



POLARIS**MEDIA**

# Presentasjon av resultater 3. kvartal 2024

**7. november 2024**

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på [polarismedia.no](https://polarismedia.no)

# Hovedpunkter 3. kvartal 2024

## Finansielt

- Tredje strake kvartal med resultatvekst
- Sterk resultatvekst de svenske mediehusene og den norske distribusjonsvirksomheten
- Fortsatt sterk vekst i mediehusenes digitale inntekter
- Mottatt NOK 69 millioner i andre transje av ekstraordinært utbytte på totalt NOK 688 millioner fra Schibsted Marketplaces
- Foreslått et ekstraordinært utbytte på NOK 1,0 milliard etter salg av aksjer i Schibsted Marketplaces

## Operasjonelt og redaksjonelt

- Sterk vekst i antall digitale abonnement i både de norske og svenske mediehusene
- iTromsø ble i oktober tildelt Data-SKUP-prisen for andre år på rad for sin artikkelserie "X-rAI"
- Kostnadsbesparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak fortsetter å realiseres i henhold til plan

## Strategisk

- Inngått avtaler om kjøp av 81 % av aksjene i Hallingdølen AS og 100 % av aksjene i Setesdølen AS
- Besluttet å avvikle driften i Polaris Trykk Sunnhordland AS med virkning fra 1. januar 2025



# Driftsresultater

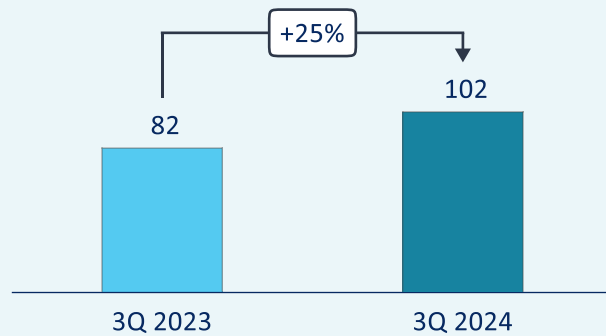
## 3. kvartal 2024



POLARIS MEDIA

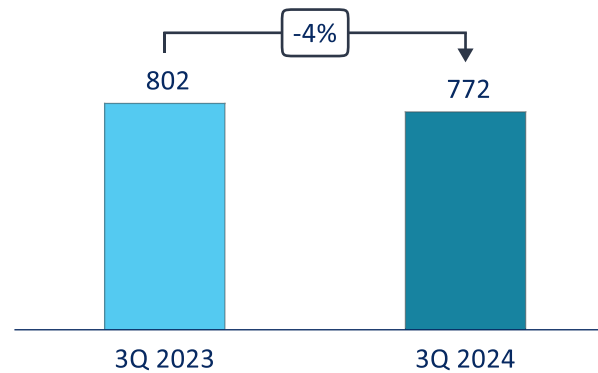
### 3. kvartal 2024: Videre resultatvekst, kostnadsreduksjoner og sterk digital utvikling

**Driftsresultat (EBITDA<sup>1</sup>)**  
(MNOK)



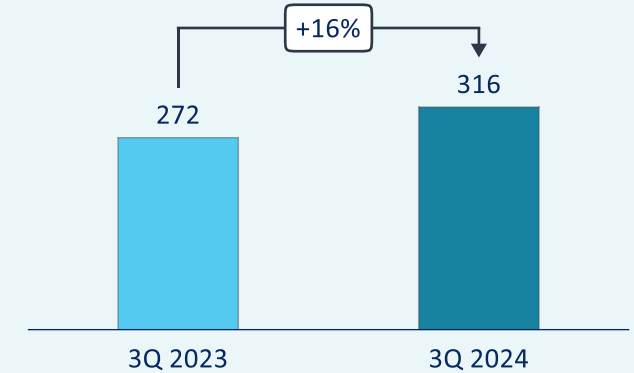
- Resultatvekst drevet av distribusjonsvirksomheten i Norge og Mediehusene i Sverige
- Mediehusene i Norge noe bak fjoråret

**Driftskostnader<sup>1</sup>**  
(MNOK)



- Kostnadsbesparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak fortsetter å realiseres i henhold til plan

**Digitale inntekter<sup>2</sup>**  
(MNOK)

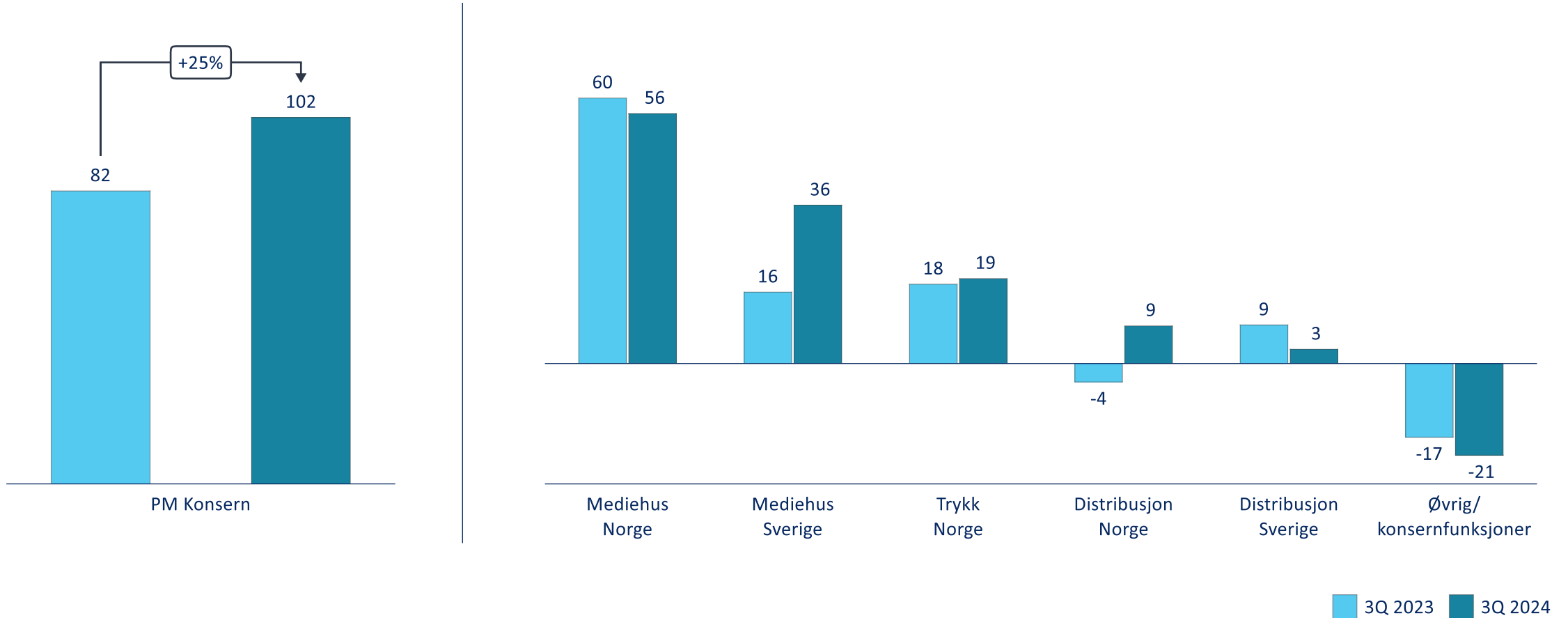


- Sterk vekst i digitale brukerinntekter
- Noe økning digitale annonseinntekter, drevet av sterk vekst i de svenske mediehusene

### 3. kvartal 2024: Resultatvekst drevet av mediehusene i Sverige og distribusjonsvirksomheten i Norge

#### Driftsresultat (EBITDA)<sup>1</sup>

(MNOK)

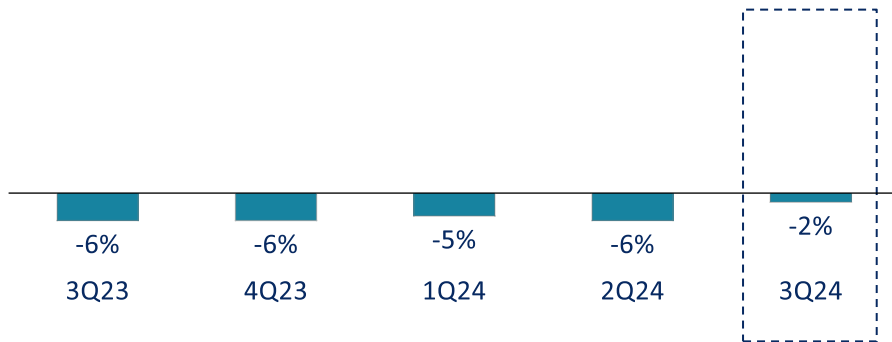


# 🇳🇴 Brukerinntekter Norge: Fortsatt solid vekst drevet av digitale brukerinntekter

Avtakende fall i Komplet-inntekter grunnet prisøkninger

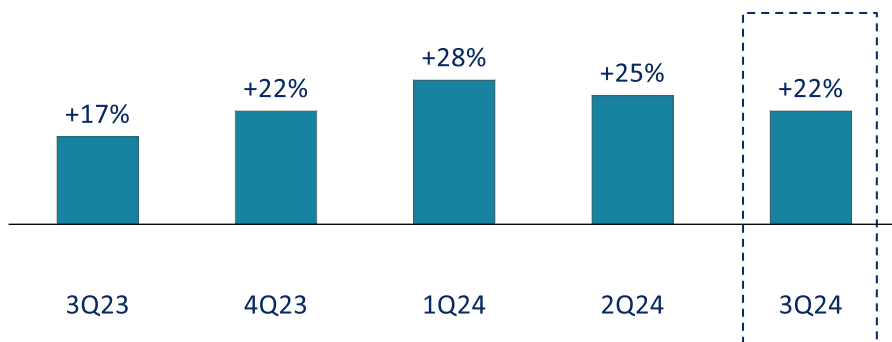
## Brukerinntekter – Komplet

(Vekst, år/år)



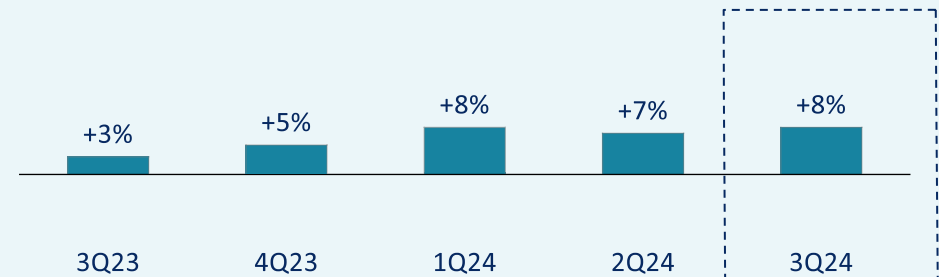
## Brukerinntekter – Digital<sup>1</sup>

(Vekst, år/år)

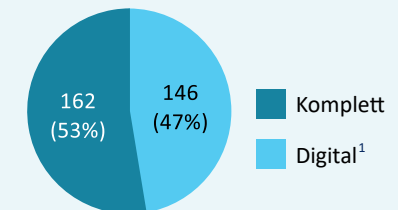


## Brukerinntekter – Totalt

(Vekst, år/år)



### Brukerinntekter – Total (MNOK)



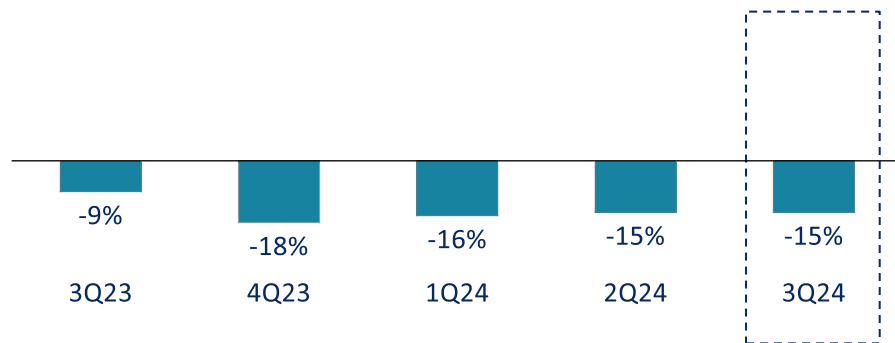
<sup>1</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplet)

# 🇸🇵 Brukerinntekter Sverige: Videre nedgang til tross for fortsatt sterk digital vekst

Redusert frekvens og endringer i distribusjonsgeografi for papiraviser bidro til nedgangen

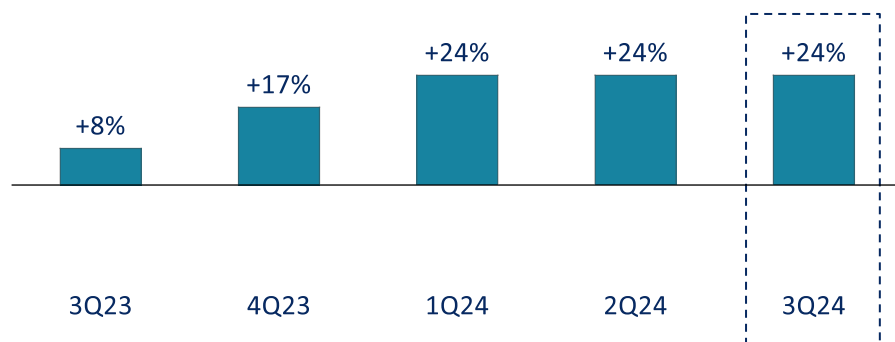
## Brukerinntekter – Komplet

(år/år)<sup>1</sup>



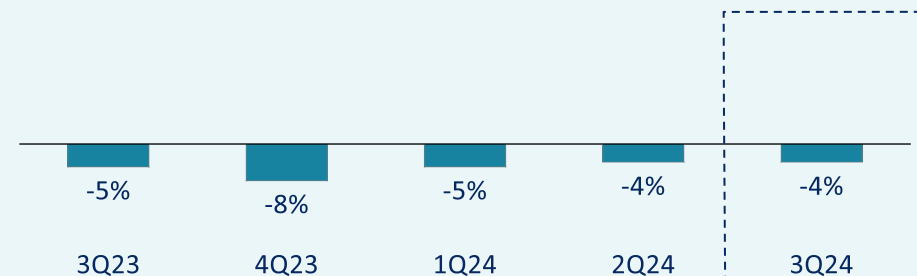
## Brukerinntekter – Digital<sup>2</sup>

(år/år)<sup>1</sup>

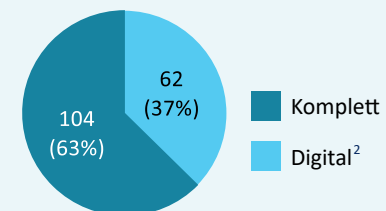


## Brukerinntekter – Totalt

(år/år)<sup>1</sup>



### Brukerinntekter – Total (MSEK)



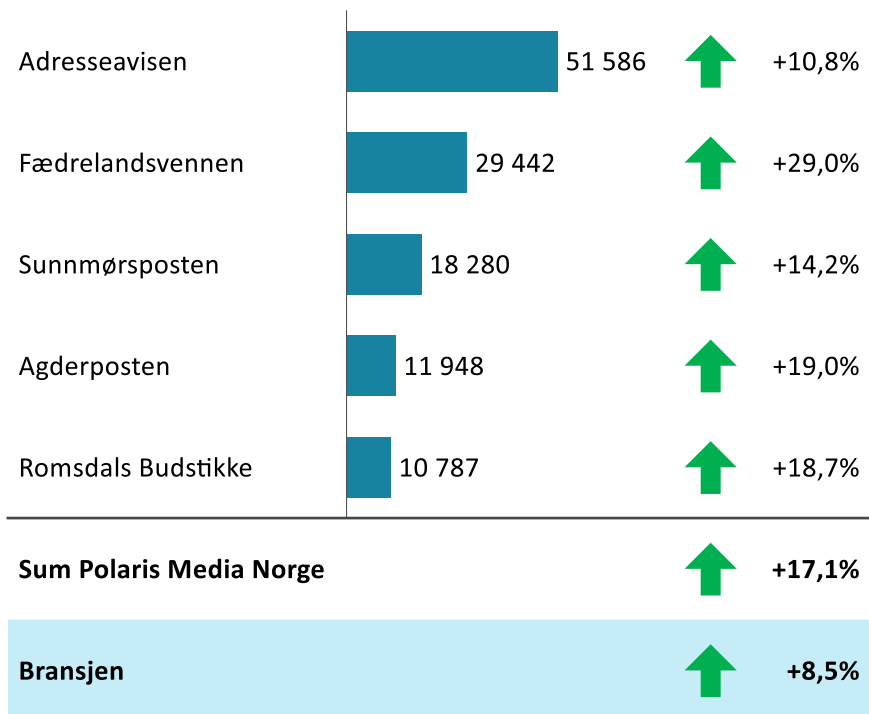
<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplet)

# Digital opplagsvekst på 17 % for Polaris Media Norge – dobbelt så høyt som for bransjen som helhet

Også vekst i totalopplag i samtlige regioner, med 4,5 % samlet økning

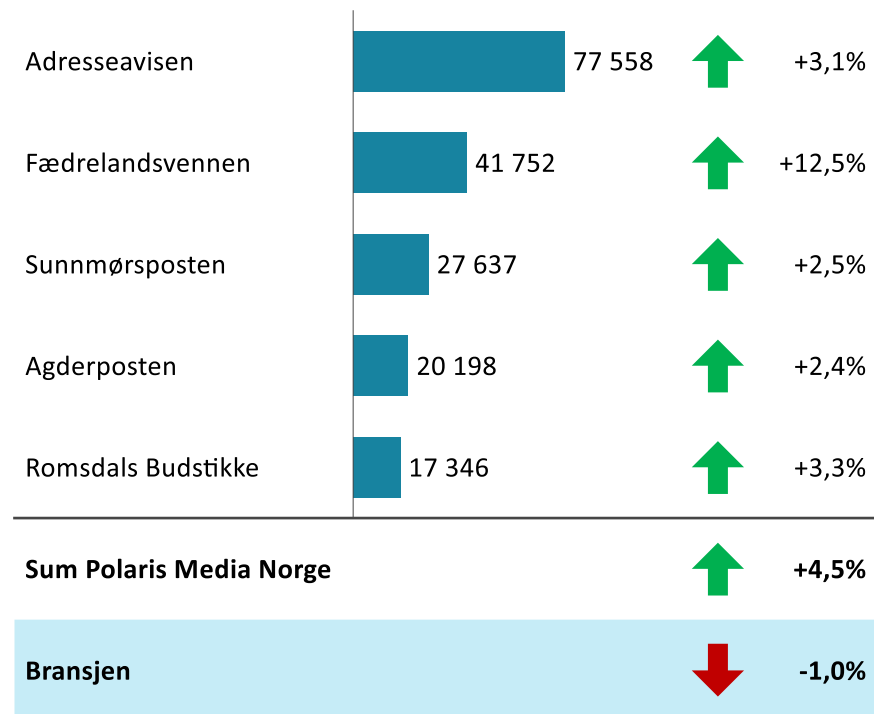
## Digitalt opplag 1. halvår 2024 | 5 største mediehus PM Norge

Antall og utvikling fra foregående år



## Totalopplag<sup>1</sup> 1. halvår 2024 | 5 største mediehus PM Norge

Antall og utvikling fra foregående år

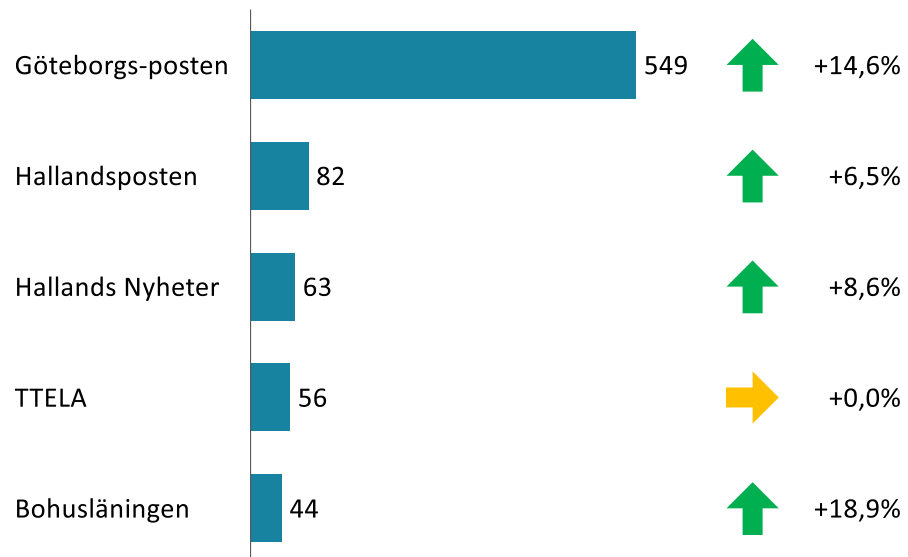




# Sterk leservekst digitalt i Stampen Media, og vekst i samlede lesertall for de fleste av de største mediehusene

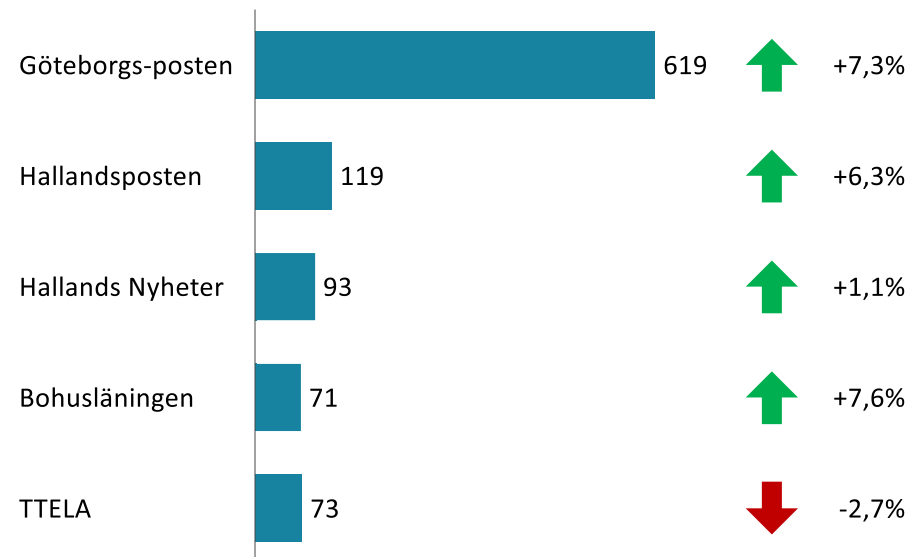
## Digitale lesere 2. tertial 2024 | 5 største mediehus Stampen Media

Antall (1 000) og utvikling fra foregående år



## Sum lesere<sup>1</sup> 2. tertial 2024 | 5 største mediehus Stampen Media

Antall (1 000) og utvikling fra foregående år



# Konsernets satsning på datadrevet journalistikk fortsetter å gi resultater; iTromsø tildelt Data-SKUP 2023/2024

## Mediehus fra Polaris Media har vunnet Data-SKUP tre år på rad

2021/22

Sunnmørsposten for serien «Dødsulykkene», hvor de kartla 77 dødsulykker på Sunnmøre fra 2005-2020

2022/23

iTromsø og Fædrelandsvennen for serien #Byenvår , som undersøkte sosiale og økonomiske forskjeller i Tromsø og Kristiansand

2023/24

iTromsø for artikkelserien "X-rAI ", der de satte søkelyset på deler av driften ved Universitetssykehuset i Nord-Norge (UNN)



Alle vinnerne på scenen etter prisutdelingen.

## NRK og iTromsø vant Data-SKUP-prisen 2023/2024

## Konsernet har i oktober kommet til enighet om kjøp av 81% av Hallingdølen. Mediehuset er anerkjent for sitt gode arbeid og har blitt tildelt flere prestisjetunge priser

### Et solid mediehus i vekst:

- Hovedkontor i Ål kommune
- Dekker kommunene i Hallingdal
- 11.500 i opplag, økte 4% siste år
- Omsetning på 48 millioner i 2023
- 35 ansatte

### Fått en rekke prestisjetunge utmerkelser, f.eks.:

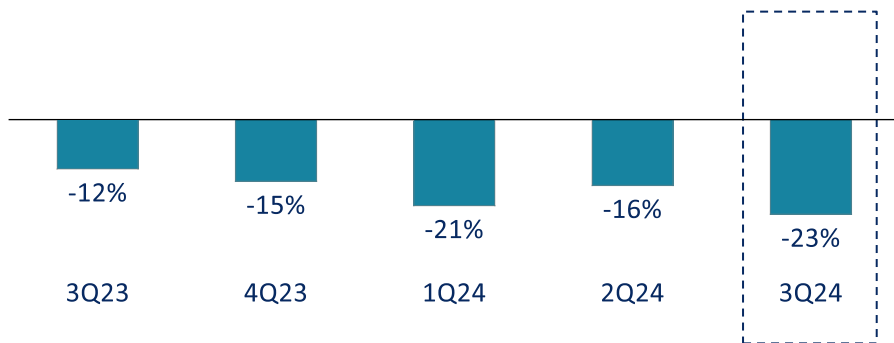
- Årets lokalavis i Europa – 2021
- Nominert til Årets Mediehus – Årets Mediepriser i Bergen i 2023 og 2024
- «Excellence» i kategoriene Årets lokale nyhetsdekning og Årets lokale podkast – Årets Mediepriser i Bergen 2024
- Årets Avisforside – Årets Mediepriser i Bergen 2023
- NTBs årlige språkpris 2023



# 🇳🇴 Annonseinntekter Norge: Økt nedgang drevet av papirbaserte inntekter

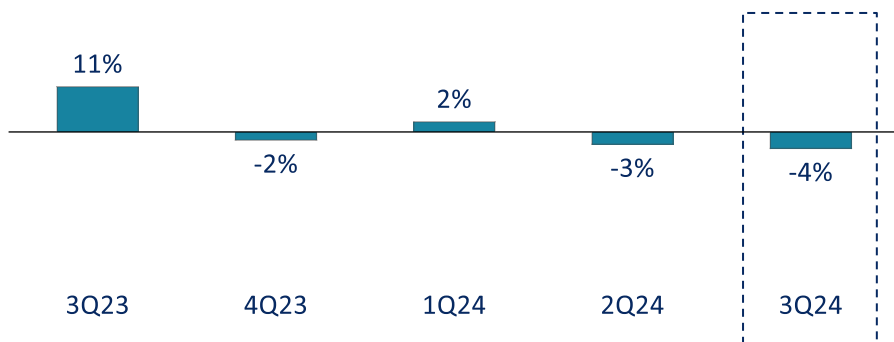
## Annonseinntekter – Papir

(år/år)



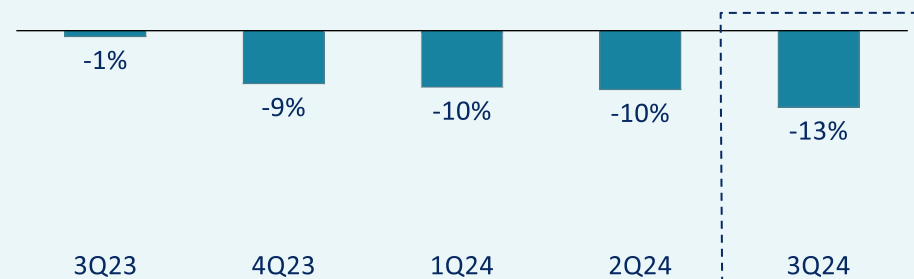
## Annonseinntekter – Digital

(år/år)

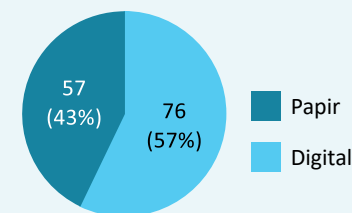


## Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



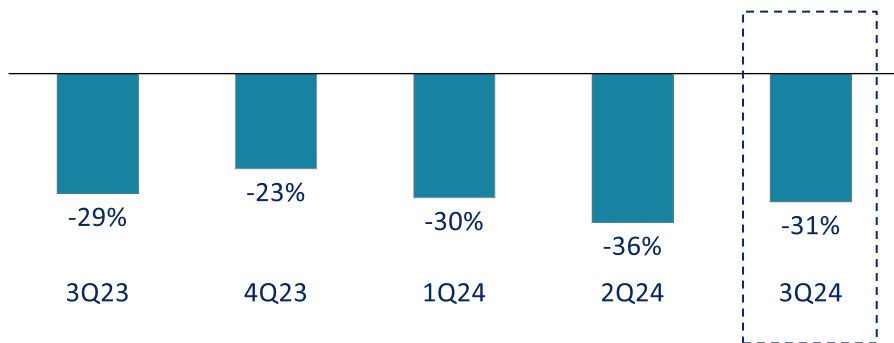
### Annonseinntekter – Total (MNOK)



# 🇸🇪 Annonseinntekter Sverige: Videre nedgang drevet av papirbaserte produkter, men sterk vekst i digitale inntekter

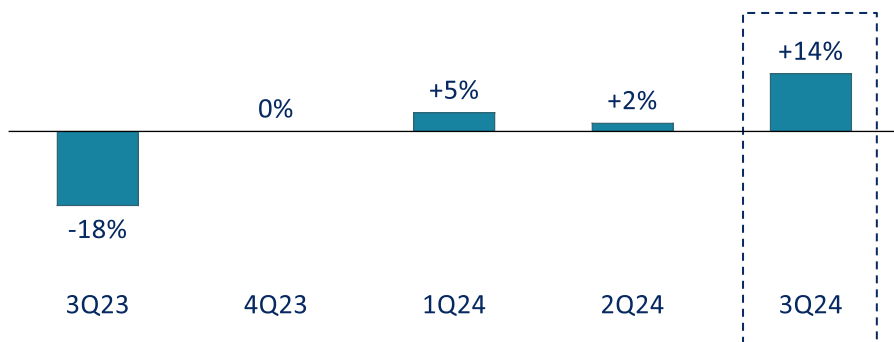
## Annonseinntekter – Papir

(år/år)<sup>1</sup>



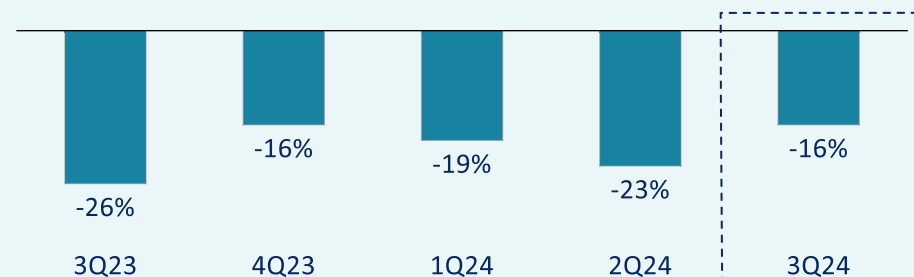
## Annonseinntekter – Digital

(år/år)<sup>1</sup>

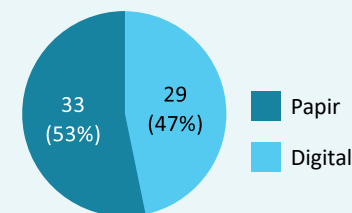


## Annonseinntekter – Totalt

(år/år)



### Annonseinntekter – Total (MSEK)

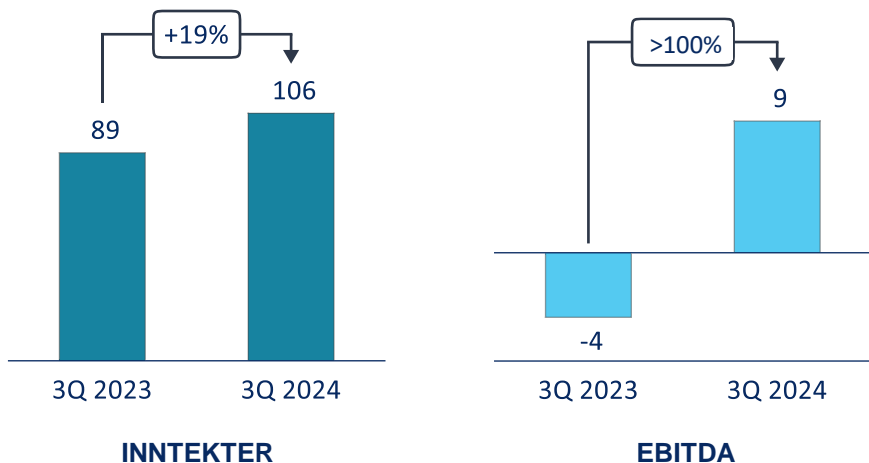


# Sterk inntekstvekst i Norge, mens nedgangen fortsatte i den svenske distribusjonsvirksomheten

Sviktende inntekter fra avisdistribusjon kompenseres av kraftig vekst i inntekter fra pakkedistribusjon (+103 %) og øvrige transportoppdrag i den norske virksomheten

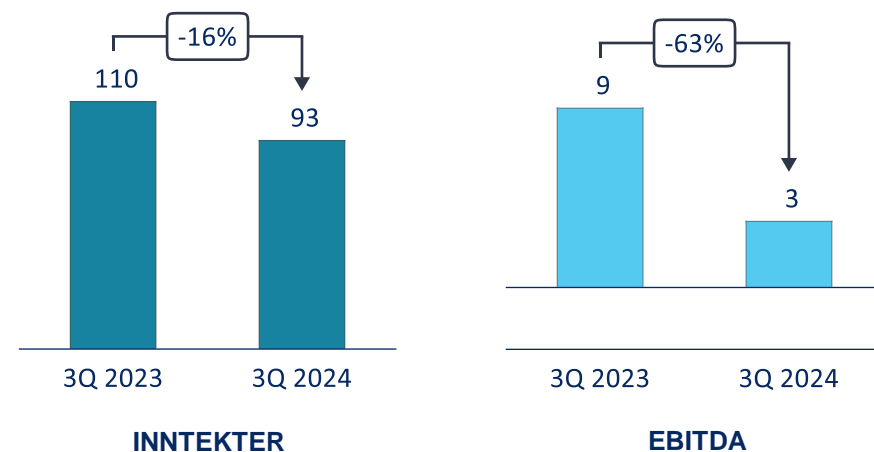
## Distribusjon Norge

(MNOK)



## Distribusjon Sverige

(MSEK)



Inntekter netthandelspakker<sup>1</sup>  
(år/år)



Inntekter netthandelspakker<sup>2</sup>  
(år/år)



<sup>1</sup> Polaris Medias inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel

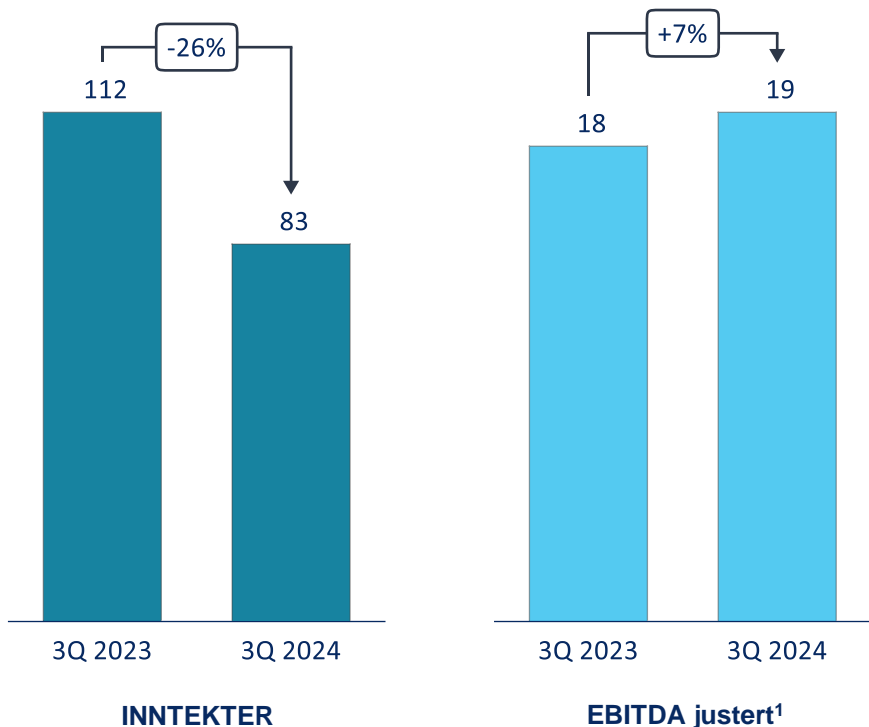
<sup>2</sup> Polaris Medias inntekter fra pakkesortering og -distribusjon gjennom Early Bird

# Reduserte inntekter drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og lavere avisvolumer

Resultatvekst grunnet kostnadsbesparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak



(MNOK)



Driftskostnader redusert med 29 % i kvartalet drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk og øvrige iverksatte effektiviseringstiltak, herunder konsolideringen av trykkerivirksomheten i Midt-Norge

<sup>1</sup> Justert for MNOK 2,8 i avsetning til sluttavtaler ifm nedleggelse av trykkerivirksomheten i Sunnhordland i tredje kvartal 2024

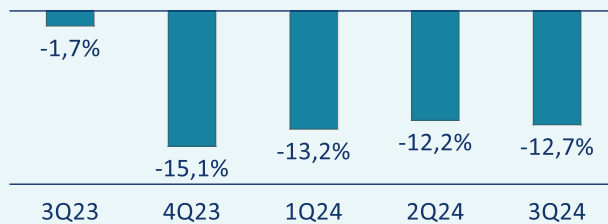
# Kostnadsbesparelser fra gjennomførte effektiviseringstiltak fortsetter å realiseres i henhold til plan

## Driften ved Polaris Trykk Sunnhordaland er besluttet avviklet fra 1. januar 2025

### Stampen Media

- **Mediehus:** Reduksjon av 121 årsverk gjennomført
- **Distribusjon:** Reduksjon av 77 årsverk gjennomført
- **Distribusjon:** Frekvensendringer og kutt i distribusjonsgeografi implementert
- **Mediehus:** Nye trykkeriavtaler med vesentlig prisreduksjon
- Generelle kostnadstiltak

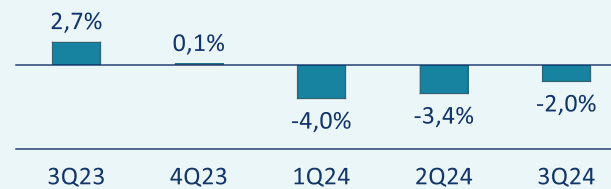
Underliggende Driftskostnader<sup>1</sup>  
(SEK)



### Polaris Media Norge

- **Alle:** Reduksjon av 90 årsverk realiseres i 2023-2024
- **Trykk:** Konsolidering trykkerier i Midt-Norge gjennomført. Avvikling av Polaris Trykk Sunnhordland besluttet.
- **Trykk/Distribusjon:** Tiltak for å redusere kostnader i papirverdikjeden implementeres i 2024-2025
- Generelle kostnadstiltak

Underliggende Driftskostnader<sup>1</sup>  
(NOK)



**Helårseffekt<sup>2</sup> 2024:**  
~MNOK 250

**Helårseffekt<sup>2</sup> 2025:**  
~MNOK 300

<sup>1</sup> Driftskostnader justert for engangseffekter, endring fra foregående år

<sup>2</sup> Helårseffekter målt mot kostnadsbase i 2022



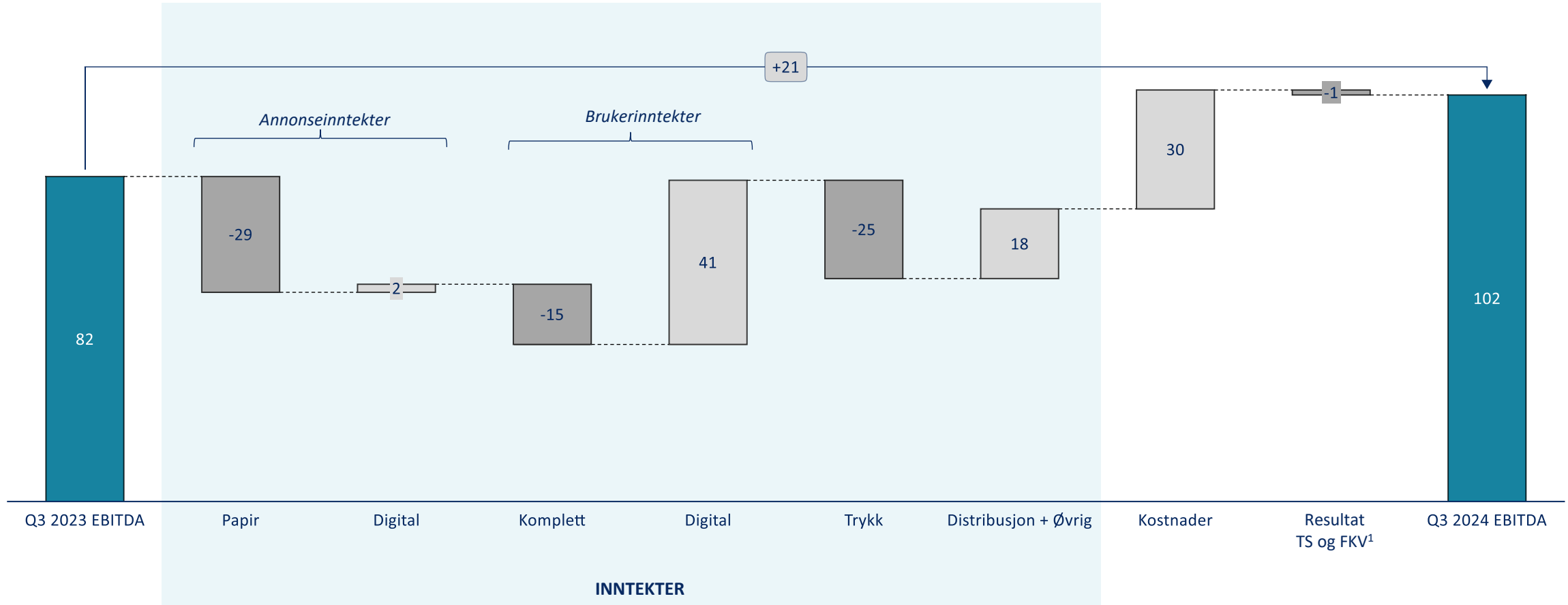
# Finansiell Gjennomgang



POLARIS MEDIA

# Resultatvekst drevet av videre vekst i brukerinntekter, vekst i distribusjonsinntekter og vesentlige kostnadsbesparelser

EBITDA justert – 3. kvartal 2024 vs. 2023  
(MNOK)



# Bedret kontantstrøm fra fjoråret; Mottatt andre transje av ekstraordinært utbytte fra Schibsted på MNOK 69

Bedret operasjonell kontantstrøm hittil i år drevet av økt driftsresultat

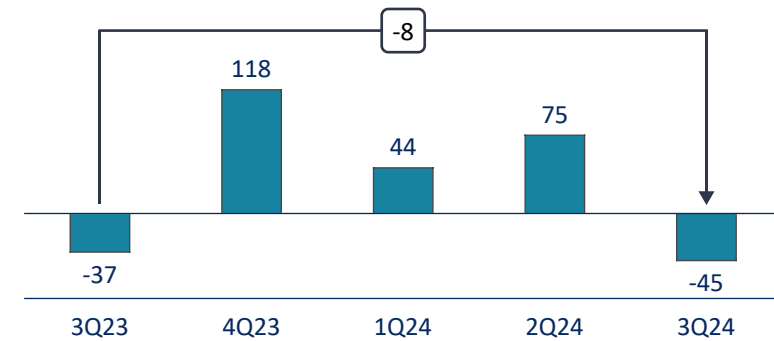
## Kontantstrømoppstilling – Tredje kvartal

(MNOK)

	3Q24	3Q23
<b>Kontantstrøm fra drift</b>	<b>-45</b>	<b>-37</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>56</b>	<b>-8</b>
- herav mottatt utbytte	69	0
<b>Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-53</b>	<b>-55</b>
- herav leiebetalinger (IFRS 16)	-33	-32
- herav renter og avdrag lån	-13	-19
<b>Netto kontantstrøm</b>	<b>-42</b>	<b>-100</b>
Omregningsdifferanse og IB oppkjøpt virksomhet	1	-2
<b>Endring kontantbeholdning</b>	<b>-41</b>	<b>-102</b>

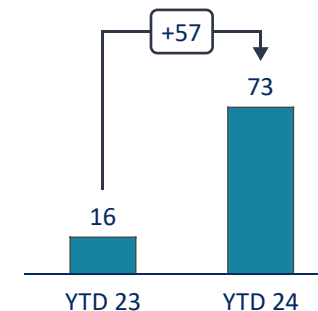
## Kontantstrøm fra drift – Kvartalsvis

(MNOK)



## Kontantstrøm fra drift – Hittil i år

(MNOK)



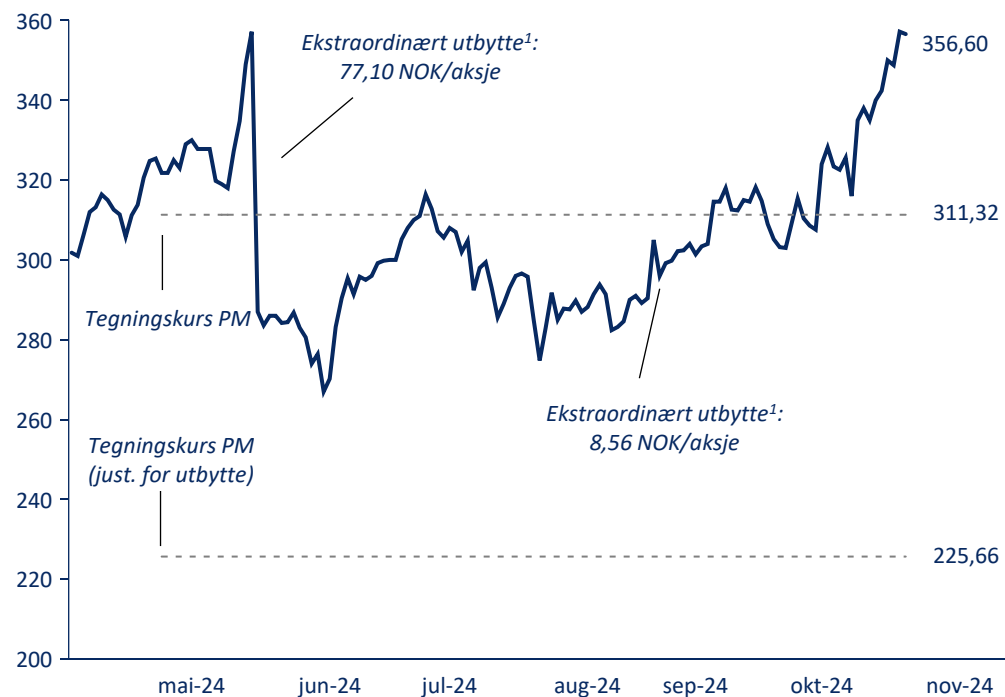
- Operasjonell kontantstrøm på MNOK 73 (16) hittil i år
- Bedring hovedsakelig grunnet økt driftsresultat

# Konsernets investering i Schibsted ASA har gitt NOK 929 millioner i gevinst siden FINN-transaksjonen

Gevinstsikring gjennom salg av aksjer til en verdi av NOK 1,0 milliard i oktober

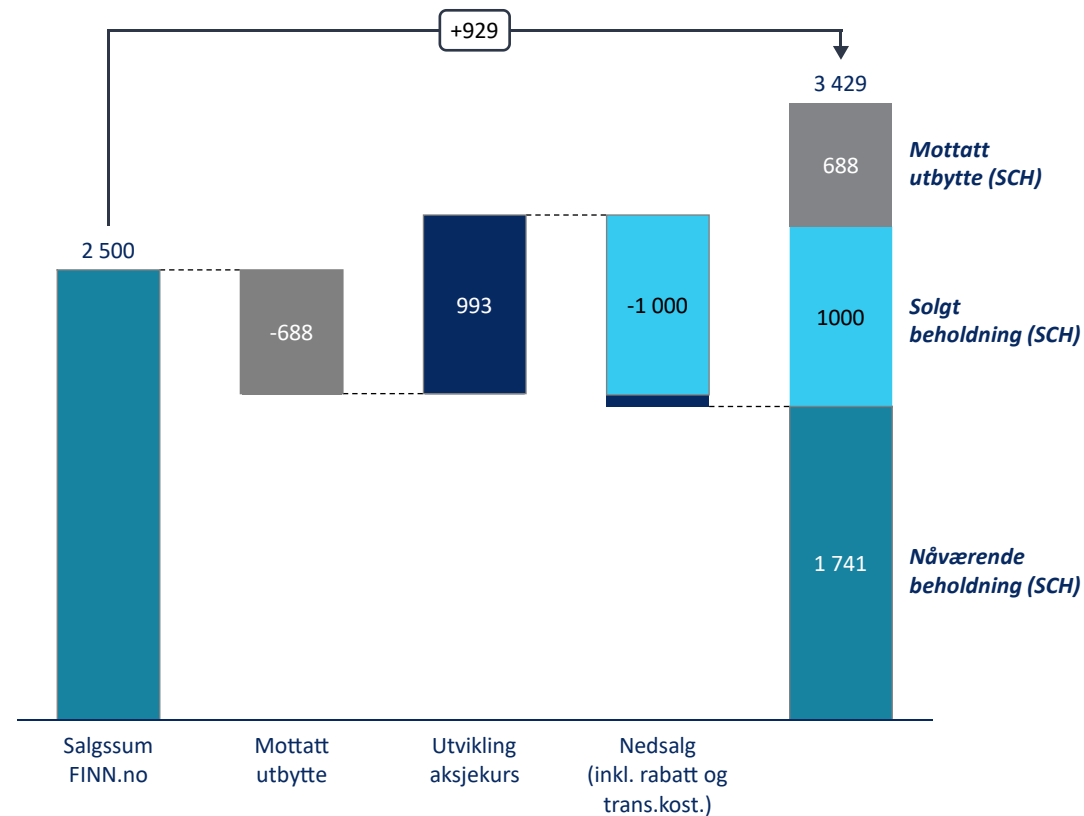
## Aksjekursutvikling Schibsted ASA Ser. B (SCHB)

(NOK/aksje)



## Polaris Medias investering i Schibsted ASA (SCH)

(MNOK)



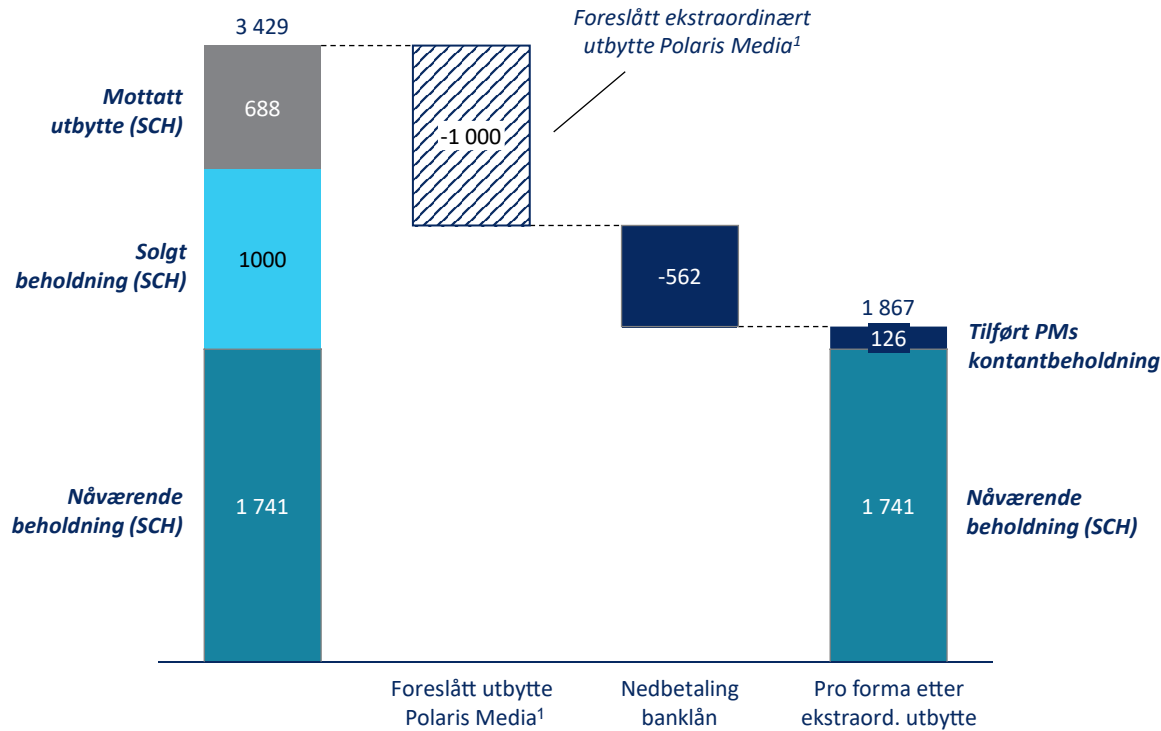
<sup>1</sup> NOK 85,56 per aksje (utbetalt i to transjer; NOK 77,10 + 8,56 per aksje). NOK 688 mill. til Polaris Media

# Foreslått ekstraordinært utbytte på NOK 1,0 milliard

Polaris Media opprettholder en sterk finansiell stilling og fleksibilitet for videreutvikling av konsernet

## Disponering av Polaris Medias investering i Schibsted ASA

(MNOK)

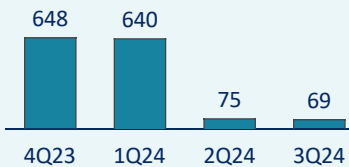


## FINN-transaksjonen har realisert betydelige verdier for Polaris Media:

- NOK 1,0 mrd. i foreslått ekstraord. utbytte<sup>1</sup>
- Nedbetalt store deler av konsernets langsiktige banklån
- Markedsverdi NOK ~1,7 mrd. på gjenværende aksjebeholdning i Schibsted Marketplaces
- Sterk finansiell stilling til strategisk og operasjonell videreutvikling av konsernet

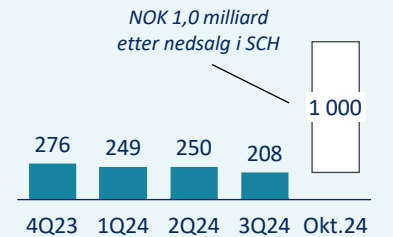
### Rentebærende gjeld

(MNOK)



### Kontantbeholdning

(MNOK)



<sup>1</sup> Styret i Polaris Media har foreslått 1,0 mrd. i ekstraordinært utbytte. Utbyttet er betinget av at styrets forslag godkjennes av Polaris Medias ordinære generalforsamling den 13. mai 2025.

# Q&A



POLARIS MEDIA