogrammer	32
Konsernets organisering	32
HR-organisering	33
Aktsomhetsvurderinger i forbindelse med bærekraft	34
Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering	34
Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	34
Dobbel vesentlighetsanalyse	35

Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporten

2024 var det første året Polaris Media utarbeidet en bærekraftsrapport etter EUs bærekraftsdirektiv (CSRD) og ESRS-standarden, i henhold til rapporteringskravene som er pålagt av den norske regnskapsloven §2-4, og EU-taksonomien. Årets rapport bygger videre på dette arbeidet og markerer selskapets andre år med rapportering i henhold til regelverket.

Rapporten er utarbeidet på samme konsoliderte grunnlag som konsernets finansielle rapportering, og omfatter vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i konsernets egen virksomhet, samt oppstrøms og nedstrøms i konsernets verdikjede, slik dette er definert i den doble vesentlighetsanalysen. Der opplysninger omfatter konsernets oppstrøms eller nedstrøms verdikjede, vil dette spesifiseres hvor aktuelt. Polaris Media har ikke benyttet seg av muligheten til å utelate visse opplysninger om immaterialrett, kompetanse eller resultater av innovasjon fra rapporteringen.

Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter

Tidshorizontene som benyttes i rapporteringen følger av ESRS 1:

- Kort sikt: < 1 år
- Mellomlang sikt: 1-5 år
- Lang sikt: > 5 år

De fastsatte tidshorizontene reflekterer utviklingstakten i bransjen og er i tråd med prinsippene i selskapets finansielle rapportering. Et unntak fra denne tidshorizontinndelingen er klimarisikoanalysen i [E1 Klimaendringer](#), hvor en annen inndeling er benyttet for å kartlegge konsernets klimarisiko.

Der informasjon ikke kan måles direkte benyttes estimater. I disse tilfellene vil opplysninger om kilder til måleusikkerhet, forutsetninger, begrensninger og vurderinger i forbindelse med utarbeidelsen av estimatet beskrives der det er aktuelt for hvert enkelt estimat. Ved

beregning av Scope 3-utslipp i klimaregnskapet og utarbeidelsen av konsernets klimaomstillingsplan er det benyttet betydelige estimater. Klimaregnskapet bygger i stor grad på indirekte kilder ved estimering av utslipp i verdikjeden, mens klimaomstillingsplanen inneholder usikkerhet knyttet til effektberegninger av planlagte tiltak og tidshorizont. Dette er nærmere beskrevet i [E1 Klimaendringer](#).

Proessen for datainnsamling, sammenstilling og presentasjon av bærekraftsinformasjon har blitt fullstendig gjennomgått og oppdatert fra fjorårets rapportering. En oversikt over endringer i opplysninger og sammenligningstall presenteres der dette er aktuelt. Endringene skyldes innhenting av ny og ytterligere informasjon, uten endring i måleindikatorer eller metodikk. Eventuelle forskjeller mellom tidligere rapporterte tall og reviderte tall er forklart der relevant. Det er ikke identifisert noen vesentlige feil i bærekraftsopplysninger fra tidligere rapporteringsperioder.

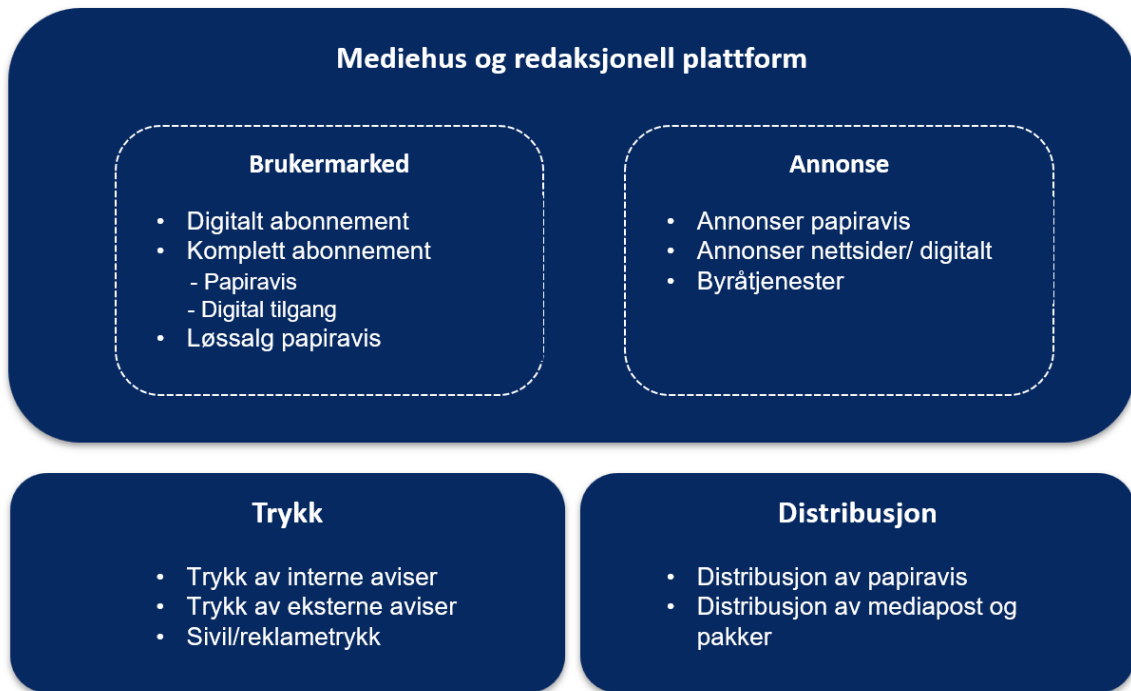
I tillegg til kravene i ESRS, inkluderer bærekraftsrapporten opplysninger som stammer fra annen lovgivning, deriblant åpenhetsloven, Science Based Target initiative for målsetting, Greenhouse Gas Protocols for klimaregnskap og EU taksonomien.

I utarbeidelsen av bærekraftsrapporten har Polaris Media benyttet seg av innfasingsmulighetene fastsatt i «Quick-fix»-forordningen som ble vedtatt av EU-kommisjonen i 2025, som utsetter implementeringen av enkelte opplysningskrav i ESRS-standardene. [ESRS-indeks](#) gir en oversikt over de opplysningskravene hvor disse mulighetene er benyttet.

Strategi, forretningsmodell og verdikjede

Den operasjonelle virksomheten i Polaris Media er inndelt i fem forretningsområder: Mediehus Norge, Mediehus Sverige, Trykkeri (Norge), Distribusjon Norge og Distribusjon Sverige.

Figur ESRS 2.2 presenterer produktspekteret innenfor de ulike forretningsområdene



Visjon og formål

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Polaris Media sin visjon er å bidra til demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden gjennom bærekraftig drift av konsernets virksomheter. Dette utøver Polaris Media gjennom følgende strategiske hovedpunkter:

- Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt
- Omstilling til en heldigital fremtid
- Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass
- Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell
- Fortsatt styrke konsernets posisjon i mediemarkedet

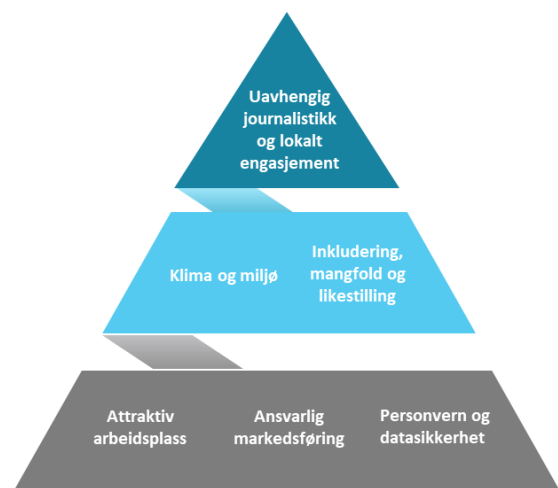
Redaksjonell plattform

Polaris Medias publisistiske virksomhet skal drives på en måte som fullt ut sikrer den redaksjonelle frihet, uavhengighet og integritet i overensstemmelse med Redaktørplakatens prinsipper. Det er et overordnet mål å være talerør for – og kritisk medspiller til – en positiv utvikling lokalt og regionalt, og samtidig sette dagsorden nasjonalt.

Bærekraftstrategi

Polaris Medias bærekraftstrategi er definert i strategiske fokusområder innenfor bærekraft. Fokusområdene er inndelt i tre nivåer i en bærekraftspyramide, basert på i hvor stor grad Polaris Media kan bidra til et mer bærekraftig samfunn.

Figur ESRS 2.3: Bærekraftspyramide



Uavhengig journalistikk og lokalt engasjement representerer Polaris Medias viktigste bidrag til et bærekraftig samfunn. Den redaksjonelle virksomheten har et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent økonomiske og rettslige ansvaret konsernet har.

Klima og miljø er også et viktig fokusområde innenfor bærekraft i Polaris Medias bærekraftspyramide. For å styrke arbeidet med å minimere konsernets fotavtrykk etablerte Polaris Media i 2024 en omstillingsplan. Planen har som mål å redusere konsernets klimagassutslipp med 42% innen 2030, sammenlignet med baseåret 2023. Målene i klimaomstillingsplanen henger tett sammen med konsernets strategiske fokusområder. Klimaeffekten av

ytterligere digitalisering er vesentlig for å nå konsernets mål om kutt i klimagassutslipp. Omstillingen til en heldigital fremtid vil også påvirke Polaris Medias fremtidige produktspekter. Polaris Medias klimaomstillingsplan er nærmere beskrevet i [E1 Klimaendringer](#).

Polaris Medias bærekraftstrategi underbygger konsernets overordnede forretningsstrategi, hvor det er tydelige koblinger mellom konsernets strategiske fokusområder og Polaris Medias bærekraftspyramide.

Tabell ESRS 2.1: Sammenheng mellom forretningsstrategi og bærekraftspyramide

FORRETNINGSSTRATEGI (overordnede fokusområder)	BÆREKRAFTPYRAMIDE
Førstevalget for å bli oppdatert og engasjert lokalt og regionalt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement ▪ Inkludering, mangfold og likestilling
Omstilling til en heldigital fremtid	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement ▪ Personvern og datasikkerhet
Være en attraktiv og utviklende arbeidsplass	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inkludering, mangfold og likestilling ▪ Attraktiv arbeidsplass
Ha en effektiv og bærekraftig forretningsmodell	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Klima og miljø
Styrke vår posisjon i mediemarkedet	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement ▪ Ansvarlig markedsføring ▪ Personvern og datasikkerhet

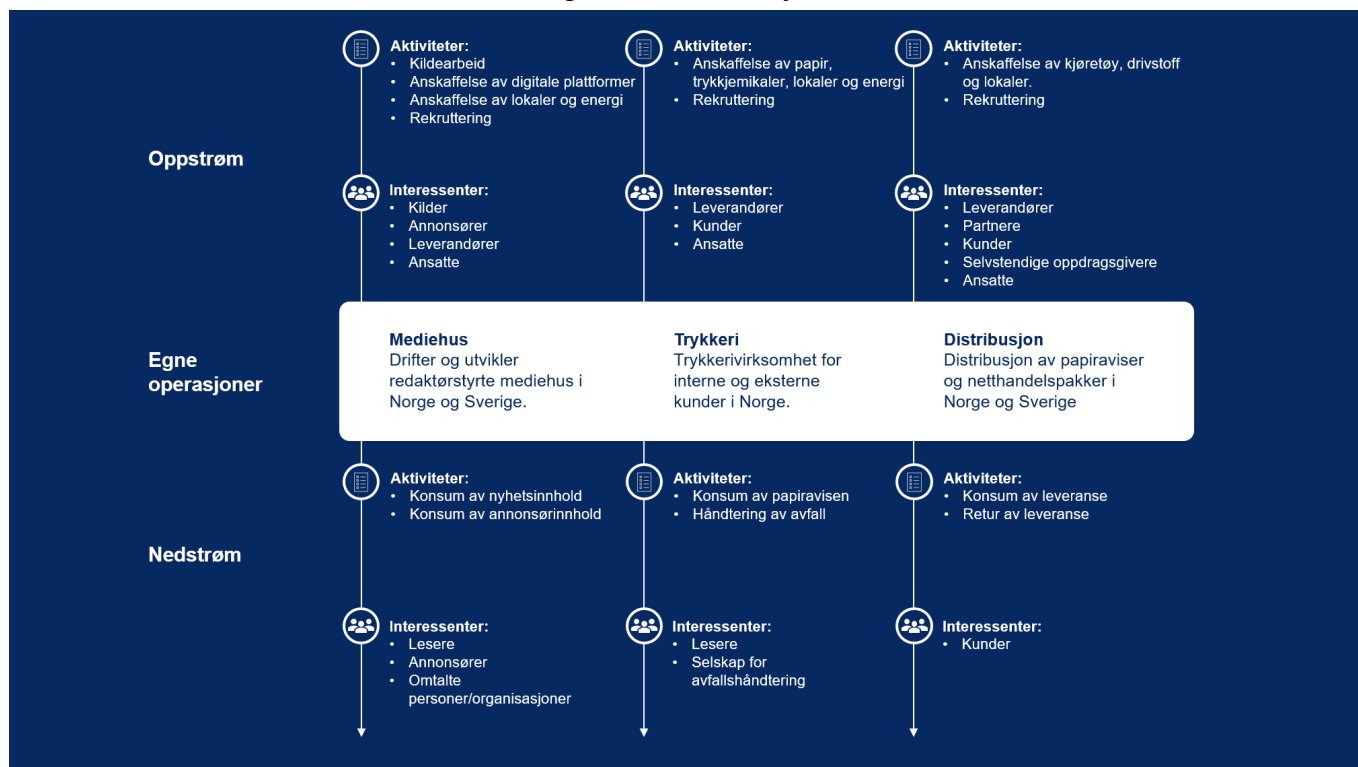
Verdikjede

Utgangspunktet for å identifisere og beskrive Polaris Medias verdikjede er konsernets tre forretningsområder: mediehus, trykkeri og distribusjon. For å kunne identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter i hele verdikjeden, inkluderer beskrivelsen av konsernets verdikjede aktiviteter både oppstrøms og nedstrøms. Aktivitetene oppstrøms og nedstrøms i verdikjeden er begrenset til de aktivitetene og interessentene hvor konsernet har vesentlig påvirkningskraft, samt der det foreligger finansiell vesentlighet for konsernet.

Ved definering av aktiviteter og interessenter oppstrøms, er det tatt utgangspunkt i at konsernets kjernevirksomhet omfatter levering av digitale tjenester og produksjon, trykking, og distribusjon av varer. Hoveddelen av konsernets innkjøpsaktiviteter er anskaffelse av profesjonelle tjenester, hardware, software, lokaler, elektrisitet, avisepapir, trykkfarge, trykkplater, kjøretøy og drivstoff. I tillegg er rekruttering en essensiell oppstrømsaktivitet, da ansatte er den viktigste innsatsfaktoren for egne operasjoner.

Ved definering av aktiviteter og interessenter nedstrøms, er det tatt utgangspunkt i at konsernet har betydelig innvirkning på konsumenter og sluttbrukere i verdikjeden, gjennom å levere innhold og tjenester til forbrukere i både Norge og Sverige. Polaris Media har derfor påvirkningskraft på hvilket innhold/tjeneste/vare som konsumeres, men ingen påvirkning på hva konsumenten benytter informasjonen til. Dette er reflektert i beskrivelsen av verdikjeden, ved å avgrense til konsum av innhold/tjeneste/vare som nedstrømsaktivitet.

Figur ESRS 2.4: Verdikjede



En oversikt over antall ansatte fordelt på konsernets forretningsområder og geografisk område er presentert i [S1 – Egen arbeidsstyrke](#).

Interessenter

Polaris Medias visjon og geografiske dekning resulterer i et stort omfang av interessenter. For å kunne navigere i det strategiske landskapet, samt forstå konsernets påvirkningskraft, er innsikt i konsernets interessenter og deres synspunkter og interesser viktig. Dialog med interessenter for å identifisere, vurdere og håndtere vesentlige områder knyttet til konsernets aktiviteter, produkter og forretningsrelasjoner er sentralt. I tillegg er dataanalyse et sentralt verktøy for å forstå konsernets interessenter, blant annet ved at det gir innsikt i hvilke saker som blir mest lest, samt lesetid på hver enkelt sak. Dette gir god innsikt i hvilke saker som engasjerer mest i de enkelte lokalsamfunn, og hva lokalsamfunn og sluttbrukere er opptatt av. Polaris Media er dedikerte til å skape verdier for sine interessenter, og erkjenner at tillit fra lesere og samarbeidspartnere er essensielt for at selskapet skal lykkes. Dette gjelder Polaris Media samfunnsoppdrag, så vel som selskapets finansielle og ikke-finansielle mål.

I 2022 gjennomførte Polaris Media en grundig interessentanalyse. Alle konsernets virksomhetsområder var representert i prosjektgruppen, og konsernets mest vesentlige interessenter relatert til bærekraft ble identifisert. For å få innsikt i interessentenes synspunkter og perspektiv ble det initiert til dialog via kanaler som spørreundersøkelser, intervjuer og dokumentanalyser. Resultatet fra denne interessentanalysen ble forankret i

konsernledelsen og dannet et viktig grunnlag for etableringen av Polaris Medias bærekraftstrategi, beskrevet under [Strategi, forretningsmodell og verdikjede](#).

I forbindelse med gjennomføringen av den doble vesentlighetsanalysen i 2024 ble interessentanalysen oppdatert, med hovedfokus på hvordan omverdenen påvirker konsernet. Dette med bakgrunn i at den tidligere interessentanalysen baserte seg på en enkel vesentlighetsanalyse (hvordan konsernet påvirker omverdenen). Nye interessenter ble i 2024 identifisert ut fra forhold som kan påvirke Polaris Media, og omfatter myndigheter, mediebransjen og forretningspartnere. Synspunkter fra interessenter relatert til bærekraftsperspektivet var i stor grad sammenfallende med tidligere analyse. Arbeidet med oppdateringen av interessentanalysen ble gjennomført parallelt med defineringen av konsernets verdikjede og produktspekter, og er forankret i konsernets styrende organer.

Innsikten fra interessentanalysen i 2022 og oppdateringen i 2024 har vært viktig for å sikre at konsernets oppfatning av vesentlige bærekraftstema er i samsvar med interessentenes forventninger. I tillegg danner en samlet analyse av interessentene et bedre grunnlag for å forstå konsernets påvirkninger, risikoer og muligheter. Med bakgrunn i grundige interessentanalyser gjennomført i foregående år, er det ikke involvert ytterligere interessenter ved oppdatering av vesentlighetsanalysen i 2025. Tidligere analyser har lagt et solid grunnlag, og det er ikke identifisert vesentlige endringer i interessentbildet siden 2024.

Polaris Media har løpende dialog med interessentene utover de særskilte initiativene i interessentanalysen. For eksempel bistår brukermarked mediehusene med løpende leserundersøkelser, som dekker hele markedet (også ikke-abonnenter), i tillegg til løpende undersøkelser på onboarding, årlig kundetilfredshet og exit-survey (kun abonnenter). Videre har annonseteamene løpende dialog med annonsekunder via selgere ved direkte salg, samt undersøkelser og responsgrupper med annonsekonsumentene for økt innsikt i relevansen av produktet. For ansatte gjennomføres det medarbeiderundersøkelser, samt dialog via konsernutvalg og tillitsvalgte. Det er etablert varslingskanaler både i Polaris Media Norge og i Stampen Media, hvor ansatte

kan varsle både internt til spesifikke personer i konsernet og til en ekstern uavhengig part. Polaris Media deltar for øvrig i bransjeforeninger, regulatoriske diskusjoner og har løpende dialog med vesentlige leverandører, kunder og investorrelasjoner, noe som bidrar til innsikt i interessentenes perspektiver.

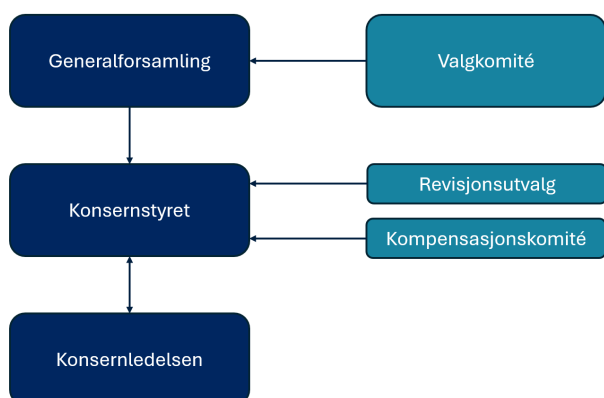
Figur ESRS 2.5 presenterer konsernets viktigste interessenter, de primære metodene for engasjement med disse interessentene, og deres prioriterte interesser. Hvilken metode som er benyttet for engasjement med interessentene avhenger av de ulike interessentenes direkte og indirekte innflytelse på Polaris Media.

Figur ESRS 2.5: Konsernets viktigste interessenter og deres prioriterte interesser

	Dialog	Synspunkter og perspektiv
Lesere og abonnenter	<ul style="list-style-type: none"> Dataanalyse Leserundersøkelser Bransjerapporter Dialog kundesenter 	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarlig leverandørkjede Klima og miljø Uavhengig faktabasert journalistikk Transparens/åpenhet selskapsaktivitet
Annonsekunder	<ul style="list-style-type: none"> Intervju større annonsekunde Undersøkelser/ referansegrupper Bransjerapporter Løpende kundediialog direkte salg 	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarlig leverandørkjede Klima og miljø Uavhengig faktabasert journalistikk Transparens/åpenhet selskapsaktivitet
Ansatte	<ul style="list-style-type: none"> Spørreundersøkelse ansatte Løpende dialog bl.a. via tillitsvalgte Intervju konsernledelse, redaksjon og ruteansvarlig 	<ul style="list-style-type: none"> Attraktiv arbeidsplass Inkludering, mangfold og likestilling Klima og miljø Uavhengig faktabasert journalistikk
Leverandører (papir)verdikjeden	<ul style="list-style-type: none"> Intervju hovedleverandør papir Oppfølging løpende eller ad-hoc 	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarlig leverandørkjede (inkl arbeidsforhold) Klima og miljø Samfunnsengasjement Transparens/åpenhet selskapsaktivitet
Mediebransjen og Forretningspartnere	<ul style="list-style-type: none"> Intervju og løpende dialog forretningspartner i mediebransjen Dokumentanalyse Deltakelse MBL og andre bransjeforeninger 	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarlig leverandørkjede Klima og miljø Uavhengig faktabasert journalistikk Transparens/åpenhet selskapsaktivitet
Myndigheter og retningslinjer	<ul style="list-style-type: none"> Løpende dialog/ deltakelse regulatoriske diskusjoner Dokumentanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarlig bruk av data Ansvarlig markedsføring Uavhengig faktabasert journalistikk
Eiere og aksjemarkedet	<ul style="list-style-type: none"> Intervju styret Generalforsamling Styremøter Løpende IR-kontakt 	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarlig leverandørkjede Inkludering, mangfold og likestilling Klima og miljø Uavhengig faktabasert journalistikk
Hovedbankforbindelse	<ul style="list-style-type: none"> Intervju hovedbankforbindelse Løpende dialog bank 	<ul style="list-style-type: none"> Inkludering, mangfold og likestilling Klima og miljø Uavhengig faktabasert journalistikk Transparens/åpenhet selskapsaktivitet

Styrende organer

Figur ESRS 2.6: Oversikt over styrende organer i Polaris Media



Konsernstyret

Konsernstyret i Polaris Media består av ti medlemmer, med en kjønnsbalanse på 50/50. Syv styremedlemmer er aksjonærvalgte og tre er ansattrepresentanter valgt av konsernets ansatte. Andelen uavhengige aksjonærvalgte styremedlemmer utgjør 43%.

Konsernstyret er ansvarlig for å definere mål, strategier og risikoprofil for konsernet. Styret behandler konsernets strategi løpende, og evaluerer virksomhetens mål, strategier og risikoprofil årlig. Konsernstyret er også øverste beslutningsinstans når det kommer til bærekraft. Implementeringen av CSRD har ført til en utvidelse av konsernstyrets ansvar, og kompetanse i forbindelse med håndtering av Polaris Medias påvirkninger, risikoer og muligheter. Dette kompetansebehovet vurderes dekket gjennom de ulike styremedlemmenes brede erfaring fra næringslivet gjennom sine stillinger, verv og styrearbeid i andre organisasjoner. Styrets kompetanse er også beskrevet under [Konsernstyret](#). Polaris Medias definerte bærekraftsrelaterte mål tilknyttet ESRS E1 og konsernets klimaomstillingsplan er behandlet og godkjent i konsernstyret. Polaris Media har på konsernnivå ikke definert noen mål tilknyttet de øvrige vesentlige ESRS-standardene.

Revisjonsutvalg

Konsernstyret har nedsatt et revisjonsutvalg, bestående av tre fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer, hvorav to menn og en kvinne, med bred kompetanse og ledererfaring fra næringslivet. Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret. Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets mandat i egen instruks vedtatt av styret. I 2024 ble mandatet oppdatert til å også omfatte bærekraft. Revisjonsutvalget overvåker rapporteringsprosesser og internkontroll innenfor bærekraftsrapportering, herunder etterlevelse av CSRD og grundig behandling av bærekraftsrapporten før den godkjennes av styret. I 2024 gjennomførte lederen av revisjonsutvalget Revisorforeningens

etterutdanningsprogram «Styrets ansvar for bærekraftsrapportering».

Konsernledelsen

Polaris Medias konsernledelse består av åtte menn (73%) og tre kvinner (27%). Konsernledelsen er ansvarlig for å utvikle konsernstrategien sammen med styret, å sette strategiske målsetninger og måltall, og sørge for informasjon ut i virksomhetsområdene og fellesfunksjonene. Konsernsjefen er ansvarlig for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernets CFO har det overordnede ansvaret for den integrerte årsrapporten, herunder bærekraftsrapporten. Dette innebærer også et overordnet ansvar for håndtering av, og tilsyn med, konsernets vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. I 2022 gjennomførte CFO Revisorforeningens etterutdanningsprogram "Akademiet for bærekraftsrapportering".

Bærekraftsforhold behandlet av styrende organer

Polaris Medias vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter har verken påvirket konsernets strategiske vurderinger, transaksjoner og risikostyring i rapporteringsperioden, eller blitt spesifikt behandlet av konsernets styrende organer utover behandling av den doble vesentlighetsanalysen. De vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene berører sentrale elementer i konsernets strategi, forretningsmodell og styringsprinsipper, og inngår i stor grad som en naturlig del av konsernets etablerte rapporteringslinjer og risikostyring.

Den integrerte årsrapporten, som inkluderer bærekraftsrapporten, utgjør konsernledelsens hovedrapportering til styret. Bærekraftstemaer knyttet til miljømessige, sosiale og styringsmessige forhold adresseres og behandles som en integrert del av øvrige saker i styrende organer. Konsernledelsen, konsernstyret og revisjonsutvalget har ansvar for gjennomgang og oppfølging av tema innenfor sine respektive mandater.

Integrering av bærekraft i insentivprogrammer

På rapporteringstidspunktet er det ingen bærekraftsrelaterte parametere inkludert i insentivordninger for medlemmene i konsernets styrende organer.

Konsernets organisering

Polaris Media er organisert med en desentralisert struktur der hvert virksomhetsområde har stor grad av autonomi. Mediehusvirksomheten er organisert som selvstendige forretningsenheter basert på geografiske regioner, og trykkeri- og distribusjonsvirksomheten er organisert i egne enheter. Hver region, selskap og mediehus har ansvar for egne resultater og frihet til å utvikle og

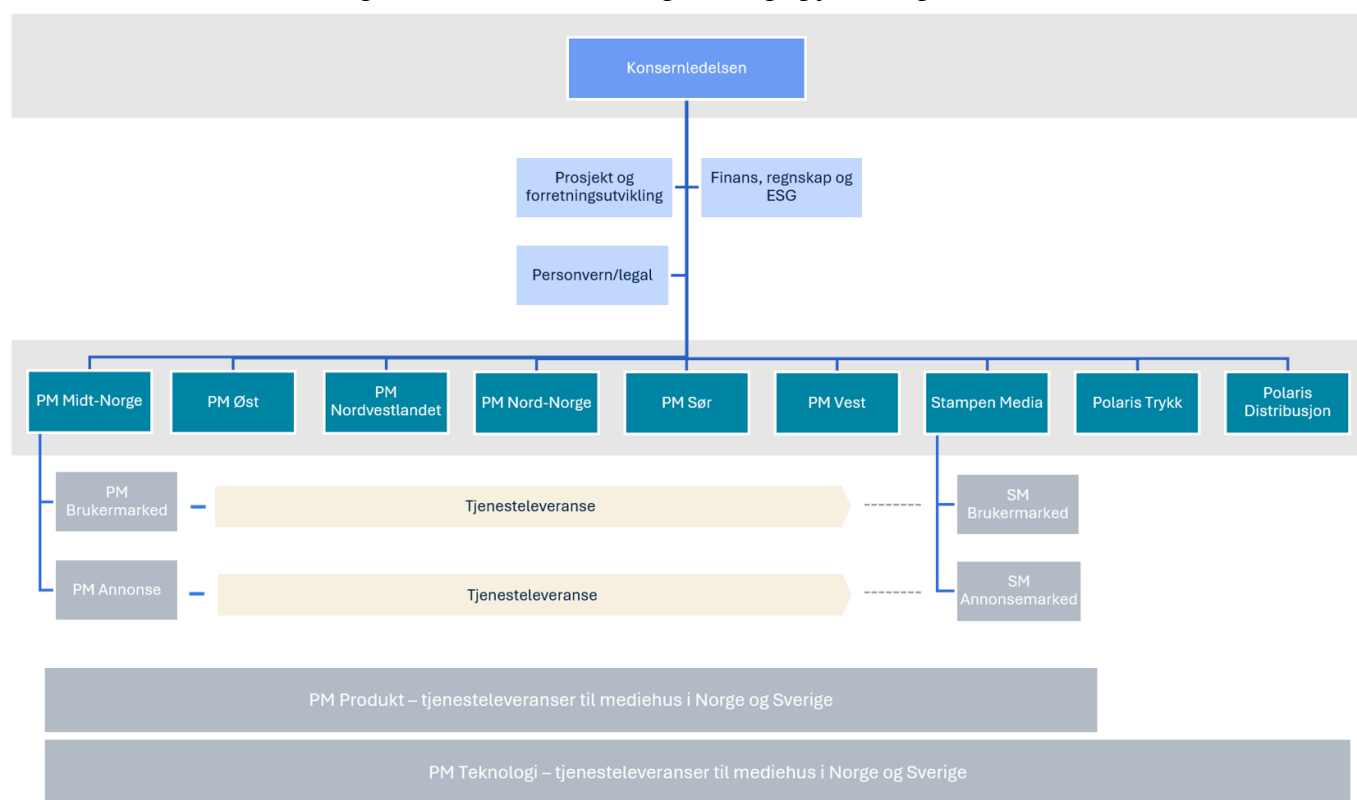
implementere strategier som understøtter konsernets overordnede mål. Denne organiseringen gir fleksibilitet til å tilpasse seg lokale markedsbehov, samtidig som konsernledelsen setter rammer og mål som skal sikre helhetlig styring og bærekraftig vekst.

Virksomhetsområdene er organisert som egne selskaper (hoveddatterselskaper), hvor konsernsjef og CFO er representert i styrene til de fleste av disse. I den norske og svenske delen av konsernet er det etablert egne fellesfunksjoner innenfor brukermarked og annonse, som leverer tjenester til alle mediehus i respektive land. Disse fellesfunksjonene styres gjennom styringsgrupper ledet av medlemmer fra konsernledelsen, som sikrer effektiv drift og en tydelig helhetlig kobling mellom strategiske mål og de operasjonelle behovene. I tillegg er fellesfunksjonene

PM Teknologi og PM Produkt etablert som felles tjeneste- og fagmiljø for alle mediehus i konsernet. PM Teknologi leverer også tjenester til øvrige virksomheter som Polaris Trykk og Polaris Distribusjon. Disse to fellesfunksjonene er organisert under morselskapet Polaris Media ASA, og styres av henholdsvis CTO og CPO, som begge er en del av konsernledelsen.

Utvalgte øvrige fellesfunksjoner er også organisert i konsernadministrasjonen i morselskapet Polaris Media ASA. Både finansiell rapportering og bærekraftsrapportering for hele konsernet er forankret i konsernadministrasjonen. I tillegg er et felles regnskapssenter for alle selskaper i Polaris Media Norge, samt enkelte øvrige fag- og stabsfunksjoner, lokalisert i morselskapet.

Figur ESRS 2.7: Konsernets organisering og forretningsområder



HR-organisering

HR-organisasjonen har en sentral rolle i konsernets bærekraftsarbeid, spesielt med hensyn til rapportering knyttet til egen arbeidsstyrke. HR er ikke en fellesfunksjon i konsernet, men ligger ute i den enkelte region/ virksomhetsområde. HR i Polaris Media er organisert med regionale HR-direktører for Stampen Media, Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest, Polaris Media Nordvestlandet og Polaris Media Nord-Norge. Disse HR-direktørene sitter i de regionale ledergruppene. I tillegg har Polaris Distribusjon og Polaris Trykk hver sin

HR-sjef med ansvar for egne virksomheter rundt om i landet. HR-organisasjonen koordineres på tvers av konsernet av HR-direktør i Polaris Media Midt-Norge gjennom to ulike samarbeidsforumer. HR-direktørene fra mediehusene sitter i en felles styringsgruppe, og det er etablert en koordineringsgruppe som inkluderer mediehusene, trykkeri- og distribusjonsvirksomheten, samt personalsjef i Polaris Media ASA.

Aktsomhetsvurderinger i forbindelse med bærekraft

Identifisering og vurdering av konsernets påvirkninger i forbindelse med den doble vesentlighetsanalysen er en del av Polaris Medias aktsomhetsvurderinger. Det utføres forskjellige aktsomhetsvurderinger ved identifiseringen av påvirkninger, risikoer og muligheter i verdikjeden. I forbindelse med innføringen av åpenhetsloven i Norge i 2022 ble det etablert en ny prosess for aktsomhetsvurdering av faktiske og potensielle negative påvirkninger på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden i tråd med OECDs retningslinjer. Se [vedlegg 3](#) for erklæring om aktsomhetsvurdering.

Polaris Media har gjennomført en klimarisikoanalyse, som inkluderer en scenarioanalyse for å identifisere risikoer. Denne er omtalt i kapittel [E1 Klimaendringer](#).

Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering

Risikostyring og internkontroll av bærekraftsinformasjon er et viktig element for å sikre etterlevelse av CSRD. Det er fortsatt forbedringspotensial knyttet til formalisering av risikostyring og internkontroll, og økt formalisering er en viktig ambisjon for 2026. Samtidig har den faktiske internkontrollen blitt styrket i løpet av året, selv om alle prosesser enda ikke er fullt formalisert. Som del av andre års rapportering er blant annet innholdet i datapunktene og hvilken type informasjon som kreves bedre kjent for ressursene som er involvert i rapporteringsprosessen. Dette, sammen med sammenligningstall fra fjoråret, bidrar til bedre kvalitet og forutsigbarhet i rapporteringen. I tillegg er det gjennomført en testkjøring med interimstall for kvantitative data på ESRS S1, noe som bidrar til å kvalitetssikre prosessene og legge grunnlaget for videre forbedringer.

De viktigste risikoene som er identifisert i årets rapporteringsprosess er risikoen for feil som følge av manuell håndtering av data, utnyttelse av flere systemer og datakilder, varierende grad av bærekrafts- og rapporteringskompetanse i organisasjonen, samt risikoen for manglende fullstendighet.

For å håndtere risikoer bedre, og sikre kvalitet i rapporteringsprosessen er det utviklet et tett samarbeid mellom ESG-controller og nøkkelressurser innenfor de ulike vesentlige bærekraftstemaene på tvers av konsernets virksomhetsområder. Det er fokus på kompetanseheving knyttet til bærekraft og rapportering for alle som er involvert i prosessen i konsernet. Konsernledelsen fastsetter målsetninger på konsernnivå, og implementering av tiltak skjer i hvert enkelt virksomhetsområde eller selskap, ledet av de respektive nøkkelpersonene. Rapporteringsprosessen overvåkes tett av både CFO og revisjonsutvalget. Resultatene fra risikovurdering og internkontroll rapporteres til ledelsen og revisjonsutvalget, med status på risikoer, kontroller, og for å sikre god oppfølging av bærekraftsrapporteringen. Det har blitt avholdt tre møter i revisjonsutvalget dedikert til gjennomgang og kontroll av denne bærekraftsrapporten.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

2024 var det første året der Polaris Media gjennomførte en dobbel vesentlighetsanalyse i henhold til ESRS-standard. Analysen ble gjennomført etter prosessen beskrevet i [Dobbel vesentlighetsanalyse](#). Den oppdaterte doble vesentlighetsanalysen for 2025 bygger på fjorårets analyse. Arbeidet i år har fokusert på å gjennomgå fjorårets prosess og analyse med formål om å identifisere forbedringsområder, og kartlegge eventuelle nye forhold som bør hensyntas og vurderes. Dette har blant annet omfattet involvering av interne nøkkelressurser innenfor ulike områder for å sikre at relevante innspill og refleksjoner er blitt hensyntatt. Samtlige identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter fra fjorårets analyse er gjennomgått og revurdert, med særlig vekt på oppdatering og tydeliggjøring av beskrivelsene.

Tabell ESRS 2.3 viser en oversikt over ESRS-emne, med tilhørende underemne og del-underemner, som er vurdert som vesentlige for Polaris Media basert på oppdatert dobbel vesentlighetsanalyse. Nye tema i årets analyse er markert med * i tabellen.

Tabell ESRS 2.3: Vesentlige ESRS-tema for Polaris Media

	ESRS emne	Underemne	Del-underemner	Polaris Media bærekraftspyramide
Miljømessige forhold	E1: Klimaendringer	<ul style="list-style-type: none"> Tilpasning til klimaendringer Begrensning av klimaendringer Energi 		<ul style="list-style-type: none"> Klima og miljø
	E5: Ressursbruk og sirkulær økonomi	<ul style="list-style-type: none"> Inngående ressurser, herunder ressursbruk 		<ul style="list-style-type: none"> Klima og miljø
Sosiale forhold	S1: Egen arbeidsstyrke	<ul style="list-style-type: none"> Arbeidsvilkår Likebehandling og like muligheter for alle 	<ul style="list-style-type: none"> Balanse mellom arbeid og fritid Arbeidsmiljø* Likestilling mellom kvinner og menn og likelønn for arbeid av samme verdi Opplæring og kompetanseutvikling Mangfold Tiltak mot vold og trakassering på arbeidsplassen* 	<ul style="list-style-type: none"> Attraktiv arbeidsplass Inkludering, mangfold og likestilling
	S2: Arbeidere i verdikjeden	<ul style="list-style-type: none"> Arbeidsvilkår 	<ul style="list-style-type: none"> Trygg ansettelse Arbeidstid Tilstrekkelig lønn Arbeidsmiljø 	
	S4: Forbrukere og sluttbrukere	<ul style="list-style-type: none"> Informasjonsrelaterte konsekvenser for forbrukere og/eller sluttbrukere 	<ul style="list-style-type: none"> Ytringsfrihet Tilgang til (kvalitets-) opplysninger Privatliv 	<ul style="list-style-type: none"> Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement Personvern og datasikkerhet
Selskapsstyring	G1: Forretningsskikk	<ul style="list-style-type: none"> Bedriftskultur Datasikkerhet (enhetsspesifikt underemne)* 		<ul style="list-style-type: none"> Personvern og datasikkerhet

Detaljerte beskrivelser av Polaris Medias vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) innenfor hver av de vesentlige emnene presenteres under «Hvorfor dette er viktig» i de respektive kapitlene i rapporten. Konsernets retningslinjer, mål, tiltak og handlingsplaner knyttet til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter presenteres i hvert enkelt kapittel.

I fjorårets rapport ble ESRS S3 Berørte Lokalsamfunn og ESRS S4 Forbrukere og sluttbrukere presentert i samme kapittel, da vesentlige IRO-er innenfor disse standardene var sammenfallende og ble vurdert å ha tilknytning til undertema innenfor begge. Etter nærmere vurderinger i årets analyse, med bakgrunn i innholdet i standarden, beskrivelsene av temaene, er det vurdert at de vesentlige IRO-ene i hovedsak er knyttet til S4. S3 er derfor ikke et vesentlig tema for Polaris Media i 2025.

Det er ikke gjennomført en formell robusthetsanalyse av Polaris Medias strategi og forretningsmodell med utgangspunkt i kravene til vurdering av IRO-ene slik dette er definert i ESRS. Flere av de identifiserte IRO-ene berører imidlertid kjerneområder i virksomheten og inngår i konsernets løpende strategiprosesser og risikovurderinger.

De vesentlige risikoene og mulighetene vurderes ikke å medføre vesentlig risiko for justering av den balanseførte verdien av eiendeler og forpliktelser som er rapportert i det tilhørende finansregnskapet i løpet av neste rapporteringsperiode. De gjeldende og forventede finansielle effektene av identifiserte risikoer og muligheter er inkludert og vurdert som en del av den doble vesentlighetsanalysen.

Prosesen for identifisering og vurdering av Polaris Medias påvirkninger, risikoer og muligheter er gjennomført som en separat prosess i forbindelse med CSRD-rapporteringen, og er derfor ikke integrert i konsernets

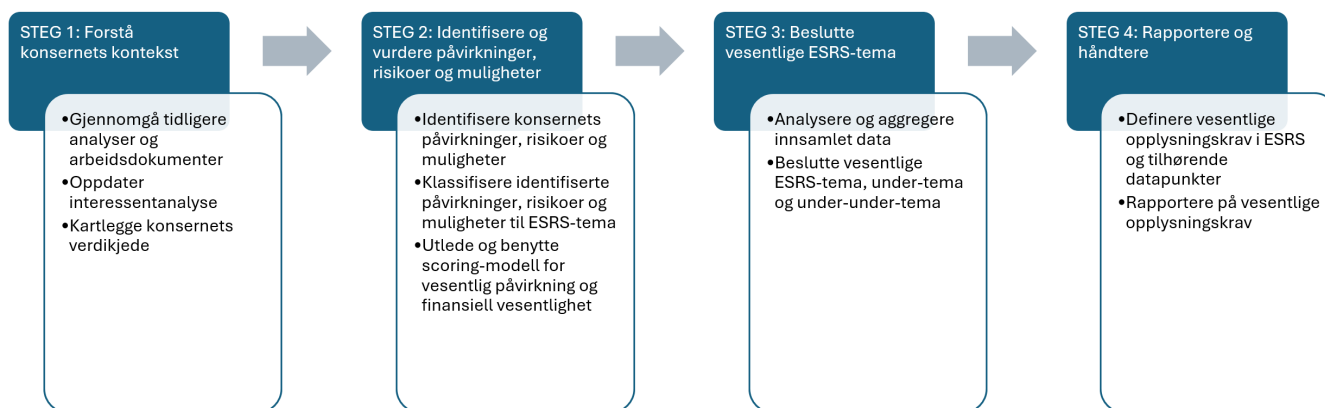
overordnede risikostyringsprosess. Majoriteten av de identifiserte IRO-ene er tilknyttet viktige strategiske fokusområder for konsernet, og er en integrert del av konsernets virksomhetsstyring.

Dobbel vesentlighetsanalyse

Den doble vesentlighetsanalysen dekker konsernets aktiviteter i de tre virksomhetsområdene mediehus, trykkeri og distribusjon, samt oppstrøms og nedstrøms i verdikjeden. Aktiviteter, forretningsforbindelser, geografiske områder eller andre faktorer som fører til økt risiko for negative påvirkninger har fått økt fokus. Nøkkelpersoner fra forskjellige funksjoner i alle virksomhetsområder og regioner har vært sentrale i prosessen med å utvikle og oppdatere den doble vesentlighetsanalysen. I tillegg har revisjonsutvalget behandlet analysen, og orientert konsernstyret om resultater og vurderinger som er gjort.

I 2024 ble det gjennomført en omfattende dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med kravene i ESRS. I 2025 har Polaris Media bygd videre på denne analysen, der fokuset har vært å identifisere og analysere eventuelle endrede forhold, samt å gjennomgå og oppdatere eksisterende påvirkninger, risikoer og muligheter. Metodikken og de grunnleggende prinsippene for analysen følger samme tilnærming som i 2024, men enkelte av stegene har imidlertid vært mindre omfattende i år da fjorårets grundige kartlegging fortsatt anses som relevant og oppdatert. En detaljert beskrivelse av stegene i DMA-prosessen presenteres i de påfølgende avsnittene.

Figur ESRS 2.8: Prosess for gjennomføring av dobbel vesentlighetsanalyse



Steg 1: Forstå konsernets kontekst

Før identifisering av Polaris Medias påvirkninger, risikoer og muligheter, både i egen virksomhet og i verdikjeden, ble det gjennomført en verdikjedekartlegging. Polaris Medias verdikjede er identifisert og beskrevet med utgangspunkt i konsernets tre forretningsområder; mediehus, trykkeri og distribusjon, og presenteres under [Verdikjede](#).

Polaris Medias viktigste interessenter, deres prioriterte interesser og resultater fra interessentanalysen som ble gjennomført i 2024 er presentert under [Interessenter](#). Det har ikke vært ytterligere involvering av interessenter i gjennomføringen av dobbel vesentlighetsanalysen utover det som er beskrevet der.

Steg 2: Identifisere og vurdere påvirkninger risikoer og muligheter

Basert på informasjon fra interessentanalysen og kartleggingen av konsernets verdikjede, ble det utarbeidet en liste over identifiserte påvirkninger, risikoer og muligheter. Konsernets risikoer og muligheter kan oppstå som følge av påvirkninger eller avhengigheter, og identifiseringen ble derfor gjennomført etter at konsernets påvirkninger var kartlagt. Arbeidet ble gjennomført i arbeidsmøter med grupper bestående av nøkkelpersoner fra ulike funksjoner innen forskjellige virksomhetsområder og regioner. De identifiserte IRO-ene ble koblet til ESRS-emne og tilhørende underemne og del-underemne. I 2025 ble listen over identifiserte IRO-er fra fjorårets analyse gjennomgått og vurdert, og nye IRO-er ble definert basert på endrede forhold og innspill fra nøkkelpersoner.

Hver enkelt påvirkning, risiko og mulighet er vurdert og scoret basert på en scoring-modell, utledet i henhold til EFRAG2 Implementation Guidance – Materiality Assessment. I 2025 er scoringen av samtlige påvirkninger, risikoer og muligheter revidert og eventuelt oppdatert.

Konsernets påvirkninger vurderes basert på alvorlighet, omfang og grad av reversibilitet. Alvorlighet refererer til grad av positiv eller negativ påvirkning, mens omfang refererer til påvirkningens utstrekning. Grad av reversibilitet vurderes kun ved negative påvirkninger. Det

benyttes en skala fra en til fem i denne vurderingen. For å avgjøre hvorvidt en påvirkning er vesentlig eller ikke, multipliseres gjennomsnittsverdien av alvorlighet, omfang og grad av reversibilitet med sannsynligheten for at påvirkningen inntreffer. Denne verdien vurderes deretter mot fastsatte terskelverdier for påvirkningsvesentlighet.

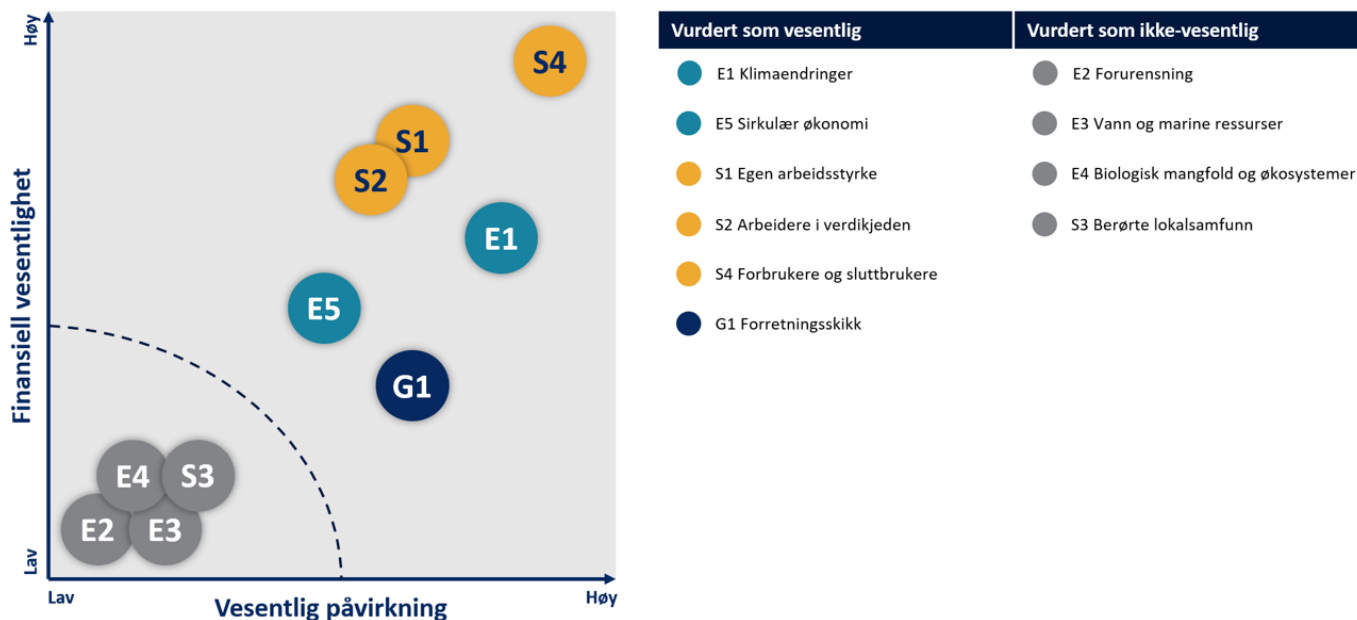
Finansiell vesentlighet vurderes basert på den aktuelle risikoens eller mulighetens faktiske eller potensielle EBITDA-effekt. EBITDA er et av de viktigste finansielle nøkkeltallene i konsernet, og blir benyttet til øvrige finansielle vesentlighetsvurderinger. På bakgrunn av dette vurderes EBITDA som et hensiktsmessig nøkkeltall i vurderingen av finansiell vesentlighet. I vurderingen benyttes en skala fra én til tre. Denne verdien multipliseres med sannsynligheten for at risikoen eller muligheten inntreffer, og vurderes mot fastsatte terskelverdier for å avgjøre finansiell vesentlighet.

Steg 3: Beslutte vesentlige ESRS-tema

Scoringen av samtlige påvirkninger, risikoer og muligheter ble gjennomgått og justert i de samme arbeidsgruppene som fra steg 2. Den endelige listen over IRO-er ble konsolidert til en aggregert oversikt over ESRS-emner, og tilhørende underemner og del-underemner, som ble vurdert som vesentlig for Polaris Media. De vesentlige emnene er tilknyttet en vesentlig påvirkning, risiko eller mulighet i henhold til scoringen beskrevet ovenfor.

Den aggregerte oversikten med vesentlige ESRS-emner ble gjennomgått og validert i konsernledelsen og revisjonsutvalget, før den ble behandlet i konsernstyret. For informasjon om Polaris Medias internkontroll over bærekraftsinformasjon, se [Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering](#).

Figur ESRS 2.9: Resultat av dobbel vesentlighetsanalysen aggregert på ESRS-tema



Oppdatert dobbel vesentlighetsanalyse viser at de samme standardene anses som vesentlige i 2025 som i 2024, med unntak av S3 som ikke lenger vurderes som vesentlig. Se nærmere beskrivelse om hvorfor under [Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter](#).

Steg 4: Rapportere og håndtere

Endelig liste over vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter er koblet mot opplysningskrav i ESRS og tilhørende datapunkter, for å definere omfanget av rapporteringen. Endrede forhold i vesentlige datapunkt basert på den oppdaterte doble vesentlighetsanalysen er vurdert og hensyntatt. En fullstendig liste over vesentlige opplysningskrav er presentert i [ESRS-indeksen](#).

Arbeidet med å integrere Polaris Medias vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i konsernets generelle styringsprosesser vil skje over tid parallelt med konsernets modenhet når det kommer til å rapportere bærekraftsinformasjon etter ESRS. Bærekraftsrelaterte risikoer vil prioriteres på lik linje som andre forretningsmessige risikoer.

Miljømessige forhold

Klimaendringer (ESRS E1)

Hvorfor dette er viktig	39
Konsernets tilnærming og retningslinjer	40
Klimaomstillingsplan	40
Klimamål	40
Hvordan klimamålene skal oppnås	42
Konsernets fremdrift med gjennomføring av omstillingsplanen	45
Finansiering av omstillingen	45
Innelåste klimautslipp	45
Tilpasning av økonomiske aktiviteter i tråd med EU-taksonomien	46
Godkjenning og oppfølging av klimaomstillingsplanen	46
Klimaregnskap	47
Polaris Medias klimaregnskap for 2025	47
Prinsipper og metodikk i klimaregnskapet	48
Energiforbruk og energimiks	50
Note 1: Vurdering av scope 3-kategorier	52

Hvorfor dette er viktig

Klimaendringer er en av de største utfordringene i vår tid, og har betydning for Polaris Medias virksomhet og fremtidige utvikling. Polaris Media tar sin del av ansvaret for å redusere klimagassutslipp, og anser klimaomstilling som et viktig element for langsiktig verdiskaping. I tillegg møter konsernet økende forventninger fra lesere, annonsører og samarbeidspartnere om mer bærekraftige og klimavennlige løsninger. Polaris Media har satt klimamål i tråd med forpliktelsene i Parisavtalen. Målene

er forankret i konsernets strategi, og utslippsreduksjonene forventes i stor grad å komme som følge av den pågående digitaliseringen og endrede forbrukerpreferanser. Klimaomstillingen vil i tillegg støttes av klima- og miljøtiltak både i egen drift og i leverandørkjeden, beskrevet nærmere i [Klimaomstillingsplan](#).

Tabell E1.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

PM bærekraftspyramide: Klima og miljø				
ESRS Underemne	Påvirkning, risiko eller mulighet	Virksomhetsområde	Verdikjede	Tidshorisont
Begrensning av klimaendringer Energi	Konsernets kjernedrift og produktspekter (papir og digitalt) genererer utslipp og har betydelig energiforbruk, i hovedsak igjennom trykkeriene (elektrisitet) og distribusjonen (elektrisitet og fossilt brennstoff).	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Oppstrøms Egne operasjoner Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang
Tilpasning til klimaendringer	Konsernet er eksponert for overgangsrisiko som følge av teknologisk utvikling og økt klima- og miljøbevissthet blant kunder og brukere. Dette krever omstilling, samt videre tilpasning til klimavennlige løsninger, for å sikre konsernets konkurransekraft og lønnsomhet over tid.	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Egne operasjoner	Kort Mellomlang Lang

Positiv påvirkning Negativ påvirkning Mulighet Risiko

Konsernets påvirkninger på klimaendringer

Polaris Media har påvirkning på klimaendringer gjennom klimagassutslipp som genereres både gjennom egne aktiviteter og i verdikjeden knyttet til alle sentrale virksomhetsområder i konsernet – mediehus, trykkeri og distribusjon. Trykkeri- og distribusjonsvirksomheten står for en vesentlig andel av utslippene til konsernet. Dette er blant annet relatert til papir- og energiforbruk som skjer i produksjon av trykte produkter, og fossile brennstoff som forbrukes i distribusjonsleddet. I tillegg genererer produksjon av redaksjonelt innhold og publisering på digitale flater klimagassutslipp gjennom energiforbruk, reiseaktivitet og kjøp av varer og tjenester. Konsernets klimagassutslipp presenteres i [Klimaregnskap for Polaris Media](#).

Klimarisikoer som kan få konsekvenser for konsernet

For å identifisere og kartlegge mulige fremtidige klimarelaterte risikoer og muligheter har Polaris Media gjennomført en overordnet klimarisikoanalyse på konsernnivå. I kartleggingen har potensielle og faktiske risikoer knyttet til både egne aktiviteter samt oppstrøms og nedstrøms verdikjede blitt vurdert.

Analysen bygger på scenariometodikk og kvalitative narrativer, og tar utgangspunkt i to klimascenarioer. Det første beskriver en utvikling der det innføres effektiv klimapolitikk og målene i Parisavtalen nås (SSP1–2.6¹). Det andre scenarioet forutsetter manglende klimapolitikk, med påfølgende omfattende konsekvenser av klimaendringer (SSP3–7.0). I begge scenarioene er det inkludert vurdering av fysisk risiko, overgangsrisiko, ansvarsrisiko og gjennomføringsrisiko.

Scenarioene tar for seg fysiske endringer, endrede forbrukerpreferanser, teknologisk utvikling, markedsutvikling og regulatoriske endringer. Analysen er basert på vurdering av geografisk eksponering på nasjonalt og regionalt nivå, og benytter klimadata og scenarioer som reflekterer generelle klimaforhold og politiske rammeverk i disse områdene, uten bruk av mer detaljerte, lokasjonsspesifikke data. Denne tilnærmingen gir en overordnet vurdering av klimarelaterte risikoer som er relevante for konsernets virksomhet og geografiske tilstedeværelse, samtidig som den tar hensyn til begrensninger knyttet til datatilgjengelighet og analyseomfang. Analysen er kvalitativ og narrativ, og ikke kvantitativt modellert med presise økonomiske konsekvenser. I tillegg bygger analysen på at det er usikkerhet knyttet til fremtidig klimapolitikk, teknologisk utvikling og klimaeffekter.

Analysen resulterte i en bruttoliste over potensielle klimarelaterte risikoer og muligheter. Disse ble deretter vurdert for å identifisere hvilke forhold som anses som vesentlige for Polaris Media, i henhold til metodikk og scoringmodell beskrevet i [ESRS 2](#). Metodikken inkluderer vurdering av risikoene og mulighetenes tidshorisont (varighet), sannsynlighet og omfang. Klimarisikoanalysen anvender andre tidshorisonter enn de som er definert i ESRS 1, og følgende tidshorisonter er lagt til grunn:

- Kort sikt: 2024-2040
- Mellomlang sikt: 2041-2060
- Lang sikt: 2061-2100

¹ SSP - Shared Socioeconomic Pathways

Etter gjennomført DMA har Polaris Media konkludert med at konsernet er eksponert for én vesentlig klimarelatert risiko, presentert i [tabell E1.1](#) ovenfor. Det er ikke identifisert vesentlige eiendeler eller forretningsaktiviteter som er uforenlige med eller krever betydelig innsats for å være forenlige med en omstilling til klimanøytral økonomi, da konsernets omstilling i stor grad vil være drevet av digital transformasjon. Klimascenarioene samsvarer med de sentrale klimarelaterte antakelsene i finansregnskapet, hvor det er hensyntatt risiko knyttet til lønnsomhet, investeringsnivå og kostnadsutvikling med betydning for fremtidig inntjening. Dette sikrer en helhetlig og konsistent vurdering.

Konsernet har foreløpig ikke gjennomført en robusthetsanalyse, der virksomhetsstrategi og forretningsmodell vurderes for motstandsdyktighet mot identifiserte klimarisikoer.

Konsernets tilnærming og retningslinjer

I slutten av 2025 ble det vedtatt en innkjøpspolicy i konsernet, som skal implementeres i løpet av 2026. Policyen gjelder for alle innkjøpsaktiviteter i hele konsernet og omfatter oppstrøms verdikjede, inkludert leverandører og deres underleverandører. Den gjelder for alle geografiske områder der konsernet opererer. Policyen beskriver hovedprinsippene for gjennomføring av innkjøpsaktiviteter, og tydeliggjør krav om vurdering av klima- og miljøavtrykk knyttet til innkjøp. Miljøavtrykket til aktuelle tilbydere inngår som en del av vurderingskriteriene ved valg av leverandør.

CFO i Polaris Media ASA eier innkjøpspolicyen og er ansvarlig for å forvalte og oppdatere den ved behov. Alle ansatte som er involvert i innkjøpsprosesser i konsernet, er ansvarlige for å etterleve innkjøpspolicyen og innkjøpsprosedyren, og øverste ledelse i den enkelte region eller selskap har ansvar for å sikre at underliggende selskaper har kompetent personell som sikrer etterlevelse lokalt. I tillegg omfatter policyen leverandører og deres underleverandører, som må oppfylle selskapets krav til bærekraft og etikk.

Klimaomstillingsplan

Det viktigste rammeverket for å sørge for at Polaris Media kutter klimagassutslipp og tilpasser seg klimaendringene, er konsernets klimaomstillingsplan. Planen omfatter alle virksomhetsområdene i konsernet både i Norge og Sverige, og danner grunnlaget for videre klimaarbeid i Polaris Media.

Klimaomstillingsplanen ble utarbeidet i 2024, og det var første gang konsernet offentliggjorde konkrete mål om utslippskutt og en tiltaksplan for hvordan målene skal nås. Omstillingsplanens mål og tiltak ble godkjent av

konsernledelsen i desember 2024, og av styret i januar 2025. Konsernets rapportering av klimaomstillingsplanen tilfredsstiller ikke samtlige rapporteringskrav i ESRS E1 med hensyn til detaljeringsgrad av tiltakene, forventede drifts- og investeringsutgifter tilknyttet planen, samt ressursallokering. Klimaomstillingsplanen er likevel et viktig rammeverk for konsernets arbeid med begrensning av klimagassutslippene.

Klimaomstillingsplanen bygger på et utgangspunkt der planlagt klimapolitikk gjennomføres både i Norge og i resten av verden, samtidig som den teknologiske utviklingen akselererer. For mediebransjen vil overgangen fra trykte medier til digitale løsninger fortsette, og innen siviltrykksegmentet forventes det økt oppmerksomhet på miljøvennlige løsninger og produktenes klimafotavtrykk. Videre er det forventet at distribusjon av netthandelspakker vil øke, samtidig som distribusjon av trykte medier forventes å falle betydelig.

I løpet av de siste ti årene har etterspørselen etter papirprodukter falt betydelig, og majoriteten av mediekonsumet i Norge og Sverige skjer i dag på digitale plattformer. Digital omstilling har vært en integrert del av konsernets strategi i mange år, og for å tilpasse seg markedsutviklingen og styrke konsernet for videre vekst, har Polaris Media gjennomført flere ulike effektiviserings- og digitaliseringstiltak.

Konsernet har de seneste årene hatt en betydelig digital vekst. Ved utgangen av 2025 utgjorde heldigitale abonnement 75% av konsernets samlede abonnementsmasse på 657 700 abonnement. Til sammenligning, ved utgangen av 2020 utgjorde heldigitale abonnement 43 % av en samlet abonnementsmasse på 574 000.

Store deler av konsernets klimaomstilling frem mot 2030 vil drives av fortsatt digital transformasjon. Utslippene knyttet til papirproduktene forventes redusert betydelig, drevet både av lavere etterspørsel etter produktene og klimatiltak både i egen drift og i verdikjeden. Samtidig vil ytterligere digitalisering og større omfang av dataprosessering, herunder bruk av KI-verktøy, være faktorer som bidrar til økt "digitalt avtrykk", og dermed – alt annet likt – øker konsernets klimagassutslipp.

Klimamål

Polaris Media har satt mål om å redusere klimagassutslippene med 42 % innen 2030, noe som tilsvarer en reduksjon på 13 112 tCO₂e sammenlignet med basisåret 2023. Det langsiktige målet er å oppnå en 90 % innen 2050, tilsvarende 28 099 tCO₂e i forhold til basisåret 2023. Konsernet driver ikke aktiviteter som gjør at virksomheten er utelukket fra EUs referanseverdier for tilpasning til Parisavtalen. Målene er presentert i tabell E1.2 nedenfor.

Tabell E1.2: Polaris Medias klimamål

	Basisår 2023	Kortsiktige mål (2030)		Langsiktige mål (2050)	
		Prosentvis reduksjon	Utslippsnivå 2030	Prosentvis reduksjon	Utslippsnivå 2050
Scope 1 & 2	3 117 tCO ₂ e	-42%	1 809 tCO ₂ e	-90%	312 tCO ₂ e
Scope 3	28 104 tCO ₂ e	-42%	16 300 tCO ₂ e	-90%	2 810 tCO ₂ e
Total	31 221 tCO ₂ e	-42%	18 109 tCO ₂ e	-90%	3 122 tCO ₂ e

Polaris Medias klimamål skal gi retning for det videre klimaarbeidet og sikre at klima- og miljøhensyn vektlegges i viktige strategiske beslutninger. Konsernet har anvendt metodikken til Science Based Targets Initiative (SBTi) for å sette klimamål i tråd med en tverrsektoriell utslippsbane som er forenlig med 1,5°C-målet. Målene er ikke meldt inn til SBTi for verifisering. Det er fastsatt et samlet utslippsmål for scope 1 og 2, et eget utslippsmål for scope 3, samt et overordnet mål for reduksjon av totale klimagassutslipp. Klimamålene gjelder for konsernet som helhet. Målene er basert på lokasjonsbaserte utslipp for energiforbruk i scope 2.

Konsolidert klimagassregnskap for 2023 er anvendt som basisår for omstillingsplan og målsettinger. Klimamålene følger de samme grensene for scope 1, 2 og 3 som i klimaregnskapet. Se nærmere opplysninger om organisatoriske og operasjonelle avgrensninger i [Prinsipper og metodikk i klimaregnskapet](#). Det foreligger ingen kjent informasjon som tilsier at eksterne faktorer påvirker målinger opp mot basisåret. Det forventes imidlertid en kontinuerlig utvikling i kvaliteten på datagrunnlag for klimaregnskapet frem mot 2030, noe som må hensyntas ved analyser av resultatene.

De kortsiktige målene skal sikre at konsernet opprettholder en utslippsbane som er i tråd med det langsiktige målet om netto null innen 2050. En 42 % reduksjon innen 2030 representerer den nødvendige

innsatsen for å holde den globale temperaturøkningen på linje med 1,5°C-målet. Ved fastsettelse av 42%-målet er det sett hen til vitenskapelige analyser og modellering fra IPCC (FNs klimapanel)².

Det langsiktige målet skal bidra til at konsernet reduserer utslipp i tråd med å nå netto null innen 2050. Det betyr at utslippene skal kuttes betydelig (90 %) og gjenværende utslipp skal nøytraliseres. Polaris Media har ikke lagt konkrete planer for hvordan denne nøytraliseringen av gjenværende utslipp skal skje. Et alternativ er bruk av klimakreditter i det regulerte karbonmarkedet (som EUs Carbon Removal Certification Framework (CRDF)). Frem mot 2030 vil hovedfokuset være å kutte utslipp fra egen virksomhet og i verdikjeden, mens kompensasjon av gjenværende utslipp forventes å bli aktuelt på lengre sikt. Det vil derfor gjennomføres jevnlig vurderinger av tilgjengelige og relevante metoder for karbonfjerning når dette blir aktuelt.

² The Intergovernmental Panel on Climate Change (FNs klimapanel, et vitenskapelig organ som har som sin oppgave å utføre regelmessige vurderinger og sammenfatninger av kunnskapsstatusen om klima og klimaendringer.)

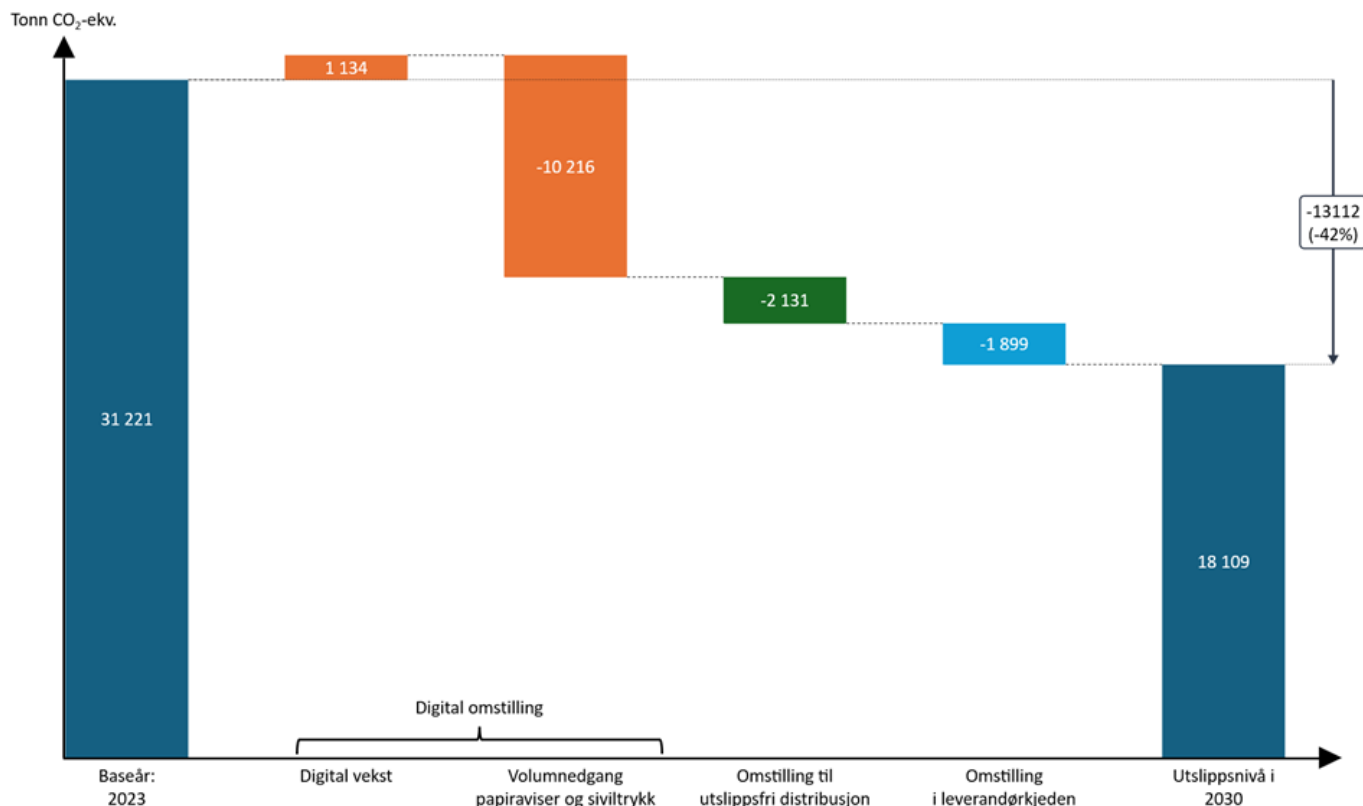
Hvordan klimamålene skal oppnås

For å nå klimamålene er omstillingsplanen organisert rundt tre hovedpilarer:

- Digital omstilling
- Omstilling til utslippsfri distribusjon
- Omstilling i leverandørkjeden

For å nå målsettingen om 42 % utslippsreduksjon innen 2030, er det identifisert omstillings- og effektiviseringstiltak innenfor de tre hovedpilarene. Disse er oppsummert i figur E1.1 nedenfor.

Figur E1.1: Utslippsreduksjon på 42% innen 2030 (tCO₂e)



Viktige forutsetninger for at Polaris Media skal nå målene

Beregning av forventede effekter av omstilling og tiltak baserer seg på framskrivinger av opplag og utgivelsesfrekvens for papiravis og siviltrykk, digital vekst, planer for utslippsfrie kjøretøy i distribusjon i Sverige og Norge, samt målsettinger for utslippskutt hos trykkerienes største leverandører i perioden 2024 – 2030. Det inkluderer også forventede utslippskutt hos øvrige leverandører og strengere miljøkrav i innkjøpsprosesser. Utslippsreduksjonene er avhengig av at omstilling og tiltak skjer som forventet og i henhold til plan.

Estimeringsusikkerhet

Omstillingsplanen inneholder estimater, og det er betydelig estimeringsusikkerhet knyttet til effektberegninger av planlagte tiltak og tidshorisont. Estimater, forutsetninger og metodikk er nærmere beskrevet i redegjørelsen for hvert enkelt tiltak nedenfor.

Tabell E1.3: Oversikt over forventede omstillingseffekter og tiltak innen 2030, fordelt på scope

Omstilling og tiltak	Forventet effekt (tCO ₂ e)	Utslippsreduksjon i % av totale utslipp i 2023 (basisår)	Gjenværende utslippsnivå 2030
Reduksjon av klimagassutslipp i scope 1 og 2			
Omstilling til utslippsfri distribusjon i Sverige	-1 308		
Sum netto reduksjon av utslipp i scope 1 og 2	-1 308	-42%	1 809
Reduksjon av klimagassutslipp i scope 3			
Redusert volum papiraviser og siviltrykk (reduisert forbruk avisepapir og andre innsatsfaktorer trykkeri + reduksjon antall kjørte kilometer distribusjon)	-10 216		
Effekt av digital vekst og økt bruk av digitale tjenester, herunder dataprosessering	+1 134		
Overgang til utslippsfri distribusjon i last mile* i Norge	-823		
Utslippskutt hos hovedleverandører til trykkeri	-896		
Reduksjon i utslipp knyttet til øvrige innkjøp	-1 003		
Sum netto reduksjon av utslipp i scope 3	-11 804	-42%	16 300
Sum netto utslippsreduksjon, scope 1, 2 og 3	-13 112	-42%	18 109

* Last mile: Sisteledd distribusjon fra terminal/hub til sluttbruker. Tiltaket omfatter foreløpig ikke distribusjon fra trykkeri til terminal/hub eller mellom terminaler.

Scope 1 og 2

Utslippsfri distribusjon i Sverige

I distribusjonsvirksomheten i Sverige (VTD) er ruteoptimalisering og valg av miljøvennlige transportløsninger sentralt for å redusere påvirkningen på det ytre miljø. Virksomheten benytter egne biler, varebiler og sykler, og det er lagt opp til en løpende utskifting av kjøretøy til fossilfrie alternativer. Målet er å øke andelen fossilfrie eller utslippsfrie kjøretøy tilpasset distribusjonsvirksomheten. Hver kjøretøytype vurderes med tanke på optimalisering i distribusjonsrundene, med mål om å skape en så tilpasset kjøretøyflåte som mulig både for distributørens arbeidsmiljø og for miljøaspektet. Overgangen til fossilfrie kjøretøy forventes å redusere direkte utslipp (scope 1) betydelig, mens indirekte utslipp (scope 2) vil øke noe som følge av økt elektrisitetsforbruk til elektriske kjøretøy. Den totale utslippsreduksjonen er estimert til 1 308 tCO₂e innen 2030, inkludert effekten av redusert kjørelengde som følge av færre papiravisabonnter, og den forventede økningen i scope 2-utslipp.

Scope 3

Scope 3-utslipp, som omfatter indirekte klimagassutslipp, utgjør den klart største andelen av Polaris Medias totale utslipp. Disse utslippene genereres i konsernets oppstrøms- og nedstrøms verdikjede. Innkjøp av varer og tjenester til konsernets trykkeri- og distribusjonsvirksomheter utgjør en betydelig andel av utslippene, i tillegg til vesentlige scope 3-utslipp i mediehusene. Polaris Media har ikke direkte kontroll over disse utslippene, men kan påvirke dem gjennom å stille krav til leverandører og andre interessenter i verdikjeden, samt ved å prioritere hvilke typer innkjøp som gjennomføres. For å nå klimamålene knyttet til scope 3 er det avgjørende med en fortsatt digital omstilling av egen virksomhet, samt forbedringer hos aktørene i konsernets verdikjede, særlig i oppstrømsleddet. Måloppnåelsen vil i stor grad avhenge av tempoet i den digitale transformasjonen de kommende årene.

Digital vekst og redusert volum papiraviser og siviltrykk

I klimaomstillingsplanen forutsettes det at den digitale transformasjonen i mediebransjen fortsetter med uforminsket styrke frem mot 2030. Polaris Media forventer en fortsatt betydelig reduksjon i etterspørselen etter trykte produkter, inkludert både egne papiraviser, eksterne aviser som trykkes i konsernets trykkerier, samt siviltrykk. Denne utviklingen forventes å bidra til betydelig reduksjon i scope 3-utslippene i mediehusene, distribusjonsvirksomheten i Norge³ og i trykkeriene.

Basert på konsernets langsiktige prognoser er det estimert en utslippsreduksjon på 10 216 tCO₂e innen 2030, knyttet til redusert volum av papiraviser og siviltrykk. Reduksjonen inkluderer effekter i trykkerivirksomheten, som lavere volum av direkte innsatsfaktorer som avisepapir, trykkfarge og trykkplater, samt et generelt redusert aktivitetsnivå. I distribusjonsvirksomheten i Norge forventes redusert antall kjørte kilometer, og dermed drivstofforbruk. Reduksjonen utgjør 36% av konsernets samlede scope 3-utslipp i basisåret 2023. Langtidsprognosene som ligger til grunn for beregningen, er de siste oppdaterte interne volumprognosene for konsernets papirprodukter da omstillingsplanen ble utarbeidet høsten 2024. Prognosene tar utgangspunkt i den generelle forventede markedsutviklingen for papiraviser og siviltrykk, justert for lokale og regionale forhold, inkludert strategi for hvert enkelt mediehus, trykkeri og distribusjonsselskap. De samme prognosene ligger til grunn i konsernets øvrige strategiske arbeid og der det er relevant i den finansielle rapporteringen, blant annet i årlige nedskrivningsvurderinger (jf. omtale i [Note 14](#) i konsernregnskapet for 2025).

Ved beregning av utslippseffektene er utslippsfaktorene holdt uendret fra klimagassregnskapet for 2023. Det betyr at effekten på 10 216 tCO₂e ikke inkluderer overgang til utslippsfrie kjøretøy i distribusjon eller fremtidige forbedringer hos leverandørene. Overgang til utslippsfrie distribusjon og forbedringer hos leverandørene er skilt ut som egne tiltak med egne effektberegninger, og beskrives nærmere nedenfor.

I tråd med konsernets strategi, er det lagt til grunn vekst i antall digitale abonnenter og økt bruk av mediehusenes digitale innhold. Samtidig forventes økt bruk av konsernets egne digitale tjenester, inkludert KI-baserte løsninger og andre tjenester som krever betydelig datakraft. Denne økte digitale aktiviteten vil sannsynligvis føre til økte klimagassutslipp innen scope 3. Polaris Media har estimert denne økningen til 1 134 tCO₂e i perioden frem til 2030. Beregningen bygger på forventet vekst i både lesernes bruk av digitalt innhold og konsernets egen bruk av digitale tjenester. Det er estimert en digital utslippsintensitet⁴ per digitale abonnent i basisåret 2023,

og denne intensiteten er modellert til å øke i takt med forventet økt digital bruk per abonnent og økt intern bruk av digitale tjenester. Det er imidlertid betydelig grad av usikkerhet knyttet til dette estimatet, og Polaris Media jobber videre med å videreutvikle estimatet i takt med forbedret datakvalitet og innsikt i utslipp knyttet til digitale tjenester.

Overgang til utslippsfrie distribusjon (last mile⁵) i Norge

Distribusjonsvirksomheten i Norge, Polaris Distribusjon, består av fem regionale selskaper som distribuerer papiraviser for både egne og eksterne mediehus, i tillegg til netthandelspakker gjennom Helthjem-nettverket. I motsetning til den svenske distribusjonsvirksomheten, hvor budene er ansatt i virksomheten og kjøretøyene eies eller leies av VTD, skjer sisteledds-distribusjonen (last mile) i Norge hovedsakelig gjennom kjøp av tjenester fra eksterne, selvstendige oppdragstakere.

Polaris Distribusjon har oppfordret sisteledds-distributørene til å benytte utslippsfrie kjøretøy, og har kommunisert mål om utslippsfrie distribusjon i de store byene innen 2026, samt i øvrige områder innen 2029. Det er etablerte miljøkrav i standardavtaler som inngås med leverandører, og for å fremskynde overgangen til utslippsfrie kjøretøy hos leverandørene arbeides det med utvikling av incentivordninger. Basert på disse forutsetningene er det estimert en utslippsreduksjon på 823 tCO₂e, i tråd med antakelsen om at «last mile»-distribusjonen vil foregå med utslippsfrie transportmidler innen 2030. Beregningen av utslippseffekten er basert på estimert rutestruktur og distribusjonsfrekvens i 2030, utledet fra konsernets langtidsprognoser.

Tiltaket omfatter foreløpig ikke langtransport fra trykkeri til terminal eller distribusjonshub, eller transport mellom terminaler og hubber. Derfor ligger det fortsatt et resterende scope 3-utslipp på 1 070 tCO₂e knyttet til den norske distribusjonsvirksomheten i klimaomstillingsplanen.

Utslippskutt hos hovedleverandører til trykkeri

Flere av de største leverandørene til trykkerivirksomheten har offentliggjort klimamål med kortsiktige ambisjoner som skal nås innen 2030. Ambisjonsnivå og basisår varierer mellom leverandørene. Basert på deres kommuniserte målsettinger er det beregnet en forventet utslippsreduksjon på 896 tCO₂e knyttet til innkjøp fra disse leverandørene. Estimater er basert på utslippsnivået i 2023 og leverandørenes forventede utslippsreduksjoner.

Reduksjon i utslipp knyttet til øvrige innkjøp

For å redusere utslipp knyttet til innkjøpte varer og tjenester er et viktig tiltak å vektlegge miljøhensyn ved innkjøp i større grad. Innkjøpspolicyen fungerer som et

³ Tilsvarende effekt på distribusjonsvirksomheten i Sverige ligger i scope 1. Distribusjonen i Norge skjer primært gjennom kjøp av tjenester fra selvstendige oppdragstakere (SO), og klassifiseres dermed som scope 3.

⁴ Konsernets totale utslippsnivå knyttet til digitale tjenester dividert på antall digitale abonnenter

⁵ Last mile: Sisteledd distribusjon fra terminal/hub til sluttbruker. Tiltaket omfatter foreløpig ikke distribusjon fra trykkeri til terminal/hub eller mellom terminaler.

viktig virkemiddel i dette arbeidet. I tillegg forventes en generell forbedring hos konsernets leverandører, uavhengig av innkjøpspolicyen, som følge av pågående arbeid med å redusere klimagassutslipp.

I klimaomstillingsplanen er det inkludert en forventet utslippsreduksjon på 1 003 tCO₂e knyttet til bedre innkjøpspraksis og generell forbedring hos leverandørene. Estimater er skjønsmessig fastsatt basert på en kvalitativ og kvantitativ vurdering av utslippsnivået knyttet til innkjøp av varer og tjenester i basisåret 2023, ekskludert utslipp knyttet til hovedleverandører til trykkerivirksomheten.

Konsernets fremdrift med gjennomføring av omstillingsplanen

Etter ett års gjennomføring av klimaomstillingsplanen kan konsernet rapportere om fremdrift og observerte effekter. Klimagassregnskapet for 2025 viser en total utslippsreduksjon på 25% sammenlignet med 2023. I tillegg til reduksjonen sammenlignet med basisåret 2023, viser klimagassregnskapet for 2025 en reduksjon på 8% sammenlignet med 2024. Se [Klimaregnskap](#) for nærmere redegjørelse. Dette viser at tiltakene i omstillingsplanen gir ønsket effekt, og at konsernet har god progresjon mot å nå sine klimamål, hvor målet for scope 1 og 2 allerede er oppnådd. Nedenfor følger en oppdatering på gjennomførte tiltak i perioden og deres oppnådde effekter, som utgjør de viktigste faktorene bak utslippsreduksjonene.

Scope 1 og 2

Scope 1 og 2 utslipp er redusert med 17% sammenlignet med 2024, og 47% sammenlignet med 2023. Denne betydelige nedgangen skyldes hovedsakelig redusert aktivitet både i Norge og Sverige.

- **Scope 1 Norge:** Nedgangen i Norge skyldes færre kjørte kilometer for ansatte og egne kjøretøy i Distribusjon Norge, og lavere direkteutslipp fra trykkeriene.
- **Scope 1 Sverige:** I Sverige har både Stampen Media og VTD redusert drivstoffbruket, med størst reduksjon i VTD. Overgangen til fossilfrie kjøretøy i VTD har gått raskere enn planlagt. Denne raskere overgangen skyldes både en mer effektiv utskifting av eldre kjøretøy, og en reduksjon i antall kjøretøy som følge av endringer i distribusjonsbehov og færre papiravisabonnenter. Ved utgangen av 2025 besto kjøretøyflåten av nærmere 80% kjøretøy som ikke drives av fossile brensler, hvorav 75% av disse var utslippsfrie kjøretøy. Arbeidet med å øke andelen fossilfrie og utslippsfrie kjøretøy vil fortsette.
- **Energiforbruk:** Scope 2-utslippene har samlet sett gått ned, drevet av redusert energiforbruk i konsernet. Elektrisitetsforbruket er redusert med 2 076,6 MWh, og fjernvarmeforbruket med 354,5 MWh, hovedsakelig som følge av redusert aktivitet i trykkeriene. Dette har bidratt til en nedgang i scope 2-utslipp på 14% sammenlignet med 2024, og 34% sammenlignet med 2023.

Scope 3

- **Digital vekst og redusert volum papiraviser og siviltrykk:** Forbruket av innkjøpt avisepapir og øvrige innsatsfaktorer i trykkerivirksomheten har gått betydelig ned, drevet av redusert produksjonsvolum både for konsernets mediehus og eksterne papiraviser, samt redusert volum innen siviltrykk. I Norge er innkjøpt avisepapir redusert med 34% i 2025 sammenlignet med 2024, og 57% sammenlignet med 2023. I Sverige er tilsvarende reduksjoner henholdsvis 22% og 45%. Dette er den viktigste årsaken til utslippskuttene i scope 3 for 2025, og bidrar særlig til reduksjonen i kategori 1 og 12.

Finansiering av omstillingen

En betydelig del av utslippskuttene oppnås som en positiv følge av konsernets digitale transformasjon som gjennomføres for å møte markedets utvikling og etterspørsel. Investeringer i teknologi og digital produktutvikling knyttet til denne transformasjonen er planlagt uavhengig av tiltak for utslippskutt, men er sentrale for konsernets forretningsstrategi.

Overgangen til utslippsfri distribusjon medfører investeringer og økte driftskostnader. Foreløpige beregninger i VTD indikerer at en overgang til fossilfri bilpark vil øke årlige leasingkostnader med omtrent MNOK 10,2. Samtidig vil utskiftningen av fossildrevne (eldre) kjøretøy med nye elektriske kjøretøy gi betydelige besparelser i drivstoff- og reparasjon/vedlikeholdskostnader, estimert til omtrent MNOK 8,9. Netto økning i årlige kostnader i VTD anslås dermed til omtrent MNOK 1,3. Estimaterne er basert på dagens flåtestørrelse, og en eventuell reduksjon i antall kjøretøy vil kunne redusere den estimerte kostnadsøkningen.

I budsjettet for 2025 ble det avsatt MNOK 2,4 til investeringer knyttet til elbiler i last-mile, inkludert elbil-ladere, utstyr, infrastruktur og insentiver til SO med mer. I løpet av 2025 har det imidlertid vært begrenset bruk av disse midlene. Det må gjennomføres nærmere utredninger av investeringsbehovet på lang sikt for å oppnå mer presise estimater.

Ytterligere konkretisering og tallfesting av de langsiktige investeringene som er relevante for klimaomstillingsplanen er et forbedringspunkt i videre arbeid med omstillingsplanen de kommende årene.

Innelåste klimautslipp

Som en del av vurderingen av konsernets evne til å nå sine klimamål, er potensielle innelåste utslipp knyttet til eksisterende virksomhet vurdert. Konsernets hovedaktiviteter omfatter produksjon av redaksjonelt innhold, trykkerivirksomhet, samt distribusjon av aviser og pakker. Aktivitetene innenfor de ulike virksomhetsområdene har varierende grad av karbonintensitet, hvor trykkerier og distribusjon representerer de mest utslippsintensive delene av konsernet. De viktigste kildene til innlåste klimagassutslipp er energiforbruket til trykkerimaskiner,

produksjon av innsatsfaktorer til trykkerivirkomheten, oppvarming av lokaler og distribusjon med eksisterende fossildrevne kjøretøy.

Digital omstilling er kjernen i Polaris Medias klimaomstillingsplan. Konsernet vil likevel tilby papirprodukter til sluttbrukere så lenge dette er økonomisk bærekraftig. Dersom etterspørselen etter papiraviser og reklametrykk de neste fem årene overstiger forutsetningene i omstillingsplanen, kan dette medføre en moderat risiko for forsinket utslippsreduksjon dersom kompensierende tiltak ikke iverksettes. Risikoen er knyttet til innelåste utslipp i trykkerivirkomheten, da alternative produksjonsmetoder med lavere karbonavtrykk (f.eks. digitaltrykk i stedet for dagens offset-teknologi) per i dag ikke anses som effektive nok til å kunne produsere hele volumet. I tillegg til selve trykkeriprosessen, vil det være innelåste utslipp knyttet til produksjonen av innsatsfaktorer som avisepapir, trykkplater og trykkfarge, selv om disse utslippene forventes å reduseres som følge av at konsernets hovedleverandører til trykkeriene målrettet jobber for å minimere karbonavtrykket til innsatsfaktorene.

For distribusjonsvirkomheten vurderes risikoen for at innelåste utslipp skal hindre konsernets måloppnåelse innen 2030 som lav. Restlevetiden på eksisterende fossildrevne kjøretøy tilsier at disse uansett skal byttes ut med nye kjøretøy i løpet av den kommende femårsperioden. Disse vil da bli byttet ut med fossil- eller utslippsfrie kjøretøy.

Når det gjelder det langsiktige målet om netto nullutslipp innen 2050, vurderes risikoen mht. innelåste utslipp som meget lav.

Tilpasning av økonomiske aktiviteter i tråd med EU-taksonomien

Polaris Media har ikke etablert konkrete mål eller investeringsplaner for å tilpasse sine økonomiske aktiviteter til kriteriene i EUs taksonomiforordning. Konsernet vurderer alle nye regulatoriske krav og potensielle strategiske tilpasninger løpende.

Godkjenning og oppfølging av klimaomstillingsplanen

Klimaomstillingsplanen er utarbeidet gjennom en prosess på tvers av konsernets virksomhetsområder. Våren 2024 ble det gjennomført et grundig forarbeid, hvor klimaregnskapet ble analysert for å gi innsikt i og forståelse av Polaris Medias utslipp. Deretter ble tiltak og effekter av planlagt og forventet omstilling identifisert i samarbeid med de enkelte virksomhetsområdene i konsernet.

CFO har vært konsernledelsens representant i arbeidet med omstillingsplanen, og har vært kontinuerlig involvert gjennom hele prosessen. Konsernledelsen som helhet har bidratt i sentrale vurderinger og tatt de endelige beslutningene om ambisjonsnivået for klimamålene og innretting av tiltak. Revisjonsutvalget har blitt løpende orientert om status på arbeidet med klimaomstillingsplanen. Styret godkjente konsernets klimamål og tiltakene i omstillingsplanen i januar 2025. Eksterne interessenter har ikke vært involvert i fastsettelsen av konsernets klimamål.

Klimaarbeidet og oppfølgingen av omstillingsplanen følger de samme styringslinjene som resten av konsernets prosesser. Hvert enkelt virksomhetsområde har ansvar for sine utslipp, og får gjennom klimaregnskapet innsikt i utslippsnivåer og sine største utslippskilder. De enkelte datterselskapene har frihet til å utforme og iverksette lokale tiltak som bidrar til oppnåelse av konsernets overordnede klimamål.

For å styrke dette arbeidet ansatte konsernet i 2024 en ESG-controller med overordnet ansvar for oppfølging av klimaomstillingsplanen. For å sikre gjennomføring av tiltak og aktivt arbeid med omstillingsmålene er det etablert et tett samarbeid mellom ESG-controller og nøkkelpersoner på tvers av virksomhetsområdene.

Styret vil i forbindelse med årsrapporteringer fremover evaluere måloppnåelse i klimaomstillingsplanen og vurdere behovet for justeringer.

Klimaregnskap

Polaris Medias klimaregnskap for 2025

Tabell E1.4: Klimaregnskap 2025

 Enhet: tonn CO₂-ekvivalenter (tCO₂e)

	Retroperspektiv					Milepæler og målår		
	Basisår (2023)	Sammenligning (2024)	2025	Endring i prosent fra 2023	Endring i prosent fra 2024	2030	2050	Årlig % mål / basisår
Klimagassutslipp – scope 1								
Brutto klimagassutslipp scope 1	2 181	1 272	1 043	-52 %	-18 %			
Prosentdel av klimagassutslipp fra regulerte ordninger for handel med utslippskvoter (%)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %			
Klimagassutslipp – scope 2								
Brutto lokasjonsbaserte klimagassutslipp	936	719	615	-34 %	-14 %			
Brutto markedsbaserte klimagassutslipp	7 182	7 671	5 856	-18 %	-24 %			
Sum scope 1 og scope 2 (lokasjonsbasert)	3 117	1 991	1 658	-47 %	-17 %	-42 %	-90 %	
Vesentlige klimagassutslipp – scope 3								
Samlede indirekte brutto klimagassutslipp innenfor scope 3 (lokasjonsbasert)	28 104	23 342	21 617	-23 %	-7 %	-42 %	-90 %	
1 Innkjøpte varer og tjenester	18 172	13 523	11 980					
2 Kapitalvarer	1 110	899	1 257					
3 Drivstoff og energirelaterte aktiviteter ikke omfattet av scope 1 eller 2	1 174	836	678					
4 Oppstrøms transport og distribusjon	984	810	799					
6 Forretningsreiser	714	702	688					
8 Oppstrøms leide eiendeler	2 705	2 767	2 463					
9 Transport og distribusjon av solgte produkter	3 065	3 679	3 681					
11 Bruk av solgte produkter	14	16	17					
12 Sluttbehandling av solgte produkter	167	110	55					
Samlede klimagassutslipp	31 221	25 332	23 275	-25 %	-8 %	-42 %	-90 %	
Samlede klimagassutslipp lokasjonsbaserte	31 221	25 332	23 275					
Samlede klimagassutslipp markedsbaserte	37 467	32 284	28 516					

Klimaregnskapet inkluderer følgende klimagasser som er konvertert til CO₂-ekvivalenter: CO₂ (karbondioksid), CH₄ (metan), N₂O (lystgass), HFK (hydrofluorkarboner), PFK (perfluorkarboner), SF₆ (svovelheksafluorid) og NF₃ (nitrogentrifluorid).

Tabell E1.5: Klimagassintensitet per nettoinntekt

Klimagassintensitet per nettoinntekt	2025	2024	Prosentvis endring
Lokasjonsbaserte samlede klimagassutslipp (tCO ₂ e) per nettoinntekt (NOK millioner)	6,37	7,04	-9,5%
Markedsbaserte samlede klimagassutslipp (tCO ₂ e) per nettoinntekt (NOK millioner)	7,81	8,97	-12,9%

Tallene er basert på sum driftsinntekter i konsolidert finansregnskap, på henholdsvis 3 598 millioner NOK for 2024, og 3 651 millioner NOK for 2025.

Tabell E1.6: Biogene utslipp - Tilleggsrapportering av klimagassutslipp utenfor scope

 Enhet: tonn CO₂-ekvivalenter (tCO₂e)

Biogene utslipp (kun CO ₂)	2025	2024	Prosentvis endring
Scope 1 - Biodrivstoff	345	430	-20%
Scope 2 - Fjernvarme	180	334	-46%
Scope 3 - Biodrivstoff	304	379	-20%
Samlede biogene utslipp	829	1 143	-27%

Konsernet har en begrenset andel indirekte klimagassutslipp som stammer fra nedbryting eller forbrenning av biomasse. Aktiviteter som bidrar til biogene utslipp er primært forbruk av HVO som drivstoff (scope 1 og 3), samt bruk av fjernvarme som inneholder biomasse (scope 2). I samsvar med gjeldende rapporteringsstandarder er biogent CO₂ skilt ut fra fossilt CO₂ og øvrige klimagasser, og rapporteres separat og utenfor scopene for de respektive aktivitetene.

Prinsipper og metodikk i klimaregnskapet

Rapporteringsstandarder

Polaris Medias rapportering på klimagassutslipp er utarbeidet i henhold til Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard (GHG-protokollen) og rapporteringskravene i ESRS E1.

Organisatorisk avgrensning

Konsernet anvender operasjonell kontroll som konsolideringsprinsipp. Dette innebærer at klimaregnskapet inkluderer 100 % av utslipp fra operasjoner der konsernet har operasjonell kontroll, uavhengig av eierandel, herunder alle heleide selskaper og datterselskaper der Polaris Media ASA har beslutningsmyndighet over drift. Regnskapet omfatter konsernets operative enheter i Norge og Sverige, inkludert trykkeri, distribusjon og redaksjonell virksomhet.

Operasjonell avgrensning

Klimaregnskapet omfatter i) direkte utslipp fra egen drift (scope 1), ii) indirekte utslipp fra innkjøpt energi (scope 2) og iii) andre indirekte utslipp i konsernets oppstrøms og nedstrøms verdikjede (scope 3). Omfanget av rapporterte klimagasser følger GHG-protokollen og omregnes til globalt oppvarmingspotensial, uttrykt i CO₂-ekvivalenter (CO₂e), etter siste tilgjengelige omregningsverdier gitt av IPCC. Nedenfor følger en kvalitativ redegjørelse for hvilke aktiviteter som genererer konsernets klimagassutslipp i de tre scopene. Utslippstallene i hvert scope er presentert i tabell E1.4.

Scope 1 – Direkte utslipp

Omfatter utslipp fra kilder som eies eller kontrolleres av virksomheten. For Polaris Media består utslippene i scope 1 i all hovedsak av forbrenning av drivstoff i egne kjøretøy i distribusjonsvirksomheten i Sverige⁶.

Scope 2 – Indirekte utslipp fra innkjøpt energi

Omfatter utslipp som oppstår ved produksjon av elektrisitet, fjernvarme, fjernkjøling eller damp som virksomheten kjøper og forbruker. Utslippene skjer hos energileverandøren, men tilskrives Polaris Media som sluttbruker. For Polaris Media består utslippene i scope 2

hovedsakelig av elektrisitetsforbruk til drift av konsernets trykkerimaskiner og oppvarming og kjøling av lokaler.

Scope 3 - Andre indirekte utslipp

Omfatter øvrige indirekte utslipp som oppstår som følge av virksomhetens aktiviteter, men som finner sted hos andre aktører i verdikjeden. Dette inkluderer blant annet utslipp knyttet til innkjøpte varer og tjenester, transport og distribusjon, forretningsreiser, samt bruk og avhending av solgte produkter. Alle vesentlige utslippskategorier i scope 3 er inkludert. Utslippene i scope 3 er i all hovedsak knyttet til konsernets oppstrøms verdikjede.

Beregningsprinsipper

Klimaregnskapet for Polaris Media skal fungere som et effektivt styringsverktøy internt og det skal gi brukerne av regnskapet best mulig innsikt i konsernets klimafotavtrykk og klimaarbeid. For å oppnå dette tilstreber konsernet høy grad av fullstendighet i klimaregnskapet. Det benyttes flere datakilder og tilhørende beregningsmetoder ved utarbeidelsen av klimaregnskapet.

Datakilder

Utslippsberegningene i klimaregnskapet bygger på primære og sekundære datakilder:

- **Primærdata** omfatter aktivitets- og/eller utslippsdata innhentet direkte fra virksomhetsområdene i konsernet eller fra leverandørkjeden. I klimaregnskapet betraktes primærdata som kvantifiserte fysiske mengdedata fra konsernets aktiviteter, som for eksempel forbruk av avisepapir (kg), drivstoff (liter) og elektrisitet (kWh), samt kjørelengde i distribusjon (km). For vesentlige områder som trykkeri og distribusjon benyttes LCA-spesifikk data for å øke presisjonen.
- **Sekundærdata** er estimerte eller beregnede data basert på økonomiske regnskapstall (spend-data). Dette inkluderer for eksempel stipulert elektrisitetsforbruk på lokasjoner hvor det ikke er tilgang på måleravlesning eller utslippsberegninger basert på regnskapsmessige kostnader.

⁶ Distribusjonen i Sverige skjer ved bruk av egneide eller leasede kjøretøy, som kontrolleres av konsernet. Distribusjonen i Norge skjer primært ved kjøp av eksterne tjenester (selvstendige oppdragstakere). Utslippene knyttet til den norske distribusjonen inngår derfor i det alt vesentligste i scope 3. Utslippene knyttet til de få egneide eller -kontrollerte kjøretøyene i den norske distribusjonsvirksomheten er inkludert i scope 1.

Konsernets klimagassutslipp i scope 1 og 2 i 2025 er i all hovedsak beregnet basert på primærdata. For scope 3 utslipp er 36% beregnet basert på primærdata, og 64% beregnet basert på sekundærdata.

Beregningsmetodikk

Aktivitets- og regnskapsdata omregnes til klimagassutslipp gjennom to komplementære beregningsmetoder:

- **Aktivitetsbasert** metode benyttes for Scope 1 og 2, samt vesentlige deler av Scope 3. Klimapåvirkningen beregnes ved å multiplisere primærdata (f.eks. kWh eller liter) med spesifikke utslippsfaktorer (f.eks. leverandørspesifikke utslippsdata)
- **Spend-basert metode** benyttes for indirekte verdikjedeutslipp der aktivitetsdata ikke er tilgjengelig. Utslipp estimeres fra konsernets regnskapsdata ved bruk av en miljøutvidet input-output-modell som

estimerer klimaavtrykk per krone brukt på varer og tjenester. Alle brutto klimagassutslipp omregnes til globalt oppvarmingspotensial (CO₂-ekvivalenter) etter IPCC. Karbonkreditter, fjerning eller annen nettoføring av utslipp er ikke inkludert.

Beregningsmetodikken som er anvendt i klimaregnskapet er oppsummert i tabell E1.7 nedenfor. Alle utslippsfaktorer er levert av Asplan Viak AS.

Tabell E1.7: Beregningsmetodikk GHG-regnskap Polaris Media

GHG Scope	Metode	Utslippsfaktor	Kilde for utslippsfaktor
Scope 1	Livsløpsvurdering (LCA)	kg CO ₂ e/l fuels	Asplan Viak-data Defra (2024)
Scope 2	Livsløpsvurdering (LCA)	kg CO ₂ e/kWh	Asplan Viak-data AiB residualmiks Defra (2024)
Scope 3	Livsløpsvurdering (LCA)	kg CO ₂ e/kg kg CO ₂ e/km	Leverandørdata EuPIA (2020) Defra (2024) Asplan Viak-data
	Miljøutvidet kryssløps-analyse (EE-IOA)	kg CO ₂ e/1k NOK kg CO ₂ e/1k SEK	Asplan Viak-data/FIGARO

Energiforbruk og energimiks

Konsernets energiforbruk er knyttet drift av trykkeri, distribusjonsvirksomheten og kontorlokaler. Polaris Media har i flere år benyttet lokasjonsbasert metode i rapportering og måling av klimagassutslipp, som også er lagt til grunn i konsernets klimaomstillingsplan. Ettersom denne metoden benyttes i intern oppfølging av

konsernets energiforbruk, er det valgt å benytte kravene i ESRS E1 AR 1-5 for å presentere fordelingen av energiforbruk ved bruk av lokasjonsbasert metode i tabell E1.8. Tabell E1.9 viser fordelingen av Polaris Medias energiforbruk ved bruk av markedsbasert metode.

Tabell E1.8: Polaris Medias energiforbruk og energimiks (lokasjonsbasert)

Energiforbruk og energimiks	2025	2024
1) Brenselforbruk fra kull og kullprodukter (MWh)		
2) Brenselforbruk fra råolje og petroleumsprodukter (MWh)	4 099	5 037
3) Brenselforbruk fra naturgass (MWh)		71
4) Brenselforbruk fra andre fossile kilder (MWh)		
5) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra ikke fornybare kilder (MWh)	1 051	661
6) Samlet fossilt energiforbruk (MWh) <i>(beregnet som summen av rad 1–5)</i>	5 150	5 769
<i>Andel av forbruk fra fossile kilder av samlet energiforbruk (%)</i>	29%	27%
7) Forbruk fra kjernefysiske kilder	613	442
<i>Andel av forbruk fra kjernefysiske kilder av samlet energiforbruk (%)</i>	3%	2%
8) Brenselforbruk fra fornybare kilder, herunder biomasse (MWh) Omfatter også industriavfall og kommunalt avfall av biologisk opprinnelse, biogass, fornybart hydrogen osv.	653	805
9) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder (MWh)	11 395	14 386
10) Forbruket av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel (MWh)		
11) Samlet forbruk av fornybar energi (MWh) <i>(beregnet som summen av rad 8-10)</i>	12 047	15 191
<i>Andel av forbruk fra fornybare kilder av samlet energiforbruk (%)</i>	68%	71%
Samlet energiforbruk (MWh) <i>(summen av rad 6, 7 og 11)</i>	17 810	21 403

Det samlede energiforbruket er redusert med 17 % i 2025, og denne endringen skyldes flere faktorer. Blant annet er det i 2025 benyttet et oppdatert grunnlag for lokasjonsbaserte beregninger, hvor den faktiske forbruksmiksen, inkludert alle relevante importmikser, er benyttet. Videre har nedleggelsen av trykkeri ført til avviklet propanforbruk og dermed redusert bruk av fossil naturgass. I tillegg har det vært en nedgang i forbruket av HVO og fjernvarme i Sverige, samt en samlet reduksjon i både elektrisitets- og fjernvarmeforbruket. Det er også en økt andel av elektrisitetsforbruket som er dokumentert med opprinnelsesgarantier.

For både 2024 og 2025 er datagrunnlaget for drivstoffbruk utvidet til å inkludere alle egne ansatte og eide kjøretøy, i tråd med rapportering i Scope 1 i henhold til AR 32 punkt a. Som følge av dette er det rapporterte brenselforbruket fra råolje og petroleumsprodukter for 2024 justert opp i 2025-rapporten sammenlignet med det som opprinnelig ble presentert i energiforbruk og energimiks i 2024.

Tabell E1.9: Polaris Medias energiforbruk og energimiks (markedsbasert)

Energiforbruk og energimiks	2025	2024
1) Brenselforbruk fra kull og kullprodukter (MWh)		
2) Brenselforbruk fra råolje og petroleumsprodukter (MWh)	4 099	5 037
3) Brenselforbruk fra naturgass (MWh)		71
4) Brenselforbruk fra andre fossile kilder (MWh)		
5) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra ikke fornybare kilder (MWh)	8 253	11 110
6) Samlet fossilt energiforbruk (MWh) <i>(beregnet som summen av rad 1–5)</i>	12 351	16 218
<i>Andel av forbruk fra fossile kilder av samlet energiforbruk (%)</i>	69%	76%
7) Forbruk fra kjernefysiske kilder	2 173	1 773
<i>Andel av forbruk fra kjernefysiske kilder av samlet energiforbruk (%)</i>	12%	8%
8) Brenselforbruk fra fornybare kilder, herunder biomasse (MWh) Omfatter også industriavfall og kommunalt avfall av biologisk opprinnelse, biogass, fornybart hydrogen osv.	653	805
9) Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder (MWh)	2 632	2 607
10) Forbruket av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel (MWh)		
11) Samlet forbruk av fornybar energi (MWh) <i>(beregnet som summen av rad 8-10)</i>	3 285	3 412
<i>Andel av forbruk fra fornybare kilder av samlet energiforbruk (%)</i>	18%	16%
Samlet energiforbruk (MWh) <i>(summen av rad 6, 7 og 11)</i>	17 810	21 403

Elektrisitet fordeles basert på markedsbasert metode, der opprinnelsesgarantier regnes som fornybare, mens resterende strøm følger norsk og svensk varedeklarasjon. Fjernvarme klassifiseres etter nasjonal statistikk, hvor tre, biogass og elektrisitet regnes som fornybare, og avfallsforbrenning splittes etter avfallskilder. For drivstoff er energiinnholdet estimert med konverteringsfaktorer fra Miljødirektoratet og SSB, der diesel og bensin regnes som fossile, og biodrivstoff som fornybart

Energiintensitet for sektorer med høy klimapåvirkning

Både trykkeri- og distribusjonsvirksomheten i konsernet har aktiviteter som kategoriseres som sektorer med høy klimapåvirkning. På bakgrunn av utvidet datagrunnlag for drivstofforbruk, som kommentert under tabell [E1.8](#), er også distribusjonsvirksomheten i Norge inkludert i beregningen av energiintensitet i årets rapportering, da dette energiforbruket inngår i både Scope 1 og 2. Beregningen omfatter derfor energiforbruk og inntekter knyttet til konsernets distribusjonsvirksomheter i både Norge og Sverige, og trykkerivirksomheten i Norge.

Tabell E1.10: Energiintensitet for sektorer med høy klimapåvirkning

Energiintensitet per nettoinntekt <i>Basert på sum driftsinntekter (interne og eksterne inntekter)</i>	2025
Samlet energibruk (MWh) per nettoinntekt (NOK millioner)	12,07

Det foreligger ikke sammenligningstall for energiintensitet for 2024, da detaljingsnivået og datagrunnlaget for 2025 er forbedret og mer detaljert sammenlignet med 2024. Dette medfører at datagrunnlagene, og dermed energiintensiteten, ikke er sammenlignbare.

Note 1: Vurdering av scope 3-kategorier

Det er gjort en vurdering av de 15 kategoriene for scope 3 basert på følgende kriterier:

- Relevans: Hvorvidt aktiviteten beskrevet i kategorien er relevant for Polaris Media
- Omfang: Hvor betydelig kategorien er sammenlignet med de totale utslippene i scope 3, fordelt på følgende skala:
 - Høy: Over 5000 tCO₂e
 - Medium: Mellom 1000-5000 tCO₂e
 - Lav: Under 1000 tCO₂e
- Strategisk betydning: Hvorvidt kategorien er strategisk viktig eller er knyttet opp til sentrale områder av konsernets omstillingsplan (stor/medium/lav)
- Relevans for interessenter: Hvorvidt kategorien er vurdert å være av betydelig interesse for brukerne av konsernets rapportering og omstillingsplan

Av de 15 kategoriene har Polaris Media konkludert med ni vesentlige kategorier for scope 3. Vurderingene er presentert i tabell E1.11 nedenfor.

Tabell E1.11: Scope 3 - Vurdering av kategorier

Kategori	Vesentlig	Relevant	Omfang (i tCO ₂ e)	Strategisk betydning	Relevant for interessenter
1 - Innkjøpte varer og tjenester	Ja	Ja	Høy	Stor	Ja
2 - Kapitalvarer	Ja	Ja	Lav	Medium	Ja
3 - Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	Ja	Ja	Medium	Stor	Ja
4 - Oppstrøms transport og distribusjon	Ja	Ja	Lav	Lav	Ja
5 - Avfall som genereres i driften	Nei	Ja	Lav	Lav	Nei
6 - Forretningsreiser	Ja	Ja	Lav	Lav	Ja
7 - Ansattes pendling	Nei	Ja	Mangler data*	Lav	Ja
8 - Oppstrøms leide eiendeler	Ja	Ja	Medium	Medium	Ja
9 - Transport og distribusjon av solgte produkter	Ja	Ja	Medium	Stor	Ja
10 - Bearbeiding av solgte produkter	Nei	Nei	N/A	N/A	N/A
11 - Bruk av solgte produkter	Ja	Ja	Lav	Stor	Ja
12 - Sluttbehandling av solgte produkter	Ja	Ja	Lav	Stor	Ja
13 - Nedstrøms leasede eiendeler	Nei	Nei	N/A	N/A	N/A
14 - Franchiseavtaler	Nei	Nei	N/A	N/A	N/A
15 - Investeringer	Nei	Nei	N/A	Lav	Nei

* Det vil bli gjort en vurdering av innsamling av datagrunnlag for klimagassregnskapet i 2026.

Miljømessige forhold

Ressursbruk og sirkulærøkonomi (ESRS E5)

Hvorfor dette er viktig	54
Retningslinjer og tilnærming	54
Tiltak og ressurser – Ansvarlige anskaffelser og effektiv ressursbruk	55
Ansvarlige anskaffelser (ressurstilførsel)	55
Effektivt ressursbruk	55
Mål	56
Kvantitative data avisepapir – Inngående ressurser	56

Hvorfor dette er viktig

I gjennomføringen av den doble vesentlighetsanalysen (DMA) er konsernets eiendeler og aktiviteter gjennomgått for å identifisere faktiske og potensielle påvirkninger, risikoer og muligheter i egen virksomhet og verdikjede knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi. Som en del av analysen er konsernets materialstrømmer kartlagt for å identifisere hvilke materialer og ressurser som går inn og ut av selskapet og produksjonen, og hvilke av disse som er vesentlige. Analysen inkluderer i) lokalisering av hvor i konsernets egen virksomhet og i oppstrøms og nedstrøms verdikjede grenseflaten mot naturen finnes, ii) evaluering av avhengigheter og påvirkninger og iii) vurdering vesentlige risikoer og muligheter. Polaris Media har ikke involvert eventuelle berørte lokalsamfunn i forbindelse med analysen. I forlengelsen av DMA har konsernet

gjennomført en overordnet klimarisikoanalyse for å vurdere vesentlige klima- og miljørelaterte risikoer og muligheter, beskrevet i [E1 Klimaendringer](#).

Gjennom DMA og klimarisikoanalyse er det konkludert med at konsernet har en vesentlig negativ påvirkning tilknyttet ressursbruk og sirkulær økonomi, relatert til trevirke. Trevirke er en vesentlig innsatsfaktor i produksjon av avisepapir, og Polaris Media kjøper årlig en betydelig mengde avisepapir for produksjon av konsernets papiraviser og andre trykte produkter i konsernets fem trykkerier. Konsernet anerkjenner den potensielt negative påvirkningen papiraviser og trykt reklame («siviltrykk») har med hensyn til hogst av skog og bruk av trevirke som naturressurs.

Tabell E5.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) – Ressursbruk og sirkulærøkonomi

PM bærekraftspyramide: Klima og miljø				
ESRS Underemne	Påvirkning, risiko eller mulighet	Virksomhetsområde	Verdikjede	Tidshorisont
Inngående ressurser, herunder ressursbruk	 Trevirke er en vesentlig innsatsfaktor i produksjon av avisepapir. Hogst av trær innebærer uttak og bruk av biologiske ressurser.	Mediehus Trykkeri	Oppstrøms Egne operasjoner	Kort Mellomlang Lang

 Positiv påvirkning  Negativ påvirkning  Mulighet  Risiko

Retningslinjer og tilnærming

Ansvarlig anskaffelsespraksis ved innkjøp av avisepapir og effektiv ressursbruk i egne trykkerier er sentralt for å håndtere den negative påvirkningen papiraviser og andre trykte produkter har på ressursene i naturen. Polaris Media jobber kontinuerlig for å bidra til bærekraftige praksiser for ressursbruk og sirkulær økonomi i konsernets trykkerier. Polaris Media sine policyer og retningslinjer har ikke blitt oppdatert etter gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse, og adresserer dermed ikke den vesentlige IRO-en spesifikt.

Gjennom strenge miljøkrav til innsatsfaktorer, jobber trykkeriselskapene for en ansvarlig og effektiv ressursutnyttelse. I tillegg bidrar en moderne maskinpark og optimaliserte trykkeprosesser til minimering av miljøpåvirkning. Konsernets fem trykkerier er alle Miljøfyrtårnsertifiserte¹, noe som setter krav til høy standard på internkontroll, miljøarbeid, sortering og rapportering. Flertallet av produktene fra Polaris Medias trykkerier er Svanemerket², et miljømerke som blant annet stiller livssyklusbaserte miljøkrav til produktene. Polaris Media sin tilnærming til ressursbruk og sirkulær økonomi er tett knyttet til konsernets etiske retningslinjer, omtalt i [G1 Forretningskikk](#).

Polaris Medias etiske retningslinjer stadfester at alle selskaper i konsernet aktivt skal jobbe med å redusere og

hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordrer kunder og leverandører til det samme. Retningslinjene er kunngjort og implementert i alle selskapene i konsernet. I retningslinjene ligger det flere ansvar, som blant annet:

- Ansvar for innkjøp og bruk av ressurser og materialer i egen virksomhet
- Ansvar for livsløpet til innkjøpte og egne produkter
- Ansvar for å ha et verdikjedefokus i arbeidet med miljø

I innkjøpsfasen blir miljøbelastning tatt med i betraktningen, og miljømerkede produkter skal velges fremfor produkter uten slik merking. Andre aspekter som vektlegges ved innkjøp er energibruk, utslipp til luft og vann i bruksfasen, og forsvarlig avhending av produktet i form av resirkulering eller sikker avfallshåndtering. Bærekraft- og miljøperspektiv skal hensyntas i vurderingen av leverandør og, alt annet likt, skal det miljøvennlige alternativet foretrekkes.

Når det gjelder innkjøp av avisepapir har konsernet ingen formalisert policy som spesifikt adresserer bruk av fersk trefiber versus bruk av returfiber i papirmassen til leverandørene, eller som adresserer leverandørens bruk av fornybare ressurser. I 2025 var 90% av Polaris Medias innkjøpte avisepapir produsert med fersk trefiber. I løpet

¹ Miljøfyrtårn er en nasjonal miljøsertifiseringsordning i Norge, forvaltet av Stiftelsen Miljøfyrtårn

² Svanemerket er det offisielle miljømerket i Norge, forvaltet av Stiftelsen Miljømerking Norge

av 2024 endret konsernets største leverandør av avisepapir sine produksjonslinjer, slik at det nå kun anvendes fersk trefiber i produksjonen på deres fabrikk. Endringene i produksjonsprosessen ved bruk av 100% fersk trefiber i stedet for en kombinasjon av fersk trefiber og returfiber er med på å redusere det samlede miljøavtrykket hos leverandøren, herunder klimagassutslipp. Polaris Media har blitt fremlagt en intern studie fra leverandøren som bekrefter dette.

Med bakgrunn i overnevnte er Polaris Media sin vurdering at det ikke er formålstjenlig å etablere policyer eller retningslinjer som adresserer bruk av fersk trefiber versus bruk av returfiber i produksjon av avisepapiret som kjøpes inn. Konsernet adresserer imidlertid bruk av skog som fornybar ressurs gjennom ansvarlig innkjøpspraksis, og stiller krav til leverandørene med hensyn til at trevirket som anvendes i produksjonen av avisepapir skal komme fra skoger som forvaltes og driftes på en bærekraftig måte. Konsernets innkjøpsprosesser for avisepapir, både i Norge og Sverige, beskrives nedenfor.

Tiltak og ressurser – Ansvarlige anskaffelser og effektiv ressursbruk

Ansvarlige anskaffelser (ressurstilførsel)

Papirkjøp

Avisepapir som benyttes til trykking av interne og eksterne aviser i konsernets trykkerier anskaffes gjennom Papirkjøp AS, en samkjøpsgruppe eid av Mediebedriftenes Landsforening. Administrerende direktør i Polaris Trykk representerer Polaris Media i Papirkjøp, ved at han er styremedlem i selskapet og sitter i Papirkjøps forhandlingsutvalg. Polaris Media er dermed representert i forhandlingene Papirkjøp gjennomfører med papirleverandørene, og har direkte påvirkningskraft på miljøkravene som stilles til leverandørene.

Avtalene Papirkjøp har med leverandørene stiller krav til at 90% av papiret som leveres skal være sertifisert gjennom PEFC³ eller FSC⁴. Begge sertifiseringsordningene har som formål å fremme bærekraftig skogbruk som balanserer miljømessige, sosiale og økonomiske hensyn. De stiller krav til skogforvaltning for å bevare biologisk mangfold, sikre rettighetene til arbeidere og lokalsamfunn, og ivareta skogens økonomiske verdi for fremtidige generasjoner. Avtalene gjennom Papirkjøp inneholder også andre bærekraftsrelaterte forpliktelser hvor leverandøren for eksempel forplikter seg til å redusere sine klimagassutslipp i tråd med Parisavtalens mål om reduksjon av CO₂-utslipp eller å rapportere miljømessig, sosial og økonomisk informasjon i henhold til CSRD-direktivet.

³ PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification

⁴ FSC – Forest Stewardship Council

⁵ EUDR - EU Deforestation Regulation

Svensk samkjøpsgruppe

Papiret som benyttes til trykking av Stampen Medias titler, kjøpes inn gjennom Samkjøpsgruppen, et samarbeid mellom Schibsted, Erna Media, NWT Media, NTM Media og Stampen Media for innkjøp av avisepapir i Sverige. CFO i Stampen Media representerer konsernet i Samkjøpsgruppen. Hun deltar i forhandlingene Samkjøpsgruppen gjennomfører med papirleverandørene, og har dermed direkte påvirkningskraft på miljøkravene som stilles til leverandørene. Avtalene som Samkjøpsgruppen inngår med papirleverandører, inkluderer krav om at leverandørene har et aktivt bærekraftsarbeid som bidrar til å redusere utslipp for å nå Parisavtalens mål om CO₂-reduksjon, samt at de oppfyller kravene i CSRD-rapporteringen i tråd med implementeringen av direktivet.

I fjorårets rapport ble det beskrevet at leverandørene ville omfattes av EUDR-direktivet⁵ fra 2025. EU har besluttet å utsette implementeringen, og regelverket forventes først å tre i kraft mot slutten av 2026. Polaris Media følger utviklingen nøye og har igangsatt utredninger for hvordan konsernet skal tilpasse seg direktivet

Direktekontrakter

Trykkerivirksomheten i Polaris Media er organisert under Polaris Trykk. Utover innkjøpene som gjøres gjennom Papirkjøp kjøpes det inn et betydelig volum avisepapir for trykking av siviltrykk og andre produkter i Polaris Trykk. Disse innkjøpene reguleres gjennom ettårsavtaler med leverandørene. Innkjøp av dette papiret gjøres i all hovedsak gjennom egen avtale mellom Polaris Trykk og de samme leverandørene som gjennom Papirkjøp, og leverandørene har allerede forpliktet seg til bærekraftsrelaterte aktiviteter gjennom avtalen med Papirkjøp. Administrerende direktør i Polaris Trykk er ansvarlig for disse innkjøpene.

Effektivt ressursbruk

Effektivt ressursbruk står sentralt i Polaris Trykk. Alle fem trykkeriene jobber kontinuerlig for å optimalisere trykkeprosessene gjennom å maksimere utnyttelsen og redusere overflødig forbruk. Overflødig bruk/svinn av avisepapir består hovedsakelig av makulatur i forbindelse med oppstart av en produksjon. Dette måles og følges opp tett for å sikre lavest mulig papirforbruk per produksjon. Ledelsen i Polaris Trykk er ansvarlig for at avisepapiret benyttes så effektivt som mulig i trykkeriprosessen.

Tidshorisont og finansielle ressurser

Polaris Media har ikke utviklet tiltaksplaner knyttet til bruk av avisepapir relatert til påvirkningen beskrevet i tabell E5.1. Tiltakene beskrevet ovenfor er kontinuerlige, og tilpasses løpende ut fra konsernets ambisjoner, endringer i markedsforhold og endringer i regulatoriske

rammeverk. Tiltakene medfører ikke vesentlige driftsutgifter eller investeringsutgifter fremover. Operativt allokeres det ressurser til tiltakene gjennom konsernets representasjon i forhandlinger og dialog med papirleverandørene, samt at det daglig settes av tid til oppfølging og evaluering av effektiviteten i produksjonsgjennomføringen i de enkelte trykkeriene. Effekten av tiltakene bidrar til at Polaris Media når egne ambisjoner om innkjøp av papir fra bærekraftige kilder og ivaretar miljøhensyn.

Mål

Polaris Media har ikke fastsatt noen målbare, resultatorienterte mål for ressursbruk av papir. Konsernet har som følge av dette ikke prosesser for å måle effekt knyttet til resultatorienterte mål.

Kravet om minst 90% PEFC- eller FSC-sertifisert papir adresserer bærekraftig anskaffelse og bruk av trevirke som fornybar ressurs, jf. beskrivelse av sertifiseringsordningene ovenfor. Kravet adresserer ikke sirkulær produktutforming, grad av sirkulær materialutnyttelse, minimering av bruk av primære råvarer eller andre elementer knyttet til ressursbruk eller sirkulær økonomi. Konsernets vurdering er at det ikke er hensiktsmessig å etablere mål knyttet til disse elementene med hensyn til avisepapir som innsatsfaktor, ref. informasjon om bruk av forsk trefiber versus returfiber presentert under [Retningslinjer og tilnærming](#) ovenfor.

Polaris Media vurderer at tiltakene med ansvarlige anskaffelser og effektivt ressursbruk i trykkeriene, som beskrevet ovenfor, er effektive. Konsernet har jevnlig dialog med papirleverandørene om bærekraftsrelaterte problemstillinger, enten direkte eller gjennom samkjøpsgruppene i Norge og Sverige. Produktblad for innkjøpt papir innhentes årlig fra leverandørene for å sikre at kravet til andel sertifisert papir er overholdt.

Kvantitative data avisepapir – Inngående ressurser

De fleste av konsernets mediehus i Norge trykker sine papiraviser hos Polaris Trykk. Mediehusene i Sverige, samt enkelte mediehus i Norge, benytter eksterne trykkerier. Tabell E5.2 nedenfor viser papirforbruk i Polaris Trykk (egen virksomhet) og eksterne trykkerier (oppstrøms verdikjede). Trevirket, som er råstoffet for papirproduksjon, defineres som et biologisk materiale. Dette er materiale papirleverandørene kjøper inn til sin produksjon. Målingene av måleindikatorer er ikke validert av et eksternt organ.

Polaris Trykk utfører i tillegg trykkeritjenester for andre eksterne mediehus i Norge og siviltrykk. Forbruket knyttet til disse trykkeritjenestene er inkludert i ressursforbruket hos Polaris Trykk i tabell E5.2.

Tabell E5.2: Forbruk avisepapir (inngående ressurser)

Ressurs	Enhet	Egen virksomhet Polaris Trykk (NO)		Oppstrøms verdikjede Eksterne trykkeri (SE) + (NO)	
		2025	2024	2025	2024
Avisepapir ¹⁾	Tonn	9 217	13 914	2 629	3 319
Andel PEFC/FSC sertifisert ²⁾	%	87%	91%	92%	93%
Papir produsert med resirkulert fiber ²⁾	Tonn	1 198	815	214	157
Andel resirkulert fiber ²⁾	%	13%	6%	8%	5%

¹⁾ Beregnet forbruk av papir er hentet fra interne systemer, som kontrolleres gjennom varetelling ved starten og slutten av året. Data er i tillegg kvalitetssikret mot eksterne data mottatt fra leverandør. Dette eliminerer også muligheten for dobbelttelling.

²⁾ Data fra produktblad mottatt fra papirleverandørene.

Innkjøpt avisepapir er redusert med 34% i 2025 sammenlignet med 2024.

Miljømessige forhold

EU-taksonomien

Implementering av Commision Delegated Act (EU) 2026/73	58
Identifisering av taksoniomfattede aktiviteter (eligible activities)	58
Miljømål	58
Vurdering av taksonomiforenlige aktiviteter (alignment)	58
Etterlevelse av sosiale og styringsmessige forhold	58
Menneskerettigheter	59
Antikorrupsjon	59
Overholdelse av skatteregler	59
Overholdelse av konkurranselovgivning	59
KPI-er og regnskapsprinsipper	59
Omsetning	59
Investeringsutgifter (CapEx)	59
Driftsutgifter (OpEx)	59
Dobbelttelling	59

I samsvar med artikkel 8 i Taksonomiforordningen EU 2020/852 rapporterer Polaris Media ASA som et ikke-finansielt foretak på omsetning, investeringsutgifter (CapEx) og driftskostnader (OpEX) fra taksonomiomfattede (eligible) og taksonomiforenelige (aligned) aktiviteter.

EUs taksonomiforordning er et klassifiseringssystem for miljømessig bærekraftige økonomiske aktiviteter. Aktiviteter som er beskrevet i taksonomien anses som taksonomiomfattede aktiviteter (eligible). For at en aktivitet skal kunne klassifiseres som bærekraftig etter taksonomien, dvs taksonomiforenelig (aligned), må den i tillegg til å være omfattet av taksonomien også oppfylle en rekke kriterier. Kriteriene innebærer at aktiviteten må:

- Bidra vesentlig til ett eller flere av EUs seks miljømål,
- Ikke forårsake skade på noen av de andre miljømålene (DNSH), og
- Etterleve minstekrav til sosiale og styringsmessige forhold

Implementering av Commission Delegated Act (EU) 2026/73

EU-kommisjonen vedtok 4. juli 2025 en ny delegert rettsakt (Commission Delegated Act (EU) 2026/73) med en rekke forenklinger innenfor EU-taksonomien. Polaris Media ASA har implementert innholdet i denne delegerte rettsakten i sin rapportering for regnskapsåret 2025.

Identifisering av taksonomiomfattede aktiviteter (eligible activities)

Konsernet har gjort en kartlegging av sine økonomiske aktiviteter opp mot aktivitetene som er definert i EU-taksonomien. De fleste av aktivitetene i Polaris Media faller utenfor de aktivitetene som er omfattet av EU-taksonomien. Konsernet har imidlertid identifisert relevante aktiviteter innenfor eiendoms- og transportsektoren.

Det er kun én aktivitet innen eiendomssektoren som er vurdert som vesentlig for rapporteringsformål. Det er aktiviteten anskaffelse og eierskap av bygninger (CCM¹ 7.7). Aktiviteten omfatter kjøp og eierskap av eiendom. Konsernet anses å være omfattet av denne aktiviteten gjennom å eie og leie eiendommer som primært er til eget bruk. Omsetning fra denne aktiviteten er under 10 % av konsernets totale omsetning og vurderes derfor som uvesentlig for KPI-en for omsetning. Det er følgelig kun KPI-en for CapEx som er relevant for rapporteringsformål for denne aktiviteten.

Aktivitetene innenfor transportsektoren er vurdert som uvesentlig, ettersom de samlet utgjør mindre enn 10 % av Polaris Medias totale omsetning og CapEx.

Miljømål

Den identifiserte aktiviteten (CCM 7.7) vurderes i samsvar med miljømålet begrensning av klimaendringer (CCM). Aktiviteten kan også være aktuell for miljømålet tilpasning til klimaendringer (CCA²). CapEx for miljømålet CCA vil kun være aktuell dersom det gjennomføres tiltak knyttet til å tilpasse eiendelene til klimaendringer og klimarelaterte risikoer. Det er ikke gjennomført slike tiltak, og det er derfor kun miljømålet CCM som er aktuelt for den taksonomiomfattede aktiviteten.

Vurdering av taksonomiforenelige aktiviteter (alignment)

Polaris Media har vurdert hvorvidt konsernets taksonomiomfattede aktivitet (CCM 7.7) oppfyller EU-taksonomiens tekniske screeningkriterier for å kunne klassifiseres som taksonomiforenelig («aligned»). Bidragskriteriet knyttet til miljømålet om begrensning av klimaendringer (CCM) innebærer krav til byggenes energieffektivitet, som vil avhenge av byggenes alder. Samtidig må aktiviteten oppfylle DNSH³-kriteriet knyttet til miljømålet om tilpasning til klimaendringer (CCA) for å kunne kvalifisere for «alignment». Sistnevnte innebærer gjennomføring av klimarisikoanalyser for de ulike eiendommene. Polaris Media har per nå ikke gjennomført klimarisikoanalyser for konsernets eiendommer. En samlet vurdering tilsier derfor at aktiviteten ikke oppfyller taksonomiens tekniske screeningkriterier, og klassifiseres derfor som «eligible, not aligned».

Etterlevelse av sosiale og styringsmessige forhold

Taksonomiforordningen artikkel 18 beskriver minstegarantier knyttet til sosiale og styringsmessige forhold. Sosiale og styringsmessige forhold omfatter følgende områder:

- Menneskerettigheter
- Antikorrupsjon
- Overholdelse av skatteregler
- Overholdelse av konkurranselovgivning

Det innebærer at konsernet skal etablere retningslinjer for å sikre etterfølgelse av følgende relevante lover og retningslinjer:

- OECDs retningslinjer for flernasjonale foretak
- FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP)
- ILOs erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet
- Det internasjonale menneskerettighetsregelverket

¹ CCM - Climate Change Mitigation

² CCA - Climate Change Adaption

³ DNSH - Do No Significant Harm

Menneskerettigheter

Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard og bidra til bærekraftig utvikling gjennom respekt for menneskerettigheter og arbeidsrettigheter. I tråd med dette legger konsernet vekt på etterlevelse av OECDs retningslinjer for flernasjonale foretak samt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. Konsernet er også underlagt åpenhetsloven. Det foreligger ingen registrerte eller domfelte tilfeller av brudd på menneskerettigheter, verken i konsernet eller hos konsernets underleverandører.

Antikorupsjon

Polaris Media har etablerte retningslinjer som skal forhindre korrupsjon, med et kontinuerlig fokus på risikovurderinger og kontroller. Det er blant annet etablert varslingsordninger og rutiner for håndtering av varsler og mistanker om korrupsjon i egen virksomhet, inkludert mulighet for varsling utenfor egen organisasjonslinje. Se [G1 Forretningskikk](#) for nærmere informasjon om de etiske retningslinjene. Det foreligger ingen registrerte tilfeller av korrupsjon i konsernet.

Overholdelse av skatteregler

Konsernet har implementert retningslinjer for å sikre etterlevelse av gjeldende skattelovgivning. Polaris Media følger prinsippet om armlengdes avstand ved transaksjoner med nærstående parter. Det foreligger ingen registrerte tilfeller hvor konsernet er funnet skyldig i skatteunndragelse.

Overholdelse av konkurranselovgivning

Polaris Media og dets ansatte skal overholde gjeldende konkurranselovgivning, som skal sikre et åpent og rettferdig konkurransefelt for alle markedsaktører til fordel for forbrukerne. Dette er forankret i konsernets etiske retningslinjer, nærmere beskrevet i [G1 Forretningskikk](#). Det foreligger ingen registrerte tilfeller av brudd på konkurranselovgivningen i konsernet.

KPI-er og regnskapsprinsipper

Omsetning

Omsetning tilsvarer Polaris Medias driftsinntekter, ekskludert inntektsført offentlig støtte. Se [Note 5 Segmentinformasjon](#) og [Note 6 Driftsinntekter og andre inntekter](#) i årsregnskapet for ytterligere informasjon.

I 2024 rapporterte konsernet på aktiviteter innen transportsektoren (CCM 6.5 og CCM 6.6) og eiendomssektoren (CCM 7.7) i tilknytning til KPI-en for omsetning. Fra og med 2025 er disse vurdert som uvesentlige aktiviteter for KPI-en omsetning, da total omsetning fra disse aktivitetene er under 10 % av konsernets totale omsetning.

Total omsetning som er vurdert som uvesentlig utgjør MNOK 113,7. Dette utgjør 3 % av konsernets omsetning.

Av dette er MNOK 111,7 fra transportsektoren og MNOK 2,0 fra eiendomssektoren.

Investeringsutgifter (CapEx)

Samlet CapEx inkluderer investeringer knyttet til utvikling og kjøp av immaterielle eiendeler og varige driftsmidler, inkludert rett-til-bruk-eiendeler. Se [Note 14 Immaterielle eiendeler](#), [Note 15 Varige driftsmidler](#) og [Note 16 Leieavtaler](#) i årsregnskapet.

CapEx fra taksoniomfattede aktiviteter er investeringer som i sin helhet knytter seg til eide og leide bygg (aktivitet CCM 7.7). Total CapEx fra denne aktiviteten utgjør MNOK 92,3, hvorav MNOK 0,7 er knyttet til varige driftsmidler og MNOK 91,6 er knyttet til bruksretteeiendeler.

Det foreligger ikke noen CapEx-plan.

Driftsutgifter (OpEx)

I henhold til EU-taksonomien omfatter OpEx direkte, ikke-balanseførte utgifter knyttet til:

- forskning og utvikling
- byggreovering
- kortsiktige leieavtaler
- vedlikehold og reparasjoner

OpEx er fra og med 2025 vurdert som uvesentlig for konsernets forretningsmodell. Polaris Media anvender derfor unntaksbestemmelsen for rapportering av OpEx-KPI, hvilket innebærer at telleren i KPI-beregningen settes til null.

Denne vurderingen baserer seg på at OpEx, slik den er definert i EU-taksonomien, har marginal innvirkning på konsernets finansielle resultater. OpEx er heller ikke et måltall som følges opp særskilt av konsernledelsen. Konsernet har en relativt høy andel av leide driftsmidler kontra egneide driftsmidler. I tillegg benyttes eksterne aktører i stor grad til levering av ulike tjenester, noe som medfører at OpEx blir redusert sammenlignet med om konsernet hadde hatt en høyere andel av egneide driftsmidler og egne utførte tjenester. Kostnadsførte utgifter knyttet til forskning og utvikling har også historisk sett vært på et lavt nivå.

OpEx for 2025 utgjorde MNOK 31,1, for 2024 MNOK 34,0.

Dobbelttelling

Konsernet har vurdert hvordan dobbelttelling på tvers av de økonomiske aktivitetene skal unngås. Problemstillingen om dobbelttelling er ikke aktuell, da konsernet for eksempel ikke har eiendeler som brukes til flere taksoniomfattede aktiviteter. Videre rapporteres det kun på miljømålet CCM.

Tabeller EU Taksonomien

Regnskapsår (N)	2025															
KPI (1)	Sum (2)	Andel aktiviteter som er omfattet av taksonomien (3)	Taksonomiforenlige aktiviteter (4)	Andel taksonomiforenlige aktiviteter (5)	Taksonomiforenlige aktiviteter spesifisert etter miljømål						Andel muliggjørende aktiviteter (12)	Andel omstillingsaktiviteter (13)	Ikke-vurderte aktiviteter som anses som ikke-vesentlige (14)	Taksonomiforenlige aktiviteter i det foregående regnskapsåret (15)	Andel taksonomiforenlige aktiviteter i det foregående regnskapsåret (N-1) (16)	
					Begrensning av klimaendringer (6)	Tilpasning til klimaendringer (7)	Vann (8)	Sirkulær økonomi (9)	Forurensning (10)	Biologisk mangfold (11)						
Tekst	Millioner NOK	%	Millioner NOK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Millioner NOK	%	
Omsetning	3 490	0,0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3,3 %	0	0 %
Investeringsutgifter	177	52,3%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4,9%	0	0 %
Driftsutgifter	31	I/A	I/A	I/A	I/A	I/A	I/A	I/A	I/A	I/A	I/A	I/A	I/A	I/A	0	0 %

Rapportert KPI		Investeringsutgifter											
Regnskapsår (N)		2025											
Økonomiske aktiviteter (1)	Kode (2)	KPI som er omfattet av taksonomien (andel av investeringsutgifter som er omfattet av taksonomien) (3)	Taksonomiforenelig KPI (pengeverdien av investeringsutgifter) (4)	Taksonomiforenelig KPI (andel av investeringsutgifter som er taksonomiforenelig) (5)	Miljømål for taksonomiforenlige aktiviteter						Muliggjørende aktivitet (12)	Omstillingsaktivitet (13)	Taksonomiforenelig andel i andel som er omfattet av taksonomien (14)
					Begrensning av klimaendringer (6)	Tilpasning til klimaendringer (7)	Vann (8)	Sirkulær økonomi (9)	Forurensning (10)	Biologisk mangfold (11)			
Tekst		%	Millioner NOK	%	%	%	%	%	%	%	(M dersom det er relevant)	(O dersom det er relevant)	%
Anskaffelse og eierskap av bygninger	CCM 7.7	52,3 %	-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %			0 %
Sum forenlighet per mål					0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %			
Samplet KPI (Investeringsutgifter)		52,3 %	-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Sosiale forhold

Egen arbeidsstyrke (ESRS S1)

Hvorfor dette er viktig	62
Retningslinjer og tilnærming	63
Generelt	63
Attraktiv arbeidsplass	63
Inkludering, mangfold og likestilling	64
Rutiner for kommunikasjon med egen arbeidsstyrke	64
Generelt	64
Styrerepresentasjon og tillitsvalgtordning	64
Arbeidsmiljøundersøkelser og pulsmålinger	65
Arbeidsmiljøutvalg og kommunikasjon med ansatte	65
Deler av arbeidsstyrken som kan være særlig utsatt for negative påvirkninger	65
Retningslinjer og rutiner for varsling	65
Tiltak	65
Attraktiv arbeidsplass	66
Inkludering, mangfold og likestilling	67
Mål	68
Data om egen arbeidsstyrke	69

Hvorfor dette er viktig

De ansatte er Polaris Medias viktigste ressurs, og er helt avgjørende for å kunne nå konsernets strategiske mål og levere på samfunnsoppdraget til mediehusene. Alle personer i egen arbeidsstyrke som kan bli vesentlig påvirket av foretaket er omfattet av konsernets rapportering under ESRS S1. Konsernets ansatte er også en viktig gruppe av berørte interessenter. For nærmere beskrivelser av deres interesser og synspunkter, se [ESRS 2](#).

Polaris Media har tre hovedvirksomhetsområder: Mediehus (Norge og Sverige), trykkerier (Norge) og distribusjonsvirksomhet (Norge og Sverige). Virksomhetene har faste og midlertidige ansatte, hvor de faste ansatte utgjør hoveddelen. Ved utgangen av 2025 var det 2 495 ansatte i konsernet. I mediehusene i Norge og Sverige har konsernet ikke-ansatte som frilansere, som engasjeres på oppdrag og står fritt til å ta oppdrag utover Polaris Media sine virksomheter. Se tabell [S1.2](#) og [S1.3](#) for mer informasjon om konsernets ansatte. Distribusjonsvirksomheten i Norge består hovedsakelig av selvstendige oppdragstakere uten ansettelsesforhold i Polaris Media. Disse defineres derfor ikke som en del av del av egen arbeidsstyrke, og dekkes i [S2 Arbeidere i verdikjeden](#).





Det er en grunnleggende forutsetning at konsernet evner å rekruttere, utvikle og beholde kompetente medarbeidere på tvers av alle selskapene. Polaris Media ønsker å være en attraktiv arbeidsplass, ha et godt arbeidsmiljø og legge til rette for balanse mellom arbeid og fritid for de ansatte.





Dette er også viktige faktorer for å tiltrekke seg kandidater i rekrutteringsprosesser hvor det er sterk konkurranse om riktig kompetanse, og der økt sentralisering gjør det krevende å rekruttere til lokale mediehus. I tillegg er det viktig for Polaris Media å ha et inkluderende og mangfoldig arbeidsmiljø.

Videre er god opplæring og systematisk kompetanseutvikling sentralt for å kunne levere på samfunnsoppdraget, og for å være attraktiv i arbeidsmarkedet. Dette er viktig for å øke kompetansen til dagens ansatte, både for å beholde ansatte, men også for å håndtere de vesentlige risikoene på området. Kompetanseutvikling, godt arbeidsmiljø og lav turnover vil bidra til å redusere behovet for nyrekruttering.

Grupper av ansatte med spesifikke arbeidsoppgaver og ansvarsområder i konsernet er i større grad utsatt for risiko for negativ påvirkning. I medieforetakene kan dette inkludere journalister og kundebehandlere. Journalister kan ha en økt risiko for trusler, trakassering og vold på bakgrunn av tema, dekning av sensitive eller kontroversielle saker, samt avsløringer. De kan tilsvarende ha større risiko for vold eller ulykker under dekning av farlige situasjoner, og det kan oppleves som psykisk belastende for journalister å dekke konflikter eller sensitive saker. Videre har kundebehandlere generelt en forhøyet risiko for stress og psykisk belastning knyttet til misfornøyde kunder og abonnenter. Polaris Media legger stor vekt på å identifisere og håndtere risikoer knyttet til utsatte ansatte, og arbeider kontinuerlig for å redusere disse negative påvirkningene, ivareta de ansatte, og fremme et trygt arbeidsmiljø.

Tabell S1.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

PM bærekraftspyramide: Attraktiv arbeidsplass og Inkludering, mangfold og likestilling					
ESRS Underemne	ESRS Del-underemne	Påvirkning, risiko eller mulighet	Virksomhetsområde	Verdikjede	Tidshorisont
Likebehandling og like muligheter for alle	<ul style="list-style-type: none"> Likestilling mellom kvinner og menn og likelønn for arbeid av samme verdi Mangfold 	 Dersom konsernet ikke lykkes med å styrke mangfold og inkludering, kan det redusere attraktiviteten som arbeidsgiver og relevansen som nyhetsmedium.	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Egne operasjoner	Lang
	<ul style="list-style-type: none"> Mangfold 	 Tar samfunnsansvar for inkludering i næringslivet ved å samarbeide med aktører som jobber med arbeidsinkludering, og legger til rette for et mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø i selskapene	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Egne operasjoner	Kort Mellomlang Lang
Arbeidsvilkår Likebehandling og like muligheter for alle	Arbeidsvilkår <ul style="list-style-type: none"> Balanse mellom arbeid og fritid Likebehandling og like muligheter for alle <ul style="list-style-type: none"> Opplæring og kompetanseutvikling 	 Det er utfordrende å finne nødvendig fagkompetanse for å levere på samfunnsoppdraget, både på grunn av sterk konkurranse om kompetanse, særlig innenfor teknologi, og fordi sentralisering gjør det krevende å rekruttere til lokale mediehus. Dette kan påvirke Polaris Media sin evne til å levere og utvikle produkter og tjenester	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Egne operasjoner	Mellomlang Lang
	Arbeidsvilkår <ul style="list-style-type: none"> Arbeidsmiljø Likebehandling og like muligheter for alle <ul style="list-style-type: none"> Tiltak mot vold og trakassering på arbeidsplassen 	 Journalister og kundebehandlere kan utsettes for meningsytringer, trusler og uønsket/belastende adferd, noe som kan påvirke den enkeltes psykiske helse, trivsel og arbeidshverdag negativt.	Mediehus	Egne operasjoner	Kort Mellomlang Lang

 Positiv påvirkning
  Negativ påvirkning
  Mulighet
  Risiko

Ingen av de identifiserte vesentlige påvirkningene, risikoene og mulighetene oppstår som en følge av konsernets klimaomstillingsplan beskrevet i [E1 Klimaendringer](#).

Retningslinjer og tilnærming

Generelt

Polaris Media sine policyer og retningslinjer er ikke utarbeidet ut fra de identifiserte IRO-ene spesifikt, men har vært en integrert del av konsernets virksomhetsstyring i mange år. De anses som viktige rammeverk for hvordan Polaris Media jobber med egen arbeidsstyrke.

Polaris Media anerkjenner menneskerettigheter som en sentral del av sitt samfunnsoppdrag og arbeidsmiljø. Selskapet skal drive sin virksomhet i tråd med menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle. Gjennom målrettede tiltak og samarbeid med ansatte, arbeidsmiljøutvalg, vernetjeneste og tillitsvalgte, arbeider konsernet aktivt for å sikre at menneskerettighetene ivaretas i hele organisasjonen.

Konsernet har prosedyrer for å håndtere avvik ved brudd på menneskerettighetene, og det finnes etablerte kanaler hvor ansatte kan rapportere eventuelle brudd på menneskerettigheter anonymt. Ved en eventuell rapportering igangsettes en granskning for å identifisere årsaken og omfanget av forholdet, og det er viktig for Polaris Media å arbeide aktivt for å minimere konsekvensene og ivareta involverte parter. Polaris Media har også varslingsrutiner for oppfølging av varslings om kritikkverdige forhold på arbeidsplassen. Se mer informasjon om varslingsrutiner og hvordan rapporter følges opp og behandles i [G1 Forretningsskikk](#).

Polaris Media er dedikert til å opprettholde et arbeidsmiljø som ikke bare respekterer menneskerettighetene, men som også aktivt fremmer dem, i tråd med selskapets verdier om åpenhet og ansvarlighet. Polaris Media har etablert etiske retningslinjer på konsernnivå som bygger på de fire områdene fra FNs Global Compact: menneskerettigheter, arbeidslivsstandarder, miljø og antikorrupsjon. De etiske retningslinjene stadfester at Polaris Media skal være en mangfoldig bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelse.

Polaris Medias etiske retningslinjer adresserer ikke eksplisitt barnearbeid, tvangsarbeid eller menneskehandel. De etiske retningslinjene beskrives ytterligere i [G1 Forretningsskikk](#). Atferdsregler for leverandører i samsvar med ILO-standarder er beskrevet i [S2 Arbeidere i verdikjeden](#).

Attraktiv arbeidsplass

Arbeidsmiljø

Arbeidsforholdene i Polaris Media er regulert av arbeidsmiljølovgivningen i Norge og Sverige. Dette inkluderer bestemmelser om flere sentrale ansettelsesvilkår, som blant annet ferie, foreldrepermisjon, arbeidstid, sykepenger og arbeidsledighet og uførhet som følge av skade. I tillegg

utfylles lovgivningen av sentrale og lokale tariffavtaler, som sikrer trygge og rettferdige arbeidsvilkår for alle ansatte. Alle selskaper i konsernet tilbyr lovpålagte og avtalefestede pensjon- og forsikringsordninger, mens enkelte også tilbyr behandlingsforsikring. Polaris Media har en personalhåndbok og en HMS-håndbok som gir ansatte tilgang til oppdaterte lover og regler, samt oversikt over interne retningslinjer og ordninger som gjelder både for konsernet som helhet, og de enkelte selskapene.

Konsernet har to HRM-plattformer som benyttes i henholdsvis Polaris Media Norge og Stampen Media på tvers av alle regioner og virksomhetsområder. Dette sikrer tilgangsstyring i samsvar med personvernregelverket i både Norge og Sverige. Gjennom HRM-plattformen administreres arbeidskontrakter, samt strukturerte prosesser for on- og offboarding, inkludert oppfølgingssamtaler i prøvetiden og exit-samtaler ved oppsigelser. Personalhåndboken er også lett tilgjengelig gjennom HRM-systemet. De større mediehusene, samt distribusjons- og trykkerivirksomhetene, har egne avvikssystemer for håndtering og oppfølging av HMS-relaterte saker. For mindre, lokale mediehus er det gjort tilpasninger, og det benyttes lokale rutiner, som sikrer at behovet for avvikshåndtering ivaretas, samtidig som HMS-standardene opprettholdes.

Balanse mellom arbeid og fritid

For å være en attraktiv arbeidsplass og sikre et godt arbeidsmiljø jobber de enkelte selskapene i Polaris Media aktivt for at ansatte skal ha en god balanse mellom jobb og fritid. Arbeids- og hviletid er regulert av arbeidsmiljølovgivningen i Norge og Sverige, og utfylles av tariffavtaler og lokale avtaler. Polaris Media følger lokale arbeidstidsbestemmelser i henhold til nasjonal arbeidsmiljølovgivning og gjeldende tariffavtaler, og etterstreber å tilrettelegge for reduserte stillinger tilpasset individuelle behov, der mulig. Konsernets ansatte i trykkeri- og distribusjonsvirksomhetene følger fastsatte turnus- og skiftordninger, utarbeidet i henhold til lovreguleringer og lokale og sentrale tariffavtaler. I Norge vil arbeidsmiljøloven bli endret i 2026, der psykososialt arbeidsmiljø vil likestilles med fysisk arbeidsmiljø, noe som stiller krav til Polaris Media som arbeidsgiver. Polaris Media arbeider kontinuerlig med både psykososialt og fysisk arbeidsmiljø som en integrert del av sitt systematiske HMS-arbeid.

Opplæring og kompetanseutvikling

For å kunne levere på konsernets strategi har alle virksomhetsområdene fokus på kompetanseutvikling, som er definert som ett av fire strategisk prioriterte områder for organisasjonsutvikling i konsernet. Det er sentralt at konsernet tilpasser seg endrede forhold i samfunnet, og legger til rette for læring og utvikling gjennom å oppdatere og tilby relevante kurs og verktøy for de ansatte. Konsernet følger kompetanseveilederen utarbeidet av Mediebedriftenes Landsforening (MBL), i samsvar med gjeldende tariffavtaler, for å sikre

rettferdige og strukturerte utviklingsmuligheter for de ansatte.

I tråd med konsernets desentraliserte organisering skjer det meste av opplæring og kompetanseutvikling i regi av de ulike regionene. I tillegg gjennomfører enkelte av konsernets fellesfunksjoner kompetanseløp på tvers av regionene. Et eksempel er Polaris Media Annonse, som samordner kompetanseutvikling og verktøy for å styrke konsernets konkurransekraft i det digitale annonsemarkedet. De siste årene har det vært flere sentrale fokusområder for kompetanseutvikling i alle mediehusregionene, hvor kunstig intelligens, lederutvikling, redaksjonell utvikling og visuell journalistikk, innsikt og analyse, digitalt annonsesalg samt IT-sikkerhet har vært fellesnevne.

Inkludering, mangfold og likestilling

Polaris Medias ambisjon er å sikre at mediehusene bidrar til en mangfoldig samfunnsdebatt, og konsernet tilstreber at arbeidsstyrken skal reflektere sammensetningen i samfunnet i så stor grad som mulig. Polaris Media ønsker å ha medarbeidere med ulik fagkompetanse, erfaring, personlige egenskaper, funksjonsevne og kulturell bakgrunn, noe som vektlegges i felles kommunikasjon, arrangementer, ordninger og retningslinjer i konsernet. Konsernets arbeid med mangfold er tuftet på anerkjennelsen av at en organisasjon med et bredt spekter av komplementære ferdigheter og perspektiver også gir økt konkurransekraft til å utvikle innovative produkter og tjenester i en bransje som er i stadig utvikling.

Polaris Media har en etablert rekrutteringsveileder som skal sikre en bevisst og systematisk tilnærming til mangfold i rekrutteringsprosesser. Veilederen legger vekt på å inkludere ulike demografiske faktorer som kjønn, etnisk og kulturell bakgrunn, fagkompetanse, livserfaring og perspektiver, og skal forhindre diskriminering i rekrutteringsprosesser. Selskapet erkjenner at det over tid har vært utfordrende å oppnå mangfold i rekrutteringen, særlig i lokale mediehus hvor det ofte er et begrenset antall kvalifiserte søkere til ledige stillinger. Konsernets regionale mediehus i mellomstore og store byer har bedre muligheter for mangfoldig rekruttering.

Polaris Media har en bevisst tilnærming til inkludering og mangfold som en del av konsernets samfunnsansvar. Flere selskaper i konsernet samarbeider med ulike organisasjoner som tilbyr arbeidsmarkedstiltak, som blant annet NAV i Norge og Öppet Hus i Sverige for å legge til rette for at personer utenfor arbeidslivet får muligheten til tilrettelagt arbeidstrening og arbeidspraksis gjennom offentlig støtte og ordninger. Konsernet etterstreber også i større grad å ta inn lærlinger der det er mulig. Disse ordningene er en del av konsernets innsats for å fremme et inkluderende arbeidsmiljø og bidra til næringslivets samfunnsansvar. I tillegg bidrar dette positivt til arbeidsmiljøet for de ansatte, inkludert faste, midlertidige og tilkallingsvikarer, og at det støtter opp under

mediehusenes samfunnsoppdrag ved å bidra til økt mangfold i organisasjonen.

Konsernet arbeider aktivt med utvikling av inkludering, mangfold og likestilling i alle mediehusene. Det legges særlig vekt på sammensetningen av organisasjonene, inkludert ledergruppene, hvor det de siste årene har vært et bevisst fokus på å oppnå god kjønnsbalanse. Konsernet har retningslinjer mot diskriminering, trakassering og lønnsforskjellsbehandling. Ved fastsettelse av lønn stadfester blant annet retningslinjene at det ikke skal forekomme diskriminering på grunnlag av kjønn eller andre demografiske faktorer, og kvinner og menn i samme virksomhet skal ha lik lønn for likt arbeid eller arbeid av lik verdi.

Arbeidet med å bygge en mangfoldig og inkluderende organisasjon omfatter også hvordan arbeidshverdagen organiseres, slik at Polaris Media skal være en attraktiv arbeidsgiver for et bredt spekter av kandidater. Dette innebærer blant annet systematisk oppfølging av arbeidsbelastning, tilrettelegging for fleksibel arbeidstid og hensiktsmessige turnusordninger, samt konkurransedyktige goder og velferdsordninger.

Mangfoldsperspektivet inngår også i den redaksjonelle virksomheten. Mediehusene arbeider aktivt for å sikre bred representasjon blant kilder, i redaksjonelt innhold, samt blant deltakere i debatter og arrangementer. Et bredt mangfold av stemmer og perspektiver bidrar til å styrke kvaliteten og relevansen i journalistikken, og gjør det mulig å nå et større og mer variert publikum.

Rutiner for kommunikasjon med egen arbeidsstyrke

Generelt

Polaris Media har etablerte prosesser og ulike arenaer for å kommunisere med egen arbeidsstyrke og ansattvalgte representanter. Konsernets innsats for å fremme en kultur for inkludering og tilhørighet, og legge til rette for innovasjon og samarbeid, er sentralt for å være en attraktiv arbeidsplass og ha et godt arbeidsmiljø. Polaris Media er opptatt av kontinuerlig forbedring i kommunikasjonen med ansatte og ønsker et høyt medarbeiderengasjement. Dette oppnås gjennom en åpen dialog mellom ledelse og ansatte, samt bruk av digitale plattformer for rask og inkluderende kommunikasjon.

Styrerepresentasjon og tillitsvalgtordning

Polaris Medias ansatte skal være representert i styrearbeid og sikret medbestemmelse gjennom konserntillitsvalgtordningen. Polaris Media har en konserntillitsvalgtordning, med region- og konserntillitsvalgte, som har jevnliges samarbeidsmøter med lokal klubbledelse. Tillitsvalgtordningen i konsernet er i hovedsak regulert av «Medbestemmelsesavtalen», som er en egen avtale mellom ledelsen og tillitsvalgte i Polaris Media i Norge. Det sitter også ansattrepresentanter i styrene i de regionale

hoveddatterselskapene i konsernet, inkludert Stampen Media. Konserntillitsvalgt koordinerer tillitsvalgtarbeidet i konsernet og er observatør i konsernstyret.

Arbeidsmiljøundersøkelser og pulsmålinger

Polaris Media har flere metoder for å vurdere effektiviteten av kommunikasjonen med ansatte. Gjennom blant annet arbeidsmiljøundersøkelser etterstreber konsernet tilbakemeldinger om arbeidsmiljø, kommunikasjon, trivsel og medarbeiderengasjement, i tillegg til informasjon for å identifisere opplevelser av marginalisering eller negative påvirkninger. Resultatene vil også gi ledelsen innsikt i hvordan de enkelte selskapene i konsernet oppleves som arbeidsgiver på tvers av kjønn, alder og ulike demografier.

I 2024 implementerte Polaris Media Norge et nytt system for gjennomføring av arbeidsmiljøundersøkelser. Svarprosenten har økt fra 77% i 2024 til 79% i 2025. Svarprosenten i undersøkelsen er viktig for økt legitimitet og tillit, for å identifisere reelle utfordringer/ forbedringsområder å jobbe videre med, samt oppnå bedre beslutningsgrunnlag. På et generelt grunnlag viser resultatene fra undersøkelsen at de ansatte på tvers av konsernet har tillit til de beslutningene den overordnede ledelsen tar.

Stampen Media gjennomfører jevnlig pulsmålinger for å kontinuerlig overvåke arbeidsmiljøet i hele organisasjonen. Pulsmålingene består av fem faste spørsmål som automatisk velges ut av systemets algoritmer, basert på tidligere svar og resultater fra forrige måling. Resultater, trender og kommentarer for hver enkelt gruppe kan følges over en periode på tre måneder. Den siste målingen over tre måneder viser at medarbeidernes tillit til organisasjonen og ledelsen er stabil, med en verdi som ligger på nivå med referanseindeksen. Denne indeksen er basert på samlet og vektet data fra lignende bransjer og yrkeskategorier. Dette er til tross for omstrukturering og nedbemanning gjennomført i organisasjonen høsten 2025.

Arbeidsmiljøundersøkelsene i både Polaris Media Norge og Stampen Media er anonyme, og resultatene aggregeres på gruppe- eller avdelingsnivå, med minimum fem personer per gruppe. I Stampen Media har ansatte også mulighet til å benytte pulsmålesystemet for å rapportere arbeidsmiljørelaterte saker, som, avhengig av alvorlighetsgrad, eskaleres direkte til HR eller ledelsen. Rapporteringen skjer også anonymt.

Arbeidsmiljøutvalg og kommunikasjon med ansatte

I de selskapene det er krav om arbeidsmiljøutvalg (AMU), avholdes det regelmessige AMU-møter der tillitsvalgte og verneombud deltar. Under disse møtene rapporterer HMS-representanter og verneombud om utfordringer og risikoer som ansatte har opplevd. I tillegg gjennomføres og registreres årlige medarbeidersamtaler, jevnlig en-til-en-samtaler og regelmessige vernerunder for å sikre god oppfølging av både arbeidsmiljø og individuelle behov. Konsernet har utviklet maler for ulike typer

oppfølgingssamtaler, som er tilgjengelig på HRM-plattformen.

Deler av arbeidsstyrken som kan være særlig utsatt for negative påvirkninger

Selskapene i Polaris Media arbeider systematisk med HMS gjennom blant annet jevnlig risikovurderinger med formål om å kartlegge mulige risikofaktorer for ansatte basert på demografi, arbeidssted og ansvar. Ved å kombinere datadrevne analyser, direkte tilbakemeldinger og proaktive tiltak, tilstreber Polaris Media at alle ansatte blir hørt og ivaretatt, med særlig oppmerksomhet på de som kan være utsatt eller marginalisert. I tillegg er sykefraværstatistikk, arbeidsulykker, arbeidsmiljøundersøkelser og andre type HR-data indikatorer som kan identifisere mønstre på utsatthet eller marginalisering. Som tidligere beskrevet er journalistene og kundebehandlerne i større grad utsatt for risiko for negativ påvirkning i konsernet. Hvordan Polaris Media jobber med egen arbeidsstyrke som kan være særlig utsatt for påvirkninger presenteres under [Tiltak](#).

Retningslinjer og rutiner for varsling

Det er etablert varslingskanaler både i Polaris Media Norge og i Stampen Media, hvor alle ansatte kan varsle om saker. Det er lagt til rette for at ansatte kan varsle anonymt. Arbeidsgivers plikter ved mottak av et varsel er beskrevet i arbeidsmiljølovgivningen. Polaris Media Norge har varslingsrutiner tilgjengelig for ansatte i personalhåndbok og HRM-system, og inkluderer informasjon om mottak, behandling og oppfølging av varsling. Hvordan HR-funksjonen og ledelse behandler mottatte varsler er beskrevet i en egen rutine for saksbehandling av varslingssaker. Stampen Media har en ekstern tjeneste for varsling som er tilgjengelig via intranett og ekstern hjemmeside, hvor varsel håndteres av ekstern part og rapporteres til HR. Polaris Media Norge er i prosess med anskaffelse av et nytt varslingssystem for både intern og ekstern varsling, som vil implementeres i 2026. For ytterligere detaljer om Polaris Medias varslingskanaler- og rutiner, se [G1 Forretningskikk](#).

Tiltak

Det er ikke fastsatt nye tiltak i 2025 som direkte adresserer de vesentlige IRO-ene beskrevet i [tabell S1.1](#), men allerede pågående og planlagte tiltak har en direkte eller indirekte tilknytning til disse. Konsernet har en desentralisert organisasjonsstruktur og nåværende praksis innebærer å fastsette og følge opp mål, tiltak og handlingsplaner regionalt og lokalt, inkludert oppfølging av effektiviteten av tiltak for å håndtere vesentlige påvirkninger og risikoer.

Ingen av de beskrevne tiltakene medfører behov for vesentlige driftsutgifter eller investeringsutgifter. Tiltakene er utarbeidet som del av et kontinuerlig forbedringsarbeid innen HR-området. Tiltakene følges opp lokalt i de ulike regionene og virksomhetsområdene, og effektiviteten av tiltakene følges opp gjennom kommunikasjon med egen arbeidsstyrke. HR-

organisasjonen har ansvar for å følge opp tiltakene og måle effektivitet. Det er ikke identifisert at noen av tiltakene vil ha negativ påvirkning på egen arbeidsstyrke.

Attraktiv arbeidsplass

Arbeidsmiljø

Polaris Media har etablerte rutiner for kontinuerlig overvåking og forbedring av HMS-arbeidet, som inkluderer HMS-utvalg, vernerunder, medarbeidersamtaler, arbeidsmiljøundersøkelser, risikovurderinger og avviksregistrering av uønskede hendelser. Det gjennomføres regelmessige revisjoner for å sikre at tiltakene forblir effektive, og både Polaris Media Norge og Stampen Media jobber aktivt med resultatene fra arbeidsmiljøundersøkelser og pulsmålinger. Et viktig ledd i konsernets HMS-arbeid er at alle ledere, verneombud og tillitsvalgte i konsernet skal gjennomføre obligatoriske HMS-kurs. Arbeidet ledes av de lokale HR-funksjonene og blir utført i samsvar med relevante lover og forskrifter, inkludert arbeidsmiljølovene i Norge og Sverige og retningslinjer fra Arbeidstilsynet (Norge) og Arbetsmiljöverket (Sverige).

Når risikovurderinger eller kartlegginger avdekker økt risiko for særskilt utsatte ansattgrupper, iverksettes konkrete handlingsplaner for å redusere og håndtere identifiserte utfordringer. Dette inkluderer blant annet gjennomføring av ledertrening med fokus på kommunikasjon, mangfold og inkluderende praksis. Effekten av tiltak overvåkes gjennom regelmessige målinger og oppfølginger, som blant annet vernerunder og medarbeidersamtaler, da selskapene i konsernet har forpliktet seg til å fremme et trygt, inkluderende og engasjerende arbeidsmiljø for alle ansattgrupper. Det er iverksatt konkrete tiltak som skal kunne bidra til å redusere den potensielle negative påvirkningen på journalistene og kundebehandlerne i konsernet, og omfatter blant annet:

- **Debrief:** Ledere trenes i debrief, som gjennomføres ut fra type hendelse og behov. Formålet er å øke lederens kompetanse til å støtte de ansatte etter belastende opplevelser, og oppfølging og samtalestøtte skal bidra til å ivareta de ansattes psykiske helse og trivsel, som er med på å styrke det psykososiale arbeidsmiljøet.
- **Konflikthåndtering:** Det gjennomføres ledertrening og HMS-kurs der konflikthåndtering og sikkerhetsprosedyrer er tema. Formålet er å styrke kompetanse og beredskap til å håndtere potensielle situasjoner på en trygg og profesjonell måte, og sikre at de ansatte er oppdatert på hvordan de skal forholde seg til trusler og mishagsytninger
- **Rutiner:** Det er etablert gode rutiner for systematisk oppfølging av kundebehandlerne for å kontinuerlig evaluere og regulere arbeidsbelastning, samt ivareta arbeidsmiljø og identifisere stressfaktorer. Det gjennomføres i tillegg debrief ved behov.

Balanse mellom arbeid og fritid

God balanse mellom arbeid og fritid er en generell utfordring i mediebransjen, særlig i de minste mediehusene med små redaksjoner. Samfunnsoppdraget i kombinasjon med en digital hverdag, skaper forventninger til at nyheter skal rapporteres gjennom hele døgnet, også i små lokale mediehus. Resultatene fra arbeidsmiljøundersøkelsen i Polaris Media Norge, basert på spørsmål om arbeidsmengde og opplevd negativt stress, viser en positiv utvikling når det gjelder arbeidsmengde. Når det gjelder opplevd negativt stress i arbeidshverdagen, indikerer resultatene et middels godt nivå. Med bakgrunn i dette, samt det generelle arbeidet med å legge til rette for bedre balanse mellom arbeid og fritid for de ansatte, er det iverksatt flere tiltak. Disse tiltakene er også viktige for å minimere risikoen forbundet med rekruttering av nødvendig fagkompetanse til lokale mediehus.

- **Vaktsamarbeid:** I flere regioner i Polaris Media Norge har mediehusene etablert vaktsamarbeid på tvers av redaksjonene. Ordningen bidrar til bedre balanse mellom jobb og fritid ved å redusere turnus- og generell arbeidsbelastning, også for redaktører, særlig i de minste mediehusene med begrensede ressurser. Alle mediehus i de respektive regionene har mulighet til å slutte seg til vaktsamarbeidet, og det er et ønske om å fremme vaktsamarbeidet for en større del av mediehusene fremover. En ønsket effekt av tiltaket er å redusere sårbarhet i små redaksjonelle miljøer og gjøre lokale mediehus mer attraktive som arbeidsgivere.
- **Nyhetsdesker:** I Stampen Media har felles nyhetsdesker blitt etablert, der nyhetshendelser for de lokale og regionale mediehusene blir dekket i fellesskap. Dette bidrar til en jevnere fordeling av arbeidsbelastningen mellom mediehusene, samt utveksling av kompetanse og arbeidsmetoder mellom journalistene. Tiltaket styrker journalistikken og muliggjør undersøkelser og granskninger også i de lokale mediehusene i Stampen Media. Felles papirdesker er allerede etablert i Polaris Media Norge, og felles nyhetsdesker er tiltak som utredes også i flere regioner i Polaris Media Norge.
- **Turnussystem:** Polaris Media etterstreber individuell tilpasning og fleksible arbeidstidsordninger der det er mulig. I 2024 ble turnussystemet GAT videre implementert i flere mediehus i Norge, med formål om å skape en forutsigbar arbeidshverdag for journalistene, samt å ha god kontroll på at de enkelte selskapene opererer innenfor arbeidstidsbestemmelsene, noe som skal bidra til en bedre balanse mellom arbeid og fritid. I 2025 er turnussystemet innført i majoriteten av mediehusene i Norge.
- **Psykososialt arbeidsmiljø:** Det er gjennomført flere tiltak på regionnivå i Polaris Media Norge, og i Stampen Media, blant annet knyttet til psykisk helse og teknostress. Disse tiltakene skal bidra til å skape et mer balansert og bærekraftig arbeidsmiljø som øker trivsel

og reduserer stress, styrker balansen mellom arbeid og fritid, og gjør arbeidsplassen mer attraktiv.

Opplæring og kompetanseutvikling

For å kunne levere på konsernets strategi, og i tillegg være attraktiv i arbeidsmarkedet er det sentralt at alle virksomhetsområdene i konsernet har fokus på kompetanseutvikling. I arbeidet med kompetanseutvikling har Polaris Media gjennomført flere målrettede tiltak for å styrke de ansattes ferdigheter og kunnskap. Dette bidrar til økt trivsel og motivasjon blant de ansatte, og er et viktig virkemiddel for å beholde nøkkelkompetanse i organisasjonen. Samtidig bidrar det til å styrke selskapets attraktivitet i arbeidsmarkedet.

- **Felles plattform:** I 2025 ble det implementert en felles plattform for registrering av gjennomførte kurs og kompetansehevede tiltak i Polaris Media Norge. Plattformen er tatt i bruk på enkelte kurs, som blant annet lederutvikling og utvalgte opplæringstiltak, og vil videreutvikles i tiden fremover. Systemet ble innført som et verktøy for å ha en felles plattform for gjennomføring, forenkling av oppfølging og måling av gjennomføringsgrad.
- **Strukturerte kompetanseløft:** Strukturerte kompetanseløft, både egne og i samarbeid med eksterne aktører, kjøres på strategisk viktige fagområder både i mediehusene og i de ulike regionene, der formålet er å utvikle ansattes kompetanse, styrke organisasjonens konkurransevne og samtidig sikre at konsernet fremstår som en attraktiv arbeidsgiver.
- **Individuell kompetanseplan:** I 2024 innførte Polaris Media Norge individuelle kompetanseplaner for alle ansatte som dokumenteres på HRM-plattformen gjennom medarbeidersamtalene, som følges opp av leder og ansatt gjennom året. Alle ansatte skal ha individuell kompetanseplan med utviklingsmål og kompetansetiltak for det kommende året.
- **KI-forum:** Felles KI-forum med regionale KI-hubber, hvor man driver produktutvikling, prioriterer felles tiltak og deler erfaringer og kompetanse på tvers av regioner i konsernet. De regionale KI-hubene har ansvar for å kartlegge behov, drive lokal produktutvikling, teste løsninger og gjennomføre opplæring i sine regioner. I løpet av 2025 er det gjennomført et omfattende opplæringsarbeid knyttet til KI.
- **Lederutvikling:** Styrking av lederrollen og utvikling av endringsdyktige, operative og strategiske ledere på tvers av konsernet har vært et prioritert område de siste årene. I 2025 er arbeidet med lederutvikling videreutviklet, blant annet ved at alle ledere med personalansvar deltar i opplæring innen relevante temaer. Formålet er å samle ledere på tvers av organisasjonen, legge til rette for erfaringsdeling og styrke en felles lederkultur. Deltakelse og gjennomføringsgrad følges opp i konsernets HRM-system.

- **IT-sikkerhetskurs:** Konsernet har krav om at alle ansatte skal ha tilstrekkelig kunnskap om IT-sikkerhet. Kontinuerlig oppdatering av kompetanse rundt cyberrisiko og håndtering av denne er et sentralt element i konsernets arbeid med IT-sikkerhet. Det gjennomføres obligatoriske kurs og opplæring om IT-sikkerhet for de ansatte løpende gjennom året, og det jobbes med å få opp gjennomføringsgraden. Teknologiavdelingene i Polaris Media Norge og Stampen Media er ansvarlige for gjennomføringen av kursene.

Inkludering, mangfold og likestilling

Konsernet arbeider aktivt med utvikling av inkludering, mangfold og likestilling i alle mediehusene, både små og store, og det er gjennomført en rekke målrettede tiltak som skal bidra til å styrke positive påvirkninger og samtidig redusere risikoer knyttet til dette området. Resultatene fra arbeidsmiljøundersøkelsen i både Norge og Sverige indikerer at en betydelig andel av de ansatte opplever at det er like muligheter for alle, uavhengig av kjønn, alder, etnisitet, seksuell legning, religiøs tilhørighet, fysiske utfordringer med mer. Dette understøtter konsernets arbeid med å fremme/skape en mangfoldig og likestilt organisasjon. Nedenfor presenteres enkelte områder det er jobbet med de siste årene, og som fortsatt vil være fokus fremover, som reflekterer konsernets engasjement for å skape en mer inkluderende og mangfoldig arbeidsplass.

- **Samarbeid med organisasjoner:** Flere av selskapene i konsernet har lang og positiv erfaring med å ta inn medarbeidere som er på arbeidsmarkedstiltak eller arbeidstrening, og det er en ambisjon om å utvide samarbeidet med organisasjoner som tilbyr arbeidsmarkedstiltak, som blant annet NAV i Norge og Öppet Hus i Sverige. Distribusjon Sverige skal også fremover fortsette samarbeidet med Swesam, et bemanningsselskap som har som hovedoppgave å skape sysselsetting for personer med ulike typer funksjonsvariasjon.
- **Rekrutteringsveileder:** Sikre at rekrutteringsveileder brukes i alle rekrutteringsprosesser med mål om å øke ansettelse av mennesker fra ulike demografier og med mangfoldig kompetanse. I alle stillingsutlysninger skal konsernets ambisjon om å tiltrekke seg et mangfold av kandidater inkluderes i annonsen.
- **Prosjekt «Ny Kollega»:** Stampen Media har inngått en satsning på mangfold med prosjektet «Ny Kollega» sammen med Sverige Television, Sveriges Radio, Schibsted og Bonnier. Dette er et nasjonalt program for journalister med internasjonal bakgrunn som gjør at Stampen Media kan ta imot kvalifiserte ansatte, utvikle arbeidsmåte med flere perspektiv og samtidig bidra til en mer inkluderende svensk mediebransje. Tiltaket vil iversettes i 2026.
- **Måleparametere:** Sikre like muligheter for alle, gjennom å etablere gode måleparametere for

lønnsprogresjon og karriereprogresjon for kvinner og menn.

Mål

Polaris Media har ikke fastsatt noen målbare og resultatorienterte mål relatert til konsernets vesentlige IRO-er under S1 Egen arbeidsstyrke. Konsernet har en desentralisert organisasjonsstruktur og nåværende praksis innebærer å fastsette og følge opp mål, tiltak og handlingsplaner regionalt og lokalt.

Data om egen arbeidsstyrke

Opplysninger om foretakets ansatte (S1-6)

Tabellene under viser antall ansatte per 31.12.2025, og inkluderer faste og midlertidige ansatte samt tilkallingsvikarer. Deltidsstillinger er ikke omregnet til heltidsekvivalenter. I [Note 8 Lønn og godtgjørelser](#) i det finansielle årsregnskapet er gjennomsnittlig antall årsverk for regnskapsåret 2025 oppgitt. Det er derfor ikke 1:1-forhold mellom tallene rapportert iht. ESRS i tabellene S1.2 og S1.3, og tallene oppgitt i noten i det finansielle årsregnskapet for 2025.

Tabell S1.2: Antall ansatte – fordelt på kjønn, land og virksomhetsområde

Ansatte fordelt på virksomhetsområde og land (S1-6)	2025				2024			
	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall ansatte	Andel kvinner/menn	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall ansatte	Andel kvinner/menn
Norge	586	862	1 448	40 % / 60 %	616	890	1 506	41 % / 59 %
Mediehus og konsernfunksjoner	544	654	1 198	45 % / 55 %	557	649	1 206	46 % / 54 %
Trykkeri og distribusjon	42	208	250	17 % / 83 %	59	241	300	20 % / 80 %
Sverige	361	686	1 047	34 % / 66 %	427	898	1 325	32 % / 68 %
Mediehus og konsernfunksjoner	278	253	531	52 % / 48 %	289	288	577	50 % / 50 %
Distribusjon	83	433	516	16 % / 84 %	138	610	748	18 % / 82 %
Totalt i konsernet	947	1 548	2 495	38 % / 62 %	1 043	1 788	2 831	37 % / 63 %
Mediehus og konsernfunksjoner	822	907	1 729	48 % / 52 %	846	937	1 783	47 % / 53 %
Trykkeri og distribusjon	125	641	766	16 % / 84 %	197	851	1 048	19 % / 81 %

Ved utgangen av 2025 var kvinneandelen 38% av totalt antall ansatte i konsernet. Ekskludert trykkeri- og distribusjonsvirksomhetene, som er mannsdominerte bransjer, var konsernets kvinneandel 48%. På ledernivå var kvinneandelen 38% av totalt antall lederstillinger i konsernet ved utgangen av 2025, sammenlignet med 34% i 2024.

Tabell S1.3: Antall ansatte – fordelt på kjønn og avtaletype

Ansettelsesform (S1-6)	Antall kvinner 2025	Antall menn 2025	Totalt antall 2025	Antall kvinner 2024	Antall menn 2024	Totalt antall 2024
Faste ansatte	796	1 356	2 152	869	1 467	2 336
Midlertidige ansatte ¹⁾	54	65	119	50	83	133
Tilkallingsvikarer ²⁾	97	127	224	124	238	362
<i>herav:</i>						
Deltidsansatte ³⁾	152	499	651	167	506	673

¹⁾ Midlertidige ansatte: Ansatte med tidsbegrenset arbeidsavtale for å dekke midlertidig behov eller vikariater for faste ansatte.

²⁾ Tilkallingsvikarer: Ansatte med arbeidsavtale uten en fastsatt stillingsprosent, som både engasjeres direkte og gjennom bemanningsbyrå. Frilansere i mediehusene inngår ikke i definisjonen av tilkallingsvikarer, da dette er selvstendig næringsdrivende.

³⁾ Deltidsansatte: Ansatte med stillingsprosent lavere enn 100%. 53% av deltidsansatte i Norge er ansatt i distribusjonsvirksomheten. I Sverige er samtlige deltidsansatte (453 personer) ansatt i distribusjonsvirksomheten.

Ved utgangen av 2025 utgjorde faste ansatte 86% av konsernets ansatte.

Tabell S1.4 Totalt antall ansatte som sluttet i virksomheten i perioden og andel, fordelt på land

Ansatte som har sluttet i virksomheten (S1-6)	Antall 2025	Andel 2025 ¹⁾	Antall 2024	Andel 2024 ¹⁾
Norge	140	9 %	158	12 %
Sverige	311	23 %	163	16 %
Totalt i konsernet	451	16 %	321	14 %

¹⁾ Andel målt som totalt antall som har forlatt virksomheten dividert på antall faste ansatte per 01.01.2025 og 01.01.2024.

En vesentlig andel av avgangene i 2025 skyldes nedbemanninger som følge av effektiviseringstiltak i Sverige. Totalt omfattet disse tiltakene 287 personer i Sverige i løpet av året, hvorav 57 i medievirksomheten og 230 i distribusjonsvirksomheten. Disse er inkludert i den totale summen av avganger. I Norge utgjør oppsigelser over 50% av de som har sluttet i løpet av året, og inkluderer både oppsigelser initiert av ansatte og arbeidsgiver.

Mangfoldsindikatorer (S1-9)

Polaris Media har definert konsernledelsen som foretakets toppledelse. Tabell S1.5 viser kjønnsfordelingen i konsernledelsen per 31.12.2025, oppgitt i antall og prosentandel.

Tabell S1.5 Kjønnsfordeling i toppledelsen

Kjønnsfordeling i toppledelsen (S1-9)	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall	Andel kvinner	Andel menn
Konsernledelsen i Polaris Media					
2025	3	8	11	27 %	73 %
2024	2	6	8	25 %	75 %

Tabell S1.6 Antall ansatte i alderskategoriene <30 år, 30-50 år, >50 år

Aldersfordeling (S1-9)	2025				2024			
	Under 30 år	30-50 år	Over 50 år	Totalt	Under 30 år	30-50 år	Over 50 år	Totalt
Totalt i konsernet	392	1 302	801	2 495	476	1 435	920	2 831

Måleindikatorer for arbeidsmiljø (S1-14)

Tabell S1.7 Måleindikatorer for arbeidsmiljø

Arbeidsmiljø (S1-14)	2025
Prosentandel av ansatte i egen arbeidsstyrke som er omfattet av foretakets arbeidsmiljøsystem	100 %
Antall dødsfall som følge av arbeidsrelaterte skader og arbeidsrelatert dårlig helse	0
Antall dødsfall som følge av arbeidsrelaterte skader og arbeidsrelatert dårlig helse hos andre arbeidere som jobber på foretakets produksjonssteder	0
Antall arbeidsrelaterte ulykker	30
Ulykkesfrekvens av arbeidsrelaterte ulykker	7,9

Det foreligger ikke sammenligningstall mot 2024 knyttet til måleindikatorer for arbeidsmiljø, da undertemaet relatert til dette opplysningskravet ikke ble vurdert som vesentlig i 2024. Alle ansatte i konsernet dekkes av HMS-styringssystemene i Norge og Sverige, og data er hentet direkte fra disse systemene. De rapporterte arbeidsrelaterte ulykkene er i hovedsak knyttet til konsernets bud- og distribusjonsvirksomhet, spesielt i forbindelse med håndtering og levering av pakker. Rapporterte skader er hovedsaklig mindre personskader, men alle hendelser følges opp for å sikre et trygt arbeidsmiljø. Ulykkesfrekvensen er beregnet etter følgende formel, definert i ESRs-standarden: (antall arbeidsrelaterte skader / totalt antall arbeidstimer av egen arbeidsstyrke)*1 000 000. Dette tallet representerer antall tilfeller per én million arbeidstimer.

Måleindikatorer for balanse mellom arbeid og fritid (S1-15)

Tabell S1.8 Antall som har rett til familierelatert permisjon og antall som har benyttet seg av denne, fordelt på kjønn

Familierelatert permisjon (S1-15)	2025				2024			
	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall	Andel kvinner/menn	Antall kvinner	Antall menn	Totalt antall	Andel kvinner/menn
Antall som har rett til familierelatert permisjon ¹	947	1 548	2 495	100 % / 100 %	1 043	1 788	2 831	100 % / 100 %
Antall som har benyttet seg av familierelatert permisjon ²	115	156	271	12 % / 10 %	105	138	243	10 % / 8 %

¹ Familierelatert permisjon som er tilgjengelig i henhold til nasjonal rett eller kollektivavtaler. Dette kan eksempelvis være fødselspermisjon, omsorgspermisjon (pleie nær familie), foreldrepermisjon (også i tilfelle adopsjon) o.l.

² Andel målt som antall som har benyttet seg av familierelatert permisjon dividert på antall som har rett til familierelatert permisjon.

Måleindikator for godtgjøring (S1-16)

Tabell S1.9 viser forskjellen i gjennomsnittlig lønnsnivå mellom kvinnelige og mannlige ansatte i Polaris Media i 2025. Lønnsforskjellen er basert på gjennomsnittlig lønnsnivå for regnskapsåret 2025, for antall ansatte per 31.12.2025. Lønnsforskjell med positivt fortegn betyr at gjennomsnittlig lønnsnivå for mannlige ansatte er høyere enn for kvinnelige ansatte. Lønnsforskjell med negativt fortegn betyr at gjennomsnittlig lønnsnivå for mannlige ansatte er lavere enn for kvinnelige ansatte.

Lønnsforskjellen i prosent er beregnet som differansen mellom gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige og kvinnelige ansatte, dividert på gjennomsnittlig brutto timelønn for mannlige ansatte, i tråd med kravene i ESRS S1-16. De fleste ansatte i Polaris Media har ansettelsesavtaler med fast avtalt årslønn (Norge) eller månedslønn (Sverige), som er omregnet til timelønn ved å dele årslønn i heltidsstilling, inkludert bonus og andre tillegg (ekskludert overtidsgodtgjørelse), på normalt tid. I Norge utgjør normalt tid 1 800 timer for ansatte med turnuslønn (som for eksempel journalister og trykkeriansatte) og 1 950 timer for øvrige ansatte. I Sverige utgjør normalt tid 2 080 timer (inkl. ferie), for alle ansatte. For ansatte på timelønn (tilkallingsvikarer og avisbud) er gjennomsnittlig timesats benyttet.

Tabell S1.9 Prosentvis forskjell i lønn mellom kvinnelige og mannlige ansatte, totalt i konsernet

Lønnsforskjell (S1-16)	År	Lønnsforskjell	Totalt antall ansatte	Antall kvinner	Antall menn	Andel kvinner	Andel menn
Totalt i konsernet, inkl. avisbud	2025	2 %	2 495	947	1 548	38 %	62 %
Totalt i konsernet, ekskl. avisbud	2025	7 %	1 888	852	1 036	45 %	55 %
Totalt i konsernet, inkl. avisbud	2024	-3 %	2 831	1 043	1 788	37 %	63 %
Totalt i konsernet, ekskl. avisbud	2024	11 %	1 998	897	1 101	45 %	55 %

Polaris Media har et betydelig antall avisbud (distributører) i egen arbeidsstyrke, hvorav flertallet er menn. Alle ansatte avisbud i Polaris Media har lønnsbetingelser som minst tilsvarer markedslønn i distribusjonsbransjen. Lønnsnivået for denne ansattgruppen er imidlertid generelt lavere enn lønnsnivået for ansatte i de øvrige virksomhetsområdene i konsernet. De konsoliderte tallene for lønnsforskjeller mellom kjønnene påvirkes derfor betydelig av at 80% av de ansatte avisbudene er menn. Polaris Media har derfor valgt å rapportere tall både inkludert og ekskludert avisbud.

I 2025 var gjennomsnittslønnen for kvinnelige ansatte 2% lavere enn for mannlige ansatte. Ekskludert avisbud var gjennomsnittslønnen for kvinnelige ansatte 7% lavere enn for mannlige ansatte, sammenlignet med 11% i 2024. Forskjellen i gjennomsnittslønn ekskludert avisbud skyldes fortsatt en ujevn kjønnsbalanse i lederstillinger, samt variasjoner i stillingskompleksitet og ansvarsnivå i både leder- og øvrige stillinger, i tillegg til geografiske forskjeller.

Tabell S1.10 Forholdet mellom godtgjørelsen til den høyest betalte personen og mediangodtgjørelsen for alle ansatte

Godtgjøringsgrad (S1-16)	2025	2024
Årlig samlet godtgjøringsgrad	9,7	6,3

Årlig samlet godtgjøringsgrad er beregnet som årlig samlet godtgjøring for foretakets høyeste betalte person dividert på medianverdien av årlig samlet godtgjøring for ansatte (unntatt den høyest betalte personen). Godtgjøringsgraden viser en moderat økning i 2025 sammenlignet med 2024. Økningen er hovedsakelig drevet av uttelling i prestasjonsbasert lønnsordning for toppledelsen.

Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetsbrudd (S1-17)

Tabell S1.11 Antall tilfeller av diskriminering, varsler og menneskerettighetsbrudd i 2025

Diskrimineringshendelser, varsler og menneskerettighetsbrudd (S1-17)	Antall 2025	Antall 2024
Diskrimineringshendelser, inkludert trakassering, innrapportert i perioden	0	2
Varsler i perioden via egne varslingskanaler	1	1
Tilfeller av menneskerettighetsbrudd, herunder tvangsarbeid, menneskehandel eller barnarbeid	0	0

I løpet av 2025 har det blitt rapportert 0 tilfeller av diskriminering/trakassering, og det har kommet 1 varsel som har blitt håndtert i tråd med retningslinjene i konsernet. Polaris Media har ikke mottatt bøter eller sanksjoner i 2025 knyttet til diskrimineringshendelser eller menneskerettighetsbrudd. Konsernet har heller ikke betalt skadeserstatning knyttet til disse forholdene.

Sosiale forhold

Arbeidere i verdikjeden (ESRS S2)

Hvorfor dette er viktig	73
Retningslinjer og tilnærming	73
Etske retningslinjer for leverandører	73
Prosesser for kommunikasjon med arbeidere i verdikjeden	74
Mål	75

Hvorfor dette er viktig





I gjennomføringen av den doble vesentlighetsanalysen har Polaris Media identifisert og vurdert konsernets påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO) knyttet til arbeidere i verdikjeden innenfor samtlige områder i selskapets verdikjede. Polaris Medias distribusjonsmodell i Norge er i stor grad basert på selvstendige oppdragstakere som utfører konsernets distribusjonstjenester. Dette medfører en iboende risiko på grunn av at konsernet ikke har direkte kontroll over arbeidsforholdene til de ansatte hos disse oppdragstakerne, noe som utgjør en potensiell negativ påvirkning for konsernet. Polaris Media legger derfor særlig vekt på å sikre trygge, sunne og rettferdige arbeidsforhold for arbeidstakere hos disse leverandørene. Basert på metodikken for vurdering av IRO-er beskrevet i [ESRS 2](#), er det vurdert at den potensielle negative påvirkningen på arbeidere i verdikjeden isolert sett ikke

anses som vesentlig. Risikoen som følger av denne påvirkningen, er imidlertid vurdert å være vesentlig.

Det er ikke identifisert geografiske områder, land eller andre områder, eller råvarer der det er en betydelig risiko for barnearbeid, tvangsarbeid eller annet påtvinget arbeid blant arbeidstakere i Polaris Media sin verdikjede. I den svenske distribusjonsvirksomheten utføres distribusjonstjenestene hovedsakelig av egne ansatte, og det er utover distribusjonsvirksomheten i Norge ikke identifisert vesentlige påvirkninger, risikoer eller muligheter i verdikjedene til konsernets øvrige virksomhetsområder. Arbeidere i verdikjeden er en viktig gruppe av berørte interessenter for Polaris Media. For nærmere beskrivelse av deres interesser og synspunkter, se [ESRS 2](#).

Tabell S2.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

PM bærekraftspyramide: Ansvarlig leverandørkjede					
ESRS Underemne	ESRS Del-underemne	Påvirkning, risiko eller mulighet	Virksomhetsområde	Verdikjede	Tidshorisont
Arbeidsvilkår	<ul style="list-style-type: none"> Trygg ansettelse Arbeidstid Tilstrekkelig lønn Arbeidsmiljø 	 Det foreligger en generell iboende risiko for brudd på grunnleggende arbeidsvilkår hos ansatte i selvstendige oppdragstakere i transport- og distribusjonsbransjen i Norge, noe som kan medføre finansielle konsekvenser for Polaris Media i form av eksempelvis betar, erstatningsansvar, tap av kontrakter og skade på omdømme	Distribusjon i Norge	Oppstrøms	Kort Mellomlang Lang

 Positiv påvirkning
  Negativ påvirkning
  Mulighet
  Risiko

Retningslinjer og tilnærming

Innenfor den norske distribusjonsvirksomheten er en vesentlig andel av tjenestene utkontraktert, hvilket innebærer at de som utfører sorteringen og budtjenestene er selvstendige oppdragstakere. Dette kan være enkeltpersoner eller selskaper med egne ansatte. I bud-/varebilbransjen er det kjente risikoer knyttet til bl.a. irregulære arbeidsforhold, skatte- og avgiftsunndragelser, sosial dumping og komplekse leverandørkjeder.

Selvstendige oppdragstakere og deres ansatte er engasjert for å utføre distribusjonstjenester for en stor del av Polaris Media sin distribusjonsvirksomhet i Norge. De selvstendige oppdragstakerne, og deres eventuelle underleverandører, er pålagt å identifisere seg med gyldige ID-kort utstedt av Polaris Media. Det kreves at de gjør seg kjent med og overholder direktiver og krav som er relevante for virksomheten, inkludert lover og forskrifter som gjelder for virksomheter med eller uten ansatte og med eventuelle generelle offentlige forskrifter. Når de selvstendige oppdragstakerne benytter seg av egne underleverandører, må de sikre og dokumentere deres etterlevelse med samme standarder. Avtaler med underleverandører, egne ansatte eller vikarer skal alltid gjøres skriftlig og tilgjengeliggjøres på forespørsel.

I slutten av 2025 ble det etablert en innkjøpspolicy i konsernet, som skal implementeres i løpet av 2026. Policyen beskriver hovedprinsippene for gjennomføring av innkjøpsaktiviteter, som skal skje i samsvar med Polaris

Medias etiske retningslinjer og de etiske retningslinjene for leverandører. Ved vurdering og valg av leverandører skal leverandørers overholdelse av og respekt for Polaris Medias retningslinjer, inkludert grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår, vurderes. I innkjøpsprosesser hvor det identifiseres brudd på eller risiko for brudd på etiske retningslinjer, skal det iverksettes tiltak for å forebygge, redusere og følge opp risiko i tråd med gjeldende retningslinjer. CFO i Polaris Media ASA eier innkjøpspolicyen og er ansvarlig for å forvalte og oppdatere den ved behov. Alle ansatte som er involvert i innkjøpsprosesser i konsernet, er ansvarlige for å etterleve innkjøpspolicyen og innkjøpsprosedyren, og øverste ledelse i den enkelte region eller selskap har ansvar for å sikre at underliggende selskaper har kompetent personell som sikrer etterlevelse lokalt. Innkjøpspolicyen er et sentralt virkemiddel for å redusere den iboende risikoen knyttet til brudd på grunnleggende arbeidsvilkår i verdikjeden, ved å sikre systematisk vurdering og oppfølging av leverandører i tråd med konsernets etiske krav og standarder.

Etiske retningslinjer for leverandører

Polaris Medias etiske retningslinjer for konsernets leverandører forplikter de selvstendige oppdragstakerne i distribusjonsvirksomheten. Disse bygger på Polaris Media sine etiske retningslinjer, som omtales i [G1](#).

[Forretningskikk](#). Polaris Media forventer at alle leverandører, partnere og kunder følger gjeldende lovgivning, respekterer anerkjente menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt Polaris Media sine etiske retningslinjer. Konsernets CFO er øverste ansvarlig for implementeringen av de etiske retningslinjene for leverandører.

Polaris Media sine etiske retningslinjer har til formål å oppfylle internasjonale standarder for sosial ansvarlighet og bidra til en etisk forsvarlig og bærekraftig utvikling. Forpliktelse til å etterleve disse etiske kravene avtales i Kontraktene som inngås med de selvstendige oppdragstakerne i den norske distribusjonsvirksomheten, og Polaris Media forventer at disse gjør det samme i egen leverandørkjede. Ved å forplikte de selvstendige oppdragstakerne til å etterleve disse etiske kravene, adresserer Polaris Media risikoen knyttet til utkontraktert budtjeneste.

Leverandører av budtjenester til konsernets distribusjonsvirksomhet forplikter seg til å overholde internasjonalt anerkjente konvensjoner om beskyttelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, herunder FNs grunnleggende menneskerettigheter og International Labor Organization (ILO) sine kjernekonvensjoner. Polaris Media sine etiske retningslinjer for leverandører inneholder bestemmelser som forplikter selskapets leverandører innen tema som miljø og klima, ansettelsesforhold, lønn, arbeidstid, organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger, tvangsarbeid, barnarbeid, diskriminering, HMS, og korrupsjon og andre ulovlige forretningsmetoder. De etiske retningslinjene for leverandører inneholder ikke eksplisitte bestemmelser om menneskehandel, men dekkes indirekte gjennom at leverandørene forplikter seg til å overholde FNs grunnleggende menneskerettigheter og ILO sine kjernekonvensjoner.

Dersom de selvstendige oppdragstakerne bruker egne underleverandører, er disse forpliktet til å videreføre og bidra til etterlevelse av disse etiske retningslinjene hos sine underleverandører. På forespørsel fra Polaris Media skal leverandøren kunne dokumenteres hvordan dette ivaretas.

Prosser for kommunikasjon med arbeidere i verdikjeden

For å sikre at de selvstendige oppdragstakerne i Polaris Media sin distribusjonsvirksomhet i Norge etterlever konsernets etiske retningslinjer utfører Polaris Media risikobasert leverandør oppfølging. Dette er et kontinuerlig tiltak som er med på å sikre at leverandørenes tjenester og rutiner til enhver tid er av tilfredsstillende kvalitet, og at leverandørrisiko følges opp og styres på en forsvarlig måte. Dette arbeidet har fått et forsterket fokus og økt gradvis i omfang de siste årene. HR-avdelingen i konsernets distribusjonsvirksomhet i Norge er ansvarlig for leverandør oppfølgingen.

Polaris Media har en risikobasert utvelgelse av leverandører for kontroll. Risikovurderingen baseres på flere kriterier, herunder selskapsform, antall ansatte, avtalt kjøretøy over 3,5 tonn, bruk av underleverandører, omsetning, resultat fra tidligere kontroll samt en skjønnsmessig, subjektiv vurdering. Risikovurderingen gjennomføres ved oppstart av hvert engasjement. I tillegg sendes det årlig ut et spørreskjema der de selvstendige oppdragstakerne opplyser om formelle forhold, eksempelvis om de har ansatte eller benytter underleverandører, som danner grunnlaget for videre oppfølging.

Leverandør oppfølgingen foregår ved at Polaris Media etterspør dokumentasjon knyttet til blant annet innbetaling av skatter og avgifter, arbeidsavtaler, timelister, lønns slipper, innmelding i A-register og HMS-arbeid. Undersøkelsene har avdekket at flere av leverandørene har mangler, der de fleste knytter seg til svakheter rundt prosesser og kompetanse knyttet til nevnte forhold. I disse tilfellene har Polaris Media gitt leverandørene veiledning og rimelig tid til å rette opp i avdekkede forhold. Veiledningen kan skje både skriftlig og gjennom møter hvor forholdene gjennomgås. Polaris Media opplever at de fleste leverandørene innen rimelig tid retter opp i de påpekte manglene, og konsernets vurdering er derfor at effektiviteten av denne oppfølgingen er god. Leverandører som har blitt identifisert med mangler og som har behov for videre veiledning følges opp særskilt. I ytterste konsekvens vil leverandørforholdet bli avsluttet. Det er ikke avdekket faktisk negativ påvirkning som del av undersøkelsene som er utført i 2025.

I tillegg til veiledning i forbindelse med avdekkede forhold har Polaris Media et kontinuerlig fokus på å bistå leverandørene med å styrke deres kunnskap og forståelse for HMS, og andre forhold. Dette inkluderer blant annet veiledning i valg og bruk av bedriftshelsetjeneste, og støtte til hvordan de kan revidere, evaluere og forankre HMS-arbeidet internt med de ansatte. Gjennomføringen av tiltakene krever ikke betydelige driftsutgifter eller investeringsutgifter.

Polaris Media hensyntar perspektivene til arbeidere i verdikjeden ved å bruke risikovurderinger og direkte kontakt for å håndtere faktiske og potensielle påvirkninger på dem. Majoriteten av de selvstendige oppdragstakerne og deres ansatte har daglig oppmøtested på Polaris Medias budsentraller, og er i daglig kontakt med stedlig ledelse. De som ikke møter opp fysisk på budsentralene daglig har kontakt med stedlig ledelse på telefon ved behov. Polaris Media er dermed tett på arbeiderne, og vurderer denne kontakten som effektiv.

Arbeidere i verdikjeden har tilgang til samme varslingskanal som anvendes internt i Polaris Media. Ytterligere detaljer rundt konsernets varslingsrutiner presenteres i [G1 Forretningskikk](#). Oppslag med informasjon og rutine for varslings er hengt opp på alle

konsernets budsentraler. Gjennom å godta Polaris Medias etiske retningslinjer for leverandører forplikter også leverandørene seg til å legge til rette for intern og ekstern varsling. Polaris Media vurderer basert på dette at tilgjengeligheten og tilliten til varslingskanalen for arbeidere i verdikjeden er god.

Det ble i 2025 ikke rapportert om alvorlige spørsmål og hendelser knyttet til menneskerettigheter i forbindelse med arbeidere i verdikjeden.

Mål

Polaris Media har ikke fastsatt noen målbare og resultatorienterte mål relatert til konsernets vesentlige risiko under S2 Arbeidere i verdikjeden. Oppfølging av effektiviteten av konsernets nevnte retningslinjer og aktiviteter knyttet til dette området har høy prioritet i den norske distribusjonsvirksomheten og er et kontinuerlig arbeid.

Sosiale forhold

Forbrukere og sluttbrukere (ESRS S4)

Hvorfor dette er viktig	77
Policyer og retningslinjer	78
Kontakt og engasjement med berørte lokalsamfunn og sluttbrukere	78
Generelt	78
Tillit, presseetikk og klageadgang	78
Kontakt med sluttbrukere om personvern	79
Tiltak og konsernets tilnærming til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	80
Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement	80
Personvern	82
Mål	82

Hvorfor dette er viktig

Uavhengig journalistikk er en bærebjelke i et velfungerende demokrati. Polaris Media sin visjon er å bidra til demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet for fremtiden gjennom bærekraftig drift av konsernets virksomheter. Dette er konsernets viktigste bidrag til et bærekraftig samfunn. Mediene i konsernet skal bekjempe desinformasjon gjennom sannhetssøkende og etterrettelig journalistikk, der åpenhet og innsyn er kjerneverdier i dette arbeidet. De demokratiske grunnverdiene er også under press globalt, og det er Polaris Medias forpliktelse å ikke ta disse verdiene for gitt. Derfor er målsettingen å sikre den uavhengige, redaktørstyrte journalistikken gjennom en bærekraftig forvaltning og utvikling av virksomheten.

Mediehusene i Polaris Media dekker et stort geografisk område i Norge, og har en ledende posisjon på vestkysten i Sverige. Den redaksjonelle virksomheten har et betydelig samfunnsansvar som går ut over det rent

forretningsmessige ansvaret konsernet har. Mediehusene i Polaris Media anser det som sitt samfunnsansvar å bidra til å opplyse brukerne og styrke demokratiet gjennom å sette søkelys på positive og negative forhold i samfunnet.

Forbrukere og sluttbrukere er en viktig gruppe interessenter for Polaris Media. Dette omfatter lesere av konsernets aviser, samt lokalsamfunn som blir berørt av mediehusenes digitale plattformer og tjenester. Polaris Media sine journalister er daglig i kontakt med forbrukere og sluttbrukere. Kombinert med konsernets plattformer for meningsytring og debatt, gir dette god innsikt i hvordan forbrukere og sluttbrukere med bestemte egenskaper kan være utsatt for større risiko for skade. Polaris Media definerer sitt samfunnsoppdrag som å beskytte utsatte enkeltmennesker og grupper gjennom å avdekke/sette lys på kritikkverdige forhold hos offentlige myndigheter, institusjoner, private foretak eller andre. For nærmere beskrivelser av forbrukere og sluttbrukere sine interesser og synspunkter, se [ESRS 2](#).

Tabell S4.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

PM bærekraftspyramide: Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement					
ESRS Underemne	ESRS Del-underemne	Påvirkning, risiko eller mulighet	Virksomhetsområde	Verdikjede	Tidshorisont
Informasjonsrelaterte konsekvenser for forbrukere og/eller sluttbrukere	• Ytringsfrihet • Tilgang til (kvalitets-)opplysninger	Konsernet bidrar til informerte og demokratiske samfunn gjennom et økonomisk bærekraftig og mangfoldig medietilbud som sikrer forbrukeres og sluttbrukeres tilgang til lokal, relevant og uavhengig informasjon	Mediehus	Egne operasjoner Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang
		Konsernets mediehus bidrar til et opplyst og demokratisk samfunn ved å tilrettelegge for debatt, god dekning av lokale valg og belyse negative og positive forhold i samfunnet, noe som styrker befolkningens evne til å ta informerte valg og delta aktivt i samfunnsutviklingen.	Mediehus	Egne operasjoner Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang
		Konsernets mediehus er redaktørstyrte med tilhørende strenge kvalitetskrav som sikrer brukerne tilgang til verifisert og balansert informasjon, samt klageadgang.	Mediehus	Egne operasjoner Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang
	• Tilgang til (kvalitets-)opplysninger	Risiko for redusert bruk av redaktørstyrte medier som kilde til konsum av nyheter over tid, særlig blant unge, da nyheter i økende grad konsumeres gjennom sosiale medier og KI-assistenten, noe som kan føre til at konsernets mediehus mister sin posisjon som "destinasjonsside" i fremtiden og kan ha betydelige økonomiske konsekvenser	Mediehus	Egne operasjoner nedstrøms	Lang
		Kunstig intelligens kan bidra til å effektivisere redaksjonelle arbeidsprosesser, og frigjøre mer tid til journalistene, samtidig som KI er en stor mulighet for å øke verdien på det redaksjonelle innholdet gjennom f.eks. datastøttet journalistikk og nye produkter, noe som kan bidra til økt lønnsomhet	Mediehus	Egne operasjoner	Kort Mellomlang Lang
		Flere lesere velger redaktørstyrte medier som en motkraft mot økende grad av desinformasjon i samfunnet, og kan gi en betydelig økning i inntekter for medievirksomheten	Mediehus	Egne operasjoner Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang
PM bærekraftspyramide: Personvern og datasikkerhet					
ESRS Underemne	ESRS Del-underemne	Påvirkning, risiko eller mulighet	Virksomhetsområde	Verdikjede	Tidshorisont
Informasjonsrelaterte konsekvenser for forbrukere og/eller sluttbrukere	• Privatliv	Personvernløvgivningen blir et stadig mer omfattende og viktig regelverk som treffer kjernen av konsernets virksomhet, og det kreves kontinuerlig og systematisk arbeid for å etterleve regelverket. Brudd på personvernløvgivning kan eksempelvis føre til tap av omdømme og tillit, bøter/sanksjoner og erstatningsansvar	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Oppstrøms Egne operasjoner Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang

Positiv påvirkning Negativ påvirkning Mulighet Risiko

Risikoer og muligheter som oppstår som følge av påvirkninger på og avhengighet av forbrukere/sluttbrukere er ikke knyttet til grupper av forbrukerne/sluttbrukerne med mindre annet er spesifikt angitt i tabellene ovenfor.

Policer og retningslinjer

Polaris Medias policyer og retningslinjer er ikke utarbeidet spesifikt for å håndtere de vesentlige IRO-ene, og det er ikke gjort tilpasninger i disse etter gjennomført dobbel vesentlighetsanalyse. Konsernets policyer og retningslinjer har vært en integrert del av konsernets virksomhetsstyring i mange år, og er viktige rammeverk for Polaris Medias tilnærming til forbrukere og sluttbrukere. De relevante policyene og retningslinjene er:

- Pressens etiske regelverk (som alle mediehus i Polaris Media har forpliktet seg til), herunder
 - Vær Varsom Plakaten (VVP) og Redaktørplakaten i Norge
 - Presseetiske regler fra Medieombudsmannen i Sverige
- Polaris Medias etiske retningslinjer
- Datasikkerhetspolicy (presenteres i [G1 Forretningskikk](#))

Polaris Medias redaksjonelle plattform bygger på pressens etiske regelverk. Den redaksjonelle plattformen er nedfelt i selskapets vedtekter.

Alle mediehus i Polaris Media har forpliktet seg til pressens etiske regelverk. I Norge består dette regelverket av Vær Varsom-plakaten og Redaktørplakaten, utarbeidet av Norsk Presseforbund. Prinsippene i Redaktørplakaten er forankret i Medieansvarsloven, som lovfester redaksjonell uavhengighet og redaktørens ansvar. I Sverige gjelder presseetiske regler fra Medieombudsmannen. Retningslinjene fra Norsk Presseforbund og Medieombudsmannen gir rammer for journalistisk arbeid og redaksjonell styring. I Norge har den enkelte redaktør det operative ansvaret for å følge opp Vær Varsom Plakaten og Redaktørplakaten, mens i Sverige ivaretas oppfølgingen av presseetiske regler fra Medieombudsmannen av sjefredaktøren.

De etiske regelverkene understreker viktigheten av yttringsfrihet, pressefrihet og medienes samfunnsoppdrag. Redaktører og journalister forpliktes til å sørge for en balansert fremstilling og sikre uavhengighet i journalistikken. I henhold til Vær Varsom-plakatens punkt 1.5 skal pressen beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre. Dette inkluderer beskyttelse av sårbare og marginaliserte personer og grupper. I tillegg til Pressens etiske regelverk har Polaris Media egne etiske retningslinjer som er gjeldende for alle ansatte i konsernet. Disse er beskrevet under kapittel [G1 Forretningskikk](#).

Både pressens etiske regelverk i Norge og Sverige og Polaris Medias etiske retningslinjer for ansatte berører flere elementer av de grunnleggende menneskerettighetene. Utover disse regelverkene og retningslinjene, har ikke Polaris Media spesifikke menneskerettighetspolicyer som er relevante for forbrukere og sluttbrukere av konsernets produkter og tjenester, herunder prosesser for å overvåke

overholdelsen av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter.

Det har i 2025 ikke blitt rapportert noen tilfeller av manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILO-erklæringen om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen eller OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, verken i konsernets egen virksomhet eller i oppstrøms og nedstrøms verdikjede.

Kontakt og engasjement med berørte lokalsamfunn og sluttbrukere

Generelt

Polaris Media har ikke vurdert det som hensiktsmessig å etablere konsernfelles rutiner for kontakt med forbrukere og sluttbrukere. I tråd med konsernets desentraliserte styringsmodell, er det opp til det enkelte mediehus å vurdere hvordan kontakten med sluttbrukere skal foregå.

Det er viktig for mediehusene i konsernet å engasjere lesere, hvor tilnærmingen til dette varierer mellom mediehusene avhengig av faktorer som blant annet størrelse og demografi i deres geografiske dekningsområder. Flere mediehus arrangerer for eksempel folkemøter og debatter hvor publikum inviteres til å delta i diskusjoner, stille spørsmål og bidra med innhold. Slike arenaer gir redaksjonene verdifull innsikt i hvilke temaer som engasjerer sluttbrukere i deres dagligliv, samt hvilke perspektiver de har på mediehusets potensielle og faktiske påvirkninger på dem.

I tillegg til fysiske debatter ute, jobbes det mye med debattarenaen i flere mediehus. Målet er å sikre en bred samfunnsdebatt med deltakelse fra et mangfold av stemmer. Ved å være plattform for meningsstyringer og arrangere folkemøter, ønsker mediehusene å bidra til at viktige samfunnsproblemer belyses og diskuteres fra ulike perspektiver. Polaris Media har også god innsikt i hvilke saker som engasjerer mest i sine lokalsamfunn, basert på data om hvilke publiserte saker som leses mest, og lesetid per sak. Denne innsikten gir redaksjonene verdifull informasjon om hva forbrukere og sluttbrukere er opptatt av, og bidrar til å sikre at man treffer med prioriteringer og beslutninger.

Tillit, presseetikk og klageadgang

Den viktigste valutaen for samtlige mediehus i konsernet er å ha tillit i befolkningen gjennom å levere troverdig kvalitetsjournalistikk med høy presseetisk standard. Presseetikken mediehusene har forpliktet seg til, er viktig fordi den gir dem troverdighet til å være kritiske når redaksjonene gransker maktmisbruk eller avdekker klanderverdige forhold i samfunnet. Redaksjonene må gjøre seg fortjent til tilliten hver dag, og samtidig stilles det økte krav til åpenhet om hvilke metoder som brukes i journalistikken. Hvordan dette kommuniseres til leserne varierer mellom mediehusene. Ved publisering av større

satsninger eller saker, praktiseres dette av flere mediehus ved å gi en forklarende kommentar som tydeliggjør hvorfor saken er laget, hvilke journalistiske metoder som er benyttet, og hvilke etiske vurderinger som er gjort. Mange mediehus jobber også aktivt med å svare på kritikk fra leserne ved å forklare redaksjonelle valg, enten på redaksjonell plass eller i direkte dialog med leserne. Det overordnede ansvaret for dette ligger hos ansvarlig redaktør i hvert enkelt mediehus.

Pressens etiske regelverk gir publikum rett til å klage dersom man opplever å ha blitt utsatt for et presseetisk overtramp, det vil si at et mediehus har brutt en eller flere av retningslinjene i Vær Varsom-plakaten eller de presseetiske reglene fra Medieombudsmannen. I Norge rettes slike klager til Pressens Faglige Utvalg (PFU), et klageorgan opprettet av Norsk Presseforbund med ansvar for å overvåke og fremme etisk og faglig standard. I Sverige håndteres klagen av Medieombudsmannen, som sikrer at svenske medier følger de etiske retningslinjene bransjen selv har fastsatt. Dersom et mediehus ikke overholder de etiske retningslinjene, skal det aktuelle mediet publisere en rettelse i henhold til Medieombudsmannens konklusjon, og enkeltpersoner som har blitt utsatt for en publisitetsskade kan få oppreisning. Medieombudsmannen er ikke en juridisk instans og myndighet, men en del av mediebransjens egen selvdømmeordning, på samme måte som PFU i Norge.

Hvis et mediehus blir klaget inn til PFU, gjennomføres en grundig intern gjennomgang av hvordan den aktuelle redaksjonen har jobbet i saken. I første instans er mediehuset forpliktet til å undersøke muligheter for en minnelig løsning med klageren. Dette innebærer som regel at redaksjonen inviterer klageren til fysisk møte for å diskutere publiseringen. Dersom dette ikke fører frem, følges vanlig saksgang i PFU, hvor redaksjonen skriftlig redegjør for sine presseetiske vurderinger i saken. Skulle PFU likevel felle mediehuset, er man forpliktet til å publisere uttalelsen fra utvalgte på synlig sted, både digitalt og i papiravisen.

I 2025 ble fem klager mot konsernets mediehus i Norge funnet å inneholde brudd på presseetiske retningslinjer. I Sverige var det per utgangen av året ingen ferdigbehandlede saker med brudd. Antallet brudd vurderes som lavt i forhold til konsernets samlede publiseringsvolum, noe som indikerer god etterlevelse av presseetiske prinsipper. Ingen av mediene i konsernet ble felt mer enn én gang i 2025. Bruddene gjaldt hovedsakelig forhold knyttet til kildekritikk og opplysningskontroll. Ved eventuelle brudd følger Polaris Media faste rutiner for dialog, rettelser og intern oppfølging for å sikre læring og forbedring.

I tillegg til muligheten til å klage inn til PFU eller Medieombudsmannen dersom man mener man er utsatt for et presseetisk overtramp, kan alle kontakte samtlige av Polaris Medias mediehus direkte for å formidle sitt syn på publiserte saker. Kontaktinformasjonen til journalisten som har skrevet saken er lett tilgjengelig i den aktuelle

artikkelen. Det er også mulig å formidle sitt syn gjennom kommentarfeltene på nettsaken eller via sosiale medier.

Kontakt med sluttbrukere om personvern

Mediehusene i Polaris Media behandler personopplysninger om brukerne av konsernets produkter og tjenester, der brukeren til enhver tid har rett til informasjon, innsyn, korrigering eller sletting av sine opplysninger. De siste årene har det vært stort fokus, både i Polaris Media Norge og Stampen Media, på å tilpasse seg endringer innen gjeldende cookie-regelverk, og det jobbes kontinuerlig med å ha oppdatert og presis informasjon til brukere om hvordan man behandler personvernopplysninger både på norsk og svensk side av konsernet. Personvern- og cookie-erklæringer ligger tilgjengelig på mediehusene sine nettsider.

I Polaris Media Norge kan alle personvernrelaterte spørsmål rettes til en felles e-postadresse. Spørsmål og saker behandles av et dedikert personvernsteam, inkludert personvernombud. For Stampen Media kan personvernrelaterte spørsmål rettes til kundeservice. Sluttbrukere kan også melde inn bekymringer eller klager til Datatilsynet i Norge eller Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) i Sverige dersom brukeren mener at dens personopplysninger er behandlet på en måte som er i strid med lovgivningen. Polaris Media har ikke en konsernfelles policy som direkte adresserer rutiner for å beskytte brukere som melder inn bekymringer eller klager i disse kanalene mot represalier. En eventuell represalie vil imidlertid ikke være forenlig med konsernets syn på god forretningsskikk, og vil klassifiseres som et brudd på konsernets etiske retningslinjer beskrevet i [G1 Forretningsskikk](#).

I løpet av de to siste årene har både Adresseavisen og Fædrelandsvennen mottatt pålegg fra Politiet om å utlevere informasjon om IP-adresser og lesehistorikk om lesere i forbindelse med etterforskning av straffesaker. Begge utleveringspålegg har blitt bestridt av disse mediehusene, og de har vunnet frem. Saken som gjaldt Fædrelandsvennen gikk til Høyesterett, som i 2025 traff dom i favør Fædrelandsvennen. Høyesterettsavgjørelsen har styrket mediebransjens juridiske grunnlag for å beskytte lesernes anonymitet. Avgjørelsen fastslår at myndighetene må oppfylle strenge krav før de kan kreve utlevering av leserdata som IP-adresser og lesehistorikk. Dette gir mediehus solid legitimitet til å beskytte kildevernet og sluttbrukernes personvern i samsvar med presseetiske prinsipper. Dette styrker tillitsforholdet mellom mediehus og publikum ved å sikre at lesere kan søke informasjon om sensitive temaer uten frykt for overvåking fra myndighetene.

Tiltak og konsernets tilnærming til vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Uavhengig journalistikk med lokalt engasjement

Uavhengig journalistikk med lokal og regional forankring er Polaris Medias viktigste bidrag til et bærekraftig samfunn, og er kjernen i konsernets tilnærming til de vesentlige IRO-ene knyttet til ESRS-temaene ytringsfrihet og tilgang til kvalitetsinformasjon. For å sette folk i stand til å ta faktabaserte og informerte valg er mediehusene i Polaris Media forpliktet til å søke sannheten, skille fakta fra fiksjon og støtte demokratiet gjennom pålitelig og god journalistikk. Konsernets mediehus ønsker å gi lesere muligheten til å forme meninger basert på fakta og uavhengig analyse, samtidig som det skapes rom for å utfordre disse meningene. Dette er kjernen i arbeidet med å myndiggjøre mediehusenes lesere.

Mediehusene bygger sin virksomhet på lokal og regional forankring, og jobber kontinuerlig med tiltak og initiativ for å utvikle journalistikken og dens relevans for befolkningen. For å være lesernes førstevalg satses det på kvalitetsinnhold, undersøkende journalistikk, digital innovasjon og et aktivt publikumsengasjement. Polaris Medias portefølje av mediehus spenner fra små redaksjoner med to ansatte til store redaksjoner på over hundre journalister. Mediehusene har derfor svært ulik tilnærming til hvordan de jobber med å være et førstevalg for leserne i sitt nedslagsfelt, selv om relevans, engasjement og troverdig journalistikk ligger til grunn for alle.

Hvert enkelt av de 78 mediehusene i konsernet har en rekke tiltak knyttet til sine redaksjoner, og som er tilpasset sine forbrukere og sluttbrukere. Tiltakene som omtales i dette kapittelet er tiltak som omfatter flere av mediehusene. Gjennomføringen av tiltakene krever ikke betydelige driftsutgifter eller investeringsutgifter, og ressursene som er avsatt til tiltakene er primært egne ansatte i redaksjonene eller i teknologi- og utviklingsavdelingene.

Uavhengige redaktørstyrte medier og mediemangfold

Som medieeier er Polaris Medias ambisjon å drifte økonomisk bærekraftige lokale og regionale redaktørstyrte mediehus, og dermed bidra til å opprettholde mediemangfoldet i Norge og Sverige. Redaktørstyrte medier spiller en viktig rolle i å beskytte demokratiet ved å tilby pålitelig, faktabasert innhold i en tid med økende desinformasjon. Den enkelte redaktør har ansvar for å sikre ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet, og står personlig ansvarlig for alt innhold i mediet.

For styret og ledelsen i Polaris Media er det svært viktig at redaktørene i konsernets mediehus opplever reell redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet, i tråd med pressens etiske regelverk, for å kunne levere best mulig på samfunnsoppdraget. Polaris Media gjennomførte tidlig

i 2025 en redaktørundersøkelse som omfattet samtlige ansvarlige redaktører i konsernets mediehus i Norge og Sverige. Hovedformålet med undersøkelsen var å få svar på hvordan den enkelte ansvarlige redaktør opplever sin uavhengighet og redaksjonelle frihet, særlig med hensyn til redaksjonell uavhengighet fra styret og eierne. 95% av de norske redaktørene svarte at de er "helt" eller "svært" uavhengige. I Sverige er tallet 100%. Resultatene fra denne undersøkelsen vil anvendes for å definere eventuelle oppfølgende tiltak for å opprettholde den redaksjonelle uavhengigheten, og vil bidra til å styrke konsernets positive påvirkninger knyttet til journalistikken.

Redaktørstyrte mediers rolle i en tid med økende grad av desinformasjon i samfunnet

Påvirkningskampanjer og misbruk av kunstig intelligens kan potensielt utgjøre en trussel i samfunnet vårt. Polaris Media skal bekjempe desinformasjon gjennom sannhetssøkende og etterrettelig journalistikk. De demokratiske grunnverdiene er under press globalt, og konsernet har en forpliktelse til ikke å ta disse verdiene for gitt. For å møte disse utfordringene er det iverksatt tiltak som sikrer uavhengig, redaktørstyrt journalistikk som en motkraft mot spredning av desinformasjon og misbruk av kunstig intelligens. Dette innebærer blant annet kontinuerlig utvikling og tilpasning av redaksjonell innhold i ulike formater og på flere formater, for å nå ut til et bredest mulig publikum og møte ulike brukergruppers medievaner. På denne måten forsterker mediehusene sitt samfunnsbidrag som troverdige og ansvarlige informasjonskilder.

Yngre brukere

De fleste mediehusene i konsernet har en sterk posisjon blant brukere i aldersgruppen over 45 år, mens det er et betydelig forbedringspotensial med hensyn til å nå og engasjere de yngre målgruppene. Dette, sammen med endring i brukernes medievaner, utgjør en risiko for at mediehusenes rekkevidde svekkes. Flere mediehus i konsernet har iverksatt initiativer og tiltak for å adressere denne utfordringen, og har målrettede satsinger på å nå ut til den yngre målgruppen ved å belyse tema og innhold som er relevant og engasjerende for de unge.

Fædrelandsvennen er det mediehuset i konsernet som har kommet lengst med å engasjere unge. I 2023 startet de prosjektet UNG, der alle videregående elever fikk tilgang på et abonnement betalt av aktører i byens næringsliv. Abonnementsinntektene fra prosjektet gjorde at mediehuset kunne ansette unge journalister som både kunne lage innhold for yngre målgrupper, men også styrke tilstedeværelsen ut i skolen for å løfte kunnskapsnivået om redaktørstyrte medier. Prosjektet er blitt videreført i 2024 og 2025. Journalister fra Fædrelandsvennen besøker ulike skoleklasser for å inspirere til ytringsmot og samfunnsengasjement og for å snakke om kildekritikk, presseetikk og hva som er forskjellen mellom redaktørstyrte medier og andre typer kilder de bruker.

I 2025 har flere av de andre mediehusene i Polaris Media Norge iverksatt tilsvarende prosjekt i sine lokalmiljø, og arbeidet forventes å fortsette i årene fremover. Formålet er å øke kunnskapen blant unge voksne om hvilken rolle redaktørstyrte medier spiller i samfunnet, og samtidig styrke kjennskapet til konsernets merkevarer og innhold. Dette skal senke terskelen for unge voksne til å engasjere seg i samfunnsspørsmål og uttrykke sine meninger, noe som igjen bidrar til å styrke konsernets positive påvirkninger knyttet til journalistikken. Tiltaket har også som mål å rekruttere nye brukere til mediehusenes flater, og dermed redusere risikoen for redusert bruk av redaktørstyrte medier som kilde til konsum av nyheter.

De fleste mediehusene i Polaris Media bruker sosiale medier (SoMe) aktivt for å nå ut med sitt innhold, og de siste årene har mange satt inn en målrettet ekstrainsats på utvalgte SoMe-plattformer for å nå et yngre publikum. Fokuset ligger på korte videoer og visuelle formater, med et formspråk som er uformelt og raskt. Dette gir først og fremst en mulighet til å styrke merkevaren til hvert enkelt mediehus, samtidig som det gjør unge mer kjent med innholdet som finnes på mediehusenes egne plattformer.

Mange av mediehusene i Polaris Media satser aktivt på video og podkast, formater som er særlig etterspurt blant dagens publikum, og spesielt blant yngre målgrupper. Et eksempel er GöteborgsPostens daglige podkast *Nyhetsshowen*, som er utviklet for å treffe yngre brukere. Andre eksempler er Fædrelandsvennens podkast *I all ydmykhet* og Adresseavisens *Singelkrise*. Flere mediehus har iverksatt tiltak for å engasjere unge lesere, seere og lyttere, blant annet gjennom debatt. Adresseavisen har for eksempel lansert *Debattklubben*, mens både Fædrelandsvennen og Sunnmørsposten har lansert egne debattkonkurranser. I 2025 etablerte også flere mediehus debatter i forbindelse med stortingsvalget.

Kunstig intelligens og datastøttet journalistikk

Utviklingen innen kunstig intelligens (KI) de siste årene representerer både en risiko og en betydelig mulighet for Polaris Media. Risikoen er primært knyttet til endring i brukernes medievaner og potensialet som ligger i å bruke generativ KI til å skape alternative nyhetstjenester som konkurrerer direkte med tradisjonelle medier. Samtidig vil redaktørstyrte mediers posisjon som troverdig avsender av informasjon, kombinert med differensiering i form av unik journalistikk, gravende arbeid og kvalitetsinnhold som KI ikke kan replikere, utgjøre et konkurransefortrinn i dagens situasjon hvor det i økende grad blir spredt desinformasjon i digitale kanaler.

Det ligger et betydelig potensial i å anvende kunstig intelligens som verktøy for å forbedre og effektivisere journalistikken i konsernets mediehus, og utforskning, utvikling og implementering av KI-baserte verktøy er derfor en strategisk høyt prioritert satsing for Polaris Media. KI bidrar blant annet til å forbedre research, dataanalyse og faktasjekking, samt at det redaksjonelle innholdet kan produseres raskere og med større grad av nøyaktighet. Dette er med på å styrke kvaliteten og

relevansen av journalistikken, og bidrar til å håndtere risikoen for redusert bruk av redaktørstyrte medier som kilde til konsum av nyheter i fremtiden. Polaris Media har flere team som jobber med KI for å støtte opp om det redaksjonelle arbeidet. Teamene ble i 2024 organisert i regionale KI-hubber, som koordineres gjennom felles KI-forum på konsernnivå. KI-forum har ansvar for erfaringsutveksling, kompetansedeling på tvers av regionale hubber og prioritering av utviklingsløp i dialog med konsernets teknologiavdeling.

I 2024 ble det etablert en digital redaksjonell verktøykasse for alle regioner, hvor det er utviklet KI-verktøy med mål om effektivisering og automatisering av manuelle arbeidsoppgaver, som for eksempel transkribering og skriveassistenter. Det er også igangsatt et større prosjekt med ny dataplattform for å ytterligere styrke mediehusenes muligheter for datadrevet journalistikk, herunder enklere integrering med KI-verktøy og tilrettelegging for skalering til felles løsninger for hele konsernet. Effektivisering av de tradisjonelle redaksjonelle arbeidsprosessene frigjør ressurser til mer dyptgående og undersøkende journalistikk, og kan styrke evnen til å levere unikt innhold til brukerne og forsterke mediehusenes posisjon som troverdig avsender av kvalitetsinformasjon. Dette kan bidra til å håndtere risikoen for redusert bruk av redaktørstyrte medier som kilde til konsum av nyheter i fremtiden.

Øvrige tiltak og initiativer

I 2025 ble det etablert en ny produktorganisasjon i konsernet, som skal styrke produktutviklingen og skape bedre digitale brukeropplevelser for forbrukere og sluttbrukere. Den nye produktorganisasjonen skal jobbe på tvers av konsernets virksomheter i Norge og Sverige for å bygge sterkere fagmiljøer, sikre mer kraft i produktutviklingen og få større effekt ut av investeringer. I tillegg skal produktorganisasjonen ha ansvar for å utvikle og skalere KI-løsninger og verktøy som brukes i redaksjonene, slik at mediehusene kan dra bedre nytte av felles utviklingskraft og teknologi. Etableringen er et viktig steg i Polaris Medias strategi for å styrke sin digitale posisjon, forsterke journalistikken og sikre uavhengig journalistikk med lokalt engasjement.

I Polaris Media Norge har det i 2025 vært en felles satsing mot dekningen av det norske stortings- og sametingsvalget, og det ble blant annet utviklet felles digitale verktøy for valgdekningen, samt idé- og stoffutveksling og samarbeid mellom redaksjonene i forbindelse med debatter. Dette tiltaket er med på å styrke konsernets lokale og regionale mediehus sin positive påvirkning mht. å sette viktige samfunnsspørsmål på dagsorden og oppfordre til samfunnsengasjement lokalt.

Fremover vil det også være fokus på å øke samarbeidet på tvers av redaksjoner i konsernet, uten at det svekker mediehusenes særpreg og mediemangfold, blant annet gjennom å etablere et system/verktøy for stoffutveksling for hele Polaris Media Norge. Formålet med dette tiltaket

vil være å oppnå ytterligere kvalitet og tilbud til sluttbrukere, og bidra til å styrke konsernets positive påvirkninger knyttet til journalistikken.

Personvern

Polaris Media skal være en troverdig digital partner, og arbeidet med personvern og etterlevelse av personvernregelverket har derfor høy prioritet i konsernet. Konsernet allokterer betydelige ressurser til dette, både for å sikre etterlevelse av lover og retningslinjer, og legge grunnlaget for tillit blant brukere og annonsører. Konsernet jobber kontinuerlig med å utvikle og forbedre arbeidet med personvern, og vil fremover ha fokus på opplæring knyttet til personvern og tilhørende regelverk for å heve kompetansen i konsernet ytterligere.

Ny norsk ekomlov trådte i kraft 1. januar 2025. Loven harmoniserer det norske ekom-regelverket med det europeiske når det gjelder krav om å innhente aktivt samtykke til bruk av informasjonskapsler og lignende teknologi på nettsider. Både Polaris Media Norge og Stampen Media har implementert samtykkeløsninger for å tilpasse seg regelverket, som har blitt innført til ulik tid i henholdsvis Norge og Sverige. Konsernet følger utviklingen i regelverket tett, og vil blant annet ha fokus på mer felles tilnærming til tolkningen og praktiseringen av dette regelverket på tvers av Norge og Sverige.

De siste årene har det vært en betydelig utvikling innen KI, og spesielt bruken av verktøy som ChatGPT har økt kraftig de siste årene. For å ivareta personvern i både utvikling og bruk av slike verktøy i konsernet, er det iverksatt flere tiltak. Polaris Media har etablert generelle retningslinjer for bruk av KI, herunder særskilt bruk av ChatGPT. Formålet med disse retningslinjene er å fremme ansvarlig bruk av KI, slik at mediehusenes redaksjonelle verdier og tillit ivaretas. Retningslinjene gjelder for alle som jobber i eller på vegne av Polaris Media. Ansvar for retningslinjene ligger hos de regionale KI-ansvarlige i konsernet. Som beskrevet i [S1 Egen arbeidsstyrke](#) har også Polaris Media etablert et KI-forum bestående av regionale KI-ansvarlige, der personvernspesialist og jurist i konsernet deltar for å identifisere risiko og sikre at personvern hensyntas i utvikling og bruk av KI-verktøy.

Det gjennomføres en årlig internkontrollvurdering av personvernområdet for å identifisere endringer i risiko og sikre etterlevelse av egne rutiner, retningslinjer og personvern-regelverk. Vurderingen av internkontroll gir

ledelsen et oppdatert bilde av aktiviteten på området, et beslutningsgrunnlag for å sette inn eventuelle nye personverntiltak, og sikre at det blir allokert tilstrekkelige ressurser til arbeidet. Revisjonsutvalget gjennomgår denne internkontrollvurderingen årlig.

Innenfor digital annonsering har Polaris Media Norge retningslinjer for annonsørers bruk av persondata i digital annonsering. Disse retningslinjene fastsetter vilkår for behandling av data i forbindelse med annonsekampanjer som leveres på en publikasjon. Retningslinjene er utviklet og etablert som del av bransjefelles samarbeid via Mediebedriftenes Landsforening, en bransjeorganisasjon for norske publisister. Retningslinjene inkluderer blant annet forbud mot at tredjeparter i annonseleverandørkjeden kan samle inn opplysninger om brukerne til å bygge og berike egne profiler som brukes videre i annen markedsføring, noe som inkorporeres både i samtykkeplattformen og i avtaler med leverandører. Stampen Media har også egne retningslinjer for annonsørers bruk av personopplysninger, som er integrert både i samtykkeplattformen, retningslinjer i integritetspolicyen og i avtalene med leverandører.

Gjennomføringen av tiltakene krever ikke betydelige driftsutgifter eller investeringsutgifter. Ressursene som er avsatt til tiltakene er primært egne ansatte med juridisk kompetanse og ansatte i annonse- og teknologiavdelingen. Det er ikke identifisert at noen av tiltakene kan ha negativ påvirkning på forbrukere og sluttbrukere.

Mål

Polaris Media har på konsernnivå ikke fastsatt noen CSRD-kompatible målbare, tidsbestemte og resultatorienterte mål for å håndtere IRO-ene relatert til ERS S4. De vesentlige IRO-ene er i stor grad knyttet til den redaksjonelle virksomheten i konsernet, og Polaris Media som eier setter ikke redaksjonelle mål for mediehusene.

De enkelte mediehusene har imidlertid en rekke måleindikatorer knyttet til den redaksjonelle virksomheten, der indikatorer som antall abonnenter, unike daglige brukere, sidevisninger, lesetid per artikkel og alders- og kjønnsfordeling blant abonnentene er sentrale måleparametere for alle mediehusene. Ambisjonsnivået på målene er tilpasset lokale og regionale forhold og strategien i det enkelte selskap.

Styringsmessige forhold

Forretningskikk (ESRS G1)

Hvorfor dette er viktig	84
Retningslinjer og tilnærming til god forretningskikk	84
Etiske retningslinjer for Polaris Media	84
Varslingsrutiner og varslingskanaler	85
Datasikkerhet	86
Retningslinjer og tilnærming til datasikkerhet	86
Tiltak	86

Hvorfor dette er viktig

Polaris Media er avhengig av tillit i samfunnet for å kunne utøve samfunnsoppdraget, og da er det essensielt at alle selskapene i konsernet opprettholder en høy etisk standard. Gjennom etablerte varslingsrutiner skal konsernet sørge for god håndtering av varsler om

kritikkverdige forhold, og at den som varsler er beskyttet mot gjengjeldelse. Styret og ledelsen har det overordnede ansvaret for virksomhetsstyringen i konsernet, herunder god forretningskikk. Ledelsens og styrets roller, ansvar og kompetanse er beskrevet i [ESRS 2](#).

Tabell G1.1: Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO)

PM bærekraftspyramide: Sette folk i stand til å ta faktabaserte og informerte valg				
ESRS Underemne	Påvirkning, risiko eller mulighet	Virksomhetsområde	Verdikjede	Tidshorisont
Bedriftskultur	Konsernet har et samfunnsoppdrag som krever høy etisk standard, både forretningsmessig og i redaksjonelt arbeid, for å ha tillit i samfunnet. Brudd på høy etisk standard kan medføre svekket tillit og omdømme for konsernet.	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Oppstrøms Egne operasjoner Nedstrøms	Kort Mellomlang Lang
PM bærekraftspyramide: Datasikkerhet og personvern				
Enhetsspesifikt emne	Påvirkning, risiko eller mulighet	Virksomhetsområde	Verdikjede	Tidshorisont
Datasikkerhet *	Cyber-angrep blir mer komplekse (gjennom blant annet KI) og medfører økte investeringer i et bedre cyber-forsvar, og et potensielt angrep vil kunne ha betydelige konsekvenser både operasjonelt og finansielt og påvirke lønnsomhet	Mediehus Trykkeri Distribusjon	Egne operasjoner	Kort Mellomlang Lang

Positiv påvirkning
 Negativ påvirkning
 Mulighet
 Risiko

Retningslinjer og tilnærming til god forretningskikk

Etiske retningslinjer for Polaris Media

Polaris Media har felles etiske retningslinjer for hele konsernet. De etiske retningslinjene definerer en ramme for hva Polaris Media anser som ansvarlig opptreden, og skal bidra til at alle som jobber i konsernet opptrer i samsvar med den etiske standarden. Retningslinjene er et supplement til ansettelseskontrakten og må ses i sammenheng med gjeldende lovverk og øvrige retningslinjer i selskapet. Retningslinjene er tilgjengelig for de ansatte i konsernets personalhåndbok, og det er den enkeltes ansvar å sette seg inn i disse.

De etiske retningslinjene gjelder for alle ansatte og engasjerte i konsernet, og inkluderer alle selskapene i konsernet der Polaris Media direkte eller indirekte har eierkontroll. Retningslinjene gjelder også for medlemmer av styrende og kontrollerende organer i egenskap av tillitsvalgte, og i tillegg skal innleide vikarer og konsulenter akseptere retningslinjene. De etiske retningslinjene legger grunnleggende premisser for hvordan ansatte skal forholde seg til hverandre og konsernets omgivelser, og er til hjelp for hvordan de ansatte skal håndtere ulike etiske problemstillinger i arbeidshverdagen.

Polaris Media bygger sine etiske retningslinjer på de fire områdene fra FNs Global Compact: menneskerettigheter, arbeidslivsstandarder, miljø og antikorrupsjon. Dette innebærer at Polaris Media skal drive sin virksomhet i tråd med menneskerettighetene og fremme anerkjennelsen av verdighet og uavhengelige rettigheter for alle mennesker. Som mediebedrift skal Polaris Media ivareta et særskilt

ansvar for å sikre demokratiske grunnverdier som ytringsfrihet, pressefrihet og informasjonsfrihet.

Polaris Medias redaksjonelle virksomhet skal drives i tråd med pressens samfunnsrolle som spesifisert i pressens etiske regelverk. Polaris Media skal sikre at alle ansatte har organisasjonsfrihet og rett til felles eller individuelle forhandlinger om lønn og arbeidsforhold. De ansatte skal være representert i styrearbeid og være sikret deltakelse i bedriftsdemokratiet gjennom konserntillitsvalgtordningen og Polaris konferansen.

Polaris Media skal være en mangfoldig bedrift der diskriminering på bakgrunn av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning ikke skal finne sted på arbeidsplassen eller ved ansettelser. Konsernet har varslingsordninger og rutiner for oppfølging av varsling om diskriminering på arbeidsplassen.

For å hensynta klima og miljø, skal Polaris Media aktivt jobbe med å minske og hindre negativ påvirkning fra virksomheten på ytre miljø der det er mulig, og oppfordre kunder og leverandører til det samme. Dette innebærer å ha et verdikjedefokus i arbeidet med miljø, og ta ansvar for innkjøp og bruk av ressurser, materialer og produkter i egen virksomhet.

De etiske retningslinjene styrer også konsernets arbeid for å bekjempe alle former for korrupsjon. De ansatte skal opptre i tråd med konsernets retningslinjer for å gi og motta gaver, reiser og andre ytelser, og tydelig ta avstand fra alle former for smøring og bestikkelser. For å sikre en åpen bedriftskultur er det viktig at ledere på alle nivå i konsernet snakker åpent om korrupsjon i egen virksomhet, og har kunnskap til å veilede og bidra til å fatte gode, lovlige avgjørelser i tvilstilfeller. Økonomi- og

regnskapsenheten har et særskilt ansvar for å følge opp og rapportere mistanker om korrupsjon.

Konsernets CFO er øverste forvalter av retningslinjene. I tråd med Polaris Medias desentraliserte modell for virksomhetsstyring, er hvert enkelt datterselskap i konsernet selvstendig ansvarlig for at de etiske retningslinjene etterleves. Det er den enkelte leders ansvar å kontrollere at aktiviteter innenfor deres ansvarsområde utføres i henhold til kravene som er angitt i retningslinjene. Ledere har ansvar for å videreformidle kravene og gi råd når det gjelder tolkning og anvendelse av regelverket. Polaris Media har på konsernnivå ingen formalisert policy for opplæring i forretningsskikk i organisasjonen. Brudd på konsernets etiske retningslinjer kan medføre disiplinærtiltak eller oppsigelse med/uten øyeblikkelig virkning, og kan bli rapportert til relevante myndigheter.

Varslingsrutiner og varslingskanaler

Det er etablert varslingskanaler og -rutiner både i Polaris Media Norge og i Stampen Media, hvor alle ansatte kan varsle internt eller eksternt om kritikkverdige forhold. Varslingsrutinene beskriver hvem som kan varsle, hvilke forhold det kan varsles om, hvordan varsling skal gjennomføres og hvem det kan varsles til. Varslingsrutinene beskriver også prosessen for oppfølging av varsling og beskyttelse av varslere. Den som varsler er beskyttet mot gjengjeldelse, regulert i arbeidsmiljøloven i Norge og gjennom varslingsdirektivet i Sverige.

Utover rutinene for håndtering av rapporter fra varslere, har ikke konsernet formaliserte prosedyrer for å etterforske hendelser knyttet til forretningsskikk, herunder korrupsjon og bestikkelser. Ved mistanke om slike hendelser vil konsernet tilstrebe å iverksette undersøkelser på en rask, uavhengig og objektiv måte. Informasjon og opplæring om varslingsrutiner gis ved onboarding av nyansatte, og rutinene er tilgjengelige i personalhåndboken for ansatte i både Norge og Sverige.

Varslingsrutiner i Polaris Media Norge

I 2025 ble retningslinjer og rutiner for varsling i Polaris Media Norge revidert og oppdatert, og det ble i tillegg utarbeidet retningslinjer for eksternt varsling. Polaris Media Norge er i prosess med anskaffelse av et nytt varslingssystem for både intern og eksternt varsling, som vil implementeres i 2026. Det er også til enhver tid mulig å varsle om kritikkverdige forhold til offentlige myndigheter, som for eksempel Arbeidstilsynet, Datatilsynet og Likestillings- og diskrimineringsombudet. I arbeidsmiljøundersøkelsen gjennomført i desember 2025 rapporterte 81% at de vet hvor de skal varsle om kritikkverdige forhold.

Varslingsrutinene er tilgjengelig for ansatte i personalhåndboken og i HRM-systemet, og inkluderer informasjon om mottak, behandling og oppfølging av varsling. Nytt digitalt varslingssystem vil bli den foretrukne kanal for varsling. Varsel kan også skje til nærmeste leder eller nærmeste leders leder,

verneombud, tillitsvalgte eller gjennom advokat, dersom personen selv ikke ønsker å varsle arbeidsgiver direkte. Varslerens identitet er en fortrolig opplysning for den begrensede personkretsen som behandler saken.

Arbeidsgivers plikter ved mottak av et varsel er beskrevet i arbeidsmiljølovgivningen. Den som mottar et varsel, skal snarest mulig informere sin nærmeste overordnede, og umiddelbart iverksette nærmere undersøkelser av saken på en ansvarlig måte. Hvordan HR-funksjonen og ledelse behandler mottatte varsler er beskrevet i en egen rutine for saksbehandling av varslingssaker. Polaris Media plikter å påse at den som har varslet har et fullt forsvarlig arbeidsmiljø, herunder å sørge for tiltak som er egnet til å forebygge gjengjeldelse. I tillegg får den ansatte og eventuelt andre impliserte tilbud om bistand fra bedriftshelsetjeneste og helseforsikring, ut ifra behov.

Det er også anledning til å varsle anonymt. Polaris Medias virksomheter skal sørge for at varsel blir undersøkt innen rimelig tid. Hvis varsling ikke gjøres anonymt vil varsleren alltid få tilbakemelding så raskt som mulig om hvordan saken er behandlet og hvilket utfall saken har fått, også hvis det etter gjennomførte undersøkelser ikke er avdekket kritikkverdige forhold.

Varslingsrutiner i Stampen Media

Stampen Media har en ekstern tjeneste for varsling som er tilgjengelig via intranett og selskapets hjemmeside. Varsel håndteres av en ekstern part, og rapporteres til HR. Ved alvorlige varslinger utføres en utredning og basert på denne iverksettes relevante tiltak i tråd med øvrig retningslinjer for håndtering av varsling i konsernet. I Stampen Media er det også mulig for eksterne interessenter å benytte varslingskanalen for å varsle om kritikkverdige forhold. Det er også mulig å sende inn varslingen anonymt via den eksterne tjenesten.

Datasikkerhet

Retningslinjer og tilnærming til datasikkerhet

Polaris Media skal være en troverdig digital partner, og arbeidet med datasikkerhet har derfor høy prioritet i konsernet. Det er allokert betydelige ressurser til dette, både for å sikre etterlevelse av lover og retningslinjer, samt legge grunnlaget for tillit blant brukere og annonsører. Polaris Medias policyer og retningslinjer er ikke utarbeidet spesifikt for å håndtere den vesentlige risikoen tilknyttet datasikkerhet, men har vært en integrert del av konsernets virksomhetsstyring i mange år og er viktig for Polaris Medias tilnærming til temaet.

Et grunnleggende element i arbeidet er datasikkerhetspolicyene i Polaris Media Norge og Stampen Media, som sikrer nødvendig innføring i regler og rutiner for håndtering av data og IT-utstyr i de respektive virksomhetene. Policyene gjelder for alle i Polaris Media som bruker eller er gitt tilgang til konsernets IT-utstyr og data. Dette inkluderer ansatte, underleverandører, innleide konsulenter og øvrige partnere. Hovedformålet er å beskytte datasikkerheten, omdømmet og merkevarene i Polaris Media, herunder sikre gode rutiner for beskyttelse av kommunikasjonen mellom mediehusenes journalister og deres kilder. Policyene gir retningslinjer for data og datalagring, brukerkontoer, brukerenheter, bruk av internett og VPN, bruk av e-post og særlige hensyn som må tas ved utenlandsreiser. Ethvert avvik eller unntak fra policyene skal rapporteres til IT, og alle ansatte er oppfordret til å rapportere alle svakheter rundt IT-sikkerheten. Det overordnede ansvaret for at konsernet etterlever datasikkerhetspolicyene i de respektive landene ligger hos konsernets CTO (IT-direktør), med støtte fra CFO i Stampen Media for den svenske virksomheten.

Tiltak

Polaris Media jobber kontinuerlig med å forbedre konsernets datasikkerhet for å oppdage, identifisere og respondere på trusler mot IT-systemer og datasikkerheten. I dette arbeidet gjennomføres risikovurderinger knyttet til datasikkerhet og vurdering av om konsernet har tilstrekkelige tiltak på plass for å håndtere truslene. Konsernledelsen og revisjonsutvalget gjennomgår oppdaterte risikovurderinger og tiltak minst en gang i året.

I 2025 har det vært fokus på å få på plass formelle prosedyrer og maldokumenter gjennom ISMS (Information Security Management System), et styringssystem for informasjonssikkerhet bestående av retningslinjer, prosedyrer, og kontroller som brukes for å

beskytte sensitiv informasjon. I tillegg har det i løpet av det siste året blitt økt samarbeid mellom Norge og Sverige innenfor dette temaet.

De siste årene har Polaris Media registrert en fremvekst av nye angrepsflåter, blant annet som følge av økt bruk av KI. Angrep som tidligere tok flere timer å gjennomføre, kan nå utføres på sekunder. Dette krever en proaktiv tilnærming til IT-sikkerhet, både organisatorisk og teknisk, samt et kontinuerlig arbeid med å identifisere og håndtere risiko. KI bidrar til en mer kompleks trusselsituasjon, samtidig som det gir muligheter for sterkere og mer avanserte forsvarsmetoder. Polaris Media bruker blant annet KI i datasenteret for å sikre data på lagringssystemer og beskytte e-post, og alle enheter som benytter mobile nettverk er sikret mot de fleste internettbaserte trusler, som phishing og skadelig programvare.

I 2025 ble det gjennomført penetrasjonstester i Polaris Media Norge, med formål om å avdekke svakheter og sårbarheter i konsernets cyber-forsvar, samt vurdere deteksjonsevne. For å få en tredjepartsvurdering av Polaris Medias modenhetsnivå innenfor IT-sikkerhet, engasjerer konsernet med noen års mellomrom eksterne eksperter for å foreta en helsesjekk og modenhetsvurdering av IT-sikkerheten. Slik eksternt gjennomgang er planlagt i 2026.

Polaris Media Norge innførte i 2023 og 2024 nye systemer for overvåking av hardware, software, databaser og applikasjoner, noe som gjør at avvik oppdages raskt og kan håndteres 24/7 av vaktlagene. I 2024 ble det i tillegg etablert nye beredskapsplaner og rutiner for hendelseshåndtering for felleseenheter og kritiske fagsystemer, inkludert beredskapsteam, rollebeskrivelse, rekkefølge på gjenoppretting og loggføring. Det er også utarbeidet en gjenopprettelsesplan for alle kritiske systemer. I 2025 har fokuset vært å få opp rutiner for oppfølging og oppdatering av planer og systemer. Stampen Media har tilsvarende sikkerhetssystemer som varsler ved blant annet datalekkasjer eller uautorisert tilgang til systemer eller IT-miljø, samt en etablert respons- og beredskapsprosess med tydelig rolle- og ansvarsfordeling ved databrudd.

Gjennomføringen av tiltakene krever ikke betydelige driftsutgifter eller investeringsutgifter. Ressursene som er avsatt til tiltakene er primært egne ansatte i teknologiavdelingen. Tiltakene følges opp lokalt i de ulike regionene.

Vedlegg 1: ESRS-indeks

Tabellene presenterer alle opplysningskrav i ESRS 2 og de vesentlige temastandardene som har veiledet utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, og viser hvor informasjon relatert til de spesifikke opplysningskravene kan finnes.

Generell informasjon

ESRS 2 Generelle opplysninger

Opplysningskrav		Sidetall
BP-1	Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftsrapporten	27
BP-2	Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	27
GOV-1	Administrasjonens-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	32
GOV-2	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftsforhold som behandles av disse organene	32
GOV-3	Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger	32
GOV-4	Erklæring om aktsomhetsvurdering	34, 91
GOV-5	Risikostyring og internkontroll med bærekraftsrapportering	34
SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	27
SBM-2	Interesenters interesser og synspunkter	30
SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, og deres samspill med strategi og forretningsmodell	34
IRO-1	Beskrivelse av prosessen for å fastsette og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	35
IRO-2	Opplysningskrav i ESRS som er omfattet av selskapets bærekraftsrapport	87

Miljømessige forhold

ESRS E1 Klimaendringer

Opplysningskrav		Sidetall
E1.GOV-3	Integrering av bærekraftsrelaterte resultater i insentivordninger	32
E1-1	Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer	40
E1.SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	39
E1.IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige klimarelaterte påvirkninger, risikoer og muligheter	39
E1-2	Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	40
E1-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer	42
E1-4	Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer	40
E1-5	Energiforbruk og energimiks	50
E1-6	Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	47

ESRS E5 Ressursbruk og sirkulær økonomi

Opplysningskrav		Sidetall
E5.IRO-1	Beskrivelse av prosessene for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	54
E5-1	Policyer for ressursbruk og sirkulær økonomi	54
E5-2	Tiltak og ressurser i forbindelse med ressursbruk og sirkulær økonomi	55
E5-3	Mål knyttet til ressursbruk og sirkulær økonomi	56
E5-4	Inngående ressurser	56

Sosiale forhold

ESRS S1 Egen arbeidsstyrke

Opplysningskrav		Sidetall
S1.SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	62
S1-1	Policyer i forbindelse med egen arbeidsstyrke	63
S1-2	Rutiner for kontakt med egen arbeidsstyrke og arbeidstakerrepresentanter om påvirkninger	64
S1-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer	65
S1-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egen arbeidsstyrke og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med egen arbeidsstyrke, og effektiviteten av disse tiltakene	65
S1-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	68
S1-6	Opplysninger om foretakets ansatte	69
S1-9	Mangfoldsindikatorer	70
S1-14	Måleindikatorer for arbeidsmiljø	70
S1-15	Måleindikatorer for balanse mellom arbeid og fritid	70
S1-16	Måleindikatorer for godtgjøring (lønnforskjell og samlet godtgjøring)	71
S1-17	Hendelser, klager og alvorlige menneskerettighetsbrudd	71

ESRS S2 Arbeidere i verdikjeden

Opplysningskrav		Sidetall
S2.SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	73
S2-1	Policyer for arbeidere i verdikjeden	73
S2-2	Rutiner for kontakt med arbeidere i verdikjeden om påvirkninger	74
S2-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der arbeidere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer	74
S2-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene	73
S2-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	75

ESRS S4 Forbrukere og sluttbrukere

Opplysningskrav		Sidetall
S4.SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	77
S4-1	Policyer for forbrukere og sluttbrukere	78
S4-2	Rutiner for kontakt med forbrukere og sluttbrukere om påvirkninger	78
S4-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der forbrukere og sluttbrukere kan gi uttrykk for bekymringer	78
S4-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere, og effektiviteten av disse tiltakene	80
S4-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	82

Styringsmessige forhold

ESRS G1 Forretningsskikk

Opplysningskrav		Sidetall
G1.GOV-1	Rollen til administrasjons-, ledelses- og kontrollorganene	32
G1-1	Policyer for god forretningsskikk og bedriftskultur	84

Vedlegg 2: Liste over datapunkter som kommer fra annen EU-lovgivning

Tabellen under gir en oversikt over alle datapunkt som stammer fra annen EU-lovgivning i henhold til ESRS 2 appendix B, og inkluderer informasjon om hvor datapunktene kan finnes i rapporten, herunder hvilke som er vurdert som vesentlige og ikke.

Opplysningskrav (DR)	Data-punkt	Beskrivelse	SFDR	Pillar 3	Benchmark regulering	EU Climate Law	Sidetall / Kommentar
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	Kjønnfordeling i styret	x	x	x		32
ESRS 2 GOV-1	21 (e)	Prosentdel av styremedlemmer som er uavhengige			x		32
ESRS 2 GOV-4	30	Erklæring om aktsomhetsvurdering	x				34, 91
ESRS 2 SBM-1	40 (d) i	Deltakelse i aktiviteter knyttet til fossilt brensel	x	x	x		Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-1	40 (d) ii	Deltakelse i aktiviteter knyttet til kjemisk produksjon	x		x		Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iii	Deltakelse i aktiviteter knyttet til kontroversielle våpen	x		x		Ikke vesentlig
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iv	Deltakelse i aktiviteter knyttet til dyrking og produksjon av tobakk			x		Ikke vesentlig
ESRS E1-1	14	Omstillingsplan for å oppnå klimanøytralitet innen 2050				x	40
ESRS E1-1	16 (g)	Foretak utelukket fra EU-referanseverdier for tilpasning til Parisavtalen		x	x		Ikke vesentlig
ESRS E1-4	34	Mål for reduksjon av klimagassutslipp	x	x	x		40
ESRS E1-5	38	Energiforbruk fra fossile kilder oppdelt etter kilder (bare sektorer med høy klimapåvirkning)	x				50
ESRS E1-5	37	Energiforbruk og energimiks	x				50
ESRS E1-5	40-43	Energiintensitet i forbindelse med aktiviteter i sektorer med høy klimapåvirkning	x				51
ESRS E1-6	44	Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	x	x	x		47
ESRS E1-6	53-55	Brutto utslippintensitet for klimagassutslipp	x	x	x		47
ESRS E1-7	56	Fjerning av klimagasser og klimakvoter				x	Ikke vesentlig
ESRS E1-9	66	Referanseporteføljens eksponering mot klimarelaterte fysiske risikoer			x		Ikke vesentlig
ESRS E1-9	66 (a); 66 (c)	Oppdeling av pengebeløp etter akutt og kronisk fysisk risiko; Plassering av vesentlige eiendeler som er utsatt for vesentlig fysisk risiko		x			Ikke vesentlig
ESRS E1-9	67 (c)	Oppdeling av den balanseførte verdien på dets faste eiendom etter energieffektivitetsklasser		x			Ikke vesentlig
ESRS E1-9	69	Porteføljens grad av eksponering mot klimarelaterte muligheter			x		Ikke vesentlig
ESRS E2-4	28	Mengden av hvert forurensende stoff som er oppført i vedlegg II til E-PRTR-forordningen (europeisk register over utslipp og overføring av forurensende stoffer), som slippes ut i luft, vann og jord	x				Ikke vesentlig
ESRS E3-1	9	Vann og marine ressurser	x				Ikke vesentlig
ESRS E3-1	13	Særskilt policy	x				Ikke vesentlig
ESRS E3-1	14	Bærekraftige havområder	x				Ikke vesentlig
ESRS E3-4	28 (c)	Samlet mengde vann som gjenvinnes og brukes om igjen	x				Ikke vesentlig
ESRS E3-4	29	Samlet vannforbruk i m ³ per nettoinntekt av egen virksomhet	x				Ikke vesentlig
ESRS 2- SBM 3 - E4	16 (a) i		x				Ikke vesentlig
ESRS 2- SBM 3 - E4	16 (b)		x				Ikke vesentlig
ESRS 2- SBM 3 - E4	16 (c)		x				Ikke vesentlig
ESRS E4-2	24 (b)	Bærekraftig areal-/landbrukspraksis eller -policy	x				Ikke vesentlig

ESRS E4-2	24 (c)	Bærekraftige metoder eller policyer for havområder	x		Ikke vesentlig
ESRS E4-2	24 (d)	Policyer for å håndtere avskoging	x		Ikke vesentlig
ESRS E5-5	37 (d)	Ikke-gjenvunnet avfall	x		Ikke vesentlig
ESRS E5-5	39	Farlig avfall og radioaktivt avfall	x		Ikke vesentlig
ESRS 2- SBM3 - S1	14 (f)	Risiko for tilfeller av tvangsarbeid	x		Ikke vesentlig
ESRS 2- SBM3 - S1	14 (g)	Risiko for tilfeller av barnarbeid	x		Ikke vesentlig
ESRS S1-1	20	Forpliktelser i forbindelse med menneskerettighetspolicy	x		63
ESRS S1-1	21	Policy for aktsomhetsvurdering i spørsmål som behandles i Den internasjonale arbeidsorganisasjons (ILO) grunnleggende konvensjoner 1–8		x	63
ESRS S1-1	22	Prosesser og tiltak for å forebygge menneskehandel	x		63
ESRS S1-1	23	Retningslinjer for forebygging av arbeidsulykker eller et system for å håndtere slike	x		63
ESRS S1-3	32 (c)	Klagebehandlingsordninger	x		65
ESRS S1-14	88 (b) and (c)	Antall dødsfall og antall arbeidsrelaterte ulykker samt ulykkesfrekvens	x	x	70
ESRS S1-14	88 (e)	Antall dager tapt på grunn av skader, ulykker, dødsfall eller sykdom	x		Ikke vesentlig
ESRS S1-16	97 (a)	Ujustert lønnsforskjell mellom kjønnene	x	x	71
ESRS S1-16	97 (b)	Godtgjørelse til høyest betalt ansatt målt mot medianlønn i selskapet	x		71
ESRS S1-17	103 (a)	Tilfeller av diskriminering	x		71
ESRS S1-17	104 (a)	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer	x	x	71
ESRS 2- SBM3 – S2	11 (b)	Vesentlig risiko for barnarbeid eller tvangsarbeid i verdikjeden	x		Ikke vesentlig
ESRS S2-1	17	Forpliktelser i forbindelse med menneskerettighetspolicy	x		73
ESRS S2-1	18	Policyer for arbeidere i verdikjeden	x		73
ESRS S2-1	19	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer	x	x	73
ESRS S2-1	19	Policy for aktsomhetsvurdering i spørsmål som behandles i Den internasjonale arbeidsorganisasjons (ILO) grunnleggende konvensjoner 1–8		x	73
ESRS S2-4	36	Menneskerettighetsspørsmål og hendelser knyttet til oppstrøms og nedstrøms verdikjede	x		73
ESRS S3-1	16	Forpliktelser i forbindelse med menneskerettighetspolicy	x		Ikke vesentlig
ESRS S3-1	17	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs prinsipper eller OECDs retningslinjer	x	x	Ikke vesentlig
ESRS S3-4	36	Menneskerettighetsspørsmål og -hendelser	x		Ikke vesentlig
ESRS S4-1	16	Policyer for forbrukere og sluttbrukere	x		78
ESRS S4-1	17	Manglende overholdelse av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer	x	x	78
ESRS S4-4	35	Menneskerettighetsspørsmål og -hendelser	x		78
ESRS G1-1	§10 (b)	FNs konvensjon mot korrupsjon	x		Ikke vesentlig
ESRS G1-1	§10 (d)	Beskyttelse av varslere	x		Ikke vesentlig

ESRS G1-4	§24 (a)	Bøter for brudd på lover om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser	x	x	Ikke vesentlig
ESRS G1-4	§24 (b)	Standarder om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser	x		Ikke vesentlig

Vedlegg 3: Erklæring om aktsomhetsvurdering

Sentrale elementer i aktsomhetsvurderingen	Sidetall i bærekraftsrapporten
a) Innarbeiding av aktsomhetsvurdering i styring, strategi og forretningsmodell	32, 34
b) Samarbeid med berørte interessenter i alle viktige trinn i aktsomhetsvurderingen	30, 32, 35, 40, 54, 63, 73, 78, 84
c) Identifisering og vurdering av negative påvirkninger	34, 35, 39, 62, 73, 77
d) Iverksetting av tiltak for å håndtere disse negative påvirkningene	42, 55, 65, 73, 80, 86
e) Oppfølging av denne innsatsens effektivitet og kommunikasjon	40, 47, 50, 56, 68, 69, 75, 82

Vedlegg 4: Begrepoversikt

Se oversikt over sentrale begreper og akronymer benyttet i bærekraftsrapporten under.

Aktsomhetsvurdering

En grundig vurdering eller prosess for å evaluere risiko og muligheter

Biogene utslipp

Utslipp fra biologisk materiale, dvs. organisk karbon som inngår i det naturlige karbonkretsløpet

CCA

Climate Change Adaptation – ESRS-klassifisering for klimatilpasning

CE

Circular Economy – ESRS-klassifisering for sirkulær økonomi

CSRD

Corporate Sustainability Reporting Directive – EUs bærekraftsdirektiv

DMA

Dobbel vesentlighetsanalyse – Metode for å vurdere både påvirkning på miljø/samfunn og finansiell betydning for selskapet

EFRAG

European Financial Reporting Advisory Group

ESRS

European Sustainability Reporting Standards – EUs standarder for bærekraftsrapportering

FSC

Forest Stewardship Council – Global standard for bærekraftig skogforvaltning

GHG

Greenhouse Gas – Drivhusgass

ILO

International Labour Organization – FNs arbeidsorganisasjon

IRO

Impact, Risks and Opportunities

Nedstrøm

Aktiviteter eller prosesser i kunde- og forbrukerledd

BIO

Biodiversity and Ecosystems – ESRS-klassifisering for naturmangfold

BP

Basis for Preparation – Generelle opplysninger om rapporteringsgrunnlag

CCM

Climate Change Mitigation – ESRS-klassifisering for utslippskutt

CRDF

Carbon Removal Certification Framework – EU-rammeverk for verifisering av karbonfjerning

DEFRA

Department for Environment, Food & Rural Affairs

DNSH

Do No Significant Harm - Grunnprinsipp i EUs bærekraftsrammeverk som skal forhindre at bærekraftstiltak gir negative bivirkninger

ESG

Environmental, Social and Governance – Samlebetegnelse for bærekraftsområder

EUs taksonomi

Klassifiseringssystem for bærekraftige økonomiske aktiviteter

GDPR

General Data Protection Regulation - EUs personvernforordning

GOV

Governance – Rapporteringskategori i ESRS

IPCC

Intergovernmental Panel on Climate Change – FNs klimapanel

LCA

Life Cycle Assessment – Livsløpsanalyse, en metode for å vurdere miljøpåvirkning fra produkter og tjenester

Oppstrøm

Aktiviteter eller prosesser som foregår før hovedproduksjonen i verdikjeden

PEFC

Programme for the Endorsement of Forest Certification – Internasjonal sertifiseringsordning for bærekraftig skogbruk

SBM

Strategy, Business Model and Value Chain – Rapporteringskategori i ESRS

Scope 1

Direkte utslipp fra egen virksomhet

Scope 3

Andre indirekte utslipp i verdikjeden

SSP

Shared Socioeconomic Pathways - Klimascenarier definert av FNs klimapanel (IPCC) som beskriver forventede samfunnsøkonomiske endringer

UNGP

UN Guiding Principles on Business and Human Rights – FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter

WTR

Water and Marine Resources – ESRS-klassifisering for vannforvaltning

PPC

Pollution Prevention and Control – ESRS-klassifisering for forurensning

SBTi

Science Based Targets initiative – Global standard for vitenskapsbaserte klimamål

Scope 2

Indirekte utslipp fra innkjøpte energivarer

Sirkulærøkonomi

Økonomisk modell der ressurser gjenbrukes og avfall minimeres

tCO₂e

Tonn CO₂-ekvivalenter – Enhet for måling av klimagassutslipp

Utslippetsintensitet

Mengde utslipp per enhet aktivitet, produksjon eller økonomisk verdi

Åpenhetsloven

Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Erklæring fra styre og konsernsjef

Vi bekrefter at årsregnskapet for perioden 1. januar til 31. desember 2025, etter vår beste overbevisning, er utarbeidet i samsvar med IFRS som fastsatt av EU, med krav til tilleggsopplysninger som følger av regnskapsloven, og at opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av foretakets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

Vi bekrefter videre at årsberetningen gir en rettviseende oversikt over utviklingen, resultatet og stillingen til foretaket og konsernet, sammen med en beskrivelse av de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorer foretaket står overfor.

Vi bekrefter etter vår beste overbevisning at den konsoliderte bærekraftsrapporten for 2025, som del av styrets årsberetning, er utarbeidet i samsvar med og oppfyller informasjonskravene i den norske regnskapsloven, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), European Sustainability Reporting Standards (ESRS) og EU-taksonomi (artikkel 8 i EU-forordning 2020/852).

Trondheim, 9. april 2026

(Sign.)
Trond Berger
Styrets leder

(Sign.)
Stefan Persson
Styrets nestleder

(Sign.)
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

(Sign.)
Gard Steiro
Styremedlem

(Sign.)
Bente Sollid
Styremedlem

(Sign.)
Annette Björkman
Styremedlem

(Sign.)
Thale S. Kuvås Solberg
Styremedlem

(Sign.)
Lajla Ellingsen
Styremedlem

(Sign.)
Steinar Vindsland
Styremedlem

(Sign.)
Monika Vartdal Giske
Styremedlem

(Sign.)
Per Axel Koch
Konsernsjef



Shape the future
with confidence

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Havnegata 9, 7010 Trondheim
Postboks 1299 Pirsenteret, 7462 Trondheim

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG BÆREKRAFTSREVISORS ATTESTASJONSUTTALELSE MED MODERAT SIKKERHET

Konklusjon med moderat sikkerhet

Vi har utført et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet for den konsoliderte bærekraftsrapporten til Polaris Media ASA («konsernet») inkludert i avsnitt Bærekraftsrapport i årsberetningen («bærekraftsrapporten»), per 31. desember 2025 og for året avsluttet per denne datoen.

Basert på handlingene vi har utført og bevis vi har innhentet, har vi ikke blitt oppmerksom på forhold som gir oss grunn til å tro at bærekraftsrapporten ikke i det alt vesentlige er utarbeidet i samsvar med § 2-3 i regnskapsloven, inkludert:

- samsvar med de europeiske standardene for bærekraftsrapportering (ESRS), herunder at prosessen som konsernet har gjennomført for å identifisere at den rapporterte informasjonen i Bærekraftsrapporten («Proessen») er i samsvar med beskrivelsen i underseksjonen Dobbel vesentlighetsanalyse innenfor seksjonen Generelle opplysninger, og
- at opplysningene i underseksjonen EU-taksonomien innenfor seksjonen Miljømessige forhold i bærekraftsrapporten er i samsvar med kravene i artikkel 8 i EU-forordning 2020/852 («taksonomiforordningen»).

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har utført vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med den internasjonale standarden for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 (revidert) – *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon ISAE 3000 (revidert)* fra International Auditing and Assurance Standards Board.

Innhentede bevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessige som grunnlag for vår konklusjon. Våre oppgaver og plikter i henhold til denne standarden er beskrevet nedenfor under *Bærekraftrevisors oppgaver og plikter*.

Vår uavhengighet og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene til uavhengighet og øvrige etiske forpliktelser i relevante lover og forskrifter i Norge og i International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), som er basert på grunnleggende prinsipper om integritet, objektivitet, profesjonell kompetanse og aktsomhet, konfidensialitet og profesjonell adferd.

Revisjonsforetaket anvender den internasjonale standarden for kvalitetsstyring (ISQM 1) som krever at revisjonsforetaket utformer, implementerer og drifter et system for kvalitetsstyring, inkludert retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, profesjonsstandarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Ansvar for bærekraftsrapporten

Styret og Konsernsjef (ledelsen) er ansvarlige for å utforme og implementere en prosess for å identifisere informasjonen som er rapportert i bærekraftsrapporten i samsvar med ESRS, og for å opplyse om denne Prosessen i underseksjonen Dobbel vesentlighetsanalyse innenfor seksjonen Generelle opplysninger i bærekraftsrapporten. Dette ansvaret inkluderer:

**Shape the future
with confidence**

- å forstå konteksten der konsernets aktiviteter og forretningsmessige forbindelser finner sted, og å opparbeide en forståelse av dets berørte interessenter,
- å identifisere de faktiske og potensielle påvirkningene (både negative og positive) knyttet til bærekraftsforhold, så vel som risikoer og muligheter som påvirker, eller som med rimelighet kan forventes å påvirke, konsernets finansielle stilling, finansielle resultater, kontantstrømmer, tilgang til finansiering eller kapitalkostnad på kort, mellomlang eller lang sikt,
- å vurdere vesentligheten av de identifiserte påvirkningene, risikoene og mulighetene knyttet til bærekraftsforhold ved å velge og anvende hensiktsmessige terskler, og
- å ta forutsetninger som er rimelige etter omstendighetene.

Ledelsen er også ansvarlig for å utarbeide bærekraftsrapporten, i samsvar med regnskapsloven § 2-3, inkludert:

- samsvar med ESRS, og
- å utarbeide opplysningene i underseksjonen EU-taksonomien innenfor seksjonen Miljømessige forhold i bærekraftsrapporten, i samsvar med taksonomiforordningen,
- å utforme, gjennomføre og opprettholde slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av en bærekraftsrapport som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og
- å velge og anvende hensiktsmessige metoder for bærekraftsrapportering, og ta forutsetninger og utarbeide estimater som er rimelige etter omstendighetene.

Iboende begrensninger ved utarbeidelse av bærekraftsrapporten

Ved rapportering av fremtidsrettet informasjon i samsvar med ESRS, kreves det at ledelsen utarbeider den fremtidsrettede informasjonen på grunnlag av angitte forutsetninger om hendelser som kan oppstå i fremtiden og mulige fremtidige tiltak fra konsernet. Faktiske utfall vil sannsynligvis avvike ettersom fremtidige hendelser ofte ikke inntreffer som forventet.

Bærekraftsrevisors oppgaver og plikter

Vårt ansvar er å planlegge og utføre attestasjonsoppdraget for å oppnå moderat sikkerhet for at bærekraftsrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en uttalelse med moderat sikkerhet som inneholder vår konklusjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil og er å anse som vesentlig dersom den, enkeltvis eller samlet, med rimelighet kan forventes å påvirke beslutningene som treffes av brukere på grunnlag av bærekraftsrapporten som helhet.

Som del av et oppdrag med moderat sikkerhet i samsvar med ISAE 3000 (revidert) utøver vi profesjonelt skjønn og opprettholder profesjonell skepsis under hele oppdraget.

Våre oppgaver og plikter med hensyn til Prosessen for bærekraftsrapporten inkluderer:

- å oppnå forståelse av Prosessen, men ikke for å avgi en konklusjon om effektiviteten av Prosessen, inkludert utfallet av Prosessen,
- å vurdere om den identifiserte informasjonen adresserer de relevante opplysningskravene i ESRS, og
- å utforme og utføre handlinger for å evaluere om prosessen er i samsvar med konsernets beskrivelse av Prosessen, som opplyst om i underseksjonen Dobbelt vesentlighetsanalyse innenfor seksjonen Generelle opplysninger.

Våre andre oppgaver og plikter med hensyn til bærekraftsrapporten inkluderer:

- å identifisere hvor vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter eller utilsiktede feil sannsynligvis kan forekomme, og

- å utforme og utføre handlinger rettet mot opplysninger i bærekraftsrapporten der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme. Risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes misligheter er høyere enn risikoen for ikke å avdekke vesentlig feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, ettersom misligheter kan innebære fordekt samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.

Sammendrag av utført arbeid

Et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet innebærer å utføre handlinger for å innhente bevis om bærekraftsrapporten. Handlingene ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet varierer i type og tidspunkt fra handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet, og de er også av et mindre omfang enn handlingene ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet. Følgelig er graden av sikkerhet som er oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet, betydelig lavere enn sikkerheten som ville ha vært oppnådd ved et attestasjonsoppdrag med betryggende sikkerhet.

Typen, tidspunktet for og omfanget av valgte handlinger er gjenstand for profesjonelt skjønn, inkludert identifiseringen av opplysninger der det er sannsynlig at vesentlig feilinformasjon kan forekomme i bærekraftsrapporten, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til Prosessen,

- opparbeidet oss en forståelse av Prosessen ved
 - å foreta forespørsler for å forstå kildene til informasjonen som er brukt av ledelsen (f.eks. involvering av interessenter, forretningsplaner og strategidokumenter),
 - å gjennomgå selskapets interne dokumentasjon av Prosessen, og
- vurdert om bevis, innhentet gjennom våre handlinger rettet mot Prosessen implementert av selskapet, er i samsvar med beskrivelsen av Prosessen i underseksjonen Dobbel vesentlighetsanalyse innenfor seksjonen Generelle opplysninger.

Ved gjennomføring av vårt attestasjonsoppdrag med moderat sikkerhet har vi, med hensyn til den konsoliderte bærekraftsrapporten,

- opparbeidet oss en forståelse av konsernets rapporteringsprosesser som er relevante for utarbeidelsen av bærekraftsrapporten, ved
 - å opparbeide en forståelse av konsernets kontrollmiljø, prosesser, kontrollaktiviteter og informasjonssystemer som er relevante for utarbeidelsen av den konsoliderte bærekraftsrapporten, men ikke med formål om å gi en konklusjon om effektiviteten av konsernets interne kontroll, og
 - å opparbeide oss en forståelse av konsernets risikovurderingsprosess,
- vurdert om informasjonen identifisert gjennom Prosessen er inkludert i bærekraftsrapporten,
- vurdert om strukturen og presentasjonen i bærekraftsrapporten er i samsvar med ESRS,
- rettet forespørsler til relevante personer og utført analytiske handlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- utført substanshandlinger på utvalgte opplysninger i bærekraftsrapporten,
- sammenlignet opplysninger i bærekraftsrapporten mot tilsvarende opplysninger i regnskapet og andre deler av årsberetningen, når det er aktuelt,
- vurdert metodene, forutsetningene og dataene for utarbeidelse av estimater og fremtidsrettet informasjon,
- opparbeidet oss en forståelse av konsernets prosess for å identifisere økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, og de tilhørende opplysningene i bærekraftsrapporten,
- vurdert om informasjon om økonomiske aktiviteter som er omfattet av og forenlige med taksonomiforordningen, er inkludert i bærekraftsrapporten,



**Shape the future
with confidence**

- rettet forespørsler til relevante personer, utførte analytiske handlinger og substanshandlinger på utvalgte opplysninger etter taksonomien inkludert i bærekraftsrapporten.

Trondheim, 9. april 2026
ERNST & YOUNG AS

Attestasjonsuttalelsen er signert elektronisk

Christian Ronæss
statsautorisert revisor - bærekraftsrevisor

2025

Redegjørelse om foretaksstyring

Redegjørelse om foretaksstyring

Polaris Media følger den til enhver tid gjeldende norske anbefaling for eierstyring og selskapsledelse utgitt av NUES¹, og regnskapsloven § 2-9. Anbefalingen er tilgjengelig på www.nues.no. I denne redegjørelsen beskrives hovedtrekkene i Polaris Medias prinsipper med hensyn til de 15 punktene i anbefalingen. Redegjørelsen er avgitt av styret i Polaris Media ASA. Konsernet har ingen vesentlige avvik fra anbefalingen til NUES.

1. Eierstyring og selskapsledelse

Styret i Polaris Media har et aktivt forhold til god eierstyring og selskapsledelse. Virksomhetsstyringen skal bidra til å gi tillit til konsernet, godt omdømme og bærekraftig verdiskaping over tid.

Polaris Media ASAs eierstyring og selskapsledelse bygger på konsernets publisistiske tradisjon og verdigrunnlag, som innebærer at kravet til redaksjonell frihet, uavhengighet og integritet skal være retningsgivende for alle mediehus i konsernet. Polaris Media skal kjennetegnes av høy etisk standard, og prinsippene for eierstyring og selskapsledelse skal være i samsvar med beste praksis i norsk og internasjonalt næringsliv.

Sentralt i styringen og ledelsen av konsernet er den redaksjonelle plattformen som er nedfelt i Polaris Media ASAs vedtekter § 3. Selskapet har i vedtektenes § 9 fastsatt at en egen redaksjonell stiftelse skal påse at den publisistiske plattformen ivaretas.

2. Virksomheten

Polaris Medias vedtektsfestede formål er å drive mediehus, informasjons- og forlagsvirksomhet, trykkeridrift og annen beslektet næringsvirksomhet. Samfunnsoppdraget er å drive publisistisk virksomhet innenfor rammene av Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakaten, en virksomhet som styrker ytringsfriheten og demokratiet. Dette skal gjøres innenfor en kommersiell, lønnsom og bærekraftig ramme, noe som også er med på å styrke det kontinuerlige arbeidet med å oppfylle samfunnsoppdraget.

I formålsparagrafen heter det også at selskapet kan, for å realisere formålet, foreta investeringer, herunder i andre selskaper, samt eiendommer.

Styret i Polaris Media ASA er ansvarlig for å definere mål, strategier og risikoprofil for virksomheten. Styret behandler konsernets strategi løpende, og på årlig basis avholdes det en strategisamling hvor styret evaluerer virksomhetens mål, strategier og risikoprofil.

Konsernet vedtok i 2022 en bærekraftstrategi for å i større grad integrere hensynet til bærekraft i virksomhetens mål, forretningsstrategi og risikoprofil. Ytterligere informasjon om bærekraft i Polaris Media er gitt i bærekraftsrapporten i årsberetningen.

Konsernets strategi, mål og risikostyring er nærmere beskrevet i årsrapporten under styrets beretning. Risikostyring og intern kontroll er videre utdypet i [10. Risikostyring og intern kontroll](#) i denne redegjørelsen.

3. Selskapskapital og utbytte

Selskapskapital

Styret påser at selskapet har en kapitalstruktur som er tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil. Konsernets egenkapital per 31. desember 2025 var på MNOK 2 064. Egenkapitalandelen var på 52%. Kapitalstrukturen er etter styrets vurdering god, og tilpasset selskapets mål, strategier og risikoprofil.

Utbyttepolitikk

Selskapet har som mål å gi aksjonærene en attraktiv løpende avkastning over tid gjennom utbytte, samtidig som selskapet sikres et finansielt handlingsrom til å støtte konsernets utvikling og strategiske prioriteringer. Utbytteneivå og kapitalallokering vurderes løpende av styret og ledelsen basert på konsernets åresultater, finansielle stilling og strategiske planer. For regnskapsåret 2024 ble det utbetalt et ordinært utbytte på NOK 2,00 og et tilleggsutbytte på NOK 20,40 per aksje. For regnskapsåret 2025 har styret foreslått et ordinært utbytte på NOK 3,30 per aksje.

Erverv av egne aksjer

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til erverv av selskapets egne aksjer i en eller flere omganger opp til samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971, tilsvarende 10% av selskapets aksjekapital, til aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet. Fullmakten omfatter også erverv av avtalepant i egne aksjer. Laveste og høyeste kjøpesum som kan betales for aksjene som kan erverves i henhold til fullmakten, er henholdsvis NOK 1 og NOK 150 per aksje. Styret står for øvrig fritt med hensyn til på hvilken måte erverv og avhendelse av egne aksjer skal skje. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2026, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2026.

Styret benyttet seg av denne fullmakten 12. mars 2025 ved kjøp av 200 000 aksjer til en kurs på NOK 85,00 per aksje i forbindelse med selskapets aksjekjøpsprogram for ansatte i konsernet. Selskapet eide 134 713 egne aksjer per 31. desember 2025, etter salg av 87 723 aksjer gjennom selskapets aksjekjøpsprogram.

Kapitalforhøyelse

Styret har fullmakt til å forhøye aksjekapitalen ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger med inntil NOK 980 195 ved utstedelse av inntil 980 195 nye aksjer pålydende NOK 1,00. Det er kun ansatte i konsernet som skal gis adgang til å tegne de nye aksjene. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2026, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2026.

¹ Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse

Styret har i tillegg fullmakt til å forhøye aksjekapitalen i selskapet ved utstedelse av nye aksjer i en eller flere omganger opp til en samlet pålydende verdi på NOK 2 450 486, som utgjør 5% av selskapets aksjekapital, i forbindelse med oppkjøp av virksomhet. Fullmakten gjelder frem til selskapets ordinære generalforsamling i 2026, likevel slik at den senest skal opphøre 30. juni 2026.

4. Likebehandling av aksjeeiere og transaksjoner med nærstående

Likebehandling av aksjeeiere er et kjerneprinsipp i Polaris Medias styring og ledelse. Polaris Media ASA har kun én aksjeklasse med like rettigheter knyttet til hver aksje. Vedtektene inneholder ingen begrensninger i stemmeretten, og alle aksjer har de samme rettighetene. Hver aksje har pålydende verdi på NOK 1,00.

Eneste unntak fra ordinære lovbestemmelser, er at endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform krever minst 3/4 flertall, så vel av avgitte stemmer som av den aksjekapital som er representert på generalforsamlingen. I tillegg har den Redaksjonelle Stiftelsen vetorett ved endring av redaksjonell plattform. Det særlig kvalifiserte flertall for beslutning om endring av vedtektenes bestemmelse om redaksjonell plattform, er begrunnet i Polaris Media ASAs publisistiske ansvar og samfunnsrolle som mediekonsern. Det er også med på å sikre de enkelte publikasjonenes uavhengighet og integritet.

Selskapet har historisk hatt få transaksjoner i egne aksjer, men har de senere år kjøpt egne aksjer for å tilrettelegge for salg av aksjer til egne ansatte i tråd med vedtatt aksjespareprogram. Selskapets policy er at transaksjoner i egne aksjer skal skje over børs gjennom uavhengig mellommann.

Styrets medlemmer er av generalforsamlingen pålagt å kjøpe aksjer i selskapet for et beløp tilsvarende ett års styrehonorar (målt ved kostpris på aksjekjøpet, uavhengig av etterfølgende verdiendring på aksjene). Inntil de aktuelle styremedlemmene oppfyller minimumskravet, er de forpliktet til å kjøpe aksjer for 20% av årlig utbetalt styrehonorar. Kravet gjelder kun for aksjonærvalgte medlemmer av styret som er uavhengige av selskapets hovedaksjeeiere.

Oversikt over aksjer eid av styremedlemmer og konsernledelsen finnes i [Note 8 Lønn og godtgjørelser](#) i årsregnskapet. Selskapet har ingen opsjonsavtaler, og det er heller ikke inngått noen andre former for gjenkjøpsavtaler eller lignende vedrørende selskapets aksjer med noen part.

Ytterligere informasjon om aksjonærforhold er gitt i [Note 25 Aksjonærforhold](#) i årsregnskapet.

5. Aksjer og omsettelighet

Selskapets aksjer er fritt omsettelige, og aksjene er notert på Euronext Oslo Børs. Det er ikke vedtektsfestet noen form for omsetnings- eller stemmebegrensninger.

6. Generalforsamling

Ordinær generalforsamling avholdes innen utgangen av mai måned hvert år. Alle aksjonærer med kjent adresse får skriftlig innkalling til generalforsamling minst 21 dager før foreslått dato for generalforsamling. Innkalling med saksdokumenter er tilgjengelig på www.polarismedia.no minst 21 dager før generalforsamlingen. For ytterligere informasjon om ordinær generalforsamling henvises til vedtektene § 9.

Styreleder åpner generalforsamlingen og avklarer eventuelle spørsmål om stemmerett. Møteledelse er ikke vedtektsfestet da generalforsamlingen selv velger møteleder. Styret kan etter vedtektene bestemme at aksjonærene kan avgi sin stemme ved bruk av elektronisk kommunikasjon.

Styrets leder, konsernsjefen, samt leder av valgkomiteen er til stede i generalforsamlingen for å redegjøre og besvare eventuelle spørsmål som blir stilt. Øvrige styremedlemmer og medlemmer av administrasjonen møter etter behov. Revisor møter i generalforsamlingen når de saker som skal behandles er av en slik art at dette anses nødvendig.

Protokoll fra generalforsamling publiseres på selskapets nettside og Euronext Oslo Børs. Generalforsamling avholdes med mulighet for digital deltakelse.

7. Valgkomité

Valgkomiteen i Polaris Media ASA er vedtektsfestet og består av fire medlemmer valgt av generalforsamlingen for ett år av gangen. Det er fastsatt egne retningslinjer for valgkomiteens arbeid. Valgkomiteen har en egen side på selskapets nettside www.polarismedia.no.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styrets sammensetning er regulert i selskapets vedtekter § 7. Polaris Media har ikke bedriftsforsamling.

Styret er sammensatt for å ivareta aksjonærfellesskapets interesser og selskapets behov for kompetanse, kapasitet og mangfold. Styret i Polaris Media ASA skal bestå av 10-11 personer med stemmerett, hvorav 3 er representanter for de ansatte. Styrets 7-8 aksjonærvalgte medlemmer velges av generalforsamlingen etter forslag fra valgkomiteen.

Valg av ansattrepresentanter til styret ble gjennomført i 2024. De nyvalgte ansattrepresentantene tiltrådte styret etter ordinær generalforsamling 7. mai 2024, og sitter i en toårsperiode.

Generalforsamlingen velger aksjonærvalgte medlemmer til styret, herunder styrets leder og nestleder.

Ingen fra den daglige ledelse er medlem av styret. Samtlige av de aksjonærvalgte styremedlemmene er uavhengige av ledende ansatte. Styret består av både uavhengige styremedlemmer og medlemmer som representerer større eiere i selskapet. Det fremgår av

årsrapporten og presentasjonen av styrets medlemmer hvilke styremedlemmer som er uavhengige av hovedaksjeeierene. Styrets sammensetning anses å tilfredsstillende til uavhengighet som følger av anbefalingen.

Selskapet er underlagt kravene til kjønnsandel i styret og ivaretar dette. Totalt er det fem kvinner i styret, hvorav tre er aksjonærvalgte. Aksjonærvalgte styremedlemmer velges for en periode på ett år, jf. vedtektene § 7.

Presentasjon av styremedlemmene og deres kompetanse framgår av egen oversikt i årsrapporten. Det er også en nærmere presentasjon av styremedlemmene på www.polarismedia.no.

9. Styrets arbeid

Styret i Polaris Media ASA har den overordnede myndighet og ansvar for forvaltningen av konsernet. Det avholdes minimum åtte styremøter i året, inkludert en årlig strategisamling. I 2025 ble det avholdt ti styremøter.

Det er fastsatt en styreinstruks for selskapet, som blant annet regulerer styrets arbeidsform og saksbehandling, arbeidsplan og fullmakter mellom styret og konsernsjef. I henhold til styreinstruksen skal som et minimum følgende saker styrebehandles:

- Statusrapporter (internregnskap, likviditet, måloppnåelse (KPI-er), viktigste inntektsdrivere, strategiske prosjekter)
- Konsernbudsjett
- Konsernstrategi
- Policydokumenter
- Kvartalsrapporter
- Årsregnskap og årsberetning, herunder bærekraftsrapportering
- Finansiell struktur
- Investorrelasjoner, herunder aksjonærpolicy
- Investeringsbeslutninger av strategisk art og/eller over MNOK 15
- Overordnet produktutvikling
- Overordnet utvikling av menneskelige ressurser
- Større strukturelle initiativ
- Rammebetingelser pensjonsordninger
- Oppfølging av pensjonsordningene
- Konsernets internkontrollsystemer
- Styret skal minst én gang per år ha møte med selskapets revisor uten at administrasjonen deltar
- Saker som etter lov eller forskrifter skal behandles av styret

Kun styrets leder uttaler seg utad på vegne av styret. Konsernsjefen, eller den konsernsjefen bemyndiger, uttaler seg utad om selskapets virksomhet og anliggender.

I styreinstruksen er det fastsatt prosedyrer for styreprotokoll og for styrets beslutningsdyktighet. Det er

også fastsatt prosedyrer for håndtering av tilfeller der styremedlemmer eller konsernsjef er inhabil. Videre er det fastsatt at styret skal behandle transaksjoner og avtaler med nærstående der allmennaksjeloven krever dette. Utover dette er det fastsatt i instruksen at styret skal behandle transaksjoner og avtaler mellom selskapet og tredjepart, der et styremedlem eller konsernsjefen må antas å ha en særlig interesse.

Styret ansetter selskapets konsernsjef og fastsetter dennes instruks.

Styret gjennomfører en årlig evaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Resultatene fra styreevalueringen gjøres tilgjengelig for valgkomiteen til bruk i komiteens arbeid med kandidater til styret.

Styret har opprettet følgende underutvalg:

Revisjonsutvalg

Revisjonsutvalget er et saksforberedende og rådgivende arbeidsutvalg for styret, herunder skal revisjonsutvalget bistå styret i utøvelsen av dets ansvar for regnskaps- og bærekraftsrapportering, intern kontroll og risikostyring.

Det er fastsatt retningslinjer for revisjonsutvalgets arbeid og mandat i egen instruks vedtatt av styret. Instruksens ivaretar bestemmelsene i allmennaksjeloven §§ 6-42 og 6-43 om revisjonsutvalgets sammensetning og oppgaver.

Revisjonsutvalget skal møtes minst fire ganger i året, og ellers når utvalgets leder krever det. Det er kun utvalgets medlemmer som har rett til å delta på utvalgets møter. Andre personer, som f.eks. ledende ansatte, selskapets eksterne revisor og eksterne rådgivere, skal imidlertid delta når utvalget finner dette hensiktsmessig. Utvalgets møter protokollføres og gjøres tilgjengelig for selskapets styre.

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer. Alle tre er også faste medlemmer av styret. I 2025 ble det avholdt åtte møter i revisjonsutvalget.

Kompensasjonskomité

Kompensasjonskomiteen forvalter godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjefen og den øvrige konsernledelsen på vegne av konsernstyret. Kompensasjonskomiteen skal være et saksforberedende organ for konsernstyret og bidra til grundig behandling av saker som gjelder utforming og praktisering av retningslinjer og rammer for konsernets godtgjørelsespolitikk. Komiteen skal legge frem forslag til godtgjørelse for konsernsjefen for beslutning i konsernstyret. Forslaget skal være i samsvar med styrets retningslinjer om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte etter allmennaksjeloven § 6-16 a. Komiteen skal utarbeide forslag til eventuelle endringer i retningslinjene. Kompensasjonskomiteen fastsetter godtgjørelse til den øvrige konsernledelse i samråd med konsernsjef.

Komiteen har i tillegg et utvidet HR-mandat, herunder oppfølging av etterfølgerplanlegging («succession planning») for ledende stillinger i konsernet.

Komiteen består av fire medlemmer. Alle fire er også faste medlemmer av styret, hvorav den ene er ansattvalgt styremedlem. I 2025 ble det avholdt to møter i kompensasjonskomiteen.

10. Risikostyring og intern kontroll

Polaris Media ASA skal forvalte sine eierinteresser i samsvar med vedtektene og gjeldende lovverk.

Risikostyring og gode kontrollsystemer er sentralt for å oppnå dette. Styret har et aktivt forhold til risikostyring og internkontroll, og dette er en integrert del av styrets planmessige arbeid. Hovedformålet er at risikostyring og intern kontroll skal gi god sikkerhet for måloppnåelse med følgende virkemidler:

- Målrettet, effektiv og hensiktsmessig drift
- Pålitelig intern og ekstern rapportering
- Overholdelse av lover og regler, samt interne retningslinjer

Styret gjennomgår årlig konsernets viktigste risikoområder og den interne kontrollen. Styret får i tillegg en årlig rapport fra administrasjonen og revisor om risikosituasjonen i konsernet. Ansvarsdelingen mellom styret og administrasjonen er som følger:

Styrets ansvar:

- Styret har det overordnede ansvar for at Polaris Media har etablert hensiktsmessige og effektive prosesser for risikostyring og internkontroll i henhold til anerkjente rammeverk.
- Styret skal sørge for at nevnte prosesser blir tilfredsstillende etablert, gjennomført og fulgt opp, blant annet gjennom behandling av rapporter utarbeidet av revisor og administrasjonen, som oversendes styret etter forutgående behandling i revisjonsutvalget.
- Styret skal påse at risikostyring og internkontroll integreres i konsernets strategi- og forretningsprosesser.

Konsernsjefens ansvar:

- Skal sørge for at Polaris Medias risikostyring og internkontroll blir gjennomført, dokumentert, overvåket og fulgt opp på en forsvarlig måte. Konsernsjefen skal fastsette instruksjer og retningslinjer for hvordan konsernets risikostyring og internkontroll skal gjennomføres i praksis, samt etablere hensiktsmessige kontrollprosesser og funksjoner.

Konsernets operative kontrollfunksjoner ivaretas i hovedsak på tre nivåer i organisasjonen: Konsernledelsen, sentral økonomi- og finansfunksjon i konsernet, og lokal ledelse/økonomifunksjon.

Styret mener konsernet har god intern kontroll og hensiktsmessige systemer for risikostyring som er tilpasset selskapets art og virksomhet. Redegjørelse for de sentrale elementene i utøvelsen av den operative internkontrollen i konsernet følger nedenfor.

Revisjonsutvalget

Styret har nedsatt et revisjonsutvalg som består av tre fast møtende aksjonærvalgte styremedlemmer.

I tråd med allmennaksjeloven § 6-43 og instruks fastsatt av styret har revisjonsutvalget i Polaris Media følgende oppgaver:

- Informere styret om resultatet av den lovfestede revisjonen og attestasjonen av pliktig bærekraftsrapportering, og forklare hvordan revisjonen og attestasjonen bidro til regnskapsrapportering og bærekraftsrapportering med integritet og revisjonsutvalgets rolle i den prosessen,
- forberede styrets oppfølging av regnskapsrapporteringsprosessen og prosessen for bærekraftsrapporteringen, inkludert den digitale rapporteringsprosessen og prosessen for å identifisere informasjonen som er rapportert i henhold til standardene for bærekraftsrapportering, og komme med anbefalinger eller forslag for å sikre dens integritet,
- for så vidt gjelder selskapets regnskapsrapportering og bærekraftsrapportering, overvåke systemene for internkontroll og risikostyring uten at det bryter med revisjonsutvalgets uavhengige rolle,
- ha løpende kontakt med selskapets valgte revisor om revisjonen av årsregnskapet og attestasjonen av bærekraftsrapporteringen, herunder særlig overvåke revisjonsutførelsen i lys av forhold Finanstilsynet har påpekt i henhold til revisjonsforordningen artikkel 26 nr. 6,
- vurdere og overvåke revisors uavhengighet etter revisorloven og revisjonsforordningen, særlig at tjenester er levert i samsvar med revisjonsforordningen artikkel 5 og revisorloven § 12-4 a,
- vurdere revisors bekreftelse av uavhengighet og gjennomføre drøfting, som angitt i revisjonsforordningen artikkel 6 nr. 2,
- Ha ansvaret for å forberede selskapets valg av revisor og gi sin anbefaling i samsvar med revisjonsforordningen artikkel 16.

Revisjonsutvalget har minimum møte i forkant av hver delårsrapportering der rapporter og analyser gjennomgås. Selskapets CFO forbereder sakspapirer til, og deltar i, disse møtene. I tillegg møter revisor. Utvalget har en årlig tematisk møteplan der områder det kan være knyttet risiko til, blir belyst spesielt. Dette gjelder for eksempel gjennomgang av nedskrivningstester, konsekvenser av endring i regnskapsstandarder og øvrige relevante

regulatoriske endringer, IT-sikkerhet, personvern, fullmaktsstrukturer, risikovurderinger mv.

Internkontrollen og systemene omfatter også IT-sikkerhet samt selskapets verdigrunnlag og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

Regnskapsrapportering og finansiell styring

CFO i Polaris Media har det overordnede ansvaret for konsernets finans- og økonomifunksjon.

Polaris Media offentliggjør fire delårsrapporter i tillegg til årsrapport. Regnskapene skal tilfredsstillende kravene i lover og forskrifter og skal avlegges i henhold til vedtatte regnskapsprinsipper, dvs. IFRS. Tidsfrister for offentliggjøring fastsettes av styret.

Det er utarbeidet en overordnet beskrivelse av prosesser og felles regnskapsmanual for konsernets selskaper, som er styrende for rapporteringen.

Den interne kontrollen bygger på prinsippet om arbeidsdeling, og er godt dokumentert.

Det er etablert fullmaktstrukturer, avstemminger og ledelsesgjennomganger som skal sikre pålitelige regnskaper og redusere risikoen for feil og misligheter.

Det gjøres en årlig evaluering av risiko og kontroller i regnskapsrapporteringsprosessen, og hvorvidt det er behov for tiltak. Denne evalueringen fremlegges for revisjonsutvalget.

Internt konsernregnskap og nøkkeltallsanalyse utarbeides månedlig og rapporteres med kommentarer og forklaringer på avvik mot fjorår, budsjett og prognose, samt utvikling på sentrale nøkkelparametere.

Konsernet har en etablert planprosess for finansiell og økonomisk styring, hvor CFO med sentral økonomifunksjon har løpende dialog med administrerende direktører og økonomiansvarlige for konsernets virksomhetsområder. Finansielle resultater, nøkkeltall og måloppnåelse, samt hendelser som kan påvirke fremtidig utvikling, gjennomgås på månedlig basis. Vurderingene inkluderer risiko knyttet til finansiell rapportering, både på kort og lengre sikt. Konsernledelsen gjennomgår løpende finansiell rapportering, herunder utvikling i resultat- og balansestørrelser, nøkkeltall, måloppnåelse, prognose, likviditet, investeringer, risikovurdering og analyse av og kommentarer til resultater i virksomhetsområdene og enkeltelskaper.

Nærmere beskrivelse av intern kontroll og overvåkingsmiljø

Polaris Media har ikke etablert en særskilt enhet for internrevisjon. Slike oppgaver ivaretas gjennom de samlede kontroll- og overvåkingsaktiviteter som utføres i hele konsernet på alle nivåer. Konsernets sentrale økonomifunksjon og felles tjenestesenter for økonomi har et særskilt ansvar for kontroll- og overvåkingsaktiviteter i samarbeid med lokal økonomifunksjon. En oppsummering

av kjernen i det samlede kontroll- og overvåkingsmiljøet i konsernet følger nedenfor.

Konsernledelsen (overvåking, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernledelsen følger opp og overvåker den finansielle rapporteringen i form av gjennomgang av månedlige regnskaps- og driftsrapporter inklusive nøkkeltall, og kvartalsrapporter. Det er i tillegg etablert løpende styringsinformasjon for de ulike virksomhetsområdene som følges opp av de ansvarlige fra konsernledelsen. Det er etablert digitale nøkkeltallsanalyser som administrasjonen kan følge fra dag til dag.

Konsernets interne styring og oppfølging av virksomhetsområdene ut over dette skjer i stor grad gjennom styremøter i hoveddatterselskapene. Konsernsjef er styreleder i hoveddatterselskapene Polaris Media Midt-Norge/Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør/Fædrelandsvennen, Polaris Media Øst og Stampen Media, mens CFO eller andre ledende ansatte i konsernet er styremedlemmer i de samme selskapene. For øvrig består styrene i Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Trykk, Polaris Media Sør og Stampen Media av representanter fra de ansatte samt ett eller to eksterne styremedlemmer uavhengige av Polaris Media ASA.

Styrende dokumenter og systemer (informasjon)

Polaris Media har en felles økonomimannual for hele den norske delen av konsernet som beskriver prinsipper for finansiell rapportering, kontroll og regnskap. Polaris Media har etablert obligatoriske tiltak for den norske delen av konsernet som innebærer:

- Felles ERP-system
- Felles økonomimodell
- Felles rapporteringsstruktur
- Deltakelse i konsernkontoordning
- Felles senter for regnskaps- og økonomitjenester

Sentralt i den operative internkontrollen står årlige budsjetter og oppfølging av disse for de enkelte selskapsenheter i Polaris Media.

Stampen Media er ikke på samme ERP-løsning som den norske delen av konsernet, men rapporterer til morselskapet Polaris Media ASA på samme struktur som de norske selskapene, og inngår i konsernets rapporteringsprosesser (måned, kvartal, år, budsjett og prognoser) på samme måte som de norske selskapene.

Konsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter, kommunikasjon og oppfølging)

Konsernet har en sentral finans- og økonomifunksjon som er eier av felles policy, retningslinjer, økonomimodell og systemer for finans- og økonomiområdet.

Underkonsern (risikovurdering og kontrollaktiviteter)

Underkonsernene/virksomhetsrådene har ansvaret for den interne kontrollen i sine selskaper. Ledelsen og økonomiansvarlig (økonomisjef eller controller) i hvert enkelt selskap i underkonsernene har ansvar for sitt regnskap og rapporterer resultater til selskapsstyrene.

11. Godtgjørelse til styret

Generalforsamlingen fastsetter godtgjørelsen til styrets medlemmer etter innstilling fra valgkomiteen.

I henhold til valgkomiteens retningslinjer bør komiteen basere sine forslag til godtgjørelser på (a) informasjon om størrelsen på godtgjørelsen til styremedlemmer i andre selskaper som det er relevant å sammenligne seg med, og (b) arbeidsomfang og innsats som det er forventet at styremedlemmet nedlegger i vervet for selskapet.

Styreleder og nestleder godtgjøres særskilt. Styremedlemmer med verv i underutvalg nedsatt av styret, mottar i tillegg særskilt godtgjørelse for dette. Disse fastsettes også av generalforsamlingen etter innstilling fra valgkomiteen.

Styremedlemmer utfører som hovedregel ikke konsulentoppdrag eller andre tilleggsoppdrag for konsernet. Ved unntak fra dette, opplyses det i note til årsregnskapet.

Nærmere informasjon om ytelser til styrets medlemmer finnes i [Note 8 Lønn og godtgjørelser](#) i konsernregnskapet og i rapport om godtgjørelse til ledende personer på www.polarismedia.no.

12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styret i Polaris Media ASA har ansvaret for konsernets godtgjørelsesordninger. Kompensasjonskomiteen forvalter på vegne av konsernstyret de godtgjørelsesordninger som gjelder for konsernsjef og den øvrige konsernledelse. Styret har utarbeidet retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer. Retningslinjene ble vedtatt av generalforsamlingen 13. mai 2025, og er tilgjengelige på www.polarismedia.no. I Polaris Media er konsernledelsen definert som ledende ansatte. Retningslinjene for godtgjørelse til konsernledelsen skal bidra til selskapets forretningsstrategi, langsiktige interesser og økonomiske bæreevne ved å:

- Tiltrekke, motivere og beholde ledende personer med kompetanse som samsvarer med Selskapets størrelse og kompleksitet
- Sikre et effektivt og positivt verktøy for Konsernstyret og konsernsjef for strategisk styring og måloppnåelse
- Skape åpenhet og tydelighet om mål og om sammenhengen mellom evaluering av måloppnåelse og oppnådd kompensasjon
- Ha en god balanse og tydelighet mellom individuelle og kollektive mål i konsernledelsen

- Oppstille resultatkriterier som sammenfaller med aksjeeiernes interesser

For redegjørelse om godtgjørelse til ledende ansatte for 2025, se styrets rapport om godtgjørelse til ledende personer på www.polarismedia.no.

13. Informasjon og kommunikasjon

Polaris Media ønsker å ha en åpen dialog med alle interessenter. Aksjeeiere, potensielle investorer og øvrige finansmarkedsaktører skal ha samtidig tilgang til korrekt, tydelig, relevant og utfyllende informasjon om konsernets historiske resultater, økonomiske utvikling og finansielle stilling, strategier, finansielle mål og framtidutsikter. Informasjonen skal være konsistent i innhold over tid.

Konsernet har etablert retningslinjer for rapportering av finansiell og annen informasjon gjennom en IR-policy. Retningslinjene er tilgjengelige på www.polarismedia.no.

Polaris Media har samlet all relevant eierinformasjon om konsernet på www.polarismedia.no. På nettsiden publiseres også finanskalender med datoer for offentliggjøring av finansiell informasjon og informasjon om selskapets generalforsamling.

14. Selskapsovertakelse

Polaris Media ASAs vedtekter har ingen begrensninger med hensyn til kjøp av aksjer i selskapet. Det er ikke fastsatt skriftlige retningslinjer for hvordan styret skal opptre ved eventuelle overtakelsestilbud. I en eventuell overtakelsessituasjon vil styret, i tillegg til å følge relevant lovgivning og regelverk, søke å følge NUES sin anbefaling og bidra til at aksjonærene likebehandles.

15. Revisor

Revisor deltar på styremøter som behandler årsregnskapet, der revisors rapport gjennomgås. Minst én gang per år gjennomfører styret et møte med revisor uten at administrasjonen er til stede. Som regel skjer dette i forbindelse med styrets behandling av årsregnskapet. Revisjonsutvalget har løpende kontakt med revisor om revisjonen av årsregnskapet.

Revisor legger hvert år frem for revisjonsutvalget hovedtrekkene i en plan for revisjonen av selskapet.

Revisor fremlegger årlig for styret sin vurdering av selskapets interne kontroll, herunder identifikasjon av svakheter og forslag til forbedringer.

Revisor er til stede på selskapets generalforsamling når det er naturlig ut fra de saker som skal behandles. Revisor deltar på møter i revisjonsutvalget der delårs- eller årsrapportering står på agendaen, og mottar sakspapirer som går til konsernstyret.

Trondheim, 9. april 2026

(Sign.)
Trond Berger
Styrets leder

(Sign.)
Stefan Persson
Styrets nestleder

(Sign.)
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

(Sign.)
Gard Steiro
Styremedlem

(Sign.)
Bente Sollid
Styremedlem

(Sign.)
Annette Björkman
Styremedlem

(Sign.)
Thale S. Kuvås Solberg
Styremedlem

(Sign.)
Lajla Ellingsen
Styremedlem

(Sign.)
Steinar Vindsland
Styremedlem

(Sign.)
Monika Vartdal Giske
Styremedlem

(Sign.)
Per Axel Koch
Konsernsjef

2025

**Konsernregnskap
Polaris Media**

Oppstilling over konsernets totalresultat

(Tall i mill. NOK)	Noter	2025	2024
Driftsinntekter	5,6	3 430,3	3 382,5
Andre inntekter	5,6	220,2	215,0
Sum driftsinntekter		3 650,5	3 597,5
Varekostnad	7	360,2	410,7
Lønn og personalkostnader	8,9	2 054,2	1 972,5
Annen driftskostnad	10	976,5	946,4
Sum driftskostnader		3 391,0	3 329,6
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	4	8,0	9,7
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)		267,6	277,6
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler	14,15	106,9	109,9
Avskrivninger bruksretteiendel	16	126,9	125,6
Nedskrivninger	14,15,16	13,0	9,3
Av- og nedskrivninger		246,8	244,9
Driftsresultat (EBIT)		20,8	32,7
Finansinntekter	11	59,2	730,4
Finanskostnader	11	55,7	65,2
Netto finansposter		3,5	665,2
Resultat før skattekostnad		24,3	697,9
Skattekostnad	12	5,9	4,6
Resultat etter skatt		18,4	693,3
Ikke-kontrollerende interesser	3	10,9	15,5
Aksjonærene i morselskapet		7,5	677,8
Resultat per aksje (basis og utvannet)	25	0,15	13,83
Andre inntekter og kostnader:			
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	13,17	-239,2	-402,3
Estimatavvik pensjoner	9	3,5	-10,8
Inntektsskatt estimatavvik pensjon		-0,8	2,4
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>			
Omregningsdifferanser valuta		14,0	3,6
Totalresultat		-204,1	286,2
Ikke-kontrollerende interesser		12,9	15,9
Aksjonærene i morselskapet		-217,1	270,3

Oppstilling over konsernets finansielle stilling

(Tall i mill. NOK)	Note	2025	2024
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	12	96,1	89,9
Goodwill	2,14	671,6	653,3
Øvrige immaterielle eiendeler	14	766,2	767,0
Varige driftsmidler	15	114,1	143,5
Bruksretteiendel	16	439,9	491,2
Investering i tilknyttet selskap	4	134,5	112,3
Investering i felleskontrollert virksomhet	4	10,4	10,0
Investering i aksjer og andeler	17,24	986,3	1 723,6
Øvrige finansielle anleggsmidler	24	57,0	51,7
Pensjonsmidler	9	25,0	27,8
Anleggsmidler		3 301,2	4 070,3
Varer		16,6	19,3
Fordringer	18,24	328,1	339,1
Bankinnskudd, kontanter	24	347,8	1 283,3
Omløpsmidler		692,4	1 641,6
Eiendeler		3 993,6	5 711,9
GJELD OG EGENKAPITAL			
Aksjekapital	25	49,0	49,0
Egne aksjer		-0,1	-
Overkurs		176,7	176,2
Annen egenkapital		1 864,9	3 238,5
Andre egenkapitalkomponenter		-137,5	57,2
Ikke-kontrollerende interesser	3	111,3	170,6
Egenkapital		2 064,3	3 691,5
Pensjonsforpliktelser	9,21	129,8	146,7
Utsatt skatteforpliktelse	12	132,1	132,1
Langsiktig rentebærende gjeld	22,23,24	20,3	40,1
Andre langsiktige forpliktelser	24	115,6	101,7
Langsiktige leieforpliktelser	16	378,9	430,7
Langsiktig gjeld		776,7	851,3
Kortsiktige leieforpliktelser	16	138,2	142,4
Kortsiktig rentebærende gjeld	22,23	19,6	19,7
Leverandørgjeld	24	107,7	144,8
Betalbar skatt	12	15,7	15,1
Annen kortsiktig gjeld	19	467,4	457,2
Kontraktsforpliktelse	20	404,0	389,8
Kortsiktig gjeld		1 152,6	1 169,0
Langsiktig og kortsiktig gjeld		1 929,3	2 020,4
Egenkapital og gjeld		3 993,6	5 711,9

Oppstilling over konsernets finansielle stilling - Signaturside

Trondheim, 9. april 2026

(Sign.)
Trond Berger
Styrets leder

(Sign.)
Stefan Persson
Styrets nestleder

(Sign.)
Stig Eide Sivertsen
Styremedlem

(Sign.)
Gard Steiro
Styremedlem

(Sign.)
Bente Sollid
Styremedlem

(Sign.)
Annette Björkman
Styremedlem

(Sign.)
Thale S. Kuvås Solberg
Styremedlem

(Sign.)
Lajla Ellingsen
Styremedlem

(Sign.)
Steinar Vindslund
Styremedlem

(Sign.)
Monika Vartdal Giske
Styremedlem

(Sign.)
Per Axel Koch
Konsernsjef

Oppstilling av endringer i konsolidert egenkapital

	Noter	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omrregningseffekter valuta	Verdi justering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omrregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2025		49,0	-	176,2	225,2	3 238,5	17,5	127,5	-	-87,9	57,2	168,6	2,0	3 691,5
Periodens resultat		-	-	-	-	7,5	-	-	-	-	-	10,9	-	18,4
Utvidet resultat OCI		-	-	-	-	2,5	12,0	-239,0	-	-	-227,0	-	2,0	-222,5
Årets totalresultat		-	-	-	-	9,9	12,0	-239,0	-	-	-227,0	11,0	2,0	-204,1
Kapitalforhøyelse		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	-	0,5
Kjøp av egne aksjer		-	-0,2	-	-0,2	-16,8	-	-	-	-	-	-	-	-17,0
Salg av egne aksjer		-	0,1	-	0,1	5,4	-	-	-	-	-	-	-	5,4
Utbytte	3,25	-	-	-	-	-1 094,7	-	-	-	-	-	-3,2	-	-1 097,9
Andre føringer mot egenkapitalen		-	-	-	-	-0,2	-	-0,1	-	-	-0,1	-0,2	-	-0,4
Utøvde opsjon ikke-kontr.int.	24	-	-	-	-	-3,8	-	-	-	3,8	3,8	-	-	-
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll	3	-	-	-	-	-248,7	4,0	-	-	-	4,0	-65,3	-4,0	-314,1
Reklassifisering ¹⁾		-	-	0,5	0,5	-24,7	-	24,7	-	-	24,7	-	-	0,5
Sum transaksjoner med aksjonærer		-	-0,1	0,5	0,4	-1 383,5	4,0	24,6	-	3,8	32,4	-68,3	-4,0	-1 423,0
Egenkapital 31. desember 2025		49,0	-0,1	176,7	225,6	1 864,9	33,5	-86,9	-	-84,2	-137,5	111,3	-	2 064,3

¹⁾ Polaris Media ASA solgte 17. februar 1 663 122 B-aksjer i Vend Marketplaces ASA. Aksjene verdsettes til virkelig verdi over OCI, og ved salg av aksjene realiseres verdiendringen i eierperioden på netto MNOK 17,6 etter salgskostnader. Videre er det foretatt reklassifiseringer i EK som følge av realiserte verdiendringer ved overgang fra investering i aksjer til investering i tilknyttet selskap (endret eierandel).

	Noter	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omrregningseffekter valuta	Verdi justering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omrregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar 2024		49,0	-	176,2	225,2	1 125,9	15,0	2 028,8	-1,1	-80,9	1 961,8	147,3	1,0	3 461,1
Årets resultat		-	-	-	-	677,8	-	-	-	-	-	15,5	-	693,3
Utvidet resultat OCI		-	-	-	-	-8,5	2,5	-401,5	-	-	-399,0	-0,8	1,1	-407,1
Årets totalresultat		-	-	-	-	669,4	2,5	-401,5	-	-	-399,0	14,8	1,1	286,2
Oppkjøp (business combinations)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	-	7,0
Kjøp av egne aksjer		-	-0,1	-	-0,1	-7,1	-	-	-	-	-	-	-	-7,2
Salg av egne aksjer		-	0,1	-	0,1	3,7	-	-	-	-	-	-	-	3,8
Utbytte	3,25	-	-	-	-	-49,1	-	-	-	-	-	-2,0	-	-51,1
Andre føringer mot egenkapitalen		-	-	-	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,3
Tilgang salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-7,6	-7,6	-	-	-7,6
Utøvde opsjon ikke-kontr.int		-	-	-	-	-	-	-	-	0,6	0,6	-	-	0,6
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll		-	-	-	-	-1,7	-	-	-	-	-	-	-	-1,7
Øvrig/reklassifiseringer ¹⁾		-	-	-	-	1 497,2	-	-1 499,7	1,1	-	-1 498,6	1,5	-	-
Sum transaksjoner med aksjonærer		-	-	-	-	1 443,3	-	-1 499,7	1,1	-7,0	-1 505,6	6,5	-	-55,8
Egenkapital 31. desember 2024		49,0	-	176,2	225,2	3 238,5	17,5	127,5	-	-87,9	57,2	168,6	2,0	3 691,5

¹⁾ Verdiendringer på aksjer vurdert til virkelig verdi er reklassifisert fra "verdi justering finansielle instrumenter" til "annen egenkapital" i forbindelse med salg av aksjer i Finn.no AS og Schibsted ASA (nå Vend Marketplaces ASA) i 2024.

Kontantstrømpoppstilling for konsernet

Kontantstrømpoppstilling (Tall i mill. NOK)	Note	2025	2024
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter			
Resultat før skattekostnad		24,3	697,9
Av- og nedskrivninger		246,8	244,9
Netto finans	11	-3,5	-665,2
Betalt skatt	12	-12,3	-6,5
Endring i arbeidskapital og avsetninger		-21,8	-28,6
Pensjon	9	-10,7	-7,2
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler		-10,2	-0,4
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	4	-8,0	-9,8
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	4	8,6	4,9
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		213,2	230,2
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler	14,15	12,4	0,7
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	14,15	-70,8	-71,1
Investering i virksomhet	2	-17,9	-45,1
Kjøp av finansielle eiendeler	4,17	-30,9	-9,3
Salg av finansielle eiendeler	4,17	500,0	1 000,4
Avgitt lån		-1,2	-3,5
Tilbakebetaling av lån		-	0,8
Mottatt utbytte	11,17	16,0	698,4
Mottatte renter	11	37,3	20,0
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS		3,2	1,1
Leiebetalinger fremleieavtaler		6,5	3,5
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		454,6	1 595,8
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Nedbetaling av lån	23	-19,9	-591,2
Betaling av leieforpliktelser		-141,6	-139,6
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	3,24	-317,3	-1,7
Betalte renter	11	-25,1	-43,1
Kjøp av egne aksjer		-17,0	-7,2
Salg av egne aksjer		5,4	3,8
Utbetalt utbytte	3,25	-1 098,1	-50,9
Øvrige finansieringsaktiviteter		0,1	-1,3
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-1 613,5	-831,2
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse		1 283,3	276,2
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet		7,3	11,5
(A+B+C) Netto kontantstrøm		-945,7	994,8
Omregningsdifferanse		2,9	0,8
Kontantbeholdning ved periodens slutt		347,8	1 283,3
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment			
Polaris Media (Norge)		305,4	1 230,1
Stampen Media (Sverige)		42,4	53,2
Sum		347,8	1 283,3

Noteoversikt

Generell informasjon

[Note 1](#) Selskapsinformasjon og overordnet informasjon

Konsernets struktur

[Note 2](#) Oppkjøp

[Note 3](#) Datterselskap

[Note 4](#) Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Informasjon om poster i oppstilling over konsernets totalresultat

[Note 5](#) Segmentinformasjon

[Note 6](#) Driftsinntekter og andre inntekter

[Note 7](#) Varekostnader

[Note 8](#) Lønn og godtgjørelser

[Note 9](#) Pensjoner

[Note 10](#) Annen driftskostnad

[Note 11](#) Finansposter

[Note 12](#) Skattekostnad

[Note 13](#) Andre inntekter og kostnader over OCI

Informasjon om poster i oppstilling over konsernets finansielle stilling

[Note 14](#) Immaterielle eiendeler og goodwill

[Note 15](#) Varige driftsmidler

[Note 16](#) Leieavtaler

[Note 17](#) Investeringer i aksjer og andeler

[Note 18](#) Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

[Note 19](#) Annen kortsiktig gjeld

[Note 20](#) Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

[Note 21](#) Avsetninger

[Note 22](#) Finansiell risiko og kapitalforvaltning

[Note 23](#) Rentebærende gjeld

[Note 24](#) Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Annen informasjon

[Note 25](#) Aksjonærforhold

[Note 26](#) Nærstående parter

[Note 27](#) Klimarisiko

[Note 28](#) Hendelser etter balansedagen

[Note 29](#) Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

[Alternative resultatmål](#)

Note 1 Selskapsinformasjon og overordnet informasjon

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim.

Polaris Media er et av Skandinavias ledende mediehuskonsern, og har virksomhet i Norge og Sverige. For beskrivelse av konsernets driftssegmenter, se [Note 5 Segmentinformasjon](#).

Konsernregnskapet er godkjent av styret 8. april 2026 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 11. mai 2026.

Grunnlag for utarbeidelse av konsernregnskapet

Konsernregnskapet er avlagt i samsvar med Internasjonale Regnskapsstandarder (IFRS® Accounting Standards) som er godkjent av EU og obligatoriske for regnskapsår påbegynt 1. januar 2025 eller senere, samt norske opplysningskrav som følger av regnskapsloven per 31. desember 2025.

Regnskapsprinsipper og estimatusikkerhet er i stor grad inkorporert i de enkelte notene. Det er i regnskapet kun opplyst om regnskapsprinsipper og estimater som anses som vesentlige for å vurdere Polaris Media ASA sitt konsernregnskap.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og hendelser under ellers like forhold.

Alle tall er presentert i hele millioner norske kroner om ikke annet er opplyst særskilt.

Endringer i regnskapsprinsipper og noteopplysninger

Ingen endringer i IFRS med virkning for 2025 regnskapet har vært relevante for konsernet.

Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Funksjonell valuta

Funksjonell valuta fastsettes for hvert selskap i konsernet, basert på valutaen innenfor det primære økonomiske miljøet der hvert enkelt selskap i konsernet driver sin virksomhet. Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til funksjonell valuta basert på dagskurs på transaksjonstidspunktet. Ved slutten av hver rapporteringsperiode omregnes monetære poster i utenlandsk valuta til sluttkurs, ikke-monetære poster måles til historisk kost omregnet på transaksjonstidspunktet og ikke-monetære poster i utenlandsk valuta som måles til virkelig verdi omregnes til valutakursene som gjaldt på tidspunktet for beregning av virkelig verdi. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden.

Presentasjonsvaluta

Konsernets presentasjonsvaluta er norske kroner (NOK). Dette er også morselskapets funksjonelle valuta.

Selskaper med annen funksjonell valuta omregnes til balansedagens kurs for balanseposter, og til transaksjonskurs for resultatposter. Som en tilnærming til transaksjonskurs er periodens gjennomsnittskurser benyttet. Omregningsdifferanser føres mot andre inntekter og kostnader.

Konsolideringsprinsipper

Konsernregnskapet viser det samlede økonomiske resultatet og den samlede finansielle stillingen når morselskapet Polaris Media ASA og selskaper der konsernet alene har kontroll (datterselskaper), presenteres som en økonomisk enhet.

Et foretak vurderes å være kontrollert av konsernet når konsernet er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i vedkommende foretak, og har mulighet til å påvirke denne avkastningen gjennom sin makt over foretaket.

Datterselskaper konsolideres fra og med det tidspunktet konsernet oppnår kontroll og utelates fra konsolidering når kontroll opphører.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, samt gevinster og tap som er oppstått ved transaksjoner mellom selskapene, er eliminert.

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat og egenkapital er trukket ut og vist særskilt i resultatregnskapet og i egenkapitalen i konsernbalansen.

Endring i eierandel uten endring av kontroll

Endringer i eierandeler i datterselskapene som ikke medfører endring av kontroll, regnskapsføres som en egenkapitaltransaksjon. Vederlaget innregnes til virkelig verdi og differansen mellom vederlaget og balanseført verdi av ikke-kontrollerende eierinteresser regnskapsføres mot kontrollerende eieres egenkapital.

Oversikt over vesentlige regnskapsprinsipper:

Vesentlige regnskapsprinsipper	Note	IFRS standard
Oppkjøp	2	IFRS 3
Datterselskap	3	IFRS 10
Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet	4	IAS28
Segmentinformasjon	5	IFRS 8 (IFRIC)
Kontrakter med kunder	6,20	IFRS 15
Pensjoner	9	IAS 19
Skattekostnad	12	IAS 12
Immaterielle eiendeler og Varige driftsmidler	14,15	IAS 38, IAS 16
Leieavtaler	16	IFRS 16
Investeringer i aksjer og andeler	13,17	IFRS 9, IFRS 13. IAS 32
Kundefordringer	18	IFRS 9
Avsetninger	21	IAS 37
Salgsopsjoner	24	IFRS 9

Estimatusikkerhet

Ledelsens skjønnsmessige vurderinger i anvendelsen av konsernets regnskapsprinsipper

Utarbeidelse av regnskap krever at ledelsen foretar vurderinger og tar forutsetninger som påvirker anvendelsen av regnskapsprinsipper og regnskapsførte beløp for eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysninger om potensielle forpliktelser.

Forutsetninger om fremtiden og andre kilder til estimatusikkerhet

Estimater og skjønnsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på historisk erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være rimelige.

Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Oversikt over estimatvurderinger:

Estimatusikkerhet	Note	Estimat
Oppkjøp	2	Allokering av merverdier
Pensjoner	9	Nåverdi av pensjonsforpliktelsene bestemt av en rekke aktuarmessige størrelser
Utsatt skattefordel	12	Vurdering av størrelse på utsatt skattefordel som kan nyttiggjøres
Immaterielle eiendeler og Varige driftsmidler	14,15	Nåverdi av fremtidige kontantstrømmer
Leieavtaler	16	Vurdering leieperiode, forlengelsesopsjoner og diskonteringsrente
Investeringer i aksjer og andeler	13,17	Forutsetninger ved ulike verdsettelsesteknikker
Avsetninger	21	Estimering av usikre forpliktelser
Salgsopsjoner	24	Estimering av fremtidige resultater

Note 2 Oppkjøp

Regnskapsprinsipp

Virksomhetssammenslutninger er regnskapsført ved bruk av overtagelsesmetoden. Vederlaget som er ytet måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følge av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Kjøpsprisallokering (PPA) er benyttet for å allokere vederlaget til virkelig verdi av eiendeler og forpliktelser. Hver identifiserbar eiendel eller forpliktelse måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet, som er definert i IFRS 13. Overtatte varige driftsmidler er verdsatt etter kostprismetoden (gjenanskaffelseskost), mens immaterielle eiendeler er verdsatt etter resultatmetoden. Leiekontrakter er ved overtakelsen vurdert etter IFRS 16. Bruksretteeiendelen er satt lik leieforpliktelsen, som er verdsatt til nåverdien av fremtidige leiebetalinger. Verdsettelsen i tabellen under baserer seg på tilgjengelig informasjon om virkelig verdi på overtakelsestidspunktet. Dersom ny informasjon blir tilgjengelig innen 12 måneder fra overtakelsestidspunktet, kan selskapet endre vurderingen av virkelig verdi i kjøpsprisallokeringen, i henhold til retningslinjer i IFRS 3. Dersom det er minoritetsinteresser i det oppkjøpte selskapet, vil disse få sin andel av henførte eiendeler og gjeld, med unntak av goodwill. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang enten til virkelig verdi, eller til sin andel av det overtatte foretakets netto eiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutningen kostnadsføres når de påløper.

Når virksomhet erverves i flere trinn verdsettes eierandeler fra tidligere kjøp på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet med resultatføring av verdiendringen. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen

Estimatusikkerhet

Polaris Media allokere kostpris for oppkjøpt virksomhet på ervervede eiendeler og overtatt gjeld basert på estimerte virkelige verdier. Verdivurderingene innebærer skjønnsmessige vurderinger ved valg av metode, estimater og forutsetninger. Oppkjøpte immaterielle eiendeler og merverdier som Polaris Media har innregnet ved oppkjøp omfatter blant annet programvare, merkenavn og kunderelasjoner. Forutsetninger som ligger til grunn for vurdering av immaterielle eiendeler omfatter anslått gjenanskaffelseskost for programvare, merkenavn er verdsatt basert på royalty rate, mens anslått gjennomsnittlig levetid på kundeforhold basert på kundeavgang er brukt som grunnlag for beregning av verdi på kunderelasjoner. For øvrige driftsmidler er gjenanskaffelseskost benyttet for verdifastsettelse. Ledelsens beregninger av virkelig verdi er basert på forutsetninger som antas å være rimelige, men som har en iboende usikkerhet, og som følge av dette kan de faktiske resultatene avvike fra beregningene.

Oppkjøp i 2025

Polaris Media Sør AS kjøpte 1. januar 100% av aksjene i AS Setesdølen. Mediehuset har omtrent 3 600 abonnementer og en årlig omsetning på om lag MNOK 11. Oppgjøret skjedde ved at Polaris Media Sør AS betalte et kontantvederlag på MNOK 17,9.

Polaris Media ASA konsoliderer inn AS Setesdølen i sitt konsernregnskap fra 1. januar 2025.

Eierandel	100 %
Vederlag	17,9
Bokført verdi av netto eiendeler på oppkjøpstidspunktet	4,6
Goodwill	13,3

Oppkjøp i 2024

Polaris Media Øst AS kjøpte 1. desember 81% av aksjene i Hallingdølen AS. Mediehuset har omtrent 10 000 abonnementer og en årlig omsetning på om lag MNOK 50. Oppgjøret skjedde ved at Polaris Media Øst AS betalte et kontantvederlag på MNOK 45. I tillegg har minoritetseierne en salgsopsjon på de resterende 19% av aksjene, se [Note 24 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser](#) for ytterligere informasjon om opsjonen. Polaris Media ASA konsoliderer inn Hallingdølen AS i sitt konsernregnskap fra 1. desember 2024.

	01.12.2024
Immaterielle eiendeler ¹⁾	23,5
Varige driftsmidler ²⁾	9,0
Bruksretteiendel	210,4
Finansielle anleggsmidler	0,1
Fordringer	3,2
Finansielle omløpsmidler	6,2
Bankinnskudd, kontanter	11,5
(A) Eiendeler	264,1
Utsatt skatt ^{1,2)}	4,6
Langsiktig leieforpliktelse	131,5
Kortsiktig leieforpliktelse	78,9
Leverandørgjeld	1,5
Annen kortsiktig gjeld	10,7
(B) Gjeld	227,2
(A-B) Sum identifiserte netto eiendeler til virkelig verdi	36,9
Transaksjonspris (81%):	
Betalt av Polaris Media Øst AS	45,0
Ikke-kontrollerende interesser ³⁾	10,6
Goodwill som følge av oppkjøpet	18,7
Polaris Media Øst sin andel av goodwill	15,2

¹⁾ Det er identifisert merverdier relatert til merkenavn og kunderelasjoner på hhv. MNOK 12,9 og MNOK 10,5. Det er beregnet en utsatt skatt på merverdiene på MNOK 5,2.

²⁾ Det er identifisert merverdier relatert til eiendom på MNOK 1,6. Beregnet utsatt skatt på merverdien er på MNOK 0,3. På oppkjøpstidspunktet hadde selskapet fra før en utsatt skattefordel på MNOK 0,9. Netto utsatt skatteforpliktelse inkl. utsatt skatt på de nevnte merverdiene er MNOK 4,6.

³⁾ Polaris Media innregner ikke-kontrollerende interesser til deres andel av identifiserte netto eiendeler. Dvs. at det ikke allokeres goodwill til ikke-kontrollerende interesser. Regnskapsmessig innregnet verdi av ikke-kontrollerende interesser ifm. oppkjøpet er MNOK 7,1.

Polaris Media hadde et konsolidert resultat etter skatt på MNOK 693,3 i 2024, hvorav Hallingdølen sitt bidrag var et overskudd på MNOK 0,6. Totale inntekter for konsernet i 2024 var på MNOK 3 597,5 hvorav Hallingdølen bidro med inntekter på MNOK 4,8 (tallene for Hallingdølen AS er kun for 1 mnd). Oppkjøpet hadde ingen innvirkning på andre inntekter og kostnader (OCI) for 2024. Dersom oppkjøpet hadde blitt gjennomført per 01.01.2024, ville Hallingdølen AS hatt et bidrag til resultatet på MNOK 1,6 og et bidrag til inntektene på MNOK 49,6.

Note 3 Datterselskap

Regnskapsprinsipp

Et selskap er presumptivt et datterselskap i konsernet, dersom konsernet har flertallet av stemmerettighetene i et foretak. Der konsernet ikke innehar flertallet av stemmerettighetene, vurderes alle relevante fakta og omstendigheter for å evaluere hvorvidt konsernet har kontroll over foretaket det er investert i. Herunder vurderes blant annet eierandel, stemmeandel, eierstruktur og relative styrkeforhold, samt opsjoner kontrollert av konsernet og aksjonæravtaler eller andre avtaler. Vurderingene gjøres for hver investering.

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i konsernet, herunder Polaris Media ASAs eierandel i datterselskapene og datterselskapenes eierandel i datterdatter.

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel
Polaris Regnskap AS	31.10.2012	Trondheim	100%
Polaris Media Midt-Norge AS	01.10.2008	Trondheim	100%
Adresseavisen AS	01.10.2008	Trondheim	100%
Polaris Media Midt-Norge Salg AS	20.08.2018	Trondheim	100%
AS Sør-Trøndelag	15.08.1991	Orkanger	100%
Fosna-Folket AS	15.12.1986	Brekstad	100%
Trønderbladet AS	15.01.1996	Melhus	100%
Innherred Folkeblad og Verdalingen AS	15.01.1999	Verdal	100%
Mediehuset Innherred AS	12.03.2015	Verdal	77%
Hitra Frøya Lokalavis AS	01.12.2020	Hitra	100%
Adresseavisens Telefontjenester AS	09.03.1999	Trondheim	100%
Polaris Distribusjon Midt-Norge AS	29.03.2001	Trondheim	100%
Brønnøysunds Avis AS	01.10.2008	Brønnøysund	69,8%
Steinkjer24 AS	08.10.2020	Steinkjer	100%
Stjørdalens Blad og Malvik-Bladet AS	01.01.2015	Stjørdal	100%
Opp og Opdalingen AS	01.01.2015	Oppdal	85,2%
Radio E6 AS	01.08.2020	Oppdal	100%
Midt-Norsk Avisdrift AS	01.06.2020	Stjørdal	100%
StjørdalsNytt.no AS	23.11.2021	Stjørdal	100%
Frøya.no AS	03.09.2021	Sistranda	100%
Gauldalsposten AS	03.01.2022	Støren	100%
Klæbuposten AS	01.07.2022	Klæbu	100%
Nea Radio AS	02.09.2022	Selbu	94,3%
Polaris Media Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100%
Sunnmørsposten AS	02.04.2009	Ålesund	100%
Vestlandsnytt AS	01.05.2017	Forsnavåg	100%
Fjordenes Tidende AS	02.04.2009	Måløy	100%
Vikebladet Vestposten AS	02.04.2009	Ulsteinvik	100%
Fjordingen AS	02.04.2009	Stryn	100%
Mediehuset Nyss AS	02.04.2009	Stranda	100%
Møre Nytt AS	02.04.2009	Ørsta	100%
Fjordabladet AS	01.06.2015	Nordfjordeid	100%
Skjåk Mediautvikling AS	02.04.2009	Skjåk	96,9%
Vigga AS	01.04.2011	Dombås	100%
Romsdals Budstikke AS	02.04.2009	Molde	100%
Åndalsnes Avis AS	02.04.2009	Åndalsnes	100%

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel
Driva AS	02.04.2009	Sunnalsøra	100%
Polaris Distribusjon Nordvestlandet AS	02.04.2009	Ålesund	100%
Porten AS	01.01.2023	Årdal	64,7%
Polaris Marked Nordvest AS	13.06.2024	Ulsteinvik	100,0%
Polaris Media Nord-Norge AS	01.10.2008	Tromsø	100%
Harstad Tidende AS	01.10.2008	Harstad	100%
VOL Vesterålen Online AS	01.10.2008	Sortland	100%
AS Vesterålens Avis	01.05.2010	Stokmarknes	100%
Andøyposten AS	01.10.2008	Andesnes	77%
Folkebladet AS	01.10.2008	Finnsnes	100%
Mediehuset iTromsø AS	01.10.2008	Tromsø	95,9%
Nordavis AS ¹⁾	01.10.2008	Alta	83,7%
AS Framtid i Nord Avisdrift	01.10.2008	Storslett	100%
Polaris Marked Nord AS	06.12.2010	Tromsø	100%
Våganavisa AS	31.01.2021	Vågan	100%
Kyst og Fjord AS	01.08.2022	Kjøllefjord	100%
Mediehuset Kulingen AS	01.08.2022	Ørnes	100%
Polaris Trykk AS	01.10.2008	Heimdal	100%
Polaris Trykk Trondheim AS	01.01.1999	Heimdal	100%
Polaris Trykk Orkanger AS	03.07.2021	Orkanger	100%
Norsk Avisdrift AS	01.11.2008	Trondheim	100%
Sør-Trøndelag Trykk AS	01.01.1999	Orkanger	100%
Polaris Trykk Harstad AS	01.10.2008	Harstad	100%
Polaris Distribusjon Nord-Norge AS	01.10.2008	Harstad	100%
Polaris Trykk Ålesund AS	02.04.2009	Ålesund	100%
Polaris Trykk Alta AS	01.10.2008	Alta	100%
Stampen Media AB	25.04.2019	Göteborg	100%
Västsvensk Tidningsdistribution AB	27.04.2020	Göteborg	100%
Stampen Lokala Medier AB	25.04.2019	Göteborg	100%
Polaris Media Sør AS	06.01.2020	Arendal	87,5%
Agderposten AS	06.01.2020	Arendal	100%
Fædrelandsvennen AS	06.01.2020	Kristiansand	100%
Lindesnes AS	06.01.2020	Mandal	100%
AS Farsunds Aktiebogtrykkeri	06.01.2020	Lyngdal	89%
Lillesands-Posten AS	06.01.2020	Lillesand	100%
Vennesla Tidene AS	06.01.2020	Vennesla	100%
Polaris Distribusjon-Sør AS	06.01.2020	Kristiansand	100%
Polaris Trykk Arendal AS	06.01.2020	Arendal	100%
PM Grafisk Sør AS	06.01.2020	Arendal	100%
PM Teknologi Sør AS	06.01.2020	Arendal	100%
PM Tjenestesenter AS	06.01.2020	Arendal	100%
AS Grimstad Adressetidende	06.01.2020	Grimstad	100%
AS Varden	06.01.2020	Skien	100%
Varden Ung AS	21.08.2025	Skien	100%
Polaris Markedstjenester AS	06.01.2020	Kristiansand	100%

	Anskaffelses- tidspunkt	Forretnings- kontor	Eierandel
AS Setesdølen	01.01.2025	Setesdal	100%
Polaris Media Vest AS	01.03.2022	Trondheim	100%
PM Vest Utvikling AS	01.06.2020	Stord	100%
Bladet Sunnhordland AS	01.06.2020	Stord	100%
Bømlo-Nytt AS	01.06.2020	Bremnes	100%
Sunnhordland Distribusjon AS	01.06.2020	Stord	95%
Polaris Trykk Sunnhordland AS	01.01.2022	Stord	100%
Stord24 AS	16.07.2021	Stord	90%
Austevoll Forlag AS	19.03.2022	Storebø	100%
A/S Lokalavisene	01.10.2023	Bergen	51%
Vestnytt AS	01.10.2023	Øygarden	100%
Askøyværingen AS	01.10.2023	Askøy	100%
Forlaget Strilen AS	01.10.2023	Alver	100%
Bygdanytt AS	01.10.2023	Bergen	100%
Øyposten AS	01.10.2023	Straume	100%
Randaberg 24 AS	01.10.2023	Randaberg	100%
Polaris Media Øst AS	17.10.2024	Trondheim	100%
Hallingdølen AS	01.12.2024	Ål	89%

¹⁾ Det foreligger stemmebegrensninger i Nordavis AS. Polaris Media har vurdert at det foreligger faktisk kontroll og selskapet blir derfor konsolidert som et datterselskap.

Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Polaris Media ASA eide 70% av aksjene i PNV Media AB per 31.12.2024. Polaris Media ASA kjøpte 26. mars og 23. juli henholdsvis 10 % og 20 % av aksjene i PNV Media AB fra Västerbottens-Kurirens Media AB og NWT Gruppen AB for henholdsvis MSEK 97,5 og MSEK 195. Etter disse oppkjøpene eier konsernet 100 % av aksjene i PNV Media AB. PNV Media AB ble avvirket i desember 2025 og Stampen Media AB eies nå direkte av Polaris Media ASA. Transaksjonenes effekt på konsernets egenkapital var en reduksjon av ikke-kontrollerende interesser på MNOK 71,1 og en reduksjon av annen egenkapital på MNOK 237,3. I mai økte Polaris Media Midt-Norge AS sin eierandel i Nea Radio AS fra 71,9 % til 94,3 % via en rettet emisjon. Transaksjonens effekt på konsernets egenkapital var en økning av ikke-kontrollerende interesser med MNOK 2,0 (som følge av negativ annen egenkapital før transaksjonen) og en reduksjon av annen egenkapital på MNOK 2,4. I juli 2025 kjøpte Polaris Media Øst AS ytterligere 8,1%, av aksjene i Hallingdølen AS, for MNOK 4,3. Ikke-kontrollerende aksjonærer hadde en opsjon på salg av andelen til konsernet. Deler av opsjonen er utøvd. I desember økte Polaris Media Midt-Norge AS sin eierandel i Opp og Opdalingen AS med 9,4% til 85,21 % ved utkjøp av ikke-kontrollerende interesser for MNOK 3,2.

Polaris Media ASA eier 87,5% av aksjene i Polaris Media Sør AS.

Polaris Media Vest eier 51% av aksjene i A/S Lokalavisene.

Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	2025	2024
PNV Media	-	6,0
Polaris Media Sør	3,5	4,7
Polaris Media Vest	5,0	3,7
Øvrige ikke-kontrollerende eierint. i Polaris Media Midt-Norge	1,6	1,0
Øvrige ikke-kontrollerende eierint. i Polaris Media	0,8	0,1
Sum	10,9	15,5

I 2025 utbetalte Polaris Media Sør, Lokalavisene og Polaris Media Øst henholdsvis MNOK 2,2, MNOK 0,9 og MNOK 0,2 i utbytte til sine ikke-kontrollerende interesser. I 2024 var utbytte til ikke-kontrollerende interesser i Polaris Media Sør på MNOK 2,0.

Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen	31.12.2025	31.12.2024
PNV Media	-	68,4
Polaris Media Sør	33,7	32,5
Ikke-kontrollerende eierint. i datterselskaper av Polaris Media Sør	2,2	2,2
Polaris Media Vest	40,0	35,9
Ikke kontrollerende eierint. i datterselskapet av Polaris Media Øst	7,2	7,1
Øvrige ikke-kontrollerende eierint. i Polaris Media Midt-Norge	18,4	14,0
Øvrige ikke-kontrollerende eierinteresser i konsernet	9,8	9,3
Omregningsdifferanse	-	1,1
Sum	111,3	170,6

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for følgende underkonsern: PNV Media (kun for 2024), Polaris Media Sør, Polaris Media Vest og Polaris Media Midt-Norge (kun for 2025).

RESULTAT	2025			2024		
	Polaris Media Midt-Norge	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest	PNV Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest
Driftsinntekter	851,6	625,3	165,9	1 198,3	618,7	176,9
Driftskostnader	-783,3	-566,9	-148,4	-1 090,1	-552,1	-167,0
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	3,9	-	0,3	-	-	0,1
Av- og nedskrivninger	-44,3	-35,4	-8,2	-74,2	-34,8	-15,1
Netto finansposter	116,6	3,9	-16,6	-7,9	5,9	-11,3
Resultat før skatt	144,4	26,9	-7,1	26,2	37,7	-16,5
Skatt	-17,4	-6,1	-1,4	-6,2	-8,6	2,0
Resultat etter skatt	127,0	20,8	-8,5	20,0	29,1	-14,5
Herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	1,6	3,5	5,0	6,0	4,7	3,7

BALANSE	31.12.2025			31.12.2024		
	Polaris Media Midt-Norge	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest	PNV Media	Polaris Media Sør	Polaris Media Vest
Omløpsmidler	918,8	252,6	46,7	163,7	253,5	24,7
Anleggsmidler	141,7	63,3	83,0	285,0	14,0	92,4
Kortsiktig gjeld	386,7	173,0	104,6	436,0	174,1	89,0
Langsiktig gjeld	86,1	87,6	11,2	73,3	53,9	14,5

Note 4 Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Regnskapsprinsipp

Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper regnskapsføres etter egenkapitalmetoden, og konsernets andel av resultat etter skatt og ikke-kontrollerende eierinteresser, innregnes i resultatet på egen linje. Dersom investeringen anses tett knyttet til konsernets virksomhet presenteres resultatandelen som en del av driftsresultatet, hvis ikke over finans. Dersom det gjøres en nedskrivning av andelens verdi, vil nedskrivningen bli presentert på samme linje. Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper som ikke selv rapporterer etter IFRS, blir omregnet før de innregnes i konsernet.

Tilknyttede selskaper

Polaris Media har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen av disse selskapene. Polaris Media har følgende eier- og stemmeandeler i de største investeringene:

	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Adresse- avisens Gravefond AS ¹⁾	Trønder- Avisa AS	Levanger- Avisa AS ²⁾
Eierandel/ stemmeandel	38 %	34 %	100,0 %	35 %	56 %

Merverdianalyse	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Adresse- avisens Gravefond AS	Trønder- Avisa AS	Levanger- Avisa AS	Øvrige	Sum
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	12,0	6,4	15,0	2,0	1,7	7,2	44,4
Goodwill	26,2	6,4	-	34,7	3,3	2,0	72,5
Anskaffelseskost	38,2	12,7	15,0	36,7	5,0	9,2	116,9

2025	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Adresse- avisens Gravefond AS	Trønder- Avisa AS	Levanger- Avisa AS	Øvrige	Sum
Beregning av årets resultatandel							
Andel årets resultat	8,1	-8,7	-	3,6	1,1	0,3	4,4
Korrigerende av tidligere års estimerte resultatandeler	-0,2	-	-	0,5	0,4	0,1	0,9
Årets resultatandel tilknyttede selskap ³⁾	7,9	-8,6	-	4,1	1,5	0,5	5,3

2025	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Adresse- avisens Gravefond AS	Trønder- Avisa AS	Levanger- Avisa AS	Øvrige	Sum
Beregning av balanseført verdi							
Balanseført verdi 1.1	35,0	16,3	-	43,9	9,2	7,8	112,3
Tilgang i perioden	-	5,1	15,0	-	-	8,5	28,6
Årets resultatandel	7,9	-8,6	-	4,1	1,5	0,5	5,3
Årets resultatandel OCI	-	-0,3	-	-	-	-	-0,3
Nedskrivning av investert beløp	-	-	-2,8	-	-	-	-2,8
Utbytte	-6,8	-	-	-1,8	-	-	-8,6
Balanseført verdi 31.12	36,1	12,5	12,3	46,2	10,7	16,7	134,5

- ¹⁾ Adresseavisens Gravefond AS ble etablert i desember 2025 der Adresseavisen AS eier 49 999 av 50 000 aksjer. På grunn av vedtektsbestemmelser anses investeringen som et tilknyttet selskap.
- ²⁾ Det foreligger en vedtektsfestet stemmerettsbegrensning der ingen aksjonær kan stemme for mer enn en aksje. Det er vurdert at Polaris har betydelig innflytelse over investeringen.
- ³⁾ "Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden" MNOK 8,0 består av resultatandel tilknyttede selskaper MNOK 7,5 og resultatandel felleskontrollert virksomhet MNOK 0,5. Av årets resultatandel fra tilknyttede selskaper på MNOK 5,3 er MNOK 7,5 presentert på regnskapslinjen Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden og MNOK -2,2 inngår i regnskapslinjen Finanskostnader. Investeringen i Folkeinvest AS er klassifisert som ikke-driftsrelatert investering og inngår i "Øvrige" i tabellen over.

2024	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Good Game AS	Trønder-Avisa AS	Levanger-Avisa AS	Øvrige	Sum
Beregning av årets resultatandel							
Andel årets resultat	7,2	0,8	-2,6	3,6	0,8	0,5	10,3
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	-0,1	-0,5		0,2	-0,3	-0,2	-1,0
Årets resultatandel tilknyttede selskap	7,1	0,3	-2,6	3,8	0,5	0,3	9,3

2024	Avisa Nordland AS	Helthjem Netthandel AS	Good Game AS ¹⁾	Trønder-Avisa AS	Levanger-Avisa AS	Øvrige	Sum
Beregning av balanseført verdi							
Balanseført verdi 1.1	31,0	9,2	7,0	41,1	8,8	9,0	106,2
Tilgang i perioden	-	6,8		-	-	-	6,8
Årets resultatandel	7,1	0,3	-2,6	3,8	0,4	0,3	9,3
Nedskrivning av identifiserbare merverdier	-	-		-	-	-	-
Utbytte	-3,0	-	-	-1,1	-	-0,9	-4,9
Avgang	-	-	-4,4			-0,7	-5,1
Balanseført verdi 31.12	35,0	16,3	-	43,9	9,2	7,8	112,3

- ¹⁾ Eierandelen i Good Game AS ble redusert fra 22% til 19,5% etter emisjon i 2024 og defineres derfor som investering i aksjer og andeler per 31. desember 2024

Felleskontrollerte virksomheter

Konsernet har 50% eierandel og stemmeandel i mediehuset Dølen AS, og utøver felles kontroll over selskapet. Dølen AS er et mediehus med utgiversted på Vinstra.

Merverdianalyse	Dølen AS
Balanseført egenkapital på kjøpstidspunktet	0,8
Goodwill	4,5
Merkenavn	0,1
Kunderelasjoner	2,4
Anskaffelseskost	7,9

2025	Dølen AS
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	0,6
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	-0,1
Årets resultatandel felleskontrollert virksomhet	0,5

2025	Dølen AS
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 01.01	10,0
Årets resultatandel	0,5
Utbytte	-0,1
Balanseført verdi 31.12	10,4

2024	Dølen AS
Beregning av årets resultatandel	
Andel årets resultat	0,5
Avskrivning og nedskrivning av identifiserbare merverdier	-0,1
Årets resultatandel	0,4

2024	Dølen AS
Beregning av balanseført verdi	
Balanseført verdi 01.01	9,7
Årets resultatandel	0,4
Utbytte	-0,1
Balanseført verdi 31.12	10,0

Note 5 Segmentinformasjon

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Internrapporteringen omfatter kun resultatsiden av regnskapet. Konsernsjefen er definert som selskapets øverste beslutningstaker, med ansvar for allokering av ressurser til og vurdering av inntjening i driftssegmentene.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte, se [Note 6 Driftsinntekter og andre inntekter](#). Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, og genererer inntekter gjennom trykkeri- og distribusjonsaktiviteter. «Øvrig/konsernfunksjon» i tabellen nedenfor består av morselskapet Polaris Media ASA og PNV Media AB. PNV Media AB var holdingselskap for aksjene i Stampen Media fram til oktober 2025 da selskapet ble avviklet. Disse virksomhetene anses ikke som tilstrekkelig vesentlige til å rapporteres som egne segment.

Informasjon om konsernets rapporteringspliktige driftssegmenter presenteres nedenfor.

	2025	2024
Mediehus Norge		
<i>Annonseinntekter papir</i>	233,9	270,3
<i>Digitale annonseinntekter</i>	362,3	344,0
<i>Brukerinntekter papir</i>	660,2	650,5
<i>Digitale brukerinntekter</i>	703,7	578,4
<i>Distribusjonsinntekter</i>	1,5	0,1
<i>Øvrige inntekter</i>	117,5	109,1
Sum driftsinntekter	2 079,1	1 952,6
<i>Varekostnad</i>	214,9	232,3
<i>Lønn og personalkostnader</i>	1 119,4	1 027,6
<i>Annen driftskostnad</i>	530,2	514,9
Sum driftskostnader	1 864,6	1 774,8
<i>Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden</i>	10,6	8,5
EBITDA	225,1	186,3
<i>Av- og nedskrivninger</i>	104,3	104,2
EBIT	120,8	82,1
Mediehus Sverige		
<i>Annonseinntekter papir</i>	139,1	156,1
<i>Digitale annonseinntekter</i>	141,5	126,8
<i>Brukerinntekter papir</i>	376,1	425,1
<i>Digitale brukerinntekter</i>	303,4	249,6
<i>Øvrige inntekter</i>	106,0	103,6
Sum driftsinntekter	1 066,0	1 061,3

	2025	2024
<i>Varekostnad</i>	136,0	142,5
<i>Lønn og personalkostnader</i>	444,1	396,2
<i>Annen driftskostnad</i>	392,4	407,1
Sum driftskostnader	972,6	945,8
EBITDA	93,5	115,5
<i>Av- og nedskrivninger</i>	57,8	51,8
EBIT	35,7	63,7
Trykk (Norge)		
<i>Trykkeriinntekter interne aviser</i>	107,9	127,5
<i>Trykkeriinntekter eksterne aviser</i>	102,5	125,3
<i>Siviltrykkinntekter</i>	58,1	84,8
<i>Øvrige inntekter</i>	9,4	17,0
Sum driftsinntekter	277,9	354,6
<i>Varekostnad</i>	97,6	137,9
<i>Lønn og personalkostnader</i>	94,6	125,5
<i>Annen driftskostnad</i>	34,9	42,0
Sum driftskostnader	227,1	305,3
EBITDA	50,8	49,3
<i>Av- og nedskrivninger</i>	43,8	51,4
EBIT	7,0	-2,1
Distribusjon Norge		
<i>Distribusjonsinntekter eksternt</i>	228,1	231,7
<i>Distribusjonsinntekter interne aviser</i>	154,3	170,0
<i>Øvrige inntekter</i>	0,0	0,0
Sum driftsinntekter	382,4	401,7
<i>Varekostnad</i>	0,0	0,0
<i>Lønn og personalkostnader</i>	80,3	80,1
<i>Annen driftskostnad</i>	288,4	298,9
Sum driftskostnader	368,7	379,1
<i>Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden</i>	2,0	-0,4
EBITDA	15,7	22,2
<i>Av- og nedskrivninger</i>	7,4	6,1
EBIT	8,3	16,1
Distribusjon Sverige		
<i>Distribusjonsinntekter eksternt</i>	120,4	140,0
<i>Distribusjonsinntekter interne aviser</i>	198,6	222,2
<i>Øvrige inntekter</i>	0,8	0,5
Sum driftsinntekter	319,7	362,7
<i>Varekostnad</i>	20,7	26,2
<i>Lønn og personalkostnader</i>	263,7	287,9
<i>Annen driftskostnad</i>	54,4	55,7
Sum driftskostnader	338,8	369,8
EBITDA	-19,1	-7,1
<i>Av- og nedskrivninger</i>	25,1	22,4
EBIT	-44,1	-29,5

	2025	2024
Øvrig/konsernfunksjon	-93,8	-90,1
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-4,6	1,5
Driftsresultat (EBITDA)	267,6	277,6
Sum av- og nedskrivninger	238,4	235,9
Av- og nedskrivning øvrige	8,4	9,0
Driftsresultat (EBIT)	20,8	32,7
Engangseffekter	42,0	12,5
EBIT justert ¹⁾	62,9	45,2

¹⁾ *EBIT justert* viser resultat ekskludert engangseffekter, og anvendes som resultatmål for å måle underliggende drift. Det ble i 2025 bokført totalt MNOK 42,0 i engangseffekter, hvilket består av følgende: MNOK 51 i avsetninger til gavepensjoner og sluttvederlag i forbindelse med effektiviseringstiltak, samt MNOK 9 i gevinst fra eiendomssalg. I 2024 ble det bokført totalt MNOK 12,5 i engangseffekter, hvilket består av følgende: avvikling av trykkerikontrakt i Sverige og sluttavtaler knyttet til Trykk (Norge).

Note 6 Driftsinntekter og andre inntekter

Regnskapsprinsipp

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder

Driftsinntekter fra kontrakter med kunder innregnes når kontrollen over en vare eller tjeneste er overført til kunden og i henhold til det beløp som reflekterer hva konsernet forventer å motta, for varen eller tjenesten. Konsernet har konkludert med at de er prinsipale i dets hovedinntektsstrømmer, fordi de kontrollerer varene og tjenestene før disse overføres til kunden.

Konsernet har fire typer hovedinntektsstrømmer:

(1) Brukerinntekter på papir og digitalt

Brukerinntekter på papir og digitalt innregnes i takt med leveringingen (abonnementsperioden), og måles til det beløpet som forventes mottatt som vederlag fra kunden. Kampanjeprisreduksjoner fordeles på samme måte. For løssalg til bedriftskunder hvor kunden kan returnere aviser, blir inntektene innregnet ved levering, hensyntatt estimat for forventet retur. Avisabonnement forskuddsbetales, enten per måned, kvartal, halvår eller år.

(2) Annonseinntekter på papir og digitalt

Inntekter fra annonsering i papiraviser innregnes på publiseringsdatoen(e). Inntekter fra digitale annonsekampanjer innregnes basert på visninger over kampanjeperioden eller den perioden annonsen fremvises på nettstedet. "Klikkbaserte" inntekter er inntekter mottatt på grunnlag av antall ganger en annonse på nettstedet "klikkes" og brukeren sendes videre til annonsørens hjemmeside. Dersom data er tilgjengelig, skal inntekt innregnes for hvert klikk i annonseperioden. Annonse salg kan også skje mot bytteavtaler (barter), som ved sponsoravtaler. Kunden får annonseplass i en av konsernets aviser eller digitale flater, mot at mediehuset mottar en gjenytelse i annet enn penger, f.eks. billetter til en fotballkamp, profilering etc. I slike tilfeller faktureres leveransen, henholdsvis annonsesalg og motytelsen fra hver av partene som om det har skjedd et reelt salg/kjøp. For annonserelaterte tjenester innregnes inntekter når tjenesten er levert. Innenfor annonsesalg kan produktene selges hver for seg eller i rabatterte pakker. Salgsvederlaget fra produkt solgt som pakker (inkludert rabatt) allokteres eller fordeles til de ulike produkter som er solgt som om de var solgt hver for seg. Normal kredittid for annonsesalg er 14 dager. I spesielle tilfeller og for salg til mediebyråer er kredittiden lengre.

(3) Trykkeriinntekter

Trykkeriinntekter omfatter inntekt knyttet til trykking av konsern- og eksternaviser, inkludert redaksjonelle bilag og reklame-/annonsebilag, siviltrykk (reklameavis) og andre magasiner/bilag (f.eks. tema, events m.m.). Trykkeriinntekter innregnes på leveringstidspunktet, og måles til det beløpet som forventes mottatt som vederlaget fra kunden. Normal kredittid er 20 dager etter levering.

(4) Distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntekter er inntekter knyttet til distribusjon av interne og eksterne aviser, samt pakker, post og andre vareleveranser. Inntekten innregnes på leveringstidspunktet. Normal kredittid er 14 dager etter levering.

Generelt

Konsernet har valgt å benytte den praktiske tilnærmingen om å ikke justere det avtalte vederlaget for virkningen av et vesentlig finansieringselement dersom foretaket ved kontraktsinngåelsen forventer at perioden mellom leveranse til kunden, og tidspunkt for betaling fra kunden, vil være ett år eller mindre. Forskuddsbetaling fra kunder kan være opptil et år frem i tid, ellers er kredittiden på konsernets produkter maksimalt 60 dager.

	Norge		Sverige		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Annonseinntekter						
Annonseinntekter papir	233,5	269,8	139,1	156,1	372,6	425,9
Digitale annonseinntekter	305,3	289,0	141,5	126,8	446,7	415,8
Annonserelaterte tjenester	57,0	55,0	0,0	0,0	57,0	55,0
Sum annonseinntekter	595,8	613,9	280,5	282,9	876,3	896,8

Brukerinntekter

Brukerinntekter papir	625,6	612,8	368,2	417,7	993,9	1 030,5
Digitale brukerinntekter ¹⁾	703,7	578,4	303,4	249,6	1 007,1	828,1
Løssalgsinntekter	34,6	37,7	7,9	7,5	42,5	45,2
Sum brukerinntekter	1 363,9	1 229,0	679,5	674,8	2 043,4	1 903,8

Trykkeriinntekter

Aviser	102,5	125,3	0,0	0,0	102,5	125,3
Siviltrykk	58,1	84,8	0,0	0,0	58,1	84,8
Sum trykkeriinntekter	160,6	210,1	0,0	0,0	160,6	210,1

Distribusjonsinntekter	229,6	231,8	120,4	140,0	350,0	371,8
-------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Sum driftsinntekter	2 349,9	2 284,8	1 080,4	1 097,7	3 430,3	3 382,5
----------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

¹⁾ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke en andel av inntekter fra Komplet.

Alle inntekter er knyttet til kontrakter med kunder. Konsernet har ingen kontraktseiendeler (leveranser som ennå ikke er fakturert). Se [Note 20 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder](#) for informasjon om kontraktsforpliktelser.

Regnskapsprinsipp

Flere av konsernets datterselskaper mottar offentlig støtte i form av produksjonstilskudd (pressestøtte og annen mediestøtte) og innovasjonstilskudd.

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger rimelig sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene. Inntektsføring er foretatt for søkt, ikke mottatt støtte per årsskiftet, når selskapet tilfredsstiller kriteriene for å motta støtte. Driftstilskudd innregnes over tilskuddsperioden og presenteres som andre driftsinntekter.

Øvrige inntekter regnskapsføres i takt med når de er opptjent.

	Norge		Sverige		Totalt	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Andre inntekter						
Pressestøtte og annen mediestøtte	57,1	58,6	90,2	86,5	147,3	145,1
Generell redaksjonsstøtte og annen støtte	2,8	1,7	-	-	2,8	1,7
Husleie	2,0	2,0	-	-	2,0	2,0
Gevinst ved salg av driftsmidler	10,4	0,4	0,8	1,1	11,2	1,5
Andre driftsinntekter ¹⁾	45,1	51,7	11,9	13,1	56,9	64,8
Sum andre inntekter	117,3	114,4	102,9	100,6	220,2	215,0

¹⁾ Andre driftsinntekter består hovedsakelig av IT- og regnskapstjenester, inntekter fra digitale mediearkiv, barter, bingoinntekter og faktureringsavgifter.

Note 7 Varekostnader

	2025	2024
Trykkerikostnad og innkjøp av råvarer	177,6	229,5
Innkjøpt redaksjonelt innhold	134,7	134,2
Andre varekostnader	47,9	47,0
Varekostnad	360,2	410,7

Note 8 Lønn og godtgjørelser

	Note	2025	2024
Lønn og feriepenger		1 570,5	1 497,8
Arbeidsgiveravgift/sosiale kostnader		316,8	307,4
Pensjonskostnad	9	141,6	130,4
Annen personalkostnad		25,3	36,9
Sum		2 054,2	1 972,5

Gjennomsnittlig antall årsverk (unntatt avisbud) ^{1,2)}	1 787	1 802
---	--------------	--------------

¹⁾ Årsverk i selskaper kjøpt i løpet av 2024 og 2025 er inkludert pro rata i relevante regnskapsår basert på oppkjøpstidspunkt. Ekskludert effekten av oppkjøpte selskaper (Hallingdølen AS og AS Setesdølen) ble gjennomsnittlig antall årsverk redusert fra 1 800 i 2024 til 1 749 i 2025.

²⁾ I tillegg var det ansatt 133 (121) avisbud i Norge og 493 (712) avisbud i Sverige per 31. desember 2025. Avisbudene utgjorde i gjennomsnitt 387 (446) årsverk i 2025.

Ytelser til ledende ansatte

Medlemmer av konsernledelsen er definert som ledende ansatte. Tabellene viser vederlag opptjent i det aktuelle regnskapsåret og omfatter kun den perioden den enkelte har vært medlem av konsernledelsen.

2025		Antall aksjer¹⁾	Årslønn²⁾	Prestasjonsbasert lønn³⁾	Pensjon⁴⁾	Annen godtgjørelse⁵⁾	Sum
<i>Beløp i tusen NOK</i>							
Per Axel Koch	Konsernsjef	157 593	4 053	216	205	716	5 190
Jørgen Aune	CFO	1 080	2 834	334	335	251	3 754
Håvard Kvalheim	Adm. dir. FVN / PM Sør	5 949	2 859	494	338	210	3 901
Tove Nedreberg	Adm. dir. Adresseavisen / PMMN	18 102	3 113	539	372	262	4 286
Kirsti Husby	Sjefredaktør Adresseavisen	3 161	2 833	489	338	334	3 994
Harald Rise	Adm. dir. PMNV og PMNN	5 599	2 785	482	333	295	3 895
Eivind Ljøstad ⁶⁾	Sjefredaktør Fædrelandsvennen	1 609	2 997	518	444	192	4 151
Asle Vestvik ⁷⁾	CTO	3 974	1 434	45	111	95	1 685
Mari B. Hjelmeland ⁸⁾	Konstituert CPO	737	249	-	24	10	283
Johan Hansson ⁹⁾	Adm. dir. Stampen Media	17 080	2 995	-	1 232	112	4 339
Christofer Ahlqvist ^{9,10)}	Sjefredaktør Göteborgs-Posten	715	2 153	-	491	51	2 695

2024		Antall aksjer	Årslønn	Prestasjonsbasert lønn	Pensjon	Annen godtgjørelse	Sum
<i>Beløp i tusen NOK</i>							
Per Axel Koch	Konsernsjef	157 352	3 913	1 463	210	586	6 171
Jørgen Aune	CFO	839	2 556	708	304	239	3 807
Håvard Kvalheim	Adm. dir. FVN / PM Sør	5 358	2 699	266	323	203	3 491
Tove Nedreberg	Adm. dir. Adresseavisen / PMMN	17 861	3 005	538	338	306	4 186
Kirsti Husby	Sjefredaktør Adresseavisen	2 920	2 700	59	308	267	3 333
Harald Rise	Adm. dir. PMNV og PMNN	5 358	2 657	262	319	295	3 534
Eivind Ljøstad	Sjefredaktør Fædrelandsvennen	1 368	2 856	62	426	183	3 527
Johan Hansson	Adm. dir. Stampen Media	16 226	3 003	407	940	100	4 450

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12

²⁾ Vedkommendes mottatte fastlønn i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret, i tillegg til opptjente feriepenger av fastlønn i samme år

³⁾ Bonus/prestasjonsbasert lønn (PBL) opptjent i regnskapsåret. Utbetaling skjer påfølgende år, og er for regnskapsåret 2025 gjennomført i 1. kvartal 2026. Se "Rapport om godtgjørelse til ledende personer 2025" på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

⁴⁾ Årets innbetalinger til vedkommendes innskuddsbaserte pensjonsordning, pluss årets opptjente rettigheter i eventuelle ytelsesbaserte pensjonsordninger

⁵⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser

⁶⁾ Fratrådte som medlem av konsernledelsen 01.03.26

⁷⁾ Medlem av konsernledelsen fra 01.06.25

⁸⁾ Medlem av konsernledelsen fra 01.11.25

⁹⁾ Ytelser utbetales i SEK. Valutakurser benyttet ved omregning til NOK: 1,017 (2024) og 1,059 (2025). Hansson har i perioden frasagt seg SEK 315 000 (2024) og SEK 570 000 (2025) i årslønn for likelydende pensjonsgodtgjørelse.

¹⁰⁾ Medlem av konsernledelsen fra 01.04.25

Honorar styre og valgkomité

Medlemmer av konsernstyret er definert som ledende ansatte. Tabellen viser utbetalte honorarer i henhold til vedkommendes sammenstillingsoppgave for aktuelle regnskapsår.

Beløp i tusen NOK	Ansatt- rep.	Antall aksjer ¹⁾	2025			2024			
			Styre- honorar	Komité- honorar	Sum	Styre- honorar	Komité- honorar	Sum	
Styre									
Trond Berger	Leder	2 017	545	31	576	487	15	502	
Stefan Persson ²⁾	Nestleder (fra mai 2025)	6 000	320	69	389	260	66	326	
Stig Eide Sivertsen ^{2,3,4)}	Medlem	7 143	293	146	439	260	138	398	
Bente Sollid ^{2,5)}	Medlem	1 853	293	23	316	260	7	267	
Thale S. Kuvås Solberg	Medlem		293	69	362	260	34	294	
Gard Steiro	Medlem (fra mai 2024)				<i>Mottok ikke personlig honorar⁶⁾</i>				
Anette Björkman ²⁾	Medlem (fra mai 2025)	1 000	160	-	160	-	-	-	
Lajla Ellingsen	Medlem	Ja	507	293	31	324	260	15	275
Steinar Vindslund	Medlem	Ja	807	293	-	293	260	-	260
Monica V. Giske	Medlem (fra mai 2024)	Ja		293	-	293	133	-	133
Ingeborg Volan	Vara			19	-	19	29	-	29
Kristian Holm Lamo ⁷⁾	Vara (fra mai 2024)	Ja	872	19	-	19	-	-	-
Elisabeth Bergquist ⁷⁾	Vara (fra mai 2024)	Ja		19	-	19	-	-	-
Eirik Meling ⁷⁾	Vara (fra mai 2024)	Ja	241	19	-	19	-	-	-
Fratrådte medlemmer									
Knut Ivar Solnes	Medlem (til mai 2024)					<i>Mottok ikke personlig honorar⁶⁾</i>			
Christer Pedersen	Medlem (til mai 2024)	Ja	-	-	-	127	-	127	
Espen Rasmussen	Vara (til mai 2024)	Ja	-	-	-	18	-	18	
Anita Pedersen	Vara (til mai 2024)	Ja	-	-	-	18	-	18	
Guri Svarva	Vara (til mai 2024)	Ja	-	-	-	18	-	18	
Valgkomite									
Gunnar Bovim ⁸⁾	Leder		-	56	56	-	101	101	
Arild Nysæther	Medlem		-	46	46	-	44	44	
Sture Bergman	Medlem (til mai 2025)		-	23	23	-	44	44	
Stine Halla	Medlem				<i>Mottok ikke personlig honorar⁶⁾</i>				
Victoria Svanberg	Medlem (fra mai 2025/ nestleder styre til mai 2025)		156	47	203	305	15	320	

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12.25 for nåværende styremedlemmer

²⁾ Aksjene er eid gjennom heleid investeringsselskap

³⁾ Mottok i 2024 i tillegg NOK 100 000 for merarbeid ut over styrearbeidet i forbindelse med salget av konsernets aksjer i FINN.no AS til Schibsted ASA

⁴⁾ Beløp oppgitt i henhold til vedtatt honorar. Det ble i 2025 utbetalt kr 80 000 for mye i honorar grunnet en feilutbetaling. Beløpet ble etter avtale med Eide Sivertsen trukket fra honorar utbetalt i første kvartal i 2026.

⁵⁾ Beløp oppgitt i henhold til vedtatt honorar. Det ble i 2025 utbetalt kr 80 000 for lite i honorar grunnet en feilutbetaling. Beløpet ble etter avtale med Sollid utbetalt i første kvartal i 2026.

⁶⁾ For medlemmer av styre og komiteer som ikke mottar personlig honorar mottar Polaris Media ASA faktura for honorar fra vedkommendes arbeidsgiver

⁷⁾ For varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår

⁸⁾ Mottok i 2024 en tilleggsgodtgjørelse på NOK 46 300 etter vedtak på ordinær generalforsamling i Polaris Media ASA 7. mai 2024. Se protokoll på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se Retningslinjer for lønn og annen godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på www.polarismedia.no.

Note 9 Pensjoner

Regnskapsprinsipp

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Ytelsesbaserte pensjonsordninger vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Diskonteringsrenten fastsettes med utgangspunkt i renten på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som reflekterer tidshorizonten for oppgjøret av pensjonsforpliktelsen. Forventet avkastning beregnes med den samme rente som er benyttet ved diskontering. Aktuarmessige gevinster og tap innregnes i andre inntekter og kostnader i den perioden de oppstår. Periodens netto pensjonskostnad presenteres som lønns- og personalkostnader. I oppstilling av konsernets finansielle stilling presenteres netto pensjonsforpliktelse inklusive arbeidsgiveravgift.

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Pensjonspremien kostnadsføres når den påløper.

Estimatutsikkerhet

Beregning av pensjonskostnader og netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser (forskjellen mellom ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler) foretas på grunnlag av en rekke estimater og forutsetninger. Endringer i og avvik fra estimater og forutsetninger påvirker virkelig verdi av netto ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser. Endringer i diskonteringsrenten er den individuelle endringen som har størst betydning for fastsettelsen av pensjonskostnader og forpliktelse.

Selskapene i konsernet har innskuddsbaserte pensjonsordninger. Innskudd i ordningene kostnadsføres når de påløper. Alle pensjonsordningene i den norske delen av konsernet oppfyller kravene etter lov om obligatorisk tjenestepensjon. Per 31. desember 2025 var det 1 840 (1 771) medlemmer i ordningen i den norske delen av konsernet. I den svenske delen av konsernet får alle som er fylt 25 år og mottar lønn fra selskapet innskuddspensjon, uavhengig av stillingsandel. Kostnadsførte innskudd i konsernet utgjorde MNOK 130,5 (121,5) i 2025.

De fleste av konsernets ansatte i Norge er omfattet av AFP-ordningen. Dette gir deltakerne en pensjonsytelse som er et livsvarig påslag til den ordinære pensjonsordningen. Ordningen finansieres gjennom tilskudd fra de deltakende bedriftene og er en ytelsesbasert flerforetaksordning. Det er per i dag ikke tilstrekkelig informasjon til å beregne noen forpliktelse for AFP-ordningen og det årlige tilskuddet blir derfor resultatført på samme måte som innskuddspensjoner. Tilskuddet fastsettes av LO/NHO-ordningen.

Konsernsjefen har en avtale om at han kan gå av med førtidspensjon fra fylte 60 år. Ytelsen gir rett til 70% av årslønn fastsatt per 1. januar 2013, regulert årlig i samsvar med den generelle lønnreguleringen i Polaris Media-konsernet. Ordningen gjelder ved pensjonering i perioden fra fylte 60 til 67 år. Skjer uttak på et senere tidspunkt enn forutsatt i beregningsgrunnlaget, vil det føre til reversering av tidligere resultatførte pensjonskostnader. I 2025 ble det inntektsført MNOK 2,8 (2,8) knyttet til denne ordningen. Forpliktelsen er fullfinansiert gjennom avsatt bankinnskudd på MNOK 42,3 (MNOK 34) som står på en sperret bankkonto.

Konsernet avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for alle født etter 1953 i 2014. Aktive medlemmer født i 1953 eller tidligere, samt pensjonister, beholdt sin opprinnelige ytelsesplan i pensjonskassen. Ved avvikling av de ytelsesbaserte pensjonsordningene i Adresseavisens Pensjonskasse, ble det utstedt fripoliser. Disse ble utstedt på det nye dødelighetsgrunnlaget K2013.

Adresseavisens pensjonskasse ble avviklet fra november 2022. Ved sluttoppgjøret i 2023 mottok Polaris Media MNOK 9,6 i tilbakeført egenkapital, mens MNOK 10,8 ble stående som fordring mot Storebrand knyttet til forventet overføring til premiefondet i SpareBank 1. Fordringen ble nedskrevet i 2024 og ført som estimatavvik over OCI etter svak verdiutvikling i pensjonsmidlene.

Polaris Media har en usikret driftspensjonsordning for ansatte med lønn over 12G, samt medlemmer med pensjonskompensasjon (etter overgang fra ytelses- til innskuddspensjon). Polaris Media innbetaler et avtalt månedlig tilskudd til driftspensjonsordningen for hvert medlem. Tilskuddet plasseres i verdipapirfond i Storebrand Asset Management AS der medlemmene har investeringsvalg. Medlemmene har all investeringsrisiko. All avkastning tilføres pensjonskapitalen netto etter fradrag for forvaltningskostnader. Forpliktelsen tilsvarer midlene og er ikke bokført i regnskapet per 31.12.2025. Arbeidsgiveravgift knyttet til innbetalt kapital er avsatt som pensjonsforpliktelse og tilsvarer MNOK 4,6 (4,2) per 31.12.2025.

Pensjonsforutsetninger i den norske delen av konsernet er fastsatt med utgangspunkt i NRS' oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 30. september 2025.

Konsernet har valgt å benytte markedsrenten for foretaksobligasjoner av høy kvalitet (OMF) ved fastsettelse av diskonteringsrenten. Ved beregning av forpliktelsen er følgende sentrale forutsetninger lagt til grunn:

	2025	2024
Diskonteringsrente	4,00%	3,30%
Forventet avkastning	4,00%	3,30%
Lønnsregulering	4,00%	3,50%
Pensjonsregulering	2,70%	1,90%
Pensjonsreg. opptj. folketrygden	3,75%	3,25%

Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	Note	2025	2024
Årets pensjonsopptjening		-	-
Kostnad ved tidligere perioders opptjening		-2,7	-2,8
Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse		1,8	1,9
Administrasjonskostnader		-	0,1
Periodisert arbeidsgiveravgift		-0,1	-0,1
Pensjonskostnad ytelsespensjon		-0,9	-0,9
Pensjonskostnader relatert til omstilling		23,3	2,9
Pensjonskostnad innskuddsbasert pensjonsplan		130,5	121,5
Medlemsinnskudd fra ansatte i den innskuddsbaserte pensjonsplanen		-16,5	-16,5
Andre pensjonskostnader (inkl AFP ordningen)		5,1	23,5
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	8	141,6	130,4

Aktuarmessige gevinster(-) og tap(+) innregnet i totalresultatet (OCI)		-3,5	10,8
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året		1	2
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året		56	59

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2025			2024		
	Sikret	Usikret	Sum	Sikret	Usikret	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:						
Brutto pensjonsforpliktelse 1.1	8,8	69,2	78,0	9,3	72,4	81,7
Nåverdien av årets pensjonsopptjening	-	0,9	0,9	-	1,1	1,1
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	0,2	1,9	2,1	0,2	1,9	2,2
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-	-2,7	-2,7	-	-2,8	-2,8
Aktuarmessige gevinster og tap	0,2	-3,1	-2,9	0,4	-1,0	-0,6
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	-2,2	-9,0	-11,2	-1,2	-2,6	-3,7
Omregningsdifferanser	0,1	0,4	0,4	-	0,1	0,2
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	7,1	57,5	64,6	8,8	69,2	78,0
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:						
Brutto pensjonsmidler 1.1	8,1	-	8,1	9,0	-	9,0
Forventet avkastning på pensjonsmidler	0,2	-	0,2	0,3	-	0,3
Aktuarmessige gevinster og tap	0,3	-	0,3	-0,4	-	-0,4
Utbetalinger av pensjoner og fripoliser	0,1	-	0,1	0,1	-	0,1
Administrasjonskostnader	-0,2	-	-0,2	-0,2	-	-0,2
Premieinnbetalinger	-1,8	-	-1,8	-0,7	-	-0,7
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	6,7	-	6,7	8,1	-	8,1

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2025			2024		
	Sikret	Usikret	Sum	Sikret	Usikret	Sum
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	0,4	57,5	57,9	0,8	69,2	69,9
Arbeidsgiveravgift	0,2	7,5	7,7	0,2	8,2	8,5
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling ¹⁾	-	57,0	57,0	-	62,1	62,1
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger	-	-17,9	-17,9	-	-21,5	-21,5
Omregningsdifferanser	-	-	-	-	-	-
Netto pensjonsforpliktelse/midler 31.12	0,6	104,1	104,8	-0,2	117,9	118,9

Pensjonsmidler i balansen			25,0			27,8
Pensjonsforpliktelser i balansen			129,8			146,7
Netto pensjonsforpliktelser i balansen			104,8			118,9

¹⁾ For ytterligere informasjon knyttet til omstillingskostnader og effektiviseringstiltak, se [Note 21 Avsetninger](#).

Historisk informasjon	2025	2024	2023	2022	2021
Brutto pensjonsforpliktelser (sikret og usikret)	64,6	78,0	81,7	87,5	382,7
Brutto pensjonsmidler	6,7	8,1	9,0	12,7	365,3
Netto pensjonsforpliktelse/-midler	57,9	69,9	72,7	74,7	17,4

Estimatavvik	2025	2024	2023	2022	2021
Estimatavvik innregnet i totalresultatet (OCI)	-3,5	10,8	-	18,0	6,4

Sensitivitet *	Diskonteringsrente		Lønnsvekst		Pensjonsregulering	
Endring i % er prosentpoeng	0,5%	-0,5%	0,5%	-0,5%	0,5%	-0,5%
Pensjonsforpliktelse (PBO)	-2,1%	2,2%	0,0%	0,0%	2,2%	-2,2%
Periodens pensjonskostnad	10,0%	-10,5%	0,0%	0,0%	2,4%	-2,3%

* Gjelder ytelsesbaserte pensjonsordninger

	2026	2025
Utbetalinger pensjoner	(Forventet)	(Faktisk)
Forventet pensjonspremie for sikrede ordninger	0,1	0,1
Forventet betalinger innskuddspensjon	125,0	130,5
Pensjoner omstillingstiltak	8,1	23,3
Egenandel ansatte	-17,2	-16,5
Sum	116,1	137,4

Note 10 Annen driftskostnad

	2025	2024
Distribusjonskostnader	301,0	315,4
Salg, reklame og provisjonskostnader	116,5	119,5
Telefon og porto	32,0	24,5
Kostnader transportmidler	40,0	41,0
Reisekostnader	23,9	20,5
IT og kontorrekvisita	195,5	163,5
Drift bygninger og driftsmidler	68,7	79,8
Outsourcede driftstjenester, konsulenthonorar og øvrige eksterne tjenester	101,6	101,0
Andre driftskostnader	97,2	81,3
Sum	976,5	946,4

Honorar til revisor er inkludert i linjen for Outsourcede driftstjenester, konsulenthonorar og øvrige eksterne tjenester.

Kostnader til revisor er fordelt som følger	2025	2024
Lovpålagt revisjon	6,0	5,0
Attestasjon av bærekraftsrapport	2,8	0,6
Andre attestasjonstjenester	0,5	0,8
Skatterådgivning	-	0,2
Andre tjenester utenfor revisjonen	0,1	0,3
Sum	9,4	7,0

Alle beløp er eksklusive merverdiavgift.

Note 11 Finansposter

	2025	2024
Finansinntekt		
Renteinntekt	37,3	20,0
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	16,0	698,4
Andre finansinntekter	5,8	12,0
Sum finansinntekt	59,2	730,4
Finanskostnad		
Nedskrivning av finansielle anleggsmidler	4,3	-
Estimatendring og renteeffekt salgsoption ²⁾	18,8	15,5
Valutatap	1,4	1,7
Andre finanskostnader	6,1	2,8
Sum andre finanskostnader	30,6	20,0
Rentekostnad		
Renter lån	2,8	20,6
Rentekostnad leieforpliktelse	20,8	20,9
Annen rentekostnad	1,5	3,8
Sum rentekostnad	25,1	45,3
Sum finanskostnader	55,7	65,2
Netto finansposter	3,5	665,2

¹⁾ Polaris Media har i 2025 mottatt utbytte fra Vend Marketplaces ASA på MNOK 14,4. I 2024 mottok Polaris et ekstraordinært utbytte på MNOK 687,9 fra Vend. Se [Note 17 Investeringer i aksjer og andeler](#) for ytterligere informasjon.

²⁾ Flere av minoritetsaksjonærene i konsernet har salgsoptioner mot Polaris Media, hvor innløsningsprisen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Salgsoptioner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Verdiendring på beregnet forpliktelse på fremtidig utbetaling til minoritetsaksjonærene ved innløsning av optionen, består av en rentedel og endring av estimat for fremtidig EBITDA. Totalt resultatført netto verdiendring i 2025 var MNOK 18,8 (MNOK 15,5 i 2024) og presenteres som annen finanskostnad under linjen "estimatendring og renteeffekt salgsoptioner". Verdiendring relatert til rente var på MNOK 8,0 (MNOK 7,8 i 2024) og verdiendring relatert til oppdatert estimat på innløsningsbeløp var totalt på MNOK 10,7 (MNOK 7,9 i 2024).

Note 12 Skattekostnad

Regnskapsprinsipp

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet.

Utsatt skattefordel innregnes når det er sannsynlig at selskapet vil ha tilstrekkelige skattemessige overskudd i fremtidige perioder til å utnytte skattefordelen. Basert på budsjetter og prognoser forventes det positiv skattemessig inntjening som forsvarer bokført verdi av utsatt skattefordel knyttet til framførbart underskudd.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt er målt basert på forventet fremtidig skattesats til de selskapene i konsernet hvor det har oppstått midlertidige forskjeller. Eiendeler og forpliktelser ved utsatt skatt skal vurderes til de skattesatser som forventes å gjelde for perioden da eiendelen realiseres eller forpliktelsen gjøres opp, basert på skattesatser (og skatteregler) som er vedtatt eller i hovedsak vedtatt innen slutten av rapporteringsperioden.

Forpliktelser og eiendeler ved utsatt skatt føres opp til nominell verdi og er klassifisert som henholdsvis langsiktig forpliktelse og anleggsmiddel i balansen.

Periodeskatt og eiendeler eller forpliktelser ved utsatt skatt er regnskapsført direkte mot egenkapitalen i den grad skattepostene relaterer seg til egenkapitaltransaksjoner.

Estimatusikkerhet:

Ledelsen utøver skjønn for å vurdere verdien på utsatt skattefordel. Verdien er basert på forventet fremtidig skattemessig overskudd og forventet tidspunkt for realisering. Utsatt skattefordel balanseføres når det er sannsynlig at konsernet vil ha tilstrekkelig skattemessige overskudd i fremtiden til å realisere skattefordelen. Disse forholdene er usikre, og vurderingen kan endres i fremtidige perioder.

Skattekostnad	2025	2024
Betalbar skatt	15,5	19,6
Endring i utsatt skatteforpliktelse	-9,7	-15,0
Endring i fjorårets skatt	0,1	-
Skattekostnad på ordinært resultat	5,9	4,6
Årets betalbare skatt	15,5	19,6
Betalbar skatt knyttet til fjoråret	0,2	-
Forskuddsbetalt skatt (Sverige)	-	-7,7
Betalbar skatt i balansen	15,7	11,9
<i>herav i Norge</i>	<i>15,7</i>	<i>15,1</i>
<i>herav i Sverige</i>	<i>-</i>	<i>-3,2</i>
Avstemming		
Ordinært resultat før skatt Norge	41,9	671,7
Ordinært resultat før skatt Sverige	-17,6	26,2
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22% i Norge	9,2	147,8
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 20,6% i Sverige	-3,6	5,4
Skatteeffekten av følgende poster		
Ikke fradragsberettigede kostnader	19,8	25,1
Ikke skattepliktige inntekter	-15,3	-171,0
Endring utsatt skattefordel ikke balanseført	-2,4	-0,5
Resultatandel fra tilknyttede selskaper	-1,8	-2,1
Skattekostnad på ordinært resultat	5,9	4,6

Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller	2025	2024
Fordel		
Omløpsmidler	1,4	1,4
Anleggsmidler	9,3	9,7
Pensjonsforpliktelse	16,4	29,6
Avsetninger	5,0	5,2
Underskudd til fremføring	59,4	49,8
Balanseførte leieavtaler	100,5	90,0
Ikke balanseført utsatt skattefordeler	-0,2	-2,0
Sum skatteeffekt av fordeler	191,9	183,7
Forpliktelse		
Omløpsmidler	17,2	7,9
Anleggsmidler	134,5	137,7
Pensjonsmidler	0,2	12,3
Balanseførte leieavtaler	75,9	68,0
Sum skatteeffekt av forpliktelser	227,9	225,9
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	-35,9	-42,2
Som fordeler seg som følger:		
Utsatt skattefordel	96,1	89,9
Utsatt skatt	132,1	132,1
Netto utsatt skatt	-35,9	-42,2

Fordeler	Anleggs- midler	Pensjons- forpliktelse	Underskudd til fremføring	Balanseførte leieavtaler	Annet	Total
Per 01.01.2024	7,8	31,6	40,1	106,8	3,9	190,2
Ført over:						
- til resultatet	1,9	-2,1	9,4	-16,8	0,6	-7,0
- til OCI	-	-	-	-	-	-
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	-	-	0,4	-	-	0,4
Valutadifferanser	-	-	-	-	-	0,1
Per 31.12.2024	9,7	29,6	49,8	90,0	4,6	183,7
Per 01.01.2025	9,7	29,6	49,8	90,0	4,6	183,7
Ført over:						
- til resultatet	-1,2	-13,3	9,5	10,4	2,5	7,9
- til OCI	-	-	-	-	-	-
Valutadifferanser	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Per 31.12.2025	8,4	16,4	59,4	100,5	7,1	191,9

Forpliktelser	Anleggs- midler	Pensjons- midler	Ubeskattet	Balanseførte leieavtaler	Omløps- midler	Totalt
			alminnelig inntekt ¹⁾			
Per 01.01.2024	141,1	14,8	-	87,8	1,7	245,4
Ført over:						
- til resultatet	-8,3	-0,2	-	-19,8	6,2	-22,0
- til OCI	-	-2,4	-	-	-	-2,4
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	4,9	-	-	-	-	4,9
Korreksjon tidligere år	-0,8	-	-	-	-	-0,8
Valutadifferanser	0,8	-	-	-	-	0,8
Per 31.12.2024	137,7	12,3	0,0	68,0	7,9	225,9
Per 01.01.2025	137,7	12,3	-	68,0	7,9	225,9
Ført over:						
- til resultatet	-6,3	-11,3	-	7,9	8,0	-1,8
- til OCI	-	-0,8	-	-	-	-0,8
Korreksjon tidligere år	-	-	-	-	1,4	1,4
Valutadifferanser	3,1	-	-	-	-	3,1
Per 31.12.2025	134,5	0,2	0,0	75,9	17,2	227,9
Netto endring utsatt skatt i balansen	-2,0	1,1	-9,6	-2,6	6,8	-6,3
Netto endring utsatt skatt over resultatet	-5,1	2,0	-9,5	-2,5	5,5	-9,7

¹⁾ Ubeskattet alminnelig inntekt (Ubeskattede reserver) er inntekt som ennå ikke er beskattet. Hensikten med lovregelen er at svenske virksomheter skal kunne fordele deler av skattebelastningen mellom år med overskudd og år med underskudd.

Note 13 Andre inntekter og kostnader over OCI

Regnskapsprinsipp

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet.

En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader	Note	2025	2024
Aksjer FINN.no AS	17	-	-503,2
Aksjer Vend Marketplaces ASA	17	-230,2	131,3
Andre verdiendringer ¹⁾		-8,9	-30,4
Sum		-239,2	-402,3

¹⁾ Andre verdiendringer består av verddivurdering til virkelig verdi av plassering i langsiktige aksjer. Investeringene i Early Bird, Skagerrak Technologies, Kobler, Loyall og DNB er i 2025 nedjustert med henholdsvis MNOK 4,8, MNOK 2,6, MNOK 1,2, MNOK 1,1 og MNOK 0,5. I 2024 ble følgende investeringer nedjustert: Elekt (MNOK 14,5) Folkeinvest (MNOK 13,2), Early Bird (MNOK 2,5) og 24 SevenSocial (MNOK 0,1).

Note 14 Immaterielle eiendeler og goodwill

Regnskapsprinsipp

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved kjøp av virksomhet og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Goodwill allokeres til de kontantstrømgenererende enheter eller grupper av kontantstrømgenererende enheter som forventes å ha fordel av synergieffekter av virksomhetssammenslutningen. Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger.

Goodwill avskrives ikke, men testes for verdifall minst en gang i året. Utover årlig test for verdifall, gjennomføres testing ved indikasjoner på verdifall. Det er de kontantgenererende enhetene som goodwill er allokert til, som testes for nedskrivning. Nedskrivning gjennomføres dersom gjenvinnbart beløp er lavere enn bokført verdi. Nedskrivning på goodwill kan ikke reverseres.

Andre immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Kostnaden ved erverv av immaterielle eiendeler ved en virksomhetssammenslutning innregnes i balansen til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Utviklingskostnader innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av konsernet slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Økonomisk levetid er enten bestemt eller ubestemt. Andre immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for verdifall dersom det foreligger indikasjoner på at virkelig verdi er lavere enn balanseført verdi. Avskrivningsmetode og periode vurderes årlig. Endringer i avskrivningsmetode og eller periode behandles som estimatendring.

Andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes årlig eller ved indikasjon på verdifall, enten individuelt eller som en del av en kontantstrømgenererende enhet. Den økonomiske levetiden vurderes årlig i forhold til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares.

Estimatutsikkerhet

Goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt utnyttbar levetid vurderes årlig for verdifall eller når det foreligger indikatorer på nedskrivning. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente, estimering av fremtidige resultater inkludert abonnementsutvikling på papir og digitalt, utvikling i annonsemarkedet, kostnadsutvikling og antagelser om fremtidig konkurransesituasjon.

2025	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat.eiendeler	Sum øvrige immat. eiendeler	Goodwill
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01	488,5	437,6	235,4	1 161,5	758,3
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	-	-	-	-	13,3
Tilgang	-	-	36,2	36,2	-
Avgang	-	-	-0,1	-0,1	-
Utrangering	-	-	-3,1	-3,1	-
Reklassifisering ²⁾	-	-	8,7	8,7	-
Anskaffelseskost før valutaeffekter	488,5	437,6	277,1	1 203,3	771,6
Omregningsdifferanse	6,9	11,9	8,3	27,2	8,8
Anskaffelseskost per 31.12	495,5	449,5	285,5	1 230,5	780,4
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 01.01	-291,5	-1,2	-101,9	-394,6	-105,1
Periodens avskrivninger	-24,1	-	-41,9	-66,0	-
Periodens nedskrivninger	-0,5	-	-	-0,5	-3,8
Avgang	-	-	0,1	0,1	-
Utrangering	-	-	3,1	3,1	-
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-316,1	-1,2	-140,6	-457,9	-108,9
Omregningsdifferanse	-3,4	-0,1	-2,9	-6,4	-
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-319,5	-1,2	-143,6	-464,3	-108,9
Bokført verdi per 31.12	176,0	448,3	141,9	766,2	671,6

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er knyttet til kjøp av AS Setesdølen, for ytterligere informasjon se [Note 2 Oppkjøp](#)

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under utførelse" i [Note 15 Varige driftsmidler](#). Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert til riktig gruppe via linjen for reklassifisering, når de blir tatt i bruk. Fra og med 2026 vil immaterielle eiendeler under utførelse bli klassifisert som immaterielle eiendeler løpende. 2025 blir siste år med slik reklassifisering mellom varige driftsmidler og immaterielle eiendeler.

	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat.eiendeler	Sum øvrige immat. eiendeler	Goodwill
2024					
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	476,3	421,7	221,5	1 119,4	741,0
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	10,5	12,9	0,2	23,5	15,2
Tilgang i året	-	-	29,9	29,9	-
Avgang i året	-	-	-12,1	-12,1	-
Utrangering	-	-	-9,2	-9,2	-
Reklassifisering ²⁾	-	0,1	3,2	3,3	-
Anskaffelseskost før valutaeffekter	486,8	434,6	233,4	1 154,8	756,2
Omregningsdifferanse	1,7	3,0	2,0	6,7	2,2
Anskaffelseskost per 31.12	488,5	437,6	235,4	1 161,5	758,3
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger per 1.1	-263,8	-1,2	-86,8	-351,7	-104,1
Periodens avskrivninger	-25,5	-	-36,1	-61,6	-
Periodens nedskrivninger	-1,4	-	0,2	-1,2	-1,0
Avgang	-	-	12,1	12,1	-
Utrangering	-	-	9,2	9,2	-
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-290,7	-1,2	-101,4	-393,2	-105,1
Omregningsdifferanse	-0,8	-	-0,6	-1,4	-
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-291,5	-1,2	-101,9	-394,6	-105,1
Bokført verdi per 31.12	197,1	436,4	133,5	767,0	653,3

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er knyttet til kjøp av aksjene i Hallingdølen AS, for ytterligere informasjon se [Note 2 Oppkjøp](#).

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse eller ikke tatt i bruk ligger under "anlegg under arbeid" i [Note 15 Varige driftsmidler](#). Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under arbeid" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de tas i bruk.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid:

Oppstillingen omfatter både kjøpte og egenutviklede immaterielle eiendeler. Kunderelasjoner avskrives lineært, hvor annonsekunder som hovedregel avskrives over 10 år, mens abonnementskunder som hovedregel avskrives over 20 år. Egenutviklede immaterielle eiendeler avskrives lineært over 3 år, mens øvrige immaterielle eiendeler avskrives lineært over 4 år.

Nedskrivningstest for goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid

Goodwill anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets kontantstrømgenererende enheter (CGUer), og blir fulgt opp og testet samlet innenfor hver enkelt kontantstrømgenererende enhet.

Konsernet har utført en årlig nedskrivningstest av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler med ubestemt levetid.

Konsernet vurderer også om det er nedskrivningsindikatorer for andre eiendeler. Det er i den forbindelse foretatt nedskrivningstest av alle trykkeriene og distribusjonsselskapene som følge av markedsforhold med stadig fallende etterspørsel etter papirprodukter.

Nedskrivningstestene er gjennomført ved at det er beregnet et gjennvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene i henhold til IAS 36. Som gjennvinnbare beløp er det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente prognoser og langtidsplaner for perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2030. Etter denne perioden ble kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0 % (2,0 %) for mediehus og distribusjonsselskaper og -10,0% (-10,0%) for trykkeri. Det er gjort unntak for Västsvensk Tidningsdistribusjon AB, hvor vekstraten er satt til 0 %, som følge av usikkerhet knyttet til fremtidige inntekter. Det er benyttet en langsiktig risikofri rente per 1. oktober ved beregning av WACC. Det ble benyttet en WACC før skatt på rundt 14,0% (13,4%) og en WACC etter skatt på 10,5% (10,7%). I WACC-en er det lagt til grunn langsiktig risikofri rente med et risikopåslag

(markedsrisikopremie) på 5,6% (5,6%). Det er videre benyttet en small cap premie på 3% som er den samme som ble benyttet i fjor. Som følge av at selskapets aksjer er lite likvide, ble det ved fastsettelse av beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group-sammensetning som har likhetstrekk med Polaris Media.

Basert på resultatet av de gjennomførte nedskrivningstestene, ble merverdiene for to immaterielle eiendeler med ubestemt levetid nedskrevet per 31. desember 2025. Goodwill ble nedskrevet med MNOK 3,8 i Polaris Trykk Ålesund, og kunderelasjoner ble nedskrevet med NOK 0,5 i Polaris Distribusjon Sør. Alle trykkeriene og distribusjonsselskapene ble i tillegg testet for nedskrivning som følge av nedskrivningsindikatorer, som resulterte i nedskrivning av varige driftsmidler i Polaris Trykk Arendal og i Västsvensk Tidningsdistribution AB på henholdsvis MNOK 4,3 og MNOK 4,5.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen av endring i EBITDA-margin på +/- 10% - 20% og endring i WACC på +/- 0,5% - 1%.

Sensitivitetsanalysen ga utslag på tre av de 13 kontantgenererende enhetene som ble testet. Polaris Media Sør-konsernet vil komme i en nedskrivingsposisjon ved et fall i EBITDA på 20% i kombinasjon med en WACC på 11,5%. Polaris Media Vest-konsernet ville blitt nedskrevet ved et fall i EBITDA på 20% og en WACC på 11%, eller en WACC på 11,5% og ingen terminalvekst. Polaris Trykk Harstad ville vært gjenstand for nedskrivning ved fall i EBITDA på 20%.

Ett av de fem selskapene som ble testet for nedskrivning på grunn av nedskrivningsindikatorer fikk utslag i sensitivitetsanalysen. Polaris Distribusjon Norvestlandet ville kommet i en nedskrivingsituasjon ved en 20% reduksjon i EBITDA.

Allokering av goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid til kontantstrømgenererende enheter:

2025	Driftssegment	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	Mediehus Norge	46,4	19,9	66,3
Polaris Media Nordvestlandet	Mediehus Norge	243,5	28,5	272,0
Polaris Media Nord-Norge	Mediehus Norge	39,9	9,8	49,7
Polaris Media Sør ¹⁾	Mediehus Norge	121,1	147,8	268,9
Polaris Media Vest	Mediehus Norge	34,6	29,8	64,4
Polaris Media Øst	Mediehus Norge	15,2	12,9	28,1
Stampen Media ²⁾	Mediehus Sverige	147,4	199,5	346,9
Polaris Trykk ³⁾	Trykk (Norge)	23,5	-	23,5
Sum		671,6	448,3	1 119,9

¹⁾ I januar 2025 kjøpte Polaris Media Sør 100% av aksjene i AS Setesdølen. Se [Note 2 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon

²⁾ Økningen i Stampen Media fra fjorår skyldes valuta.

³⁾ Goodwill i Polaris Trykk Ålesund er nedskrevet med MNOK 3,8.

2024	Driftssegment	Goodwill	Merkenavn	Sum
Polaris Media Midt-Norge	Mediehus Norge	46,4	19,9	66,3
Polaris Media Nordvestlandet	Mediehus Norge	243,5	28,5	272,0
Polaris Media Nord-Norge	Mediehus Norge	39,9	9,8	49,7
Polaris Media Sør	Mediehus Norge	107,8	147,8	255,6
Polaris Media Vest	Mediehus Norge	34,6	29,8	64,4
Polaris Media Øst ¹⁾	Mediehus Norge	15,2	12,9	28,1
Stampen Media ²⁾	Mediehus Sverige	138,6	187,6	326,2
Polaris Trykk ³⁾	Trykk (Norge)	27,3	-	27,3
Sum		653,3	436,3	1 089,6

¹⁾ I desember 2024 kjøpte Polaris Media Øst 81% av aksjene i Hallingdølen, se [Note 2 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon

²⁾ Økningen i Stampen Media fra fjorår skyldes valuta.

³⁾ Nedskrivning av goodwill i begynnelsen av året i Polaris Trykk Ålesund på MNOK 0,4 og på MNOK 0,5 i Polaris Distribusjon Sør.

Note 15 Varige driftsmidler

Regnskapsprinsipp

Varige driftsmidler innregnes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger.

Løpende utgifter etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres, mens øvrige utgifter som forventes å gi fremtidige økonomiske fordeler blir balanseført. Når ulike komponenter av et driftsmiddel har vesentlig forskjellig brukstid, dekomponeres driftsmidlet og de ulike komponentene avskrives over forventet brukstid. Varige driftsmidler som forringes i verdi, avskrives lineært over forventet utnyttbar levetid. Gjenværende forventet utnyttbar levetid og forventet utrangeringsverdi vurderes årlig.

Estimatusikkerhet

Varige driftsmidler blir vurdert for verdifall når det foreligger indikasjoner på verdifall. Beregning av gjenvinnbare beløp krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente og estimering av fremtidige resultater.

2025	Maskiner og driftsløsøre	Bygg & anlegg og tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	827,0	70,7	43,8	25,9	967,3
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	0,1	-	-	-	0,1
Tilgang i året	20,8	0,6	6,9	6,4	34,7
Avgang i året	-8,9	-14,0	-0,1	-1,1	-24,1
Utrangering ²⁾	-302,2	-13,9	-4,3	-	-320,4
Reklassifisering ³⁾	8,0	2,8	0,6	-23,5	-12,1
Anskaffelseskost før valutaeffekter	544,7	46,2	46,9	7,7	645,5
Omregningsdifferanse	2,2	-	-	-	2,2
Anskaffelseskost per 31.12	546,9	46,2	46,9	7,7	647,6
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-738,6	-49,6	-34,5	-1,1	-823,8
Periodens avskrivninger	-33,7	-1,5	-5,7	-	-40,9
Periodens nedskrivninger ⁴⁾	-8,8	-	-	-	-8,8
Avgang	8,3	12,8	0,1	-	21,3
Utrangering	302,2	13,9	4,3	-	320,4
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	-470,7	-24,3	-35,8	-1,1	-531,9
Omregningsdifferanse	-1,6	-	-	-	-1,6
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-472,3	-24,3	-35,8	-1,1	-533,5
Bokført verdi 31.12	74,6	21,8	11,0	6,6	114,1

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er anleggsmidler i AS Setesdølen på oppkjøpstidspunktet.

²⁾ Utrangeringen gjelder i hovedsak trykkeriutstyr som er tatt ut av bruk i forbindelse med nedleggelse av et trykkeri.

³⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse, ligger under "anlegg under utførelse". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert til riktig gruppe via linjen for reklassifisering, når de blir tatt i bruk.

⁴⁾ Driftsmidler i Polaris Trykk Arendal og Västsvensk Tidningsdistribution er nedskrevet med henholdsvis MNOK 4,3 og MNOK 4,5.

2024	Maskiner og driftsløsøre	Bygg & anlegg og tomt	Kontor-maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 1.1	814,2	74,7	57,5	11,3	957,7
Tilgang ved kjøp av virksomhet ¹⁾	1,3	7,5	0,2	-	9,0
Tilgang i året	14,6	0,8	5,0	20,8	41,2
Avgang i året	-4,1	-0,6	-0,4	-	-5,2
Utrangering	-2,7	-11,4	-18,6	-	-32,8
Reklassifisering ²⁾	3,1	-0,3	0,1	-6,2	-3,3
Anskaffelseskost før valutaeffekter	826,4	70,7	43,7	25,9	966,7
Omregningsdifferanse	0,6	-	-	-	0,6
Anskaffelseskost per 31.12	827,0	70,7	43,8	25,9	967,3
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	-697,1	-59,5	-47,0	-1,1	-804,7
Periodens avskrivninger	-40,3	-1,5	-6,6	-	-48,4
Periodens nedskrivninger ³⁾	-7,3	-	-	-	-7,3
Avgang	3,8	-	0,4	-	4,2
Utrangering	2,7	11,4	18,6	-	32,7
Akkumulerte avskrivninger før valutaeffekter	-738,3	-49,6	-34,5	-1,1	-823,4
Omregningsdifferanse	-0,4	-	-	-	-0,4
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-738,6	-49,6	-34,5	-1,1	-823,8
Bokført verdi 31.12	88,4	21,1	9,2	24,8	143,5

¹⁾ Tilgang ved kjøp av virksomhet er anleggsmidler i Hallingdølen AS på oppkjøpstidspunktet, viser til [Note 2 Oppkjøp](#) for ytterligere informasjon.

²⁾ Driftsmidler som er under utarbeidelse, ligger under "anlegg under utførelse". Dersom kostnadene blir liggende på denne kontoen over årsskiftet, vil de bli tatt ut av "anlegg under utførelse" og klassifisert i riktig gruppe via linjen for reklassifisering når de blir tatt i bruk.

³⁾ Anleggsmidlene i Polaris Trykk Sunnhordland AS er nedskrevet i sin helhet med MNOK 5,1. I tillegg er alle selskapene i Polaris Trykk testet for nedskrivning, noe som resulterte i en nedskrivning på MNOK 2,3 i Polaris Trykk Arendal.

Avskrivningssatser og utnyttbar levetid

Driftsmiddelgruppen maskiner og driftsløsøre omfatter faste tekniske installasjoner, leietilpasninger, kunst, varebiler og personbiler samt produksjonsmaskiner. Av saldoen på MNOK 74,6 er MNOK 19,6 (2024: hhv. MNOK 88,4 og MNOK 29,8) knyttet til maskiner i konsernets trykkerivirksomhet. Leietilpasninger i tilknytning til leide bygg utgjør MNOK 6,9 (2024: MNOK 5,6) og avskrives over leieperioden til bygget, inkludert evt. opsjon som det er rimelig sikkert at vil benyttes. Faste tekniske installasjoner utgjør MNOK 7,2 (2024: MNOK 8,2). Driftsmidlene avskrives lineært med utgangspunkt i følgende satser; maskiner og driftsløsøre 6,67-25%, bygg og anlegg 5-10% og kontormaskiner 30%. Se [Note 23 Rentebærende gjeld](#) for informasjon om pantstillelser knyttet til konsernets driftsmidler.

Note 16 Leieavtaler

Regnskapsprinsipp

Ved inngåelse av en kontrakt, vurderer konsernet hvorvidt kontrakten er eller inneholder en leieavtale. En kontrakt er eller inneholder en leieavtale dersom kontrakten overfører retten til å ha kontroll med bruken av en identifisert eiendel i en periode i bytte mot et vederlag.

For identifiserte leieavtaler innregnes eiendeler og tilhørende gjeld ved oppstart av leieavtalen, det vil si datoen som den underliggende eiendelen er tilgjengelig for Polaris Media. Leieforpliktelsene blir ved kontraktsinngåelse målt til nåverdien av alle fremtidige leiebetalinger.

Renteeffekten av neddiskonteringen presenteres som finanskostnad. Leiekostnader knyttet til kortsiktige avtaler på 12 måneder eller kortere (og som ikke inneholder en opsjon om forlengelse) og avtaler med lav verdi blir ikke balanseført, men resultatført direkte som annen driftskostnad.

Bruksretteiendelen avskrives lineært over den korteste av økonomisk levetid og antatt leieperiode.

Konsernet har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Ved fastsettelse av den marginale lånerenten, er det tatt hensyn til økonomisk miljø, gjenværende leieperiode og sikkerhet. Det er naturlig å ta utgangspunkt i en referanserente. Selskapene i konsernet har tatt utgangspunkt i 3 mnd. Nibor. Referanserenten er justert med en margin som hensyntar type virksomhet, økonomisk levetid samt type eiendel.

Bruksretteiendeler

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1-13 år. I tillegg har konsernet leieavtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr og biler.

Konsernets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2025	Maskiner og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	80,3	994,9	22,8	1 098,1
Tilgang i året	3,3	91,7	10,7	105,7
Avgang i året	-3,8	-86,3	-2,3	-92,4
Justering eksisterende avtaler	0,1	13,3	0,1	13,5
Anskaffelseskost før valutaeffekter	80,0	1 013,6	31,4	1 124,9
Omregningsdifferanser	4,2	15,8	1,6	21,6
Anskaffelseskost per 31.12	84,1	1 029,4	33,0	1 146,5
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-51,3	-541,2	-14,4	-606,9
Periodens avskrivninger	-11,3	-108,3	-7,3	-126,9
Periodens nedskrivninger ¹⁾	-	0,4	-	0,4
Avgang	3,0	37,2	1,8	42,0
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-59,6	-611,9	-20,0	-691,4
Omregningsdifferanser	-3,2	-11,0	-1,0	-15,1
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	-62,8	-622,9	-21,0	-706,6
Bokført verdi 31.12	21,4	406,5	12,0	439,9

¹⁾ Reversert nedskrivning på MNOK 0,2 i Polaris Media Sør og MNOK 0,2 i Polaris Trykk Arendal

2024	Maskiner og driftsløsøre	Forretningsbygg	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost:				
Anskaffelseskost per 01.01	138,7	906,0	20,8	1 065,5
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	-	0,2	-	0,2
Tilgang i året	21,1	96,7	2,5	120,3
Avgang i året ¹⁾	-80,5	-11,8	-0,8	-93,1
Anskaffelseskost før valutaeffekter	79,3	991,0	22,5	1 092,9
Omregningsdifferanser	1,0	3,9	0,3	5,2
Anskaffelseskost per 31.12	80,3	994,9	22,8	1 098,1
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:				
Akkumulerte avskrivninger/nedskrivninger per 01.01	-117,4	-441,3	-9,0	-567,6
Periodens avskrivninger	-12,9	-107,0	-5,7	-125,6
Periodens nedskrivninger	-	0,2	-	0,2
Avgang	79,7	9,3	0,5	89,5
Akkumulerte av- og nedskrivninger før valutaeffekter	-50,6	-538,7	-14,2	-603,6
Omregningsdifferanser	-0,7	-2,4	-0,2	-3,3
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12	-51,3	-541,2	-14,4	-606,9
Bokført verdi 31.12	29,0	453,7	8,4	491,2

¹⁾ MNOK 73,1 av avgang maskin og driftsløsøre (både ansk.kost og akk. avskrivninger) gjelder avsluttet leasingavtale knyttet til produksjonsutstyr i Polaris Trykk Trondheim.

Leieforpliktelser

	2025	2024
Leieforpliktelser 1.1	573,2	595,7
Tilgang ved kjøp av virksomhet	-	0,2
Tilgang nye avtaler	73,4	55,4
Avsluttede avtaler	-8,6	-2,9
KPI-justeringer	14,0	62,5
Amortisering	-141,6	-139,6
Omregningsdifferanser	6,7	2,0
Totale leieforpliktelser 31.12	517,1	573,2
Kortsiktige leieforpliktelser (Note 24)	138,2	142,4
Langsiktig leieforpliktelser (Note 24)	378,9	430,7
Totale leieforpliktelser	517,1	573,2

Udiskonterte leieforpliktelser og forfall av betalinger (avdrag inkl renter)	2025	2024
Mindre enn 1 år	148,2	150,0
1-2 år	121,3	136,6
2-3 år	97,6	104,6
3-4 år	81,1	85,2
4-5 år	47,5	71,9
Mer enn 5 år	113,7	136,7
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	609,3	685,1

Fremleieinntekter

Det er ikke gitt fullstendig noteinformasjon knyttet til konsernets fremleieavtaler, som behandles etter IFRS 16, da omfanget ikke anses som vesentlig. Totale leieinntekter knyttet til fremleie av bygg er på MNOK 6,5 (3,5 i fjor) i 2025. Fordring på fremleietakere, nåverdi av fremtidige leieinnteter, utgjør MNOK 20,4 (14,3 i fjor).

Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse blir kostnadsført direkte på regnskapslinjen andre driftskostnader. Konsernet har i tillegg valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2025	2024
Leie av immaterielle eiendeler	7,9	4,9
Betalinger knyttet til kortsiktig leie	6,4	7,4
Kjøp av tjenester (ikke en del av bygget)	-	0,2
Betalinger knyttet til leie hvor underliggende eiendel har lav verdi	2,1	1,9

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Det gjøres en gjennomgang av alle leieavtaler en gang i året for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Nedenfor følger en oversikt over udiskonterte kontantstrømmer knyttet til opsjonsavtalene som finnes i konsernets leiekontrakter, men som ikke er innarbeidet i leieforpliktelsen i balansen.

Udiskonterte kontantstrømmer	2025	2024
1-2 år	9,2	0,1
2-3 år	26,5	4,8
3-4 år	36,1	26,1
4-5 år	69,8	35,3
Mer enn 5 år	388,3	445,8
Totalt	529,9	512,2

Note 17 Investeringer i aksjer og andeler

Regnskapsprinsipp:

Aksjene er langsiktige investeringer som er klassifisert som egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader (OCI).

Estimatusikkerhet:

Virkelig verdi på finansielle instrumenter som ikke handles i et aktivt marked fastsettes ved å benytte verdsettelsesteknikker. Konsernet vurderer og velger metoder og forutsetninger som så langt som mulig er basert på markedsforholdene på hver balansedag.

	2025	2024
Vend Marketplaces ASA (Schibsted Marketplaces)	901,1	1 631,4
Mentor Medier AS	27,4	27,4
MazeMap AS	14,5	14,5
Early Bird AB	14,1	13,3
Folkeinvest AS ²⁾	-	6,8
Investering i verdipapirfond	6,7	6,2
Skagerrak Technologies AS (Good Game AS)	1,8	4,4
Elekt AS	3,7	3,9
Givn Holding AS	4,6	4,0
Kobler AS	3,0	3,0
Øvrige aksjer	9,3	8,7
Sum aksjer i andre selskaper	986,3	1 723,6
Verdi per 1.1	1 723,6	3 096,3
Tilgang	9,3	13,4
Tilgang ved kjøp av virksomhet	-	6,4
Avgang ¹⁾	-508,3	-1 010,8
Reklassifisering mellom investering i aksjer og investering i tilknyttet selskap	-8,5	4,4
Verdiendringer over andre inntekter og kostnader (OCI) ³⁾	-230,7	-386,2
Balanseført verdi før omregningsdifferanse	985,4	1 723,4
Omregningsdifferanse	0,9	0,1
Balanseført verdi 31.12	986,3	1 723,6

¹⁾ 21. februar 2025 solgte Polaris Media ASA 1 663 122 aksjer i Vend for MNOK 508,3. I oktober 2024 ble det foretatt et nedslag på 3 148 853 aksjer for MNOK 1 010,8.

²⁾ Folkeinvest AS er reklassifisert fra aksje til tilknyttet selskap i løpet av 2025.

³⁾ Verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) avviker med MNOK 8,5 (MNOK 16,1) sett i forhold til note 13 Andre inntekter og kostnader, avviket skyldes transaksjonskostnader ved salg av Vend-aksjene (salg av Finn- og Vend-aksjer i 2024) som ble ført direkte mot OCI og ikke mot aksjen, samt en OCI føring på MNOK 0,2 knyttet til føring av en andel i et tilknyttet selskap. For ytterligere informasjon om hva som ligger i denne regnskapslinjen vises til [Note 13 Andre inntekter og kostnader](#).

Konsernet har i 2025 mottatt MNOK 16,0 (698,4) i utbytte fra sine aksjeinvesteringer, av dette er MNOK 14,4 utbytte fra Vend. I 2024 ble det mottatt et ekstraordinært utbytte fra Vend på MNOK 687,9

Note 18 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer

Regnskapsprinsipp

Kundefordringer og andre fordringer er fordringer som representerer konsernets rett til et ubetinget vederlag.

Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap. Konsernet benytter den forenklete metoden ved tapsavsetninger (lifetime expected credit losses) på alle kundefordringer.

	Note	2025	2024
Kundefordringer til pålydende 31.12		222,4	266,0
Avsetning til tap 31.12		-3,5	-4,3
Bokført verdi kundefordringer		218,8	261,7
Utestående refusjonskrav sykepenger og feriepenger		4,2	3,5
Forskuddsbetalinger		67,2	59,6
Andre kortsiktige fordringer		37,7	11,1
Forskuddsbetalt skatt Sverige	12	-	3,2
Bokført verdi andre kortsiktige fordringer		109,2	77,4
Sum kortsiktige fordringer i balansen		328,1	339,1

Tap på krav:	2025	2024
Avsetning til tap 01.01	4,3	4,9
Endring avsetning til tap	-0,8	-0,6
Avsetning til tap 31.12	3,5	4,3
Faktisk kostnadsførte tap i året relatert til kontrakter med kunder	1,1	2,1

Per 31.12 har kundefordringene følgende aldersfordeling	2025	2024
Ikke forfalt	194,5	238,3
0 - 30 dg	10,3	19,0
30 - 60 dg	0,9	1,1
60 - 90 dg	1,0	1,6
> 90 dg	15,6	6,0
Sum aldersfordelte kundefordringer	222,4	266,0

Note 19 Annen kortsiktig gjeld

	2025	2024
Skyldige skatter og offentlige avgifter	149,1	146,8
Skyldig lønn og feriepenger	206,4	210,1
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	79,9	81,9
Avsetning andre forpliktelser	24,9	8,0
Andre kortsiktige poster	7,0	10,5
Annen kortsiktig gjeld	467,4	457,2
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾	25,4	3,7

¹⁾ Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 25,4 per 31.12.2025. Økningen fra 31.12.2024 skyldes i hovedsak en nedbemanningsprosess i Sverige, hvor det ble avsatt MNOK 26,7 til sluttpakker. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse til gavepensjoner under regnskapslinjen «pensjonsforpliktelse» i balansen. Se [Note 21 Avsetninger](#) for ytterligere informasjon om sluttpakker og gavepensjoner.

Note 20 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder

Regnskapsprinsipp:

En kontraktsforpliktelse er en plikt til å overføre varer eller tjenester til en kunde som konsernet har mottatt vederlag fra, eller har rett til vederlag fra (forfalt betaling). Hvis en kunde betaler vederlag før konsernet overfører varer eller tjenester til kunden (forskuddsbetaling), vil en kontraktsforpliktelse innregnes på tidspunktet for betaling. Kontraktsforpliktelser innregnes som inntekt på det tidspunkt konsernet oppfyller leveringsforpliktelsen slik den er spesifisert i kontrakten. Alle private avisabonnement betales på forskudd, enten per måned, kvartal, halvår eller år, og disse anses som en kontraktsforpliktelse.

Forskuddsbetaling fra abonnementskunder	2025	2024
Kontraktsforpliktelse 1.1	389,8	357,5
Nye kontraktsforpliktelser	2 038,3	1 933,5
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden inkludert i åpningsbalansen	-389,8	-357,5
Leveringsforpliktelser oppfylt i rapporteringsperioden	-1 644,4	-1 546,3
Balansført verdi før omregningsdifferanse	393,9	387,2
Omregningsdifferanse	10,1	2,6
	404,0	389,8

Alle privatpersoner betaler avisabonnement på forskudd. Saldo per 31. desember 2025 på MNOK 404 (390) knytter seg til mottatt betaling for papiraviser og digitalt innhold som ennå ikke er levert.

Konsernet har kun leveringsforpliktelser som har en forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15.121 om ikke å gi informasjon om gjenstående leveringsforpliktelser etter IFRS 15.120.

Note 21 Avsetninger

Regnskapsprinsipp:

Konsernet regnskapsfører avsetninger når det eksisterer en juridisk eller selvpålagt forpliktelse som følge av en tidligere hendelse, det er sannsynlighetsovervekt for at forpliktelsen vil komme til oppgjør og forpliktelsens størrelse kan estimeres pålitelig. Hvis effekten er betydelig, beregnes avsetningen ved å neddiskontere forventede fremtidige kontantstrømmer med en diskonteringsrente før skatt, som reflekterer markedets prissetting av tidsverdien av penger og, hvis relevant, risikoer spesifikt knyttet til forpliktelsen.

Tapskontrakter

Dersom det foreligger tapskontrakter, innregnes den eksisterende plikten i henhold til kontrakten som en avsetning.

Restruktureringsavsetninger

Restruktureringsavsetninger innregnes når konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan, og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

Konsernets avsetninger består i all hovedsak av forpliktelser i forbindelse med gjennomførte effektiviseringstiltak. Inngående balanse per 1.1.2025 knytter seg primært til effektiviseringstiltak iverksatt i slutten av 2022 og i 2023.

	Gavepensjon ¹⁾	Sluttpakker ¹⁾	Sum
Balanse per 1.1.	61,5	3,7	65,2
Avsatt i perioden	23,3	36,2	59,5
Reversert i perioden	-3,3	-0,2	-3,4
Benyttet avsetning i perioden	-24,6	-14,4	-38,9
Balanseverdi før omregningsdifferanse	57,0	25,4	82,4
Omregningsdifferanse			1,0
Balanse per 31.12.2025			83,4

¹⁾ Gavepensjon og sluttpakker gjelder nedbemanninger i forbindelse med effektiviseringstiltak. Gavepensjonsforpliktelsene (tidligpensjon som gis frem til AFP) inngår i pensjonsforpliktelser i balansen. Avsetning for sluttpakker inngår i annen kortsiktig gjeld.

Kortsiktig (innen ett år)	41,5
Langsiktig (over ett år)	41,9
Sum	83,4

Note 22 Finansiell risiko og kapitalforvaltning

Ledelsen i konsernet vurderer kapitalstruktur og risikoprofil løpende. Konsernet har en solid finansiell stilling med netto kontantposisjon (dvs. negativ netto rentebærende gjeld) og høy egenkapitalandel. Investering i teknologi-, produkt- og organisasjonsutvikling og utdeling til selskapets aksjonærer er hovedprioriteter for Polaris Medias overskuddslikviditet.

Hoveddelen av konsernets finansielle forpliktelser består av banklån, leieforpliktelser (IFRS 16), leverandørgjeld og kontraktsforpliktelse med kunder (forskuddsbetalte abonnement). Den primære hensikten med disse finansielle forpliktelsene er å finansiere konsernets operasjonelle virksomhet. Konsernets finansielle eiendeler består i utgangspunktet av kundefordringer, kontanter og kontantekvivalenter som stammer direkte fra konsernets drift. Konsernet har i tillegg investeringer i gjelds- og egenkapitalinstrumenter, herunder 1,47% eierandel i Vend Marketplaces ASA. Aksjeposten i Vend Marketplaces ASA utgjør 23,0% av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. desember 2025.

Konsernet er eksponert for markedsrisiko, likviditetsrisiko og kredittrisiko. Konsernets ledelse har ansvaret for håndteringen av denne risikoen.

Markedsrisiko

Markedsrisiko er risikoen for at fremtidige kontantstrømmer fra et finansielt instrument vil fluktuere som følge av endringer i markedspriser. Markedsrisiko består av renterisiko og valutarisiko. Finansielle instrumenter som påvirkes av markedsrisiko inkluderer lån, innskudd og gjeld- og egenkapitalinvesteringer.

Renterisiko

Renterisiko er risikoen for fluktusjon i fremtidige kontantstrømmer til et finansielt instrument som følge av endringer i markedsrentene. Konsernets eksponering for endringer i rentene er hovedsakelig relatert til konsernets langsiktige lån med flytende rente. En økning i rente på to prosentpoeng vil øke rentekostnadene i konsernet med omtrent MNOK 0,8 (2024: MNOK 1,2).

Valutarisiko

Konsernets operasjonelle valutarisiko er lav, da de fleste kontantstrømmer skjer i selskapenes funksjonelle valuta. All omsetning skjer i funksjonell valuta (NOK i PM Norge og SEK i Stampen Media). Enkelte av konsernets innkjøp skjer i utenlandsk valuta. Andelen innkjøp i utenlandsk valuta er beskjeden og valutarisikoen vurderes som lav.

Kreditrisiko

Kreditrisiko er risikoen for at en motpart ikke vil oppfylle sine forpliktelser knyttet til et finansielt instrument eller en kontrakt, noe som fører til et økonomisk tap. Konsernet er hovedsakelig eksponert for kreditrisiko fra operasjonelle aktiviteter (kundefordringer). Kreditrisikoen er vurdert som lav siden konsernets kundebase består av et stort antall kunder som anses å være diversifisert. Hoveddelen av betalingene er gjort ved forskuddsbetalte abonnement.

Konsernet har relativt lave tap knyttet til kundefordringer. Gjennomsnittlig kredittid til kunder var 30 dager i 2025 (2024: 20 dager). Se [Note 18 Kundefordringer og andre kortsiktige fordringer](#) for informasjon om aldersfordeling og tap på fordringer.

Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall. Konsernets håndtering av denne risikoen er å sikre at det alltid er tilstrekkelig likviditet for å kunne betjene forpliktelser, både under normale og mer krevende forhold, og uten å pådra seg uakseptable tap eller risiko for å skade konsernets omdømme. Polaris Media hadde en kontantbeholdning på MNOK 347,8 per 31. desember 2025, hvorav MNOK 42,3 på sperret konto (2024: MNOK 1 283,3, hvorav MNOK 35,3 på sperret konto). Selskapene i den norske delen av konsernet er deltakere i en konsernkontoordning hvor morselskapet Polaris Media ASA er hovedkontoinnehaver. Alle deltakerne i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for det til enhver tid utestående beløpet på konsernkontoen.

Konsernet har i tillegg ubenyttede trekkfasiliteter (kassekreditt) på MNOK 100 i Norge og MSEK 100 i Stampen Media.

Tabellen nedenfor viser forfallsanalyse for konsernets finansielle forpliktelser basert på de kontraktsmessige, ikke-diskonterte betalingene. Når en motpart har et valg om når et beløp skal betales, er forpliktelsen inkludert med den tidligste datoen der virksomheten kan forventes å måtte betale. Finansielle forpliktelser hvor man er pålagt å betale tilbake på forespørsel er inkludert i kolonnen "<1år".

31.12.2025	Noter	Gjenstående tid						Sum
		<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	
Finansielle forpliktelser								
Banklån	23	19,9	18,6	0,2	0,2	0,2	0,9	39,9
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer Pivi Sør PM Vest og Hallinødalen	24	65,0	1,3	66,5	-			132,8
Leieforpliktelser	16	148,2	121,3	97,6	81,1	47,5	113,7	609,3
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		575,1						575,1
Sum		808,1	141,2	164,2	81,3	47,6	114,6	1 357,1

31.12.2024	Noter	Gjenstående tid						Sum
		<1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	
Finansielle forpliktelser								
Banklån	23	19,9	19,9	18,6	0,2	0,2	1,1	59,8
Salgsopsjon minoritetsaksjonærer	24	21,5	22,0	2,1	56,4			102,1
Leieforpliktelser	16	150,0	136,6	104,6	85,2	71,9	136,7	685,1
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld		602,0						602,0
Sum		793,4	178,5	125,4	141,8	72,1	137,8	1 448,9

Kapitalforvaltning

Det primære fokuset for kapitalforvaltningen er å sikre at konsernet beholder en sunn kapitalstruktur som støtter virksomheten og maksimerer aksjonærenes verdier. I lys av forandringer i generelle økonomiske forutsetninger, vurderer konsernet sin kapitalstruktur og gjør endringer etter behov. Dette inkluderer løpende vurderinger av likviditets- og balansesituasjonen og tilpasninger av utbyttensnivået. Polaris Media ønsker å være i en posisjon med finansiell handlekraft, for både å kunne gjennomføre målsatte forretningsmessige strategier og øke verdien til aksjonærene.

Polaris Media har som mål å gi aksjonærene en attraktiv løpende avkastning over tid gjennom utbytte, samtidig som selskapet sikres et finansielt handlingsrom til å støtte konsernets utvikling og strategiske prioriteringer. Utbyttensnivå og kapitalallokering vurderes løpende av styret og ledelsen basert på konsernets årsresultater, finansielle stilling og strategiske planer.

For å opprettholde eller justere kapitalstrukturen kan konsernet justere utbyttebetalinger til aksjonærene, returnere kapital til aksjonærene eller utstede nye aksjer. Ingen endringer ble gjort i målsetningene og prosessene i årene som ble avsluttet 31.

desember 2025 og 31. desember 2024. Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders rullerende EBITDA eksklusive IFRS 16-effekter, hvilket skal være maks 4,0. I tillegg skal konsernets bokførte egenkapitalandel være høyere enn 32,5%. Per 31. desember 2025 var NIBD delt på 12 måneders EBITDA -2,0 (-8,6). Egenkapitalandelen var 52% (65%) per 31. desember 2025.

Note 23 Rentebærende gjeld

Konsernets rentebærende gjeld består av følgende banklån:

	Låntaker	Bokført verdi		Rentebetingelser	Forfall
		31.12.2025	31.12.2024		
Banklån 1	Polaris Media ASA	38,0	57,6	3 mnd NIBOR + 1,5%	02.okt.27
Banklån	Lån i datterselskap	2,0	2,2		
		39,9	59,8		

Alle lånene er i norske kroner.

Banklån 1 - MNOK 200 lån

Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 frem til innfrielse i fjerde kvartal 2027. Lånet er i 2024 nedbetalt med MNOK 60 000 ut over vanlig avdragsplan.

Banklån 2 - MNOK 300 lån

I januar 2020 ble det tatt opp et nytt lån hos Sparebank1 SMN på MNOK 300 for å øke den finansielle fleksibiliteten til konsernet. Lånet ble tilbakebetalt i sin helhet i 2024.

Banklån 3 - MNOK 300 finansieringsramme

I juli 2023 ble det inngått avtale om finansieringsramme hos Sparebank1 SMN på MNOK 300. Løpetid for lånet var 10 år fra 1. januar 2025. Lånet kunne trekkes opp i flere transjer frem til 1. januar 2025 og ikke trukket del av lånet kunne kanselleres på denne dato. Lånet var avdragsfritt frem til 1. januar 2028. Det skulle betales kvartalsvise avdrag på MNOK 7,5 frem til forfallsdato. Lånet ble tilbakebetalt i sin helhet i 2024.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Låntaker	Lån		Rente	
		2025	2024	2025	2024 ¹⁾
Inngående balanse lån 1	PM ASA	57,6	137,2	2,7	11,8
Avdrag	PM ASA	-19,6	-19,6		
Nedbetaling av lån	PM ASA		-60,0		
Inngående balanse lån 2	PM ASA	-	300,0		8,2
Nedbetaling av lån	PM ASA		-300,0		
Inngående balanse lån 3	PM ASA		202,1		
Nedbetaling av lån	PM ASA		-202,1		
Inngående balanse etableringsgebyr	PM ASA		-2,6		
Amortisering	PM ASA		2,6		
Inngående balanse	Lån i datterselskap	2,2	11,8	0,1	0,3
Avdrag	Lån i datterselskap	-0,3	-1,9		
Nedbetaling av lån	Lån i datterselskap		-7,7		
Utgående balanse		39,9	59,8	2,8	20,3

¹⁾ Rentekostnad lån i 2024 avviker med MNOK 0,3 fra rentekostnad lån i [Note 11 Finansposter](#), som følge av at rente på finansiell leie trykkeripresse er inkludert i Note 11.

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån - Polaris Media ASA	19,6	18,4					38,0
Langsiktige lån i datterselskap	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,9	2,0
SUM	19,9	18,6	0,2	0,2	0,2	0,9	39,9

Forfallsstruktur knyttet til leieforpliktelsene finnes i [Note 16 Leieavtaler](#).

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2025. Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av årsrapporten. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2025 og 2024 fremgår av tabellen nedenfor.

	2025	2024
Langsiktig rentebærende gjeld	20,3	40,1
Kortsiktig rentebærende gjeld (neste års avdrag)	19,6	19,7
Bankinnskudd	-347,8	-1 283,3
Netto rentebærende gjeld som definert i låneavtalen	-307,9	-1 223,5
12 måneders rullerende normalisert EBITDA ¹⁾	153,3	141,6
EBITDA som definert i låneavtalen	153,3	141,6
Netto rentebærende gjeld (NIBD) / EBITDA	-2,0	-8,6
Krav til egenkapital		
Bokført egenkapitalandel per 31.12.	51,7 %	64,6 %
Minimumskrav lånevilkår (covenant)	32,5 %	32,5 %
Margin til lånevilkår (%-poeng)	19,2 %	32,1 %

¹⁾ Se [Alternative resultatmål](#).

Det er ingen lånebetingelser knyttet til banklånene i datterselskapene.

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet (kassekreditt) på MNOK 100. I tillegg har Stampen Media en ubenyttet kredittfasilitet (kassekreditt) på MSEK 100. Begge fasilitetene er mot nordiske banker. Rentebetingelser er basert på NIBOR/STIBOR pluss en margin, i tillegg til en provisjon på rammen for å ha fasiliteten tilgjengelig.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for banklån, samt trekk- og garantifasiliteter hos Sparebank1 SMN, er det stilt førsteprioritets pant i morselskapets konto i verdipapirregisteret VPS og de til enhver tid innestående fondsaksjer på VPS- konto pålydende MNOK 138. Denne panten erstatter tidligere førsteprioritets pant i aksjer i morselskapets vesentlige datterselskaper pålydende MNOK 900. Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper for 2024 fremgår av tabellen under, samt årets pant i aksjer.

Pantesikret gjeld	2025	2024
Langsiktig rentebærende gjeld til Sparebank 1 SMN inkl. neste års avdrag	38,0	57,6
Bokført verdi av aksjer i hoveddatterselskaper		
Polaris Media Midt-Norge AS		150,1
Polaris Media Nord-Norge AS		78,5
Polaris Trykk AS		133,0
Polaris Media Nordvestlandet AS		317,5
Polaris Media Sør AS		396,4
Bokført verdi av andre aksjer stilt som sikkerhet		
Vend Marketplaces ASA	138,0	-
Sum bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet	138,0	1 075,4

Konsernets garantier er per 31. desember 2025 hovedsakelig relatert til skattetrekk på MNOK 76,4 (2024: MNOK 73,9) og husleie på MNOK 60,6 (2024: MNOK 61,5).

Garantiansvar	2025	2024
Garantier konsernselskaper	136,9	135,5
Sum	136,9	135,5

Avstemming av gjeld som oppstår/eksisterer som følge av finansieringsaktiviteter

	Note	01.01.2025	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2025
Langsiktig rentebærende gjeld	23	40,1	-	-	-	-19,8	-	-	20,3
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	16	573,2	78,8	-	-	-141,6	-	6,7	517,1
Andre langsiktige forpliktelser ¹⁾	24	101,7	-	-	0,6	-5,4	8,0	10,7	115,6
Kortsiktig rentebærende gjeld	23	19,7	-	-	-	-0,1	-	-	19,6
		734,6	78,8	0,0	0,6	-166,8	8,0	17,4	672,6

¹⁾ Kontantstrømeffektene knyttet til denne linjen er utøvd opsjon fra minoritetsaksjonærene i Hallingdølen på MNOK 4,3, i tillegg til betaling av felleskostander på MNOK 1,1 knyttet til en tapskontakt for leid bygg hvor virksomheten er nedlagt. Kontantstrømmen knyttet til tapskontrakten ligger som "endring av arbeidskapital og avsetninger" i kontantstrømoppstillingen.

	Note	01.01.2024	Tilgang	Tilgang ved kjøp av virksomhet	Øvrige	Kontantstrøm	Amortisering	Endring i virkelig verdi	31.12.2024
Langsiktig rentebærende gjeld	23	627,4	-	-	-	-589,9	2,6		40,1
Leieforpliktelser (langsiktig og kortsiktig)	16	595,7	114,9	0,2		-139,6		2,0	573,2
Andre langsiktige forpliktelser	24	78,6	7,6		-0,3		7,8	7,9	101,7
Kortsiktig rentebærende gjeld	23	21,1				-1,4			19,7
		1 322,7	122,5	0,3	-0,3	-730,8	10,3	9,9	734,6

Note 24 Kategorier av finansielle eiendeler og forpliktelser

Regnskapsprinsipp

Et finansielt instrument er enhver kontrakt som gir opphav til en finansiell eiendel for et foretak og en finansiell forpliktelse eller et egenkapitalinstrument for et annet foretak.

Finansielle eiendeler

Klassifiseringen av finansielle eiendeler ved førstegangsinnregning avhenger av karakteristika ved de kontraktmessige kontantstrømmene til eiendelen, og hvilken forretningsmodell konsernet legger til grunn i styringen av sine finansielle eiendeler.

Konsernet klassifiserer sine finansielle eiendeler i to kategorier:

- Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
- Egenkapitalinstrumenter målt til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI)

Finansielle eiendeler målt til amortisert kost

Konsernet måler finansielle eiendeler til amortisert kost hvis følgende betingelser er oppfylt:

- Den finansielle eiendelen holdes i en forretningsmodell hvor formålet er å motta kontraktfestede kontantstrømmer, og
- Kontraktsvilkårene for den finansielle eiendelen gir opphav til kontantstrømmer som utelukkende består av betaling av rente og hovedstol på gitte datoer.

Etterfølgende måling av finansielle eiendeler målt til amortisert kost gjøres ved bruk av effektiv rentes-metode og er gjenstand for tapsavsetning. Gevinst og tap føres i resultat når eiendelen er fraregnet, modifisert eller nedskrevet.

Konsernets finansielle eiendeler til amortisert kost inkluderer kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap.

Finansielle eiendeler målt til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader

Konsernet kan velge å utpeke egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader så fremt de ikke holdes for handelsformål. Klassifiseringen bestemmes på instrument-for-instrument basis.

Konsernet har utpekt alle egenkapitalinvesteringer i denne kategorien.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Etter førstegangsinnregning vil rentebærende lån bli målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes-metode.

Derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet.

2025	Note	Verdsettelses -nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	17	1, 3	986,3	-	986,3
Langsiktige fordringer fremleieavtaler			-	20,4	20,4
Andre langsiktige fordringer			-	36,6	36,6
Kortsiktige fordringer	18		-	328,1	328,1
Bankinnskudd			-	347,8	347,8
Sum finansielle eiendeler			986,3	732,8	1 719,1
Finansielle forpliktelser					
Langsiktig rentebærende gjeld	23		-	20,3	20,3
Langsiktige leieforpliktelser	16		-	378,9	378,9
Andre langsiktige forpliktelser			-	115,6	115,6
Kortsiktige leieforpliktelser	16		-	138,2	138,2
Kortsiktig rentebærende gjeld	23		-	19,6	19,6
Leverandørgjeld			-	107,7	107,7
Annen kortsiktig gjeld			-	467,4	467,4
Sum finansielle forpliktelser			-	1 247,7	1 247,7

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)

901,1

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)

85,2

2024	Note	Verdsettelses -nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler					
Investeringer i aksjer og andeler	17	1, 3	1 723,6	-	1 723,6
Langsiktige fordringer fremleieavtaler			-	14,3	14,3
Andre langsiktige fordringer			-	37,4	37,4
Kortsiktige fordringer	18		-	339,1	339,1
Bankinnskudd			-	1 283,3	1 283,3
Sum finansielle eiendeler			1 723,6	1 674,0	3 397,6
Finansielle forpliktelser					
Langsiktig rentebærende gjeld	23		-	40,1	40,1
Langsiktig leieforpliktelse	16		-	430,7	430,7
Andre langsiktige forpliktelser			-	101,7	101,7
Kortsiktig leieforpliktelse	16		-	142,4	142,4
Kortsiktig rentebærende gjeld	25		-	19,7	19,7
Annen kortsiktig gjeld			-	457,2	457,2
Leverandørgjeld			-	144,8	144,8
Sum finansielle forpliktelser			-	1 336,6	1 336,6

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)	1 631,4
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)	92,3

Virkelig verdi av poster målt til amortisert kost vil være lik bokført verdi.

Andre langsiktige fordringer består av:	2025	2024
Lån til ansatte	0,6	1,2
Selgerkreditt aksjesalg	0,3	2,4
Langsiktig fordring annonsesalg	11,0	9,2
Avgitt lån ¹⁾	24,1	24,1
Øvrige poster	0,6	0,5
Sum andre langsiktige fordringer	36,6	37,4

¹⁾ Det ble gitt et lån til HeltHjem Netthandel AS i 2023 på MNOK 23,8. Lånet ble gitt for delfinansiering av et pakkesorteringsanlegg hos låntaker. Lånet forfaller i sin helhet 31.12.2035. Rentebetingelsene er NIBOR 12 MND + 4%.

Regnskapsprinsipp:

Innregning og måling av salgsoptjoner til ikke-kontrollerende interesser

Salgsoptjoner til ikke-kontrollerende interesser fastsettes til virkelig verdi. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten og en avtalt multipl. Ved førsteinnregning føres salgsoptjonen som en forpliktelse etter IFRS 9 og en reduksjon av majoritetens egenkapital. Etterfølgende endringer i opsjonsforpliktelsen føres over resultatet. De ikke-kontrollerende interessene allokeres en andel av resultatet i hele opsjonsperioden.

Ved innløsning av opsjonen vil forpliktelsen fraregnes, og det vil skje en tilbakeføring av posten som ble innregnet mot egenkapitalen ved førstegangsinnregning av opsjonen.

Estimatusikkerhet:

Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonene fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Verdifastsettelsen foretas på grunnlag av estimater om fremtidige resultater i den oppkjøpte virksomheten. Forpliktelsen endres når det skjer endringer i disse estimatene.

Andre langsiktige forpliktelser består av:	2025	2024
Salgsoptjon pr 1.1.	99,8	76,4
Tilgang	-	7,6
Amortisering	8,0	7,8
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	10,7	7,9
Utøvelse av opsjon	-3,8	-
Salgsoptjon per utgangen av rapporteringsperioden	114,8	99,8
Avsetning til tapskontrakt	0,9	1,9
Sum andre langsiktige forpliktelser	115,6	101,7

Salgsoptjoner per 31. desember 2025 består av ikke-kontrollerende eierinteressers salgsoptjoner mot Polaris Media.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i Hallingdølen AS har på balansedagen salgsoptjoner mot Polaris Media Øst AS på de resterende 10,9% av aksjene i selskapet. Salgsoptjonene kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2026 til 2028. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Opsjonsforpliktelsen ble verdsatt til MNOK 7,6 på oppkjøpstidspunktet, og er innregnet som andre langsiktige forpliktelser med motpost "salgsoptjoner ikke-kontrollerende interesser" i egenkapitalen i 2024. I 2025 har minoritetsaksjonærene utøvd opsjon på kjøp av 8,1 % av aksjene til pris MNOK 4,3.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i Polaris Media Sør har på balansedagen salgsoptjoner mot Polaris Media ASA på de resterende 12,5% av aksjene i selskapet. Salgsoptjonene kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av optjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multiplum.

Ikke-kontrollerende eierinteresser i A/S Lokalavisene med datterselskaper har en salgsoptjon mot Polaris Media Vest AS på de resterende 49% av aksjene i selskapet. Optjonen kan innløses i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Salgspris på aksjene ved innløsning av optjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multiplum.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Optjonene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2025 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 8,0 (7,8). Amortisering er ført mot annen finanskostnad. I slutten av året er det foretatt en oppdatering av estimater på innløsningsbeløp som resulterte i en kostnadsføring mot annen finanskostnad på MNOK 10,7 (7,9).

Note 25 Aksjonærforhold

Morselskapet Polaris Media ASA har per 31. desember 2025 en aksjekapital på NOK 49 009 713 (2024: NOK 49 009 713) fordelt på 49 009 713 aksjer pålydende NOK 1. Polaris Media ASA eier 134 713 egne aksjer per 31. desember 2025 (2024: 22 436). Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971, som tilsvarer 10% av selskapets aksjekapital.

Hver aksje har én stemme i selskapets generalforsamling.

Resultat per aksje:

	2025	2024
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	7,5	677,8
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 875 000	48 987 277
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet	0,15	13,83

Basisresultat per aksje og utvannet resultat per aksje er like.

Utbytte:

Selskapet har betalt ut følgende utbytte i 2024 og 2025 (tabellen viser utbetalingsår, utbyttene gjelder det foregående regnskapsåret):

	2025	2024
Ordinære aksjer		
Ordinært på kr 2,00 per aksje og tilleggsutbytte på 20,40 per aksje	1 094,8	
Ordinært på kr 1,00 per aksje		49,0
	1 094,8	49,0

Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 3,30 per aksje for 2025. Utbytteforslaget legges frem for godkjenning i ordinær generalforsamling den 11. mai 2026.

De største aksjonærene i selskapet per 31. desember 2025 var:

Navn	Antall aksjer	Prosent
SCHIBSTED MEDIA AS	14 431 469	29,4%
NWT MEDIA AS	13 130 000	26,8%
MUST INVEST AS	7 257 142	14,8%
J. P. MORGAN SE	2 545 593	5,2%
BLOMMENHOLM INDUSTRIER AS	1 900 000	3,9%
GYLDENDAL ASA	924 000	1,9%
AMBLE INVESTMENT AS	862 054	1,8%
SOFELL AS	655 384	1,3%
STIFTELSEN KISTEFOS	642 297	1,3%
THE BANK OF NEW YORK	536 736	1,1%
Sum 10 største aksjonærer	42 884 675	87,5%
Øvrige aksjonærer	6 125 038	12,5%
Sum	49 009 713	100,0%

Note 26 Nærstående parter

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og diverse sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift. Alle transaksjoner mellom konsernselskap foregår på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand, og er eliminert i konsernregnskapet.

Schibsted Media AS er selskapets største aksjonær med 29,4% av aksjene per 31. desember 2025. Konsernet har et kommersielt samarbeid med Schibsted Media AS og dets datterselskaper. Schibsted er behandlingsansvarlig for enkelte data som oppstår ved bruk av Polaris Medias tjenester. Polaris Media bruker påloggingstjenesten «Schibsted-konto», som er en brukerkonto for abonnenter som kan brukes på tvers av mediehus i konsernet og mediehusene i Schibsted. Polaris Media og Schibsted er ansvarlige for behandlingen av dataene som samles ved bruk av påloggingstjenesten. Polaris Media har også et samarbeid med Schibsted på annonseteknologi og redaksjonelle systemer. Alle avtaler med Schibsted-selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet betraktes som nærstående selskap. Tilknyttede selskap består i all vesentlighet av Aktiv Norgesdistribusjon AS (40%), Nordnorsk Distribusjon Bodø AS (40%), Avisa Nordland AS (38%), Trønder-Avisa (35%), Helthjem Netthandel AS (34%), Grenda AS (32%), Ho-Gi Invest AS (20%), Folkeinvest AS (26,9%) og Levanger-Avisa AS (56,7%). Felleskontrollert virksomhet består av Dølen AS (50%). De vesentligste transaksjonene med de nevnte partene er listet nedenfor.

Kontantekvivalenter benyttes som vederlag for oppgjør med nærstående parter.

Det er ikke avsatt eller kostnadsført tap knyttet til mellomværende med nærstående parter. For ytelser til ledelsen, se [Note 8 Lønn og godtgjørelser](#).

Transaksjoner med nærstående		2025	2024
Salg til nærstående part	Tilknyttede selskap	110,2	112,6
Kjøp fra nærstående part	Tilknyttede selskap	2,3	2,2
Fordring på nærstående part	Tilknyttede selskap	0,2	0,2
Gjeld til nærstående part	Tilknyttede selskap	25,4	27,5
Salg til nærstående part	Felleskontrollert virksomhet	2,0	1,8
Kjøp fra nærstående part	Felleskontrollert virksomhet	1,0	1,3
Fordring på nærstående part	Felleskontrollert virksomhet	0,3	-
Gjeld til nærstående part	Felleskontrollert virksomhet	0,1	0,1

De fleste transaksjonene med nærstående er mellom distribusjonsselskap i konsernet og Aktiv Norgesdistribusjon AS og Helthjem Netthandel AS. Av totalt salg på MNOK 110,2 i 2025 (MNOK 112,6 i 2024) til tilknyttede selskaper, utgjør salg til disse selskapene MNOK 102,2 både i 2024 og 2025.

Note 27 Klimarisiko

Polaris Media gjennomførte i 2024 en klimarisikoanalyse på tvers av virksomhetsområdene i konsernet; mediehus, trykk og distribusjon. Analysen inkluderer vurdering av både fysisk risiko og overgangsrisiko. Se [ESRS E1 Klimaendringer](#) i bærekraftsrapporten i årsberetningen for nærmere informasjon om klimarisikoanalysen. Det er ikke identifiserte vesentlige endringer i risikobildet i 2025.

For hver enkelt identifiserte risiko er det vurdert i hvor stor grad den påvirker konsernets finansielle stilling.

Hovedfunnene er:

- Brukere og annonsører vektlegger i økende grad klima- og miljøhensyn i sine beslutninger. Mediebransjen har over flere år stått i en digital transformasjon, hvor etterspørselen etter papiraviser faller, mens etterspørselen etter digitale produkter øker. Transformasjonen er drevet av flere forhold, og klima og miljø er én av flere drivere. Økt bevissthet på klima og miljø hos konsernets kunder, bidrar til å forsterke dreiningen mot digitale produkter. Den digitale transformasjonen har vesentlig påvirkning på konsernets kontantstrømmer, og representerer både en risiko (lavere papirbaserte inntekter) og en mulighet (økte digitale inntekter). Derfor er omstilling til en heldigital fremtid helt sentralt i konsernets forretningsstrategi for mediehusvirksomheten. Investeringer i teknologi og digitale produkter har vært viktig for at konsernet har lyktes godt så langt i den digitale transformasjonen. Slike investeringer blir viktige for å lykkes også i neste fase av omstillingen. Ved vurdering av bokført verdi av konsernets eiendeler, herunder kontantstrømprognooser i gjennomførte nedskrivningstester, er den digitale transformasjonen hensyntatt.
- Omstillingen til et lavutslippssamfunn og klima- og miljømålene i konsernets distribusjonsvirksomhet representerer en iboende risiko knyttet til bruk av fossildrevne kjøretøy i virksomheten. Risikoen har ikke vesentlig påvirkning på konsernets finansielle stilling, da slike kjøretøy utgjør en minimal andel av balanseført verdi av eiendelene i konsernet. Ved fastsettelse av økonomisk levetid på kjøretøyene, er denne overgangsrisikoen vurdert.
- Polaris Media har vedtatt en klimaomstillingsplan for omstilling til et lavutslippssamfunn, se [ESRS E1 Klimaendringer](#) i bærekraftsrapporten i årsberetningen for nærmere informasjon om omstillingsplanen. Det foreligger en iboende risiko knyttet til gjennomføring av omstillingsplanen. Forsinket eller manglende gjennomføring av planen kan føre til manglende etterlevelse av konsernets klimamål og svekket omdømme. Ved vurdering av bokført verdi av konsernets eiendeler, herunder kontantstrømprognooser i gjennomførte nedskrivningstester, er det ikke tatt inn effekter av eventuell forsinket eller manglende gjennomføring av klimaomstillingsplanen. Vurderingen på tidspunktet for avleggelsen av årsregnskapet for 2025 er at det er overveiende sannsynlig at klimamålene i omstillingsplanen blir oppnådd.

Konklusjonen av analysen er at det ved avleggelsen av årsregnskapet ikke foreligger klimarisikoer med vesentlig påvirkning på den bokførte verdien av konsernets eiendeler. Den digitale transformasjonen, hvor klima- og miljøforhold er én av flere drivere, har både vesentlig negativ og vesentlig positiv påvirkning på konsernets fremtidige kontantstrømmer (lavere papirbaserte inntekter og økte digitale inntekter). Dette er hensyntatt i vurderingen av bokført verdi av konsernets eiendeler.

Note 28 Hendelser etter balansedagen

Den 28. februar 2026 gjennomførte Stampen Media AB salg av aksjene i Early Bird AB. Salget ga et regnskapsmessig tap på MNOK 8,6 som innregnes i 2026. Beslutningen om salg av aksjene ble tatt som en følge av at distribusjonsavtalen med Early Bird AS avsluttes per 30. juni 2026.

Folkeinvest AS meldte oppbud 24. mars 2026. Polaris Media eide 27 % av selskapet. Investeringen regnskapsføres etter egenkapitalmetoden og hadde en balanseført verdi på MNOK 6,2 pr 31.12.2025. Konkursen ble utløst av omstendigheter som inntraff i 2026, og regnskapsmessig tap på MNOK 6,2 innregnes derfor i 2026. Polaris Media har investert totalt MNOK 24,1 i Folkeinvest AS over eierperioden 2021-2026.

Utover dette har det etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.

Note 29 Endringer i standarder og tolkninger med fremtidig ikrafttredelsestidspunkt

Nye standarder og tolkninger som er offentliggjort, men ikke trådt i kraft per 31. desember 2025, er ikke implementert i Polaris Medias konsernregnskap. Konsernet forventer ikke at endringene i standardene og tolkningene vil ha vesentlig betydning for konsernets finansielle stilling, resultat eller noteopplysninger med unntak av forholdene som er omtalt nedenfor.

IFRS 18 Presentasjon og noteopplysninger i finansregnskap

Denne standarden ble utgitt 9. april 2024 og vil gjelde fra regnskapsåret 2027. Standarden vil erstatte IAS 1 "Presentasjon av finansregnskap" og setter krav til presentasjon og noteopplysninger i finansregnskapet. I tillegg gjennomføres enkelte mindre endringer i andre relaterte standarder som blant annet IAS 7 "Oppstilling over kontantstrømmer". Formålet med endringene er å øke sammenlignbarheten og bedre kommunikasjonen i årsregnskapet.

I resultatoppstillingen vil inntekter og kostnader klassifiseres i en av fem adskilte kategorier: drift, investering, finansiering, skatt og avvirket virksomhet. De tre første representerer nye kategorier sammenlignet med IAS 1. Det innføres også krav om nye delsummer for driftsresultat og resultat før finansiering og skatt. Primæroppstillingens roller vil være å gi en nyttig og strukturert oppsummering. Notene skal gi utfyllende informasjon. Standarden innfører et disaggregeringsprinsipp, hvor hver regnskapslinje skal inneholde transaksjoner med like karaktertrekk og benevnelsene på regnskapslinjene skal være beskrivende. Det innføres også krav til kryssreferanser fra primæroppstillingene til notene og motsatt.

For Polaris Media ASA vil resultat fra selskapets hovedinntektskilder representere driftsresultat. Øvrige resultatlinjer vil vurderes med hensyn til klassifisering innenfor finans, investering eller drift. Konsernet har allerede forsøkt å sette opp primæroppstillingene etter de nye kravene i IFRS 18, og det kan se ut som dette ikke vil være en krevende oppgave for Polaris Media ASA.

Polaris Media ASA vil fortsette å benytte den indirekte metoden for kontantstrømoppstillingen, som vil resultere i endret startpunkt fra "resultat før skatt" til driftsresultat (EBITDA). Fjernet valgfrihet knyttet til renter og utbytte forventes ikke å gi noen vesentlige effekter for Polaris Media.

Ledelsesdefinerte resultatmål er et nytt begrep som reflekterer mellomsummer av inntekter og kostnader som ikke er spesifisert i IFRS Accounting Standards. Ledelsesdefinerte resultatmål (MPM) skal avstemmes mot den direkte sammenlignbare mellomsummen eller totalsummen i resultatoppstillingen. Det må gis informasjon om hvordan en MPM er beregnet og hvordan den gir nyttig informasjon. Denne informasjonen skal gis i egen note til regnskapet. Polaris Media har begynt arbeidet med å vurdere hvordan denne endringen vil påvirke konsernets kommunikasjon.

Alternative resultatmål

Konsernet benytter enkelte alternative resultatmål i sin rapportering. I det følgende defineres de alternative resultatmålene.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap og EBITDA per driftssegment i [Note 5 Segmentinformasjon](#).

EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften. Se beskrivelse av engangseffekter i [Note 5 Segmentinformasjon](#).

	2025	2024
EBITDA	267,6	277,7
+ Engangseffekter	42,0	12,5
= EBITDA justert	309,6	290,2

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

12 måneders rullerende normalisert EBITDA

Konsernet overvåker kapital ved bruk av netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders EBITDA, eksklusive IFRS 16-effekter i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Se avsnitt "Lånebetingelser banklån" i [Note 23 Rentebærende gjeld](#).

	2025	2024
EBITDA	267,6	277,7
+ Engangseffekter	42,0	12,5
= EBITDA justert	309,6	290,2
+ IFRS16 - effekter	-156,3	-148,6
= 12 måneders rullerende normalisert EBITDA	153,3	141,6

NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt, Netto rentebærende gjeld, og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner. Se avsnitt "Lånebetingelser banklån" i [Note 23 Rentebærende gjeld](#).

	2025	2024
Langsiktig rentebærende gjeld	20,3	40,1
Kortsiktig rentebærende gjeld	19,6	19,7
Bankinnskudd, kontanter	-347,8	-1 283,3
NIBD	-307,9	-1 223,5

Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	2025	2024
SEK	1,059	1,017

2025

Årsregnskap

Polaris Media ASA

Oppstilling over morselskapets totalresultat

(Tall i MNOK)	Note	2025	2024
Annen driftsinntekt	3	27,5	25,1
Sum driftsinntekt		27,5	25,1
Lønn og personalkostnader	4,5	51,2	50,5
Annen driftskostnad	6	70,1	64,6
Sum driftskostnader		121,3	115,1
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	7	-4,6	1,5
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)		-98,3	-88,5
Av- og nedskrivninger	8,9,10	8,4	9,0
Driftsresultat (EBIT)		-106,8	-97,5
Finansinntekter		276,6	3 176,2
Finanskostnader		226,6	171,4
Netto finansposter	11	50,0	3 004,8
Resultat før skattekostnad		-56,7	2 907,3
Skattekostnad / (Skatteinntekt)	12	-20,8	-10,6
Årsresultat		-36,0	2 917,9
Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultat			
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	14	-234,0	279,5
Inntekt på investering i tilknyttet selskap	7	-0,3	-
Estimatavvik pensjon	5	3,6	-0,2
Skatteeffekt estimatavvik pensjon	12	-0,8	-
Utvidet resultat	14	-231,5	279,3
Totalresultat		-267,5	3 197,2
Disponering			
Overført fra/til annen egenkapital	14	-197,7	1 820,6
Avsatt utbytte	14	161,7	1 097,3
Sum		-36,0	2 917,9

Oppstilling over morselskapets finansielle stilling

(Tall i MNOK)	Note	2025	2024
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	12	59,5	39,5
Øvrige immaterielle eiendeler	8	44,7	12,8
Immaterielle eiendeler		104,2	52,3
Bruksretteiendel	10	11,4	11,1
Kontormaskiner og driftsløsøre	9	5,3	9,0
Varige driftsmidler		16,7	20,1
Investering i datterselskap	16	1 710,5	1 439,5
Investering i tilknyttet selskap	7	65,0	60,2
Investeringer i aksjer og andeler	15	938,0	1 677,8
Pensjonsmidler	5	0,2	-
Andre langsiktige fordringer	15,17	24,1	24,1
Finansielle anleggsmidler		2 737,8	3 201,7
Anleggsmidler		2 858,7	3 274,1
Kundefordringer	15	0,5	4,6
Kundefordringer på selskap i samme konsern	17	17,8	0,1
Andre fordringer	15	18,6	14,3
Andre fordringer på selskap i samme konsern	17	166,2	3 032,4
Bankinnskudd, kontanter og lignende	18	256,3	232,9
Omløpsmidler		459,4	3 284,4
Eiendeler		3 318,1	6 558,5
GJELD OG EGENKAPITAL			
Aksjekapital	14,19	49,0	49,0
Egne aksjer	14	-0,1	-
Overkurs	14	176,7	176,7
Annen egenkapital	14	1 658,4	2 096,5
Egenkapital		1 884,0	2 322,2
Pensjonsforpliktelser	5	44,4	49,5
Andre avsetninger for forpliktelser	15	2,7	2,7
Langsiktig rentebærende gjeld	20	18,4	38,0
Langsiktige leieforpliktelser	10	9,7	9,7
Langsiktig gjeld		75,1	99,8
Kortsiktige leieforpliktelser	10	2,8	2,5
Kortsiktig rentebærende gjeld	20	19,6	19,6
Leverandørgjeld	15	71,4	34,5
Leverandørgjeld til selskap i samme konsern	15,17	18,3	7,3
Skyldige offentlige avgifter	15	7,0	1,8
Kortsiktig gjeld til selskap i samme konsern	17	1 052,3	2 954,0
Avsatt utbytte	14,15	161,7	1 097,3
Annen kortsiktig gjeld	15	25,8	19,4
Kortsiktig gjeld		1 359,0	4 136,4
Langsiktig og kortsiktig gjeld		1 434,1	4 236,2
Egenkapital og gjeld		3 318,1	6 558,5

Oppstilling over morselskapets finansielle stilling - Signaturside

Trondheim, 9. april 2026

<i>(Sign.)</i> Trond Berger Styrets leder	<i>(Sign.)</i> Stefan Persson Styrets nestleder	<i>(Sign.)</i> Stig Eide Sivertsen Styremedlem	<i>(Sign.)</i> Gard Steiro Styremedlem
<i>(Sign.)</i> Bente Sollid Styremedlem	<i>(Sign.)</i> Annette Björkman Styremedlem	<i>(Sign.)</i> Thale S. Kuvås Solberg Styremedlem	<i>(Sign.)</i> Lajla Ellingsen Styremedlem
<i>(Sign.)</i> Steinar Vindslund Styremedlem	<i>(Sign.)</i> Monika Vartdal Giske Styremedlem	<i>(Sign.)</i> Per Axel Koch Konsernsjef	

Kontantstrømoppstilling for morselskapet

(Tall i MNOK)	Note	2025	2024
Kontantstrømmer fra driftsaktiviteter			
Resultat før skattekostnad		-56,7	2 907,3
Av - og nedskrivninger	8,9,10	8,4	9,0
Netto finans	11	-50,0	-3 004,8
Endring kundefordringer		-20,3	-5,4
Endring leverandørgjeld		54,4	-60,6
Endring offentlig gjeld		5,3	-0,3
Endring pensjonsforpliktelse	5	-5,3	-1,7
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	7	4,6	-1,5
Endring i andre tidsavgrensingsposter		4,4	9,8
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter		-55,2	-148,3
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter			
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	8,9	-34,4	-7,2
Salg av varige driftsmidler og im. eiendeler	8,9	0,4	
Kjøp av finansielle investeringer	7,15,16	-317,6	-2 333,0
Salg av finansielle investeringer	7,15,16	500,0	1 000,0
Utbetalt lån	15	-1,2	-0,3
Innbetalt avdrag på lån	15	2,1	
Innbetalt konsernbidrag	11	3 017,0	159,4
Utbetalt konsernbidrag		-6,5	
Utbytte fra datterselskaper	11	15,8	13,3
Utbytte fra investeringer	11	17,1	69,8
Mottatte renter	10,11	95,0	
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		3 287,8	-1 098,1
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter			
Nedbetaling av langsiktig gjeld	20	-19,6	-600,2
Utbetalt utbytte	14	-1 094,8	-49,0
Kjøp av egne aksjer	14	-17,0	-7,2
Salg av egne aksjer	14	5,4	3,8
Betaling av leieforpliktelser	10	-2,2	-2,6
Betalte renter	10,11	-185,5	-95,6
Øvrige finansieringsaktiviteter		-0,4	-0,3
Endring konsernkonto	17	-1 895,2	2 119,7
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-3 209,2	1 368,7
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	18	232,9	110,6
Netto kontantstrøm		23,3	122,3
Kontantbeholdning ved periodens slutt	18	256,3	232,9

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige likvide plasseringer.

Noteoversikt

Note 1	Selskapsinformasjon
Note 2	Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik IFRS
Note 3	Driftsinntekter
Note 4	Lønnskostnader og antall ansatte
Note 5	Pensjon
Note 6	Andre driftskostnader
Note 7	Tilknyttede selskap
Note 8	Immaterielle eiendeler
Note 9	Varige driftsmidler
Note 10	Leieavtaler
Note 11	Finansposter
Note 12	Skatt
Note 13	Andre inntekter og kostnader
Note 14	Egenkapital
Note 15	Finansielle instrumenter
Note 16	Datterselskap
Note 17	Nærstående parter
Note 18	Bankinnskudd
Note 19	Aksjekapital og aksjonærinformasjon
Note 20	Rentebærende gjeld
Note 21	Hendelser etter balansedagen

Note 1 Selskapsinformasjon

Polaris Media ASA er et allmennaksjeselskap registrert i Norge, og er notert på Oslo Børs med tickerkode POL. Selskapets hovedkontor er lokalisert i Ferjemannsveien 10, Trondheim. Årsregnskapet ble godkjent av styret 8. april 2026 og vil bli fremlagt for generalforsamlingen for vedtak den 11. mai 2026.

Grunnlag for utarbeidelse av årsregnskapet

Årsregnskapet er avlagt i henhold til regnskapsloven § 3-9 og Forskrift om forenklet IFRS fastsatt av Finansdepartementet 7. februar 2022. Dette innebærer i hovedsak at innregning og måling følger internasjonale regnskapsstandarder (IFRS) og presentasjon og noteopplysninger er i henhold til norsk regnskapslov og god regnskapskikk. Unntak fra måling og innregning etter full IFRS er forklart i [Note 2 Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik fra IFRS](#).

Regnskapet legger til grunn prinsippene i et historisk kost regnskap, med unntak av følgende regnskapsposter:

1. Finansielle instrumenter til virkelig verdi over resultatet og over andre inntekter og kostnader og finansielle instrumenter til amortisert kost.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Eiendeler klassifiseres som omløpsmiddel når selskapet forventer å realisere eiendelen, eller har til hensikt å selge eller forbruke den i selskapets ordinære driftssyklus. Videre er eiendeler som primært holdes for omsetning eller som forventes realisert innen tolv måneder etter rapporteringsperioden også å anse som omløpsmidler. Tilsvarende gjelder også eiendeler i form av kontanter eller kontantekvivalenter, med mindre disse er underlagt begrensninger som gjør at den ikke kan veksles eller benyttes til å gjøre opp en forpliktelse i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Alle andre eiendeler klassifiseres som anleggsmidler.

Forpliktelser klassifiseres som kortsiktig når de forventes å bli gjort opp i selskapets ordinære driftssyklus, når de primært holdes for omsetning, eller dersom forpliktelsen forfaller til oppgjør innen tolv måneder etter rapporteringsperioden, eller foretaket ikke har en ubetinget rett til å utsette oppgjøret av forpliktelsen i minst tolv måneder etter rapporteringsperioden. Eventuelle vilkår for forpliktelsen, som etter motpartens valg kan føre til at den gjøres opp ved utstedelse av egenkapitalinstrumenter, påvirker ikke forpliktelsens klassifisering. Alle andre forpliktelser klassifiseres som langsiktige.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Ikke-pengeposter som måles til historisk kurs uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til norske kroner ved å benytte valutakursen på transaksjonstidspunktet. Ikke-pengeposter som måles til virkelig verdi uttrykt i utenlandsk valuta, omregnes til valutakursen fastsatt på måletidspunktet. Valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Estimater og forutsetninger

Ledelsen bruker estimater og forutsetninger som påvirker eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader samt usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen under utarbeidelsen av årsregnskapet.

Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til oppkjøp og pensjonsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende, og er basert på beste skjønn og historisk erfaring. Endringer i regnskapsmessige estimater, regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

Note 2 Implementering av nye regnskapsprinsipper, nye standarder og avvik fra IFRS

Endring i regnskapsprinsipper:

Ingen endringer i regnskapsprinsipp fra 2024 til 2025.

Avvik fra IFRS:

IAS 10 nr. 12 og 13, IAS 18 nr. 30 og IFRIC 17 nr. 10 fravikes slik at utbytte og konsernbidrag regnskapsføres i samsvar med regnskapslovens bestemmelser.

Note 3 Driftsinntekter

Polaris Media ASA er konsernets morselskap og leverer regnskapstjenester og andre tjenester til sine datterselskap. Selskapets inntekter består i all hovedsak av regnskapshonorar for tjenester levert til datterselskaper. Inntekter innregnes i takt med leveransen av tjenestene, og måles til det beløp selskapet forventer å motta som vederlag fra kunden (ekskl. eventuell mva.).

Driftsinntekter	2025	2024
Andre driftsinntekter	27,5	25,1
Sum driftsinntekter	27,5	25,1

Note 4 Lønnskostnader, antall ansatte og godtgjørelse til ledende ansatte

Lønnskostnader	Noter	2025	2024
Lønninger		63,9	40,2
Arbeidsgiveravgift		10,1	6,0
Utleie ansatte		-32,0	-1,2
Pensjonskostnader	5	3,9	1,4
Andre ytelser		5,4	4,0
Sum		51,2	50,5

Gjennomsnittlig antall årsverk	55	31
--------------------------------	----	----

Ytelser til ledende ansatte (lønn i hele 1000)

2025	Antall aksjer ¹⁾	Årslønn ²⁾	Prestasjonsbasert lønn ³⁾	Pensjon ⁴⁾	Annen godtgjørelse ⁵⁾	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	157 593	4 053	216	205	716	5 190
CFO Jørgen Aune	1 080	2 834	334	335	251	3 754
2024	Antall aksjer ¹⁾	Årslønn	Prestasjonsbasert lønn	Pensjon	Annen godtgjørelse	Sum
Konsernsjef Per Axel Koch	157 352	3 913	1 463	210	586	6 171
CFO Jørgen Aune	839	2 556	708	304	239	3 807

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12

²⁾ Vedkommendes mottatte fastlønn i henhold til sammenstillingsoppgave for regnskapsåret, i tillegg til opptjente feriepenger av fastlønn i samme år.

³⁾ Bonus/prestasjonsbasert lønn (PBL) opptjent i regnskapsåret. Utbetaling skjer påfølgende år, og er for regnskapsåret 2025 gjennomført i 1. kvartal 2026. Se "Rapport om godtgjørelse til ledende personer 2025" på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

⁴⁾ Årets innbetalinger til vedkommendes innskuddsbaserte pensjonsordning, pluss årets opptjente rettigheter i eventuelle ytelsesbaserte pensjonsordninger.

⁵⁾ Annen godtgjørelse består i hovedsak av fordel av firmabil, faste tillegg for bil, innberettet fordel av forsikringsordninger og øvrige naturalytelser.

For beskrivelse av kompensasjonsordningene for ledende ansatte, se retningslinjer for godtgjørelse til ledende personer tilgjengelig på www.polarismedia.no.

Styrehonorar

		2025			2024				
	Ansatt- rep.	Antall aksjer ¹⁾	Styre- honorar	Komitè- honorar	Sum	Styre- honorar	Komitè- honorar	Sum	
Styre									
Trond Berger	Leder	2 017	545	31	576	487	15	502	
Stefan Persson ²⁾	Nestleder (fra mai 2025)	6 000	320	69	389	260	66	326	
Stig Eide Sivertsen ^{2,3,4)}	Medlem	7 143	293	146	439	260	138	398	
Bente Sollid ^{2,5)}	Medlem	1 853	293	23	316	260	7	267	
Thale S. Kuvås Solberg	Medlem		293	69	362	260	34	294	
Gard Steiro	Medlem (fra mai 2024)				<i>Mottok ikke personlig honorar⁶⁾</i>				
Anette Björkman ²⁾	Medlem (fra mai 2025)	1 000	160	-	160	-	-	-	
Lajla Ellingsen	Medlem	Ja	507	293	31	324	260	15	275
Steinar Vindslund	Medlem	Ja	807	293	-	293	260	-	260
Monica V. Giske	Medlem (fra mai 2024)	Ja		293	-	293	133	-	133
Ingeborg Volan	Vara			19	-	19	29	-	29
Kristian Holm Lamo ⁷⁾	Vara (fra mai 2024)	Ja	872	19	-	19	-	-	
Elisabeth Bergquist ⁷⁾	Vara (fra mai 2024)	Ja		19	-	19	-	-	
Eirik Meling ⁷⁾	Vara (fra mai 2024)	Ja	241	19	-	19	-	-	
Fratrådte medlemmer									
Knut Ivar Solnes	Medlem (til mai 2024)				<i>Mottok ikke personlig honorar⁶⁾</i>				
Christer Pedersen	Medlem (til mai 2024)	Ja	-	-	-	127	-	127	
Espen Rasmussen	Vara (til mai 2024)	Ja	-	-	-	18	-	18	
Anita Pedersen	Vara (til mai 2024)	Ja	-	-	-	18	-	18	
Guri Svarva	Vara (til mai 2024)	Ja	-	-	-	18	-	18	
Valgkomite									
Gunnar Bovim ⁸⁾	Leder			56	56	-	101	101	
Arild Nysæther	Medlem			46	46	-	44	44	
Sture Bergman	Medlem (til mai 2025)			23	23	-	44	44	
Stine Halla	Medlem				<i>Mottok ikke personlig honorar⁶⁾</i>				
Victoria Svanberg	Medlem (fra mai 2025/ nestleder styre til mai 2025)		156	47	203	305	15	320	

¹⁾ Aksjebeholdning i Polaris Media ASA per 31.12.25 for nåværende styremedlemmer

²⁾ Aksjene er eid gjennom heleid investeringsselskap

³⁾ Mottok i 2024 i tillegg NOK 100 000 for merarbeid ut over styrearbeidet i forbindelse med salget av konsernets aksjer i FINN.no AS til Schibsted ASA

⁴⁾ Beløp oppgitt i henhold til vedtatt honorar. Det ble i 2025 utbetalt kr 80 000 for mye i honorar grunnet en feilutbetaling. Beløpet ble etter avtale med Eide Sivertsen trukket fra honorar utbetalt i første kvartal i 2026.

⁵⁾ Beløp oppgitt i henhold til vedtatt honorar. Det ble i 2025 utbetalt kr 80 000 for lite i honorar grunnet en feilutbetaling. Beløpet ble etter avtale med Sollid utbetalt i første kvartal i 2026.

⁶⁾ For medlemmer av styre og komiteer som ikke mottar personlig honorar mottar Polaris Media ASA faktura fra vedkommendes arbeidsgiver.

⁷⁾ For varamedlemmer avregnes og utbetales honorar i påfølgende regnskapsår.

⁸⁾ Mottok i 2024 en tilleggsgodtgjørelse på NOK 46 300 etter vedtak på ordinær generalforsamling i Polaris Media ASA 7. mai 2024. Se protokoll på www.polarismedia.no for nærmere informasjon.

Note 5 Pensjon

Innskuddsbaserte pensjonsordninger

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov. Pensjonspremie til innskuddsbasert pensjonsordning kostnadsføres når den påløper.

Ytelsesbaserte pensjonsordninger

Selskapet har avviklet ytelsesbaserte pensjonsordninger for ansatte født etter 1953 med virkning fra 31.12.2014.

Pensjonsforpliktelsen for gjenværende ytelsesbaserte pensjonsordning blir beregnet årlig av en uavhengig aktuar som beregner nåverdien av påløpte ytelser i henhold til påløpte ytelsers metode. Nåverdien av pensjonsforpliktelsen beregnes ved å diskontere estimerte, fremtidige utbetalinger med rentesatsen til foretaksobligasjoner med høy kvalitet, som er utstedt i samme valuta som pensjonen utbetales i, og som har tilnærmet likt forfall som den tilhørende pensjonsforpliktelsen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi. Beregningene er basert på standardiserte forutsetninger om døds- og uføreutviklingen, samt andre demografiske faktorer, utarbeidet av Finans Norge (FNO). For uføreutviklingen er det benyttet KU som for tidligere beregninger.

Balanseført netto pensjonsforpliktelse utgjør summen av påløpt pensjonsforpliktelse minus virkelig verdi av eventuelle tilknyttede pensjonsmidler.

Estimatendringer, som består av aktuarielle gevinster og tap, samt avkastning på pensjonsmidlene utover resultatført avkastning, innregnes i oppstilling av andre inntekter og kostnader (totalresultat). Aktuarielle gevinster og tap blir ikke reklassifisert over resultatet i en senere periode.

Pensjonskostnad bokføres som lønn- og personalkostnader i resultatregnskapet. Gevinster og tap på avkortning eller oppgjør av en ytelsesbasert pensjonsordning innregnes som «annen driftsinntekt» eller «annen driftskostnad» i resultatregnskapet på det tidspunktet avkortningen eller oppgjøret inntreffer. En avkortning inntreffer når konsernet vedtar en vesentlig reduksjon av antall ansatte som omfattes av en ordning eller endrer vilkårene for en ytelsesbasert pensjonsordning slik at en vesentlig del av nåværende ansattes fremtidige opptjening ikke lenger kvalifiserer til ytelser eller bare kvalifiserer til reduserte ytelser.

Pensjonsforutsetninger er fastsatt med utgangspunkt i NRS' oppdaterte veiledning for pensjonsforutsetninger per 30. september 2025.

	2025	2024
Diskonteringsrente	4,00%	3,30%
Lønnsregulering	4,00%	3,50%
Pensjonsregulering	3,50%	3,25%
Pensjonsreg. opptj folketrygden	3,75%	3,25%
Årets pensjonskostnad er sammensatt slik:	2025	2024
Årets pensjonsopptjening	-	-
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-2,7	-2,8
Rentekostnad (inntekt) av netto pensjonsforpliktelse	1,3	1,4
Administrasjonskostnader	-	-
Periodisert arbeidsgiveravgift	-0,2	-0,2
<i>Pensjonskostnad ytelsespensjon</i>	<i>-1,5</i>	<i>-1,6</i>
Pensjonskostnad innskuddbasert pensjonsplan	5,9	3,2
Medlemsinnskudd fra ansatte	-1,2	-0,7
Andre pensjonskostnader	0,7	0,5
Totale pensjonskostnader innregnet i årets resultat	3,9	1,4
Aktuarmessige gevinster og tap innregnet direkte i egenkapitalen	3,6	-0,2
Antall aktive personer i ytelsesbasert ordning i året	1	1
Antall pensjonister i ytelsesbasert ordning i året	-	-

Pensjonsforpliktelser og pensjonsmidler:	2025		2024	
	Usikret	Sum	Usikret	Sum
Årets endringer i brutto pensjonsforpliktelse:				
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01	42,9	42,9	44,3	44,3
Servicekostnader	-	-	-	-
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	1,3	1,3	1,4	1,4
Kostnad ved tidligere perioders opptjening (planendring)	-2,7	-2,7	-2,8	-2,8
Aktuarmessige gevinster og tap	-3,1	-3,1	-	-
Brutto pensjonsforpliktelse 31.12	38,5	38,5	42,9	42,9
Årets endringer i brutto pensjonsmidler:				
Brutto pensjonsmidler 01.01	-	-	0,1	-
Innskuddsfond	0,2	0,2	-0,1	-0,1
Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12	0,2	0,2	-	-0,1
Netto pensjonsforpliktelse/midler (-)	38,2	38,2	42,9	42,9
Arbeidsgiveravgift	5,4	5,4	6,0	6,0
Avsetning pensjonskostnader relatert til omstilling	0,4	0,4	0,5	0,5
Avsatte midler til dekning av ufonderte ordninger	0,2	0,2	-	-
Netto balanseført pensjonsforpliktelse 31.12	44,2	44,2	49,5	49,5
Pensjonsmidler i balansen		0,2		-
Pensjonsforpliktelser i balansen		44,4		49,5
Netto pensjonsforpliktelser i balansen		44,2		49,5

Note 6 Andre driftskostnader

Andre driftskostnader	2025	2024
Fellesprosjekter konsern	27,2	30,4
Regnskap, revisjon og konsulenttenester	20,7	15,7
IT-kostnader	11,2	8,9
Reise- og transportkostnader	3,1	1,9
Møte- og kurskostnader	2,3	1,4
Driftsutgifter lokaler	1,1	0,9
Andre kostnader	4,5	5,5
SUM	70,1	64,6
Godtgjørelse til revisor (Ernst & Young AS) består av:	2025	2024
Lovpålagt revisjon	1,3	2,1
Attestasjon av bærekraftsrapport	2,8	0,6
Andre attestasjonstjenester	-	0,3
Andre tjenester	0,1	0,2
Sum godtgjørelse	4,3	3,2

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Note 7 Tilknyttede selskaper

Tilknyttede selskaper er enheter hvor selskapet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll over den finansielle og operasjonelle styringen. Regnskapet inkluderer selskapets andel av resultater fra tilknyttede selskap etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og til slik innflytelse opphører. Eventuell goodwill inngår i investeringsbeløpet og vurderes for nedskrivning som en del av investeringen. Resultatet fra tilknyttede selskaper inkluderer avskrivninger, amortiseringer og eventuelle nedskrivninger av merverdier, og innregnes i resultatregnskapet på egen linje. Mottatt utbytte anses som tilbakebetaling av kapital og føres mot den balanseførte verdien. Regnskapet vil for enkelte tilknyttede selskap ikke være tilgjengelig når selskapet offentliggjør sin rapportering. I slike tilfeller estimeres resultatandelen basert på den informasjonen som er tilgjengelig på rapporteringstidspunktet.

Resultat fra tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som investering i datter og tilknyttet selskap under finansielle anleggsmidler. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Tilknyttede selskap består per 31. desember 2025 av eierpostene i Helthjem Netthandel AS (34%), Trønder-Avisa AS (35%) og Folkeinvest AS (27 %).

2025	Folkeinvest AS	Helthjem Netthandel AS	Trønder-Avisa AS	Sum
Beregning av årets resultatandel				
Andel årets resultat	-2,3	-8,7	3,6	-7,4
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	-	-	0,5	0,5
Årets resultatandel ¹⁾	-2,3	-8,6	4,1	-6,8
Beregning av balanseført verdi				
Balanseført verdi 1.1	-	16,3	43,9	60,2
Tilgang i perioden	1,7	5,1	-	6,8
Reklassifisering fra andre aksjer, se note 15	6,8	-	-	6,8
Årets resultatandel	-2,3	-8,6	4,1	-6,8
Utvidet resultat (OCI)	-	-0,3	-	-0,3
Utbytte	-	-	-1,8	-1,8
Balanseført verdi 31.12	6,2	12,5	46,2	65,0

¹⁾ Investeringen i Folkeinvest AS er reklassifisert fra andre aksjer til tilknyttet selskap per 1. januar 2025 etter økning av eierandel. Resultatandel Folkeinvest AS regnskapsføres som annen finanskostnad.

2024	Good Game AS	Helthjem Netthandel AS	Trønder-Avisa AS	Sum
Beregning av årets resultatandel				
Andel årets resultat	-2,6	0,8	3,6	1,8
Korrigerings av tidligere års estimerte resultatandeler	-	-0,5	0,2	-0,3
Årets resultatandel	-2,6	0,3	3,8	1,5
Beregning av balanseført verdi				
Balanseført verdi 1.1	7,0	9,2	41,1	57,4
Tilgang i perioden	-	6,8	-	6,8
Avgang/reklassifisering til andre aksjer ¹⁾	-4,4	-	-	-4,4
Årets resultatandel	-2,6	0,3	3,8	1,5
Utbytte	-	-	-1,1	-1,1
Balanseført verdi 31.12	-	16,3	43,9	60,2

¹⁾ Eierandelen i Good Game AS ble redusert fra 22% til 19,5% etter emisjon og defineres derfor som investering i aksjer og andeler per 31. desember 2024.

Note 8 Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler ervervet separat måles ved førstegangs innregning til anskaffelseskost. Utgifter til forskning og utvikling innregnes i balansen i den grad de underliggende økonomiske forhold er identifiserbare og kontrolleres av foretaket slik at de representerer sannsynlige fremtidige økonomiske fordeler.

Immaterielle eiendeler med bestemt levetid avskrives over økonomisk levetid og testes for nedskrivning ved indikasjoner på vesentlig verdifall.

Immaterielle eiendeler med ubestemt levetid avskrives ikke, men testes for nedskrivning dersom det er indikasjoner på verdifall. For immaterielle eiendeler med ubestemt levetid gjøres det en årlig vurdering med hensyn til om antakelsen om ubestemt levetid kan forsvares. Hvis ikke behandles endringen til bestemt levetid prospektivt.

Gevinst eller tap ved avgang av immaterielle eiendeler beregnes som differansen mellom netto salgsinntekt og balanseført verdi. Gevinst inntektsføres under «annen driftsinntekt» og tap under «annen driftskostnad».

2025	Programvare	Utviklingskostnader	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	21,8	27,8	49,7
Tilgang i året	8,8	1,9	10,8
Konsernintern overføring	1,8	35,8	37,6
Reklassifisering	7,3	-	7,3
Anskaffelseskost per 31.12	39,8	65,5	105,3
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	20,9	16,0	36,9
Årets avskrivninger	1,0	4,5	5,5
Konsernintern overføring	1,7	16,5	18,2
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	23,6	37,0	60,6
Balanseført beløp per 31.12	16,2	28,5	44,7
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

2024	Programvare	Utviklingskostnader	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	21,7	27,7	49,4
Tilgang i året	0,1	0,1	0,2
Reklassifisering	-	-	-
Anskaffelseskost per 31.12	21,8	27,8	49,7
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	19,7	10,8	30,5
Årets avskrivninger	1,2	5,2	6,4
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	20,9	16,0	36,9
Balanseført beløp per 31.12	0,9	11,9	12,8
Økonomisk levetid	3-5 år	3-5 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	

Note 9 Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Varige driftsmidler omfatter eiendom, anlegg og utstyr som er beregnet for produksjon, levering av varer eller administrative formål, og som har varig levetid. Driftsmidlene måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Ved salg eller avhendelse blir balanseført verdi fraregnet og eventuelt tap (gevinst) resultatføres.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Avskrivning er beregnet ved bruk av lineær metode.

Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig. Utrangeringsverdi estimeres ved hver årsavslutning og endringer i estimat på utrangeringsverdi er regnskapsført som en estimatendring. Vesentlige driftsmidler som består av betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene.

Varige driftsmidler testes for nedskrivning dersom det foreligger indikasjoner på verdifall.

2025	Personbiler, inventar og prod.maskiner	Kontormaskiner og leietilpasning	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	4,9	3,2	7,3	15,4
Tilgang i året	2,1	0,2	0,6	3,0
Konsernintern overføring		4,8	1,2	6,1
Avgang i året	-1,0	-	-	-1,0
Reklassifisering	-	0,4	-7,6	-7,3
Anskaffelseskost per 31.12	6,1	8,6	1,5	16,2
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	3,2	3,2	-	6,4
Årets avskrivninger	0,7	-	-	0,7
Konsernintern overføring		4,8		4,8
Avgang i året	-1,0	-	-	-1,0
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	2,9	8,0	-	11,0
Balanseført per 31.12	3,2	0,6	1,5	5,3
Økonomisk levetid	4-15 år	5-10 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

2024	Personbiler, inventar og prod.maskiner	Kontormaskiner og leietilpasning	Anlegg under utførelse	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	4,9	2,8	0,8	8,5
Tilgang i året	0,4	-	6,7	7,0
Reklassifisering	-0,3	0,4	-0,2	-
Anskaffelseskost per 31.12	4,9	3,2	7,3	15,4
Akk. av- og nedskrivninger per 1.1	3,2	2,7	-	5,9
Årets avskrivninger	0,5	-	-	0,5
Reklassifisering	-0,4	0,4	-	-
Akk. av- og nedskrivninger per 31.12	3,2	3,2	-	6,4
Balanseført per 31.12	1,7	-	7,3	9,0
Økonomisk levetid	4-15 år	5-10 år		
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		

Note 10 Leieavtaler

Bruksretteiendel

Polaris Media har i hovedsak leieavtaler knyttet til lokaler, med en gjenværende levetid på seks år. Selskapets bruksretteiendeler er kategorisert og presentert i tabellen under:

2025	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	23,0	23,0
KPI-justering eksisterende avtaler	0,3	0,3
Konsernintern overføring	2,2	2,2
Anskaffelseskost per 31.12	25,5	25,5
Akkumulerte av- og nedskrivninger per 1.1	11,8	11,8
Periodens avskrivninger	2,2	2,2
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	14,0	14,0
Bokført verdi 31.12	11,4	11,4
2024	Bygg og anlegg	Sum
Anskaffelseskost per 1.1	18,7	18,7
KPI-justering eksisterende avtaler	4,2	4,2
Anskaffelseskost per 31.12	23,0	23,0
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:		
Akkumulerte avskrivninger per 1.1	9,7	9,7
Periodens avskrivninger	2,1	2,1
Akkumulerte avskrivninger per 31.12	11,8	11,8
Bokført verdi 31.12	11,1	11,1

Leieforpliktelser

Endringer i leieforpliktelser	2025	2024
Totale leieforpliktelser per 1.1	12,2	10,0
Nye leieforpliktelser innregnet i perioden	2,2	-
KPI-justering eksisterende avtaler	0,3	4,2
Leiebetalinger	-2,6	-2,6
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	0,4	0,5
Totale leieforpliktelser 31.12	12,5	12,2
Kortsiktig leieforpliktelse	2,8	2,5
Langsiktig leieforpliktelse	9,7	9,7
Totale leieforpliktelser	12,5	12,2

Fremtidig diskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Diskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger	2025	2024
Mindre enn 1 år	2,5	1,9
1-2 år	2,6	2,3
2-3 år	2,7	2,4
3-4 år	2,8	2,5
4-5 år	0,8	2,6
Mer enn 5 år	1,2	0,6
Totale diskonterte leieforpliktelser 31.12	12,5	12,2

Fremtidig udiskontert kontantstrøm knyttet til leieforpliktelsene følger av tabellen under:

Udiskonterte leieforpliktelser og fortall av betalinger	2025	2024
Mindre enn 1 år	3,0	2,6
1-2 år	3,0	2,6
2-3 år	3,0	2,6
3-4 år	3,0	2,6
4-5 år	0,9	2,6
Mer enn 5 år	1,8	0,6
Totale udiskonterte leieforpliktelser 31.12	14,6	13,7

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke aktiveres, men løpende kostnadsføres:

Andre leiekostnader innregnet i resultatet	2025	2024
Leie av programvare	6,2	3,6

Anvendte praktiske løsninger

Selskapet har valgt å benytte seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler, dvs. at disse vil bli kostnadsført. Selskapet har også valgt å ikke benytte IFRS 16 for leie av immaterielle eiendeler (leie av programvare m.m.).

Opsjoner om å forlenge en leieavtale

Ved beregning av leieperioden er opsjonsperioder hensyntatt, dersom det er rimelig sikkert at disse vil bli benyttet. Er den uoppsigelige leieperioden langt frem i tid (over 3 år), og avtalen i tillegg har en mulighet for en forlengelse via en opsjon, er kun den uoppsigelige leieperioden lagt til grunn, da det er betydelig usikkerhet knyttet til om opsjonen vil bli benyttet. En gang i året gjøres det en gjennomgang av alle leieavtaler for å vurdere om det er nye omstendigheter som øker sannsynligheten for at en opsjonsperiode vil bli benyttet.

Note 11 Finansposter

	2025	2024
Finansinntekt		
Renteinntekt fra foretak i samme konsern	60,2	58,0
Annen renteinntekt	34,8	17,0
Inntekt på investering i datterselskaper ¹⁾	166,2	3 032,4
Annen finansinntekt ²⁾	15,4	68,7
Sum finansinntekt	276,6	3 176,2
Finanskostnader		
Renter lån	2,7	20,0
Rentekostnad fra foretak i samme konsern	181,9	147,7
Annen rentekostnad	0,8	3,4
Nedskrivning av aksjer i datterselskap ³⁾	38,4	-
Resultatandel tilknyttet selskap ⁴⁾	2,3	-
Annen finanskostnad	0,5	0,3
Sum finanskostnader	226,6	171,4
Netto finansposter	50,0	3 004,8

¹⁾ Inntekt på investering i datterselskaper består av konsernbidrag og utbytte.

²⁾ Annen finansinntekt består i 2025 av utbytte fra Vend Marketplaces ASA og Mentor Media AS, i 2024 var utbytte i sin helhet fra Vend Marketplaces ASA.

³⁾ Nedskrivning av aksjer i datterselskap i 2025 gjelder aksjene i Polaris Trykk AS, se [Note 16 Datterselskap](#).

⁴⁾ Resultatandel Folkeinvest AS, se [Note 7 Tilknyttede selskaper](#)

Note 12 Skatt

Skattekostnad består av betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt/skattefordel er beregnet på alle midlertidige forskjeller mellom regnskapsmessig og skattemessig verdi på eiendeler og gjeld. Utsatt skatt er beregnet på grunnlag av gjeldende skattesats av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt skattemessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort. Basert på budsjetter og prognoser forventes det positiv skattemessig inntjening som forsvarer bokført verdi av utsatt skattefordel knyttet til framførbart underskudd.

Skattekostnaden består av følgende poster:	2025	2024
Endring utsatt skatt	-20,8	-10,6
Årets totale skattekostnad	-20,8	-10,6
Avstemming av skattekostnad		
Ordinært resultat før skattekostnad	-56,7	2 907,3
Forventet inntektsskatt etter nominell skattesats 22%	-12,5	639,6
Skatteeffekt av følgende poster:		
Ikke fradragsberettigede kostnader	8,8	1,1
Ikke skattepliktige inntekter ¹⁾	-5,4	-15,2
Resultatandeler tilknyttede selskap og konsernbidrag/utbytte fra datter	-11,6	-636,0
Skattekostnad på ordinært resultat	-20,8	-10,6
Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller		
Fordel		
Omløpsmidler	0,2	-
Anleggsmidler	0,3	-
Pensjonsforpliktelse	2,2	3,4
Avsetninger	-	0,9
Balanseførte leieavtaler	0,2	0,2
Underskudd til framføring	56,5	35,8
Sum skatteeffekt av fordeler	59,5	40,3
Forpliktelser		
Anleggsmidler	-	0,8
Sum skatteeffekt av forpliktelser	-	0,8
Netto utsatt skattefordel/(forpliktelse)	59,5	39,5

¹⁾ Ikke skattepliktige inntekter består av ikke skattepliktig del av utbytte fra datterselskaper og øvrige investeringer

Note 13 Andre inntekter og kostnader

Regnskapsprinsipp

Polaris Media ASA har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi over andre inntekter og kostnader etter IFRS 9. Dette er verdier som ved en realisasjon ikke vil bli reklassifisert til resultatet.

En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i årsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader	2025	2024
Vend Marketplaces ASA	-230,2	307,4
Andre verdiendringer ¹⁾	-3,8	-27,9
Sum	-234,0	279,5

¹⁾ Andre verdiendringer består av verddivurdering til virkelig verdi av plassering i langsiktige aksjer. I 2025 ble Skagerrak Technologies AS nedskrevet med MNOK 2,6 og Kobler AS med MNOK 1,2. Investeringene i Elekt AS, Folkeinvest AS og 24 SevenSocial AS ble nedjustert med henholdsvis MNOK 14,5, MNOK 13,2 og MNOK 0,1 i 2024.

Note 14 Egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Annen Egenkapital	Sum
Egenkapital 1.1	49,0	-	176,7	2 096,5	2 322,2
Årsresultat	-	-	-	-36,0	-36,0
Utvidet resultat (OCI)	-	-	-	-231,5	-231,5
Avsatt utbytte	-	-	-	-161,7	-161,7
Kjøp av egne aksjer	-	-0,2	-	-16,8	-17,0
Salg av egne aksjer	-	0,1	-	5,4	5,4
Utbytte til egne aksjer	-	-	-	2,5	2,5
Egenkapital 31.12	49,0	-0,1	176,7	1 658,4	1 884,0

Note 15 Finansielle instrumenter

Et finansielt instrument er enhver kontrakt som gir opphav til en finansiell eiendel for et foretak og en finansiell forpliktelse eller et egenkapitalinstrument for et annet foretak.

Finansielle eiendeler

Klassifiseringen av finansielle eiendeler ved førstegangsinnregning avhenger av karakteristika ved de kontraktmessige kontantstrømmene til eiendelen, og hvilken forretningsmodell selskapet legger til grunn i styringen av sine finansielle eiendeler.

Selskapet klassifiserer sine finansielle eiendeler i to kategorier:

- Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
- Egenkapitalinstrumenter målt til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI)

Finansielle eiendeler målt til amortisert kost

Selskapet måler finansielle eiendeler til amortisert kost hvis følgende betingelser er oppfylt:

- Den finansielle eiendelen holdes i en forretningsmodell hvor formålet er å motta kontraktfestede kontantstrømmer, og
- Kontraktsvilkårene for den finansielle eiendelen gir opphav til kontantstrømmer som utelukkende består av betaling av rente og hovedstol på gitte datoer.

Etterfølgende måling av finansielle eiendeler målt til amortisert kost gjøres ved bruk av effektiv rentes-metode og er gjenstand for tapsavsetning. Gevinst og tap føres i resultat når eiendelen er fraregnet, modificert eller nedskrevet.

Konsernets finansielle eiendeler til amortisert kost inkluderer kundefordringer, andre fordringer og bankinnskudd. På grunn av kort løpetid på kundefordringer og andre fordringer vil fordringene i praksis oppføres til pålydende med fradrag for forventet tap.

Finansielle eiendeler målt til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader

Selskapet kan velge å utpeke egenkapitalinstrumenter til virkelig verdi med verdiendringer over andre inntekter og kostnader så fremt de ikke holdes for handelsformål. Klassifiseringen bestemmes på instrument-for-instrument basis.

Selskapet har utpekt ikke-børsnoterte egenkapitalinvesteringer i denne kategorien.

Finansielle forpliktelser

Finansielle forpliktelser er, ved førstegangsinnregning, klassifisert som lån og forpliktelser, eller derivater øremerket som sikringsinstrumenter i en effektiv sikring. Derivater er førstegangsinnregnet til virkelig verdi. Lån og forpliktelser innregnes til virkelig verdi justert for direkte henførbare transaksjonskostnader.

Etter førstegangsinnregning vil rentebærende lån bli målt til amortisert kost ved bruk av effektiv rentes-metode.

Derivater skal måles til virkelig verdi med verdiendring i resultatet.

2025	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1, 3	938,0		938,0
Andre langsiktige fordringer			24,1	24,1
Andre fordringer på selskap i samme konsern			166,2	166,2
Kundefordringer inkl. konserninterne			18,3	18,3
Andre fordringer			18,6	18,6
Bankinnskudd, kontanter og lignende			256,3	256,3
Sum finansielle eiendeler		938,0	483,5	1 421,5
Finansiell gjeld				
Langsiktig rentebærende gjeld			18,4	18,4
Langsiktig leieforpliktelse			9,7	9,7
Andre langsiktige forpliktelser			2,7	2,7
Kortsiktig rentebærende gjeld			19,6	19,6
Kortsiktig leieforpliktelse			2,8	2,8
Leverandørgjeld inkl. konsernintern			89,7	89,7
Avsatt utbytte			161,7	161,7
Annen kortsiktig gjeld			32,8	32,8
Konsernkontoordning			1 052,3	1 052,3
Sum finansiell gjeld		-	1 389,7	1 389,7
Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked)				901,1
Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)				0,0
Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata)				36,8

2024	Verdsettelses- nivå	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle instrumenter målt til amortisert kost	Sum
Finansielle eiendeler				
Investeringer i aksjer og andeler	1, 3	1 677,8		1 677,8
Andre langsiktige fordringer			24,1	24,1
Andre fordringer på selskap i samme konsern			3 032,4	3 032,4
Kundefordringer inkl. konserninterne			4,7	4,7
Andre fordringer			14,3	14,3
Bankinnskudd, kontanter og lignende			232,9	232,9
Sum finansielle eiendeler		1 677,8	3 308,5	4 986,2

Finansiell gjeld

Langsiktig rentebærende gjeld			38,0	38,0
Langsiktig leieforpliktelse			9,7	9,7
Andre langsiktige forpliktelser			2,7	2,7
Kortsiktig rentebærende gjeld			19,6	19,6
Kortsiktig leieforpliktelse			2,5	2,5
Leverandørgjeld inkl. konserninterne			41,9	41,9
Avsatt utbytte			1 097,3	1 097,3
Annen kortsiktig gjeld			27,7	27,7
Konsernkontoordning			2 947,5	2 947,5
Sum finansiell gjeld		-	4 186,7	4 186,7

Nivå 1 (Observerbare ujusterte priser i et aktivt marked) 1 631,4

Nivå 2 (Andre teknikker hvor all input har signifikant effekt på virkelig verdi er observerbar, direkte eller indirekte)

Nivå 3 (Andre teknikker med input som har signifikant effekt på virkelig verdi som ikke er basert på observerbare markedsdata) 46,4

Andre langsiktige fordringer består av:

	2025	2024
Lån gitt til HeltHjem Netthandel	23,8	23,8
Øvrige poster	0,3	0,3
Sum langsiktige fordringer	24,1	24,1

Andre langsiktige forpliktelser består av:

	2025	2024
Salgsopsjon ikke-kontrollerende eierinteresser i Polaris Media Sør	2,7	2,7
Sum langsiktige forpliktelser	2,7	2,7

Andre langsiktige forpliktelser består av salgsopsjoner som minoritetsaksjonærer i Polaris Media Sør har mot Polaris Media ASA.

Oversikt over aksjer og andeler	Note	2025	2024
Vend Marketplaces ASA		901,1	1 631,4
Mentor Medier AS		27,4	27,4
Folkeinvest AS		-	6,8
Elekt AS		3,7	3,9
Good Game AS		-	4,4
Kobler AS		3,0	3,0
Skagerrak Technologies AS		1,8	-
24SevenSocial AS		-	0,8
Lokalappen AS		0,8	-
Øvrige		0,2	0,2
Sum aksjer og andeler		938,0	1 677,8
Balanseført verdi 1.1		1 677,8	67,6
Tilgang ¹⁾		1,8	2 326,2
Avgang ²⁾		-500,8	-1 000,0
Reklassifisering til/fra TS	7	-6,8	4,4
Verdiendring over totalresultat (OCI)	13	-234,0	279,5
Balanseført verdi 31.12		938,0	1 677,8

¹⁾ Tilgangen i 2025 består av aksjer i Elekt AS og Lokalappen AS. Tilgangen i 2024 er knyttet til kjøp av 8 030 279 aksjer i Vend Marketplaces ASA (Shibsted Marketplaces) fra datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge AS for MNOK 2 324, i tillegg til en emisjon i Folkeinvest på MNOK 2,3.

²⁾ Avgang 2025 vedrører salg av aksjer i Vend Marketplaces ASA MNOK 500,0 og 24SevenSocial MNOK 0,8. Avgang 2024 vedrører salg av aksjer i Vend Marketplaces ASA (Schibsted Marketplaces).

Note 16 Datterselskaper

Datterselskap

Eierandeler i selskaper der selskapet alene har bestemmende innflytelse anses som datterselskaper. Et foretak anses normalt å være kontrollert av selskapet dersom selskapet:

1. har makt over foretaket
2. er eksponert for eller har rettigheter til variabel avkastning fra sitt engasjement i foretaket
3. har mulighet til å bruke sin makt over foretaket, til å påvirke sin avkastning.

Datterselskapene er vurdert etter kostmetoden. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det foretas nedskrivning ved objektive indikasjoner på verdifall. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap er inntektsført i selskapsregnskapet samme år som det er avsatt i givers regnskap. Det er gjennomført en påfølgende nedskrivningsvurdering for investeringen.

Tabellen nedenfor viser datterselskapene i Polaris Media ASA. Under det enkelte datterselskap ligger det datterdatterselskaper. Se [Note 3 Datterselskap](#) i konsernregnskapet for fullstendig oversikt over datterselskapene i selskapene.

Datterselskap	Forretnings- kontor	Eierandel 31.12	Egenkapital 31.12	Resultat etter skatt	Bokført verdi pr 31.12
Polaris Media Midt-Norge AS	Trondheim	100 %	156,2	136,6	150,1
Polaris Media Nord-Norge AS	Tromsø	100 %	109,7	10,7	78,5
Polaris Trykk AS	Heimdal	100 %	136,6	5,0	94,6
Polaris Media Nordvestlandet AS	Ulsteinvik	100 %	204,9	40,9	317,5
Polaris Regnskap AS	Trondheim	100 %	0,1	-	0,1
Polaris Media Sør AS	Arendal	87,5 %	282,4	56,2	396,4
Polaris Media Vest AS	Stord	100 %	9,9	8,9	9,6
Polaris Media Øst AS	Ål	100 %	2,4	-0,1	0,1
PNV Media AB	Göteborg	-	-	-0,1	-
Stampen Media AB	Göteborg	100 %	153,5	-35,8	663,8
Sum eiendeler i datterselskap					1 710,5

Aksjene i Polaris Trykk er nedskrevet med MNOK 38,4 i 2025. Stampen Media AB eies f.o.m. september 2025 direkte av Polaris Media ASA og aksjene i PNV Media AB er solgt for å avvikles i desember 2025.

Note 17 Nærstående parter

Som nærstående part betraktes datterselskap (inkl. datterdatter), tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet. For oversikt over datterselskap, se [Note 16 Datterselskap](#), og tilknyttede selskap, se [Note 7 Tilknyttede selskap](#).

Transaksjoner mellom selskapene i konsernet består av ordinært kjøp og salg av varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av den daglige driften. Polaris Media ASA er i tillegg deltaker i konsernkontoordning, og transaksjoner mellom selskapene vil følgelig også bestå av rentekostnader og -inntekter. Alle avtaler og transaksjoner er inngått på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand. I tillegg inngår mellomværende knyttet til konsernbidrag i fordring/gjeld i tabellen nedenfor.

Salg til nærstående		2025	2024
Øvrige inntekter konsern	Datterselskaper	11,7	8,4
Øvrige inntekter konsern	Felleskontrollerte selskaper	0,1	0,1
Øvrige inntekter konsern	Tilknyttede selskaper	0,1	0,0
Viderefakturerte lønnskostnader	Datterselskaper	34,7	3,6
Renteinntekter	Datterselskaper	60,2	58,0
Sum		106,8	70,2

Kjøp fra nærstående		2025	2024
Lønn og personalkostnader	Datterselskaper	3,5	2,4
Konserninterne øvrige kostnader	Datterselskaper	19,6	27,8
Rentekostnader	Datterselskaper	181,9	147,7
Sum		205,0	177,9

Mellomværende med nærstående parter:

Fordringer på nærstående		2025	2024
Langsiktige fordringer	Tilknyttede selskaper	23,8	23,8
Andre kortsiktige fordringer	Datterselskaper	166,2	3 032,4
Kundefordringer	Datterselskaper	17,8	0,1
Sum		207,8	3 056,3
Gjeld til nærstående		2025	2024
Annen kortsiktig gjeld	Datterselskaper	-	6,5
Gjeld konsernkontoordning	Datterselskaper	1 052,3	2 947,5
Leverandørgjeld	Datterselskaper	18,3	7,3
Sum		1 070,6	2 961,3

Note 18 Bankinnskudd

	2025	2024
Bundne midler	42,3	34,0
Innskudd konsernkonto	214,0	198,9
Sum bankinnskudd, kontanter o.l.	256,3	232,9

Polaris Media ASA er deltaker i en konsernkontoordning.

Konsernkonto innehaver (Polaris Media ASA) og alle deltakere i konsernkontoordningen er solidarisk ansvarlig for forpliktelsene (trekkrettighetene) under avtalen. Polaris Media ASA inngår i konsernets felles skattetrekkgaranti.

Note 19 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:	Antall	Pålydende	Bokført
Ordinære aksjer	49 009 713	1	49 009 713

Eierstruktur

De største aksjonærene i selskapet per 31.12 var:

	Sum	Eierandel
Schibsted Media AS	14 431 469	29,4 %
NWT Media AS	13 130 000	26,8 %
Must Invest AS	7 257 142	14,8 %
J.P. Morgan SE	2 545 593	5,2 %
Blommenholm Industrier AS	1 900 000	3,9 %
Gyldendal ASA	924 000	1,9 %
Amble Investment AS	862 054	1,8 %
Sofell AS	655 384	1,3 %
Stiftelsen Kistefos-Museets Driftsfond	642 297	1,3 %
The Bank of New York	536 736	1,1 %
Øvrige	6 125 038	12,5 %
Totalt antall aksjer	49 009 713	100 %

Note 20 Rentebærende gjeld

Polaris Media ASAs rentebærende gjeld består av følgende:

Lån	Rentebetingelser	Forfall	Bokført verdi	
			31.12.2025	31.12.2024
Lån 1	3 mnd. NIBOR + 1,5%	02.10.2030	38,0	57,6
Sum rentebærende gjeld			38,0	57,6

Alle lånene er i norske kroner.

Banklån 1 - MNOK 200 lån

Kvartalsvise avdrag på MNOK 4,9 frem til innfrielse i fjerde kvartal 2027. Lånet ble 2024 nedbetalt med MNOK 60 ut over vanlig avdragsplan.

Banklån 2 - MNOK 300 lån

Lånet ble tilbakebetalt i sin helhet i 2024.

Banklån 3 - MNOK 300 finansieringsramme

Lånet ble tilbakebetalt i sin helhet i 2024.

Kortsiktig rentebærende gjeld

Kortsiktig rentebærende gjeld består av:	Bokført verdi	
	31.12.2025	31.12.2024
Første års avdrag pantelån	19,6	19,6
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	19,6	19,6

Kortsiktig rentebærende gjeld består neste års avdrag på Banklån 1.

En oversikt over konsernets langsiktige låneengasjement, avdrag og rentebetalinger fremgår av tabellen nedenfor.

	Lån		Rente	
	2025	2024	2025	2024
Inngående balanse lån 1	57,6	137,1	2,7	11,8
Avdrag	-19,6	-19,6		
Nedbetaling av lån		-60,0		
Inngående balanse lån 2		300,0		8,2
Nedbetaling av lån		-300,0		
Inngående balanse lån 3		202,1		
Nedbetaling av lån		-202,1		
Inngående balanse etableringsgebyr		-2,5		
Amortisering		2,5		
Sum rentebærende gjeld	38,0	57,5	2,7	20,0

Gjenstående tid	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	> 5 år	Sum
Finansielle forpliktelser (ikke derivater)							
Langsiktig lån	19,6	18,4					38,0

Lånebetingelser banklån

Polaris Media ASAs banklån har følgende lånebetingelser:

- 1) Konsernets bokførte egenkapitalandel skal være høyere enn 32,5%
- 2) Netto rentebærende gjeld (NIBD) delt på 12 måneders normalisert rullerende EBITDA skal være maks 4.

Konsernet er ikke i brudd med lånevilkårene per 31. desember 2025. En oppstilling over konsernets utvikling og status ift. lånevilkårene i 2025 og 2024 finnes i konsernregnskapet.

Kredittfasiliteter

Polaris Media ASA har en ubenyttet kredittfasilitet (kassekreditt) på MNOK 100. Rentebetingelser er basert på NIBOR pluss en margin, i tillegg til en provisjon på rammen for å ha fasiliteten tilgjengelig.

Pantstillelser og garantiansvar

Som sikkerhet for banklån, samt trekk- og garantifasiliteter hos Sparebank1 SMN, er det stilt førsteprioritets pant i aksjer. Bokført verdi av pantsatte aksjer fremgår av tabellen nedenfor.

Pantesikret gjeld	2025	2024
Langsiktig rentebærende gjeld	18,4	38,0
Neste års avdrag (klassifisert som kortsiktig gjeld)	19,6	19,6
Pantesikret gjeld per 31.12	38,0	57,6
Bokført verdi av aksjer i datterselskaper stilt som sikkerhet		
Polaris Media Midt-Norge AS		150,1
Polaris Media Nord-Norge AS		78,5
Polaris Trykk AS		133,0
Polaris Media Nordvestlandet AS		317,5
Polaris Media Sør AS		396,4
Sum	-	1 075,4
Bokført verdi av andre aksjer stilt som sikkerhet		
Vend Marketplaces ASA	138,0	
Sum bokført verdi av eiendeler stilt som sikkerhet	138,0	1 075,4

Garantiansvar

Selskapet har per 31. desember 2025 avgitt garanti relatert til skattetrekk på MNOK 76,4 (2024: MNOK 73,9).

Note 21 Hendelser etter balansedagen

Folkeinvest AS meldte oppbud 24. mars 2026. Polaris Media eide 27 % av selskapet. Investeringen regnskapsføres etter egenkapitalmetoden og hadde en balanseført verdi på MNOK 6,2 pr 31.12.2025. Konkursen ble utløst av omstendigheter som inntraff i 2026, og regnskapsmessig tap på MNOK 6,2 innregnes derfor i 2026. Polaris Media har investert totalt MNOK 24,1 i Folkeinvest AS over eierperioden 2021-2026.

Utover dette har det etter balansedagen ikke inntruffet hendelser av vesentlig betydning for det avlagte regnskapet.



Shape the future
with confidence

Statsautoriserte revisorer
Ernst & Young AS

Havnegata 9, 7010 Trondheim
Postboks 1299 Pirsenteret, 7462 Trondheim

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no
Medlemmer av Den norske Revisorforening

Til generalforsamlingen i Polaris Media ASA

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Polaris Media ASA som består av:

- selskapsregnskapet, som består av oppstilling over morselskapets finansielle stilling per 31. desember 2025, oppstilling over morselskapets totalresultat og kontantstrømpoppstilling for morselskapet for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet som består av oppstilling over konsernets finansielle stilling per 31. desember 2025, oppstilling over konsernets totalresultat, oppstilling av endringer i konsolidert egenkapital og kontantstrømpoppstilling for konsernet for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder vesentlige opplysninger om regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU.

Vår konklusjon er konsistent med vår tilleggsrapport til revisjonsutvalget.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene) som gjelder for revisjon av regnskaper til foretak av allmenn interesse, og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Vi er ikke kjent med at vi har levert tjenester som er i strid med forbudet i revisjonsforordningen (EU) No 537/2014 artikkel 5 nr. 1.

Vi har vært Polaris Media ASAs revisor sammenhengende i tre år fra valget på generalforsamlingen den 28. oktober 2022 for regnskapsåret 2023.

Sentrale forhold ved revisjonen

Sentrale forhold ved revisjonen er de forhold vi mener var av størst betydning ved revisjonen av årsregnskapet for 2025. Disse forholdene ble håndtert ved revisjonens utførelse og da vi dannet oss vår mening om årsregnskapet som helhet, og vi konkluderer ikke særskilt på disse forholdene.

Verdsettelse goodwill og immaterielle eiendeler

Grunnlag for det sentrale forholdet

Pr. 31. desember 2025 har Polaris Media en balanseført verdi av goodwill på NOK 671,6 millioner og en balanseført verdi av øvrige immaterielle eiendeler på NOK 766,2 millioner og utgjør til sammen 36 % av totale eiendeler i balansen. Ledelsen estimerte gjenvinnbart beløpt med en diskontert kontantstrømmodell. Bruksverdien avhenger av selskapets vurdering av fremtidige økonomiske og bransjemessige forhold i tillegg til vektet gjennomsnittlig kapitalkostnad (WACC). Vesentlige forutsetninger er forventet omsetningsvekst, vekst i EBITDA og langsiktige vekstrater. Forventede kontantstrømmer i den eksplisitte perioden er basert på prognoser og forretningsplaner godkjent av ledelsen og styret, mens utviklingen i kontantstrømmer utover den eksplisitte perioden er ekstrapolert. Nedskrivningsvurderinger er et sentralt forhold i revisjonen fordi det er vesentlig estimatusikkerhet, kompleksitet og subjektivitet knyttet til beregningen av bruksverdi.

Våre revisjonshandlinger

Vi fikk en forståelse av selskapets rutiner og kontrollhandlinger til selskapets prosess for nedskrivningsvurdering av goodwill og øvrige immaterielle eiendeler. Vi gjennomgikk selskapets modell for nedskrivningsvurdering og vurderte om selskapets vurderinger var i tråd med IAS 36. Dette inkluderte en vurdering av forutsetningene som ligger til grunn for beregnet bruksverdi. Vi gjennomgikk vesentlige forutsetninger og matematiske beregninger. I vurderingen av fremtidige kontantstrømmer, herunder forventede driftsinntekter og EBITDA-vekst, normaliserte kontantstrømmer for første periode i terminalleddet og langsiktige vekstrater sammenholdt vi selskapets estimat mot blant annet eksterne økonomiske og bransjerelaterte prognoser for de relevante markedene. Vi sammenlignet også forventet kontantstrøm med informasjon godkjent av styret og kontrollerte om ledelsens forretningsplaner var historisk nøyaktige ved å utføre analyser av faktiske resultater mot ledelsens tidligere estimater. For WACC sammenholdt har vi benyttet markedspremierisiko, langsiktig risikofri rente og beta mot eksterne bevis. Vi gjennomførte også en analyse av den implisitte sensitiviteten i verdsettelsesmodellen. Vi hadde verdsettelseseksperter med i teamet for å hjelpe med å vurdere og teste verdsettelsesmodellen, samt kontrollere viktige forutsetninger. Vi refererer til note 14 i konsernregnskapet.

Øvrig informasjon

Styret og konsernsjef (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss i revisjonen av

årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Vår uttalelse om årsberetningen gjelder tilsvarende for redegjørelse om foretaksstyring.

Vår uttalelse om at årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, dekker ikke bærekraftsrapporten, hvor det avgis en separat attestasjonsuttalelse.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde, i samsvar med forenklet anvendelse av internasjonale regnskapsstandarder etter regnskapsloven § 3-9 for selskapsregnskapet, og i samsvar med IFRS Accounting Standards som godkjent av EU for konsernregnskapet. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvikle selskapet, konsernet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og anslår vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller utilsiktede feil. Vi utformer og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes utilsiktede feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av intern kontroll som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets og konsernets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og, basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser

eller forhold som kan skape tvil av betydning om selskapets og konsernets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifierer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet og konsernet ikke kan fortsette driften.

- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettvisende bilde.
- innhenter vi tilstrekkelig og hensiktsmessig revisjonsbevis vedrørende den finansielle informasjonen til enhetene eller forretningsområdene i konsernet for å kunne gi uttrykk for en mening om konsernregnskapet. Vi er ansvarlige for å lede, følge opp og gjennomføre konsernrevisjonen. Vi har eneansvar for vår konklusjon om konsernregnskapet.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte innholdet i og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i intern kontroll som vi avdekker gjennom revisjonen.

Vi avgir en uttalelse til revisjonsutvalget om at vi har etterlevd relevante etiske krav til uavhengighet, og kommuniserer med dem alle relasjoner og andre forhold som med rimelighet kan tenkes å kunne påvirke vår uavhengighet, og, der det er relevant, om tilhørende forholdsregler.

Av de forholdene vi har kommunisert med styret, tar vi standpunkt til hvilke som var av størst betydning for revisjonen av årsregnskapet for den aktuelle perioden, og som derfor er sentrale forhold ved revisjonen. Vi beskriver disse forholdene i revisjonsberetningen med mindre lov eller forskrift hindrer offentliggjøring av forholdet, eller dersom vi, i ekstremt sjeldne tilfeller, beslutter at forholdet ikke skal omtales i revisjonsberetningen siden de negative konsekvensene ved å gjøre dette med rimelighet må forventes å oppveie allmennhetens interesse av at forholdet blir omtalt.

Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Uttalelse om etterlevelse av krav om felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF)

Konklusjon

Som en del av revisjonen av årsregnskapet for Polaris Media ASA har vi utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som inngår i årsrapporten med filnavn pol-2025-12-31-1-nb.zip i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i delegert kommisjonsforordning (EU) 2019/815 om et felles elektronisk rapporteringsformat (ESEF-regelverket) etter forskrift gitt med hjemmel i verdipapirhandelloven § 5-5, som inneholder krav til utarbeidelse av årsrapporten i XHTML-format og iXBRL-markering av konsernregnskapet.

Etter vår mening er årsregnskapet som inngår i årsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsrapporten i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Ansvarer omfatter en hensiktsmessig prosess, og slik intern kontroll ledelsen finner nødvendig.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er, på grunnlag av innhentet revisjonsbevis, å gi uttrykk for en mening om årsregnskapet, som inngår i årsrapporten, i det alt vesentlige er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket. Vi utfører vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 –



**Shape the future
with confidence**

«Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon». Standarden krever at vi planlegger og utfører handlinger for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med kravene i ESEF-regelverket.

Som et ledd i vårt arbeid utfører vi handlinger for å opparbeide forståelse for selskapets prosesser for å utarbeide årsregnskapet i overensstemmelse med ESEF-regelverket. Vi kontrollerer om årsregnskapet foreligger i XHTML-format. Vi utfører kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av iXBRL-markeringen av konsernregnskapet, og vurderer ledelsens anvendelse av skjønn. Vårt arbeid omfatter kontroll av samsvar mellom markeringene av data i iXBRL og det reviderte årsregnskapet i menneskelig lesbart format. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Trondheim, 9. april 2026
ERNST & YOUNG AS

Revisjonsberetningen er signert elektronisk

Christian Ronæss
statsautorisert revisor