

Pressemelding,

Skøyen 27. mars 2026

## Rekordomsetning og lavere marginer for NorgesGruppen i 2025

**Oppkjøpet av NMD med kjedene Vitusapotek og Ditt Apotek var årets viktigste strategiske grep for NorgesGruppen. Konsernet økte driftsinntektene med over 7 milliarder til 125,3 milliarder kroner i 2025 (ekskl. IFRS 16). Driftsresultatet var 5,0 milliarder kroner og årsresultatet 3,95 milliarder kroner - på nivå med året før.**

Driftsmarginen for konsernet var 3,3 prosent i 2025, ned fra 3,6 prosent året før. Resultatmarginen var 2,5 prosent, mot 2,8 prosent i 2024. Tilknyttede selskaper, som danske Dagrofa, bidrar positivt til resultatet.

### Mer enn dagligvare

– Oppkjøpet av den nest største aktøren innen apotek er et tydelig uttrykk for vår ambisjon om å utvikle oss til en bredere handelsaktør. Mange forbinder oss fortsatt primært med dagligvare, men NorgesGruppen har i dag virksomhet innen mange forretningsområder og fremstår som et mer komplekst og helhetlig handelsselskap, uttaler konsernsjef Runar Hollevik.

### Økt produktivitet

Resultatene reflekterer et år preget av kostnadsvekst og hard konkurranse, samtidig som selskapet har opprettholdt høy aktivitet, et betydelig investeringsnivå og økt antall arbeidsplasser.

– Konsernet begynner å se de langsiktige gevinstene av teknologiske investeringer som nyttiggjør seg kunstig intelligens, automatisering og effektivisering. Produktivitetsforbedringer er en avgjørende faktor for å levere i et marked med økte kostnader, fortsetter konsernsjef Runar Hollevik.

### Flere kunder

For NorgesGruppens dagligvarekjeder ble året preget av kunde- og salgsvekst. Antallet kunder til våre dagligvarebutikker økte med 2,9 prosent, det tilsvarer 11,5 millioner flere handler. Lavpriskjeden KIWI forsterket sin posisjon som landets største dagligvarekjede, mens MENY ble vekstvinner, drevet av kunder som etterspør ferskvare og bredere utvalg.

– 2025 har vært nok et krevende år for varehandelen med økende kostnader gjennom hele verdikjeden. Det har bidratt til høyere utgifter for mange husholdninger. Vi har forståelse for at mange opplever at maten har blitt dyrere, og det tar vi på alvor. Vår oppgave er å gjøre hverdagen enklere for kundene – gjennom gode priser over tid, en best mulig handleopplevelse og en effektiv verdikjede, sier Hollevik.

Den økte oppmerksomheten på matprisene gjennom fjoråret førte til at andelen kampanjevarer og lavprisalternativer som First Price økte, samtidig som også kundeprogrammet Trumf

fortsatte å vokse, og styrket sin posisjon som Norges ledende lojalitetsprogram. Ved utgangen av året hadde Trumf 3,2 millioner medlemmer, som samlet sparte opp 2,17 milliarder kroner i bonus, det tilsvarer en økning på 14,2 prosent. I løpet av året tok medlemmene ut 2,13 milliarder kroner, som er det høyeste uttaket noensinne.

## Verdiskaping over hele landet

NorgesGruppen opprettholdt et høyt investeringsnivå også i 2025. Totalt ble det investert om lag 4,5 milliarder kroner blant annet i nye butikker, oppgradering av eksisterende butikker, fossilfri transport og forbedrede løsninger innen logistikk og teknologi.

Over 1 milliard kroner ble investert i nye butikker. I tillegg investeres det betydelige midler på vedlikehold og oppgradering av butikknett over hele landet, for å gi kundene en bedre handleopplevelse og sikre mer effektive og bærekraftige løsninger.

– Som en av landets største handelsaktører har vi et ansvar for å bidra til verdiskaping i hele landet. Våre investeringer skaper arbeidsplasser, styrker norsk leverandørindustri og bidrar til en mer effektiv og bærekraftig verdikjede, sier konsernsjefen.

Konsernets servicehandelsvirksomhet hadde også viktige utviklingstrekk i 2025. NorgesGruppen Servicehandel (NGS) inngikk en ny tiårig avtale med Certas om drift av butikk og bilvask på over 100 Esso-stasjoner i Norge. NGS økte også eierandelen i Kaffebrenneriet til 90 prosent, og styrket dermed sin posisjon innen spesialkaffe og kaffebarer.

## Redusert matsvinn og klimagassutslipp

Konsernet kan også vise til gode resultater innen bærekraft i 2025. Matsvinnet i NorgesGruppen er nå redusert med 63,0 prosent siden 2015, mens de totale CO<sub>2</sub>-utslippene i egen drift (Scope 1 og 2) er redusert med 37,9 prosent siden 2019.

Konsernet har over 46 000 medarbeidere og mer enn 2 100 butikker i Norge, inkludert kjøpmannseid virksomhet, og er dermed Norges største privateide arbeidsgiver. Hver uke handler rundt 8,5 millioner kunder i NorgesGruppens dagligvarebutikker.

## Nøkkeltall NorgesGruppen ASA (Eksl. IFRS 16)

Nøkkeltall	2025	2024
Driftsinntekter	125,3 mrd. kr	118,0 mrd. Kr
Driftsresultat (EBIT)	4,99 mrd. kr	4,84 mrd. Kr
Årsresultat	3,95 mrd. kr	3,92 mrd. kr
Driftsmargin	3,3 %	3,6 %

<b>Nøkkeltall</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Resultatmargin	2,5 %	2,8 %
Investeringer	4,5 mrd. kr	5,2 mrd. Kr
Antall medarbeidere*	46 355	45 245
Antall butikker*	2 082	2 109
Ukentlige kunder	8,5 mill.	8,3 mill.

\* Inkluderer kjøpmannseid virksomhet. NMD, Vitusapotek og Ditt Apotek er ikke inkludert, fordi selskapet ble formelt overtatt i 2026.

For flere finansielle nøkkeltall, se års- og bærekraftsrapporten side 13 (tilgjengelig på [norgesgruppen.no](https://norgesgruppen.no)). Tallene i pressemeldingen er eksklusiv IFRS16. NorgesGruppen har et stort omfang av husleiekontrakter. Nøkkeltall ekskl. IFRS 16 benyttes for å gi et mer representativt bilde av den underliggende driften, ved å nøytralisere regnskapsmessige effekter knyttet til balanseføring av leieavtaler etter IFRS 16.

Ved spørsmål eller ytterligere informasjon: Kommunikasjonssjef konsern, Jeanett Søly, [jeanett.soly@norgesgruppen.no](mailto:jeanett.soly@norgesgruppen.no), M: 932 53 456