



POLARIS MEDIA

Et av Skandinavias største mediehuskonsern

Delårsrapport
3. kvartal 2024

Innhold

Konsernsjefens betraktninger	3
Hovedpunkter tredje kvartal 2024	4
Nøkkeltall	5
Driftssegmentene	6
Utsiktene fremover	10
Finansiell gjennomgang	11
Konsolidert finansregnskap	12
Aksjonærforhold	22
Alternative resultatmål	23

Konsernsjefens betraktninger

Det er gledelig å kunne rapportere konsernets tredje strake kvartal med resultatvekst. EBITDA justert for engangseffekter endte på MNOK 102, noe som er MNOK 21 høyere enn resultatet i tredje kvartal 2023. Den positive resultatutviklingen var hovedsakelig drevet av mediehusene i Sverige og den norske distribusjonsvirksomheten, men også trykkeriene våre leverte resultatvekst i tredje kvartal 2024.

Resultatet ble også i dette kvartalet løftet av sterk vekst i digitale brukerinntekter. Brukerinntekter fra rene digitale produkter økte med 25 % sammenliknet med fjoråret, og er så langt i år 26 % høyere enn på samme tid i fjor. Den digitale utviklingen er god både i de norske og svenske mediehusene, og vekst i abonnementsmassen er den viktigste driveren. Ved utgangen av tredje kvartal hadde vi 406 000 digitale abonnement, en økning på 18% fra samme tid i fjor. Samtidig realiserte vi høyere priser for både digitale og kombinerte digital- og papirprodukter. I sum ga dette 6 % vekst i mediehusenes brukerinntekter i kvartalet.

Det er gledelig at mange av mediehusene våre fortsetter å levere sterke resultater på bransjens offisielle målinger av lesertall og opplag. Våre norske mediehus leverte 17 % digital opplagsvekst i første halvår. Drevet av sterk vekst digitalt oppnådde alle våre mediehusregioner i Norge økning i totalopplag. Samtidig leverte våre svenske mediehus god vekst i antall lesere. Rekkevidden til våre største titler i Sverige økte i andre tertial, drevet av 12 % digital vekst sammenliknet med fjoråret. Dette viser at mediehusene våre både i Norge og Sverige lykkes godt digitalt. Med betydelig nedgang i papirbaserte produkter er vi avhengige av en digital vekst som evner å kompensere bortfallet. Konsernet investerer derfor betydelig i ny teknologi, herunder i verktøy basert på kunstig intelligens, for å videreutvikle journalistikken og produktene vi tilbyr både lesere og annonsører. Vi er stolte over at dette arbeidet fortsetter å gi resultater, herunder at iTromsø i oktober ble tildelt Data-skup prisen for andre år på rad for sin artikkelserie "X-rAI". Mediehus fra Polaris Media har med dette vunnet Data-SKUP-prisen tre år på rad.

I annonsemarkedet fortsetter situasjonen å være krevende, og konsernets samlede annonseinntekter ble redusert med 12 % fra fjoråret. Digitale annonseinntekter økte noe grunnet sterk vekst i de svenske mediehusene, men ikke tilstrekkelig for å kompensere betydelig nedgang i papirbaserte inntekter.

Gitt situasjonen i annonsemarkedet hadde resultatutviklingen vår ikke vært mulig uten tilpasningene vi har gjort i kostnadsstrukturen. De underliggende driftskostnadene ble i tredje kvartal redusert med 4% sammenliknet med fjoråret, og kostnadene har nå vært fallende siden fjerde kvartal i fjor. Nedgangen fortsetter å være drevet av den svenske delen av virksomheten, der

driftskostnadene ble redusert med 13 %¹ i kvartalet. Kostnadene ble også redusert i Polaris Media Norge, med betydelige effekter av konsolideringen av trykkerivirksomheten i Midt-Norge som ble gjennomført tidligere i år. Vi fortsetter å gjøre kostnadstilpasninger i papirverdikjeden, og i august besluttet vi å avvikle driften ved Polaris Trykk Sunnhordland fra 1. januar 2025.

Den sterke resultatutviklingen i distribusjonsvirksomheten i Norge fortsatte i tredje kvartal. Inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel ble doblet sammenliknet med fjoråret, og økningen i transportoppdrag og distribusjon av lørdagsaviser var også betydelig.

I august og oktober inngikk avtaler om kjøp av henholdsvis 100 % av aksjene i Setesdølen og 81 % av aksjene i Hallingdølen. Vi er svært godt fornøyd med at de blir en del av konsernet, og ser frem til å videreutvikle disse mediehusene sammen med dyktige ansatte. Hallingdølen vil også gi en sterk posisjon i en ny region for oss.

Verdiutviklingen på konsernets aksjer i Schibsted ASA ("Schibsted Marketplaces") har også siden sommeren vært god. Justert for utbytte, hadde vi i slutten av oktober en urealisert gevinst på omtrent NOK 900 millioner. For å justere vår eksponering etter verdistigningen, gjennomførte vi den 28. oktober salg av aksjer til en samlet verdi av NOK 1,0 milliard.

Konsernets finansielle stilling og fleksibilitet er vesentlig styrket etter FINN-transaksjonen i mai. Vi har nedbetalt nesten alle våre banklån og realisert en betydelig gevinst gjennom nedsalget, samtidig som vi har beholdt en betydelig eksponering i Schibsted Marketplaces. Med bakgrunn i dette har styret foreslått at det utbetales et ekstraordinært utbytte på NOK 1,0 milliard til Polaris Medias aksjonærer. Konsernets gjenværende aksjebeholdning i Schibsted Marketplaces var ved børs slutt 6. november verdt omtrent NOK 1,7 milliarder, og vi opprettholder med dette en sterk finansiell stilling. Dette gir oss stor finansiell fleksibilitet til videreutvikling av Polaris Media som mediekonsern.



Per Axel Koch
Konsernsjef

¹ I SEK

Hovedpunkter tredje kvartal 2024

Finansielt

- EBITDA justert på MNOK 102 (82), en økning på 25 % fra tredje kvartal 2023¹
- Foreslått et ekstraordinært utbytte på NOK 1,0 milliard etter salg av aksjer i Schibsted Marketplaces
- Sterk resultatvekst i de svenske mediehusene og den norske distribusjonsvirksomheten
- Fortsatt sterk vekst i mediehusenes digitale inntekter, med 16 % økning sammenliknet med fjoråret
- Videre vekst i brukerinntekter, med 6 % økning fra tredje kvartal 2023, drevet av 25 % vekst i digitale brukerinntekter
- Fortsatt fall i annonseinntektene, med 12 % nedgang fra tredje kvartal 2023
- Besparelser fra iverksatte effektiviseringstiltak bidro til at underliggende driftskostnader² ble redusert med 4 % fra tredje kvartal i fjor
- Mottatt MNOK 69 i andre transje av ekstraordinært utbytte på totalt MNOK 688 fra Schibsted ASA

Operasjonelt og redaksjonelt

- Antall digitale abonnement økte med 18 % fra utgangen av tredje kvartal i fjor, med en økning på henholdsvis 16 % og 21 % i de norske og svenske mediehusene
- iTromsø ble i oktober tildelt Data-SKUP-prisen for andre år på rad for sin artikkelserie "X-rAI". Mediehus fra Polaris Media har med dette vunnet Data-SKUP tre år på rad

Strategisk

- Inngått avtaler om kjøp av 81% av aksjene i Hallingdølen AS og 100 % av aksjene i Setesdølen AS
- Besluttet å avvikle driften i Polaris Trykk Sunnhordland AS med virkning fra 1. januar 2025

¹ Fjorårstall inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt i fjerde kvartal 2023.

² Driftskostnader justert for engangseffekter

Nøkkeltall

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2024	2023 ¹	Endring	2024	2023 ¹	Endring
Polaris Media konsern						
Driftsinntekter	874	882	-1 %	2 645	2 754	-4 %
<i>herav heldigitale inntekter²</i>	316	272	16 %	944	816	16 %
Driftskostnader	780	807	-3 %	2 433	2 588	-6 %
Resultatandel TS og FKV ³	1	2		8	6	
EBITDA	95	77	23 %	220	172	28 %
Engangseffekter	8	5		8	9	
EBITDA justert	102	82	25 %	228	181	26 %
EBITDA-justert margin	12 %	9 %		9 %	7 %	
Driftsinntekter per driftssegment						
Mediehus Norge	465	463	0 %	1 431	1 430	0 %
Mediehus Sverige	258	267	-3 %	783	845	-7 %
Trykk (Norge)	83	112	-26 %	270	371	-27 %
Distribusjon Norge	106	89	19 %	295	266	11 %
Distribusjon Sverige	95	107	-11 %	271	316	-14 %
<i>Øvrig/elimineringer konsern</i>	<i>-133</i>	<i>-156</i>	<i>15 %</i>	<i>-405</i>	<i>-473</i>	<i>14 %</i>
Driftsinntekter konsern	874	882	-1 %	2 645	2 754	-4 %
EBITDA justert per driftssegment						
Mediehus Norge	56	60	-6 %	137	132	4 %
Mediehus Sverige	36	16	> 100 %	88	48	83 %
Trykk (Norge)	19	18	7 %	49	54	-9 %
Distribusjon Norge	9	-4	> 100 %	14	-5	> 100 %
Distribusjon Sverige	3	9	-63 %	0	11	< -100 %
<i>Øvrig/konsernfunksjoner</i>	<i>-21</i>	<i>-17</i>	<i>-25 %</i>	<i>-60</i>	<i>-59</i>	<i>-1 %</i>
EBITDA justert konsern	102	82	25 %	228	181	26 %

¹ Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i fjerde kvartal 2023

² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

³ TS: Tilknyttet selskap. FKV: Felleskontrollert virksomhet

Driftssegmentene

Mediehus Norge

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2024	2023 ¹	Endring	2024	2023	Endring
Driftsinntekter	465	463	0 %	1 431	1 430	0 %
Annonseinntekter	133	153	-13 %	442	495	-11 %
-herav digitalt	76	79	-4 %	243	247	-2 %
Brukerinntekter	308	285	8 %	912	850	7 %
-herav digitalt ²	146	119	22 %	426	341	25 %
Øvrige inntekter	24	26	-7 %	77	85	-10 %
Driftskostnader	410	407	1 %	1 300	1 299	0 %
Resultatandel TS og FKV	2	2		6	4	
EBITDA	56	58	-3 %	137	135	1 %
Engangseffekter	0	2		0	-3	
EBITDA justert	56	60	-6 %	137	132	4 %
EBITDA-justert margin	12 %	13 %		10 %	9 %	

Mediehusene i Polaris Media Norge leverte et noe svakere resultat enn i tredje kvartal i 2023. Resultatnedgangen var drevet av reduserte annonseinntekter. Justert for engangseffekter i 2023 endte resultatet 6 %¹ lavere på MNOK 56 (60). Engangseffektene i fjorårets tredje kvartal besto av sluttvederlag i forbindelse med konsernets effektiviseringstiltak.

Brukerinntektene økte med 8 % til MNOK 308 (285) i kvartalet. En økning på 22 % i digitale abonnementsinntekter kompenserte for 2 % nedgang i inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter. Økningen i digitale inntekter var drevet av fortsatt sterk vekst i antall heldigitale abonnement og høyere ARPU (Average Revenue Per User). Ved utgangen av tredje kvartal var det 259 000 heldigitale abonnement, en økning på 16 % fra tredje kvartal 2023. Andelen heldigitale abonnement var 68 %, mot 62 % på samme tid i fjor.

Annonseinntektene falt 13 % til MNOK 133 (153) fra tredje kvartal 2023, drevet av en nedgang på 23 % i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonseinntekter ble redusert med 4 % sammenliknet med fjoråret.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 12 % til MNOK 222 (199) i kvartalet. Bruker- og annonseinntekter fra digitale produkter utgjorde 48 % av de norske mediehusenes inntekter i kvartalet, mot 43 % på samme tid i fjor.

Driftskostnadene økte med 1 % til MNOK 410 (407) i tredje kvartal. Iverksatte kostnadstiltak bidro til å dempe kostnadsveksten.

¹ Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i fjerde kvartal 2023

² Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

Mediehus Sverige

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2024	2023	Endring	2024	2023	Endring
Driftsinntekter	258	267	-3 %	783	845	-7 %
Annonseinntekter	64	71	-10 %	204	247	-17 %
-herav digitalt	30	25	21 %	91	83	9 %
Brukerinntekter	170	167	2 %	504	513	-2 %
-herav digitalt ³	64	48	31 %	183	144	27 %
Øvrige inntekter	24	29	-18 %	74	84	-12 %
Driftskostnader	227	254	-11 %	699	813	-14 %
EBITDA	31	13	> 100 %	83	32	> 100 %
Engangseffekter	5	3		5	17	
EBITDA justert	36	16	> 100 %	88	48	83 %
EBITDA-justert margin	14 %	6 %		11 %	6 %	

Mediehusene i Stampen Media leverte betydelig resultatvekst i tredje kvartal 2024. Veksten var drevet av reduserte driftskostnader og økte brukerinntekter. Justert for engangseffekter endte EBITDA på MNOK 36 (16). Engangseffektene i kvartalet besto av avsetning knyttet til avvikling av en trykkerikontrakt. Fjorårets engangseffekter besto av sluttvederlag i forbindelse med nedbemanning.

Brukerinntektene økte med 2 % til MNOK 170 (167) i kvartalet. En økning på 31 % i digitale abonnementsinntekter kompenserte for 10 % nedgang i inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter. Endringer i utgivelsesfrekvens og distribusjonsgeografi for papiraviser bidro til nedgangen for kombinerte produkter. I lokal valuta (SEK) ble brukerinntektene redusert med 4 % sammenliknet med fjoråret.

Økningen i digitale brukerinntekter var drevet av vekst i antall heldigitale abonnement. Ved utgangen av tredje kvartal var det 146 600 heldigitale abonnement, en økning på 21 % fra tredje kvartal 2023. Ved kvartalets slutt var andelen heldigitale abonnement 66 %, mot 54 % på tilsvarende tidspunkt i fjor.

Nedgangen i annonseinntekter avtok i tredje kvartal. Annonseinntektene ble redusert med 10 % til MNOK 64 (71), drevet av et fall på 27 % i papirbaserte annonseinntekter, mens digitale annonseinntekter økte med 21 %. I lokal valuta ble annonseinntektene redusert med 16 % sammenliknet med fjoråret.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 28 % til MNOK 94 (73) i kvartalet. Bruker- og annonseinntekter fra digitale produkter utgjorde 36 % av de svenske mediehusenes inntekter i kvartalet, mot 27 % på samme tidspunkt i fjor. I lokal valuta økte de digitale inntektene med 20 % sammenliknet med fjoråret.

Driftskostnadene ble redusert med 11 % sammenliknet med fjoråret, med en nedgang på 16 % i lokal valuta. Nedgangen var drevet av reduserte personal- og distribusjonskostnader knyttet til effektiviseringstiltak gjennomført i 2023.

³ Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

Trykk (Norge)

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2024	2023	Endring	2024	2023	Endring
Driftsinntekter	83	112	-26 %	270	371	-27 %
-herav konserninterne inntekter	31	36	-14 %	99	117	-16 %
Driftskostnader	66	94	-29 %	224	312	-28 %
EBITDA	16	18	-8 %	46	59	-21 %
Engangseffekter	3	0		3	-5	
EBITDA justert	19	18	7 %	49	54	-9 %
EBITDA-justert margin	23 %	16 %		18 %	15 %	

Trykkerivirksomheten leverte resultatvekst drevet av kostnadsbesparelser i tredje kvartal 2024. Justert for engangseffekter endte EBITDA på MNOK 19 (18), en økning på 7 % sammenliknet med fjoråret. Engangseffektene besto av avsetning til sluttavtaler i forbindelse med avvikling av trykkerivirksomheten i Sunnhordland. Driften ved trykkeriet vil avvikles 1. januar 2025, og trykking av konsernets aviser i regionen vil flyttes til Schibsted Trykk Bergen.

Driftsinntektene falt med 26 % til MNOK 83 (112) fra tredje kvartal 2023. Nedgangen var drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk samt lavere avisvolumer grunnet opplagsfall og frekvensreduksjoner.

Driftskostnadene ble redusert med 29 % til MNOK 66 (94). Nedgangen var drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og øvrige iverksatte effektiviseringstiltak, herunder konsolideringen av trykkerivirksomheten i Midt-Norge i første kvartal.

Distribusjon Norge

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2024	2023	Endring	2024	2023	Endring
Driftsinntekter	106	89	19 %	295	266	11 %
-herav konserninterne inntekter	42	45	-6 %	129	135	-5 %
Driftskostnader	98	93	6 %	281	272	3 %
Resultatandel TS og FKV	1	0		-1	0	
EBITDA	9	-4	> 100 %	14	-5	> 100 %
Engangseffekter	0	0		0	0	
EBITDA justert	9	-4	> 100 %	14	-5	> 100 %
EBITDA-justert margin	8 %	-5 %		5 %	-2 %	

Distribusjonsvirksomheten i Norge leverte betydelig resultatvekst i tredje kvartal 2024, med en EBITDA på MNOK 9 (-4). Resultatveksten var drevet av økte driftsinntekter.

Driftsinntektene økte med 19 % til MNOK 106 (89) i kvartalet. Veksten var drevet av økte inntekter fra pakkedistribusjon og transportoppdrag, herunder 103% økning i inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel. Inntekter fra avisdistribusjon ble redusert med 12% sammenliknet med fjoråret.

Driftskostnadene økte med 6 % til MNOK 98 (93) i kvartalet, drevet av økte pakkevolumer og transportoppdrag.

Distribusjon Sverige

(NOK millioner)	3. kvartal			Per 3. kvartal		
	2024	2023	Endring	2024	2023	Endring
Driftsinntekter	95	107	-11 %	271	316	-14 %
-herav konserninterne inntekter	57	72	-21 %	168	213	-21 %
Driftskostnader	92	98	-6 %	271	305	-11 %
EBITDA	3	9	-63 %	0	11	< -100 %
Engangseffekter	0	0		0	0	
EBITDA justert	3	9	-63 %	0	11	< -100 %
EBITDA-justert margin	3 %	8 %		0 %	3 %	

Distribusjonsvirksomheten i Sverige leverte et svakere resultat enn i tredje kvartal i 2023, med en EBITDA på MNOK 3 (9). Resultatnedgangen var drevet av reduserte inntekter, delvis kompensert av kostnadsbesparelser.

Driftsinntektene ble redusert med 11 % til MNOK 95 (107) i kvartalet. Endringer i distribusjonsgeografi og utgivelsesfrekvens for aviser bidro til 24 % lavere inntekter fra avis- og postdistribusjon, mens inntekter fra pakkedistribusjon økte med 55 %. I lokal valuta ble driftsinntektene redusert med 16 % sammenliknet med fjoråret.

Øvrig/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, samt felles satsingsprosjekter i konsernet. Virksomheten inneholder dessuten resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper.

Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet, faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte satsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster heller ikke «management fee» til datterselskapene.

Driftskostnadene ble redusert med 6 % til MNOK 92 (98) sammenliknet med fjoråret, med en nedgang på 12 % i lokal valuta. Nedgangen var i hovedsak drevet av reduserte personalkostnader knyttet til nedbemanning gjennomført i 2023.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -21 (-17) i kvartalet. Resultatet ble redusert fra samme periode i fjor hovedsakelig grunnet gevinst ved nedsalg i Trønder-Avisa i tredje kvartal 2023.

Utsiktene fremover

De makroøkonomiske rammebetingelsene fortsetter å være krevende, og veksten i norsk og svensk økonomi forblir lav. Med avtakende inflasjonstrykk indikerer Norges Bank rentenedgang i 2025, men anslagene er usikre. Samtidig vurderes inflasjonstrykket i Sverige allerede å være forenlig med inflasjonsmålet. Riksbanken fortsetter å senke styringsrenten og forventer ytterligere rentekutt i inneværende år og første halvår 2025.

Både i Norge og Sverige forventes en noe bedret økonomisk konjunktur til neste år, men markedets forventninger indikerer fortsatt lav vekst. Samtidig antas husholdningenes konsum å øke i takt med forventet reallønnsvekst.

Konsernets brukerinntekter har hittil i år økt med 4 % sammenliknet med fjoråret, og veksten økte til 6 % i tredje kvartal. Veksten drives av rene digitale produkter, hvor den sterke utviklingen fortsetter å kompensere for nedgangen i inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter. Økt digital andel bidrar til utviklingen, og inntekter fra rene digitale produkter utgjorde 44 % av mediehusenes brukerinntekter i kvartalet, mot 37 % på samme tidspunkt i fjor.

Den krevende utviklingen i annonsemarkedet i både Norge og Sverige fortsatte i kvartalet. Konsernets samlede annonseinntekter ble redusert med 12 % sammenliknet med fjoråret, drevet av 24 % fall i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonseinntekter økte samtidig med 2 %. Nedgangen i papirbaserte annonseinntekter forventes å fortsette, både som en følge av naturlig digitalisering av abonnementsmassen, digitale annonsesatsninger og endringer i utgivelsesfrekvens og distribusjonsgeografi for papirprodukter. Samtidig forventes det totale annonsemarkedet å gradvis bedres i takt med konjunkturutviklingen. Som for brukerinntektene, må digitale inntekter kompensere for videre nedgang i papirbaserte inntekter. Digitale annonseinntekter utgjorde 54 % av mediehusenes annonseinntekter i tredje kvartal, mot 47 % på samme tid i fjor.

For å motvirke fallende inntekter og høyt kostnadspress, gjennomførte konsernet i 2023 betydelige effektiviseringstiltak. Mens nedbemanningen i den svenske virksomheten ble fullført i løpet av 2023, er bemanningsreduksjonen i Norge fortsatt under gjennomføring. I tillegg ble trykkerivirksomheten i Midt-Norge konsolidert i slutten av første kvartal 2024, og konsernet besluttet i tredje kvartal å avvikle driften ved Polaris Trykk Sunnhordland fra 1. januar 2025. Effekten av tiltakene fortsetter å realiseres i henhold til plan, og konsernets underliggende driftskostnader ble i tredje kvartal redusert med MNOK 30 (-4 %) fra fjoråret. I sum forventes konsernets effektiviseringstiltak å gi en kostnadsbesparelse på omtrent MNOK 300 i helårseffekt sammenliknet med 2022, med full effekt fra 2025. Av dette er effekten i 2024 beregnet til omtrent MNOK 250. Konsernet vil med dette være godt rustet til å håndtere fortsatt krevende markedsforhold og underliggende kostnadspress.

Parallelt med kostnadskuttene prioriterer konsernet investeringer i journalistikken og nye digitale verktøy. Mediebransjen er inne i en ny fase av den digitale transformasjonen, hvor kunstig intelligens (KI) spiller en sentral rolle. KI representerer betydelige muligheter for mediebransjen, men innebærer også nye utfordringer. Polaris Media legger derfor stor kraft i å utforske og ta i bruk KI-teknologier for å forbedre journalistikken ytterligere, utvikle nye produkter og effektivisere arbeidsprosesser. Dette inkluderer blant annet eksperimentering med generativ KI og utvikling av verktøy for datastøttet journalistikk.

Etter salget av aksjene i FINN.no AS i mai har konsernet benyttet MNOK 688 i utbytter fra Schibsted ASA til å nedbetale majoriteten av sine langsiktige banklån. Samtidig har verdiutviklingen på konsernets aksjer i Schibsted ASA ("Schibsted Marketplaces") vært meget god. Konsernet hadde i slutten av oktober en urealisert gevinst på omtrent NOK 900 millioner, og gjennomførte 28. oktober salg av aksjer til en samlet verdi på NOK 1,0 milliard. Konsernets finansielle stilling og fleksibilitet er vesentlig styrket etter FINN-transaksjonen. Med bakgrunn i dette har styret foreslått at det utbetales et ekstraordinært utbytte på NOK 1,0 milliard til Polaris Medias aksjonærer.

Konsernets gjenværende aksjeholdning i Schibsted Marketplaces var ved børs slutt 6. november verdt omtrent NOK 1,7 milliarder. Dette gir stor fleksibilitet til strategisk og operasjonell videreutvikling av Polaris Media.

Finansiell gjennomgang

Konsernets resultat

Polaris Medias konsoliderte driftsinntekter endte på MNOK 874 (865)¹ i tredje kvartal 2024, en økning på 1% sammenliknet med samme kvartal i 2023. EBITDA endte på MNOK 95 (75), en økning på 27% sammenlignet med fjoråret. Resultatøkningen var hovedsaklig drevet av mediehusene i Sverige og den norske distribusjonsvirksomheten.

EBITDA justert for engangseffekter endte på MNOK 102 (80) i kvartalet. Engangseffektene i kvartalet er knyttet til avvikling av en trykkerikontrakt i Sverige, samt avsetning til sluttavtaler i forbindelse med at trykkerivirksomheten i Sunnhordland avvikles 1. januar 2025. Engangseffektene i tredje kvartal 2023 besto av sluttavtaler i mediehusene i Norge og Sverige.

Av- og nedskrivninger utgjorde MNOK 63 (58) i tredje kvartal. Avskrivninger er i hovedsak relatert til bruksretteiendeler (IFRS 16), trykkeriutstyr og avskrivbare merverdier fra oppkjøp av virksomhet. Nedskrivning av anleggsmidler i Polaris Trykk Sunnhordaland utgjorde MNOK 5 i kvartalet.

Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK 32 (17) i tredje kvartal 2024.

Konsernets finansinntekter var på MNOK 71 (7) i kvartalet, og besto i hovedsak av MNOK 69 i andre transje av ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA.

Finanskostnadene beløp seg til MNOK 12 (15), og besto av rentekostnader på banklån og leieforpliktelser (IFRS 16), samt amortisering av minoritetsaksjonærers salgsopsjoner.

Resultat før skatt var på MNOK 92 (8), mens resultat etter skatt endte på MNOK 85 (7).

Kontantstrøm og finansiell stilling

Konsernet hadde en operasjonell kontantstrøm på MNOK -45 (-37) i tredje kvartal 2024, en nedgang på MNOK 12 sammenlignet med samme periode i fjor, i hovedsak drevet av høyere binding i netto arbeidskapital.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter endte på MNOK 56 (-8) i kvartalet. Økningen var i hovedsak drevet av ekstraordinært utbytte på MNOK 69 mottatt fra Schibsted ASA.

Konsernets kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter endte på MNOK -53 (-55) og besto i hovedsak av avdrag på lån, renter og leiebetalinger i kvartalet.

Kontantbeholdningen var på MNOK 208 (167) og rentebærende gjeld MNOK 69 (602) ved utgangen av kvartalet, noe som gir en netto rentebærende gjeldsposisjon på MNOK -140 (435). Endringen var i hovedsak drevet av MNOK 562 i nedbetaling av langsiktige

banklån etter utbetalingen av ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA.

Egenkapitalandelen var 66 % (61 %) per 30. september 2024.

Hendelser etter balansedagen

Konsernet solgte 28. oktober 2024 3 148 853 B-aksjer i Schibsted ASA til NOK 321,00 per aksje, med en samlet transaksjonsverdi på NOK 1,0 milliard. Transaksjonen tilsvarer 1,35 % av de utstedte og utestående aksjene. Etter gjennomføring av transaksjonen eier Polaris Media 4 881 426 B-aksjer i Schibsted ASA, tilsvarende 2,09 % av de utstedte og utestående aksjene. Konsernets aksjebeholdning var ved børsstutt 6. november verdt omtrent NOK 1,7 milliarder. I forbindelse med transaksjonen har Polaris Media forpliktet seg til å ikke avhende ytterligere aksjer i Schibsted ASA i en periode på 90 dager etter gjennomføring av transaksjonen. Styret i Polaris Media har etter nedsalget foreslått et ekstraordinært utbytte på NOK 1,0 milliard, tilsvarende 20,40 kroner per aksje. Utbyttet er betinget av at styrets forslag godkjennes av Polaris Medias ordinære generalforsamling den 13. mai 2025.

Konsernet offentliggjorde i oktober avtale om kjøp av til sammen 81% av aksjene i Hallingdølen AS. Kjøpesummen for aksjene er omtrent MNOK 45, som inkluderer kontantbeholdning og justering for øvrige relevante balanseposter. Transaksjonen forventes gjennomført i desember. Endelig kjøpesum fastsettes etter endelige balansejusteringer per 1. desember.

Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet gjennomføres det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted Media AS var selskapets største aksjonær med 29,4% av aksjene per 30. september 2024. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted Media og deres datterselskaper. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Aksjeinformasjon

I løpet av tredje kvartal 2024 har Polaris Media-aksjen blitt handlet til kurser mellom NOK 71,00 og NOK 79,00. Sluttkurs 30. september 2024 var NOK 75,50 og sluttkurs 6. november 2024 var NOK 81,00. Selskapets markedsverdi var MNOK 3 700 den 30. september 2024, opp fra MNOK 2 696 den 30. september 2023. Markedsverdi den 6. november 2024 var MNOK 3 970.

¹ Tall i parentes er tilsvarende tall rapportert i tredje kvartal 2023 og inkluderer ikke proformataill for oppkjøpt virksomhet

Konsolidert finansregnskap

Oppstilling over totalresultat

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	Noter	3. kvartal		01.01-30.09		Året
		2024	2023	2024	2023	2023
Annonseinntekter		196,4	218,6	645,7	725,9	996,6
Brukerinntekter		478,2	441,3	1 416,6	1 331,5	1 792,0
Trykkeriinntekter		49,5	74,3	159,5	243,5	312,9
Distribusjonsinntekter		102,2	78,8	267,9	233,4	314,1
Andre inntekter		47,4	52,1	155,2	167,7	228,1
Sum driftsinntekter	2	873,8	865,1	2 645,0	2 702,0	3 643,7
Varekostnad		102,1	123,6	307,1	399,4	520,3
Lønn og personalkostnader		444,8	436,6	1 430,6	1 438,7	1 978,0
Annen driftskostnad		233,2	232,2	695,1	699,5	960,2
Sum driftskostnader		780,1	792,5	2 432,7	2 537,6	3 458,4
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden		0,9	2,2	7,6	6,0	5,4
Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)	2	94,7	74,8	219,9	170,5	190,7
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler		26,1	26,3	83,2	79,8	108,6
Avskrivninger bruksretteiendel		31,7	31,5	94,5	95,2	127,7
Nedskrivninger		4,8	0,0	6,7	0,0	69,2
Av- og nedskrivninger		62,7	57,8	184,4	175,0	305,5
Driftsresultat (EBIT)	2	32,0	17,0	35,4	-4,5	-114,8
Finansinntekter	3	71,5	6,6	710,3	99,9	117,4
Finanskostnader	3	11,8	15,3	48,2	57,3	84,6
Netto finansposter	3	59,7	-8,6	662,1	42,6	32,8
Resultat før skattekostnad		91,6	8,3	697,5	38,1	-81,9
Skattekostnad		6,4	1,4	5,5	-8,4	-31,1
Resultat etter skatt		85,2	6,9	692,0	46,4	-50,9
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		6,5	-0,2	12,0	0,0	-3,9
Aksjonærene i morselskapet		78,7	7,1	680,0	46,5	-47,0
Resultat per aksje (basis og utvannet)		1,61	0,14	13,88	0,95	-0,96
Andre inntekter og kostnader:						
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	4	147,8	28,0	-448,0	106,0	12,6
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>						
Omregningsdifferanser valuta		8,4	-3,6	6,4	7,7	15,9
Kontantstrømsikring		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Inntektsskatt kontantstrømsikring		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat		241,4	31,2	250,4	160,1	-22,4
Herav:						
Ikke-kontrollerende interesser		9,0	-1,3	13,9	2,3	0,8
Aksjonærene i morselskapet		232,4	32,5	236,4	157,9	-23,2

Oppstilling over finansiell stilling

Oppstilling over finansiell stilling				Året
(Tall i mill. NOK)	Noter	30.09.2024	30.09.2023	2023
Immaterielle eiendeler	6	1 388,1	1 348,0	1 404,6
Utsatt skattefordel		80,5	56,2	81,2
Varige driftsmidler		144,9	177,8	153,0
Bruksretteiendel		503,9	474,5	497,9
Finansielle anleggsmidler	4	2 842,3	3 367,6	3 263,0
Pensjonsmidler		38,8	48,5	38,5
Sum anleggsmidler		4 998,6	5 472,5	5 438,2
Varer		22,3	32,0	26,8
Fordringer		297,3	318,9	319,0
Bankinnskudd, kontanter		208,5	167,0	276,2
Sum omløpsmidler		528,0	517,9	622,0
Sum eiendeler		5 526,6	5 990,4	6 060,3
Innskutt egenkapital		225,2	316,5	225,2
Opptjent egenkapital		3 270,9	3 208,4	3 087,7
Ikke-kontrollerende interesser		159,8	118,2	148,2
Egenkapital		3 655,8	3 643,1	3 461,2
Pensjonsforpliktelser		147,2	163,7	153,7
Utsatt skatteforpliktelse		132,0	138,1	136,4
Langsiktig rentebærende gjeld		5,0	580,3	627,4
Andre langsiktige forpliktelser	8	86,6	54,9	78,6
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	447,8	391,7	456,4
Langsiktig gjeld		818,7	1 328,7	1 452,5
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	7	140,2	137,2	139,3
Kortsiktig rentebærende gjeld		63,7	21,3	21,1
Leverandørgjeld		89,3	111,9	124,6
Annen kortsiktig gjeld	5	759,0	748,2	861,6
Sum kortsiktig gjeld		1 052,1	1 018,6	1 146,6
Gjeld		1 870,8	2 347,3	2 599,1
Sum egenkapital og gjeld		5 526,6	5 990,4	6 060,3

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
Kontantstrøm fra driftsaktiviteter					
Resultat før skattekostnad	91,6	8,3	697,5	38,1	-81,9
Av- og nedskrivninger	62,7	57,8	184,4	175,0	305,5
Netto finans	-59,7	8,6	-662,1	-42,6	-32,8
Betalt skatt	-3,9	-4,4	-8,8	-14,0	-33,6
Endring i arbeidskapital og avsetninger	-139,3	-105,5	-129,3	-118,7	-1,3
Pensjon	-0,9	-2,8	-7,0	-8,4	-9,0
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler	0,0	0,0	-0,2	-10,3	-10,3
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-0,9	-2,2	-7,6	-6,0	-5,4
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	5,5	3,1	6,3	3,1	3,4
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	-45,0	-36,9	73,4	16,2	134,5
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter					
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler	0,1	0,1	0,2	19,2	19,7
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	-14,1	-15,0	-52,7	-55,9	-75,3
Investering i virksomhet	0,0	0,0	0,0	0,0	-54,2
Netto kjøp av finansielle eiendeler	-3,0	8,7	-6,4	-3,6	-5,9
Mottatt utbytte	68,7	0,2	688,1	89,2	89,2
Mottatte renter	2,6	1,8	8,9	5,2	7,5
Avgitt og -tilbakebetaling av lån	0,0	-4,8	0,0	-11,9	-7,7
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	0,6	0,2	0,6	3,1	3,7
Leiebetalinger fremleieavtaler	1,0	0,7	2,5	2,2	3,0
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	55,8	-8,0	641,1	47,5	-20,0
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter					
Opptak av lån	0,0	148,5	0,0	149,0	201,1
Nedbetaling av lån	-5,8	-5,5	-582,3	-22,1	-27,5
Betaling av leieforpliktelser	-33,3	-33,0	-107,0	-101,2	-138,5
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	-1,0	-148,4	-1,7	-149,3	-149,3
Betalte renter	-6,9	-13,4	-36,0	-36,3	-52,2
Netto kjøp av egne aksjer	-3,8	0,0	-3,8	0,0	0,0
Kapitalforhøyelse	0,0	0,0	0,0	3,5	3,5
Utbetalt utbytte	-1,9	-3,5	-50,9	-92,8	-92,8
Øvrige finansieringsaktiviteter	-0,4	-0,1	-0,9	-1,5	-1,8
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-53,2	-55,5	-782,6	-250,6	-257,5
Endring i kontantbeholdning					
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	249,8	269,0	276,1	347,7	347,7
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet	0,0	0,0	0,0	0,6	63,2
(A+B+C) Netto kontantstrøm	-42,4	-100,3	-68,1	-186,9	-143,1
Omregningsdifferanse	1,0	-1,7	0,4	5,6	8,3
Kontantbeholdning ved periodens slutt	208,5	167,0	208,5	167,0	276,1
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment					
Polaris Media (Norge)	195,8	96,1	195,8	96,1	228,3
Stampen Media (Sverige)	12,7	70,9	12,7	70,9	47,9
Sum	208,5	167,0	208,5	167,0	276,1

¹⁾ Mottatt ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA på MNOK 68,7 i kvartalet og MNOK 687,8 hittil i år.

²⁾ Av kontantbeholdningen per 30. september 2024 er MNOK 33,8 inestående på sperret bankkonto, og gjelder finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

Oppstilling over endringer i egenkapital

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omrøgnings effekter valuta	Verdi justering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omrøgnings effekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
Egenkapital 1. januar 2024	49,0	-	176,2	225,2	1 125,9	15,0	2 028,8	-1,1	-80,9	1 961,8	147,3	1,0	3 461,2
Periodens resultat	-	-	-	-	680,0	-	-	-	-	-	12,0	-	692,0
Utvidet resultat OCI	-	-	-	-	-	4,5	-448,0	-	-	-443,5	-	1,9	-441,6
Årets totalresultat	-	-	-	-	680,0	4,5	-448,0	-	-	-443,5	12,0	1,9	250,4
Utbytte ¹⁾	-	-	-	-	-49,1	-	-	-	-	-	-2,0	-	-51,0
Andre føringer mot egenkapitalen	-	-	-	-	0,9	-	-	-	-	-	-	-	0,9
Netto kjøp av egne aksjer	-	-	-	-	-3,8	-	-	-	-	-	-	-	-3,8
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll	-	-	-	-	-1,3	-	-	-	-	-	-0,4	-	-1,7
Reklassifisering ²⁾	-	-	-	-	1 517,5	-1 518,7	1,1	-	-1 517,5	-	-	-	-
Sum transaksjoner med aksjonærer	-	-	-	-	1 464,3	-	-1 518,7	1,1	-	-1 517,6	-2,4	-	-55,7
Egenkapital 30. september 2024	49,0	-	176,2	225,2	3 270,2	19,5	62,2	-	-80,9	0,7	156,9	2,9	3 655,8

¹⁾ Utbytte utbetalt til aksjonærene i juni var på MNOK 49. Det er i tillegg vedtatt utbytte fra Polaris Media Sør på MNOK 15, hvorav MNOK 2 er utbetalt til ikke-kontrollerende eierinteresser.

²⁾ Reklassifisering av virkelig verdi på aksjer ført over OCI, fra verdijustering finansielle eiendeler til annen egenkapital, ved realisasjon av aksjen. Er i hovedsak knyttet til salg av aksjene i Finn.no. I tillegg er endring i kontantstrømsikring reklassifisert til annen egenkapital ved nedbetaling av leieforpliktelsen rentesikringen var knyttet til.

Noter

Note 1. Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 "Delårsrapportering", og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2023.

De ikke-kontrollerende eierinteressene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har salgsopsjoner mot Polaris Media ASA på sine aksjer i selskapene. Opsjonene innebærer at Polaris Media ASA har plikt til å kjøpe ut de ikke-kontrollerende eierinteressene helt eller delvis, dersom opsjonene innløses. På oppkjøpstidspunktet føres opsjonsforpliktelsen som en forpliktelse i balansen med motpost egenkapital. Til og med 3. kvartal 2023 innregnet Polaris Media slike opsjonsforpliktelser som del av ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen. Etter ny vurdering av regnskapsmessig behandling av opsjonene, er det foretatt en reklassifisering i inngående balanse tilbake til 1.1.2022. Etter reklassifiseringen inngår opsjonene i andre egenkapitalkomponenter, dvs. i majoritetens andel av egenkapitalen.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Konsernsjefen er definert som selskapets øverste beslutningstaker, med ansvar for allokering av ressurser til og vurdering av inntjening i driftssegmentene.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte. Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, og genererer inntekter gjennom trykkeri- og distribusjonsaktiviteter. «Øvrig/konsernfunksjon» i tabellen nedenfor består av morselskapet Polaris Media ASA og PNV Media AB. PNV Media AB er holdingselskap for aksjene i Stampen Media. Disse virksomhetene anses ikke som tilstrekkelig vesentlige til å rapporteres som eget segment.

Linjen «Eliminering», gjelder konserninterne transaksjoner mellom segmentene. Konserninterne transaksjoner mellom selskapene blir eliminert i konsernregnskapet. Internprising mellom selskapene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter. Alle inntektene er knyttet til kontrakter med kunder.

(Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
Driftsinntekter					
Annonseinntekter papir	56,6	69,7	198,4	235,0	322,2
Digitale annonseinntekter	76,2	78,3	243,3	243,8	334,5
Brukerinntekter papir	162,1	159,7	486,4	491,6	654,8
Digitale brukerinntekter	145,7	114,5	426,0	327,0	457,1
Øvrige inntekter	23,8	24,4	77,0	80,5	109,6
Mediehus Norge	464,6	446,5	1 431,1	1 377,8	1 878,2
Annonseinntekter papir	33,6	45,8	113,2	163,9	221,1
Digitale annonseinntekter	30,1	24,8	91,1	83,4	118,9
Brukerinntekter papir	106,8	118,7	320,8	368,8	480,5
Digitale brukerinntekter	63,5	48,4	183,4	144,0	199,6
Øvrige inntekter	24,1	29,3	74,3	84,4	115,4
Mediehus Sverige	258,1	267,1	782,8	844,5	1 135,6
Trykkeriinntekter interne aviser	30,0	35,4	96,2	115,4	152,0
Trykkeriinntekter eksterne aviser	30,2	35,6	94,5	113,7	148,8
Siviltrykkinntekter	19,3	38,7	65,0	129,8	164,1
Øvrige inntekter	3,1	1,9	14,4	12,0	14,2
Trykk (Norge)	82,6	111,5	270,1	370,9	479,1
Distribusjonsinntekter	105,9	89,0	295,0	266,4	356,4
Distribusjon Norge	105,9	89,0	295,0	266,4	356,4
Distribusjonsinntekter	95,0	106,2	270,4	315,2	414,2
Øvrige inntekter	0,1	0,3	0,3	0,4	1,5
Distribusjon Sverige	95,1	106,5	270,7	315,6	415,7
Øvrig	6,3	5,7	18,9	17,4	23,2
Elimineringer konsern	-138,8	-161,3	-423,5	-490,6	-644,6
Sum driftsinntekter	873,8	865,1	2 645,0	2 702,0	3 643,7

Per tredje kvartal 2024 er det inntektsført MNOK 106,5 (94,9) i pressestøtte, hvorav MNOK 63,9 (58,7) i Stampen Media (Mediehus Sverige). Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

(Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året
	2024	2023	2024	2023	2023
EBITDA					
Mediehus Norge	56,5	56,3	136,7	133,5	169,7
Mediehus Sverige	30,8	12,7	83,5	31,5	47,2
Trykk (Norge)	16,4	17,9	46,5	58,8	61,2
Distribusjon Norge	8,5	-4,2	13,6	-5,2	-8,2
Distribusjon Sverige	3,2	8,7	-0,5	10,8	5,0
Øvrig/konsernfunksjoner	-20,7	-16,6	-59,9	-59,0	-84,3
Sum EBITDA	94,7	74,8	219,9	170,5	190,7
Engangseffekter	7,8	5,1	7,8	9,2	46,3
Sum EBITDA justert	102,4	79,9	227,6	179,7	237,0
EBIT					
Mediehus Norge	35,0	36,5	72,4	73,9	87,5
Mediehus Sverige	18,9	5,0	50,1	9,0	15,3
Trykk (Norge)	1,5	4,2	7,1	16,6	-60,3
Distribusjon Norge	8,6	-5,6	9,2	-9,3	-13,6
Distribusjon Sverige	-2,5	2,5	-18,1	-8,6	-22,9
Øvrig/konsernfunksjoner	-29,5	-25,6	-85,2	-86,1	-120,8
Sum EBIT	32,0	17,0	35,4	-4,5	-114,8
Engangseffekter	7,8	5,1	7,8	9,2	46,3
Sum EBIT justert	39,8	22,1	43,2	4,7	-68,4

Engangseffektene på MNOK 7,8 i kvartalet er knyttet til avvikling av trykkerikontrakt i Sverige og avsetning til sluttavtaler ifm. avvikling av driften ved Polaris Trykk Sunnhordland med virkning fra 1. januar 2025. Engangseffektene i tredje kvartal 2023 på MNOK 5,1 besto av avsetning til sluttavtaler i Mediehus Norge og Mediehus Sverige.

Note 3. Finansposter

Finansposter (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2023
	2024	2023	2024	2023	
Finansinntekt					
Renteinntekt	2,6	2,0	8,9	5,8	12,4
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	70,1	0,2	689,5	89,2	88,9
Gevinst realisasjon av aksjer	-	-	11,0	-	-
Andre finansinntekter	-1,2	4,4	0,9	4,9	16,1
Sum finansinntekt	71,5	6,6	710,3	99,9	117,4
Finanskostnad					
Andre finanskostnader ²⁾	4,9	1,9	9,7	21,0	32,4
Sum andre finanskostnader	4,9	1,9	9,7	21,0	32,4
Rentekostnad					
Renter lån	1,3	9,4	19,9	21,3	32,1
Resultatført rentebytteavtale	-	-	-	-0,1	-0,1
Rentekostnad leieforpliktelse	5,4	4,6	15,6	14,0	18,8
Annen rentekostnad	0,2	-0,6	3,1	1,1	1,4
Sum rentekostnad	6,9	13,3	38,6	36,3	52,2
Netto finansposter	59,7	-8,6	662,1	42,6	32,8

¹⁾ Polaris Media har i 2024 mottatt ekstraordinært utbytte fra Schibsted ASA på til sammen MNOK 687,9. Utbyttet ble utbetalt i to omganger med MNOK 619,1 i andre kvartal og MNOK 68,7 i tredje kvartal. I andre kvartal 2023 ble det mottatt utbytte fra FINN.no på MNOK 88,6.

²⁾ Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og i AS Lokalavisene har salgsopsjoner mot hhv. Polaris Media ASA og Polaris Media Vest AS (heleid datterselskap av Polaris Media ASA). Opsjonene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer. I tredje kvartal er det kostnadsført MNOK 4,5 knyttet til disse opsjonsforpliktelsene, og MNOK 8,2 per 30. september 2024. Kostnaden i tredje kvartal består av amortisering av forpliktelsen på MNOK 2 og oppdatering av estimater på beregning av innløsningsbeløpet på MNOK 2,5. Begge postene er regnskapsført som andre finanskostnader. For ytterligere informasjon, se [Note 8 Andre langsiktige forpliktelser](#).

Note 4. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader (Tall i mill. NOK)	3. kvartal		01.01-30.09		Året 2023
	2024	2023	2024	2023	
FINN.no AS	-	28,0	-503,2	106,0	14,0
Schibsted ASA - B-aksjer	147,8	-	55,2	-	-
Andre verdiendringer	-	-	-	-	-1,4
Sum	147,8	28,0	-448,0	106,0	12,6

Aksjene i FINN.no AS ble solgt i mai og verdsatt til salgskurs på MNOK 2 500, med oppgjør i Schibsted B-aksjer (børsnoterte aksjer). Konsernets aksjer i Schibsted regnskapsføres til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader, tilsvarende regnskapsføringen som ble anvendt for FINN-aksjene. Virkelig verdi av Schibsted-aksjene per 30. september 2024 er MNOK 2 555,2 (etter utbetaling av ekstraordinært utbytte på MNOK 687,9). Tabellen under viser verdiutvikling og regnskapsmessig behandling av aksjebeholdningen fra 08.05.2024 (innregningsdato) og frem til 30.09.2024.

Utviklingen i Schibsted-aksjen fra oppkjøpet:	30.09.2024 Regnskapslinjer	
Verdi ved innregning	2 500,0	Finansielle anleggsmidler
Mottatt utbytte fra Schibsted ASA	-687,9	Finansinntekt, OCI og Finansielle anleggsmidler
Endring i virkelig verdi (just. for utbytte)	743,1	OCI og Finansielle anleggsmidler
Verdi aksjer per 30.09.2024	2 555,2	Finansielle anleggsmidler

Note 5. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld (Tall i mill. NOK)	30.09.2024	30.09.2023	Året 2023
Betalbar skatt	3,8	-12,0	8,3
Skyldige skatter og offentlige avgifter	121,6	114,8	157,8
Forskuddsbetalt abonnement	352,0	337,1	357,5
Skyldig lønn og feriepenger	168,5	169,6	209,8
Annen kortsiktig gjeld	113,1	138,7	128,2
Annen kortsiktig gjeld	759,0	748,2	861,6
- herav avsetning sluttpakker ¹⁾	4,8	11,1	30,9

¹⁾ Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 4,8 (11,1) per 30. september 2024. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen "Pensjonsforpliktelser" i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 58,4 (69,3) per 30. september 2024.

Note 6. Immaterielle eiendeler

2024	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat. eiendeler	Goodwill	Totale immaterielle eiendeler
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01.	476,3	421,7	221,5	741,0	1 860,4
Tilgang	-	-	17,5	-	17,5
Utrangering	-	-	-0,9	-	-1,0
Reklassifisering	-	0,1	0,6	-	0,7
Anskaffelseskost før valutaeffekter	476,3	421,7	238,6	741,0	1 877,6
Omregningsdifferanse	3,0	5,1	3,7	3,6	15,4
Anskaffelseskost per 30.09.	479,3	426,9	242,3	744,6	1 893,1
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akk. avskrivninger og nedskrivninger per 01.01.	-263,8	-1,2	-86,8	-104,1	-455,8
Periodens avskrivninger	-19,5	-	-26,3	-	-45,8
Periodens nedskrivninger	-1,1	-	0,1	-1,0	-1,9
Utrangering	-	-	0,9	-	1,0
Akk. avskrivninger før valutaeffekter	-284,3	-1,2	-112,0	-105,1	-502,6
Omregningsdifferanse	-1,4	-	-1,2	0,2	-2,4
Akkumulerte avskrivninger per 30.09.	-285,7	-1,2	-113,2	-104,8	-505,0
Bokført verdi per 30.09.	193,6	425,7	129,1	639,7	1 388,1

Note 7. Leieforpliktelser

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 10 år. I tillegg har konsernet avtaler knyttet til leie av kontorutstyr og biler.

Leieforpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.09.2024	30.09.2023	Året 2023
Leieforpliktelser pr 1.1	595,7	534,9	534,9
Tilgang ved kjøp av virksomhet	0,0	0,0	1,2
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	95,8	90,8	188,6
Amortisering	-107,0	-101,2	-138,5
Omregningsdifferanser	3,5	4,5	9,5
Totale leieforpliktelser pr utgangen av rapporteringsperioden	588,0	529,0	595,7
Kortsiktige leieforpliktelser	140,2	137,2	139,3
Langsiktig leieforpliktelser	447,8	391,7	456,4
Utgående balanse leieforpliktelser	588,0	529,0	595,7

Note 8. Andre langsiktige forpliktelser

Andre langsiktige forpliktelser (Tall i mill. NOK)	30.09.2024	30.09.2023	Året 2023
Salgsopsjonsforpliktelse pr 1.1.	76,4	188,5	188,5
Tilgang	0,0	0,0	30,9
Amortisering	5,7	19,6	20,8
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	2,5	-4,9	-15,4
Utøvelse av opsjon	0,0	-148,4	-148,4
Salgsopsjon pr utgangen av rapporteringsperioden	84,7	54,9	76,4
Avsetning til tapskontrakt	1,9	0,0	2,2
Sum andre langsiktige forpliktelser	86,6	54,9	78,6

Salgsopsjoner ved utgangen av tredje kvartal 2024 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og AS Lokalavisene.

I oktober 2023 kjøpte Polaris Media Vest 51% av aksjene i AS Lokalavisene med døtre fra Schibsted Media. Schibsted Media har en salgsopsjon på sin resterende 49% eierandel. Opsjonen innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom Schibsted Media ønsker å selge sine aksjer i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multiplum.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsopsjoner på de resterende 12,5% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsopsjonene kan utøves helt eller delvis i perioden 1. april til 30. juni i årene 2024 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multiplum.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rentemetode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2024 er amortiseringen av forpliktelsene på MNOK 5,7 (19,6), i tillegg er estimatene på beregning av forpliktelsen oppdatert i kvartalet, beregningen resulterte i en kostnadsføring på MNOK 2,5.

Aksjonærforhold

Ved utgangen av tredje kvartal 2024 har Polaris Media ASA 3 095 (3 160) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10		Type eier	Land
		største	Andel av alle		
SCHIBSTED MEDIA AS	14 431 469	33,7 %	29,4 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,6 %	26,8 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 257 142	16,9 %	14,8 %	COMP	NOR
J. P. MORGAN SE	2 635 941	6,1 %	5,4 %	COMP	LUX
BLOMMENHOLM INDUSTRIER AS	1 900 000	4,4 %	3,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,2 %	1,9 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	730 329	1,7 %	1,5 %	COMP	NOR
SOFELL AS	655 384	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
STIFTELSEN KISTEFOS	640 069	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
THE BANK OF NEW YORK	562 387	1,3 %	1,1 %	COMP	BEL
Sum 10 største aksjonærer	42 866 721	100,0 %	87,5 %		
Sum alle	49 009 713				

Per 30. september 2024 eide Polaris Media ASA 22 702 egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 900 971, noe som tilsvarer 10 % av selskapets aksjekapital.

Alternative resultatmål

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

ARPU

ARPU betyr Average Revenue Per User og er definert som totale inntekter delt på gjennomsnittlig antall abonnenter for en gitt periode. Konsernet benytter ARPU for å sammenlikne inntekstgenerering på tvers av abonnementsprodukter og geografier.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften.

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt. Netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner.

Tall i mill. NOK	30.09.2024	30.09.2023
Gjeld til kredittinstitusjoner	68,7	601,6
Bankinnskudd, kontanter	208,5	167,0
Netto rentebærende gjeld (NIBD)	-139,7	434,6

Resultat per aksje

Resultat etter skatt/Sum aksjer (justert for egne aksjer)

	3. kvartal		01.01-30.09	
	2024	2023	2024	2023
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	78,7	4,3	680,0	43,6
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 987 017	49 009 543	48 987 011	49 009 543
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet	1,61	0,09	13,88	0,89

Valutakurser anvendt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	3. kvartal		01.01-30.09	
	2024	2023	2024	2023
SEK	1,028	0,968	1,015	0,988