



# POLARISMEDIA

Presentasjon av resultater 1. kvartal 2025

**14. mai 2025**

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

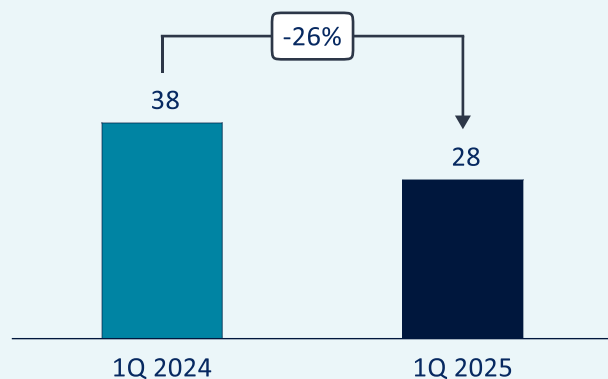
Presentasjonen er tilgjengelig på [polarismedia.no](https://polarismedia.no)

# Driftsresultater

## 1. kvartal 2025

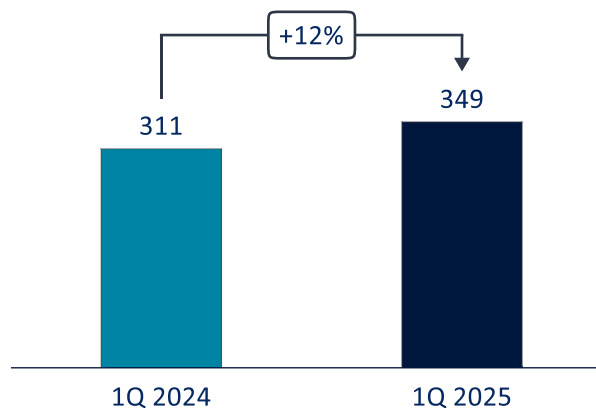
# 1. kvartal 2025: Fortsatt god digital utvikling og kostnadskontroll, men resultatnedgang fra fjorår

**Driftsresultat (EBITDA<sup>1</sup>)**  
(MNOK)



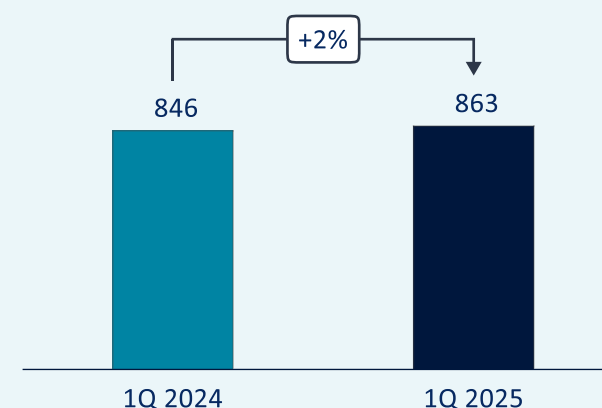
- Resultatnedgang drevet av negativt resultatbidrag fra konsernets investering i Helthjem Netthandel og svakere resultat i mediehusene i Sverige

**Digitale inntekter<sup>2</sup>**  
(MNOK)



- Fortsatt sterk vekst i digitale brukerinntekter i både Norge og Sverige
- Moderat vekst i digitale annonseinntekter i begge land

**Driftskostnader<sup>1</sup>**  
(MNOK)



- Gjennomførte effektiviseringstiltak bidro til å begrense konsernets underliggende kostnadsvekst til 2%
- Ytterligere tiltak under implementering i den svenske distribusjonsvirksomheten

Fjorårstall inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt i 2024 og 2025

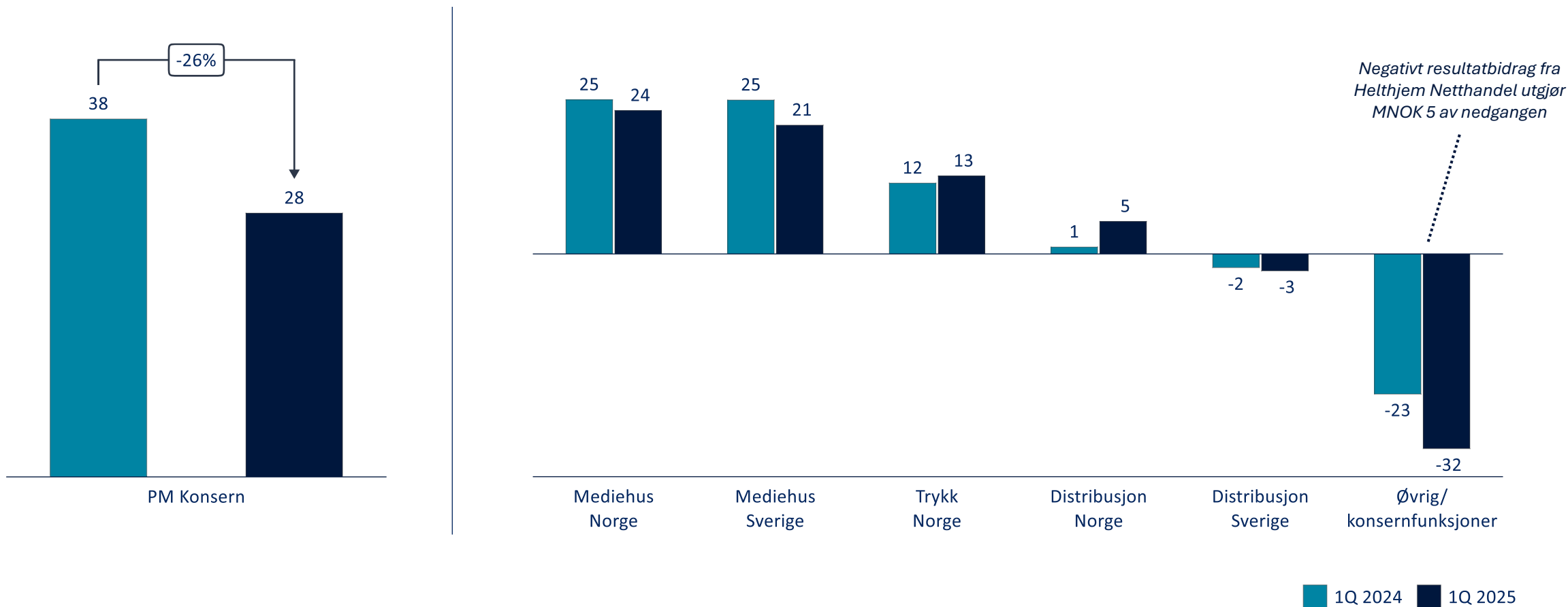
<sup>1</sup> Justert for engangseffekter

<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

# EBITDA: Resultatnedgang drevet av negativt resultatbidrag fra konsernets investering i Helthjem Netthandel og mediehusene i Sverige

## Driftsresultat (EBITDA)<sup>1</sup>

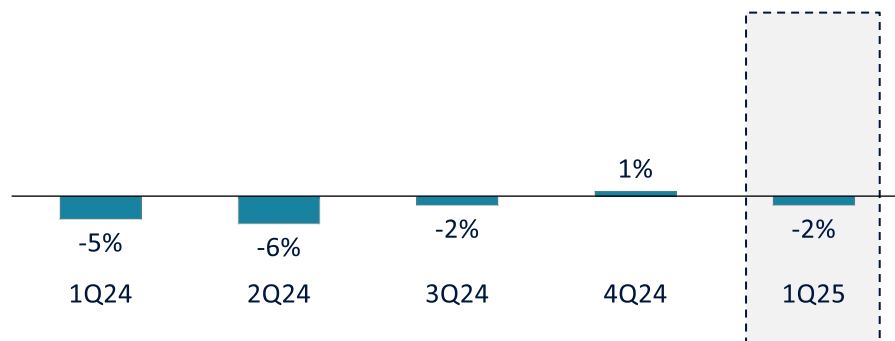
(MNOK)



# Brukerinntekter Norge: Fortsatt god utvikling drevet av digital vekst

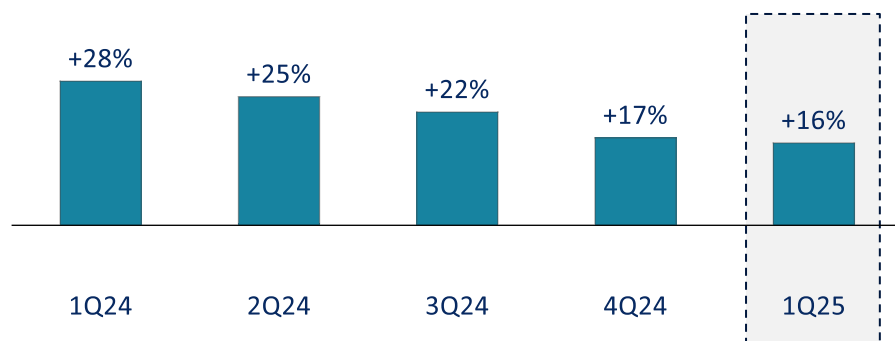
## Brukerinntekter – Komplett

(år/år)



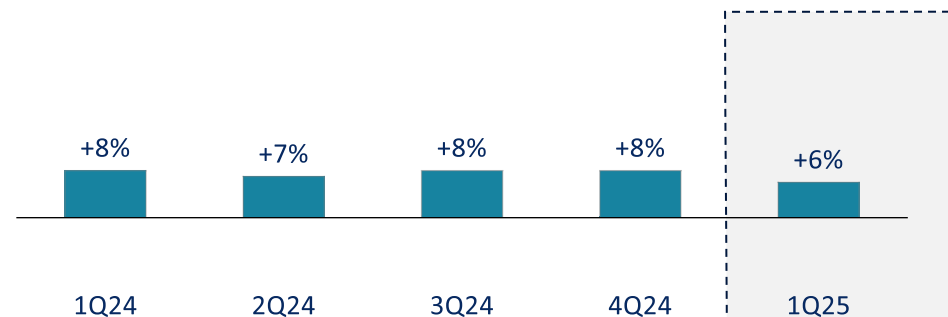
## Brukerinntekter – Digital<sup>1</sup>

(år/år)

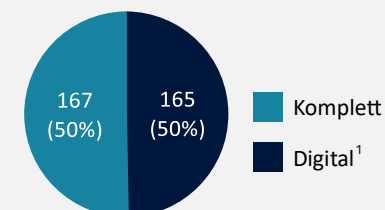


## Brukerinntekter – Totalt

(år/år)



### Brukerinntekter – Total (MNOK)

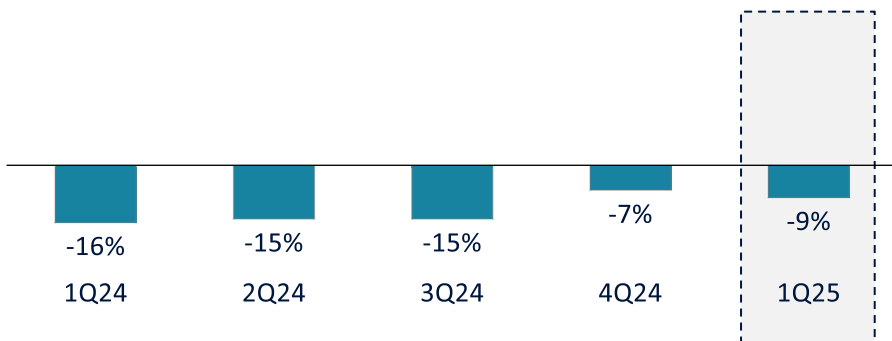


<sup>1</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

# 🇸🇪 Brukerinntekter Sverige: God digital vekst, men en mindre nedgang i totale brukerinntekter

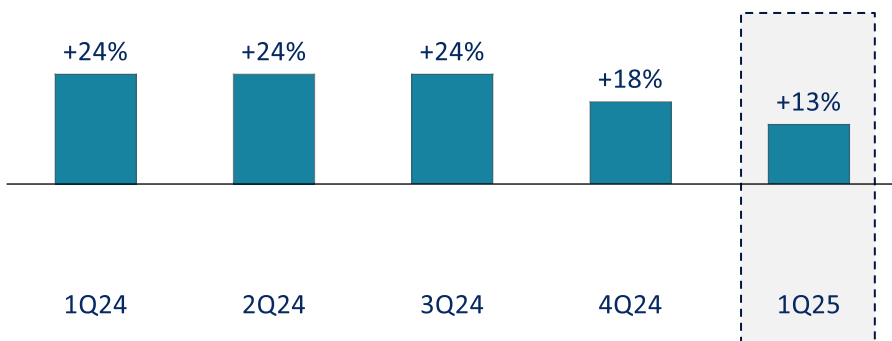
## Brukerinntekter – Komplette

(år/år)<sup>1</sup>



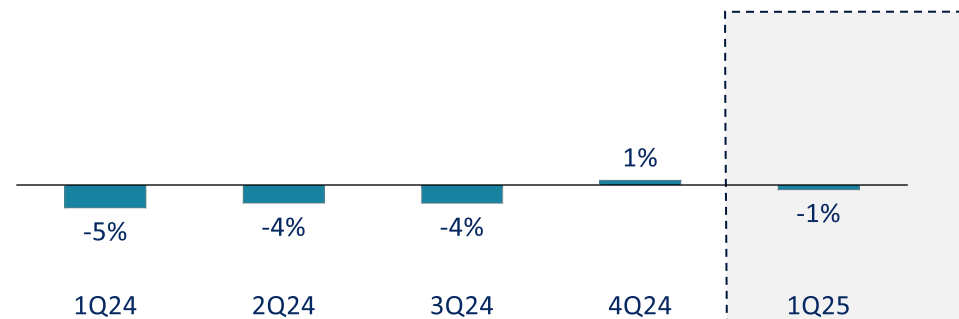
## Brukerinntekter – Digital<sup>2</sup>

(år/år)<sup>1</sup>

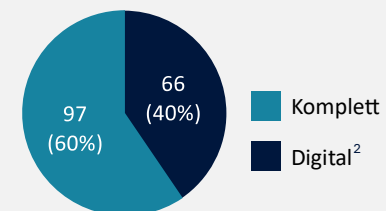


## Brukerinntekter – Totalt

(år/år)<sup>1</sup>



### Brukerinntekter – Total (MSEK)



<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplett)

<sup>1</sup> I SEK

<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte

# Digital opplagsvekst på 11 % for Polaris Media Norge – noe høyere enn bransjen som helhet

## Digitalt opplag 2. halvår 2024 – 5 største mediehus PM Norge

Antall og utvikling fra foregående år

|                                |        |   |               |
|--------------------------------|--------|---|---------------|
| Adresseavisen                  | 54 929 | ↑ | +5,8%         |
| Fædrelandsvennen               | 30 962 | ↑ | +10,8%        |
| Sunnmørsposten                 | 19 536 | ↑ | +11,1%        |
| Agderposten                    | 12 777 | ↑ | +15,1%        |
| Romsdals Budstikke             | 11 544 | ↑ | +10,3%        |
| <b>Sum Polaris Media Norge</b> |        | ↑ | <b>+10,9%</b> |
| <b>Bransjen</b>                |        | ↑ | <b>+8,3%</b>  |

## Totalopplag<sup>1</sup> 2. halvår 2024 – 5 største mediehus PM Norge

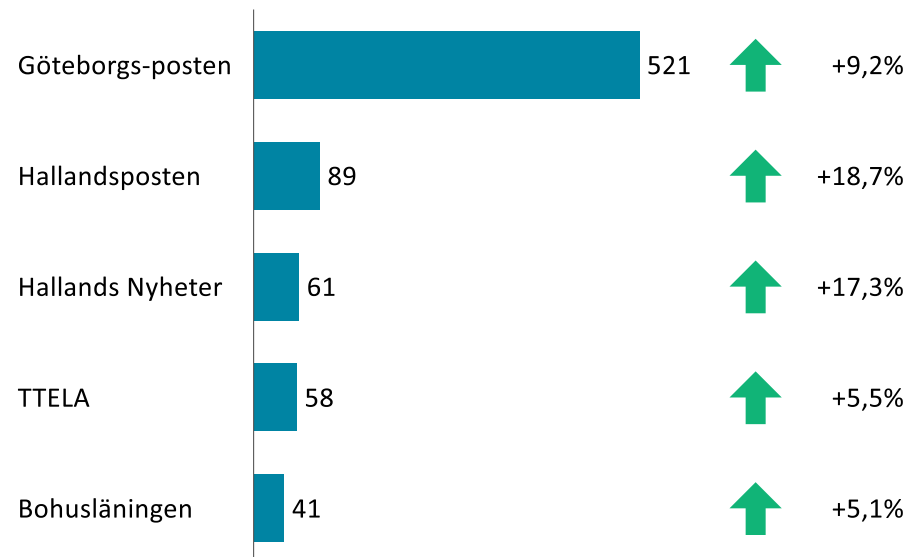
Antall og utvikling fra foregående år

|                                |        |   |              |
|--------------------------------|--------|---|--------------|
| Adresseavisen                  | 80 068 | ↑ | +1,2%        |
| Fædrelandsvennen               | 42 085 | ↑ | +1,7%        |
| Sunnmørsposten                 | 28 065 | ↑ | +0,5%        |
| Agderposten                    | 20 402 | ↑ | +1,5%        |
| Romsdals Budstikke             | 17 707 | ↓ | -0,2%        |
| <b>Sum Polaris Media Norge</b> |        | ↑ | <b>+1,5%</b> |
| <b>Bransjen</b>                |        |   | <b>0,0%</b>  |

# Sterk leservekst digitalt og i samlede lesertall i Stampen Media

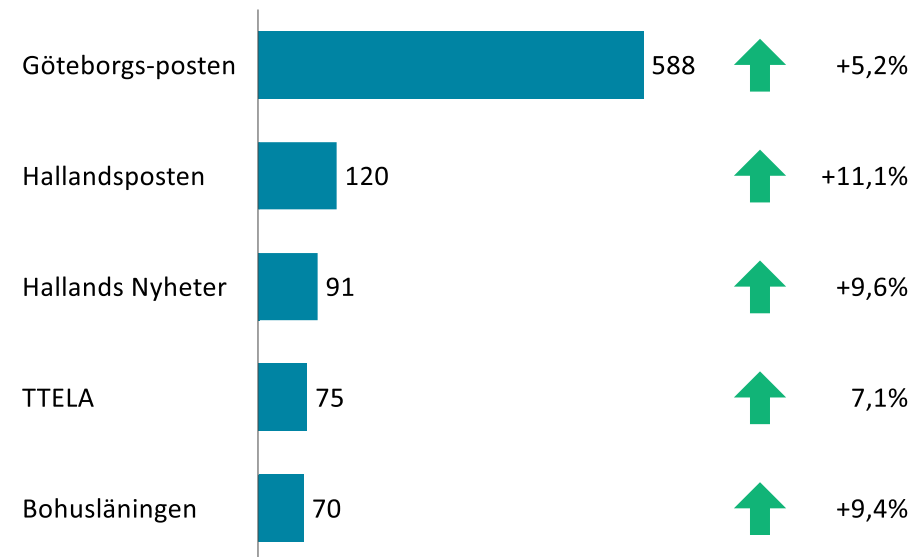
## **Digitale lesere 3. tertial 2024 – 5 største mediehus Stampen Media**

Antall (1 000) og utvikling fra foregående år



## **Sum lesere<sup>1</sup> 3. tertial 2024 – 5 største mediehus Stampen Media**

Antall (1 000) og utvikling fra foregående år





# Mediehusene våre fortsetter å bli anerkjent med priser og nominasjoner



Nyss kåret til *Årets Lokalavis* av LLA



Stampen tildelt pris for *Årets Annonsaffär* under *Årets Dagstidning*



Adresseavisen tildelt pris for *Årets lokale historie* av MBL



Hallingdølen tildelt pris for *Årets lokale nyhets- og sportsdekning* av MBL



Stampen Media nominert til sju priser under INMA Global Media Awards 2025

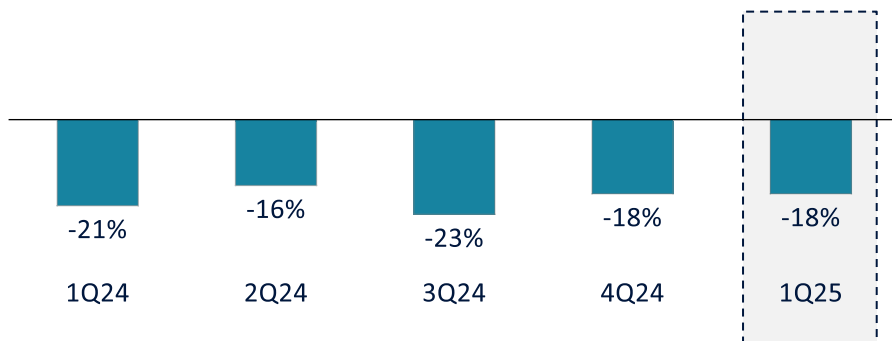


Sunnmørsposten mottok Excellence pris for *Årets lokale nyhets- og sportsdekning* av MBL

# Annonseinntekter Norge: Fortsatt nedgang drevet av fall i papirbaserte inntekter

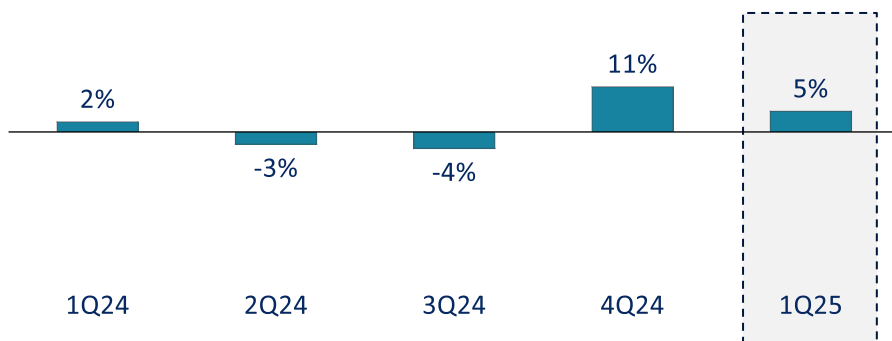
## Annonseinntekter – Papir

(år/år)



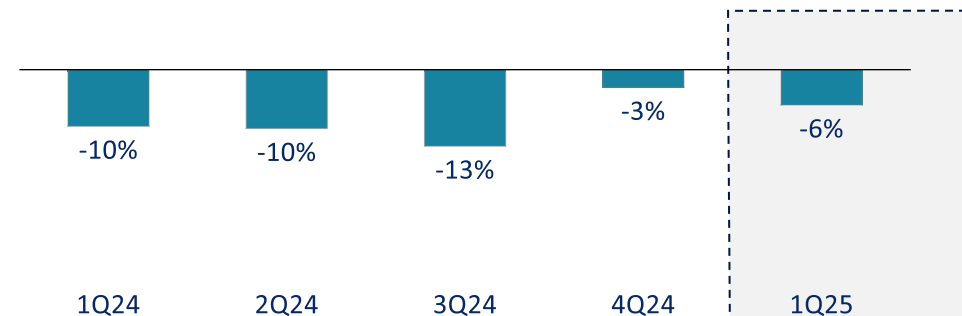
## Annonseinntekter – Digital

(år/år)

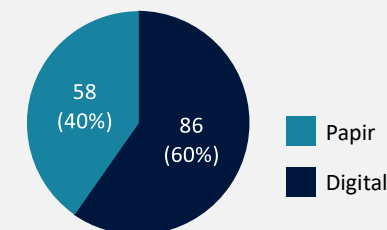


## Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



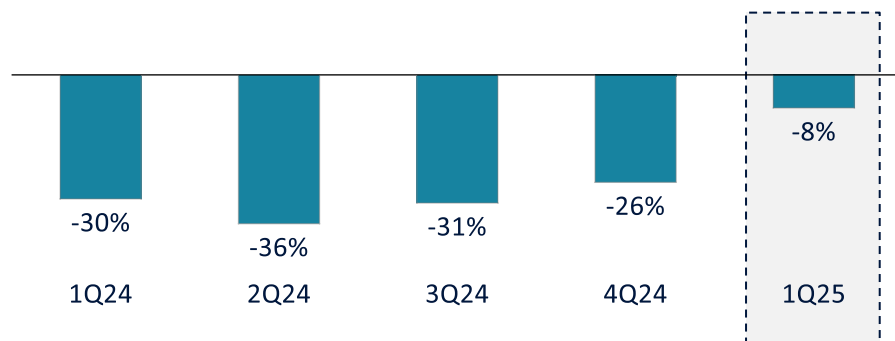
### Annonseinntekter – Total (MNOK)



## 🇸🇪 Annonseinntekter Sverige: Fortsatt nedgang, men mindre fall enn i foregående kvartaler

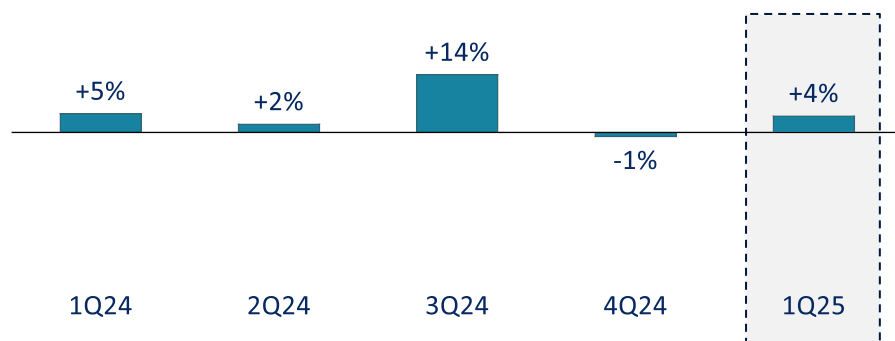
### Annonseinntekter – Papir

(år/år)<sup>1</sup>



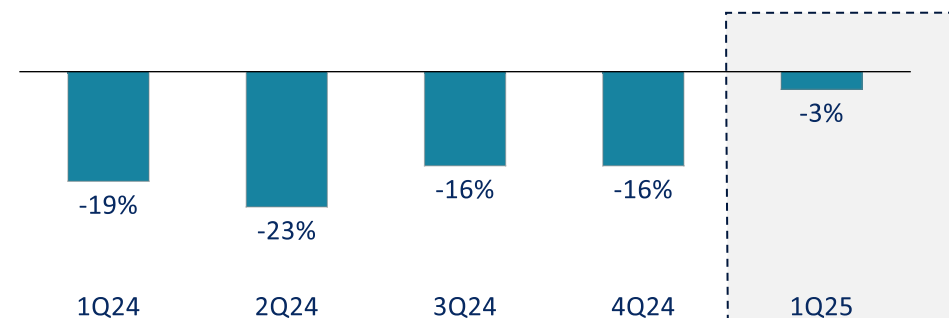
### Annonseinntekter – Digital

(år/år)<sup>1</sup>

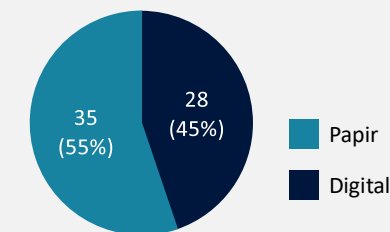


### Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



### Annonseinntekter – Total (MSEK)



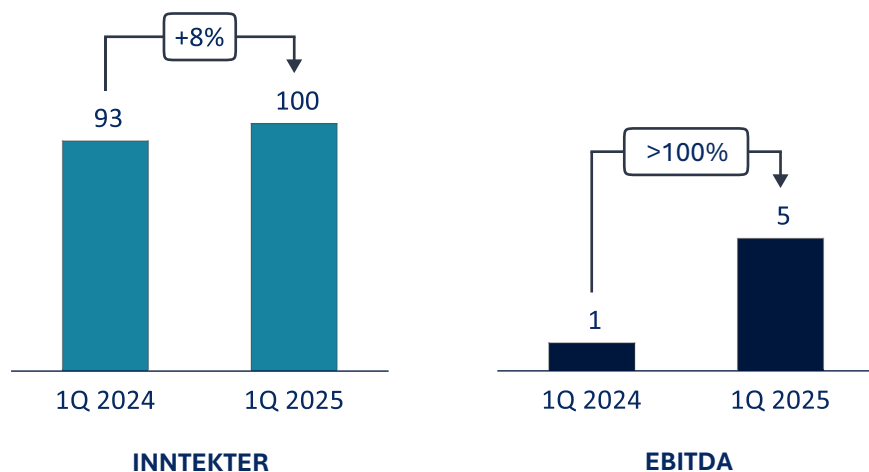
<sup>1</sup> I SEK

## Distribusjon: Inntektsvekst i Norge, men fortsatt noe nedgang i Sverige

Resultatvekst i Norge drevet av nye transport- og avisdistribusjonsoppdrag

### Distribusjon Norge

(MNOK)



#### Inntekter netthandelspakker<sup>1</sup>

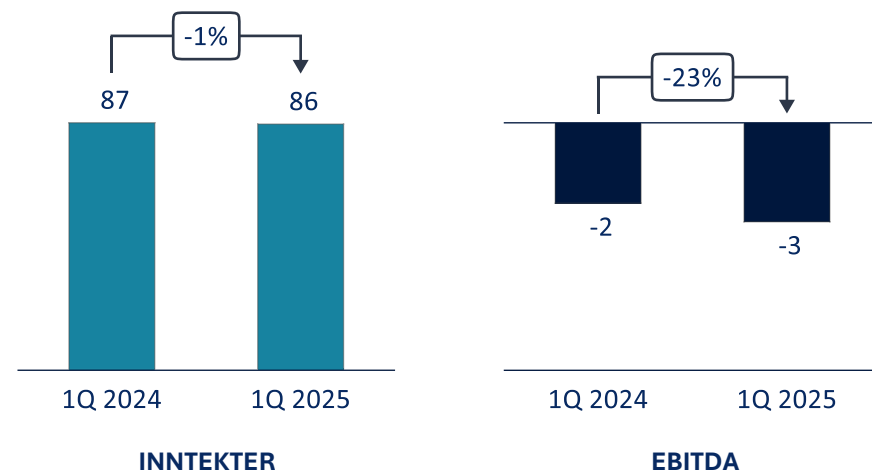
(år/år)



+15%

### Distribusjon Sverige

(MSEK)



#### Inntekter netthandelspakker<sup>2</sup>

(år/år)



+23%

<sup>1</sup> Polaris Medias inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel

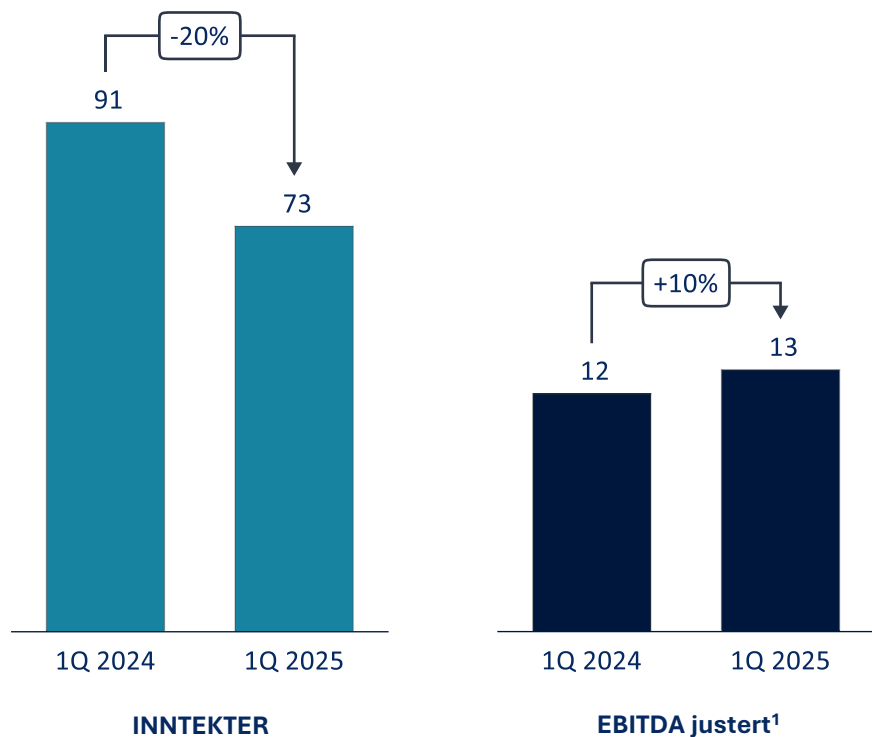
<sup>2</sup> Polaris Medias inntekter fra pakkesortering og -distribusjon gjennom Early Bird

# Trykk: Resultatvekst grunnet kostnadsbesparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak

Reduserte inntekter drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og lavere avisvolumer



(MNOK)



## Betydelige effektiviseringstiltak gjennomført:

- Konsolidering av de to trykkeriene i Trøndelag i mars 2024
  - Avviklet driften ved Polaris Trykk Sunnhordland 1. januar 2025
  - Nedskalert produksjon av siviltrykk
  - Generelle kostnadstiltak
- **Driftskostnader redusert med 25 % fra første kvartal 2024¹**

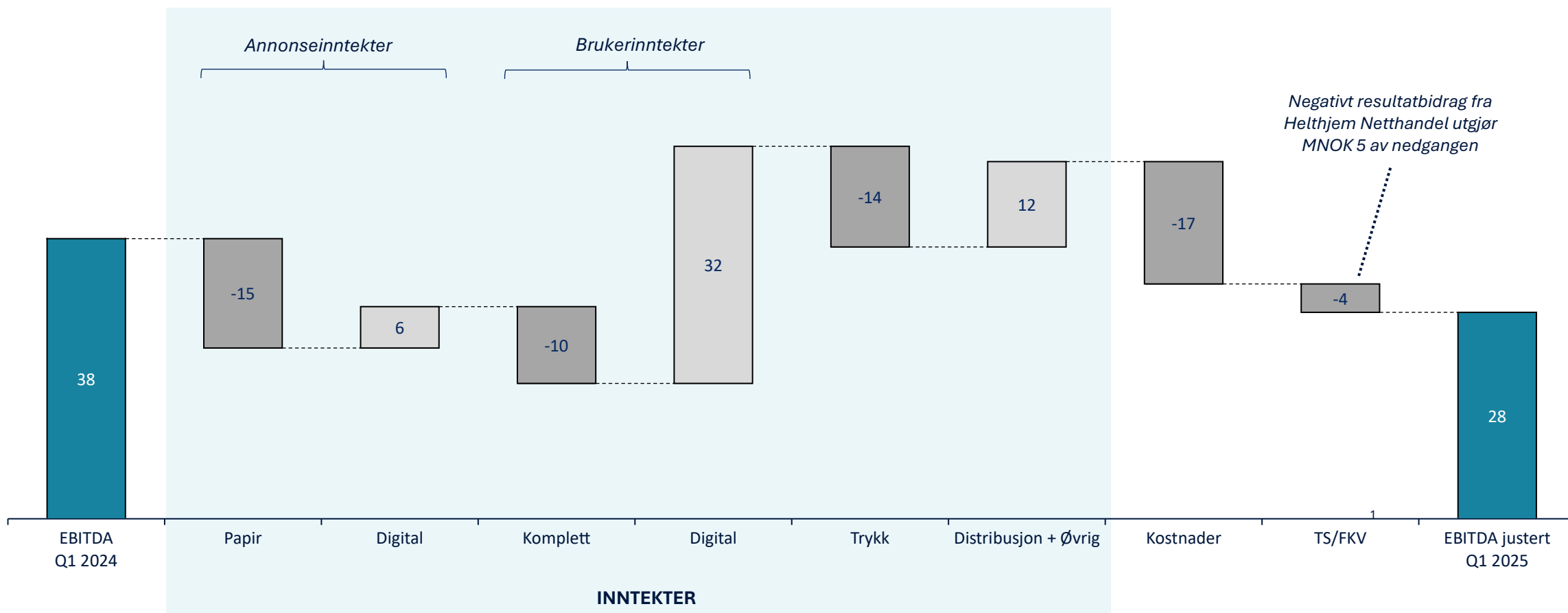
¹ Justert for engangseffekter

# Finansiell gjennomgang

# EBITDA: Nedgang drevet av fall i annonseinntekter og negativt resultatbidrag fra investering i Helthjem Netthandel

## EBITDA justert – 1. kvartal 2025 vs. 2024

(MNOK)



<sup>1</sup> Resultatandel fra tilknyttet selskap (TS) og felleskontrollert virksomhet (FKV)

# Kontantstrøm: Betydelig økt kontantbeholdning etter nedsalg i Vend for MNOK 500

Utkjøp av VK Medias 10% eierandel i Stampen Media og oppkjøp av Setesdølen (100%)

## Kontantstrømoppstilling – 1. kvartal 2025

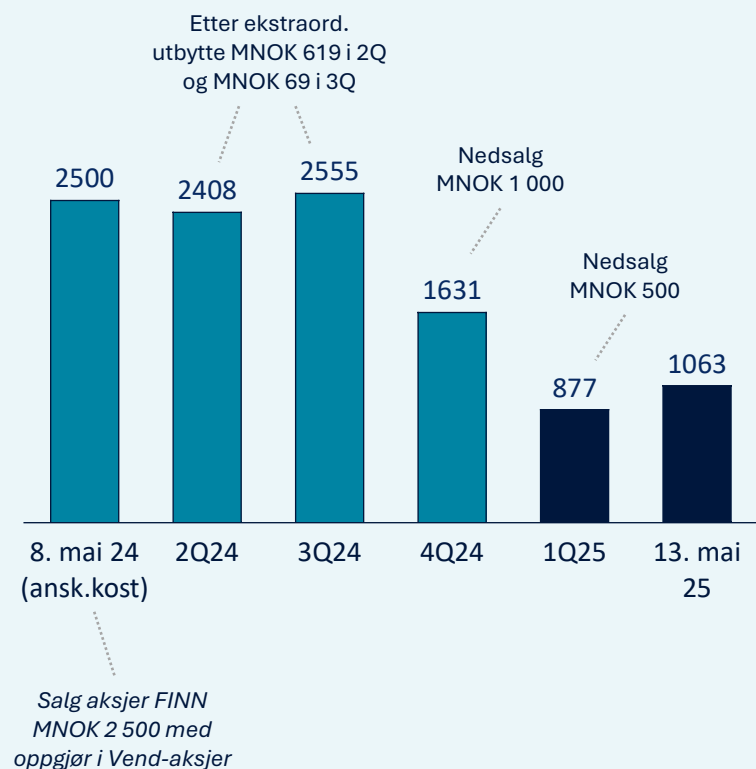
(MNOK)

|                                                   | 1Q25        | 1Q24       |                                                                           |
|---------------------------------------------------|-------------|------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kontantstrøm fra drift</b>                     | <b>21</b>   | <b>44</b>  |                                                                           |
| <b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>   | <b>471</b>  | <b>-13</b> |                                                                           |
| - herav driftsinvesteringer (capex)               | -23         | -20        |                                                                           |
| - herav investering i virksomhet                  | -18         | 0          |                                                                           |
| - herav salg av finansielle eiendeler             | 500         | 0          | Salg av aksjer i Vend (tidl. Schibsted Marketplaces)                      |
| - herav mottatt rente                             | 17          | 3          |                                                                           |
| <b>Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>  | <b>-164</b> | <b>-58</b> |                                                                           |
| - herav oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser | -103        | 0          | Kjøp av VK Medias 10% eierandel i PNV Media (Stampen Media)               |
| - herav leiebetalinger (IFRS 16)                  | -34         | -34        |                                                                           |
| - herav renter og avdrag lån                      | -11         | -24        |                                                                           |
| - herav kjøp av egne aksjer                       | -17         | 0          | Tilbakekjøp av egne aksjer til anvendelse i aksjekjøpsprogram for ansatte |
| <b>Netto kontantstrøm</b>                         | <b>327</b>  | <b>-28</b> |                                                                           |
| Omregningsdifferanse og<br>IB oppkjøpt virksomhet | 8           | 0          |                                                                           |
| <b>Endring kontantbeholdning</b>                  | <b>336</b>  | <b>-28</b> |                                                                           |

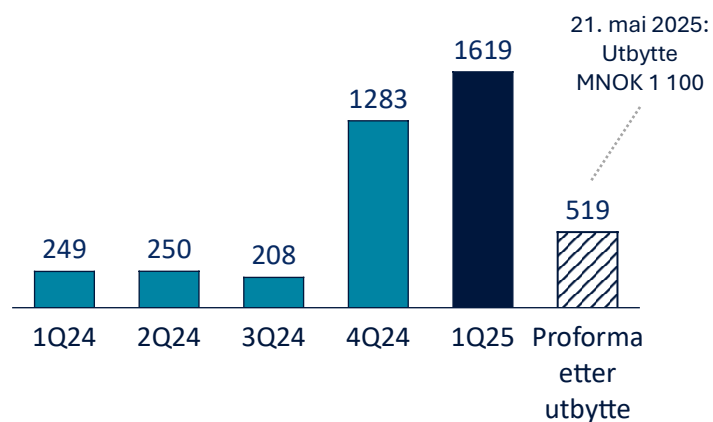


# Sterk finansiell stilling – også etter utbetaling av ordinært utbytte (NOK 98 mill.) og tilleggsutbytte (NOK 1,0 mrd.) i mai

## Aksjer i Vend<sup>1</sup> (MNOK)



## Kontantbeholdning (MNOK)



## Rentebærende gjeld (MNOK)



<sup>1</sup> Tidligere Schibsted ASA («Schibsted Marketplaces»)

# Q&A