



POLARIS**MEDIA**

# Presentasjon av resultater 1. kvartal 2024

**8. mai 2024**

Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Jørgen Aune

Presentasjonen er tilgjengelig på [polarismedia.no](https://polarismedia.no)

# Driftsresultater

## 1. kvartal 2024

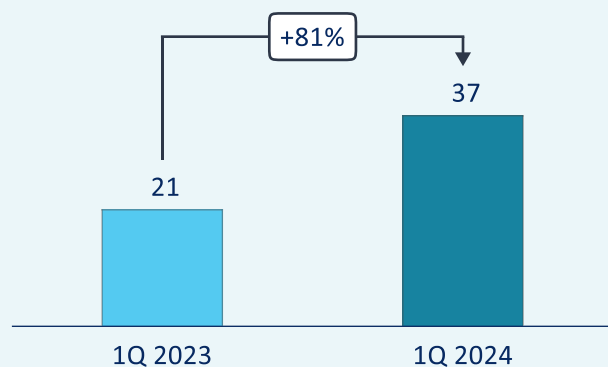


POLARIS MEDIA

# 1. kvartal 2024: Resultatvekst, kostnadsreduksjon og sterk digital utvikling

## Driftsresultat (EBITDA<sup>1</sup>)

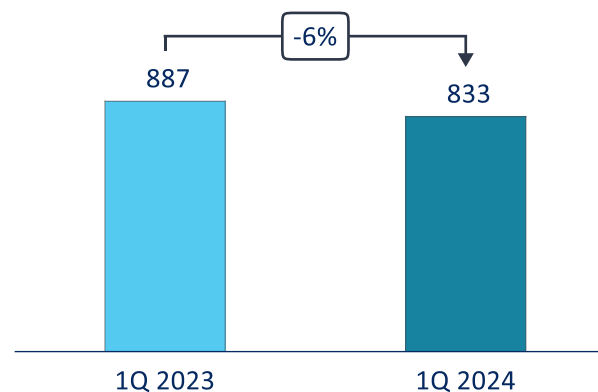
(MNOK)



- Sterk resultatvekst i mediehusene i både Norge og Sverige

## Driftskostnader<sup>1</sup>

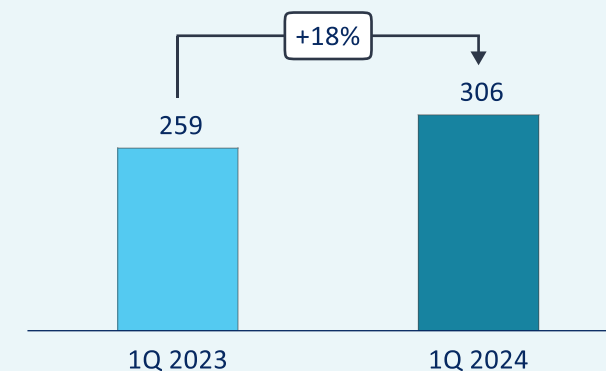
(MNOK)



- Betydelig kostnadsreduksjon, med nedgang i samtlige driftssegmenter
- Vesentlige besparelser i Stampen Media knyttet til restrukturering og nedbemanning gjennomført i 2023

## Digitale inntekter<sup>2</sup>

(MNOK)

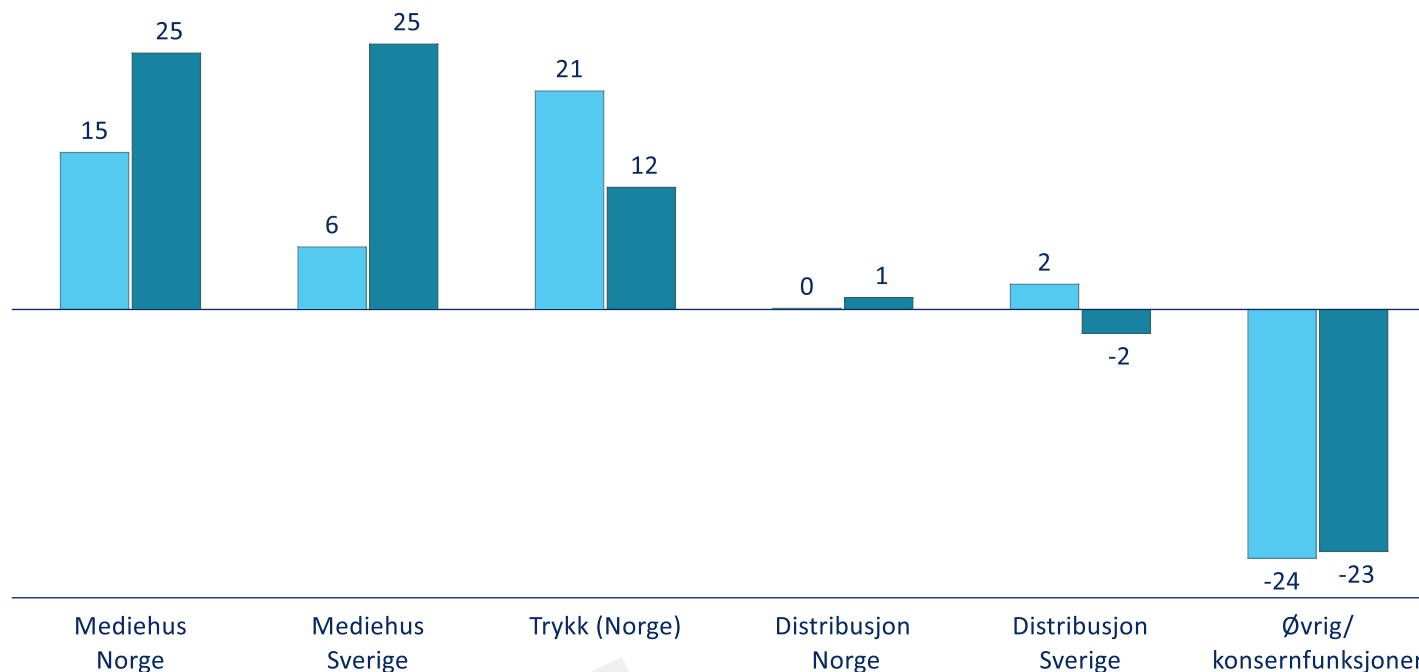
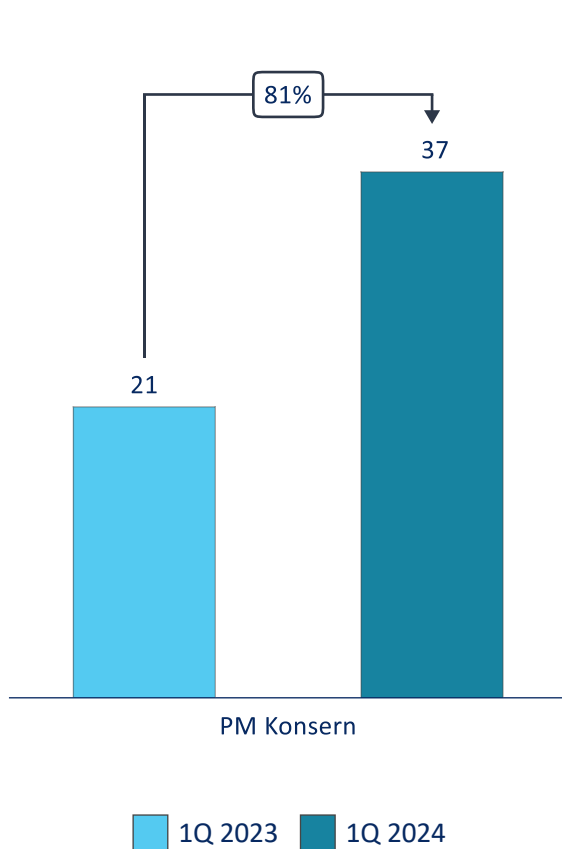


- Tiltakende vekst for andre kvartal på rad
- Akselererende vekst i digitale brukerinntekter
- Noe vekst i digitale annonseinntekter

# 1. kvartal 2024: Resultatvekst drevet av mediehusene i både Norge og Sverige

## Driftsresultat (EBITDA)<sup>1</sup>

(MNOK)



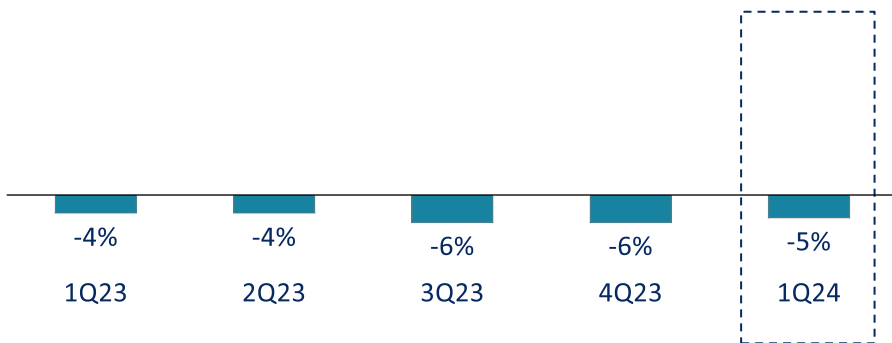
*Nedskalert produksjon av siviltrykk og reduserte avisvolumer. Iverksette effektiviseringstiltak, herunder konsolidering av trykkeriene i Midt-Norge, vil gi vesentlige besparelser i andre halvår 2024.*

1Q 2023 1Q 2024

# 🇳🇴 Brukerinntekter PM Norge: Tiltakende vekst drevet av digitale inntekter

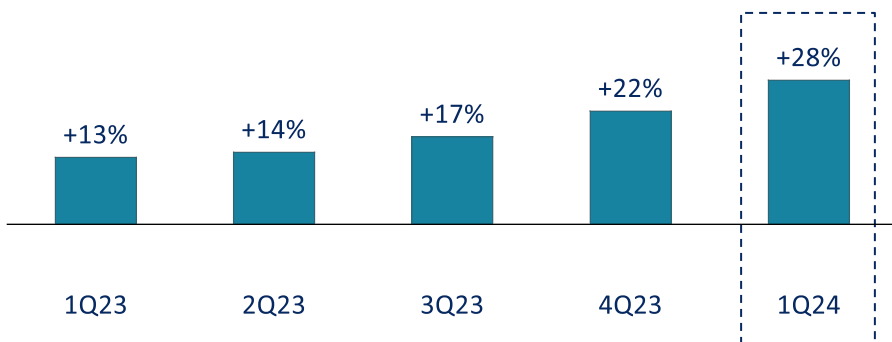
## Brukerinntekter – Komplet

(Vekst, år/år)



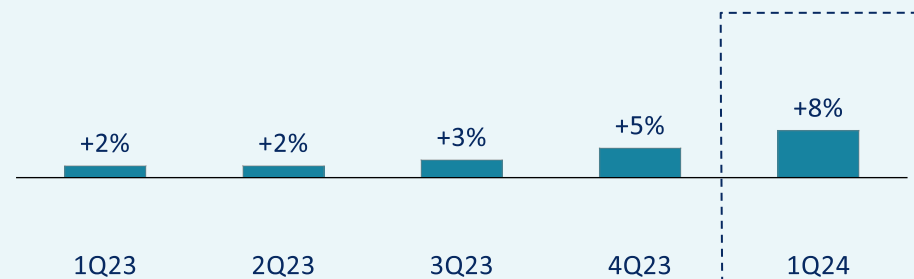
## Brukerinntekter – Digital<sup>1</sup>

(Vekst, år/år)

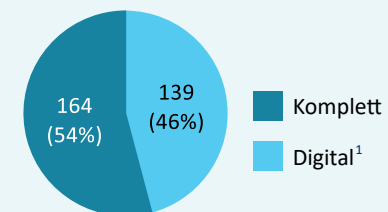


## Brukerinntekter – Totalt

(Vekst, år/år)



### Brukerinntekter – Total (MNOK)

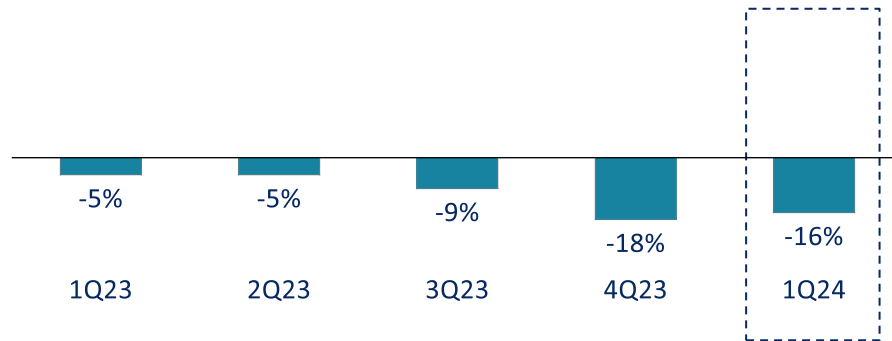


<sup>1</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplet)

# 🇸🇪 Brukerinntekter Stampen Media: Videre nedgang, men tiltakende digital vekst

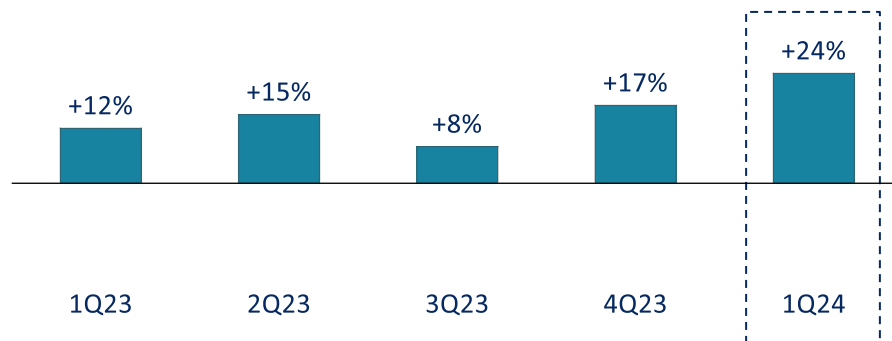
## Brukerinntekter – Komplet

(Vekst, år/år)<sup>1</sup>



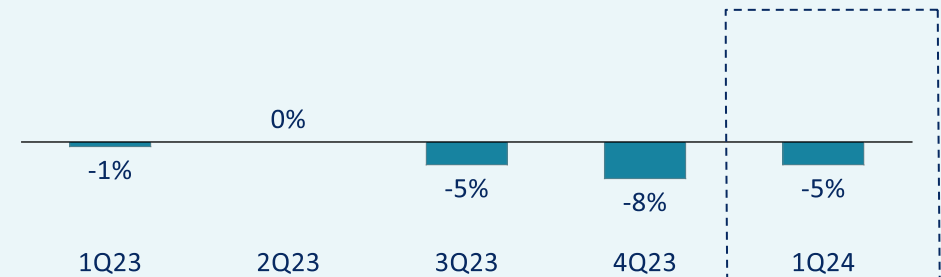
## Brukerinntekter – Digital<sup>2</sup>

(Vekst, år/år)<sup>1</sup>

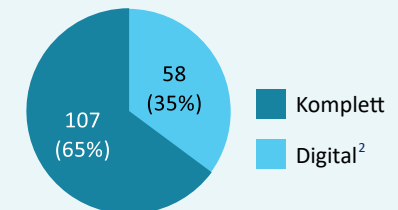


## Brukerinntekter – Totalt

(Vekst, år/år)<sup>1</sup>



### Brukerinntekter – Total (SEK)



<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter (Komplet)

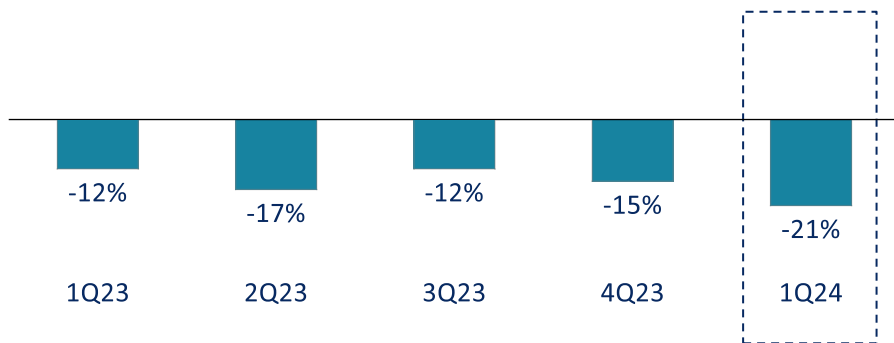
<sup>1</sup>Vekst i SEK

<sup>2</sup> Inntekter fra rene digitale produkter. Inkluderer ikke inntekter fra kombinerte digital- og papirprodukter

# 🇳🇴 Annonseinntekter PM Norge: Videre nedgang, men digital vekst

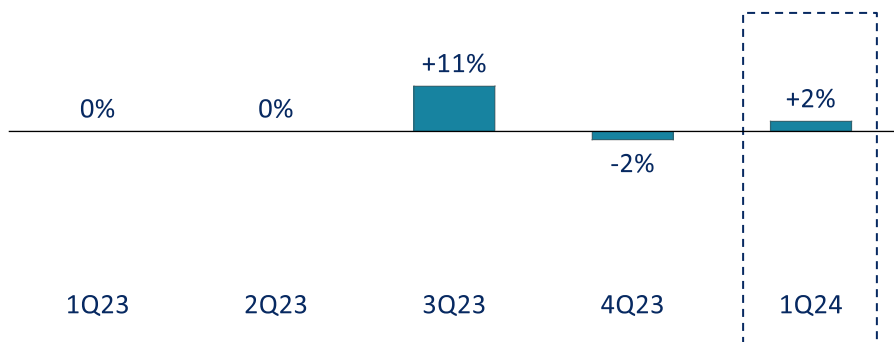
## Annonseinntekter – Papir

(Vekst, år/år)



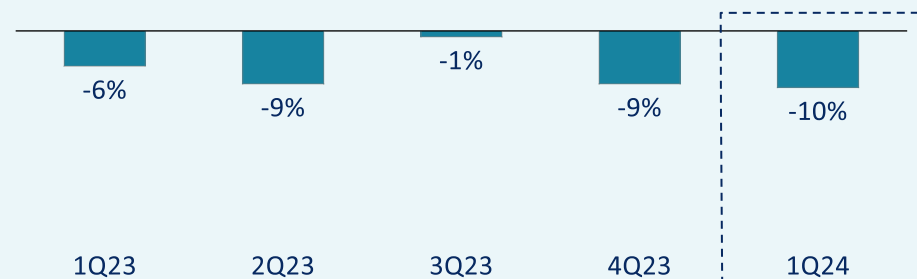
## Annonseinntekter – Digital

(Vekst, år/år)

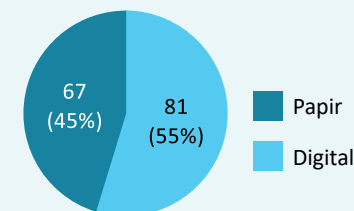


## Annonseinntekter – Totalt

(Vekst, år/år)



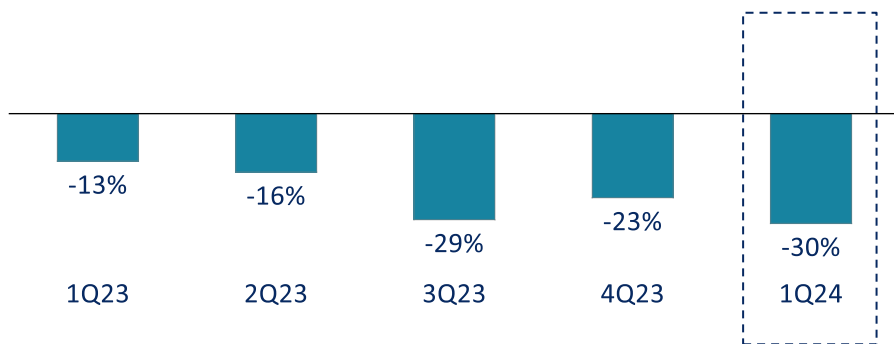
### Annonseinntekter – Total (MNOK)



# 🇸🇪 Annonseinntekter Stampen Media: Videre nedgang, men digital vekst

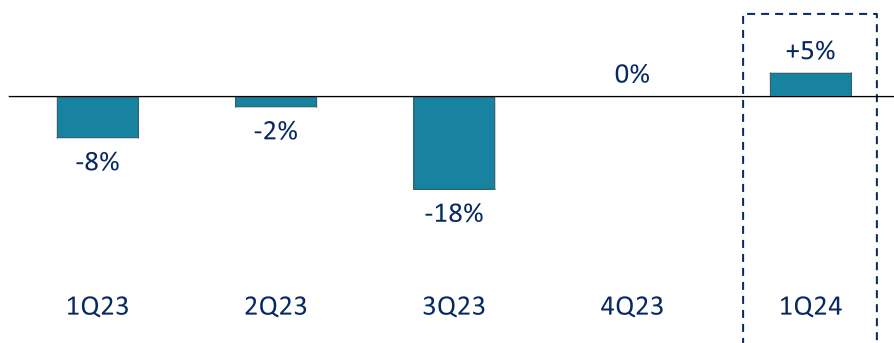
## Annonseinntekter – Papir

(Vekst, år/år)<sup>1</sup>



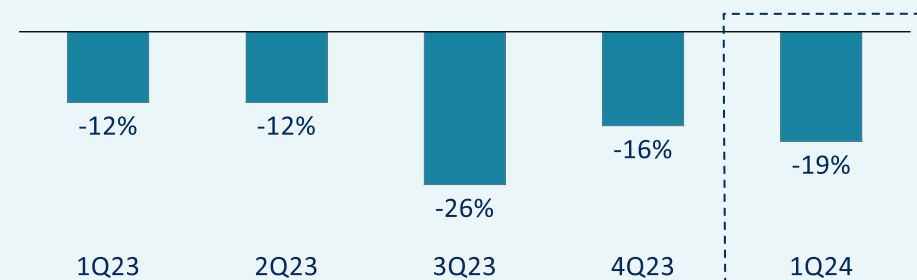
## Annonseinntekter – Digital

(Vekst, år/år)<sup>1</sup>

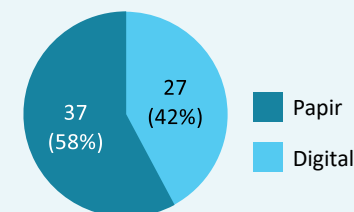


## Annonseinntekter – Totalt

(Vekst, år/år)



### Annonseinntekter – Total (MSEK)



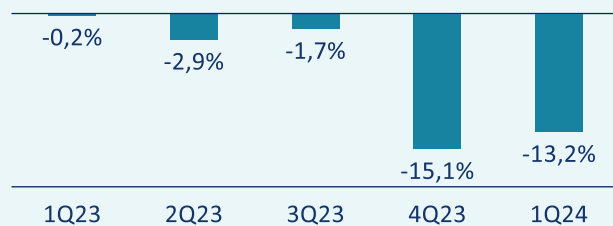


# Vesentlige kostnadsbesparelser allerede realisert fra pågående effektiviseringstiltak, særlig i Stampen Media. Tiltakende besparelser i PM Norge

## Stampen Media

- **Mediehus:** Reduksjon av 121 årsverk gjennomført
- **Distribusjon:** Reduksjon av 77 årsverk gjennomført
- **Distribusjon:** Frekvensendringer og kutt i distribusjonsgeografi implementert
- **Mediehus:** Nye trykkeriavtaler med vesentlig prisreduksjon inngått fra 1. januar 2023
- Generelle kostnadstiltak

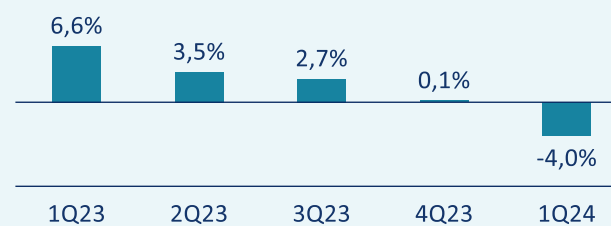
Underliggende Driftskostnader<sup>1</sup>  
(SEK)



## Polaris Media Norge

- **Alle:** Reduksjon av 90 årsverk realiseres i 2023-2024
- **Trykk:** Konsolidering trykkerier i Midt-Norge gjennomført i 1. kvartal 2024
- **Trykk/Distribusjon:** Tiltak for å redusere kostnader i papirverdikjeden implementeres i 2024-2025
- Generelle kostnadstiltak

Underliggende Driftskostnader<sup>1</sup>  
(NOK)



**Helårseffekt 2024:**  
~MNOK 250<sup>2</sup>

**Helårseffekt 2025:**  
~MNOK 300<sup>2</sup>

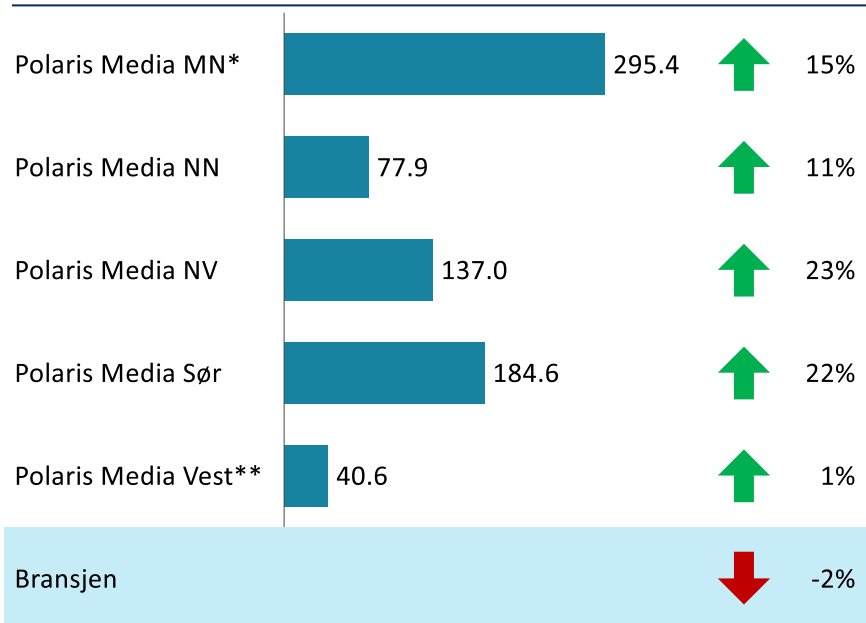
<sup>1</sup> Driftskostnader justert for engangseffekter, endring fra samme periode foregående år

<sup>2</sup> Helårseffekt målt mot kostnadsbase i 2022

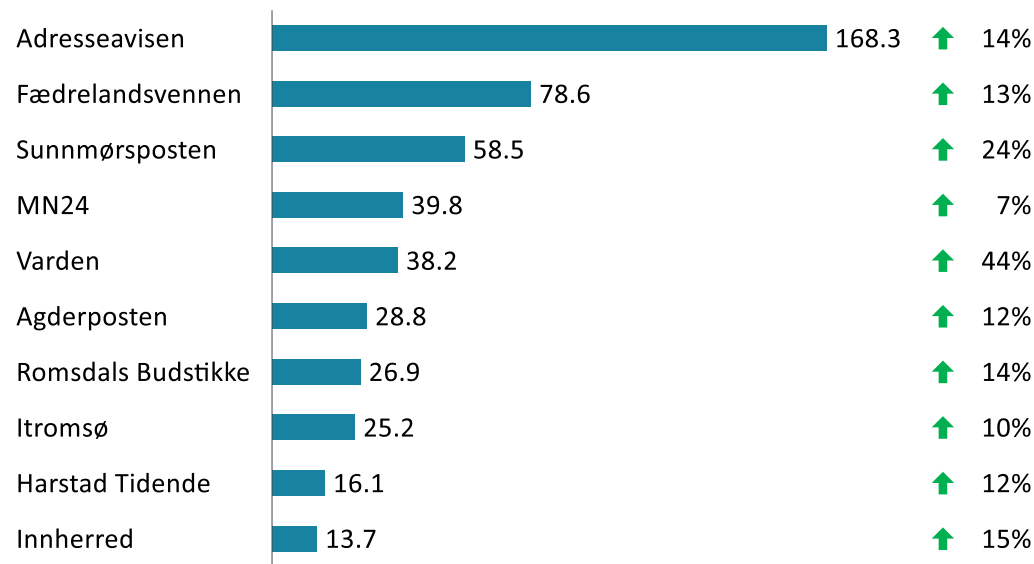
# Sterk vekst i digitale lesertall for mediehusene i Norge

BRUTTO DAGLIGE DIGITALE LESERTALL (antall og vekst mot foregående år – tall i 1000)

## DIGITALE LESERTALL – PM Norge



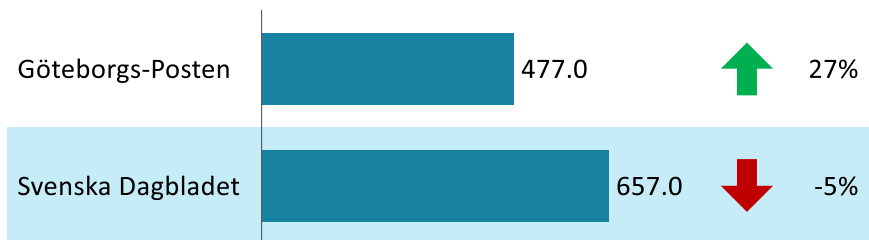
## DIGITALE LESERTALL - 10 største mediehus PM Norge



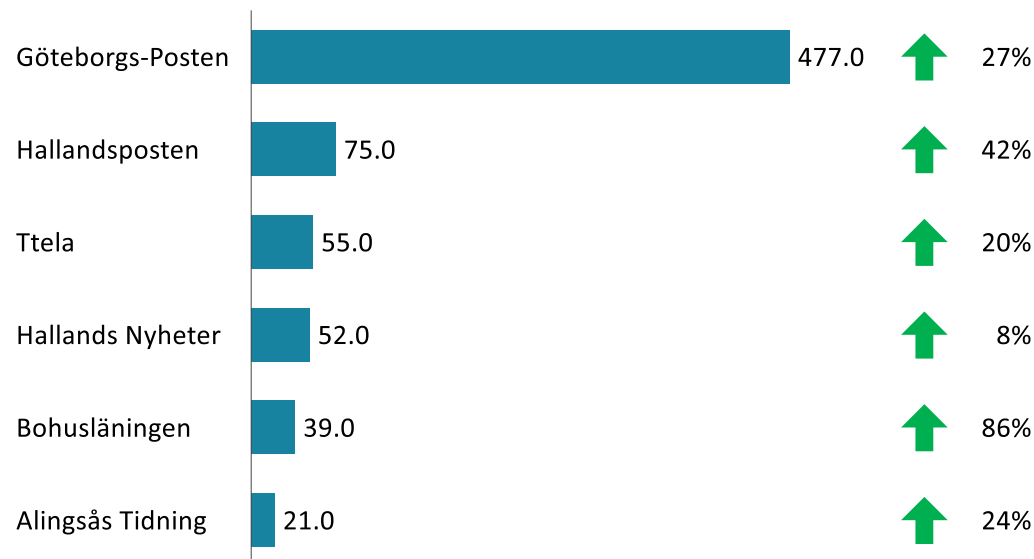
# Sterk vekst også for de største regionale og lokale mediehusene i Stampen Media

BRUTTO DAGLIGE DIGITALE LESERTALL (antall og vekst mot foregående år – tall i 1000)

## DIGITALE LESERTALL – Göteborgs-Posten og Svenska Dagbladet



## DIGITALE LESERTALL - de største mediehusene i Stampen Media



# Mediehusene våre fortsetter å bli anerkjent for sitt arbeid og har blitt tildelt flere prestisjetunge priser så langt i 2024



Fædrelandsvennen kåret til Årets Mediehus 2023 av MBL og fikk i tillegg ytterligere tre andre MBL-priser. Også tildelt Medienettverkets Mangfoldspris for sitt UNG-prosjekt



Stampen Media ble dobbeltvinner i internasjonale INMA-awards. GP vinner av Guldspaden 4 av de siste 5 årene



Adresseavisen mottok SKUP-diplom for graveprosjektet «Millardæren». Også tildelt to priser av MBL

# Finansiell Gjennomgang



POLARIS MEDIA

# Eierandelen på 9,99% i FINN.no solgt til Schibsted for NOK 2,5 milliarder

## Investeringen i FINN.no oppsummert

- **Investering:** NOK 5 millioner (2000)
- **Utbytte og nedsalg<sup>1</sup>:** NOK 970 millioner (2005-2023)
- **Salgssum:** NOK 2,5 milliarder
- **Oppgjørsform:** 8 mill. B-aksjer i Schibsted ASA
- **Gjennomføring:** Mai 2024

## Transaksjonen styrker Polaris Medias finansielle posisjon og gir vesentlig fleksibilitet til videreutvikling av konsernet:

- Veksler illikvid eierpost i FINN.no med børsnoterte aksjer i Schibsted
- 8 mill. B-aksjer i Schibsted tegnet til kurs NOK 311,32
- Eierandel på 3,4 % i Schibsted – Polaris Media blir fjerde største aksjonær
- Beholder betydelig eksponering innen digitale markeds plasser, men nå utvidet til det nordiske markedet gjennom Schibsted Marketplaces
- Berettiget til Schibsteds ekstraordinære utbytte som utbetales i 2024. PMs andel av utbyttet er omtrent MNOK 690 – vil bli benyttet til å nedbetale konsernets langsiktige banklån på MNOK 629



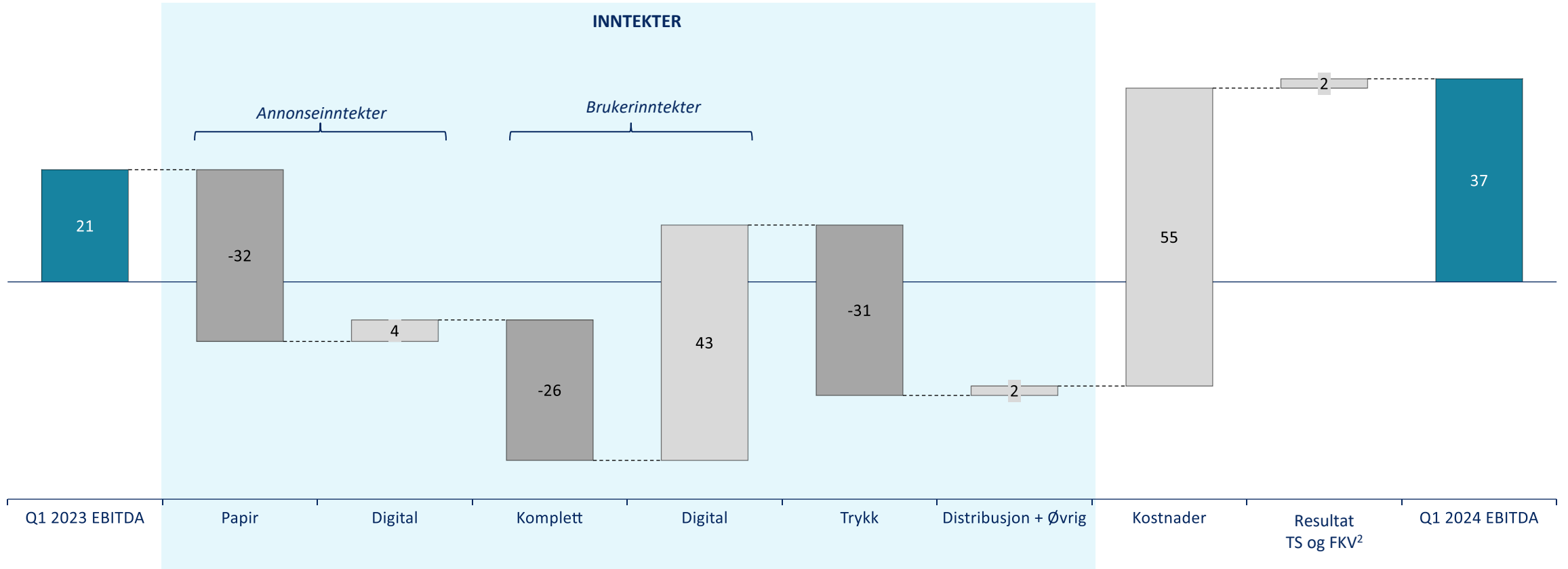
Schibsted



<sup>1</sup> Vederlag for nedsalg av eierandel fra 11,36% til 9,99%

# Resultatvekst drevet av vesentlige kostnadsbesparelser og vekst i brukerinntekter

EBITDA justert<sup>1</sup> – 1.kvartal 2024 vs. 2023  
(MNOK)

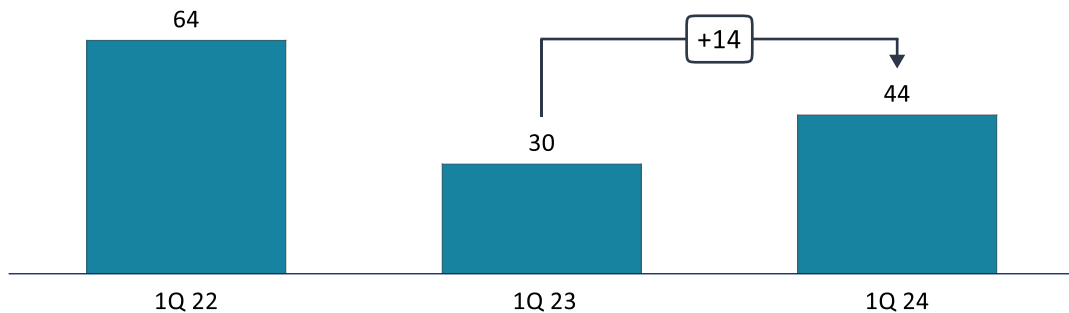


Sammenligningstall for 2023 inkluderer proformataill for virksomhet kjøpt opp i løpet av 2023

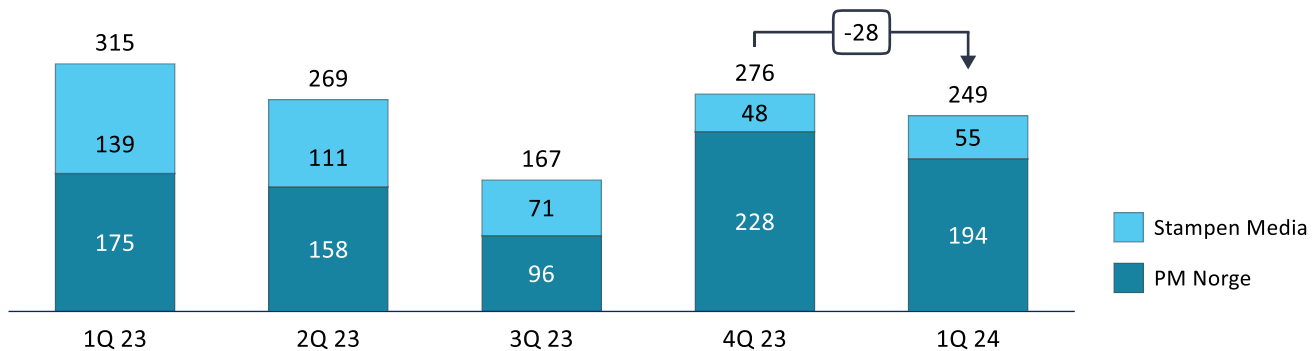
<sup>1</sup> EBITDA justert for engangseffekter <sup>2</sup> Resultatandel tilknyttet selskap (TS) og felleskontrollert virksomhet (FKV)

# Forbedret kontantstrøm sammenlignet med Q1 2023

## Kontantstrøm fra driftsaktiviteter (MNOK)



## Kontantbeholdning (MNOK)



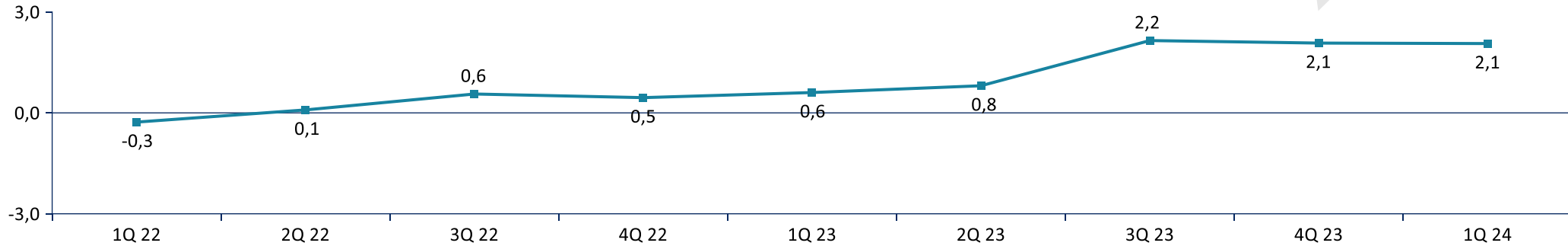
## Kontantstrømoppstilling (MNOK)

	1Q 24	1Q 23
Kontantstrøm fra drift	44	30
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-13	-20
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-58	-53
<b>Netto kontantstrøm</b>	<b>-28</b>	<b>-43</b>
Omregningsdifferanse og IB oppkjøpt virksomhet	0	9
<b>Endring kontantbeholdning</b>	<b>-28</b>	<b>-34</b>

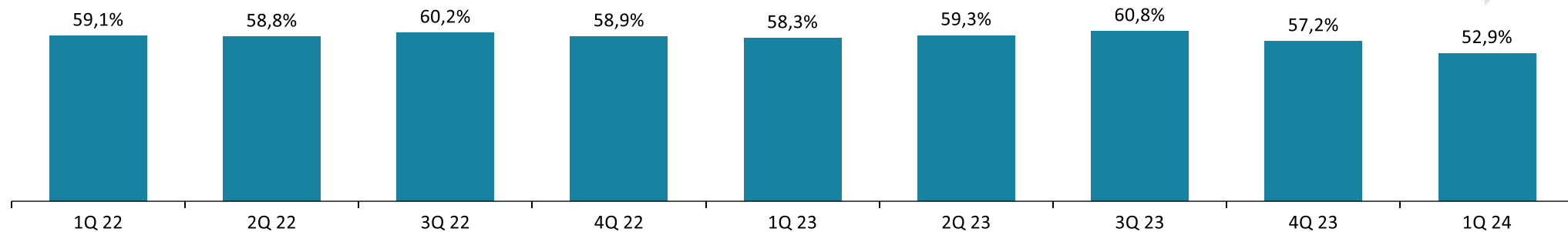


# Sterk finansiell stilling med solid egenkapital

## NIBD/EBITDA<sup>1</sup>



## Egenkapitalandel



<sup>1</sup> EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no, i henhold til definisjon i av betingelser (covenants) i låneavtalene

# Polaris Media vil etter FINN-transaksjonen ha en meget solid balanse og sterk finansiell fleksibilitet til videreutvikling av konsernet

78 regionale og lokale mediehus med sterke posisjoner i Norge og Sverige + trykkeri- og distribusjonsvirksomhet



POLARIS TRYKK



VTD

Aksjer i Schibsted  
verdt ~1,9 mrd.<sup>1</sup>  
(etter ex.ord. utbytte)

**Schibsted**

34% eierandel i Helthjem  
Netthandel



Investeringer i mindre  
start-ups / vekstselskaper

Folkeinvest



Rentebærende gjeld <sup>2</sup>

0

<sup>1</sup> Beregnet basert på markedsverdi per 6. mai 2024 og justert for ekstraordinært utbytte

<sup>2</sup> Ekstraordinært utbytte fra Schibsted vil bli benyttet til nedbetaling av Polaris Medias eksisterende banklån på MNOK 629. Utbyttet fra Schibsted forventes mottatt i juni (90%) og september (10%).

# Q&A



POLARIS MEDIA