



POLARIS**MEDIA**

Et av Skandinavias største mediehuskonsern

Delårsrapport  
1. kvartal 2024

## Innhold

Konsernsjefens betraktninger .....	3
Hovedpunkter første kvartal 2024 .....	4
Nøkkeltall .....	5
Driftssegmentene .....	6
Utsiktene fremover .....	10
Finansiell gjennomgang .....	11
Konsolidert finansregnskap .....	12
Aksjonærforhold .....	23
Alternative resultatmål .....	24

## Konsernsjefens betraktninger

Polaris Media leverte i årets første kvartal et sterkere resultat enn i tilsvarende periode i fjor. EBITDA endte på MNOK 37, noe som er MNOK 17 høyere enn resultatet justert for engangseffekter i første kvartal 2023. Den positive resultatutviklingen er drevet av mediehusene i både Polaris Media Norge og Stampen Media, og vi ser stadig økende effekt av kostnadstiltakene vi har iverksatt.

Konsernets underliggende driftskostnader ble redusert med 6 % fra første kvartal 2023<sup>1</sup>. Kostnadene ble redusert i samtlige driftssegmenter. Effektiviseringstiltakene som ble gjennomført i løpet av fjoråret bidro til at driftskostnadene i den svenske virksomheten ble redusert med 13 % i kvartalet<sup>1</sup>. Vi har også realisert betydelige besparelser i Polaris Media Norge i første kvartal, og vi forventer ytterligere effekter av de igangsatte tiltakene gjennom året. Dette inkluderer konsolideringen av våre to trykkerier i Midt-Norge, der driften ved trykkeriet i Trondheim ble avviklet i mars. Sammenliknet med 2022 forventes konsernets tiltak å gi en samlet besparelse på rundt MNOK 300 i helårseffekt i 2025.

Parallellt med nødvendige kostnadstilpasninger, opprettholder vi fullt trykk på de redaksjonelle og teknologiske satsingene som skal gi oss vekst fremover. Digital vekst er avgjørende for at vi også i fremtiden skal kunne ivareta samfunnsoppdraget på en god måte. Det er derfor gledelig at veksten i konsernets digitale inntekter økte til 18 % i kvartalet. Rene digitale inntekter<sup>2</sup> utgjør nå 42 % av mediehusenes inntekter, mot 35 % på samme tid i fjor. Vi har i tillegg betydelige inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter.

Brukerinntektene fortsetter å være motoren i den sterke digitale inntektsutviklingen. Konsernet oppnådde god vekst i de digitale brukerinntektene gjennom hele fjoråret, og veksten økte til 28 % i årets første kvartal. Den digitale utviklingen er god både i de norske og svenske mediehusene, og vekst i abonnementsmassen var den viktigste driveren bak inntektsveksten i kvartalet. Antall digitale abonnement var 393 000 ved utgangen av kvartalet, noe som er 18 % høyere enn på samme tid i fjor. Samtidig realiserte vi høyere priser for både papirbaserte og digitale produkter, særlig i de svenske mediehusene. Dette hadde ikke vært mulig uten kvalitetsjournalistikk som engasjerer. Vi er stolte over at våre mediehus fortsetter å motta anerkjennelse for sitt arbeid, også internasjonalt. Göteborgs-Posten mottok i april pris under INMA Global Media Awards for sin podcast "Hennes navn var", mens Adresseavisen ble tildelt SKUP-diplom for sitt arbeid med saken "Milliardæren". Fædrelandsvennen ble i mai tildelt prisen for "Årets mediehus" av Mediebedriftenes Landsforening (MBL).

Svekkelsen i annonsemarkedet fortsatte på nivå med foregående kvartaler. Konsernets samlede annonseinntekter ble redusert med 11 % fra fjoråret, drevet av fortsatt betydelig nedgang i papirbaserte annonseinntekter. Den utvidede avtalen med Schibsted om nasjonalt annonsesalg i Norge trådte i kraft 1. januar 2024, og gav positive effekter i første kvartal. Vi har gjennom avtalen en klar ambisjon om å ta en større andel av det nasjonale annonsemarkedet, og er godt posisjonert for vekst når de makroøkonomiske rammebetingelsene bedres.

I slutten av april inngikk vi en avtale med Schibsted om salg av konsernets aksjepost på 9,99 % i FINN. Salgsprisen er 2,5 milliarder kroner, og vi realiserer med dette en betydelig gevinst på vår opprinnelig investering på 5 millioner kroner. I tillegg til salgsvederlaget på 2,5 milliarder kroner, har vi i løpet av vår eiertid mottatt 970 millioner kroner i utbytter og vederlag for tidligere nedslag.

Med oppgjør i Schibsted-aksjer beholder vi samtidig en betydelig eksponering innen nettbaserte rubrikkannonser, men nå utvidet til det nordiske markedet gjennom Schibsted Nordic Marketplaces. I tillegg får vi med denne transaksjonen vekslet en illikvid posisjon i FINN med fullt likvide børsnoterte aksjer i Schibsted. Polaris Media blir også berettiget til Schibsteds ekstraordinære utbytte, hvor ca. 90 % forventes utbetalt i juni og resterende i tredje kvartal i år. Vår andel av utbyttet er omtrent MNOK 690, og vil bli benyttet til å nedbetale konsernets langsiktige banklån. I sum vil dette gi oss en sterk finansiell fleksibilitet til videreutvikling av Polaris Media som mediekonsern.



**Per Axel Koch**  
Konsernsjef

<sup>1</sup> Ekskludert engangskostnader i første kvartal 2023

<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

## Hovedpunkter første kvartal 2024

- Underliggende EBITDA på MNOK 37,3, en økning på 81%<sup>1</sup> fra MNOK 20,6 i samme kvartal i 2023.
- Økt vekst i samlede digitale inntekter, med 18% vekst sammenliknet med første kvartal 2023.
- Videre vekst i brukerinntekter, drevet av 28% økning i digitale inntekter. Sterk vekst i både Norge og Sverige, og antall digitale abonnement økte med 18% fra utgangen av første kvartal i fjor. Totalt antall abonnement var 611 000 ved kvartalets slutt, hvorav 393 000 (64%) var heldigitale.
- Fortsatt nedgang i annonseinntektene i både den norske og den svenske delen av virksomheten.
- Vesentlige besparelser realisert som følge av iverksatte effektiviseringstiltak i alle virksomhetsområder. De underliggende driftskostnadene<sup>1</sup> ble redusert med 6 % fra samme kvartal i fjor.
- I april ble det inngått avtale med Schibsted om salg av konsernets samlede aksjepost på 9,99 % i FINN. Salgsprisen er 2,5 milliarder kroner, med oppgjør i Schibsted-aksjer. Aksjeposten var per utgangen av 2023 verdsatt til NOK 3,0 milliarder, uten rabatter for illikviditet og minoritet. Transaksjonen blir gjennomført i løpet av mai.
- Göteborgs-Posten mottok i april pris under INMA Global Media Awards for sin podcast "Hennes navn var", og Adresseavisen ble tildelt SKUP-diplom for sitt arbeid med saken "Milliardæren". Fædrelandsvennen ble i mai tildelt prisen for "Årets mediehus" av MBL.

<sup>1</sup> Ekskludert engangseffekter i første kvartal 2023

## Nøkkeltall

(NOK millioner)	1. kvartal		
	2024	2023 <sup>1</sup>	Endring
<b>Polaris Media konsern</b>			
Driftsinntekter	869	908	-4 %
<i>herav digitale inntekter</i> <sup>2</sup>	306	259	18 %
Driftskostnader	833	900	-7 %
Resultatandel TS og FKV <sup>3</sup>	1	-1	
<b>EBITDA</b>	<b>37</b>	<b>7</b>	<b>402 %</b>
Engangseffekter	0	13	
<b>EBITDA justert</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>81 %</b>
EBITDA-justert margin	4 %	2 %	
<b>Driftsinntekter per driftssegment</b>			
Mediehus Norge	476	471	1 %
Mediehus Sverige	257	272	-6 %
Trykk (Norge)	91	132	-31 %
Distribusjon Norge	93	92	1 %
Distribusjon Sverige	88	104	-15 %
<i>Øvrig/elimineringer konsern</i>	<i>-136</i>	<i>-153</i>	<i>11 %</i>
<b>Driftsinntekter konsern</b>	<b>869</b>	<b>918</b>	<b>-5 %</b>
<b>EBITDA justert per driftssegment</b>			
Mediehus Norge	25	15	64 %
Mediehus Sverige	25	6	324 %
Trykk (Norge)	12	21	-44 %
Distribusjon Norge	1	0	909 %
Distribusjon Sverige	-2	2	-194 %
<i>Øvrig/konsernfunksjoner</i>	<i>-23</i>	<i>-24</i>	<i>3 %</i>
<b>EBITDA justert konsern</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>81 %</b>

<sup>1</sup> Fjorårstall inkluderer proformatall for virksomhet kjøpt i 2023

<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

<sup>3</sup> TS: Tilknyttet selskap. FKV: Felleskontrollert virksomhet

## Driftssegmentene

### Mediehus Norge

(NOK millioner)	1. kvartal		
	2024	2023 <sup>1</sup>	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>476</b>	<b>471</b>	<b>1 %</b>
Annonseinntekter	147	163	-10 %
-herav digitalt	81	79	2 %
Brukerinntekter	303	281	8 %
-herav digitalt <sup>2</sup>	139	108	28 %
Øvrige inntekter	26	27	-3 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>453</b>	<b>457</b>	<b>-1 %</b>
Resultatandel TS og FKV	1	1	
<b>EBITDA</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>64 %</b>
Engangseffekter	0	0	
<b>EBITDA justert</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>64 %</b>
EBITDA-justert margin	5 %	3 %	

Mediehusene i Polaris Media Norge leverte en EBITDA på MNOK 25 (15)<sup>1</sup> i første kvartal 2024, en økning på 64 %. Resultatøkningen var drevet av økte brukerinntekter og reduserte kostnader.

Brukerinntektene økte med 8 % til MNOK 303 (281), drevet av 28 % vekst i rene digitale abonnementsinntekter. Økningen i digitale brukerinntekter var drevet av høyere ARPU (Average Revenue Per User) i kombinasjon med tiltakende vekst i den heldigitale abonnementsmassen. Ved utgangen av første kvartal var det 260 400 heldigitale abonnement, en økning på 25 % fra første kvartal 2023. Ved kvartalets slutt var andelen heldigitale abonnement 66 %, mot 59 % på samme tid i fjor.

Annonseinntektene falt 10 % til MNOK 147 (163) fra første kvartal 2023, drevet av en nedgang på 21 % i papirbaserte annonseinntekter. Digitale annonseinntekter økte med 2 % sammenliknet med fjoråret.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 17 % til MNOK 219 (187), og utgjorde 46 % av de norske mediehusenes inntekter i kvartalet. Dette inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter.

Driftskostnadene ble redusert med 1 % til MNOK 453 (457) i første kvartal 2024, drevet av effekter fra iverksatte kostnadstiltak.

<sup>1</sup> Fjorårstall inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt i 2023

<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

## Mediehus Sverige

(NOK millioner)	1. kvartal		
	2024	2023	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>257</b>	<b>272</b>	<b>-6 %</b>
Annonseinntekter	65	78	-16 %
-herav digitalt	28	26	8 %
Brukerinntekter	168	171	-2 %
-herav digitalt <sup>3</sup>	59	46	28 %
Øvrige inntekter	24	23	3 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>232</b>	<b>280</b>	<b>-17 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>25</b>	<b>-7</b>	
Engangseffekter	0	13	
<b>EBITDA justert</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>324 %</b>
EBITDA-justert margin	10 %	2 %	

Mediehusene i Stampen Media leverte en EBITDA på MNOK 25 i første kvartal 2024. Dette er en underliggende resultatforbedring på MNOK 19 fra første kvartal 2023, justert for engangseffekter i fjorårets resultat. Resultatøkningen var drevet av reduserte kostnader.

Brukerinntektene ble redusert med 2 % til MNOK 168 (171). En økning på 28 % i digitale abonnementsinntekter kompenserte delvis for 13 % nedgang i papirbaserte brukerinntekter. Endringer i utgivelsesfrekvens og distribusjonsgeografi bidro til nedgangen i papirbaserte inntekter i kvartalet.

Økningen i digitale brukerinntekter var drevet av høyere ARPU i kombinasjon med videre vekst i heldigitale abonnement. Ved utgangen av første kvartal var det 132 300 heldigitale abonnement, en økning på 6 % fra første kvartal 2023. Ved kvartalets slutt utgjorde heldigitale abonnement 61 % av den totale abonnement, mot 52 % på tilsvarende tidspunkt i fjor.

Annonseinntektene ble redusert med 16 % til MNOK 65 (78) fra første kvartal 2023. Nedgangen var drevet av et fall på 28 % i papirbaserte inntekter, mens digitale annonseinntekter endte 8 % over fjoråret.

Samlede inntekter fra rene digitale produkter økte med 21 % til MNOK 87 (72), og utgjorde 34 % av de svenske mediehusenes inntekter i kvartalet. Dette inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter.

Øvrige inntekter endte på MNOK 24 (23) i første kvartal. Det er i kvartalet inntektsført MNOK 21 i offentlig mediestøtte. Som følge av ny ordning for mediestøtte er det noe usikkerhet knyttet til hvor mye Stampen Media får tildelt i 2024. Endelig beslutning om tildeling forventes å foreligge i mai. Inntektsføringen på MNOK 21 er beste estimat basert på regelverket i i ny lov med tilhørende forskifter på tidspunktet for avleggelse av kvartalsrapporten. Se også omtale i [Note 2 Driftssegmentene](#) for ytterligere detaljer.

Driftskostnadene ble redusert med 17 %, hovedsakelig grunnet reduserte personal- og distribusjonskostnader knyttet til effektiviseringstiltak gjennomført i 2023. Justert for engangseffekter i foregående år endte kostnadene 13 % lavere enn fjoråret.

<sup>3</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte papir- og digitalprodukter

## Trykk (Norge)

(NOK millioner)	1. kvartal		
	2024	2023	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>91</b>	<b>132</b>	<b>-31 %</b>
-herav konserninterne inntekter	32	42	-22 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>80</b>	<b>111</b>	<b>-28 %</b>
Resultatandel TS og FKV	0	0	
<b>EBITDA</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>-44 %</b>
Engangseffekter	0	0	
<b>EBITDA justert</b>	<b>12</b>	<b>21</b>	<b>-44 %</b>
EBITDA-justert margin	13 %	16 %	

Trykkerivirksomheten leverte en EBITDA på MNOK 12 (21) i første kvartal 2024, en nedgang på 44 % sammenlignet med fjoråret. Resultatnedgangen var drevet av reduserte inntekter, som delvis ble kompensert av kostnadsreduksjoner.

Driftsinntektene falt med 31 % til MNOK 91 (132) fra første kvartal 2023. Nedgangen var drevet av nedskalert produksjon av siviltrykk, reduserte avisvolumer og lavere papirpris.

Driftskostnadene ble redusert med 28 % til MNOK 80 (111). Nedgangen kom som en følge av nedskalert produksjon av siviltrykk og reduserte avisvolumer. Iverksatte effektiviseringstiltak bidro til ytterligere kostnadsreduksjoner, og de vil gi økte effekter fra andre kvartal, herunder fra konsolideringen av trykkeriene i Midt-Norge gjennomført i mars 2024.

## Distribusjon Norge

(NOK millioner)	1. kvartal		
	2024	2023	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>93</b>	<b>92</b>	<b>1 %</b>
-herav konserninterne inntekter	45	47	-6 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>0 %</b>
Resultatandel TS og FKV	0	0	
<b>EBITDA</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>909 %</b>
Engangseffekter	0	0	
<b>EBITDA justert</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>909 %</b>
EBITDA-justert margin	1 %	0 %	

Distribusjonsvirksomheten i Norge leverte en EBITDA på MNOK 1 (0). Resultatforbedringen var drevet av en mindre økning i driftsinntekter.

Driftsinntektene økte med 1 % til MNOK 93 (92) i kvartalet. Økte inntekter fra pakkedistribusjon og transportoppdrag kompenserte for 7 % nedgang i inntekter fra avisdistribusjon.

Inntekter fra pakkedistribusjon gjennom Helthjem Netthandel økte med 26% sammenlignet med samme kvartal i fjor.

Iverksatte effektiviseringstiltak bidro til at driftskostnadene var uendret sammenliknet med fjoråret.



## Distribusjon Sverige

(NOK millioner)	1. kvartal		
	2024	2023	Endring
<b>Driftsinntekter</b>	<b>88</b>	<b>104</b>	<b>-15 %</b>
-herav konserninterne inntekter	56	71	-21 %
<b>Driftskostnader</b>	<b>90</b>	<b>101</b>	<b>-11 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-2</b>	<b>2</b>	<b>-194 %</b>
Engangseffekter	0	0	
<b>EBITDA justert</b>	<b>-2</b>	<b>2</b>	<b>-194 %</b>
EBITDA-justert margin	-3 %	2 %	

Distribusjonsvirksomheten i Sverige leverte en EBITDA på MNOK -2 (2) i første kvartal 2024. Nedgangen var drevet av reduserte inntekter. Betydelige kostnadsreduksjoner bidro til å dempe resultatnedgangen.

Driftsinntektene endte 15 % lavere enn i første kvartal 2023. Endringer i distribusjonsgeografi og utgivelsesfrekvens for aviser bidro til 22 % lavere inntekter fra avis- og postdistribusjon. Inntekter fra pakkedistribusjon økte med 14%.

## Øvrig/konsernfunksjoner

EBITDA i øvrig virksomhet består av lønnskostnader og andre driftskostnader i konsernadministrasjonen i morselskapet, samt felles satsingsprosjekter i konsernet. Virksomheten inneholder dessuten resultatandeler fra morselskapets investeringer i tilknyttede selskaper.

Kostnader knyttet til fellestjenester som ytes til selskapene i konsernet, faktureres ut til virksomhetsområdene. Kostnader knyttet til selve konsernadministrasjonen og enkelte satsinger blir ikke belastet virksomhetsområdene. Morselskapet belaster heller ikke «management fee» til datterselskapene.

Driftskostnadene ble redusert med 11 % fra første kvartal 2023. Reduksjonen var drevet av personalkostnader knyttet til restrukturering og nedbemanning gjennomført i 2023.

EBITDA for øvrig virksomhet endte på MNOK -23 (-24) i kvartalet. Netto kostnader var lavere enn samme periode i fjor hovedsakelig grunnet økte resultatbidrag fra tilknyttede selskaper, regnskapsført etter egenkapitalmetoden.

## Utsiktene fremover

De makroøkonomiske forutsetningene er fortsatt krevende i både Norge og Sverige. Rentehevinger har bidratt til at inflasjonen har avtatt markant, men prisveksten er fortsatt klart over sentralbankenes målsetninger. Markedet forventer nå en høyere rentebane enn ved utgangen av 2023, og det er større usikkerhet knyttet til når sentralbankene i Norge og Sverige vil begynne å sette ned rentene.

Husholdningenes konsum og kjøpekraft falt i 2023 og er fortsatt under press fra høy rentebelastning og prisvekst. Til tross for dette fortsatte abonnementsinntektene i konsernets mediehus å vokse i første kvartal. Konsernets samlede brukerinntekter økte med 4 %<sup>1</sup> sammenliknet med samme periode i fjor, drevet av 28 % vekst i rene digital inntekter i begge land.

Nedgangen i annonsemarkedet fortsatte på nivå med foregående kvartaler. Konsernets samlede annonseinntekter ble redusert med 11% sammenliknet med fjoråret, drevet av svikt i papirbaserte annonseinntekter. Den negative utviklingen for papirbaserte annonseinntekter forventes å fortsette, drevet både av videre digitalisering av abonnementsmassen og makroøkonomiske forhold. Samtidig økte konsernets digitale annonseinntekter med 4 % i kvartalet, og veksten forventes å tilta gradvis i takt med en normalisering av økonomien. Den utvidede avtalen med Schibsted om nasjonalt annonsesalg i Norge gav positive effekter i første kvartal, og avtalen forventes å styrke Polaris Medias posisjon i annonsemarkedet ytterligere.

Konsernet gjennomførte i 2023 betydelige effektiviseringstiltak for å kompensere for fallende inntekter og underliggende kostnadspress. I Stampen Media ble bemanningen redusert med 121 årsverk i mediehusene og 77 årsverk i distribusjonsvirksomheten. I den norske virksomheten er en bemanningsreduksjon på 90 årsverk under gjennomføring, herunder konsolidering av de to trykkeriene i Midt-Norge. I tillegg gjennomføres generelle effektiviseringstiltak i alle virksomhetsområder.

Konsernets underliggende kostnader ble i første kvartal redusert med MNOK 54 (-6 %). I sum forventes konsernets effektiviseringstiltak å gi en kostnadsbesparelse på rundt MNOK 300 i helårseffekt sammenliknet med 2022, med full effekt fra 2025. Av dette er beregnet effekt i 2024 omtrent MNOK 250. Konsernet vil med dette være godt rustet til å håndtere fortsatt krevende markedsforhold og underliggende kostnadspress.

Polaris Media inngikk i slutten av april en avtale med Schibsted ASA om salg av konsernets aksjepost i FINN for NOK 2,5 milliarder med oppgjør i Schibsted-aksjer. Konsernet får med denne transaksjonen vekslet en illikvid posisjon i FINN med fullt likvide børsnoterte aksjer i Schibsted. Polaris Media er berettiget til Schibsteds annonserte ekstraordinære utbytte, hvor ca. 90 % forventes utbetalt i juni og resterende i tredje kvartal i år. Polaris Medias andel av utbyttet er omtrent MNOK 690, og vil bli benyttet til å nedbetale konsernets langsiktige banklån. FINN-transaksjonen styrker dermed Polaris Medias finansielle stilling ytterligere, og vil gi økt fleksibilitet til videreutvikling av konsernet.

<sup>1</sup> Sammenlikningstall inkluderer proformatall for oppkjøpt virksomhet

## Finansiell gjennomgang

### Konsernets resultat

Polaris Medias konsoliderte driftsinntekter endte på MNOK 869 (891)<sup>1</sup> i første kvartal 2024, en nedgang på 2% sammenliknet med samme kvartal i 2023. EBITDA endte på MNOK 37 (9), en økning på 335% sammenlignet med fjoråret. Resultatøkningen var i hovedsak drevet av reduserte personalkostnader knyttet til gjennomførte effektiviseringstiltak, samt reduserte varekostnader grunnet lavere papirpris og volumer for papirprodukter. EBITDA justert for engangseffekter endte på MNOK 37 (22) i kvartalet.

Av- og nedskrivninger utgjorde MNOK 61 (59) i første kvartal. Avskrivninger er i hovedsak relatert til bruksretteiendeler (IFRS 16), trykkeriutstyr og avskrivbare merverdier fra oppkjøp av virksomhet.

Driftsresultatet (EBIT) endte på MNOK -24 (-50) i første kvartal 2024.

Konsernets finansinntekter var på MNOK 13 (2) i kvartalet, og består i hovedsak av gevinst ved salg av aksjer i Hoopla AS i første kvartal 2024 på MNOK 8,8.

Finanskostnadene beløp seg til MNOK 18 (17), og består av rentekostnader på banklån og leieforpliktelser (IFRS 16), samt amortisering av minoritetsaksjonærers salgsopsjoner.

Resultat før skatt var på MNOK -30 (-65) mens resultat etter skatt endte på MNOK -22 (-52).

### Kontantstrøm og finansiell stilling

Konsernet hadde en operasjonell kontantstrøm på MNOK 44 (30) i første kvartal 2024, en økning på MNOK 14 sammenlignet med samme periode i fjor. Økningen var i hovedsak drevet av bedre underliggende EBITDA.

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter endte på MNOK -13 (-20) i kvartalet. Økningen var i hovedsak drevet av gevinst ved salg av aksjer i Hoopla på MNOK 8,8.

Konsernets kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter endte på MNOK -58 (-53) og besto i hovedsak av avdrag på lån, renter og leiebetalinger i kvartalet.

Konsernet hadde en kontantbeholdning på MNOK 249 (315) og en rentebærende gjeld på MNOK 640 (468) ved utgangen av kvartalet, noe som gir en netto rentebærende gjeldsposisjon på MNOK 392 (153).

Bokført verdi av konsernets eiendeler ble redusert med MNOK 508 i kvartalet til MNOK 5 553 per 31.mars 2024. Nedgangen var drevet av redusert verdsettelse av konsernets aksjepost in FINN.no AS. Konsernets aksjepost er verdsatt til MNOK 2 495 per 31. mars 2024, noe som er MNOK 503 lavere enn verdien på MNOK 2 998 per 31. desember 2023 (se [Note 6 FINN.no AS](#)), og MNOK 568 lavere enn ved utgangen av første kvartal 2023. Endringene

i virkelig verdi er ført over «andre inntekter og kostnader» (OCI). Aksjene i FINN.no utgjør 45% (49%) av samlet bokført verdi av konsernets eiendeler per 31. mars 2024.

Egenkapitalandelen var 53 % (58 %) per 31. mars 2024. Konsernet har god margin til alle finansielle covenants tilknyttet de langsiktige banklånene på tidspunktet for avleggelsen av kvartalsrapporten.

### Hendelser etter balansedagen

Konsernet inngikk 26. april 2024 en avtale med Schibsted ASA om salg av konsernets aksjepost på 9,99 % i FINN.no AS. Salgsprisen er 2,5 milliarder kroner, og transaksjonen gjennomføres ved at Polaris Media tegner seg for B-aksjer i Schibsted for 2,5 milliarder kroner gjennom en rettet emisjon. Tegningskursen for aksjene er basert på gjennomsnittet av daglig volumvektet kurs for Schibsteds B-aksje i perioden fra og med 19. april til og med 3. mai 2024. Volumvektet kurs endte på NOK 311,32, med resulterende tegning av 8 030 279 aksjer, hvilket gir Polaris Media en eierandel på 3,4 %. Transaksjonen blir gjennomført i løpet av mai. Som en del av salgsvitalen har Polaris Media forpliktet seg til ikke å selge eller på annen måte overføre (eller inngå avtaler med lignende økonomisk effekt) de nyutstedte Schibsted B-aksjene i en periode på 90 dager etter gjennomføringen av transaksjonen. Aksjene i FINN er per utgangen av første kvartal verdsatt til det avtalte salgsvederlaget på 2,5 milliarder kroner fratrukket transaksjonskostnader, se note 6 i finansregnskapet.

Generalforsamlingen vedtok den 7. mai 2024 styrets foreslåtte utbytte på NOK 1 kr per aksje for regnskapsåret 2023. Totalt utbytte er MNOK 49 og utbetales i mai.

### Transaksjoner med nærstående parter

Innad i konsernet gjennomføres det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avstrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted ASA var selskapets største aksjonær med 29,4% av aksjene per 31. mars 2024. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Products & Technology AS, Schibsted Trykk AS og Schibsted Distribusjon AS. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

### Aksjeinformasjon

I løpet av første kvartal 2024 har Polaris Media-aksjen blitt handlet til kurser mellom NOK 65,0 og NOK 78,0. Sluttkurs 31. mars 2024 var NOK 70,0, og sluttkurs 7. mai 2024 var 73,0. Selskapets markedsverdi var MNOK 3 431 den 31. mars 2024, opp fra MNOK 2 431 den 31. mars 2023. Markedsverdi den 7. mai 2024 var MNOK 3 578.

<sup>1</sup> Tall i parentes er tilsvarende tall rapportert i første kvartal 2023 og inkluderer ikke proformataill for oppkjøpt virksomhet

## Konsolidert finansregnskap

### Oppstilling over totalresultat

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	Noter	1. kvartal		Året
		2024	2023	2023
<b>Sum driftsinntekter</b>	2	<b>869,3</b>	<b>891,0</b>	<b>3 643,7</b>
Varekostnad		102,1	134,5	520,3
Lønn og personalkostnader		500,4	509,2	1 978,0
Annen driftskostnad		230,4	238,2	960,2
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>832,9</b>	<b>881,9</b>	<b>3 458,4</b>
<b>Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden</b>		<b>1,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>5,4</b>
<b>Driftsresultat før av- og nedskrivninger (EBITDA)</b>	2	<b>37,3</b>	<b>8,6</b>	<b>190,7</b>
Avskrivninger varige driftsmidler og imm.eiendeler		28,4	27,1	108,6
Avskrivninger bruksretteeiendel		31,0	31,4	127,7
Nedskrivninger		1,9	0,0	69,2
<b>Av- og nedskrivninger</b>		<b>61,3</b>	<b>58,5</b>	<b>305,5</b>
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	2	<b>-24,0</b>	<b>-50,0</b>	<b>-114,8</b>
Finansinntekter	3	12,5	2,0	117,4
Finanskostnader	3	18,1	17,2	84,5
<b>Netto finansposter</b>	3	<b>-5,5</b>	<b>-15,2</b>	<b>32,8</b>
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>-29,6</b>	<b>-65,2</b>	<b>-81,9</b>
Skattekostnad		-7,7	-12,9	-31,1
<b>Resultat etter skatt</b>		<b>-21,8</b>	<b>-52,2</b>	<b>-50,9</b>
Herav:				
Ikke-kontrollerende interesser		1,2	-4,9	-3,9
Aksjonærene i morselskapet		-23,0	-47,3	-47,0
<b>Resultat per aksje (basis og utvannet)</b>		<b>-0,47</b>	<b>-0,97</b>	<b>-0,96</b>
<b>Andre inntekter og kostnader:</b>				
<i>Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet</i>				
Finansielle eiendeler vurdert til virkelig verdi	4,6	-503,2	79,0	12,6
<i>Poster som vil bli reklassifisert til resultatet</i>				
Omregningsdifferanser valuta		0,5	15,3	15,9
Kontantstrømsikring		0,0	0,0	0,0
Inntektsskatt kontantstrømsikring		0,0	0,0	0,0
<b>Totalresultat</b>		<b>-524,5</b>	<b>42,1</b>	<b>-22,4</b>
Herav:				
Ikke-kontrollerende interesser		1,4	-0,4	0,8
Aksjonærene i morselskapet		-525,9	42,5	-23,2

**Oppstilling over finansiell stilling**

<b>Oppstilling over finansiell stilling</b>				<b>Året</b>
(Tall i mill. NOK)	<b>Noter</b>	<b>31.03.2024</b>	<b>31.03.2023</b>	<b>2023</b>
Immaterielle eiendeler	7	1 396,5	1 375,3	1 404,6
Utsatt skattefordel		87,5	67,0	81,2
Varige driftsmidler		151,1	192,4	153,0
Bruksretteiendel		509,4	515,3	497,9
Finansielle anleggsmidler	6	2 768,7	3 327,5	3 263,0
Pensjonsmidler		38,3	49,2	38,5
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>4 951,5</b>	<b>5 526,7</b>	<b>5 438,2</b>
Varer		21,9	36,9	26,8
Fordringer		330,6	319,8	319,0
Bankinnskudd, kontanter		248,6	314,6	276,2
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>601,1</b>	<b>671,3</b>	<b>622,0</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>5 552,6</b>	<b>6 197,9</b>	<b>6 060,3</b>
Innskutt egenkapital		225,7	313,8	313,8
Opptjent egenkapital		2 561,3	3 076,9	3 087,7
Ikke-kontrollerende interesser <sup>1)</sup>		149,6	225,0	148,2
<b>Egenkapital</b>		<b>2 936,6</b>	<b>3 615,7</b>	<b>3 461,2</b>
Pensjonsforpliktelser		150,4	169,3	153,7
Utsatt skatteforpliktelse		133,8	145,9	136,4
Langsiktig rentebærende gjeld		619,5	438,6	627,4
Andre langsiktige forpliktelser	9	80,4	193,0	78,6
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	460,4	434,8	456,4
<b>Langsiktig gjeld</b>		<b>1 444,6</b>	<b>1 381,5</b>	<b>1 452,5</b>
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	143,0	138,6	139,3
Kortsiktig rentebærende gjeld		20,8	29,4	21,1
Leverandørgjeld		117,0	114,3	124,6
Annen kortsiktig gjeld	5	890,6	918,5	861,6
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>1 171,4</b>	<b>1 200,8</b>	<b>1 146,6</b>
<b>Gjeld</b>		<b>2 616,0</b>	<b>2 582,3</b>	<b>2 599,1</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>5 552,6</b>	<b>6 197,9</b>	<b>6 060,3</b>

## Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	1. kvartal		Året
	2024	2023	2023
<b>Kontantstrøm fra driftsaktiviteter</b>			
Resultat før skattekostnad	-29,6	-65,2	-81,9
Av- og nedskrivninger	61,3	58,5	305,5
Netto finans	5,6	15,2	-32,8
Betalt skatt	0,2	-9,6	-33,6
Endring i arbeidskapital og avsetninger	9,3	34,4	-1,2
Pensjon	-3,1	-3,6	-9,0
Reklassifisering av gevinst ved salg av anleggsmidler	0,0	0,0	-10,3
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-1,0	0,5	-5,4
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	0,9	0,0	3,4
<b>(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter</b>	<b>43,6</b>	<b>30,1</b>	<b>134,5</b>
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>			
Salg av varige driftsmidler og im.eiendeler	0,5	0,4	19,7
Kjøp av varige driftsmidler og im.eiendeler	-19,6	-19,8	-75,3
Investering i virksomhet	0,0	0,0	-54,2
Netto kjøp/salg av finansielle eiendeler	1,9	-4,5	-5,9
Mottatt utbytte	0,0	0,0	89,2
Mottatte renter	3,0	1,8	7,5
Avgitt og -tilbakebetaling av lån	0,0	1,0	-7,7
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	0,5	0,1	3,7
Leiebetalinger fremleieavtaler	0,8	0,7	3,0
<b>(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-12,9</b>	<b>-20,3</b>	<b>-20,0</b>
<b>Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>			
Opptak av lån	0,0	0,5	201,1
Nedbetaling av lån	-8,1	-7,7	-27,5
Betaling av leieforpliktelser	-34,2	-33,6	-138,5
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser	0,0	0,0	-149,3
Betalte renter	-15,7	-11,4	-52,2
Kapitalforhøyelse	0,0	0,0	3,5
Utbetalt utbytte	0,0	0,0	-92,8
Øvrige finansieringsaktiviteter	-0,4	-0,8	-1,8
<b>(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>-58,4</b>	<b>-53,0</b>	<b>-257,5</b>
<b>Endring i kontantbeholdning</b>			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	276,2	347,7	347,7
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet	0,0	0,6	63,2
<b>(A+B+C) Netto kontantstrøm</b>	<b>-27,7</b>	<b>-43,2</b>	<b>-143,0</b>
Omregningsdifferanse	0,1	9,4	8,3
<b>Kontantbeholdning ved periodens slutt</b>	<b>1) 248,6</b>	<b>314,6</b>	<b>276,2</b>
<b>Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment</b>			
Polaris Media (Norge)	193,8	175,2	228,3
Stampen Media (Sverige)	54,8	139,4	47,9
<b>Sum</b>	<b>248,6</b>	<b>314,6</b>	<b>276,2</b>

<sup>1)</sup> Av kontantbeholdningen pr 31. mars 2024 er MNOK 33,4 innestående på sperret bankkonto, og gjelder finansiering av pensjonsforpliktelser over drift.

**Oppstilling over endringer i egenkapital**

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdi justering finansielle instrumenter	Endring i kontantstrømsikring	Salgsopsjoner ikke-kontrollerende interesser	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter valuta ikke-kontr. interesser	Egenkapital
<b>Egenkapital 1. januar 2024</b>	<b>49,0</b>	-	<b>176,2</b>	<b>225,2</b>	<b>1 125,9</b>	<b>15,0</b>	<b>2 028,8</b>	<b>-1,1</b>	<b>-80,9</b>	<b>1 961,8</b>	<b>147,3</b>	<b>1,0</b>	<b>3 461,2</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	-23,0	-	-	-	-	-	1,2	-	-21,8
Utvidet resultat OCI	-	-	-	-	-	0,3	-503,2	-	-	-502,9	-	0,1	-502,7
<b>Årets totalresultat</b>	-	-	-	-	<b>-23,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-503,2</b>	-	-	<b>-502,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-524,5</b>
<b>Egenkapital 31. mars 2024</b>	<b>49,0</b>	-	<b>176,2</b>	<b>225,2</b>	<b>1 102,9</b>	<b>15,3</b>	<b>1 525,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-80,9</b>	<b>1 458,9</b>	<b>148,5</b>	<b>1,1</b>	<b>2 936,6</b>

## Noter

---

### Note 1. Regnskapsprinsipper

---

Konsernregnskapet omfatter morselskapet Polaris Media ASA og dets datterselskaper. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 "Delårsrapportering", og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2023.

De ikke-kontrollerende eierinteressene i Polaris Media Sør og Polaris Media Vest har salgsopsjoner mot Polaris Media ASA på sine aksjer i selskapene. Opsjonene innebærer at Polaris Media ASA har plikt til å kjøpe ut de ikke-kontrollerende eierinteressene helt eller delvis, dersom opsjonene innløses. På oppkjøpstidspunktet føres opsjonsforpliktelsen som en forpliktelse i balansen med motpost egenkapital. Til og med 3. kvartal 2023 innregnet Polaris Media slike opsjonsforpliktelser som del av ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen. Etter ny vurdering av regnskapsmessig behandling av opsjonene, er det foretatt en reklassifisering i inngående balanse tilbake til 1.1.2022. Etter reklassifiseringen inngår opsjonene i andre egenkapitalkomponenter, dvs. i majoritetens andel av egenkapitalen.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

---

### Note 2. Driftssegmenter

---

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Konsernsjefen er definert som selskapets øverste beslutningstaker, med ansvar for allokering av ressurser til og vurdering av inntjening i driftssegmentene.

Inntektene i mediehusene er hovedsakelig annonseinntekter og brukerinntekter. I tillegg mottar noen av mediehusene pressestøtte. Trykk (Norge) og distribusjon driver henholdsvis trykkeri- og distribusjonsvirksomhet, og genererer inntekter gjennom trykkeri- og distribusjonsaktiviteter. «Øvrig/konsernfunksjon» i tabellen nedenfor består av morselskapet Polaris Media ASA og PNV Media AB. PNV Media AB er holdingselskap for aksjene i Stampen Media. Disse virksomhetene anses ikke som tilstrekkelig vesentlige til å rapporteres som eget segment.

Linjen «Eliminering», gjelder konserninterne transaksjoner mellom segmentene. Konserninterne transaksjoner mellom selskapene blir eliminert i konsernregnskapet. Internprising mellom selskapene er basert på armlengdes priser på tilsvarende vilkår som transaksjoner med uavhengige tredjeparter. Alle inntektene er knyttet til kontrakter med kunder.



(Tall i mill. NOK)	1. kvartal		Året
	2024	2023	2023
<b>Driftsinntekter</b>			
Annonseinntekter papir	66,7	79,9	322,2
Digitale annonseinntekter	80,7	77,6	334,5
Brukerinntekter papir	164,0	167,6	654,8
Digitale brukerinntekter	138,6	103,7	457,1
Øvrige inntekter	26,0	25,1	109,6
<b>Mediehus Norge</b>	<b>475,9</b>	<b>453,9</b>	<b>1 878,2</b>
Annonseinntekter papir	37,7	52,3	221,1
Digitale annonseinntekter	27,7	25,7	118,9
Brukerinntekter papir	108,5	125,2	480,5
Digitale brukerinntekter	59,1	46,2	199,6
Øvrige inntekter	23,9	23,1	115,4
<b>Mediehus Sverige</b>	<b>257,0</b>	<b>272,4</b>	<b>1 135,6</b>
Trykkeriinntekter interne aviser	31,6	41,0	152,0
Trykkeriinntekter eksterne aviser	32,9	41,5	148,8
Siviltrykkinntekter	23,9	46,7	164,1
Øvrige inntekter	3,0	2,9	14,2
<b>Trykk (Norge)</b>	<b>91,5</b>	<b>132,0</b>	<b>479,1</b>
Distribusjonsinntekter	92,7	91,5	356,4
<b>Distribusjon Norge</b>	<b>92,7</b>	<b>91,5</b>	<b>356,4</b>
Distribusjonsinntekter	87,7	103,8	414,2
Øvrige inntekter	0,2	0,1	1,5
<b>Distribusjon Sverige</b>	<b>87,9</b>	<b>103,9</b>	<b>415,7</b>
Øvrig	6,3	5,9	23,2
Elimineringer konsern	-141,9	-168,7	-644,6
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>869,3</b>	<b>891,0</b>	<b>3 643,7</b>

Per første kvartal 2024 er det inntektsført MNOK 35,0 i pressestøtte, hvorav MNOK 20,7 i Stampen Media (Mediehus Sverige). Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter», og er i Stampen Media basert på et estimat. Endelig beslutning om tildeling av mediestøtte i tråd med ny lov om mediestøtte (gjeldende fra januar 2024) i Sverige forventes å foreligge i mai. Inntektsføringen på MNOK 20,7 i første kvartal er beste estimat basert på regelverket i den nye loven med tilhørende forskrifter.

(Tall i mill. NOK)	1. kvartal		Året
	2024	2023	2023
<b>EBITDA</b>			
Mediehus Norge	24,5	16,1	169,7
Mediehus Sverige	25,4	-7,2	47,2
Trykk (Norge)	11,7	20,9	61,2
Distribusjon Norge	1,1	0,1	-8,2
Distribusjon Sverige	-2,3	2,4	5,0
Øvrig/konsernfunksjoner	-23,1	-23,8	-84,3
<b>Sum EBITDA</b>	<b>37,3</b>	<b>8,6</b>	<b>190,7</b>
Engangseffekter	0,0	13,2	46,3
<b>Sum EBITDA justert</b>	<b>37,3</b>	<b>21,8</b>	<b>237,0</b>
<b>EBIT</b>			
Mediehus Norge	3,4	-3,7	87,5
Mediehus Sverige	15,4	-14,3	15,3
Trykk (Norge)	-0,7	6,3	-60,3
Distribusjon Norge	-1,9	-1,2	-13,6
Distribusjon Sverige	-8,3	-4,2	-22,9
Øvrig/konsernfunksjoner	-32,0	-32,8	-120,8
<b>Sum EBIT</b>	<b>-24,0</b>	<b>-50,0</b>	<b>-114,8</b>
Engangseffekter	0,0	13,2	46,3
<b>Sum EBIT justert</b>	<b>-24,0</b>	<b>-36,7</b>	<b>-68,5</b>

Engangseffektene på MNOK 13,2 i første kvartal 2023 gjelder avsetninger i forbindelse med effektiviseringstiltak i Stampen Media.

**Note 3. Finansposter**

Finansposter (Tall i mill. NOK)	1. kvartal		Året 2023
	2024	2023	
<b>Finansinntekt</b>			
Renteinntekt	3,5	1,8	12,4
Mottatt aksjeutbytte <sup>1)</sup>	-	-	88,9
Gevinst realisasjon av aksjer <sup>2)</sup>	8,8	-	-
Andre finansinntekter <sup>3)</sup>	0,3	0,2	16,1
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>12,5</b>	<b>2,0</b>	<b>117,4</b>
<b>Finanskostnad</b>			
Andre finanskostnader <sup>3)</sup>	2,3	5,3	32,4
<b>Sum andre finanskostnader</b>	<b>2,3</b>	<b>5,3</b>	<b>32,4</b>
<b>Rentekostnad</b>			
Renter lån	10,4	5,8	32,1
Resultatført rentebytteavtale	-	-	-0,1
Rentekostnad leieforpliktelse	5,2	4,7	18,8
Annen rentekostnad	0,2	1,5	1,4
<b>Sum rentekostnad</b>	<b>15,8</b>	<b>11,9</b>	<b>52,2</b>
<b>Netto finansposter</b>	<b>-5,5</b>	<b>-15,2</b>	<b>32,8</b>

<sup>1)</sup> I 2023 mottok Polaris Media utbytte fra Finn.no på MNOK 88,6.

<sup>2)</sup> 1. mars 2024 solgte Adresseavisen sin eierandel i Hoopla AS for MNOK 9,1 med en gevinst på MNOK 8,8.

<sup>3)</sup> Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og i AS Lokalavisene har salgsopsjoner mot hhv. Polaris Media ASA og Polaris Media Vest AS (heleid datterselskap av Polaris Media ASA). Opsjonene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom minoritetsaksjonærene ønsker å selge sine aksjer. I første kvartal 2024 er det kostnadsført MNOK 1,8 knyttet til disse opsjonsforpliktelsene. Kostnaden består av amortisering av forpliktelsen og er regnskapsført som andre finanskostnader. For ytterligere informasjon, se [Note 9 Andre langsiktige forpliktelser](#)

**Note 4. Andre inntekter og kostnader**

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor. Se [Note 6 Finn.no AS](#) for en nærmere beskrivelse av verdiendring av investering i FINN.no AS.

Verdiendring over andre inntekter og kostnader (Tall i mill. NOK)	1. kvartal		Året 2023
	2024	2023	
FINN.no AS	-503,2	79,0	14,0
Andre verdiendringer	-	-	-1,4
<b>Sum</b>	<b>-503,2</b>	<b>79,0</b>	<b>12,6</b>

**Note 5. Annen kortsiktig gjeld**

Annen kortsiktig gjeld (Tall i mill. NOK)	31.03.2024	31.03.2023	Året 2023
Betalbar skatt	0,6	-0,2	8,3
Skyldige skatter og offentlige avgifter	113,0	117,5	157,8
Forskuddsbetalt abonnement	421,8	438,3	357,5
Skyldig lønn og feriepenger	236,9	239,5	209,8
Annen kortsiktig gjeld	118,3	123,4	128,2
<b>Annen kortsiktig gjeld</b>	<b>890,6</b>	<b>918,5</b>	<b>861,6</b>
- herav avsetning sluttpakker <sup>1)</sup>	16,3	16,3	30,9

<sup>1)</sup> Avsetning til sluttpakker beløper seg til MNOK 16,3 (16,3) per 31. mars 2024. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen "Pensjonsforpliktelser" i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 61,2 (74,7) per 31. mars 2024.

**Note 6. FINN.no AS**

Polaris Media eide per 31. mars 2024 9,99% av aksjene i Finn.no AS, mens øvrige aksjer i FINN.no AS var eid av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er i regnskapet klassifisert som finansielle eiendeler etter IFRS 9 til virkelig verdi over «andre inntekter og kostnader» uten reklassifisering til resultatet.

Verdsettelse av konsernets eierpost i FINN.no var i perioden til og med 4. kvartal 2023 basert på observerte og uavhengige «sum-of-the-parts»-verdiestimater fra utvalgte meglerhus, uten justering for eventuelle rabatter knyttet til illikviditet og minoritet. Polaris Media inngikk 26. april 2024 en avtale med Schibsted ASA om salg av konsernets samlede aksjepost i FINN.no AS. Salgsprisen er MNOK 2 500, med oppgjør i Schibsted-aksjer. Konsernets aksjer i FINN.no AS er per 31. mars 2024 verdsatt til MNOK 2 495, som er den avtalte salgsprisen redusert med transaksjonskostnader. Dette er MNOK 503 lavere enn estimatet på virkelig verdi per 31. desember 2023. Verdiendringen på MNOK -503 er ført over "andre inntekter og kostnader" i første kvartal 2024.

Transaksjonen gjennomføres i løpet av mai, og FINN-aksjene fraregnes konsernets balanse i andre kvartal 2024. Realisasjonen av aksjene vil ikke påvirke resultatregnskapet i andre kvartal. Dette i tråd med prinsippvalget om å regnskapsføre verdiendringene over "andre inntekter og kostnader" uten reklassifisering til resultat. På samme tidspunkt som FINN-aksjene fraregnes, vil de nye Schibsted-aksjene innregnes i konsernets balanse.

Polaris Media er ikke berettiget utbytte fra FINN for regnskapsåret 2023, men er berettiget sin andel av Schibsteds ekstraordinære utbytte på totalt 20 milliarder kroner, annonsert 7. februar 2024. Polaris Medias andel av dette utbyttet er beregnet til omtrent MNOK 690.

**Historikk**

(Tall i mill NOK)

	Verdi	Mottatt utbytte fra Finn.no
1Q 2024	2 495	
4Q 2023	2 998	
3Q 2023	3 090	
2Q 2023	3 062	89
1Q 2023	3 063	

**Note 7. Immaterielle eiendeler**

2024	Kunde- relasjoner	Merkenavn	Software og andre immat. eiendeler	Goodwill	Totale immaterielle eiendeler
Anskaffelseskost:					
Anskaffelseskost per 01.01.	476,3	421,7	221,5	741,0	1 860,4
Tilgang	-	-	7,7	-	7,7
Reklassifisering	-	-	0,1	-	0,1
Anskaffelseskost før valutaeffekter	476,3	421,7	229,3	741,0	1 868,3
Omregningsdifferanse	0,2	0,4	-	0,3	1,0
Anskaffelseskost per 31.03.	476,5	422,1	229,6	741,3	1 869,5
Akkumulerte avskrivninger og nedskrivninger:					
Akk. avskrivninger og nedskrivninger per 01.01.	-263,8	-1,2	-86,8	-104,1	-455,8
Periodens avskrivninger	-7,5	-	-7,7	-	-15,2
Periodens nedskrivninger	-1,1	-	0,2	-1,0	-1,9
Akk. avskrivninger før valutaeffekter	-272,3	-1,2	-94,4	-105,1	-472,9
Omregningsdifferanse	-0,1	-	-0,1	-	-0,2
Akkumulerte avskrivninger per 31.03.	-272,4	-1,2	-94,4	-105,0	-473,1
<b>Bokført verdi per 31.03.</b>	<b>204,1</b>	<b>420,9</b>	<b>135,2</b>	<b>636,3</b>	<b>1 396,5</b>

**Note 8. Leieforpliktelser**

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 10 år. I tillegg har konsernet en leieavtale knyttet til leie av trykkeripresse og avtaler knyttet til leie av kontorutstyr og biler.

Leieforpliktelser (Tall i mill. NOK)	31.03.2024	31.03.2023	Året 2023
Inngående balanse	595,7	534,9	534,9
Tilgang ved kjøp av virksomhet	0,0	0,0	1,2
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	41,6	62,6	188,6
Amortisering	-34,2	-33,5	-138,5
Omregningsdifferanser	0,3	9,5	9,5
<b>Totale leieforpliktelser pr utgangen av rapporteringsperioden</b>	<b>603,4</b>	<b>573,4</b>	<b>595,7</b>
Kortsiktige leieforpliktelser	143,0	138,6	139,3
Langsiktig leieforpliktelser	460,4	434,8	456,4
<b>Utgående balanse leieforpliktelser</b>	<b>603,4</b>	<b>573,4</b>	<b>595,7</b>

**Note 9. Andre langsiktige forpliktelser**

Andre langsiktige forpliktelser (Tall i mill. NOK)	31.03.2024	31.03.2023	Året 2023
Salgsopsjonsforpliktelse pr 01.01.	76,4	188,5	188,5
Tilgang	0,0	0,0	30,9
Amortisering	1,8	4,4	20,8
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	0,0	0,0	-15,4
Utøvelse av opsjon	0,0	0,0	-148,4
<b>Salgsopsjon pr utgangen av rapporteringsperioden</b>	<b>78,2</b>	<b>193,0</b>	<b>76,4</b>
Avsetning til tapskontrakt	2,2	0,0	2,2
<b>Sum andre langsiktige forpliktelser</b>	<b>80,4</b>	<b>193,0</b>	<b>78,6</b>

Salgsopsjoner ved utgangen av første kvartal 2024 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og AS Lokalavisene.

I oktober kjøpte Polaris Media Vest 51% av aksjene i AS Lokalavisene med døtre fra Schibsted. Schibsted har en salgsopsjon på sin resterende 49% eierandel. Opsjonene innebærer at Polaris Media har en kjøpsplikt dersom Schibsted ønsker å selge sine aksjer i perioden 1. januar 2026 til 31. desember 2028. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. Verdien av denne opsjonen på oppkjøpstidspunktet var fastsatt til MNOK 30,9.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsopsjoner på de resterende 12,5% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsopsjonene kan utøves helt eller delvis i perioden 1. april til 30. juni i årene 2024 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multipl. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne opsjonen. Etter flere utkjøp er gjenværende verdi av denne avsetningen på MNOK 52,7 (resterende andel av verdifastsettelsen på oppkjøpstidspunktet).

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rentemetode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2024 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 1,8 (4,4). Amortiseringen er ført mot annen finanskostnad.

**Note 10. Hendelser etter balansedagen**

Konsernet inngikk 26. april 2024 en avtale med Shibsted ASA om salg av konsernets aksjepost på 9,99% i FINN.no AS. Salgsprisen er MNOK 2 500, og transaksjonen gjennomføres ved at Polaris Media tegner seg for B-aksjer i Schibsted for MNOK 2 500 gjennom en rettet emisjon. Tegningskursen for aksjene vil baseres på gjennomsnittet av daglig volumvektet kurs for Shibsteds B-aksje i perioden fra og med 19. april til og med 3. mai 2024. Transaksjonen blir gjennomført i mai. Aksjene i FINN er per utgangen av første kvartal 2024 verdsatt til det avtalte salgsvederlaget MNOK 2 500 fratrukket transaksjonskostnader, se note 6.

Generalforsamlingen vedtok den 7. mai 2024 styrets foreslåtte utbytte på NOK 1 per aksje for regnskapsåret 2023. Totalt utbytte er MNOK 49, og utbetales i mai.

## Aksjonærforhold

Ved utgangen av første kvartal 2024 har Polaris Media ASA 3 098 (3 150) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10		Type eier	Land
		største	Andel av alle		
SCHIBSTED ASA	14 431 469	33,4 %	29,4 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,4 %	26,8 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 257 142	16,8 %	14,8 %	COMP	NOR
J. P. MORGAN SE	2 531 977	5,9 %	5,2 %	COMP	LUX
THE BANK OF NEW YORK	2 512 387	5,8 %	5,1 %	COMP	BEL
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	729 666	1,7 %	1,5 %	COMP	NOR
SOFELL AS	655 384	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
STIFTELSEN KISTEFOS	640 069	1,5 %	1,3 %	COMP	NOR
HAUSTA INVESTOR AS	400 000	0,9 %	0,8 %	COMP	NOR
<b>Sum 10 største aksjonærer</b>	<b>43 212 094</b>	<b>100,0 %</b>	<b>88,2 %</b>		
<b>Sum alle</b>	<b>49 009 713</b>				

Per 31. mars 2024 eier Polaris Media ASA 701 (701) egne aksjer. Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 894 398.

## Alternative resultatmål

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

### ARPU

ARPU betyr Average Revenue Per User og er definert som totale inntekter delt på gjennomsnittlig antall abonnenter for en gitt periode. Konsernet benytter ARPU for å sammenlikne inntekstgenerering på tvers av abonnementsprodukter og geografier.

### EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

### EBITDA justert

EBITDA justert ekskluderer engangseffekter. Resultatmålet anvendes for å måle den underliggende driften.

### EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

### EBITDA-justert margin

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

### NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt. Netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner.

Tall i mill. NOK	31.03.2024	31.03.2023
Gjeld til kredittinstitusjoner	640,4	468,0
Bankinnskudd, kontanter	248,6	314,6
<b>Netto rentebærende gjeld (NIBD)</b>	<b>391,8</b>	<b>153,4</b>

### Resultat per aksje

Resultat etter skatt/Sum aksjer (justert for egne aksjer)

	1. kvartal	
	2024	2023
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	-23,0	-47,3
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	49 009 543	48 924 604
<b>Resultat per aksje, aksjonærene i morselskapet</b>	<b>-0,47</b>	<b>-0,97</b>

### Valutakurser anvendt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	1. kvartal	
	2024	2023
SEK	1,012	0,981