

SKANDIA  
GREENPOWER

# Årsrapport 2025

25. Mars 2026

TOMMIE RUDI (CEO)  
LARS GUNNAR ABUSDAL (CFO)



## Kort om Skandia Greenpower

Skandia Greenpower («SGP») er et **konsern som eier og drifter ulike merkevarer** som leverer strøm og relaterte tjenester til det norske sluttbrukermarkedet.

Under SGP-konsernet finner du våre heleide selskaper Skandia Energi, Saga Energi, Motkraft, elKompis og vårt programvareselskap Skandia Smarthus, samt vårt deleide selskap Klarkraft.

skandia  
energi

 Saga Energi

Motkraft.

elKompis

skandia:  
smarthus

 Klarkraft.no

\* SGP eier 14% av klarkraft per 31.12.2025

# Agenda

**1** **Oppsummering av 2025**

2 Driftsoppdatering

3 Markedet og fremtidsutsikter

4 Finansielle tall

# Oppsummering av året 2025

## ET ÅR PREGET AV EFFEKTIVISERING, LØNNSOMHET OG NORGESPRIS

### Sterke økonomiske resultater

2025 ga betydelig resultatforbedring med høy avkastning, særlig i første og fjerde kvartal. EBITDA på 29,6 millioner kroner for året er en økning på 18,5% fra et allerede sterkt fjorårsresultat.

### Aksjonærutdelinger og kapitalstruktur

Konsernets første aksjonærutdelinger i historien signaliserer en moden kapitalstruktur og sterkere finansiell posisjon.

### Driftsstabilitet og effektivisering

Selskapet viste stabil drift med fokus på digitalisering og harmonisering av merkevarer, samt videreutvikling av CRM og kundeapp for bedre effektivitet og reduserte kostnader.

### Innføring av Norgespris

Norgespris på strøm ble foreslått av regjeringen tidlig 2025, og vedtatt av stortinget i juni. Oppstart var 1.oktober. Støtteordningen påvirket kundeadfærd og driftsmønstre, med ekstraordinære engangskostnader og økt churn i slutten av Q3 og starten av Q4.

### Kundeutvikling 2025

Salgsresultatene har gjennom året vært gode i merkevarerne Skandia Energi og Saga Energi, med flere kundeinnganger enn prognosert. I ukene omkring innføring av Norgespris opplevde alle konsernets merkevarerne imidlertid en periode med kraftig økt churn. Prisen per digitale konvertering økte betydelig i samme periode og digital salgsaktivitet ble derfor midlertidig nedskalert i tråd med konsernets strategi om lønnsom vekst. Ved utgangen av året har konsernet totalt 54 075 kunder, en nedgang fra 56 476 kunder ved årets begynnelse.

## NØKKELTALL 2025

### Antall kunder pr 31.12.25

54 075

### EBITDA

29.6MNOK

### Netto resultat

10.2MNOK

# Agenda

- 1 Oppsummering av 2024
- 2 Driftsoppdatering**
- 3 Markedet og fremtidsutsikter
- 4 Finansielle tall

# Driftsoppdatering

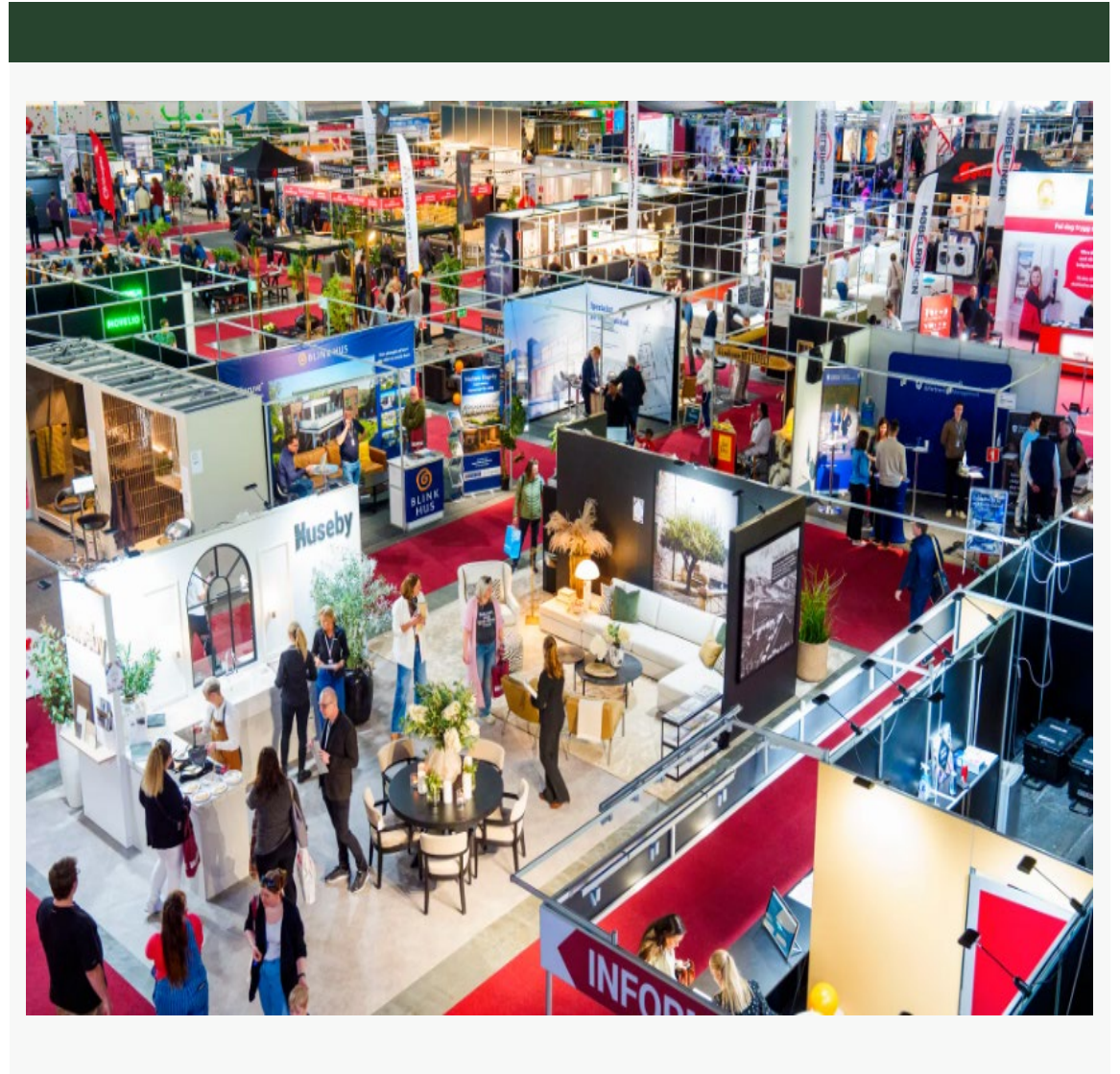
## HØYDEPUNKTER 2025

### Kunder og salg

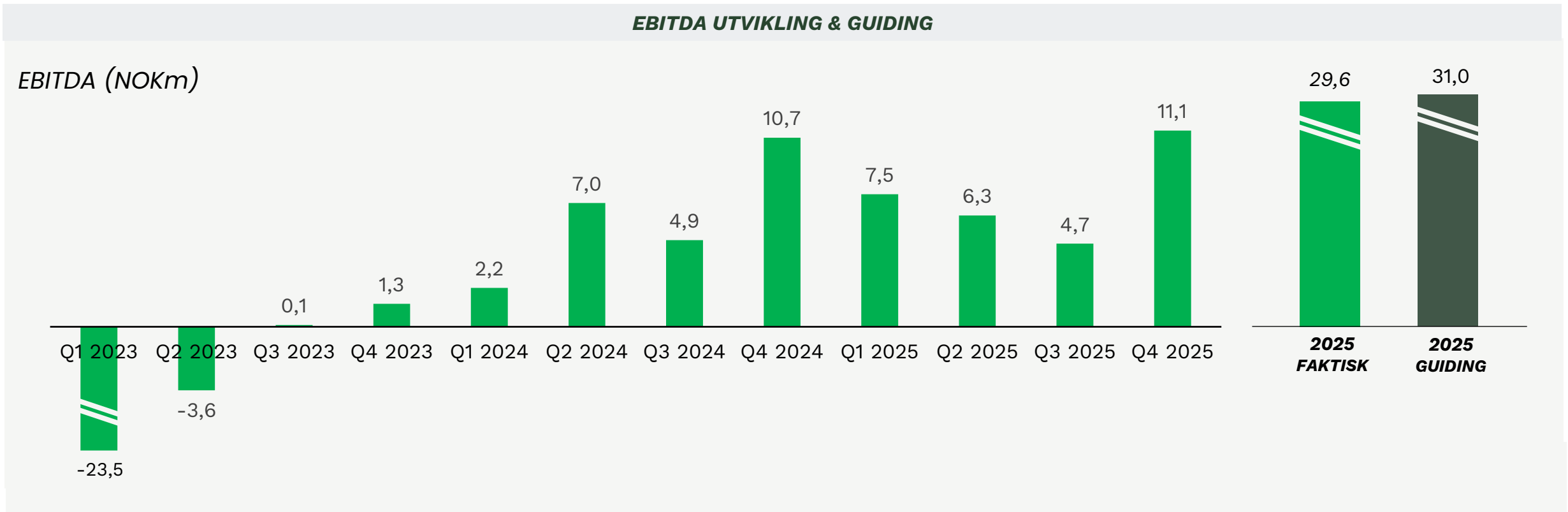
- Gjennom året har salgsteamet gjort et skifte fra hovedsakelig dørbank til å fokusere på leadbasert salg, med svært gode resultater. Utover dette har aktiviteten bestått av en rekke messer rundt om i landet.
- Salgs- og markedsaktivitetene i Skandia Energi og Saga Energi har generert flere kundeinnganger enn prognosert. Markedsaktivitetene i Motkraft har generert mindre kundeinnganger enn prognosert, årsaken er økt konkurranse blant strømleverandørene i digitale flater, samt nedskalering av aktivitet i perioden rundt lansering av Norgespris hvor kostnaden per digitale konvertering var ekstremt høy. Dette i tråd med konsernets strategi om lønnsom vekst.

### Øvrige initiativer

- Motkraft har byttet faktura- og inkassodistributør. Etter overgangen er nå alle merkevarene under samme faktura- og inkassodistributør.
- Det er lagt ned mye arbeid i å utvikle appen til Motkraft som nå harmoniserer med systemoppsettet til de andre merkevarene. Denne ble lansert i Q3. Tiltaket gav reduserte kostnader allerede i slutten av 2025, og får full effekt fra Q1-26.
- Selskapet har i perioden reforhandlet to viktige leverandøravtaler som samlet vil gi omtrent 4,0 MNOK i reduserte kostnader i perioden 2026 - 2028.
- SGP har lyktes med å opprettholde en svært kort svartid på telefon og e-post, samt opprettholde en høy score fra kunder som har vært i kontakt med kundeservice, til tross for en kraftig økning i antall henvendelser i perioden etter innføring av Norgespris.



# EBITDA- utvikling for 2025

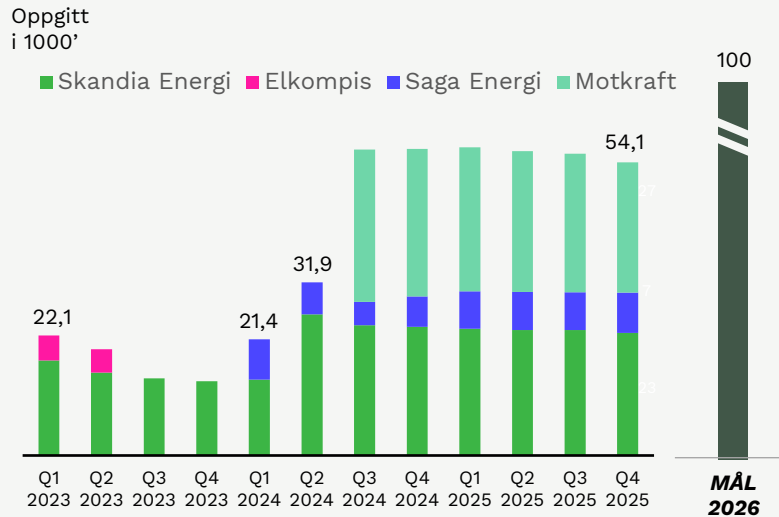


**SGP endte med en EBITDA på 29,6 MNOK i 2025.**

**Dette er et solid resultat, men likevel litt bak tidligere guiding på bakgrunn av et svakere Q3 enn forventet. Hovedårsak er engangseffekter i forbindelse med innføringen av Norgespris. Vi avsluttet året med et sterkt Q4**

# Kundemasse, EBITDA og Netto resultat for 2025

## UTVIKLING I ANTALL KUNDER

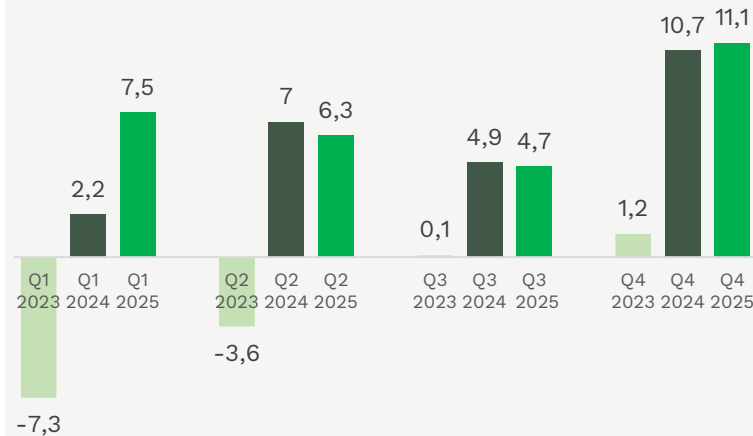


### Kundemasse

- SGP har ved utgangen av året totalt 54 075 kunder.
- Uorganisk vekst: SGP har målsetning om 100 000 kunder ved utgangen av 2026 og forfølger aktivt aktuelle konsolideringsmuligheter for å kunne realisere målet.
- Organisk vekst: selskapet budsjetterer med en høyere kundeinngang i egne salgskanaler, enn forventet kundeavgang i 2026, slik at det oppnås organisk vekst.

## UTVIKLING I EBITDA

### EBITDA (MNOK)

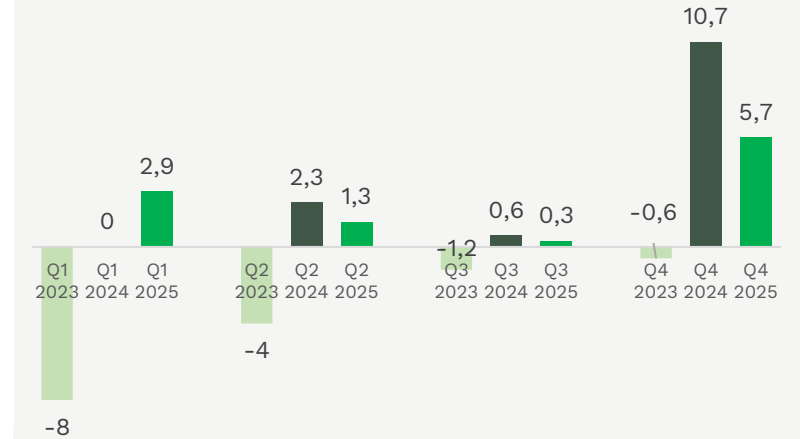


### EBITDA

- SGP har i 2025 oppnådd en EBITDA på 29,6 MNOK, en økning fra fjoråret på 4,7 MNOK.
- Resultatene i Q1 og Q4 var sterkere enn fjorår, mens Q2 og Q3 var litt svakere.
- Resultatet i Q2 var omtrent som forventet, men blir målt mot et usedvanlig sterkt Q2 i 2024. Q3 var svakere enn forventet med årsak i ekstraordinære kostnader knyttet til innføringen av Norgespris.

## UTVIKLING I NETTO RESULTAT

### Netto resultat etter skatt (MNOK)



### Netto resultat

- SGP har i 2025 oppnådd et netto resultat på 10,2 MNOK, en nedgang fra fjoråret på 3,4 MNOK.
- Slik det fremkommer av EBITDA er den underliggende driften i konsernet økonomiske sterkere enn fjoråret, nedgangen i resultat skyldes positive engangseffekter ved årsavslutning 31.12.2024.

# Agenda

- 1 Oppsummering av 2024
- 2 Driftsoppdatering
- 3 Markedet og fremtidsutsikter**
- 4 Finansielle tall

# Markedet i 2025 var preget av vedvarende høye strømpriser, innføring av Norgespris og kraftig økt bytteaktivitet i siste tertial.

## UTVIKLING I MARKEDET



### LEVERANDØRBYTTER

- Det ble gjennomført 314 000 leverandørbytter i 2025, mot 298 000 i 2024.
- Akkumulert var det vesentlig færre leverandørbytter i perioden januar – august 2025 enn i samme periode året før. I perioden september – desember 2025 var det en kraftig økning i antall leverandørbytter målt mot samme periode året før. Økningen skyldes innføring av Norgespris.



### STRØMPRISER

- 2025 viste 1,3 °C høyere snittemperaturer enn normalt og store regionale forskjeller i nedbør. Det ga store utslag i vannmagasinene og derfor også i strømprisene.
- Sør-Norge fikk mindre nedbør enn normalt, mens Midt- og Nord-Norge hadde mer.
- Den totale hydrologiske balansen gikk fra overskudd til underskudd i løpet av året, noe som bidro til økte priser særlig i sør.

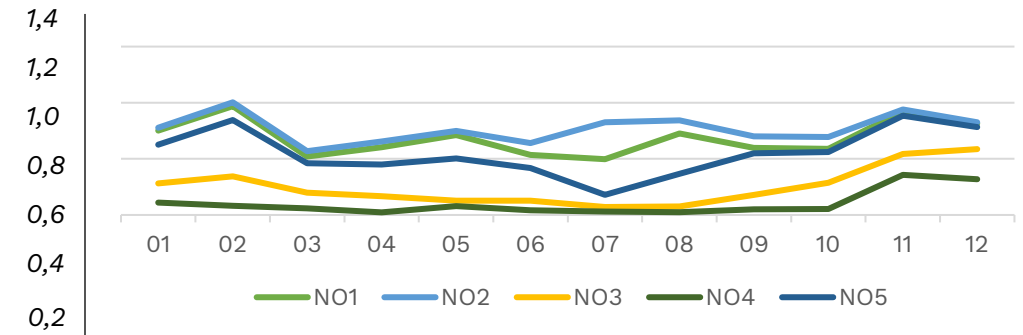


### INNFØRING AV NORGESPRIS

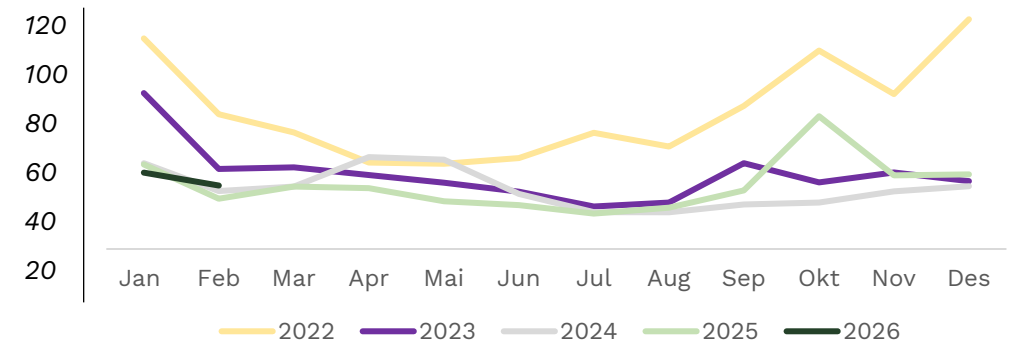
- Norgespris på strøm ble foreslått av regjeringen tidlig 2025, og vedtatt av stortinget i juni. Oppstart var 1.oktober.
- Støtteordningen har påvirket kundeferd og driftsmønstre, med ekstraordinære engangskostnader og økt churn i slutten av Q3 og starten av Q4.
- Den langsiktige økonomiske effekten av Norgespris forventes å være positiv med redusert churn og levere prissensitivitet blant kunder som har bestilt ordningen.

## STRØMPRISER & LEVERANDØRBYTTER

### Månedlige strømpriser (NOK/kWh)



### Månedlige bytter i Norge ('000)



# Guiding for 2026

## HVOR VI SKAL FREMVER

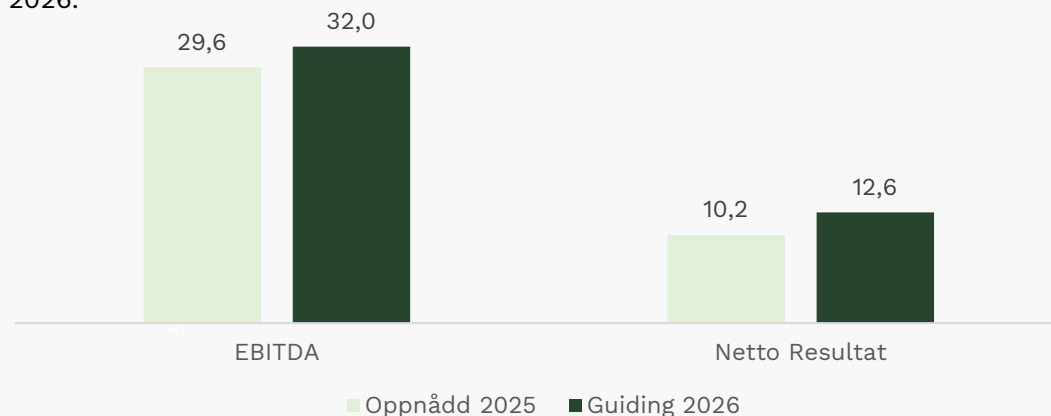
Selskapet står i en sterk finansiell stilling og er godt rigget for videre positiv resultatutvikling.

- EBITDA 32,0M, 8,1% økning mot 2025
- Netto resultat 12,6M, 23,5% økning mot 2025
- Utbytte 11,3M / NOK 0,095 pr aksje, 46,2% økning mot 2025
- Organisk vekst i kundeantall

## GUIDING 2026

### EBITDA & Netto Resultat

SGP har en EBITDA-guiding på 32 MNOK og et netto resultat på 12,6 MNOK for 2026.



## M&A AMBISJONER OG VEKST

- SGP har en strategi om å eie en differensiert portefølje av merkevarer som dekker ulike nisjer og kundegrupper.
- For å kunne oppnå målet om 100,000 kunder er man avhengig av uorganisk vekst, og SGP har en uttalt strategi om å aktivt forfølge uorganiske prosesser som vil synliggjøre aksjonærverdier, dette gjennom oppkjøp, strategiske samarbeid og andre strukturelle muligheter i markedet.
- Samtidig legges det til grunn en disiplinert tilnærming hvor lønnsomhet og strategisk tilpasning prioriteres. Arbeidet videreføres inn i 2026 i et marked som forventes å preges av økt konsolidering.

### SISTE OPPKJØP



Deler av  
kundeporteføljen  
av Agva Kraft

**Motkraft.**

## NOEN M&A KRITERIER



**Strategisk fit**



**Volumpotensiale**



**Salgskostnad per kunde**



**Lønnsomhet**

# Selskapets finansielle målsettinger

## 3 FINANSIELLE MÅL 2026

- 1. Vekst:** Å gå fra ca. 22 300 kunder i starten av 2024 til 100 000 innen utgangen av 2026 ved å realiserer flere oppkjøp. Selskapet har pr. 31.12.25 54 075 kunder og har som målsetting å oppnå organisk vekst gjennom selskapets salgsaktiviteter.
- 2. Lønnsom vekst:** At veksten SGP legger til rette for også skal være lønnsom og påvirke EBITDA positivt.
- 3. Utbytte:** Det positive resultatet i 2025 har styrket selskapets finansielle stilling og arbeidskapital ytterligere. For 2026 tar selskapet sikte på å fortsette praksisen med å distribuere 90% av netto resultat. Utbytte vil finne sted halvårlig, neste gang i etterkant av H1-26 rapporteringen, forutsatt at selskapet oppnår tilfredsstillende resultat i perioden, samt at Generalforsamlingen vedtar å gi styret fullmakt til utdeling. Betydelige avskrivninger uten kontanteffekt vil likevel sikre at SGP har tilstrekkelig økning i likviditet for eventuelle oppkjøp selv etter utdeling av 90% av netto resultat.



# Agenda

- 1 Oppsummering av 2024
- 2 Driftsoppdatering
- 3 Markedet og fremtidsutsikter
- 4 Finansielle tall**

# Resultat for 2025

## RESULTATREGNSKAP FOR 2025

NGAAP / NOK 1.000	Q4 - 2025	Q4 - 2024	2025	2024
Bruttoinntekt / Gross revenue	180 996	137 021	538 762	305 900
Varekostnader / Cost of goods sold	(164 407)	(119 647)	(482 262)	(260 066)
<b>Netto inntekt / Net revenue</b>	<b>16 589</b>	<b>17 374</b>	<b>56 500</b>	<b>45 834</b>
Lønn og sosiale kostnader / Salaries and payroll cost	(1 435)	(1 819)	(6 542)	(7 171)
Andre driftskostnader / Other operating expenses	(4 063)	(4 799)	(20 398)	(13 721)
<b>EBITDA</b>	<b>11 091</b>	<b>10 756</b>	<b>29 560</b>	<b>24 942</b>
Avskrivninger / Depreciation and amortization	(4 542)	(5 079)	(17 057)	(16 340)
Nedskrivninger / Impairments	0	(28 445)	0	(28 445)
<b>Driftsresultat / EBIT</b>	<b>6 549</b>	<b>(22 768)</b>	<b>12 503</b>	<b>(19 843)</b>
Finansposter / Net financial items	(36)	(516)	(1 503)	(543)
<b>Resultat før skatt / EBT</b>	<b>6 513</b>	<b>(23 284)</b>	<b>11 000</b>	<b>(20 386)</b>
Skattekostnad / Income taxes	(842)	33 956	(835)	33 956
<b>Resultat / Net result</b>	<b>5 671</b>	<b>10 672</b>	<b>10 165</b>	<b>13 570</b>

## KOMMENTARER

- Bruttoinntekt og varekostnader svinger i takt med spotprisen på strøm.
- Nettoinntekten i Q4 isolert er ca 4,5% lavere enn fjorår pga lavere forbruk, men året som helhet viser en oppgang på 23,3%.
- Lønn og øvrige driftskostnader i Q4 ligger litt lavere enn samme periode i fjor, et tegn på at vi stadig forbedrer og effektiviserer riggen vår. For året som helhet har driftskostnadene økt. Dette er som forventet da kostnadene for å drive Motkraft, som ble kjøpt i slutten av Q3 2024, i år får full effekt.
- EBITDA ender på kr 11,1 millioner i Q4 isolert, og på kr 29,6 millioner totalt for året .
- Resultat før skatt på kr 6,5 millioner i Q4, og kr 11 millioner for året som helhet.
- Konsernet har en stor utsatt skattefordel, slik at årets skattekostnad ikke medfører noen kontant utbetaling.

# Balanse for 2025

<b>BALANSE FOR 2025</b>		
<b>NGAAP / NOK 1.000</b>	<b>31.12.2025</b>	<b>31.12.2024</b>
Immatrielle og varige eiendeler / Intangible and fixed assets	80 445	93 056
Utsatt skattefordel / Deferred tax assets	27 779	30 142
Fordringer / Receivables	81 380	69 679
Kontanter / Cash and equivalents	97 667	58 716
<b>Eiendeler / Assets</b>	<b>287 271</b>	<b>251 593</b>
Egenkapital / Equity	97 461	96 619
Avsetning til utbytte / Allocation to dividends	5 376	0
Kortsiktig gjeld / Current liabilities	177 438	146 449
Utsatt skatt	6 996	8 525
<b>Egenkapital og gjeld / Equity and liabilities</b>	<b>287 271</b>	<b>251 593</b>

## KOMMENTARER

- Anleggsmidlene er redusert noe gjennom året som følge av normale avskrivninger og utnyttelse av balanseført utsatt skattefordel.
- Økningen i omløpsmidler er et resultat av selskapets gode resultater i 2025, samt høye strømpriser i desember. Den høye strømprisen i desember medfører også en økning i kortsiktig gjeld. Alt i alt ser vi likevel at konsernet har en betydelig styrket arbeidskapital målt mot fjorår.
- Årets overskudd medfører at egenkapitalen er styrket fra i fjor, selv etter tilbakekjøp av aksjer og kontant utdelinger til aksjonærene.
- Avsetning til utbytte består av 90% av netto resultat for 2.halvår 2025, som ble utbetalt 9.mars 2026.

# Kontantstrømoppstilling for 2025

KONTANTSTRØM FOR 2025		
NGAAP / NOK 1.000	2025	2024
Resultat før skatt / EBT	11 000	(20 386)
Avskrivning og amortisering / Depreciation and amortization	17 057	44 786
Endring i arbeidskapital / Change in working capital	41 428	(2 296)
<b>Netto kontantstrøm fra drift Net cash flow from operating activities</b>	<b>69 485</b>	<b>22 104</b>
Kjøp av varige driftsmidler og immatrielle eiendeler / Investment in fixed assets and intangibles	(4 473)	(84 149)
<b>Netto kontantstrøm fra investeringer Net cash flow from investments</b>	<b>(4 473)</b>	<b>(84 149)</b>
Netto innbetalinger av egenkapital / Private placement, net	(3 786)	68 156
Endring i kortsiktig gjeld / Change in short-time debt	(23 841)	16 875
Renteinnbetalinger og -utbetalinger / Net cash from interests	1 566	1 258
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringer Net cash flow from financing activities</b>	<b>(26 061)</b>	<b>86 289</b>
<b>Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter Net change in Cash / Cash equivalents</b>	<b>38 951</b>	<b>24 244</b>

## KOMMENTARER

- Konsernet har positiv kontantstrøm fra drift.
- Endringer i arbeidskapital dreier seg i all hovedsak om tidsavgrensningposter knyttet til betalingstidspunktet for kjøp og salg av strøm.
- Negativ kontantstrøm fra investeringer på bakgrunn av aktivering av provisjonskostnader til salgskorpset vårt.
- Negativ kontantstrøm fra inn/utbetaling av egenkapital stammer fra utbetaling av utbytte og tilbakekjøp av aksjer. Den store endringen i kortsiktig gjeld tidligere i år stammer fra oppgjør for aksjer og nedbetaling av finansiell gjeld i Motkraft.

# Fremtidsrettede uttalelser

Denne presentasjonen inneholder, eller kan anses å inneholde, uttalelser som ikke er historiske fakta, men fremtidsrettede uttalelser knyttet til SGP's forventninger og planer, strategi, ledelsens mål, fremtidig ytelse, kostnader, inntekter, fortjeneste og annen trendinformasjon.

Det kan ikke gis noen garanti for at faktiske resultater ikke vil avvike vesentlig fra de som er uttrykt eller antydnet i disse fremtidsrettede uttalelsene på grunn av mange faktorer, hvorav mange er utenfor SGP's kontroll. Alle fremtidsrettede uttalelser i denne presentasjonen er basert på informasjon tilgjengelig for SGP på datoen for denne presentasjonen.

Alle skriftlige eller muntlige fremtidsrettede uttalelser tilskrevet SGP, ansatte i SGP eller representanter som handler på vegne av SGP, er uttrykkelig underlagt de ovennevnte faktorene i sin helhet. SGP påtar seg ingen forpliktelse til å oppdatere denne presentasjonen etter datoen for denne presentasjonen.