

Møller Mobility Group

TERTIALRAPPORT
1. TERTIAL PR 30.04.2025



Møller Mobility Group delårsberetning per 1. tertial 2025

Møller Mobility Group leverte en omsetning på 14,9 milliarder kroner i første tertial, en økning på hele 25% fra samme periode i fjor. Økningen er primært drevet av høye nybilvolumer og oppkjøpt virksomhet. Konsernets markedsandel på personbilsiden økte i både Norge, Sverige og Baltikum, mens Volkswagen Nyttekjøretøy befestet sin posisjon som markedsledende på nyttekjøretøy i både Norge og Sverige. Konsernets resultat før skatt endte på 283 millioner kroner, en nedgang på 90 millioner kroner fra samme periode i fjor. Resultatgraden ble redusert fra 3,1% til 1,9%. Tilbakegangen kan i hovedsak forklares med en svakere utvikling i servicemarkedet i Norge, et krevende bruktbilmarked i Sverige og Baltikum, i tillegg til økte kostnader.

Driftsinntekter og resultat

Konsernets omsetning ble 14,9 milliarder kroner i første tertial, mot 12,0 milliarder kroner i samme periode i fjor. Dette er en økning på hele 25%. Økningen i omsetningen kan primært forklares med høye nybilvolumer og oppkjøpt virksomhet. Omsetningen fra brukte biler økte i Norge og Sverige, men viste noe tilbakegang i Baltikum. Omsetningen fra servicemarked ble redusert i første tertial i år sammenlignet med et fjorår der andelen garantiarbeid var særlig høy.

Totalmarkedet for personbil økte i både Norge, Sverige og Baltikum i første tertial, mens totalmarkedet for nyttekjøretøy viste noe tilbakegang i alle markeder. I Norge endte totalmarkedet på 42 884 personbiler i 1. tertial, en økning på hele 28% fra fjoråret. Markedsandelen for konsernets personbilmerker økte fra 19,3% til 25,1%. Særlig Volkswagen personbil leverte en solid vekst fra fjoråret med en økning i markedsandel fra 11,7% til 16,4%. Det totale markedet for nyttekjøretøy i Norge falt i samme periode fra 9 810 registreringer i 1. tertial i fjor til 8 394 registreringer i år. Volkswagen Nyttekjøretøy befestet sin posisjon som markedsledende med en markedsandel på hele 31,8% i Norge. Totalmarkedet for personbil økte i Baltikum i 1. tertial og endte på 23 039 registreringer, opp 9% fra i fjor. Det var Latvia og Litauen som stod for økningen, mens totalmarkedet i Estland ble halvert i 1. tertial. Med et rekordhøyt antall faktureringer fra den baltiske importøren, økte markedsandelen for konsernets personbilmerker i 1. tertial. Totalmarkedet for nyttekjøretøy falt i samme periode med 28%, mens markedsandelen for Volkswagen Nyttekjøretøy kun viste en marginal nedgang. I Sverige endte totalmarkedet for personbil på 87 736 registreringer, som tilsvarer en økning på 7% fra fjoråret. Også her er det Volkswagen som økte mest, men Škoda leverte også en solid økning. Totalmarkedet for nyttekjøretøy endte på 10 179 registreringer i 1. tertial, en nedgang på 28% fra i fjor. Volkswagen Nyttekjøretøy leverte en markedsandel på hele 27,6% og endte også denne perioden som markedsleder.

Konsernet oppnådde et resultat før skatt på 283 millioner kroner i 1. tertial, mot 373 millioner kroner i samme periode i fjor. Resultatgraden ble i samme periode redusert fra 3,1% til 1,9%. Nedgangen skyldes i hovedsak utviklingen på servicemarkedet i Norge, et utfordrende bruktbilmarked i Sverige og Baltikum, og økte kostnader, mens positiv utvikling på nybilsiden kompenserte noe for nedgangen. I 1. tertial var resultatutviklingen svak i forhandlerleddet både i Norge og Baltikum, mens Sverige leverte på nivå med fjoråret. Importørvirksomheten i Norge og Baltikum leverte rekordhøye nybilvolumer, hvilket resulterte i en sterk resultatvekst fra fjoråret. Resultatandelen for Møller Mobility Services endte også noe bedret fra fjoråret. Kostnadene var 8% høyere enn i fjor, noe som tilsvarer den underliggende kostnadsutviklingen justert for oppkjøpt og solgt virksomhet. Kostnadsveksten var primært drevet av økte husleiekostnader, personalkostnader og andre volumkostnader på servicemarkedet. Finansresultatet ble også lavere enn i fjor, noe som primært skyldes et svakere valutaresultat og økte rentekostnader som følge av høyere kapitalbinding.

Investeringer, likviditet og finansiering

Kontantstrøm fra investeringer var negativ med 182 millioner kroner i årets første tertial, mot 180 millioner kroner i fjor. Investeringene bestod i hovedsak av utvikling av digitale løsninger og oppgraderinger av forhandleranlegg.

Varebeholdningen i konsernet endte på 6,2 milliarder kroner per 1. tertial, hvilket tilsvarer en økning på 0,5 milliarder kroner siden årsskiftet. Økningen er i hovedsak drevet av økte nybillagre, som følge av noe lengre ledetider. Kundefordringene økte også med 1 milliard kroner siden årsskifte, mens leverandørgjelden ble redusert med 0,3 milliarder kroner i samme periode. Totalt sett medførte dette en økning i arbeidskapital på 1,1 milliarder kroner siden årsskifte. Kontantstrøm fra drift endte på negative 0,5 milliarder kroner mot positive 0,2 milliarder kroner i 1. tertial i fjor. Netto rentebærende gjeld utgjorde 3,4 milliarder kroner etter første tertial, mot 2,7 milliarder kroner ved utgangen av 2024.

Selskapet har to syndikatlån på totalt 3,5 milliarder kroner, som forfaller i desember 2027. Begge syndikatlånene har samme struktur og er bærekraftslenkede rammeavtaler med fleksible trekk for å finansiere løpende svingninger i arbeidskapitalen. I tillegg har konsernet et obligasjonslån på 600 millioner kroner, hvor selskapet har tilbakekjøpt 122 millioner kroner. Obligasjonslånet forfaller i mars 2026. Ved utgangen av første tertial var det trukket totalt 3 milliarder kroner i syndikatlån. Likviditeten og finansieringssituasjonen er tilfredsstillende.

For å optimalisere egenkapitalen og styring av likviditeten gjennom året, vurderer Møller Mobility Group utbytte hvert tertial. Det var ikke avsatt noe utbytte etter 1. tertial 2025.

Forretningsområdene

Harald A. Møller (Bilimport Norge) oppnådde et resultat før skatt på 338 millioner kroner i 1. tertial 2025, mot 237 millioner kroner i tilsvarende periode i fjor. Omsetningen økte i samme periode med hele 40%, drevet av høye nybilvolumer. Alle merker leverte positiv omsetningsutvikling. Omsetning fra deler og tilbehør holdt seg stabil på nivå med fjoråret. Høy omsetning, i kombinasjon med marginutviklingen på nybil, resulterte i en høyere bruttofortjeneste enn fjoråret.

Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige) leverte et samlet resultat før skatt på -50 millioner kroner i 1. tertial, mot 12 millioner kroner i samme periode i fjor. Omsetningen endte på 8,9 milliarder kroner, en økning på 21% fra fjoråret, og er i hovedsak drevet av økt nybilvolum. Resultatnedgangen kan i hovedsak forklares med økte kostnader, lavere omsetning på servicemarkedet i Norge og et krevende marked for brukte biler i Sverige.

Baltic Operations (Bilimport og bilforhandlere i Baltikum) oppnådde samlet et resultat før skatt på 63 millioner kroner i 1. tertial, mot 59 millioner kroner i samme periode i fjor. Omsetningen endte på hele 2,4 milliarder kroner, en økning på 43% fra fjoråret. Økningen i omsetning var størst hos importøren, som fakturerte et rekordhøyt volum av nye biler i årets første tertial. Resultatet for importvirksomheten endte på 65 millioner kroner i 1. tertial, mot 45 millioner kroner i samme periode i fjor. Forhandlervirksomheten leverte et resultat på -2 millioner kroner, mot 13 millioner kroner i fjor, som primært kan forklares med lavere marginer på nye og brukte biler, samt en negativ utvikling på servicemarkedet i 1. tertial. Kostnadsveksten var i hovedsak drevet av økte volumer.

Møller Mobility Services (MMS) inkluderer konsernets eierandeler i tjenesteleverandører utenom bilforhandlere, dvs. Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Bildusjen, Mitt Dekkhotell, Gire og Rebil. MMS leverte i årets første tertial et resultat på 34 millioner kroner, en økning på 11% fra i fjor. Hyre leverte et underskudd på 20 millioner kroner i første tertial, mot et underskudd på 18 millioner kroner i fjor. Samtlige av konsernets andre investeringer leverte bedre resultater enn fjoråret. Møller Mobility Groups andel av resultat før skatt i Volkswagen Møller Bilfinans økte fra 55 millioner kroner 1. tertial i fjor til 58 millioner kroner i samme periode år. Det var en liten nedgang i antall finansierte biler, men en positiv utvikling i rentenettoen kompenserte for denne nedgangen.

Utvikling folk, forretning og bærekraft i 2025

Med visjonen «Dare to Move» er konsernets ambisjon å ta ut det fulle potensialet i dag, og samtidig utvikle og transformere virksomheten for fremtiden, i et mobilitetslandskap i rask endring. Bærekraft, utvikling av ansatte, godt arbeidsmiljø og tilfredse kunder er avgjørende retningsgivere for all virksomhet i Møller Mobility Group.

Folk:

- Konsernet har ambisjoner om å løfte kundetilfredsheten, og det pågår flere initiativ på tvers av merker og forretningsområder for å lykkes enda bedre på dette feltet. Møller Mobility Group ser det som avgjørende for den fremtidige konkurransekraften at man i enda større grad evner å levere konsistente og solide kundeopplevelser fremover.
- Izida Gerkena har overtatt som leder for Baltic Operations i Møller Mobility Group, og erstattet med det Tore Nilsen Breen fra 1. april.
- Anne Dingstad ønskes velkommen som nytt styremedlem i Møller Mobility Group, når hun erstatter Kristin Genton som trer ut av styret i konsernet.

Forretning:

- Økning i nybilandelene har bidratt positivt i en periode hvor man samtidig har måttet adressere utfordringer blant annet på servicemarkedssiden.
- Særlig god utvikling for Volkswagen, med gode salgstall blant annet for nylanseringene ID.7 GTX og ID. Buzz Cargo 4 motion.
- Det er stor aktivitet i det digitale transformasjonsprogrammet DRIVE, der man fortsetter en periode med tester, piloteringer og opplæring, etterfulgt av utrulling videre i organisasjonen og driften i 2025 og 2026.
- Møller Bil kjøpte våren 2024 tre Porsche-forhandlere i Norge fra Autozentrum Holding. Overtakelsen markerte den gangen en milepæl for Møller Bil og Møller Mobility Group, og inn i 2025 investerer konsernet i ambisjonene om en sterk tilstedeværelse også i sport- og luksusbilsegmentet i Norge fremover.
- I forbindelse med terminering av vår kredittrating med Nordic Credit Rating AS, ga konsernet et frivillig tilbakekjøpstilbud til obligasjonseierne. Møller Mobility Group har i 2. tertial 2025 tilbakekjøpt ytterligere 83 millioner kroner av selskapets obligasjonslån. Totalt tilbakekjøp utgjør 205 millioner kroner av det opprinnelige obligasjonslånet på 600 millioner kroner.

Bærekraft:

- Møller Mobility Group publiserte års- og bærekraftsrapporten for regnskapsåret 2024 11. april. Årets rapport er en overgangsrapport strukturert etter European Sustainability Reporting Standards (ESRS).
- Møller Mobility Group presenterte i første tertial en revidert strategi for bærekraft som skal sikre omstilling av virksomheten der bærekraft skaper beviselig verdi for våre kunder og oss som selskap. Den reviderte bærekraftstrategien bygger på fire hovedretninger:
 - Pådriver for det grønne skiftet
 - Samhold i verdensklasse
 - Ansvarlig og sirkulær verdikjede
 - Nye mobilitetstjenester

Utsikter for resten av 2025

Til tross for god ordreinngang, økte utleveringer og et høyere totalmarked er nybilmarkedet krevende med fortsatt høye renter og vedvarende skjerpet konkurranse. Konsernet åpner for at veksten som er sett i totalmarkedet og ordreinngangen i Norge i 1. tertial kan påvirke også resten av 2025. Første rentenedsettelse i juni 2025, fortsatt lav arbeidsledighet og reallønnsvekst er positive signaler for markedet for nye biler. Samtidig vil det være fortsatt sterk konkurranse og prispress fremover. I Baltikum forventes bilmarkedet å holde seg relativt stabilt, mens vi tror på noe bedring i Sverige. Bruktbilmarkedet

har vært krevende i Sverige og Baltikum i 1. tertial. Med tilpasningen som er gjort på lager- og innkjøpssiden forventer vi bedring i bruktbilresultatene fra disse markedene i 2. og 3. tertial. I Norge har bruktbilmarkedet vært i bedring gjennom 1. tertial og vi forventer en volumvekst for brukte biler resten av 2025. Bortfall av garantiarbeid på servicemarkedet i Norge i 2024 og 2025 har medført lavere omsetning fra servicemarkedet i 1. tertial 2025. Tiltak på kostnadssiden, i tillegg til offensive grep for å øke tilfang av oppdrag, tegner allerede til å kunne stabilisere utviklingen på servicemarkedet utover i 2025.

Gode rammebetingelser knyttet til salg av elektriske biler er viktig for Møller Mobility Group og for en bærekraftig utvikling av bilindustrien. Incentivene er fortsatt kraftfulle i det norske markedet, men konsernet ser at manglende rammebetingelser og tøffere økonomiske tider gjør at elektrifiseringen ikke viser like positiv utvikling i Sverige, og i Baltikum er den nesten fraværende. Dette viser viktigheten av fortsatt riktige rammebetingelser for elektriske biler i Norge, i prosessen med å elektrifisere den norske personbilparken. Signaler i revidert nasjonalbudsjett løfter også frem behovet for mer kraft i arbeidet med å elektrifisere det norske varebilmarkedet.

I møte med et krevende og marginpresset marked har konsernet et solid modellprogram med konkurransedyktige priser. Sett opp mot markedet for øvrig har Møller Mobility Group fått en god start på året, noe som bidrar til at konsernet kan opprettholde sin solide markedsposisjon i 2025, drevet av høye volumer og gode markedsandeler. Gjennom å levere gode kundeopplevelser fra en motivert organisasjon, kontinuerlig jobbe for mer effektive prosesser og opprettholde en solid finansiell situasjon, forventer Møller Mobility Group å kunne levere et 2025-resultat på linje med 2024.

Oslo 25. juni 2025

Petter Hellman
Konsernsjef

Mehrdad Amini
Konserndirektør Finans & Strategi

RESULTATREGNSKAP KONSERN

Beløp i MNOK	Note	30.04.2025	30.04.2024	31.12.2024
DRIFTSINNTEKTER				
Salgsinntekter		14 676	11 738	38 660
Andre driftsinntekter		247	221	718
Driftsinntekter	2	14 923	11 959	39 378
DRIFTSKOSTNADER				
Varekostnader		11 841	9 065	30 421
Lønns- og andre personalkostnader		1 488	1 388	4 078
Av- og nedskrivninger		118	111	340
Andre driftskostnader		1 183	1 042	3 280
Sum driftskostnader		14 630	11 607	38 119
DRIFTSRESULTAT	2	293	352	1 259
FINANSPOSTER				
Inntekter på investering i tilknyttede selskaper		53	52	148
Andre finansinntekter		89	99	242
Andre finanskostnader		(152)	(130)	(383)
Sum finansposter		(10)	21	7
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD	2	283	373	1 266
Skatter		(62)	(82)	(188)
ÅRETS RESULTAT		221	291	1 078

EIENDELER

Beløp i MNOK	Note	30.04.2025	30.04.2024	31.12.2024
EIENDELER				
Immaterielle eiendeler		1 705	1 334	1 630
Varige driftsmidler		1 043	986	1 017
Investeringer i tilknyttede selskap		1 963	2 101	1 876
Investeringer i aksjer og andeler		65	59	67
Andre fordringer		3	51	26
Sum finansielle anleggsmidler		2 031	2 211	1 968
SUM ANLEGGSMIDLER		4 779	4 531	4 615
Varer	3	6 225	5 186	5 699
Fordringer		3 519	3 148	2 834
Bankinnskudd og kontanter	5	150	414	228
SUM OMLØPSMIDLER		9 894	8 749	8 762
SUM EIENDELER		14 672	13 280	13 377

GJELD OG EGENKAPITAL

Beløp i MNOK	Note	30.04.2025	30.04.2024	31.12.2024
EGENKAPITAL				
Aksjekapital		48	48	48
Annen egenkapital		5 473	4 988	5 257
SUM EGENKAPITAL	4	5 521	5 036	5 305
GJELD				
Avsetninger for forpliktelser		198	204	196
Langsiktig gjeld	5	989	1 011	967
Gjeld til kredittinstitusjoner	5	3 026	1 700	2 450
Leverandørgjeld		1 437	1 320	1 109
Betalbar skatt		24	53	122
Skyldige offentlige avgifter		950	922	746
Utbytte og konsernbidrag		-	300	18
Annen kortsiktig gjeld		2 527	2 734	2 464
Sum kortsiktig gjeld		7 964	7 029	6 909
SUM GJELD		9 151	8 244	8 072
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		14 672	13 280	13 377

NOTER TIL REGNSKAPET

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Det har ikke vært endringer i konsernets regnskapsprinsipper i 2025. En beskrivelse av regnskapsprinsippene som konsernet har lagt til grunn fremkommer i årsregnskapet for 2024.

Alle tall i notene er oppgitt i millioner kroner.

Note 2 - Segmentinformasjon

Virksomheten består av forretningsområdene Harald A. Møller (bilimport i Norge), Møller Bil (bilforhandlere i Norge og Sverige), Baltic Operations (Bilimport og bilforhandlere i Baltikum) og Møller Mobility Services (Bilfinansiering og mobilitetstjenester i Norge).

Forretningsområdene viser følgende hovedtall:

	Harald A. Møller	Møller Bil	Baltic Operations	Møller Mobility Services	Øvrige	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	8 054	8 950	2 445	157	245	(4 926)	14 923
Driftsresultat	337	5	75	(11)	(40)	(72)	293
Av- og nedskrivninger	7	77	5	19	10	0	118
Inntekt på investering i TS	0	0	0	53	0	0	53
EBITDA	343	82	80	61	(30)	(71)	465
Øvrig finansresultat	1	(55)	(11)	(4)	6	-	(64)
Resultat før skatt	338	(50)	63	34	(30)	(72)	283
Eiendeler	4 911	6 892	2 147	1 708	7 765	(8 751)	14 672

	Baltic Operations		Møller Bil - bilforhandlere	
	Bilimport	Bilforhandlere	Norge	Sverige
Driftsinntekter	1 983	1 900	7 426	1 467
EBITDA	71	9	62	30
Resultat før skatt	65	-2	-32	13
Eiendeler	957	1 190	5 944	889

30.04.2024

	Harald A. Møller	Møller Bil	Baltic Operations	Møller Mobility Services	Øvrige	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	5 743	7 386	1 712	132	228	(3 243)	11 959
Driftsresultat	222	66	68	(14)	(69)	80	352
Av- og nedskrivninger	7	69	5	17	11	1	111
Inntekt på investering i TS	0	0	0	52	0	0	52
EBITDA	229	135	73	56	(58)	81	515
Øvrig finansresultat	15	(54)	(9)	(2)	19	-	(31)
Resultat før skatt	237	12	59	30	(45)	80	373
Eiendeler	4 413	5 498	1 722	1 833	5 726	(5 913)	13 280

	Baltic Operations		Møller Bil - bilforhandlere	
	Bilimport	Bilforhandlere	Norge	Sverige
Driftsinntekter	1 112	1 460	5 721	1 612
EBITDA	46	27	99	33
Resultat før skatt	45	13	24	10
Eiendeler	651	1 071	4 481	920

31.12.2024	Harald A. Møller	Møller Bil	Baltic Operations	Møller Mobility Services	Øvrige	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	18 012	24 574	6 592	437	678	(10 916)	39 378
Driftsresultat	760	281	287	(10)	(177)	119	1 259
Av- og nedskrivninger	20	219	16	53	32	(0)	340
Inntekt på investering i TS	0	0	0	148	0	0	148
EBITDA	780	500	302	191	(145)	118	1 747
Øvrig finansresultat	28	(176)	(31)	-6	43	-0	(142)
Resultat før skatt	788	105	256	132	(134)	119	1 266
Eiendeler	3 636	6 366	2 056	1 683	7 391	(7 754)	13 377

	Baltic Operations		Møller Bil - bilforhandlere	
	Bilimport	Bilforhandlere	Norge	Sverige
Driftsinntekter	4 351	5 278	19 896	4 543
EBITDA	161	141	435	142
Resultat før skatt	154	102	149	80
Eiendeler	940	1 116	5 119	862

Note 3 - Varer

	30.04.2025	30.04.2024	31.12.2024
Nye biler	3 916	3 109	2 853
Brukte biler og demonstrasjonsbiler	1 831	1 549	2 349
Deler og utstyr	477	528	497
Sum varer	6 225	5 186	5 699

Note 4 - Egenkapital

	30.04.2025	30.04.2024	31.12.2024
Egenkapital 01.01	5 305	5 036	5 036
Årets resultat	221	291	1 078
Utbytte/konsernbidrag	-	-	(15)
Tilleggsutbytte	-	(300)	(800)
Omregningsdifferanse med mer	(5)	9	6
Egenkapital ved periodens slutt	5 521	5 036	5 305

Note 5 - Rentebærende gjeld

	30.04.2025	30.04.2024	31.12.2024
Langsiktig gjeld			
Obligasjonslån	(478)	(478)	(478)
Tilretteleggingskostnad	1	1	-
Pantelån	(31)	(15)	(35)
Annen langsiktig rentebærende gjeld	(6)	(28)	(6)
Kortsiktig gjeld			
Trekk på kommitert låneramme	(3 000)	(1 700)	-
Markedslån	-	-	(250)
Kassekreditt	(26)	-	(2 200)
Rentebærende gjeld	(3 540)	(2 219)	(2 968)
Bankinnskudd og kontanter	150	414	228
Netto rentebærende gjeld	(3 390)	(1 805)	(2 740)

Note 6 - Kontantstrøm

	30.04.2025	30.04.2024	31.12.2024
EBITDA	465	515	1 747
Netto finansposter	(64)	(31)	(142)
Endring arbeidskapital og kortsiktige poster	(781)	(155)	(735)
Endring andre poster	(105)	(84)	(201)
Kontantstrøm fra driften	(485)	245	669
Kontantstrøm fra investeringsvirksomhet	(182)	(180)	(801)
Utbetalt utbytte	(5)	(5)	(805)
Kontantstrøm fra finansieringsvirksomhet	594	131	942
Endring i bank	(78)	191	5
Bank pr 01.01	228	223	223
Bank /investering ved periodens slutt	150	414	228

Erklæring fra konsernsjef og konserndirektør finans og strategi

Konsernsjef og konserndirektør finans og strategi har i dag behandlet og fastsatt tertialberetningen og det akkumulerte konsoliderte konsernregnskapet for Møller Mobility Group pr 30.04.25.

Tertialregnskapet er etter beste overbevisning utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder. Opplysningene i regnskapet gir et rettviseende bilde av konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet pr 30.04.25.

Etter konsernsjefens og konserndirektøren for finans og strategi beste overbevisning gir delårsberetningen en rettviseende oversikt over viktige begivenheter i regnskapsperioden og deres innflytelse på regnskapet. Beretningen gir samtidig en oversikt over de mest sentrale risiko- og usikkerhetsfaktorene virksomheten står overfor i neste regnskapsperiode.

Oslo 25. juni 2025

Petter Hellman
Konsernsjef

Mehrdad Amini
Konserndirektør Finans & Strategi