



Års- og bærekraftrapport 2022

Innhold

Møller Mobility Group har en stolt historie med over 85 års erfaring med import, salg, service, finansiering og skadereparasjoner av sterke bilmerkevarer og er i dag en av de ledende bilgrupperingene i Norden og Baltikum. Vi har lagt en offensiv strategi frem mot 2025 som bygger på grunnpilarene folk, forretning og bærekraft.

OM VÅR RAPPORTERING 2022

Dette er Møller Mobility Groups integrerte års- og bærekraftsrapport for 2022. Rapporten viser hvordan selskapets strategi og mål skaper langsiktige verdier for samfunn, kunder, medarbeidere og eiere.

I tillegg til denne rapporten, er det publisert fire enkeltstående rapporter som dokumenterer vårt arbeid med klimarisiko, HMS og Åpenhetsloven samt en fullverdig klimarapport for 2022.



→ Rapportene finnes tilgjengelig på eget område på våre [hjemmesider](#).

MØLLER MOBILITY GROUP 2022



Som for 2021 ble **2022 et år med uventede hendelser** på starten av året, noe som også har preget vår virksomhet. Les **konsernsjef Petter Hellmans** oppsummering av fjoråret på side [8–10](#).

Dette er Møller Mobility Group [Side 3](#)

Vår forretningsmodell [Side 4](#)

Utvalgte nøkkeltall 2022 [Side 5](#)

Slik skaper vi verdier [Side 6](#)

Konserndirektør finans og strategi har ordet [Side 11–12](#)

Høydepunkter folk, forretning, bærekraft [Side 14–16](#)

Vårt integrerte samfunnsoppdrag [Side 17](#)

STYRING OG LEDELSE



God selskapsledelse styrker tilliten til Møller Mobility Group og vil bidra til størst mulig verdiskaping over tid, til beste for eiere, ansatte og andre interessenter. En sentral del av eierstyring er å forstå hvordan **ulike klimarelaterte faktorer og muligheter** har en innvirkning på vår strategi i årene som kommer.

Eierstyring og selskapsledelse [Side 96–97](#)

Risikostyring [Side 98–99](#)

Klimarisiko i Møller Mobility Group [Side 100–102](#)

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger [Side 103–104](#)

RESULTATER FINANS OG BÆREKRAFT 2022



Bærekraft skal være en integrert del av vår forretning, men er også konkurransekraft. Både investorer og långivere stiller i økende grad krav til bærekraft knyttet til finansiering, skriver **styreleder Øyvind Schage Førde** på side [19–20](#).

Styret i Møller Mobility Group [Side 21](#)

Nøkkeltall Møller Mobility Group 2022 [Side 22](#)

Årsberetning 2022 [Side 23–27](#)

Årsregnskap 2022 [Side 29–58](#)

Revisjonsberetning [Side 59](#)

ESG-indeks [Side 60](#)

Vesentlighet og interessentdialog [Side 61](#)

Om vår rapportering: Fra input til output [Side 62](#)

Les om våre bærekraftaktiviteter og resultater for 2022 og ambisjonene frem mot 2025.

Våre bærekraftsinitiativ: Rapport og resultater [Side 63–89](#)

Klimarapportering [Side 90–93](#)

Revisjon av klimaregnskap [Side 94](#)

ØVRIG INFORMASJON

FN Global Compact [Side 106–107](#)

Aktivitetsredegjørelse [Side 108–110](#)

Selskap i Møller Mobility Group [Side 111](#)

Dette er Møller Mobility Group

Møller Mobility Group er et familieeid konsern som er engasjert innen import, salg, service og finansiering av Volkswagen personbiler- og nyttekjøretøy, Audi, Škoda, SEAT og CUPRA. I Sverige er også Møller Bil forhandler av Porsche. Gjennom Hyre er konsernet representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger. Konsernet ble grunnlagt av Harald Aars Møller i 1936.

Bilimport

Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør. Selskapet har ansvaret for import, distribusjon og service av Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy, Audi, Škoda, SEAT og CUPRA i Norge. Mer enn hver femte nye bil som selges i Norge importeres gjennom Harald A. Møller AS.

Møller Baltic Import SE importerer Volkswagen til Estland, Latvia og Litauen og Audi til Latvia og Litauen.

Bilforhandlere

Møller Mobility Group har til sammen 70 bilforhandlere i Norge, Sverige og Baltikum.

Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede og har 45 bilforhandlere og 15 spesialiserte skadesentre spredt over hele landet.

Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering av Volkswagen, Audi, Škoda, SEAT og CUPRA med til sammen 13 utsalgssteder. I tillegg kjøpte Møller Bil den frittstående forhandleren Porsche Center Örebro høsten 2020. Porsche-virksomheten i Møller Bil vokser ytterligere våren 2023 når dørene til det nyetablerte og nymoderne Porsche Center Uppsala åpner.

Møller Auto Baltic har 12 utsalgssteder i Estland, Latvia og Litauen, samt et eget skade og lakk-selskap i Latvia (organisatorisk er bilforhandlere og bilimportører i Baltikum samlet i ett forretningsområde).

Mobilitetstjenester

Møller Mobility Services omfatter konsernets virksomhet innenfor finansielle tjenester, mobilitetsløsninger og bilholdstjenester. For tiden består forretningsområdet av konsernets eierskap i finansieringsselskapet Volkswagen Møller Bilfinans, bildelingsselskapet Hyre, dekkhotell-kjeden Mitt Dekkhotell, bilvaskkjeden Bildusjen, samt mindre eierposter i logistikkplattformen Gire og bruktbilaktøren Rebil.

Volkswagen Møller Bilfinans AS eies med 49 prosent av Møller Mobility Group og 51 prosent av Volkswagen Financial Services AG. Selskapet tilbyr lån og leasingprodukter, samt forsikring tilknyttet de respektive merkenes salg av nye og brukte biler. Volkswagen Møller Bilfinans er blant Norges største leasingselskaper, og en integrert del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, Škoda, SEAT og CUPRA i Norge.

Vår forretningsmodell

Fabrikken

Volkswagen-konsernet er en av verdens største bilprodusenter. Volkswagen-konsernets mål er å gjøre mobilitet bærekraftig for nåværende og fremtidige generasjoner, og de skal de neste fem årene investere over 180 milliarder euro på blant annet produktutvikling, batteristrategi og digitalisering. Gjennom visjonen «Volkswagen Way To ZERO» forplikter Volkswagen seg mot 2050 fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen. Møller Mobility Group har samarbeidet med Volkswagen-konsernet siden 1948, og fabrikkens strategi inspirerer også Møller Mobility Groups strategi og virksomhet.

8,7 mill.

> Antall biler produsert av Volkswagen-konsernet i 2022.

Importørene

Møller Mobility Group har to importselskap: Harald A. Møller i Norge og Moller Baltic Import. Harald A. Møller importerer merkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda, SEAT og CUPRA i Norge, mens Moller Baltic Import importerer Audi i Latvia og Litauen og Volkswagen i Latvia, Litauen og Estland. Importørene skal gjennom markedskompetanse og finansiell styrke gi forhandlerne kraft til å lykkes. Fra 2018 startet Harald A. Møller import og salg av SEAT i Norge. Dette foregår gjennom en ny salgsmodell der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform, og denne modellen videreutvikles nå med CUPRA. I løpet av 2022 har agentmodellen også blitt testet ut i Norge gjennom salget av Škoda Enyaq Coupé.

55.582

> Antall biler importert i 2022 på tvers av markeder.

Forhandlerne

Møller Bil og **Møller Auto** står for salg og service av våre merker i Norge, Sverige, Litauen, Latvia og Estland. Våre 70 forhandlere har som mål å øke kundetilfredsheten og utnytte merkevaren. **NORGE** Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede med 45 forhandlere. **SVERIGE** Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering av Volkswagen, Audi, Škoda, SEAT og CUPRA med til sammen 13 utsalgssteder, og fikk også Porsche inn i porteføljen i 2020. **ESTLAND** Møller Auto har fire forhandlere. **LATVIA** Møller Auto har fem forhandlere. **LITAUEN** Møller Auto har tre forhandlere.

38.678

> Antall nye biler solgt i Norge, Sverige og Baltikum i 2022.

28.197

> Antall brukte biler solgt i Norge, Sverige og Baltikum i 2022.

Mobilitets-tjenestene

Møller Mobility Services er et forretningsområde som har ansvaret for konsernets tjenester innenfor nye mobilitets-, finansierings- og bilholdstjenester og har i dag eierposisjoner i Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell, Bildusjen, Gire og Rebil.

191.651

> Antall Hyre-brukere i 2022.

22.600

> Antall biler finansiert.

37.600

> Antall biler forsikret.

Kundene

Møller Mobility Group har mer enn 750.000 kundemøter hvert år. Kundene er vår viktigste investering, og derfor skal alle Møller Mobility Groups medarbeidere hver dag skape de beste kundeopplevelsene. Våre grunnverdier omsatt i praksis er et viktig grunnlag for positive opplevelse – både for kunden og oss i Møller Mobility Group. Vi skal alltid anstrenge oss for å gi kundene de beste løsningene, og det er viktig for oss å løse kundens fremtidige krav til mobilitet.

750.000

> Antall kundemøter i 2022.

Utvalgte nøkkeltall 2022

Vi bruker en helhetlig tilnærming for å måle utviklingen. Vi styrer og måler vår verdiskaping langs pilarene folk, forretning og bærekraft.

Folk, forretning og bærekraft er grunnpilarene i vår konsernstrategi og disse representerer også innsatsområder som er gjensidig avhengig av hverandre.

Konsernet skal utvikle folk, begeistre kunden, ta ut det fulle potensialet i eksisterende virksomhet, investere og transformere for fremtiden og ta bærekraftige valg. Strategien går hånd i hånd med visjonen «Dare to move» og misjonen «We provide freedom to move».

Folk

↑ **4.529**

Antall medarbeidere i hele konsernet per 31.12.2022

↑ **80 %**

Score
Great Place To Work

↑ **181**

Antall
læringer

Forretning

↑ **39,2**

Årsomsetning (driftinntekter)
(beløp i milliarder kroner)

↑ **2,6**

Resultat før skatt
(beløp i milliarder kroner)

→ **55.582**

Antall importerte biler
(gjelder alle merker i alle markeder)

Bærekraft

↓ **-2,8 %**

Samlet reduksjon for klima-
gassutslipp fra 2021 til 2022

↑ **86 %**

Elbilandel
(personbilsalg, Norge)

↑ **59**

Arbeidsinkludering
(antall hele faste stillinger
i Møller Medvind siden oppstart)

Slik skaper vi verdier

Vårt fundament

Ansvarlighet

- Samfunnsansvar
- Langsiktig eierskap
- Finansiell styrke
- Historie tilbake til 1936

Kultur og verdier

- Åpen og ærlig
- Initiativrik
- Tydelig
- Omtenksum

Forretning

- Effektiv verdikjede
- Ledende merkevarer
- Samarbeid med Volkswagen-konsernet siden 1948

Marked

- Norge
- Sverige
- Estland
- Latvia
- Litauen

Våre forretningsdrivere

Vår visjon

Dare to move

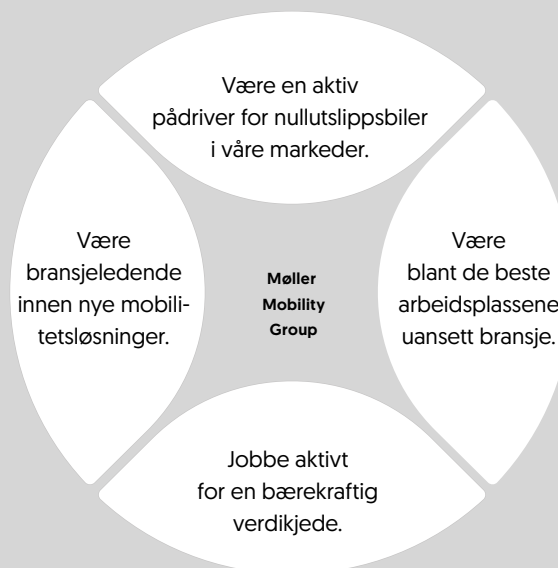
Vår misjon

We provide freedom to move

Vår strategi

- Utvikle folk
- Begeistre kunden
- Ta ut det fulle potensialet
- Investere og transformere for fremtiden
- Ta bærekraftige valg

Våre fire strategiske bærekraftinitiativ



Vår verdiskaping

Samfunnet

- Bærekraftige mobilitetsløsninger
- Lokal verdiskaping
- Sysselsetting
- Læringer og arbeidstreningsplasser

Kundene

- Kvalitet
- Service
- Bærekraftige muligheter og valg

Medarbeidere

- Meningsfylt arbeid
- Utviklingsmuligheter
- Ligestilling og mangfold

Eiere

- Langsiktig verdiskaping
- Avkastning på drift
- Investeringskraft til bærekraft

”

Vi har lagt en offensiv strategi frem mot 2025 som bygger på grunnpilarene folk, forretning og bærekraft

Rekordprestasjoner i 2022 til tross for et urolig marked



Konsernsjef
PETTER HELLMAN

«På tross av det urolige makrobildet, har vi tro på fremtiden»

Som i 2021 ble 2022 et år med uventede hendelser på starten av året, noe som også har preget vår virksomhet. Året startet med omfattende koronarestriksjoner, og denne siste fasen av pandemien ble erstattet av Russlands invasjon av Ukraina. Vår virksomhet og våre ansatte i Baltikum var naturlig nok sterkt berørt og preget av invasjonen. Jeg er derfor fornøyd med at vi nok et år har bevist at vi klarer å håndtere det uventede, og at vi kommer ut i andre enden på en solid måte og med et styrket lag.

REKORDRESULTATER I 2022

Etter historisk mange nybilleveranser i desember, leverte Møller Mobility Group et resultat før skatt på 2.649 millioner kroner i 2022, 87 millioner kroner bedre enn i 2021. Omsetningen endte på 39,2 milliarder kroner med en solid resultatgrad på 6,8 prosent. Vi er selvsagt fornøyd med historisk gode resultater. I tillegg til de gode resultatene utvikler konsernet både folk og forretning i en bærekraftig retning. Dette gjør oss godt rustet for det som vil bli en noe mer utfordrende tid.

REKORDSTOR ELBILANDEL

Elektriske biler utgjorde hele 86 prosent av konsernets salg av nye personbiler i Norge, 41

prosent i Sverige og 6 prosent i Baltikum. Vår elbilandel av personbilsalget i Norge er godt over snittet for Norge som var 79 prosent i fjor, og vi er i god posisjon til å innfri ambisjonen om 100 prosent elektrisk nybilsalg for personbiler fra 2025. Nykommere som Volkswagen ID.4 og ID. Buzz, Audi Q4 e-tron og Škoda Enyaq har virkelig slått an.

NY STRATEGI FORSTERKET

Møller Mobility Group har lagt en offensiv strategi frem mot 2025. Strategien bygger på grunnpilarene folk, forretning og bærekraft. Konsernet skal utvikle folk, begeistre kundene, ta ut det fulle potensialet i eksisterende virksomhet, investere

og transformere for fremtiden og ta bærekraftige valg. Strategien går hånd i hånd med visjonen «Dare to move» og misjonen «We provide freedom to move».

For å kunne omsette strategien i praksis, er det tatt flere organisatoriske grep. Det største grepet var opprettelsen av det nye forretningsområdet Møller Mobility Services. Å skape lønnsom vekst i en bransje under endring står sentralt i strategien mot 2025. Gjennom strategiarbeidet har Møller Mobility Group prioritert flere nye vekstområder, både innenfor og utenfor dagens verdikjede. En av ambisjonene er å lykkes med å etablere nye tjenestekategorier som bidrar til økt kundeverdi,

lønnsomhet over tid – og ikke minst posisjonere Møller Mobility Group for fremtiden. Møller Mobility Services (MMS) har forretningsansvaret for konsernets tjenester innenfor nye mobilitets- og bilholdtjenester. I MMS inngår konsernets eierandel i Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell og Bildusjen, og porteføljen ble utvidet med eierandeler i Rebil og Gire i 2022.

TRANSFORMERER FOR FREMTIDEN

Som del av strategien har også det konsernovergripende transformasjonsprogrammet DRiVe blitt igangsatt. Sammen med Microsoft, Annata og Netcompany skal vi sikre fremtidsrettede kundeopplevelser og arbeidsprosesser med nye systemer og digitale løsninger. Satsingen er en forlengelse av ambisjonen om å innovere bransjen. Gjennom 2022 har det vært stor aktivitet i DRiVe, og vi har kommet i gang med flere piloteringer. DRiVe er vårt viktigste strategiske initiativ, der morgendagens løsninger skal utvikles, og derigjennom sikre vår posisjon for fremtiden.

ENGASJERTE MEDARBEIDERE

Strategien dreier seg rundt tre kjerneområder; folk, forretning og bærekraft, og det er ikke uten grunn folk kommer først. Kultur- og kompetansebyggende tiltak for våre medarbeidere skal gjøre oss i bedre stand til å møte fremtidens mobilitetsbehov. I 2022 tok vi arbeidet med Great Place to Work et steg lenger. Nå er alle enheter av virksomheten sertifisert som Great Place to Work, et resultat av målrettet arbeid, og en viktig milepæl på veien mot ambisjonen om å bli blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum.

Vår strategi krever at vi fortsetter å utvikle det vi har og samtidig investerer for fremtiden, og nær 600 ledere og ledertalenter er i gang med eller

har fullført utviklingsprogram. Programmene skal bidra til å skape en felles tillitsbasert og utviklingsorientert prestasjonskultur, og bidra til at vi er klare for transformasjonen vi har foran oss

TAKTSKIFTE FOR BÆREKRAFTARBEIDET

Vår bærekraftsatsing er prioritert i fire hovedinitiativ. Møller Mobility Group skal være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder, være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje, jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede og være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger.

Gode resultater gjør oss i stand til å fortsette å investere for fremtiden og gripe mulighetene. De siste årene har vi hatt et taktskifte for vårt bærekraftarbeid. Vi leverte som første aktør i vår bransje et komplett klimaregnskap i 2020, og vi er i gang med en rekke utslippsreducerende tiltak som vil ta konsernet under 1,5 graders målet i 2027. I PwCs klimaindeks er vi blant 10 av Norges 100 største bedrifter som kutter i tråd med Parisavtalen. Det er gledelig å se at langsiktig- og strukturert arbeid gir effekt.

I 2022 ble vi tatt opp som medlem av Skift. Dette er en naturlig forlengelse av vår videre satsning på bærekraft, og vi gleder oss til å både bygge kompetanse og dele av våre erfaringer gjennom medlemskapet. Vi har også modernisert mange Møller Bil-anlegg med vekt på energiøkonomiserende tiltak som for eksempel solcelle-anlegg. Dette arbeidet vil pågå i en tid fremover, og flere store anlegg står for tur.

Vi gjennomførte Baltic Experience Exchange på tampen av fjoråret. Da gjestet 44 baltiske politikere og journalister Oslo. Her møtte de bransje-

aktører og politikere med spisskompetanse på samferdsel og elektrifisering. Hensikten for møtet var å overføre erfaring fra den norske elbilsuksessen, og bidra til at de baltiske statene lykkes med sin elbilsatsning. Vertskap for arrangementet var Møller Mobility Group, Møller Baltic Import, den norske ambassaden i Riga og de norske handelskamre i Latvia, Estland og Litauen.

KREVENDE START PÅ 2023

OG USIKKERHET FREMOVER

Inngangen til 2023 har vært krevende, der makroøkonomiske drivere, en rask og kraftig innføring av elbilavgifter og vedvarende produksjonsutfordringer bidrar til å kjøle ned markedet. Situasjonen er labil, og Møller Mobility Group tror på et svekket totalmarked i Norge i 2023, og det er stor usikkerhet fremover.

Møller Mobility Group har en meget god finansiell posisjon, en fremtidsrettet, bærekraftig strategi og en sterk organisasjon, og har dermed et godt utgangspunkt for å håndtere usikkerhetene knyttet til makroøkonomisk utvikling, leveranseutfordringer og konkurransesituasjon. Som en del av virksomhetsstyringen er det likevel viktig at vi er forberedt på å kunne håndtere ulike scenarier fremover.

Til tross for det urolige makrobildet, har vi tro på fremtiden. Møller Mobility Group har som ambisjon å alltid ha produkter, priser og et ledende forhandlerapparat som sikrer at vi er konkurransedyktige. Vi har en sterk markedsposisjon både i personbil- og nyttekjøretøysegmentet og vi har nye bestselgere på vei inn i modellporteføljen vår.

VÅR VISJON

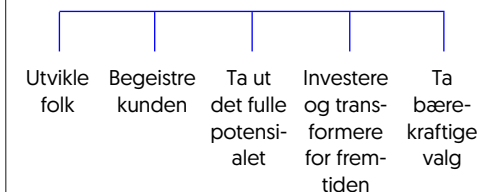
Dare to move

VÅR MISJON

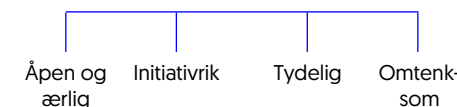
We provide freedom to move

«Driven by a sustainable future, we develop our people and business, to excite our customers on their journeys»

VÅR STRATEGI



VÅRE VERDIER



Harald A. Møller AS

Harald A. Møller (Bilimport Norge) oppnådde et resultat før skatt på 1.667 millioner kroner mot 1.220 millioner i 2021. Leveransesituasjonen ble bedret i andre halvår etter produksjonsutfordringer i starten av året som følge av krigen i Ukraina, og samlet sett er omsetningen opp 15 prosent i forhold til 2021. Omsetningen og bruttofortjenesten øker for Volkswagen, Škoda, CUPRA og Volkswagen Nyttekjøretøy, mens det er noe reduksjon for Audi. Omsetningen øker også for deler og tilbehør. Lavere garantikostnader fører til totalt sett reduserte kostnader i forhold til 2021.

FAKTA 2022

- > Importerte biler: 46.923
- > Tidenes høyeste omsetning og resultat før skatt
- > Flere importerte biler, høyere snittpriser og lavere garantikostnader ligger bak rekordresultatet
- > Volkswagen ID.4, Škoda Enyaq, Audi Q4 e-tron og Audi e-tron blant topp 10 solgte personbilmodeller

Møller Bil

Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige) oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 959 millioner kroner mot 1.303 millioner kroner i 2021. Året startet med produksjonsutfordringer som følge av krigen i Ukraina, samt sykefravær knyttet til Covid, men andre halvår ble bedre på samtlige områder. Totalt sett er omsetningen for Møller Bil 5 prosent høyere enn i 2021, primært grunnet økt nybilsomsetning, også bruktbil og servicemarkedet endte noe opp i forhold til 2021. Kostnadene har økt i forhold til fjoråret, drevet av det digitale transformasjonsprogrammet, økte driftskostnader som følge av høy inflasjon, samt noe økning i antall ansatte.

FAKTA 2022

- > Solgte nye biler: 32.570 (Norge og Sverige)
- > Solgte brukte biler: 23.693 (Norge og Sverige)
- > Tidenes høyeste omsetning
- > All time high-resultat fra brukte biler takket være godt marked i både Norge og Sverige
- > God utvikling for servicemarkedet

Baltic Operations

Baltikum (Bilimport og bilforhandlere i Baltikum) leverte sitt beste resultat noensinne, og oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 244 millioner kroner mot 84 millioner kroner i 2021. Resultatet i 2021 ble belastet med ekstraordinære kostnader på ca. 70 millioner kroner knyttet til en konkurranserettslig prosess som nå er avsluttet. Resultatet for importvirksomheten ble 146 millioner kroner mot 20 millioner kroner i 2021, og resultatet fra forhandlervirksomheten ble 98 millioner kroner mot 64 millioner kroner i 2021. Både nybil, bruktbil og servicemarkedet bidrar til en samlet omsetningsøkning på 21 prosent i forhold til 2021, og bruttofortjenesten er også høyere enn i 2021. Kostnadene øker som følge av meget høy inflasjon i regionen.

FAKTA 2022

- > Importerte biler: 8.659
- > Solgte nye biler: 6.108 (alle tre land)
- > Solgte brukte biler: 4.504 (alle tre land)
- > Tidenes høyeste omsetning og soleklart beste resultat før skatt
- > Rekordresultat både for Møller Baltic Import og Møller Auto Baltic

Møller Mobility Services

Møller Mobility Services (MMS) inkluderer konsernets eierandeler i tjenesteleverandører utenom bilforhandlere, det vil si Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell, Bildusjen, Gire og Rebil. MMS oppnådde et resultat før skatt på 38 millioner kroner i 2022 mot 80 millioner kroner i 2021. Resultatandelen fra Volkswagen Møller Bilfinans utgjør 126 millioner kroner mot 112 millioner kroner i 2021. Antall finansierte biler er noe redusert, men dette kompenseres med økt snittpris per bil. Hyre vokser kraftig i Norge og Sverige og har økt omsetningen med 52 prosent i forhold til fjoråret, og har som følge av dette et underskudd på 65 millioner kroner i 2022.

FAKTA 2022

- > Stabil forvaltningskapital for Volkswagen Møller Bilfinans
- > Hyre doblet bilparken i Norge, vellykket lansering i Stockholm
- > Rebranding fra «Laserwash» til «Bildusjen», antallet vaskehaller doblet siden investering i 2021
- > Investerte i Gire og Rebil
- > Økte eierandelen i Mitt Dekkhotell

Et solid resultat og nye rekorder i 2022

Etter rekordmange nybilleveranser i desember, leverer Møller Mobility Group et resultat før skatt på 2.649 millioner kroner for 2022, hvilket er 87 millioner kroner bedre enn i 2021. Omsetningen endte på 39,2 milliarder kroner, og resultatgraden landet på solide 6,8 prosent. Elektriske biler utgjorde hele 86 prosent av konsernets salg av nye personbiler i Norge, og 41 prosent i Sverige. Det ble resultatmessig fremgang både for nybil, bruktbil og servicemarkedet i forhold til 2021.



Konserndirektør
finans og strategi
ANNA NORD BJERCKE

REGISTRERINGSRUSH I DESEMBER

Antall utleverte biler økte noe mot 2021, og økte snittpriser på nye biler er hovedforklaringen til omsetningsøkningen, i tillegg til et meget sterkt bruktbilmarked og noe fremgang i servicemarkedet.

Tidenes registreringsrush i desember løftet nybilsalget i Norge kraftig, og totalt sett endte markedet for personbiler på 174.329 biler, kun 1 prosent bak rekordåret 2021. Samtidig økte registreringer av konsernets merker med 6 prosent og endte på 46.923 biler, mot 44.070 biler i 2021. Den samlede markedsandelen for konsernets personbilmerker i Norge økte til 23,5 prosent, mot 21,1 prosent i 2021. Det svenske personbilmarkedet ble redusert med 4 prosent til 288.003 biler, og i Baltikum ble totalmarkedet redusert med 8 prosent til 72.593 registrerte biler. Markedsandelene for konsernets merker er noe redusert i Sverige, mens de går svakt frem i Baltikum.

CODE RESULTATER FRA IMPORTVIRKSOMHETEN OG I BALTIKUM

Resultatene fra importvirksomheten i Norge, samt Baltikum, har aldri vært høyere, mens forhandler-

virksomhetene i Norge og Sverige går tilbake. Høyere etterspørsel enn tilgang har ført til solid bruttofortjeneste fra nybilsalg og bruktbilsalg. Bruttofortjenesten fra servicemarkedet er også bedre enn i 2021 på tross av høyt sykefravær i starten på året, samt at oppgraderingsaksjoner bidro til ekstra høy omsetning i 2021. Kostnadene har økt i forhold til fjoråret, noe som i hovedsak skyldes inflasjonspress, konsernets digitale transformasjonsprogram, sterk vekst i bildelingsselskapet Hyre, samt noe oppbemanning.

Resultatandelen fra bilfinansieringsvirksomheten er noe bedret i forhold til fjoråret. Antall finansierte biler er noe redusert, men dette kompenseres med økt snittpris per bil. Finansresultatet er fortsatt positivt, men lavere enn i fjor da de positive valutaeffektene var større.

Kontantstrøm fra investeringsaktivitet utgjorde 823 millioner kroner i 2022 mot 556 millioner kroner i 2021. Investeringene inkluderer oppkjøp av forhandlervirksomheten Erik Arnesen Bryn og biltilpasningsvirksomheten Iseveien Services, økte eierandeler Mitt Dekkhotell, Rebil og Gire, utvikling av digitale løsninger, samt større opp-

«Tidenes registreringsrush i desember løftet nybilsalget i Norge kraftig, og totalt sett endte markedet kun 1 prosent bak rekordåret 2021»

graderinger av forhandleranlegg, blant annet i Uppsala og Eskilstuna.

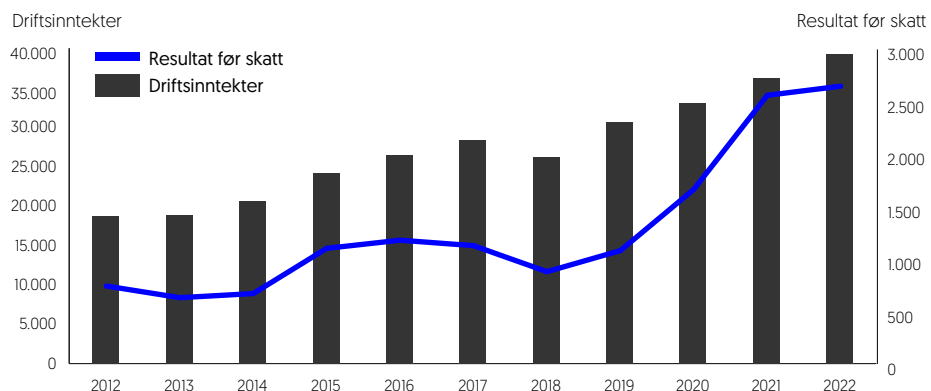
BÆREKRAFT OG EU-TAKSONOMI

EUs nye klassifiseringssystem for bærekraftige aktiviteter, EU-taksonomien, danner grunnmuren i EUs plan for bærekraftig finans, og er et regelverk for hvordan bedrifter skal drive med bærekraftsrapportering. Som stort foretak av allmenn interesse, vil Møller Mobility Group omfattes av taksonomien blant annet i form av transport, bygg og eiendom og avfallshåndtering. Rapporteringsplikten vil gjelde for store foretak fra regnskapsåret 2023, og vi vil bruke inneværende år til å planlegge rapportering i tråd med gjeldende lovverk.

For å knytte forretningen enda tettere opp mot bærekraft inngikk vi i 2022 avtale om bærekraftlenket lån, blant de første i vår bransje. Bærekraftmålene er knyttet til klimagassutslipp, utslippsintensitet og sosial inkludering gjennom Møller Medvind.

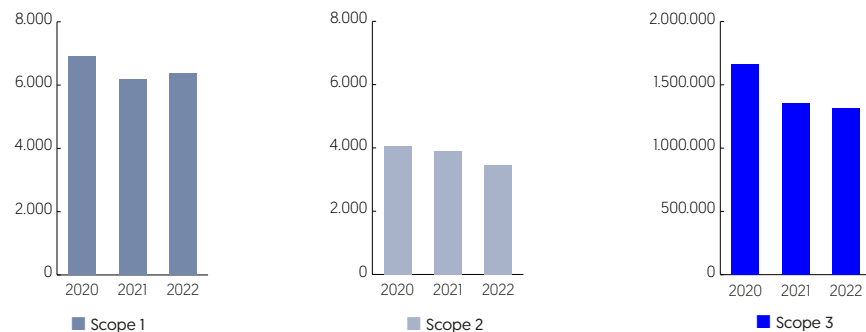
Bærekraft er helt sentralt for å bygge en god og lønnsom virksomhet, og vi vil fortsette å jobbe for en mer bærekraftig bilbransje.

RESULTATER 2012–2022 (tall i mill.NOK)



UTSLIPP 2020–2022, SCOPE 1, 2 OG 3

(målt i tCO₂e)



”

Medlemskapet i Skift er en naturlig forlengelse av vår videre satsning på bærekraft, og vi gleder oss til å både bygge kompetanse og dele av våre erfaringer gjennom medlemskapet

Petter Hellman, konsernsjef Møller Mobility Group

HØYDEPUNKTER 2022/FOLK



Glade medarbeidere hos Møller Bil Minde.

Stort fokus på å utvikle medarbeiderne

Nær 600 ledere og ledertalenter gjennomfører utviklingsprogrammer, og Møller Bilskolen har økt antallet lærlinger med 40 prosent.

Folk er én av tre grunnpilarer i vår strategi. Å utvikle hele laget er svært viktig

for at vi både skal være kapable til å ta ut det fulle potensialet i dag, og samtidig utvikle oss for fremtiden.

– Skal vi klare å nå våre felles mål og implementere strategien i hverdagen må vi sikre at vi alle holder oss opp-

daterte og utvikler oss i takt med markedet, kundene og våre felles konsernovergripende prosjekter som for eksempel DRiVe. Det er viktig at vi har medarbeidere som utvikler seg, og har den kompetansen de behøver for å gjøre jobben sin både i dag og i



Kristin von Hall, Head of People Development & Culture.

morgen, sier Kristin von Hall, som har rollen som Head of People Development & Culture.

Derfor er det svært gledelig at nær 600 ledere og ledertalenter er i gang med eller har fullført utviklingsprogrammer. Programmene skal bidra til å skape en felles tillitsbasert og utviklingsorientert prestasjonskultur.

Det er ikke bare lederne det satses på. Møller Bilskolen er et av Norges største opplæringskontorer, og det siste året har antallet lærlinger økt med rundt 40 prosent.

– Dette skyldes en tydelig og bevisst satsing og styrking av skolen i alle regionene, sier von Hall.

Alle forretningsenheter sertifisert som Great Place to Work

91 prosent av våre medarbeidere benyttet undersøkelsen til å gi en tilbakemelding om hvordan de har det på sin arbeidsplass. – Det er gledelig at alle enheter er sertifisert, men det viktigste er imidlertid hver og én av de ærlige tilbakemeldingene vi får fra våre medarbeidere, sier Kristine Frøberg.

Møller Mobility Group har som mål å bli en foretrukket arbeidsgiver uavhengig av bransje i Norden og Baltikum. Great Place to Work benyttes som et verktøy for å nå dette målet, og at alle forretningsenheter nå er sertifisert er et stort steg i riktig retning.

– Det er gledelig at alle enheter blir sertifisert, men det viktigste er imidlertid hver og én av de ærlige tilbakemeldingene vi får av våre medarbeidere som kan bidra til å gjøre arbeidshverdagen enda bedre. Vi har nå et svært godt grunnlag for å forstå vår egen organisasjon, sier Kristine Frøberg, konserndirektør for folk og organisasjon.

HØYDEPUNKTER 2022/FORRETNING

Rekordprestasjoner i 2022, og høy endringstakt

Både omsetning og resultat før skatt ble rekordhøyt i 2022. I tillegg utvikler konsernet både folk og forretning i en bærekraftig retning, og det digitale transformasjonsprogrammet DRIVe er kommet godt i gang.

2022 ble et svært begivenhetsrikt år. Ettervirkninger etter koronapandemien og krigen i Ukraina fikk stor påvirkning, blant annet for leveranser fra underleverandører til fabrikkene. Dette har igjen ført til ytterligere ventetid for mange av konsernets kunder. Leveringssituasjonen bedret seg noe utover høsten, og endringer i rammevilkår i Norge bidro til historisk mange nybilleveranser i desember. I Norge hadde Møller Mobility Group en markedsandel på 23,5 prosent blant personbilene.

Mens omsetningen endte på 39,2 milliarder kroner, leverte konsernet et resultat før skatt på 2.649 millioner kroner.

– Vi er selvsagt fornøyde med historisk gode resultater. Vi er også glad for å parallelt ha videreutviklet en solid organisasjon, gjort noen strategisk viktige investeringer, og levert gode prestasjoner innen bærekraft.



Konsernledelsen i Møller Mobility Group. Fra venstre: Cathrine Klouman, Sverre Helno, Ulf Tore Hekneby, Petter Hellman, Paul Hegna, Anna Nord Bjercke, Håvard Andersen, Tore Nilsen Breen og Kristine Frøberg.

Dette gjør oss godt rustet for det som vil bli en noe mer utfordrende tid, sier konsernsjef Petter Hellman.

Sentralt i Møller Mobility Groups strategi står å transformere og investere

for fremtiden. Det digitale transformasjonsprogrammet DRIVe, der konsernet blant annet skal bytte ut hele sin digitale grunnmur, har kommet i gang med flere piloteringer, og forbereder videre utrulling av nye løsninger.

– På tross av det urolige makrobildet, har vi tro på fremtiden. Møller Mobility Group har som ambisjon å alltid ha produkter, priser og et ledende forhandlerapparat som sikrer at vi er konkurransedyktige, avslutter Hellman.

Flere strategiske oppkjøp

Gjennom flere oppkjøp og økte eierandeler i andre selskaper har Møller Mobility Group satt seg i enda bedre posisjon for fremtiden.

Høsten 2022 inngikk Møller Bil en intensjonsavtale med eierne av Erik Arnesen Bryn AS om kjøp av Volkswagen- og Audi-forhandleren, og handelen inkluderte også et nytt skadesenter på Langhus. Handelen ble gjennomført med virkning fra 1. desember 2022, og mens forhandleren skiftet navn til Møller Bil Bryn, er det nye navnet på skadesenteret Møller Bil Skadesenter Langhus.

I sommer kjøpte importør Harald A. Møller AS 94,1 prosent av aksjene i Iseveien Services. Selskapet bygger minibusser, kjøpebiler, skapbiler og andre spesialkjøretøy etter kundens spesifikasjoner, og har over mange år vært en nær samarbeidspartner med både Harald A. Møller og Volkswagen-konsernet i Tyskland. Gjennom oppkjøpet tas et enda sterkere grep om posisjonen om å være Norges fremste totalleverandør i nyttekjøretøy-markedet.

Møller Mobility Group har også økt sine eierandeler i Mitt Dekkhotell, Gire og Rebil.

HØYDEPUNKTER 2022/BÆREKRAFT



Representanter fra Møller Mobility Group utveksler erfaring med kollegaer fra Baltikum.

Investerer i langsiktig, lønnsom omstilling

Møller Mobility Group er ett av ti norske selskaper som kutter utslipp i tråd med Paris-avtalen. Besparelser i energiforbruk står i fokus ved våre anlegg, og gjennom Baltic Experience deler vi kunnskap.

Bærekraft er én av de tre pilarene i strategien til Møller Mobility Group, og i det ligger at vi skal utvikle både folk og forretning på en bærekraftig måte.

Derfor er det svært gledelig at Møller Mobility Group i PwCs klimaindeks ble

trukket frem som ett av ti norske selskaper, blant de 100 største, som kutter utslipp i tråd med Paris-avtalen. Dette er et resultat av et langsiktig og strukturert arbeid. Klimaindeksen vurderer selskapene blant annet på bakgrunn av historiske data knyttet til selskapenes utslipp av CO₂ og andre klimagasser fremover i tid, samt dokumenterte utslippskutt de siste tre årene.

Samtidig tar Møller Mobility Group også ansvar for elektrifiseringen av

bilparken i Baltikum gjennom initiativet «Baltic Experience». I november 2022 gjestet 44 baltiske politikere og journalister Oslo. Her møtte de bransjeaktører og politikere med spisskompetanse på samferdsel og elektrifisering. Hensikten for møtet var å overføre erfaring fra den norske elbilsuksessen, og bidra til at de baltiske statene lykkes med sin elbilsatsning. Vertskap for arrangementet var Møller Mobility Group, Møller Baltic Import, den norske ambassaden i Riga og de norske handelskamre i Latvia, Estland og Litauen.

Klimalederskap som forplikter

Målene Møller Mobility Group har satt seg innenfor bærekraft forplikter. I 2022 ble Møller Mobility Group medlem av Skift, og konsernet implementerte også bærekraftsmål i finansieringen.

Skift er et næringslivsdrivet klima-initiativ som består av 50 medlemsorganisasjoner, hvor Møller Mobility Group ble medlem i 2022. Gjennom medlemskapet vil representanter fra Møller Mobility Group delta på ulike arrangementer og i forskjellige arbeidsgrupper. En av disse arbeidsgruppene handler om transport og mobilitet, og i denne gruppen vil konsernsjefen delta.

– Det stilles høye krav til selskapene som blir medlem i Skift, blant annet må disse ha konkrete mål om klimanøytral virksomhet, rapportere klimagassutslipp og sette verifiserbare mål for utslippsreduksjon. At vi nå velger å bli medlem gjør at vi synliggjør våre ambisjoner innenfor dette viktige området, og samtidig kan vi

bruke det som læringsarena, sier Ida Hatlebrekke, leder for klima og miljø i Møller Mobility Group.

Møller Mobility Group har også inngått en avtale som implementerer tre bærekraftsmål i det eksisterende lånet på 2 milliarder kroner. Bærekraftmålene er knyttet til klimagassutslipp, utslippsintensitet og sosial inkludering gjennom Møller Medvind. – Når vi nå bygger bærekraftsmål inn i finansieringen, knytter vi vår bærekraftstrategi enda tettere sammen med virksomheten. Jeg er fornøyd med at vi tar enda et skritt videre for å nå våre ambisiøse mål. Bærekraft er helt sentralt for å bygge en god og lønnsom virksomhet, sier konsernsjef i Møller Mobility Group, Petter Hellman.

86 prosent helelektrisk

Møller Mobility Group har som ambisjon å være en pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder. I 2022 var hele 86 prosent av konsernets personbilsalg i Norge elektrisk, sammenlignet

med 79 prosent året før. I Sverige øker andelen raskt, og 41 prosent av konsernets solgte personbiler var elektriske i 2022, mens 6 prosent av salget i Baltikum var elektriske biler i fjor.

Vårt integrerte samfunnsoppdrag

Vårt samfunnsoppdrag er en integrert del i en langsiktig og lønnsom forretning.

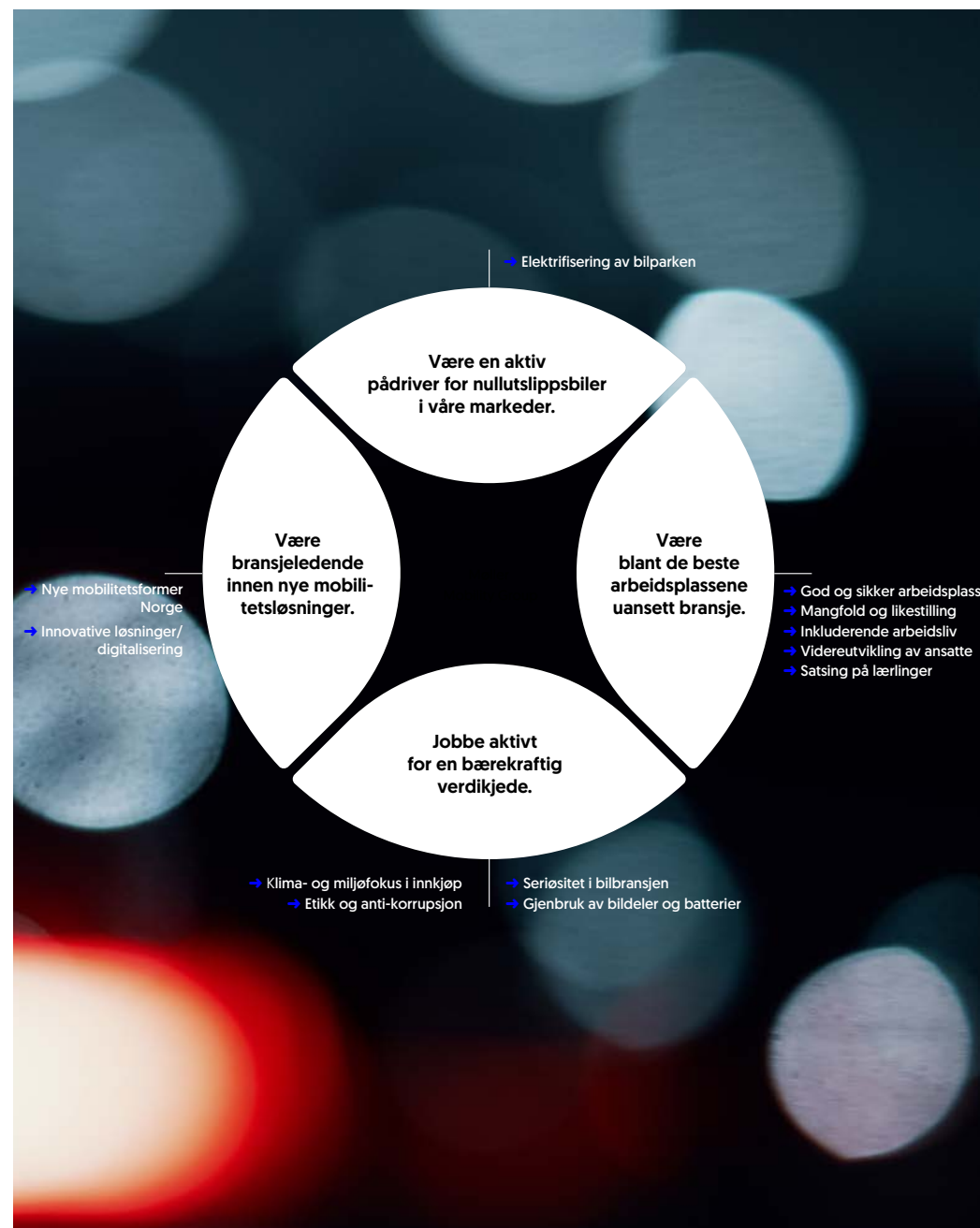
En tydelig retning og strategi for bærekraft er blitt et premiss for fremtidig konkurransekraft. Utviklingen er drevet av en rekke eksterne faktorer, der den globale klima- og naturkrisen utgjør den viktigste driveren for omstilling. Veitransport står for omlag 17 prosent av globale klimagassutslipp [kilde statista.com] og 18 prosent av nasjonale klimagassutslipp [kilde Miljødirektoratet]. Bilindustrien har historisk vært en del av problemet, men representerer også en del av løsningen gjennom overgangen til elektrisk mobilitet og nye, sirkulære forretningsmodeller.

Men bærekraft handler ikke bare om biler og utslipp – folk er den viktigste ressursen for å utvikle bærekraft. Vi legger derfor ned en stor innsats i å skape et internt engasjement gjennom inspirasjon, arbeidsinkludering og kompetanseheving. Vi har som ambisjon om å bli blant de beste arbeidsplassene i Norge og Baltikum, og dette er viktige bidrag i retning den ambisjonen. Derfor ser vi folk, forretning og bærekraft som en helhet.

Vår bærekraftsatsing er prioritert i fire hovedinitiativ, der Møller Mobility Group skal:

- **Være markedsledende på salg og service av elektriske biler** i Norge og Baltikum. Videre skal vi ta en aktiv rolle for å **ivareta bilens plass i samfunnet i tråd med nye forventninger** til ressursutnyttelse, plassbruk i byene og bærekraftig mobilitet.
- Sikre **høy grad av tillit blant våre ansatte** og være en **ledende arbeidsplass** med fokus på **inkludering, mangfold og likestilling**. **Møller Medvind** skal skape nye inkluderende arbeidsplasser og bidra til å avskaffe bransjens bruk av svart arbeid.
- **Jobbe aktivt og systematisk for å sikre bærekraftsperspektivet i hele vår verdikjede**. Våre leverandører skal operere klima- og miljøvennlig, ivareta sosiale forhold og seriositet, samt følge lover og regler og holde den etiske standarden vi setter.
- Være **bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger**.

Kjernen i vårt bærekraftarbeid bygges naturlig på vår snart 90 år lange historie, hvor ansvarlighet alltid har vært en rettesnor.



Resultater Finans og bærekraft 2022



Vi skal ta vare på det vi har, og samtidig kontinuerlig utvikle oss for fremtiden

På vei ut av pandemien i fjor ble vi konfrontert med en opprivende storkrig i Europa. Den geopolitiske situasjonen har tatt et vendepunkt, og vi lever generelt i en tid mer preget av uro og usikkerhet. De siste årene har bydd på flere uforutsette hendelser, for både samfunn og bedrifter, og 2022 ble intet unntak.



Eier og styreleder i Møller Mobility Group og i eierselskapet Aars
ØVIND SCHAGE FØRDE

Til tross for utfordrende tider kan Møller Mobility Group vise til svært gode resultater i 2022. Konsernet har en sterk organisasjon, solid forretningsdrift, og lener seg på flinke folk. Dette vil være et avgjørende fundament å ivareta også for veien videre.

Folk, forretning og bærekraft er de tre grunnpillarene i Møller Mobility Groups strategi. Konsernet er midtveis i denne strategiperioden, og utviklingen siden 2020 har med all tydelighet vist at disse grunnpillarene har vært både riktige og nødvendige for denne etappen i konsernets historie. Under visjonen «Dare to Move» understrekes viktigheten av å tørre å være i bevegelse og i kontinuerlig utvikling.

FOLK

Flinke medarbeidere er en viktig bærebjelke i all forretningsdrift. Som et resultat av et målrettet arbeid er det gledelig at alle forretningsenhetene i Møller Mobility Group nå er sertifisert som Great Place to Work i 2022.

Møller Mobility Groups mål er å være blant de beste arbeidsgiverne i Norden og Baltikum

uavhengig av bransje, og for å oppnå dette er utvikling av dagens medarbeidere en prioritet. Å tiltrekke seg flinke folk har vært en ledestjerne gjennom konsernets lange historie, og det å tiltrekke, beholde og utvikle gode medarbeidere vil være avgjørende også for vår fremtidige utvikling. Bilbransjen har aldri endret seg raskere enn den gjør nå, og vi er avhengig av å ha folk med på laget som lar seg motivere av å ligge i forkant av utviklingen.

FORRETNING

God forretning utvikles i gode møter mellom folk. Og til tross for til dels urolig farvann de siste årene, har Møller Mobility Group økt både omsetning og resultat før skatt, også i 2022. Konsernet kan vise til svært solide resultater og er i en god finansiell posisjon. Det er mange faktorer som påvirker sterke prestasjoner, men det er ingen tvil om at dette ikke hadde vært mulig uten solid underliggende forretningsdrift over tid utført av en dyktig organisasjon i alle land.

I rekordfart endres vår bransje. Nye distribusjonsmodeller utfordrer, nye aktører etablerer seg og den teknologiske utviklingen skjer i et

hurtig tempo. Det bidrar til at kompleksiteten i konsernets forretningsdrift øker, men byr også på muligheter.

Møller Mobility Group skal være en del også av fremtidens bilhistorie, og konsernet har en ambisjon om å innovere i egen bransje, og å være i forkant av utviklingen. Transformasjonsprogrammet DRIVe er et viktig konsernstrategisk initiativ, og at vi lykkes i dette arbeidet fremover er vesentlig.

Møller Mobility Group har vært Volkswagen-konsernets partner siden 1948. Vi har en lang og tradisjonsrik historie sammen, og det er derfor betryggende å se den kursen som er satt. Volkswagen-konsernet fortsetter å jobbe målrettet med en grunnleggende endring i individuell mobilitet, og samtidig satses det konsekvent på elektriske biler samt utslippskutt. Møller Mobility Group har på sin side tatt et offensivt valg med å elektrifisere bilparken, og å bidra til et teknologiskifte. Elektriske biler utgjorde 86 prosent av konsernets salg av nye personbiler i Norge i 2022, og konsernet ligger foran norske myndigheter mål om 100 prosent elektrisk nybilsalg for personbiler fra 2025.

Konsernet har gjennomført flere strategiske oppkjøp og investeringer i løpet av 2022, og har utvidet satsingen innen bruktbil og skade. HYRE har utvidet sin virksomhet til Sverige, og Danmark står for tur. Møller Mobility Group skal være en del av løsningen for fremtidens mobilitet.

BÆREKRAFT

Møller Mobility Group har satt bærekraft høyt på agendaen, og det er gledelig å se at konsernets langsiktige satsing gir resultater. Med på laget er også Volkswagen-konsernet, som har fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO₂-nøytral balanse innen alle områder, fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon, innen 2050. Gjennom «Volkswagen Way To ZERO» forplikter man seg fullt og helt til klimamålene i Parisavtalen.

Som første selskap i sin bransje lanserte Møller Mobility Group et komplett klimaregnskap i 2020, og i fjor ble selskapet utropt som ett av ti selskaper blant Norges 100 største, som kutter utslipp i tråd med Paris-avtalen i PwCs klimaindeks. Konsernet er videre i gang med en rekke utslippsreducerende tiltak som vil ta konsernet under 1,5 graders målet i 2027.

Bærekraft skal være en integrert del av vår forretning, men er også konkurransekraft. Både investorer og långivere stiller i økende grad krav til bærekraft knyttet til finansiering. Det er derfor gledelig at det i 2022 ble inngått en avtale for

Møller Mobility Group, som også knytter konsernets bærekraftsmål til finansieringen.

Gjennom generasjoner har Møller-familien skapt arbeidsplasser og store verdier gjennom lønnsom drift av egne selskaper. Vi er opptatt av å være ansvarlige private eiere, og ser det som en del av vårt samfunnsoppdrag å kunne gi noe tilbake til samfunnet av det som er skapt over tid.

Med etableringen av Møller Medvind for fem år siden tok vi et aktivt valg for å bidra til fremskritt og forbedring på et samfunnsområde hvor vi som arbeidsgiver og eiere kan bidra til å gjøre en forskjell. Vi forsetter å skape arbeidsplasser, men ønsker også å skape arbeidsplasser for flere ved å by på muligheter til de som faller utenfor.

Møller Medvind Arena er i forlengelsen av dette en ny og viktig fellessatsing på tvers. Flere av Møller-selskapene er her forent under samme tak, og gjennom realiseringen av arenaen på nyåret 2023 tar vi utviklingen av Møller Medvind-prosjektet ett steg videre.

VEIEN VIDERE

Møller Mobility Group eies av Møllerfamilien gjennom familiekontoret Aars, som har sitt navn fra grunnleggeren Harald Aars Møller. Gjennom snart 90 år har vi vært opptatt av å handle i tråd med vår grunnleggers leveregel «å holde sin sti ren». God forretningsetikk, tillit, troverdighet og det å ivareta medarbeidere og omgivelser

«Møller Mobility Group har satt bærekraft høyt på agendaen, og det er gledelig å se at konsernets langsiktige satsing gir resultater. Med på laget er også Volkswagen-konsernet, som har fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO₂-nøytral balanse innen 2050»

er fortsatt premissgivende i vår tilnærming til å drive forretning.

Inngangen til 2023 har vært krevende for Møller Mobility Group, der makroøkonomiske drivere, en rask og kraftig innføring av elbilavgifter og vedvarende produksjonsutfordringer bidrar til å kjøle ned markedet. Vi opplever stadig tøffere konkurranse, og det stilles strengere krav fra

våre omgivelser. Etter flere år med svært sterke økonomiske resultater, forbereder vi oss på noen tøffere år fremover. Vår lange historie, våre verdier, fremoverlente medarbeidere og vårt sterke samarbeid med Volkswagen-konsernet setter oss i stand til å håndtere dette på en god måte. Vi skal ta vare på det vi har, og fortsette å kontinuerlig utvikle oss. Også inn i fremtiden.

AARS

- > Aars er i dag en av Norges største familie-eide virksomheter, med røtter tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte sin virksomhet. Bilvirksomheten, Møller Mobility Group, er fortsatt kjernen.
- > Møller Medvind er et eget selskap i Aars.
- > I tillegg eier, drifter og utvikler Aars bynære næringseiendommer gjennom Møller Eiendom samt investerer og engasjerer seg i bedrifter som kan ha nytte av aktivt eierskap.

Styret i Møller Mobility Group



Øyvind Schage Førde [1973]
Styreleder og eier



Harald Møller [1958]
Styremedlem og eier



Jon Morten Møller [1960]
Styremedlem og eier



Jacob Schram [1962]
Konsulent
Styremedlem



Kristin S. Genton [1971]
CFO, REITAN AS
Styremedlem



Laxmi Akkaraju [1969]
SVP Strategic Customer Services,
Cognite
Styremedlem



Mehrdad Amini [1985]
Investeringsdirektør, Aars
Styremedlem

Nøkkeltall Møller Mobility Group

	Enhet	2022	2021	2020	2019	2018
FORRETNING						
Driftsinntekter	MNOK	39.174	36.136	33.017	30.561	26.173
Resultat						
Driftsresultat	MNOK	2.535	2.417	1.393	1.001	762
EBITDA ¹⁾	MNOK	2.914	2.782	1.877	1.417	1.179
Resultat før skatt	MNOK	2.649	2.562	1.665	1.031	880
Årsoverskudd	MNOK	2.094	2.010	1.326	826	689
Kapital						
Egenkapital pr. 31.12.	MNOK	5.006	4.542	4.076	3.704	3.286
Totalkapital pr. 31.12.	MNOK	12.345	11.209	10.025	9.787	8.172
Egenkapitalprosent	MNOK	40,6	40,5	40,7	37,8	40,2
Biler						
Antall importere biler	Antall	55.582	53.428	53.476	53.396	53.956
Antall nye biler solgt av Møller Bil/Møller Auto ²⁾	Antall	38.678	39.363	39.389	43.508	41.974
Antall brukte biler solgt av Møller Bil/Møller Auto ²⁾	Antall	28.197	28.832	31.863	31.428	29.355
FOLK						
Medarbeidere						
Antall medarbeidere	Antall	4.529	4.358	4.078	4.282	4.260
GPTW score	%	80,0	79,0	74,0	[N/A]	[N/A]
Sykefravær (gjennomsnitt alle land)	%	6,30	5,45	5,17	4,00	4,96
Andel kvinnelige ledere	%	19,2	20,2	[N/A]	[N/A]	[N/A]
Antall lærlinger	Antall	181	143	116	140	126
Kunder						
Omdømme Norske Kundebarometer (Møller Bil)	%	75	76	74	75	73
BÆREKRAFT						
Klima og miljø						
CO ₂ -utslipp scope 1 og 2	tCO ₂ e	9.826	10.061	10.967	13.359	[N/A]
CO ₂ -utslipp scope 3	tCO ₂ e	1.316.261	1.353.911	1.663.587	2.050.154	[N/A]
Elektriske biler – andel peronbiler Norge	%	79,3	64,5	54,3	42,4	31,1
Gjennvinningsgrad (Autoretur)	%	97,8	97,8	97,0	97,4	97,4
Avfallshåndtering – sorteringsgrad Norge	%	83,4	82,7	80,2	78,9	77,0
Inkludering						
Arbeidsinkludering – antall hele faste stillinger MøllerMedvind	Antall	10	16	16	12	16
Nye mobiltietsløsninger						
Antall biler i Hyre	Antall	≈1.600	≈ 1.000	≈ 500	≈ 250	[N/A]

1) Inklusiv resultat i TS

2) For årene 2018–2019 gjelder dette bare Møller Bil

Årsberetning

KONSERNETS ART, OMFANG OG LOKALISERING

Kjernevirksomheten til Møller Mobility Group er import, salg, service, finansiering og skade-reparasjoner av bilmerkene Volkswagen, Volkswagen Nyttetkjøretøy, Audi, Škoda, SEAT og CUPRA. Virksomheten er lokalisert i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Ambisjonen til Møller Mobility Group er å bli en ledende leverandør av bærekraftig mobilitet, og målet er å skape verdier for kunder, medarbeidere, eiere og samarbeidspartnere. Helt siden Harald Aars Møller startet egen bilvirksomhet i 1936, har grunnverdiene åpen og ærlig, initiativrik, omtenk-som og tydelig stått sentralt i virksomheten.

Møller Mobility Group har en stolt historie med over 85 års erfaring med distribusjon, finansiering og service av sterke bilmerkevarer, og er i dag den ledende bilgrupperingen i Norden og Baltikum. Resultatene er skapt av eiere, ledelse og medarbeidere som har tatt initiativ. Samtidig står konsernet nå overfor en omfattende endring som ingen med sikkerhet kan spå utfallet av – og som vil kreve en helt annen omstillingskraft. Visjonen «DARE TO MOVE» er ledestjernen som vi alltid skal strekke oss mot: vi leverer mobilitet og vi møter fremtiden med en offensiv kraft også de neste tiårene.

Møller Mobility Group eies av Aars AS. Aars AS er et holdingselskap med fokus på kapitalforvaltning og allokering av kapital til sine datterselskaper. Aars AS eier også Møller Eiendom, som eier en stor andel av Møller Mobility Groups bilanlegg.

Møller Mobility Group leier anleggene på lange kontrakter.

Møller Mobility Group styres gjennom en konsernledelse bestående av forretningsom-rådene Harald A. Møller (bilimport Norge), Møller Bil (bilforhandlere i Norge og Sverige), Baltic Operations (import- og forhandlervirksom-het i de tre baltiske landene) og Møller Mobility Services (konsernets eierandeler i Volkswagen Møller Bilfinans samt mobilitets- og bilservice-selskaper), samt funksjoner for finans og strategi, folk og organisasjon, IT samt bærekraft og kom-munikasjon. Hvert forretningsområde rendyrkes med vekt på selvstendig ansvar og myndighet innenfor vedtatte strategier og mål for langsiktig verdiutvikling. Der det er hensiktsmessig, benyt-tes fellesfunksjoner for å ivareta stordriftsforde-ler på tvers av forretningsområdene. Konsernet følger i all hovedsak NUES anbefalinger i forhold til prinsipper og praksis vedrørende foretaks-styring. Dette er nærmere beskrevet i eget avsnitt i årsrapporten.

Harald A. Møller (Bilimport Norge)

Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør med en samlet markedsandel på over 20 prosent de siste årene. Volkswagen personbil, Volkswagen nyttekjøretøy, Audi og Škoda har alle svært solide markedsposisjoner i det norske markedet. Siden 2018 selger også Harald A. Møl-ler CUPRA i Norge gjennom en ny salgsmodell der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform. Harald A. Møller AS

er kjedeleder for alle bilmerkene, i tillegg hånd-terer selskapet logistikk av biler, deler og tilbehør for alle forhandlere i Norge.

Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige)

Bilforhandlerne i Sverige og Norge er samordnet i et forretningsområde med felles ledelse og pro-gramfunksjoner for nybil, bruktbil, servicemarked, skadesenter, markedsføring og eiendom på tvers av markedene. Møller Bil er delt opp i fire regio-ner; Stor-Oslo, Vest, Midt og Sverige. Forhandler-nes virksomhet består av salg av nye og brukte biler, mekaniske verksteder og skadeverksteder. Forhandlerne opererer som selvstendige enheter, men det arbeides med samkjøring og erfarings-utveksling der dette er hensiktsmessig, også på tvers av landegrensene.

I Norge eier Møller Bil AS en betydelig del av det norske forhandlerne-nettet. Med 45 forhandlere og 15 spesialiserte skadesentre spredt over hele landet er Møller Bil Norges største bilforhandler-kjede. For Volkswagen og Audi dekker Møller Bil om lag 60 prosent av markedet, med hovedvekt på de største byene. For Škoda er andelen ca. 50 prosent.

Konsernets bilforhandlere i Sverige er også organisert som en kjede under navnet Møller Bil. Kjeden består av 13 forhandlere av Volkswagen, Audi, Škoda, SEAT, CUPRA og Volkswagen Nyttetkjøretøy, samt en Porsche-forhandler som ble kjøpt i 2020. Med unntak av en Audi-forhandler i Göteborg ligger de øvrige i Mälardalen, og

alle forhandlerne har en felles administrasjon i Uppsala. Møller Bil Sverige står for omtrent 10 prosent av salget til den svenske importøren.

Baltic Operations

Konsernets import- og forhandlervirksomhet i de baltiske landene er samlet under en felles ledelse. Møller Baltic Import importerer Volks-wagen personbil og Volkswagen Nyttetkjøretøy til alle de baltiske landene, og Audi til Latvia og Litauen. Importøren er lokalisert i Riga. Forhand-lerne i Baltikum er organisert likt som i Norge og Sverige under navnet Møller Auto. Kjeden har en felles ledelse for de tre landene som er lokalisert i Riga. Møller Auto består av 12 forhandlere som i hovedsak ligger i de tre hovedstedene Riga, Tallinn og Vilnius.

Møller Mobility Services

Møller Mobility Services ble opprettet som nytt forretningsområde i 2021, og omfatter konser-nets virksomhet innenfor finansielle tjenester og mobilitetsløsninger. For tiden består forret-ningsområdet av konsernets eierskap i finan-sieringsselskapet Volkswagen Møller Bilfinans, bildelingsselskapet Hyre, dekkhotellkjeden Mitt Dekkhotell, bilvaskkjeden Bildusjen samt mindre eierandeler i bruktbilselskapet Rebil og logistikk-selskapet Gire.

Bilfinansiering har sin virksomhet i Norge og drives gjennom selskapet Volkswagen Møller Bil-finans AS, som er en felles kontrollert virksomhet med Volkswagen Financial Services AG. Møller

Mobility Group eier 49 prosent av selskapet, som tilbyr lån og leasingprodukter samt forsikring tilknyttet de respektive merkenes salg av nye og brukte biler.

Teknologiselskapet Hyre ble startet i 2017 da Møller Mobility Group gikk sammen med dyktige gründere med mål om å gjøre det enklere å leie enn å eie bil. Møller Mobility Group kontrollerer 85,4 prosent av selskapet. Hyre har mer enn 1.600 biler tilgjengelig i Oslo, Bergen, Trondheim og Stockholm, og tilbyr et bredt utvalg av kjøretøy for å møte kundenes behov. Bildeling blir stadig mer tilgjengelig, og vi ser en økende etterspørsel fra brukersiden. Hyre vokser kraftig i Norge og Sverige og har økt omsetningen med 52 prosent i forhold til fjoråret. I 2023 etablerer selskapet seg også i Danmark.

Mitt Dekkhotell tilbyr moderne og effektive dekkhotell, og har et strategisk samarbeid med Møller Bil. I takt med at bilparken blir elektrisk øker dimensjonen på gjennomsnittlige dekk, og etterspørselen etter enkle og effektive dekkhotell øker. Kjeden består nå av 7 dekkhotell i Oslo- og Bergensregionen, og omsetningen fra drifts-selskapene økte med 19 prosent i 2022. Møller Mobility Group eier 45 prosent av Mitt Dekkhotell kjeden.

Bilvaskkjeden Bildusjen tilbyr skånsom, effektiv og børsteløs bilvask og består av 26 vaskehaller fordelt på 15 lokasjoner i Drammensregionen, Vestfold, Østfold, Agder og Oslo. Selskapet økte omsetningen med 57 prosent i 2022 drevet av oppkjøp og økt vaskevolum pr. hall. Møller Mobility Group eier 50 prosent av selskapet.

I mars 2022 investerte konsernet i bruktbilplatt-

formen Rebil samt logistikkaktøren Gire. Selskapet Rebil tilbyr en digital plattform for kjøp og salg av brukte biler. Digitaliseringstrenden medfører en sterk innovasjonstakt på området. Møller Mobility Group eier 18 prosent av selskapet. Selskapet Gire selger flyttetjenester for bildelingsbiler. Møller Mobility Group eier 7,14 prosent av selskapet.

MAKROØKONOMI OG RAMMEBETINGELSER

2022 ble et geopolitisk og makroøkonomisk krevende år, preget av følgeeffekter av den langvarige pandemien, samt konsekvenser av Russlands invasjon i Ukraina i februar 2022. Inflasjonstakten var høy i alle konsernets markeder gjennom året, og rentene økte også kraftig. Konsernet startet året med en meget stor ordrebank fra en lang periode med større etterspørsel enn tilgang på nye biler. I starten på året var tilgangen på biler fortsatt relativt lav, og det ble midlertidig store produksjonsutfordringer når krigen i Ukraina brøt ut, da viktige komponenter til spesielt elbilproduksjon kom fra Ukraina. Leveringssituasjonen ble dog bedret gjennom året, og også den langvarige halvledermangelen i verden ble noe bedret, hvilket førte til god tilgang på nye biler i andre halvår.

Etter en rolig start på året tok totalmarkedet for personbiler i Norge seg kraftig opp i andre halvår, og i desember ble det utlevert rekordmange nye biler i Norge, som følge av innføringen av moms og vektavgift på elbiler fra 1.1.2023. Markedet tangerte nesten rekorden fra 2021 og endte på 174.329 biler i 2022, mot 176.276 biler i 2021. Det svenske personbilmarkedet ble redusert med 4 prosent mot 2021 og endte på 288.087 personbiler i 2022, og totalmarkedet i Baltikum ble redusert med 8 prosent til 72.593 registrerte biler. Bruktbilmarkedet var sterkt og preget av større etterspørsel enn tilgang gjennom store deler av

året, men ble noe svekket mot slutten av året. Servicemarkedet hadde en krevende start på året som følge av høyt sykefravær knyttet til pandemien, men hadde deretter en positiv utvikling i samtlige av konsernets markeder.

Produksjonen av elektriske biler fortsetter å øke som følge av økt fokus og krav knyttet til klima og miljø. I Europa blir dette kraftig drevet av EUs utslippsmål, som innebærer store bøter dersom gjennomsnittlig CO₂-utslipp per registrert bil fra en produsent overstiger 95 g/km. Volkswagen-konsernet satser stort på elektriske biler, samt teknologiutvikling innenfor autonome biler, digitalisering og mobilitetsløsninger. Innen 2030 skal konsernet tilby over 70 helelektriske modeller, og i Norge slutter salget av fossile Volkswagen personbiler ved nyttår 2023.

Det gunstige avgiftssystemet for elektriske biler i Norge er årsaken til at Norge fortsatt leder an i elektrifiseringen av personbilflåten i Europa og verden. Innføringen av moms og vektavgift på elektriske biler fra 2023 førte til høye salgstall i 2022, men bidrar ikke til videre elektrifisering fra 2023. Salget av elektriske biler økte fra 65 prosent av totalmarkedet for personbiler i 2021 til 79 prosent i 2022. Møller Mobility Group har en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken, og hele 86 prosent av konsernets personbilsalg i 2022 var helelektriske biler.

I Sverige var det også avgiftslettelser for lavutslippsbiler gjennom 2022, men også der ble fordelene tatt vekk fra 2023, hvilket førte til ekstra høyt salg av elektriske biler høsten 2022. 33 prosent av nybilsalget i Sverige var elektriske biler i 2022, opp fra 19 prosent i 2021. Elektrisk var dermed den mest solgte drivlinjen i Sverige

i 2022, foran plug-in hybrider. I Baltikum er det ikke avgiftslettelser for lavutslippsbiler, og selv om salget elektriske biler øker, så utgjør det fortsatt bare 6 prosent av det totale personbilsalget.

Høy inflasjon, økte renter og bedre tilgang på nye biler preger starten på 2023, og konsekvensen av dette er at lavere etterspørsel, økt konkurranse og kostnadsøkninger utgjør de mest fremtredende risikofaktorene for konsernet på kort- til mellomlang sikt. Selv om tilgangen på nye biler er bedret er det fortsatt mangel på enkelte komponenter, så forstyrrelser i verdikjeden er fortsatt en del av risikobildet. Utover dette er det digitalisering, teknologiutvikling og bærekraft som er de viktigste megatrendene som påvirker bilindustrien og konsernet. Markedsbevegelsene preges fortsatt av elektrifisering, tilkoblede biler, nye salgsmønstre, nye konkurrenter, konsolidering på tvers av verdikjeden, digitalisering og bærekraftfokus. Møller Mobility Group er godt rustet for å møte fremtiden sammen med en fremoverlent partner i Volkswagen-konsernet, og en offensiv strategi der vi både skal ta ut det fulle potensialet i eksisterende forretning samtidig som vi investerer og transformerer for fremtiden.

ÅRSREGNSKAPET

Konsernets resultat før skatt 2022 ble på 2.649 millioner kroner mot 2.562 millioner kroner i 2021. Resultatgraden ble 6,1 prosent, mot 7,1 i 2021. Resultatet i 2022 ble altså noe bedre enn rekordresultatet 2021, og er dermed det beste resultatet i konsernets historie. Resultatet kommer som en følge av gode rammebetingelser og en sterk organisasjon som evner å ta ut potensialet, drevet av god etterspørsel, økte snittpriser på nye biler, et sterkt bruktbilmarked, samt god omsetningsutvikling og effektivitet i servicemarkedet.

Omsetningen for konsernet ble 39,2 milliarder kroner i 2022, mot 36,1 milliarder kroner i 2021. Økningen skyldes primært økte snittpriser på nye biler, men også god utvikling på servicemarkedet og bruktbilmarkedet. Kontraktsinngangen på nye biler var god, men lavere enn i 2021, og ordrebanken var fortsatt meget stor ved utgangen av 2022.

Etter en lang periode med leveringsutfordringer økte antall utleverte biler kraftig i andre halvår, og totalt ble det registrert 46.947 biler for konsernets merker i Norge, mot 44.128 biler i 2021. Den samlede markedsandelen for konsernets personbiler økte fra 21,1 prosent i 2021 til 23,5 prosent i 2022. Markedsandelene for konsernets merker er noe redusert i Sverige, mens det er en oppgang i Baltikum. I Sverige ble antall utleverte nye biler redusert med 8 prosent til 6.783, mens antall registrerte biler fra Møller Baltic Import ble 8.659, tilsvarende en reduksjon på 7 prosent. Antall solgte brukte biler ble redusert med 2 prosent, etter nedgang i både Norge og Sverige, mens Baltikum økte litt. Totalt ble det solgt 28.197 brukte biler i 2022. Servicemarkedsomsetningen økte i alle markeder i 2022.

Resultatene fra importvirksomheten i Norge samt den samlede virksomheten i Baltikum ble rekordhøye, mens forhandlervirksomhetene i Norge og Sverige gikk tilbake i forhold til 2021. Høyere snittpriser på nye biler samt større etterspørsel enn tilgang førte til solid bruttofortjeneste fra nybilsalg og bruktbilsalg. Bruttofortjenesten fra servicemarkedet var også bedre enn i 2021 på tross av høyt sykefravær i starten på året, samt at oppgraderingsaksjoner bidro til ekstra høy omsetning i 2021. Kostnadene økte i forhold til fjoråret, noe som i hovedsak skyldes infla-

sjonspress, konsernets digitale transformasjonsprogram, sterk vekst i bildelingsselskapet Hyre, samt noe oppbemanning. Resultatandelen fra bilfinansieringsvirksomheten ble noe bedret i forhold til fjoråret. Finansresultatet ble positivt, men lavere enn i 2021 da de positive valutaeffektene var større.

Kontantstrøm fra drift, investeringer og finansiering

På tross av et rekordhøyt resultat før skatt på 2.649 millioner kroner, ble kontantstrøm fra drift 996 millioner kroner i 2022, grunnet en vesentlig økning i arbeidskapital i forhold til 2021. Varelageret hadde samlet sett en verdi på 5,2 milliarder kroner ved utgangen av 2022, hvilket er 1,6 milliarder kroner høyere enn ved utgangen av 2021. Det var primært nybillageret som var høyt som følge av store billeveranser ved utgangen av året, men også bruktbilageret var høyere og bidro til at arbeidskapitalen var 1,2 milliarder kroner høyere enn ved utgangen av 2021.

Kontantstrøm fra investeringsaktivitet utgjorde 848 millioner kroner i 2022 mot 563 millioner kroner i 2021. Investeringene inkluderer oppkjøp av forhandlervirksomheten Erik Arnesen Bryn og biltilpasningsvirksomheten Iseveien Services, økte eierandeler Mitt Dekkhotell, Rebil og Gire, utvikling av digitale løsninger, samt større oppgraderinger av forhandleranlegg, blant annet i Uppsala og Eskilstuna.

Finansieringsstrukturen i Møller Mobility Group forble uendret gjennom året og består av to obligasjonslån hvorav et på 300 millioner kroner med forfall i desember 2023, samt et på 600 millioner kroner, hvorav konsernet har tilbakekjøpt 122 millioner kroner, med forfall i mars 2026. Konsernet

har også et syndikatlån på 2 milliarder kroner som forfaller i desember 2026. Syndikatlånet er en bærekraftlenket rammeavtale med fleksible trekk for å finansiere løpende svingninger i arbeidskapitalen. Ved utgangen av 2022 hadde konsernet ikke noe trekk på syndikatlånet, og netto rentebærende gjeld var 152 millioner kroner. Likviditeten og finansieringssituasjonen er meget god.

For å optimalisere egenkapitalen gjennom året, deler Møller Mobility Group normalt sett ut utbytte hvert tertial. I 2022 ble det utbetalt 1.823 millioner kroner i utbytte, hvorav 723 millioner kroner var utbetaling av utbytte og konsernbidrag avsatt i 3. tertial 2021. Tilsvarende er det avsatt 500 millioner kroner til utbytte og konsernbidrag per 3. tertial 2022. Samlet regnskapsmessig utbytte og konsernbidrag for 2022 blir dermed 1,6 milliarder kroner. Egenkapitalandelen er 40,6 prosent.

Forpliktelser og valutarisiko

Konsernets forhandlere har ikke balanseførte forpliktelser på totalt 6,6 milliarder kroner knyttet til fremtidig gjenkjøp av biler fra finansieringsselskaper. Dette er en oppgang på 4 prosent fra 2021 som skyldes oppkjøpet av Erik Arnesen Bryn. Det vil alltid være en markedsmessig risiko for at markedsprisen på bilene blir lavere enn garantert gjenkjøpsverdi. Det blir derfor gjort løpende vurderinger av forventet markedspris på de biler som til enhver tid er i gjenkjøpsporteføljen, og det gjøres avsetninger til tap der det er relevant. Samlet sett ble det gjort en mindre oppløsning tapsavsetninger i 2022 som følge av god utvikling i bruktbilmarkedet og reduserte gjenkjøpsforpliktelser, og styret er av den oppfatningen at risikoen er under kontroll basert på dagens finansielle stilling og markedsforhold.

Konsernet har garantiforpliktelser knyttet til biler solgt og levert av Harald A. Møller AS. Garantiorordningene mot de ulike produsentene varierer. Det gjøres løpende vurderinger av forpliktelsen basert på historiske garantikostnader og forventning om fremtidig utvikling.

Med en stadig økning i salget av ladbare biler øker også behovet for håndtering av gamle litiumbatterier. For nye biler solgt fra 2020 og fremover har Volkswagen-konsernet ansvaret for dette, men for alt salg før 2020 ligger dette ansvaret hos Møller Mobility Group. Konsernet gjør løpende vurderinger av denne forpliktelsen, og har per 31.12.2022 en total avsetning på 216 millioner kroner knyttet til dette, hvilket er uendret i forhold til utgangen av 2021.

Ved import av biler og deler er transaksjonsvalutaen EUR, med unntak for import av Škoda, hvor betaling skjer i norske kroner. Priser i EUR reguleres i henhold til valutaavtaler med fabrikken, hvilket innebærer at det meste av risikoen bæres av fabrikken. Møller Mobility Group bærer transaksjonsrisikoen i kredittiden, samt den langsiktige strategiske risikoen knyttet til Euro-områdets konkurranseevne. For å redusere oppgjørsrisikoen, benyttes det valuta spot- og terminkontrakter. I tillegg er konsernets investeringer i Sverige og Baltikum utsatt for valutasvingninger. Denne risikoen reduseres ved at virksomhetene finansieres i lokal valuta. Egenkapitalen sikres ikke utover forventet et års utbytte som sikres ved valuta-terminer frem til utbetaling.

FORRETNINGSOMRÅDENE

Harald A. Møller (Bilimport Norge)

Harald A. Møller oppnådde et resultat før skatt på 1.667 millioner kroner mot 1.220 millioner i 2021.

Leveransesituasjonen ble bedret i andre halvår etter produksjonsutfordringer i starten av året som følge av krigen i Ukraina, og samlet sett er omsetningen opp 15 prosent i forhold til 2021. Omsetningen og bruttofortjenesten øker for Volkswagen, Škoda, CUPRA og Volkswagen Nyteknikjøretoy, mens det er noe reduksjon for Audi. Omsetningen øker også for deler og tilbehør. Lavere garantikostnader fører til totalt sett reduserte kostnader i forhold til 2021.

Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige)

Møller Bil oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 959 millioner kroner mot 1.303 millioner kroner i 2021. Året startet med produksjonsutfordringer som følge av krigen i Ukraina, samt høyt sykefravær knyttet til Covid, men andre halvår ble bedre på samtlige områder. Totalt sett er omsetningen for Møller Bil 5 prosent høyere enn i 2021, primært grunnet økt nybilsomsetning, men både bruktbil og servicemarkedet endte noe opp i forhold til 2021. Kostnadene har økt i forhold til fjoråret, drevet av det digitale transformasjonsprogrammet, økte driftskostnader som følge av høy inflasjon, samt noe økning i antall ansatte.

Baltic Operations

(Bilimport og bilforhandlere i Baltikum)

Virksomheten i Baltikum oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 244 millioner kroner mot 84 millioner kroner i 2021. Resultatet i 2021 ble belastet med ekstraordinære kostnader på ca 70 millioner kroner knyttet til en konkurranse-rettslig prosess som nå er avsluttet. Resultatet for importvirksomheten ble 146 millioner kroner mot 20 millioner kroner i 2021, og resultatet fra forhandlervirksomheten ble 98 millioner kroner mot 64 millioner kroner i 2021. Både nybil, bruktbil og servicemarkedet bidrar til en samlet

omsetningsøkning på 21 prosent i forhold til 2021, og bruttofortjenesten er også høyere enn i 2021. Kostnadene øker som følge av meget høy inflasjon i regionen.

Møller Mobility Services

Møller Mobility Services (MMS) inkluderer konsernets eierandeler i tjenesteleverandører utenom bilforhandlere, dvs Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell, Bildusjen, Gire og Rebil. MMS oppnådde et resultat før skatt på 38 millioner kroner i 2022 mot 80 millioner kroner i 2021. Resultatandelen fra Volkswagen Møller Bilfinans utgjør 126 millioner kroner mot 112 millioner kroner i 2021. Antall finansierte biler er noe redusert, men dette kompenseres med økt snittpris per bil. Hyre vokser kraftig i Norge og Sverige og har økt omsetningen med 52 prosent i forhold til fjoråret, og har som følge av høy vekst- og investerings-takt et underskudd på 65 millioner kroner i 2022.

PERSONAL, ARBEIDSMILJØ, MILJØ OG SAMFUNNSANSVAR

Ved utgangen av 2022 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.529, en økning på 3,9 prosent i forhold til 2021. Sverige hadde 630 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 634, og i Norge var det 3.157 medarbeidere. Kvinneandelen i konsernet var ved utgangen av 2022 på 20 prosent. Det er tre kvinner i konsernledelsen. Det er et ønske om å øke mangfoldet i konsernet ytterligere.

I 2022 var det totale sykefraværet i konsernet 6,3 prosent, sammenlignet med 5,5 prosent i 2021. Det har ikke vært noen arbeidsulykker i konsernet i 2022. Arbeidsmiljøet i konsernet ansees som godt. Målet om å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum uavhengig av bransje leg-

ger føringer for hvordan vi tar vare på medarbeidere. En ny mangfoldstrategi er under utvikling, der kjønnsbalanse og sosial bærekraft er viktige drivere. Alle enheter av virksomheten ble sertifisert som Great Place to Work i 2022, hvilket er et resultat av et målrettet arbeid for å nå det samme målet. Vår strategi krever at vi fortsetter å utvikle det vi har og samtidig investerer for fremtiden, og nær 600 ledere og ledertalenter er i gang med eller har fullført utviklingsprogram. Programmene skal bidra til å skape en felles tillitsbasert og utviklingsorientert prestasjonskultur. Ved Møller Bilsolen har antall lærlinger økt med ca. 40 prosent gjennom 2022 grunnet bevisst satsning og styrking av skolen i alle regionene.

Konsernet har vedtatt en målsetning om å redusere utslipp i tråd med Parisavtalen, og i årsrapporten for 2020 presenterte Møller Mobility Group som første i bransjen et komplett klimaregnskap.

Konsernet har fortsatt en ledende posisjon i elektrifiseringen av nybilparken i Norge, og 86 prosent av personbilsalget for egne merker var elektrisk i 2022.

I 2022 ble vi tatt opp som medlem av Skift. Dette er en naturlig forlengelse av vår videre satsning på bærekraft, og vi gleder oss til å både bygge kompetanse og dele av våre erfaringer gjennom medlemskapet. Vi har også modernisert mange Møller Bil-anlegg med vekt på energiøkonomiserende tiltak som for eksempel solcelle-anlegg. Dette arbeidet vil pågå i en tid fremover, og flere store anlegg står for tur.

Konsernets viktigste satsning på sosial bærekraft er gjennom tett samarbeid med Møller Medvind. Ved utgangen av 2022 var 46 medarbeider

i arbeid hos Møller Medvind. Siden oppstart er det ansatt 59 medarbeidere i faste, fulle stillinger, hvorav 10 medarbeidere i 2022.

I tråd med lovkrav i Regnskapslovens § 3.3 om samfunnsansvar, samt Likestillings- og diskrimineringsloven § 26, arbeider Møller Mobility Group for å sikre ansvarlighet i alle deler av vår verdikjede som omhandler personal, arbeidsmiljø, miljø og samfunnsansvar.

Åpenhetsloven som trådte i kraft 1. juli 2022 aktualiserer dette arbeidet og lovfester at alle større bedrifter i Norge skal sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og rapportere åpent på resultater og tiltak, se side 103. Møller Mobility Groups fulle redegjørelse etter kravene i Åpenhetsloven finnes på konsernets nettside www.moller.no.

MØLLER MOBILITY GROUP AS

Morselskapet, Møller Mobility Group AS, har en solid økonomisk stilling. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for avleggelsen av regnskapet for 2022, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede for morselskapet og konsernet som helhet. Etter styrets mening gir det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter fyllestgjørende informasjon om selskapets drift og finansielle stilling pr 31. desember 2022. Det har ikke inntruffet forhold etter årets slutt som er av betydning ved bedømmelsen av selskapet.

Møller Mobility Group AS hadde et overskudd etter skatt på 1.674 millioner kroner i 2022. Det er avsatt 500 millioner kroner til utbytte og konsern-bidrag, og utover dette er det delt ut tilleggsutbytte i løpet av 2022 på 1.100 millioner kroner.

Selskapet har en bokført egenkapital på 3.879 millioner kroner ved utgangen av 2022, en økning fra 3.807 millioner kroner i 2021. Selskapet hadde 46 medarbeidere pr. 31. desember 2022. Arbeidsmiljøet er godt og selskapet forurensrer ikke det ytre miljø. Selskapets hovedkontor er i Oslo. Styret og ledende ansatte er omfattet av selskapets løpende styreansvarforsikring. Innenfor rammene av forsikringsvilkårene dekker denne forsikringen det personlige erstatningsansvaret man kan pådra seg som styremedlem eller ledende ansatt i henhold til gjeldende rett.

UTSIKTER FOR 2023 OG FREMOVER

Møller Mobility Group er Nordens største bilkonsern og vi har en klar ambisjon om ytterligere å styrke vår posisjon som en ledende

aktør innenfor mobilitet i årene fremover. Fjoråret startet med utfordringer knyttet til både pandemi og Ukrainakrigen, men ble nok et godt år med mange nybilutleveringer, godt bruktbilsalg og høy servicemarkedsomsetning. En travel høst ble toppet av en hektisk desember, der 22 prosent av alle fjorårets registreringer av Møller-merkene ble utført.

På grunn av den spesielle senhøsten, var det forventet at starten på 2023 skulle bli roligere. Innføringen av elbilavgifter kombinert med høy inflasjon, økte renter, fortsatte produksjonsutfordringer og skjerpet konkurranse bidrar til å kjøle ned markedet. Møller Mobility Group tror på et noe svekket totalmarked i Norge i 2023, med ca. 130.000 registrerte personbiler og 30.000 regis-

trerte varebiler. Nedgangen i prognosen skyldes i stor grad registrering av 20.000 ekstra biler på tampen av fjoråret. Totalmarkedet i Sverige ventes også å reduseres noe i forhold til 2022, mens det er forventet en svak oppgang i Baltikum.

Gode rammebetingelser knyttet til salg av elektriske biler er viktig for Møller Mobility Group og for en bærekraftig utvikling av bilindustrien. EUs ambisiøse utslippsmål vil føre til fortsatt høy produksjon av elektriske biler i årene som kommer, men de nye elbilavgiftene i Norge ventes få en negativ innvirkning på videre elektrifisering av det norske bilmarkedet fra 2023. Konsernet anslår likevel at rundt 85 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge vil bli elektrisk i 2023.

På tross av en krevende inngang til 2023 har konsernet tro på fremtiden. Markedet er utfordrende, men vi er sammen med våre produsenter både skodd for, og vant med, en tøff konkurranse-situasjon, og har også igangsatt tiltak for å redusere ikke-kritiske kostnader. Møller Mobility Group har en meget god finansiell posisjon, en fremtidsrettet, bærekraftig strategi og en sterk organisasjon, og har dermed et godt utgangspunkt for å håndtere usikkerhetene knyttet til makroøkonomisk utvikling, leveranseutfordringer og konkurransesituasjon.

Styret i Møller Mobility Group AS

Oslo, 25. april 2023



Øyvind Schage Førde
Styreleder



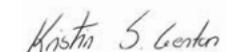
Harald Møller
Styremedlem



Jon Morten Møller
Styremedlem



Jacob Schram
Styremedlem



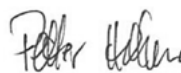
Kristin Solheim Genton
Styremedlem



Laxmi Akkaraju
Styremedlem



Mehrdad Amini
Styremedlem



Petter Hellman
Konsernsjef

Årsberetningen er elektronisk signert

Regnskap og noter 2022

Konsernregnskap Møller Mobility Group

Resultatregnskap konsern	29
Eiendeler konsern pr 31.12	30
Egenkapital og gjeld konsern pr 31.12	31
Kontantstrømoppstilling	32
Regnskapsprinsipper	33

Noter til konsernregnskapet

Note 1 Segmentinformasjon	36
Note 2 Lønns- og andre personalkostnader	37
Note 3 Andre driftskostnader	37
Note 4 Investeringer i tilknyttede selskap	38
Note 5 Andre finansinntekter og finanskostnader	38
Note 6 Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill	39
Note 7 Investeringer i andre aksjer og andeler	40
Note 8 Pensjoner	40
Note 9 Varer	41
Note 10 Kundefordringer	41
Note 11 Andre fordringer	41
Note 12 Bankinnskudd	41
Note 13 Aksjekapital og aksjonærinformasjon	42
Note 14 Annen kortsiktig gjeld og annen langsiktig gjeld	42
Note 15 Nærstående parter	42
Note 16 Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser	43
Note 17 Egenkapital	43
Note 18 Gjeld, finansiering og finansiell risiko	44
Note 19 Skatter	45
Note 20 Betydelige transaksjoner i regnskapsåret	47

Selskapsregnskap Møller Mobility Group AS

Resultatregnskap Møller Mobility Group AS	48
Eiendeler Møller Mobility Group AS pr 31.12	49
Egenkapital og gjeld Møller Mobility Group AS pr 31.12	50
Kontantstrømoppstilling	51

Noter Møller Mobility Group AS

Note 1 Andre driftsinntekter	52
Note 2 Lønns- og andre personalkostnader	52
Note 3 Inntekter på investeringer i datterselskaper	52
Note 4 Andre finansinntekter og finanskostnader	53
Note 5 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	53
Note 6 Investeringer i datterselskap	53
Note 7 Investeringer i tilknyttede selskap	54
Note 8 Pensjoner	54
Note 9 Mellomværende med selskaper i Aars konsernet	55
Note 10 Nærstående parter	55
Note 11 Bankinnskudd	56
Note 12 Garantiansvar og forpliktelser	56
Note 13 Egenkapital	56
Note 14 Gjeld, finansiering og finansiell risiko	57
Note 15 Skatter	58

Revisors beretning	59
--------------------	----

Resultatregnskap

(Konsernregnskap Møller Mobility Group)

(Beløp i MNOK)	Note	2022	2021
DRIFTSINNTEKTER			
Salgsinntekter		38 521	35 530
Andre driftsinntekter		653	607
Sum driftsinntekter	1	39 174	36 136
DRIFTSKOSTNADER			
Varekostnader		30 144	27 754
Lønns- og andre personalkostnader	2	3 616	3 303
Av- og nedskrivninger	6	262	255
Andre driftskostnader	3	2 616	2 407
Sum driftskostnader		36 639	33 719
DRIFTSRESULTAT		2 535	2 417
FINANSPOSTER			
Inntekter på investering i tilknyttede selskaper	4	117	110
Andre finansinntekter	5	468	272
Andre finanskostnader	5	(471)	(237)
Sum finansposter		114	145
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		2 649	2 562
Skatter	19	556	552
ÅRSRESULTAT		2 094	2 010
Majoritet		2 112	2 014
Minoritet		(18)	(4)

Eiendeler

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2022	2021
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	19	379	362
Immaterielle eiendeler	6	146	97
Goodwill	6	337	106
Sum immaterielle eiendeler		861	565
Varige driftsmidler			
	6	886	746
Investeringer i tilknyttede selskap	4	1 917	1 753
Investeringer i aksjer og andeler	7	48	4
Andre fordringer	11	57	28
Sum finansielle anleggsmidler		2 022	1 785
SUM ANLEGGSMIDLER		3 770	3 096
Varer			
	9	5 236	3 609
Kundefordringer	10	1 921	1 266
Andre fordringer	11	793	529
Sum fordringer		2 714	1 795
Investeringer		-	803
Bankinnskudd og kontanter	12	625	1 905
SUM OMLØPSMIDLER		8 575	8 113
SUM EIENDELER		12 345	11 209

Egenkapital og gjeld

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

(Beløp i MNOK)	Note	2022	2021
EGENKAPITAL			
Aksjekapital	13	48	48
Annen egenkapital		4 944	4 492
Minoritetens egenkapital		14	2
SUM EGENKAPITAL	17	5 006	4 542
GJELD			
Utsatt skatt	19	87	67
Pensjonsforpliktelser	8	57	54
Andre avsetninger og betingede forpliktelser		25	25
Sum avsetninger for forpliktelser		169	146
Gjeld til kredittinstitusjoner		477	898
Annen langsiktig gjeld	14	372	425
Sum langsiktig gjeld	16, 18	849	1 323
Obligasjonslån	18	300	210
Leverandørgjeld		1 753	797
Betalbar skatt	19	507	453
Skyldige offentlige avgifter		560	563
Utbytte og konsernbidrag		500	723
Annen kortsiktig gjeld	14	2 701	2 453
Sum kortsiktig gjeld		6 321	5 198
SUM GJELD		7 339	6 667
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		12 345	11 209

I styret i Møller Mobility Group AS
Oslo, 25. april 2023

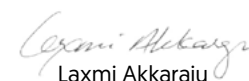

Øyvind Schage Førde
Styreleder


Harald Møller
Styremedlem

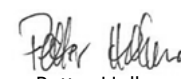

Jon Morten Møller
Styremedlem


Jacob Schram
Styremedlem


Kristin Solheim Genton
Styremedlem


Laxmi Akkaraju
Styremedlem


Mehrdad Amini
Styremedlem


Petter Hellman
Konsernsjef

Kontantstrømoppstilling

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

(Beløp i MNOK)	Note	2022	2021
KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN			
Resultat før skatter		2 649	2 562
Av- og nedskrivninger	6	262	255
Gevinst / tap ved salg av anleggsmidler / selskap		(16)	(11)
Betalbar skatt		(499)	(362)
Egenfinansiering		2 397	2 444
Endring varebeholdninger		(1 474)	(192)
Endring kundefordringer og leverandører		292	418
Endring andre poster		(219)	(138)
NETTO KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN		996	2 532
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER			
Investert i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		(467)	(353)
Salg av driftsmidler (salgssum)		86	75
Utbetaling ved kjøp av aksjer i datterselskap og virksomhet		(372)	(281)
Utbetalt kapital til TS		(52)	(27)
Inn- og utbetalinger knyttet til finansielle anleggsmidler		(43)	23
NETTO KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER		(848)	(563)
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING			
Opptak lån		-	622
Nedbetaling lån		(408)	-
Utbetalt utbytte		(1 823)	(1 428)
NETTO KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING		(2 231)	(806)
Endring i likvider gjennom året		(2 083)	1 163
Likviditetsbeholdning 01.01		2 708	1 545
Likviditetsbeholdning 31.12		625	2 708
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:			
Betalingsmidler	12	625	1 905
Finansinvesteringer		-	803
Likviditetsbeholdning 31.12		625	2 708

Regnskapsprinsipper

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

Konsernregnskapet viser konsernets økonomiske stilling når konsernselskapene betraktes som en regnskapsmessig enhet. Selskaper der Møller Mobility Group har bestemmende innflytelse konsolideres. Det konsoliderte regnskapet omfatter morselskapet Møller Mobility Group AS og de selskapene som fremgår av note 6 i regnskapet til Møller Mobility Group AS, samt deres datterselskaper. Datterselskaper blir konsolidert fra det tidspunkt kontrollen er overført til konsernet [oppkjøpstidspunktet] og konsolideringen opphører når kontrollen over datterselskapet opphører.

Eliminering av interne transaksjoner

Alle transaksjoner og mellomværende mellom konsernselskaper er eliminert. Varebeholdningene og øvrige driftsmidler er korrigert for urealisert internfortjeneste.

Eliminering av aksjer i datterselskaper

Aksjer i datterselskaper er konsolidert etter oppkjøpsmetoden. Kostpris på aksjene i det enkelte datterselskap er eliminert mot datterselskapets egenkapital på oppkjøpstidspunktet. De mer/mindreverdier som fremkommer, tillegges de eiendeler og forpliktelser i balansen som mer/mindreverdiene knytter seg til og periodiseres over eiendelens gjenværende levetid. Mer/mindreverdier som ikke kan henføres til aktuelle eiendeler eller forpliktelser oppføres som goodwill/negativ goodwill i balansen og avskrives/innføres over økonomisk levetid.

Ved kjøp av datterselskaper med minoritet oppføres 100 prosent av identifiserbare eiendeler og gjeld i balansen.

Avhending av datterselskaper

Dersom konsernet selger seg ned til en eierandel på 50 prosent eller lavere, resultatføres gevinst/tap som om hele selskapet var solgt. Dette innebærer at den resterende eierandel regnskapsføres til virkelig verdi.

Omregning av utenlandske datterselskaper

Balanseposter i utenlandske selskaper blir omregnet til kursen på balansedagen [SEK 94,53 og EUR 10,5138], mens resultatet omregnes til veid gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser som gjelder utenlandske datterselskaper føres mot egenkapitalen.

Minoritetsinteresser

Minoritetsinteressene er trukket ut som egne poster i resultatregnskapet og balansen. I resultatregnskapet beregnes og vises minoritetenes andel av resultatet etter skatter.

Minoritetsinteresser i balansen representerer minoritetenes andel av selskapenes egenkapital hensyntatt minoritetenes andel av mer/mindreverdier og interne gevinster.

Tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet

Eierandeler i selskaper der konsernet eier mellom 20 og 50 prosent, og der konsernet har betydelig

innflytelse og investeringen er av langsiktig art, konsolideres etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet. Dette innebærer at konsernets andel av resultatet etter skatt og etter avskrivninger av eventuelle merverdier resultatføres under finansposter og tillegges bokført verdi for andelen. Internt salg av driftsmidler til tilknyttede selskaper er korrigert for urealisert internfortjeneste.

Eierandeler i felles kontrollert virksomhet behandles etter samme prinsipp. I selskapsregnskapet vurderes tilknyttet selskap etter kostmetoden. Investeringen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Enkelte eierandeler i mindre selskaper med begrenset verdi og resultat, er behandlet som ordinære aksjeinvesteringer som vurderes til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Prinsippendring

Virkning av endring i regnskapsprinsipper føres direkte mot egenkapitalen. Virkningen av prinsippendring måles på tidspunkt for inngående balanse.

PERIODISERINGS-, KLASSIFISERINGS- OG VURDERINGSPRINSIPPER

Grunnleggende regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskaps-skikk som er basert på grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regn-

skapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Inntekter resultatføres når de er opptjent og kostnader sammenstilles med opptjente inntekter.

Klassifisering av eiendeler og gjeld

Varer, kortsiktige fordringer og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonstidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Kortsiktig del av langsiktig gjeld som forfaller innen ett år er klassifisert som langsiktig gjeld. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel eller langsiktig gjeld.

Estimater

Ved vurdering av inntekter, kostnader, balanseposter og øvrige forpliktelser hvor det ikke foreligger markedsverdier brukes estimater. Dette gjelder vurdering av garantiforpliktelser, ukurans i varebeholdninger, pensjoner og goodwill, øvrige langsiktige avsetninger samt latent tap på gjenkjøpsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endres. Estimater og underliggende forutsetninger vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringen oppstår.

Inntektsføring

Konsernet selger varer og tjenester som inntektsføres ved levering. Ved salg av nye biler med gjenkjøpsavtaler blir salget inntektsført ved levering. Senere tilbakekjøp og salg av tilbakekjøpte biler, føres som egne transaksjoner. Totale gjenkjøpsforpliktelser fremgår av note 16.

Ved salg av nye biler utgjør engangsavgifter til Staten betydelige beløp. Dette vises ikke som inntekt, men tas kun med som kortsiktig gjeld i regnskapet. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige servicekontrakter balanseføres som uopptjent inntekt ved salget og inntektsføres deretter i takt med leveringen av ytelsene.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler er i balansen oppført til kostpris med fradrag for ordinære avskrivninger. Ordinære avskrivninger i resultatregnskapet er beregnet lineært og er basert på anslag over driftsmidlenes økonomiske og tekniske levetid.

Ved indikasjon om at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn både salgsverdi og gjenvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjenvinnbart beløp. Nedskrivninger reverseres i den utstrekning grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Leieavtaler som ikke balanseføres (operasjonell leasing), vises i regnskapet som driftskostnad og årlig leiebeløp er vist i note 6. Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakten anses å overføre den vesentlige av den økonomiske og risikoen knyttet til driftsmiddelet.

Aksjer og andeler

Aksjer i datterselskaper av strategisk karakter og

andre langsiktige investeringer klassifiseres som anleggsmidler og regnskapsføres til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Utbytte fra datterselskapet inntektsføres i samme år som givende selskap foretar avsetningen. Utbytte fra øvrige selskaper inntektsføres når utbytte utbetales.

Investeringer av kortsiktig karakter er klassifisert som omløpsmidler og er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Varebeholdninger

Varebeholdningene av biler er vurdert til laveste verdi av kostpris og antatt salgspris etter fradrag for salgskostnader. Det foretas en individuell vurdering av den enkelte bil. Deler og utstyr er bokført til gjennomsnittlig anskaffelseskost (etter FIFO prinsippet). Det foretas nedskrivning for ukurans.

Kundefordringer og andre fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen med fordringenes pålydende etter fradrag for konstaterede og forventede tap.

Andre finansinvesteringer

Kortsiktige finansinvesteringer regnskapsføres til markedsverdi.

Skatter

Årets skattekostnad består av betalbar skatt og endringer i utsatt skatt. Betalbar skatt er fastsatt på grunnlag av årets skattemessige resultat. Utsatt skatt i balansen beregnes på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessig og regnskapsmessig verdi samt skattemessig underskudd til fremføring. Utsatt skattefordel hvor det er usikkerhet knyttet til fremtidig bruk blir ikke balanseført. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen, når det er grunnlag

for nettoføring. Ved endret skattesats påfølgende år, legges ny skattesats til grunn for beregning av utsatt skatt.

Utsatt skatt og utsatt skattefordel ved oppkjøp er beregnet basert på forskjellen mellom virkelig verdi og bokførte verdier i oppkjøpte selskaper på identifiserbare eiendeler og forpliktelser. Det beregnes ikke utsatt skatt på goodwill og merverdier på eiendommer ved oppkjøp. Utsatt skatt på skatteøkende midlertidige forskjeller knyttet til investeringer i datterselskap innregnes, med unntak av når det er sannsynlig at den midlertidige forskjellen ikke vil reversere i uoverskuelig fremtid.

Pensjoner

Norske selskaper har en innskuddsbasert kollektiv pensjonsforsikring som er dekket i forsikringsselskaper.

I tillegg har de norske selskapene noen få usikrede pensjonsforpliktelser, som belastes direkte over driften og aktuarberegnes. De fleste norske selskaper er omfattet av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Selv om dette er en ytelsesordning, er det ingen direkte allokering av midler og forpliktelse til hvert enkelt selskap. Ordningen behandles derfor regnskapsmessig som en innskuddsordning hvor premien kostnadsføres fortløpende.

Svenske selskaper har kollektive pensjonsforsikringer (ytelses-, og innskuddsbaserte) som er regulert av tariffavtaler. Selskaper i Litauen, Latvia og Estland har ingen pensjonsavtaler.

Regnskapsføring av pensjoner følger Norsk Regnskapsstandard (NRS 6).

Innskuddspensjon kostnadsføres løpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikrings-selskapet en viss prosentandel av den ansattes lønn. Innskuddet investeres i fond hvor de ansatte kan velge mellom ulike spareprofiler. Ut over dette har konsernet ingen forpliktelser overfor de ansatte på denne ordningen.

Finansielle instrumenter

Ved sikring av fremtidige rentekostnader, hvor sikringsinstrumentene skal sikre konsernet mot variasjoner i fremtidige kontantstrømmer, bokføres ikke sikringsinstrumentet i balansen så lenge sikringen er vurdert å være effektiv. Gevinst eller tap resultatføres netto i takt med resultatføringen av sikringsobjektet. Ved renteswapavtaler hvor sikringen ikke er vurdert å være effektiv, bokføres sikringsinstrumentet til markedsverdi i balansen. Endringer i markedsverdi føres løpende over resultatet.

Ved valutaterminkontrakter som skal sikre eiendeler og forpliktelser, hvor sikringen er vurdert å være effektiv, vurderes både sikringsinstrumentet og sikringsobjektet til virkelig verdi, og gevinst og tap resultatføres. Ved sikring av nettoinvesteringer i utenlandsk valuta og hvor sikringen er vurdert som effektiv, er valutaterminkontrakten vurdert til virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi føres direkte mot egenkapitalen.

Utenlandsk valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta vurderes til balansedagens kurs og tilhørende valuta gevinst/tap resultatføres som finanspost. Dette gjelder likvide midler, fordringer og gjeld. For ikke pengeposter legges kursen på transaksjonstidspunktet til grunn for anskaffelseskost og regnes ikke om senere. Dette gjelder i hovedtrekk varer og varige

driftsmidler. Salg og kjøp av varer og tjenester i utenlandsk valuta regnskapsføres til kursen på transaksjonstidspunktet.

Konsernet har norske kroner som presentasjonsvaluta. Konsernet er eksponert for kursendring i SEK og EUR. Innen konsernet er det ytet lån i SEK og EUR.

Garantiforpliktelser

Konsernet har ved salg av nye biler garantiforpliktelser i henhold til garantier gitt av ulike produsenter og lover gitt i det enkelte land. I hovedtrekk dekker produsentene garantiene etter gitte retningslinjer, men importører og forhandlere dekker garantier ut over dette i henhold til lokale lover og eventuell kulanse. Garantiperioden varierer fra ett til inntil 12 år.

Ved salg av brukte biler dekker i hovedtrekk bilforhandleren garantiforpliknelsen, utover resterende fabrikkgaranti.

Det foretas løpende avsetning og vurdering av fremtidige forpliktelser.

Betingede forpliktelser

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet. Betingede forpliktelser regnskapsføres når det er mer enn 50 prosent sannsynlighet for at forpliktelsen inntreffer og forpliktelsen kan måles pålitelig.

Gjenkjøpsavtaler

Konsernet har en portefølje av solgte nye biler med garanterte gjenkjøpspriser. Gjenkjøpsprisene varierer fra ca 50 -70 prosent avhengig av leieperiode, kjørelengde og bilmodell. Avtalene blir ikke balanseført. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

Kontantstrømpoppstilling

Ved utarbeidelse av kontantstrømpoppstillingen er den indirekte metoden lagt til grunn. Likviditet omfatter kontanter, bankinnskudd, finansinvesteringer (pengemarkedsfond) og trukket kassekreditt.

LANGSIKTIGE SAMARBEIDSAVTALER

Volkswagen Group, Audi AG, Škoda

Automobilava AS og SEAT S.A. (selskaper i Volkswagen-konsernet)

Avtalene mellom Harald A. Møller AS og Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy, Škoda og Audi har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år. Alle avtalene kan sies opp med 12 måneders varsel hvis fabrikkene skal legge om hele distribusjonsmodellen. Avtalen med SEAT er en 5 års pilotavtale som kan fornyes.

Avtalene med Audi og Volkswagen i Baltikum har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år. Volkswagen-avtalen gjelder for Estland, Latvia og Litauen, mens Audi-avtalen gjelder for Latvia og Litauen.

Volkswagen Financial Services AG (selskap i Volkswagen-gruppen)

I 2009 etablerte Volkswagen Financial Services AG og Møller Mobility Group selskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS som skal selge bilfinansieringsprodukter i Norge. Volkswagen Financial Services AG eier 51 prosent og Møller Mobility Group AS eier 49 prosent av selskapet. Dagens aksjonærer har fortrinnsrett ved eventuelt salg av aksjer.

Volkswagen Møller Bilfinans AS behandles som et tilknyttet selskap og innarbeides etter egenkapitalmetoden.

Noter

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

Alle tall i millioner kroner.

Note 1 - Segmentinformasjon

Virksomheten består av forretningsområdene Harald A. Møller (bilimport i Norge), Møller Bil (bilforhandlere i Norge og Sverige), Baltic Operations (Bilimport og bilforhandlere i Baltikum) og Møller Mobility Services (Bilfinansiering og mobilitetstjenester i Norge).

Forretningsområdene viser følgende hovedtall:

2022	Harald A. Møller	Møller Bil	Baltic Operations	Møller Mobility Services	Øvrige	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	21 759	26 001	3 989	156	584	(13 315)	39 174
Driftsresultat	1 650	1 015	251	(77)	(171)	(132)	2 535
Av- og nedskrivninger	24	162	11	9	57	0	262
Inntekt på invest. i TS	-	-	-	117	0	-	117
EBITDA	1 674	1 176	262	48	(114)	(133)	2 914
Øvrig finansresultat	17	(56)	(6)	(3)	45	0	(3)
Resultat før skatt	1 667	959	244	38	(126)	(132)	2 649
Eiendeler	5 398	7 131	1 294	1 329	6 297	(9 103)	12 345

	Baltic Operations		Møller Bil - bilforhandlere				
	Bilimport	Bilforhandlere	Stor Oslo	Vest	Midt	Sverige	
Driftsinntekter	2 905	3 231	9 281	6 781	5 217	4 603	
EBITDA	150	112	481	464	267	143	
Resultat før skatt	146	98	429	402	235	104	
Eiendeler	554	740	2 566	1 433	1 276	886	

2021	Harald A. Møller	Møller Bil	Baltic Operations	Møller Mobility Services	Øvrige	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	18 870	24 857	3 306	93	481	(11 469)	36 136
Driftsresultat	1 224	1 327	88	(30)	(159)	(33)	2 417
Av- og nedskrivninger	24	141	12	5	72	1	255
Inntekt på invest. i TS	-	-	-	110	-	-	110
EBITDA	1 248	1 469	100	85	(87)	(32)	2 782
Øvrig finansresultat	(5)	(25)	(3)	-	67	-	35
Resultat før skatt	1 220	1 303	84	80	(92)	(33)	2 562
Eiendeler	3 823	5 984	845	1 172	7 176	(7 792)	11 209

	Baltic Operations		Møller Bil - bilforhandlere			
	Bilimport	Bilforhandlere	Stor Oslo	Vest	Midt	Sverige
Driftsinntekter	2 397	2 738	8 691	6 478	4 880	4 725
EBITDA	24	76	554	527	293	203
Resultat før skatt	20	64	519	477	272	167
Eiendeler	370	475	1 557	1 306	927	783

Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2022	2021
Lønninger	2 834	2 617
Arbeidsgiveravgift	435	398
Pensjonskostnader	217	187
Andre personalkostnader	131	102
Sum lønns- og andre personalkostnader	3 616	3 303
Gjennomsnittlig antall ansatte	4 338	4 166
Lån til ansatte	29	7
	2022	2021
Lønn, bonus, pensjonskostnader og andre godtgjørelser til konsernsjef	16	13
Styre honorar	5	5
Sum ytelser til ledende personer	21	18

Konsernsjefen er administrerende direktør i Møller Mobility Group AS og er ansatt i og avlønnes fra morselskapet. Det er her etablert bonusordninger hvor utbetalings størrelse avhenger av oppnådd resultat for fjoråret, samt andre kvalitative vurderingskriterier og hvor bonusen anses å være en del av normal avlønning innen denne type stillinger. Vi avsetter bonus til en langtidsinsentivordning. Bonusbeløpet tilsvarende en andel av fastlønn for daglig leder, og justeres årlig basert på verdiutviklingen i Møller Mobility Group, målt gjennom en årlig verddivurdering av konsernet. Tildeling justert for verdiutvikling vil bli utbetalt som lønn etter 3 år. Konsernsjefen og styremedlemmer har pr 31.12.2022 0,5 prosent eierandel i Møller Mobility Group MI AS. Møller Mobility Group MI AS er et investeringsselskap hvor ledende ansatte har mulighet til å investere. Konsernsjef har rett til inntil 18 måneder etterlønn og en andel av tidligere opptjent bonus ved vesentlige omorganiseringer.

Lån til ansatte gjelder i vesentlig grad rentebærende billån hvor selskapene har pant i bil. Renter på lånet er 2,3 prosent. Ved salg, avvikling eller annen omorganisering har daglige ledere i konsernet, på visse vilkår, rett til lønn i inntil ett år.

	2022	2021
Lovpålagt revisjon og revisjonsrelaterte tjenester	5	5
Skatt, avgift og andre konsulent tjenester	1	1
Sum godtgjørelse til revisor (ekskl mva)	6	6

Note 3 - Andre driftskostnader

	2022	2021
Kostnader driftsmidler (husleie, strøm, vedlikehold, bilkostnader mm)	1 408	1 202
Salgskostnader (reklame, garanti mm)	735	758
Administrasjonskostnader og andre kostnader	473	446
Sum andre driftskostnader	2 616	2 407

Note 4 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskapets navn	Stemme- andel / eierandel	EK i selskapet 31.12.22	Bokført verdi 01.01.22	Intern- fortjeneste/ tilgang	Resultatandel etter skatt 2022	Bokført verdi 31.12.22
Volkswagen Møller Bilfinans AS (IFRS)*	49,00 %	4 021	1 607	(5)	126	1 727
Wash Group Holding AS **	50,00 %	56	109	-	(3)	106
Mitt Dekkhotell AS **	45,00 %	42	38	51	(5)	84
Sum investeringer i tilknyttet selskap			1 753	46	117	1 917

Investeringene i tilknyttede selskap er innarbeidet etter egenkapitalmetoden.

* Hovedregelen er at ensartede regnskapsprinsipper anvendes for like transaksjoner og hendelser, for å gi et mest mulig informativt bilde av investors samlede virksomhet. Volkswagen Møller Bilfinans konverterte til IFRS i 2018. Det er praktisk ikke mulig å omarbeide dette regnskapet slik at det er i tråd med regnskapslovens bestemmelse og god regnskapsskikk. Vi har derfor valgt å benytte forskjellige prinsipper, i samsvar med NRS (F) Investering i tilknyttet selskap og deltakelse i felles kontrollert virksomhet (Juni 2018), kap 3.8. Den største forskjellen i regnskapsprinsippene relaterer seg til IFRS 9 og IFRS 16. Konverteringseffekten i Volkswagen Møller Bilfinans ble bokført i 2018.

** Regnskap for 2022 er ikke mottatt, kun foreløpige tall

Note 5 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2022	2021
Renteinntekter	17	7
Valutagevinst	448	260
Andre finansinntekter	3	5
Sum andre finansinntekter	468	272

Rentekostnader	36	26
Valutatap	420	195
Andre finanskostnader	15	17
Sum andre finanskostnader	471	237

Note 6 - Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill

	Maskiner og inventar	Biler	Bygningsm. innredn./ Bygg	Immaterielle eiendeler	Goodwill*	Sum
Anskaffelseskost 01.01	1 211	182	629	843	204	3 070
Tilgang ved kjøp av selskap	33		19		248	300
Tilgang	129	178	67	93	-	467
Avgang	(56)	(101)	(2)	-	(33)	(191)
Omregningsdifferanse	(3)	-	-	-	(3)	(6)
Anskaffelseskost 31.12	1 315	260	713	937	416	3 641
Akkumulerte avskrivninger 01.01	831	28	417	747	99	2 121
Tilgang ved kjøp av selskap	12	-	3	-	-	15
Årets av- og nedskrivning	102	44	55	44	16	262
Avgang	(53)	(33)	(2)	-	(33)	(121)
Omregningsdifferanse	(1)	(1)	(1)	-	(2)	(4)
Avskrevet 31.12	891	38	473	791	81	2 273
Bokført verdi 31.12	424	221	240	146	337	1 368

* Goodwill ved oppkjøp nye selskap, samt goodwill i selskapsregnskapene.

	3-7 år	3-7 år	5-15 år/ 20-50 år	3-10 år	5-10 år	
Lineær avskrivningsplan						
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	18		534			553
Varighet på leie av driftsmidler	1-5 år	1-5 år	1-15 år			

Avskrivningstid på goodwill som er strategiske investeringer avskrives normalt over 10 år. Dette er investeringer hvor Møller Mobility Group har et langsiktig perspektiv og som ligger innenfor konsernets kjernevirksomhet. Øvrige poster avskrives over 3-10 år. Immaterielle eiendeler på 146 millioner kroner gjelder software og utviklingskostnader til IT-systemer. Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler inkluderer husleie og leie av maskiner og utstyr.

Spesifikasjon av goodwill ved oppkjøp:

Forretningsområde	Kjøps-tidspunkt	Avskrivnings-periode	Anskaffelses-kost*	Akkumulerte avskrivninger*	Bokført verdi*	Årets avskrivninger
Bilforhandlere Norge	2022	10 år	232	2	231	2
Annen virksomhet Norge	2022	10 år	16	1	15	1
Bilforhandlere Norge	2021	10 år	61	10	51	6
Bilforhandlere Norge	2020	10 år	5	2	3	1
Bilforhandlere Sverige	2020	10 år	39	9	30	4
Bilforhandlere Norge	2016	10 år	4	2	2	0
Bilforhandlere Sverige	2014	10 år	59	54	5	3
Sum goodwill ved oppkjøp			416	80	337	16

* Inkl. omregningsdifferanse

Note 7 - Investeringer i andre aksjer og andeler

Selskapets navn	Eierandel	Bokført verdi
Rebil AS	18 %	40
Gire AS	7 %	5
Aksjeinvesteringer i skade- og lakkverksted og dekkhotell	20%-35%	3
Sum		48

Mindre aksjeinvesteringer med eierandel fra 20 til 35 prosent er ikke behandlet som tilknyttede selskap da de har begrenset verdi og resultat.

Note 8 - Pensjoner

Norske og svenske selskap i konsernet har sikrede, kollektive pensjonsavtaler. Selskapene i de tre baltiske landene har ingen pensjonsavtaler.

I Norge har vi en løpende innskuddsordning. Innskuddsordningen kostnadsføres fortløpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikringsselskapet et sparebeløp basert på lønnsnivået til den enkelte ansatte. Ordningen er tilpasset ny lov om tjenstepensjon, knekkpunktet mellom lav og høysparesats er 7,1 x Folketrygdens Grunnbeløp (G). I tillegg til sparing til alderspensjon dekkes uførepensjon og barnepensjon. Disse dekningene har ikke fripoliseoppbygging, og det er dermed ingen framtidig forpliktelse knyttet til uføre- og barnepensjon utover løpende premieinnbetalinger.

Konsernet er medlem av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP fra og med fylte 62 år. AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Det foreligger ingen pålitelig måling og allokering av forpliktelse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir ordningen derfor behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalinger kostnadsføres løpende og ingen avsetninger foretas i regnskapet.

De svenske selskapene har pensjonsavtaler i henhold til tariffavtale. Ordningen i Sverige er en kombinasjon av ytelse og innskudd basert på stillingskategori, alder og inntekt. Opptjeningen i ytelsesordningen er delvis finansiert med premieinnbetaling, mens resten er finansiert ved oppbygging av pensjonsgjeld i balansen. Pensjonsforpliktelsen knyttet til den delen som ikke er forsikret, blir aktuarberegnet. Denne gjelden vil reduseres i takt med løpende pensjonsutbetalinger. All fremtidig opptjening er nå forsikret, men dette blir ikke aktuarberegnet, da ordningen er slik at midler og forpliktelse ikke er direkte allokert til hvert enkelt selskap i pensjonskollektivet.

	2022	2021
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1	1
Årets pensjonskostnad til sikrede og usikrede pensjoner	1	1
Innskuddspensjon	159	131
Ikke aktuarberegnet ytelsespensjon	55	53
Samlede pensjonskostnader	215	185

Balanseført aktuarberegnet pensjonsforpliktelse		
Beregnet pensjonsforpliktelse pr 01.01	(54)	(57)
Årets estimatavvik	-	3
Årets pensjonskostnad	(1)	(5)
Årets pensjonsutbetalinger	2	2
Omregningsdifferanse	2	3
Pensjonsforpliktelse	(51)	(54)

Antall personer omfattet av alle pensjonsordninger	3 985	4 040
--	-------	-------

Økonomiske forutsetninger	Sverige	Norge
Avkastning på pensjonsmidler	-	0,0 %
Diskonteringsrente	1,8 %	1,5 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	2,0 %	0,0 %

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring, tilpasset konsernets aldersstruktur og avgang. Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

Note 9 - Varer

	2022	2021
Nye biler	2 521	1 675
Brukte biler og demonstrasjonsbiler	2 328	1 556
Nedskrivning brukte biler	(28)	(9)
Deler og utstyr	406	339
Øvrige beholdninger	9	49
Sum varer	5 236	3 609

Note 10 - Kundefordringer

	2022	2021
Kundefordringer	1 925	1 271
Avsetning tap på fordringer	(7)	(6)
Kundefordringer Aars konsern	3	1
Sum kundefordringer	1 921	1 266

Note 11 - Andre fordringer

	2022	2021
Lån til tilknyttede selskap (TS)	55	27
Andre langsiktige fordringer	2	1
Sum langsiktige fordringer	57	28

	2022	2021
Forskudd til leverandører	40	15
Lån til ansatte*	29	7
Netto til gode MVA	6	6
Andre forskuddsbetalte kostnader	125	112
Påløpt inntekt	495	307
Andre kortsiktige fordringer	98	82
Sum kortsiktige fordringer	793	529

* jf note 2

Note 12 - Bankinnskudd

Konsernet har bankinnskudd på totalt 625 millioner kroner. Det er ikke bundne midler til dekning av skyldig skattetrekk. Skattetrekk er sikret ved bankgaranti (se note 16).

Note 13 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjonærer i Møller Mobility Group AS pr 31.12.22	A-aksjer	B-aksjer	Sum aksjer	Eierandel
Jan H. Møller	103	1	104	0,378 %
Aars AS	-	26 637	26 637	96,862 %
Møller Mobility Group MI AS	-	759	759	2,760 %
Sum	103	27 397	27 500	100,00 %

Aksjekapitalen består av 27 500 aksjer pålydende 1 734 kroner, totalt 48 millioner kroner. Aksjene er delt i to aksjeklasser. Det er ingen stemmerettsbegrensninger. Aars AS stemmer totalt for 98,85 prosent, hvor 1,98 prosent er indirekte gjennom Møller Mobility Group MI AS. Møller Mobility Group MI AS er et investeringsselskap hvor ledende ansatte har mulighet til å investere. A-aksjene er garantert et årlig utbytte på 5 millioner kroner samlet fra Møller Mobility Group AS og Møller Eiendom Holding AS.

Note 14 - Annen kortsiktig gjeld og annen langsiktig gjeld

	2022	2021
Avsetning garanti	556	579
Batteriretur	216	216
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	1 005	828
Feriepenger og påløpt lønn	472	475
Forskudd fra kunder	165	167
Avsetning bonus til ansatte (LTI)	64	48
Avsetning andre forpliktelser	221	139
Sum annen kortsiktig gjeld	2 701	2 453
Avsetning forpliktelser	184	260
Avsetning bonus til ansatte (LTI)	188	165
Sum annen langsiktig gjeld	372	425

Avsetning garanti og andre forpliktelser

Garantiforpliktelsen er et estimat basert på historiske garantikostnader og forventning om fremtidig utvikling i garantikostnader på biler solgt og levert av Harald A. Møller AS.

Garantiordningene mot de ulike produsentene varierer. Selskapet står som selvassurandør for 5 års garanti for ett av bilmerkene.

Batteriretur er konsernets forpliktelser knyttet til "end of life" håndtering av lithiumbatterier. Fra 2017 til og med 2019 har importøren avsatt for dette, men for biler solgt fra 2020 og fremover har Volkswagen AG dette ansvaret. Øvrige forpliktelser inkluderer tapsavsetning knyttet til gjenkjøpsporteføljen.

Note 15 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2022	2021
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Salg av biler	2 493	2 560
Sum salg			2 493	2 560
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Kjøp av biler	2 214	1 969
Møller Eiendom AS	Søsterkonsern	Husleiekostnad	227	220
Sum kjøp			2 442	2 188
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Mellomværende pr 31.12	85	43
Møller Eiendom Holding AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	-	(1)
Katalysator AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	-	15
Medvind AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	-	40
MMG MI AS	Søster	Mellomværende pr 31.13	14	19
Aars AS	Mor	Mellomværende pr 31.12	481	644

Note 16 - Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser

	2022	2021
Driftsløsøre	-	62
Kundefordringer og varebeholdninger	-	149
Sum bokført verdi av eiendeler med panteheftelser	0	211

Garantiansvar	2022	2021
Gjenkjøpsavtaler for biler	6 647	6 392
Engangsavgift, Tollregion Oslo og Akershus	176	176
Skattetrekk	200	200

Møller Mobilty Group AS har to langsiktige obligasjonslån på til sammen 900 millioner kroner og en kommitert syndikert låneramme på totalt 2 000 millioner kroner. Pr 31.12.22 var det ikke trukket av rammene. Datterselskaper som utgjør mer enn 80 prosent av brutto omsetning og eiendeler i konsernet er garantister for disse lånene. I tillegg har Møller Mobility Group en kassekreditramme på 100 millioner NOK som er sikret ved solidaransvar (konsernkontoordning). Pr 31.12.22 var det ikke trukket noe på denne rammen.

Konsernet har til sammen 35.361 biler i gjenkjøpsporteføljen. Av disse bilene kommer 40 prosent tilbake i 2023, 28 prosent kommer tilbake i 2024 og 32 prosent kommer tilbake i 2025 eller senere.

Konsernets selskaper som inngår i fellesregistrering for merverdiavgift, har solidaransvar for eventuell gjeld. Pr 31.12.22 skylder Møller Mobility Group AS via fellesregistrering registrert på Aars AS 138,9 millioner kroner i merverdiavgift.

Note 17 - Egenkapital

2022	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.	4 539	2	4 542
Arsresultat	2 112	(18)	2 094
Avgitt utbytte*	(1 600)	-	(1 600)
Utløsning av minoritet	(66)	30	(36)
Omregningsdifferanser i år mm.	7	-	7
Egenkapital 31.12.	4 992	14	5 006

* inkluderer tilleggsutbytte på 1100 millioner kroner

Akkumulert omregningsdifferanse pr 31.12.2022 er 34,5 millioner kroner.

2021	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.	3 967	109	4 076
Arsresultat	2 014	(4)	2 010
Avgitt utbytte*	(1 318)	-	(1 318)
Konsernbidrag	(82)	-	(82)
Utløsning av minoritet	-	(118)	(118)
Omregningsdifferanser i år mm.	(42)	15	(27)
Egenkapital 31.12.	4 539	2	4 542

* inkluderer tilleggsutbytte på 700 millioner kroner

Finans
Bærekraft

Note 18 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

	2022	2021
Obligasjonslån	300	210
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	300	210
Obligasjonslån	478	900
Tilretteleggingskostnad	(1)	(2)
Sum obligasjonslån	477	898
Annen langsiktig rentebærende gjeld	-	-
Sum langsiktig rentebærende gjeld	477	898
Forfall		
Forfall under 2 år	300	510
Forfall mellom 2 og 5 år	478	600
Sum	778	1 110
Nøkkeltall		
Ubenyttede kommitterte lånerammer	2 100	2 100

GJELD

Kortsiktig gjeld

Møller Mobility Group har en kommitert, syndikert og bærekraftslenket låneramme på 2 000 millioner kroner som løper frem til 2026. Lånerammen er ikke pantesikret, men alle vesentlige selskap i Møller Mobility Group er solidarisk ansvarlig for gjelden. Møller Mobility Group AS står som låntaker. Pr 31.12.2022 er det ikke trukket av rammen. Det er still krav (covenants) til finansielle nøkkeltall i låneavtalen, knyttet til egenkapital og kontantstrøm, som er oppfylt ved årsskiftet. I tillegg har Møller Mobility Group en kommittert kredittramme på 100 millioner kroner tilknyttet selskapets cash pool struktur. For mer informasjon, se note 16.

Langsiktig gjeld

Møller Mobility Group har langsiktig finansiering gjennom to obligasjonslån. Et obligasjonslån på 300 millioner kroner som løper frem til desember 2023 og et obligasjonslån på 600 millioner kroner som løper frem til mars 2026. Obligasjonslånene er ikke pantsikret, men er samordnet med det syndikerte banklånet med hensyn til solidarisk ansvar innen konsernet, og med samme krav til egenkapitalandel. Pr 31.12.2022 har Møller Mobility Group AS kjøpt tilbake 122 millioner kroner av obligasjonslånet som forfaller i mars 2026.

FINANSIELL RISIKO

Konsernet har virksomhet innen salg, finansiering og service av biler. Konsernets aktiviteter medfører finansiell risiko knyttet til valuta, renter, kreditt og likviditet. Konsernet styrer risikoen ut fra en målsetting om å sikre forutsigbare kontantstrømmer og for å sikre tilstrekkelig likviditet til å møte naturlige svingninger i arbeidskapitalen.

Valutarisiko

Konsernet selger produkter i lokal valuta. I Norge er konsernet på kort sikt valutaekspontert relatert til import av produkter i EUR. Bilprodusentene bærer gjennom avtaler i all vesentlighet langsiktig valutarisiko. Den korte oppgjørrisikoen søkes sikret løpende i spot- og terminmarkedet. Terminkontraktene blir markedsvurdert (mark-to-market) og verdien bokført som urealisert agro ved årsskiftet. Urealisert agro tap ved utgangen av året er resultatført med 7,7 millioner kroner.

I tillegg har konsernet valutarisiko knyttet til eierskapet i de svenske og baltiske selskapene. Møller Mobility Group sikrer generelt ikke egenkapitalen i utenlandske virksomheter, men søker å sikre forventet utbytte med ett års horisont. Ved årsskiftet har Møller Mobility Group sikret 12,0 millioner EUR og 80 millioner SEK. Urealisert agro gevinst ved utgangen av året var 1,1 millioner kroner.

Renterisiko

Møller Mobility Group var ved årsskiftet i hovedsak finansiert med to obligasjonslån med flytende rente. Dette innebærer en risiko i forhold til utviklingen i renten. Denne risikoen er delvis sikret ved at en del av gjelden er byttet til fast rente ved bruk av renteswap-avtaler. Pr 31.12.22 er det inngått renteswap-avtaler på 450 millioner kroner til en fastrente på i snitt 2,2 prosent, med en gjenværende løpetid tilsvarende de underliggende lånene. Renteswap-avtalene sikrer noe over 50 prosent av rentekostnadene knyttet til obligasjonslånene ved årsskiftet. Tidspunkt for fastsettelse av det flytende element i sikringskontrakten er tilpasset rulleringen av underliggende lån. Avtalene er inngått med den hensikt å løpe til forfall. På basis av dette har Møller Mobility Group valgt å sikringsbokføre avtalene hvilket medfører at løpende endring i markedsverdi ikke føres over resultatet. Pr balansedagen er markedsverdien av kontraktene positiv med 21,2 millioner kroner.

Kredittrisiko

En vesentlig del av konsernets omsetning er kontantbasert. Det vil imidlertid være kredittrisiko knyttet til salg fra importørvirksomheten til eksterne forhandlere og i de tilfellene det selges biler eller verkstedtjenester på kreditt. Risikoen søkes sikret med stramme kreditrutiner og tett oppfølging av utestående kundefordringer. Historisk har tap på krav vært lave. Pr 31.12.22 er det avsatt 6,2 millioner kroner til tap på krav og faktisk tap i 2022 ble 5,2 millioner kroner.

Likviditetsrisiko

Konsernet opererer i en syklisk bransje med relativt store svingninger i arbeidskapitalen. Det er derfor risiko knyttet til kortsiktig tilgang på likviditet. Dette er sikret ved å ha en fleksibel kommitert bærekraftslenketrekksfasilitet på 2 000 millioner kroner hvor trekk reguleres løpende ut fra behov.

Gjenkjøpsavtaler

Konsernet har risiko knyttet til gjenkjøpsavtaler. Samlede gjenkjøpsforpliktelser er 6,6 milliarder kroner pr 31.12.2022. Risikoen er knyttet til fremtidig markedspris for brukte biler. Risikoen søkes sikret ved gitte rutiner for inngåelse av avtaler og tilbakelevering av bilene. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

Note 19 - Skatter**Skatt i resultatregnskapet**

	2022	2021
Resultat før skattekostnad	2 649	2 562
Betalbar skatt Norge	515	447
Betalbar skatt utlandet	38	48
Skatt på avgitt konsenbidrag	-	23
Sum betalbar skatt	553	518
Endring i utsatt skatt	(16)	20
Endring i utsatt skatt utlandet	19	15
Skattekostnad	556	552
Arsresultat	2 094	2 010
Effektiv skattesats	21,0 %	21,6 %
22 % av resultat før skattekostnad	583	564
Faktisk skattekostnad	556	552
Avvik skattekostnad	27	11
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller (inklusive skattefrie gevinster og utbytter)	3	2
Resultat i tilknyttet selskap	(26)	(24)
Gevinst /tap ved salg av aksjer og utbytte	1	18
Avskrivning goodwill /merverdi bygg	3	2
Utenlandske selskap (lavere skattesats)	(21)	(11)
Annet, for lite/for mye beregnet skatt tidligere år	12	2
Sum	(27)	(11)

Skatt i balansen

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2022	2021
Kunder og andre fordringer	3	4
Varebeholdninger	476	315
Varige driftsmidler	(174)	(140)
Kortsiktig og langsiktig gjeld	1 123	1 270
Forpliktelser	79	3
Gevinst og tapskonto	2	3
Underskudd til fremføring	2	1
Latent utbytteskatt - Estland /Latvia	(221)	(135)
Sum grunnlag utsatt skatt	1 291	1 320
Norge 22 %	377	359
Sverige 20,6 %	(43)	(38)
Litauen 15 %	2	1
Estland 18 %	(4)	(4)
Latvia 20 %	(40)	(23)
Netto utsatt skatt	291	295
Balanseført utsatt skattefordel	379	362
Balanseført utsatt skatt gjeld	(87)	(67)
Balanseført netto utsatt skatt	291	295
Utsatt skatt er i balansen medtatt netto innen de ulike skattekonsern.		

Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:

Utsatt skatt 01.01	295	326
Tilgang /avgang kjøpte /solgte selskap	3	-
Utsatt skatt vedrørende internfortjenste på tilknyttet selskap i år *	(1)	1
Årets resultatførte endring utsatt skatt	(3)	(34)
Kursjustering mm	(3)	3
Utsatt skatt netto 31.12	291	295

* Utsatt skatt vedrørende internfortjeneste TS - balanseføres som del av investeringen.

Betalbar skatt balanse fremkommer som følger:

Betalbar skatt i resultatet	553	518
Forskuddsbetalt skatt utlandet	(46)	(42)
Skatt på avgitt konsensbidrag	-	(23)
Skyldig betalbar skatt	507	453

Inntektsskatt i Norge er 22 prosent, Sverige 20,6 prosent og Litauen 15 prosent. Estland og Latvia har ikke inntektsskatt, men utbytteskatt. Det er avsatt 20 prosent latent skatt for utbytte.

Note 20 - Betydelige transaksjoner i regnskapsåret

Transaksjoner i 2022

Møller Bil AS har pr 01.12.2022 kjøpt 100 prosent av aksjene i Møller Bil Bryn AS (tidligere Erik Amesen Bryn AS).

Transaksjonen hadde følgende effekt på konsernregnskapet pr 31.12.22:

	Kjøp	Merverdi	Sum
Kontanter	9	-	9
Kundefordringer	74	-	74
Driftsmidler	37	-	37
Varebeholdning	149	-	149
Andre eiendeler	11	-	11
Lev.gjeld	(85)	-	(85)
Annen rentefri gjeld	(51)	-	(51)
Rentebærende gjeld	(51)	-	(51)
Netto identifiserbare eiendeler	93	0	93
Goodwill	-	232	232
Salgssum	93	232	325
Betalt i kontanter			325
Overtatte kontanter			9
Netto kontanter ut			316

Transaksjoner i 2021

Møller Mobility Group har pr 01.05.2021 kjøpt 50 prosent av aksjene i Wash Group Holding AS og pr 01.06.2021 kjøpt resterende 50 prosent av aksjene i Møller Bil Sør-Rogaland AS. Møller Bil Sør-Rogaland AS har vært 100 prosent konsolidert på grunn av bestemmende innflytelse.

Transaksjonene hadde følgende effekt på konsernregnskapet pr 31.12.21:

	Kjøp	Merverdi	Sum
Andre eiendeler	102	-	102
Netto identifiserbare eiendeler	102	0	102
Utløsning av minoritet	-	118	118
Goodwill	-	61	61
Salgssum	102	179	281
Betalt i kontanter			281
Netto kontanter ut			281

Resultatregnskap

(Selskapsregnskap Møller Mobility Group)

(Beløp i MNOK)	Note	2022	2021
DRIFTSINNTEKTER			
Andre driftsinntekter	1	96	67
Sum driftsinntekter		96	67
DRIFTSKOSTNADER			
Lønns- og andre personalkostnader	2	129	115
Av- og nedskrivninger	5	9	8
Andre driftskostnader		96	64
Sum driftskostnader		234	186
DRIFTSRESULTAT		(138)	(120)
FINANSPOSTER			
Inntekter på investering i datterselskaper	3	2 177	2 471
Renteinntekter fra foretak i samme konsern		65	30
Andre finansinntekter	4	429	251
Rentekostnader fra foretak i samme konsern		(20)	(3)
Andre finanskostnader	4	(425)	(206)
Sum finansposter		2 226	2 543
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		2 089	2 423
Skatter	15	415	460
ÅRSRESULTAT		1 674	1 964
<i>Forslag til disponering i Møller Mobility Group AS:</i>			
Avgitt konsernbidrag etter skatt			(82)
Avsatt utbytte		(500)	(618)
Overført til /(fra) annen egenkapital		(1 174)	(1 264)
Disponert		(1 674)	(1 964)
Tilleggsutbytte besluttet før generalforsamlingsdato		(1 100)	(700)
Fra annen egenkapital		1 100	700

Eiendeler

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

(Beløp i MNOK)	Note	2022	2021
EIENDELER			
Immaterielle eiendeler	5	1	3
Sum immaterielle eiendeler		1	3
Varige driftsmidler	5	49	42
Investeringer i datterselskap	6	1 349	1 191
Investeringer i tilknyttede selskap	7	1 042	990
Investeringer i aksjer og andeler		45	1
Fordringer til konsemselskap	9	2 200	1 119
Andre fordringer		55	27
Sum finansielle anleggsmidler		4 690	3 328
SUM ANLEGGSMIDLER		4 741	3 372
Kundefordringer		1	-
Andre fordringer		15	15
Fordringer på konsemselskap	9	2 161	2 240
Sum fordringer		2 177	2 255
Investeringer		-	803
Bankinnskudd og kontanter	11	500	1 724
SUM OMLØPSMIDLER		2 677	4 782
SUM EIENDELER		7 418	8 155

Egenkapital og gjeld

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

(Beløp i MNOK)	Note	2022	2021
EGENKAPITAL			
Aksjekapital		48	48
Annen innskutt egenkapital		3	3
Annen egenkapital		3 828	3 757
SUM EGENKAPITAL	13	3 879	3 807
GJELD			
Pensjonsforpliktelser	8	1	1
Utsatt skatt		-	2
Sum avsetninger for forpliktelser		1	3
Obligasjonslån	14	477	898
Gjeld til konsernselskaper	9	1 703	1 894
Annen langsiktig gjeld		25	25
Sum langsiktig gjeld		2 204	2 817
Obligasjonslån	14	300	210
Leverandørgjeld		11	6
Betalbar skatt	15	411	425
Skyldige offentlige avgifter		7	7
Utbytte og konsernbidrag	9	500	723
Gjeld til konsernselskaper	9	41	112
Annen kortsiktig gjeld		63	45
Sum kortsiktig gjeld		1 334	1 527
SUM GJELD		3 539	4 347
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		7 418	8 155

I styret i Møller Mobility Group AS Oslo, 25. april 2023

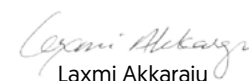

Øyvind Schage Førde
Styreleder


Harald Møller
Styremedlem

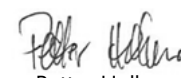

Jon Morten Møller
Styremedlem


Jacob Schram
Styremedlem


Kristin Solheim Genton
Styremedlem


Laxmi Akkaraju
Styremedlem


Mehrdad Amini
Styremedlem


Petter Hellman
Konsernsjef

Kontantstrømoppstilling

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

(Beløp i MNOK)		2022	2021
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Ordinært resultat før skattekostnad		2 089	2 423
Inntektsført utbytte/konsembidrag	3	(2 177)	(2 471)
Tap ved salg av anleggsmidler og aksjer		(2)	(1)
Avskrivninger	5	9	8
Periodens betalte skatter		(425)	(249)
Endring kundefordringer og leverandører		5	(2)
Endring konsemdfordringer/gjeld		(1 501)	1 145
Endring andre poster		(13)	(26)
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		(2 016)	828
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Investert i varige driftsmidler		(27)	(20)
Salg varige driftsmidler		15	10
Investert i datterselskap og TS		(70)	(119)
Investert i aksjer		(19)	-
Kapitalinnskudd i TS -andeler		(143)	(10)
Mottatt utbytte/konsemdbidrag		2 439	1 596
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		2 195	1 457
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Avgitt konsemdbidrag		(157)	(413)
Avgitt utbytte		(618)	(600)
Tilleggsutbytte		(1 100)	(700)
Ut/innbetaling fra private på langsiktige innlån		-	11
Opptak lån		-	599
Nedbetaling lån		(331)	-
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		(2 206)	(1 102)
Netto endring i likvider gjennom året		(2 027)	1 183
Likviditetsbeholdning 01.01		2 527	1 344
Likviditetsbeholdning 31.12		500	2 527
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:			
Betalingsmidler	11	500	1 724
Investeringer		-	803
Likviditetsbeholdning 31.12		500	2 527

Noter

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

Alle tall i millioner kroner.

Note 1 - Andre driftsinntekter

	2022	2021
Inntekter fra fellestjenester i konsern	88	61
Andre driftsinntekter	8	6
Sum andre driftsinntekter	96	67

Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2022	2021
Lønninger	104	91
Arbeidsgiveravgift	15	14
Pensjonskostnader	5	4
Andre personalkostnader	5	6
Sum lønns- og andre personalkostnader	129	115

Gjennomsnittlig antall ansatte	47	47
--------------------------------	----	----

For informasjon om ytelser til ledende personer, inklusiv lønn til administrerende direktør i Møller Mobility Group AS, se note 2 i konsernregnskapet.

Godtgjørelse til revisor i 2022 er 580.077 kroner for revisjon. Beløpet er ekskl. mva.

Note 3 - Inntekter på investeringer i datterselskaper

	2022	2021
Harald A. Møller AS	1 321	1 139
Møller Bil AS	854	1 332
Møller Synergi AS	2	-
Sum inntekter på investeringer i datterselskaper	2 177	2 471

Note 4 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2022	2021
Valutagevinst	412	245
Andre finansinntekter	17	6
Sum andre finansinntekter	429	251

Valutatap	377	173
Andre finanskostnader	48	33
Sum andre finanskostnader	425	206

Note 5 - Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Varige driftsmidler*	Immaterielle eiendeler	Sum
Anskaffelseskost 01.01	52	18	70
Tilgang	27	-	27
Avgang	(17)	-	(17)
Anskaffelseskost 31.12	62	18	80
Akkumulerede avskrivninger 01.01	10	15	25
Årets av- og nedskrivning	7	2	9
Avgang	(4)	-	(4)
Avskrevet 31.12	13	17	30
Bokført verdi 31.12	49	1	50

Lineær afskrivningsplan

* Biler, inventar og innredning

Note 6 - Investeringer i datterselskap

	Forretnings- kontor	Eier- / stemme andel	Egenkapital 31.12.2022	Årsresultat 2022*	Bokført verdi
Selskapets navn					
Harald A. Møller AS	Oslo	100 %	874	1 324	472
Møller Bil AS	Oslo	100 %	364	691	313
Møller Digital AS	Oslo	100 %	74	(21)	354
Møller Synergi AS	Oslo	100 %	3	1	18
Hyre AS	Oslo	72 %	45	(65)	175
Hyre Mipco AS	Oslo	100 %	-	-	16
Sum investeringer i datterselskap			1 359	1 929	1 349

* Inkluderer mottatt aksjeutbytte / konsernbidrag fra datterselskap på totalt 1 078,8 millioner kroner.

Tabellen over viser kun aksjer eiet direkte av Møller Mobility Group AS. Samlet består konsernet av 36 selskaper direkte og indirekte eiet av Møller Mobility Group AS.

Note 7 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskapets navn	Stemme- andel / eierandel	EK i selskapet 31.12.2022	Resultat etter skatt 2022	Bokført verdi 31.12.2022
Volkswagen Møller Bilfinans AS, Oslo	49 %	4 022	256	840
Wash Group Holding AS, Vestfossen *	50 %	56	12	112
Mitt Dekkhotell AS, Oslo *	45 %	42	3	90
Sum investeringer i tilknyttede selskap		4 120	271	1 042

* Regnskap for 2022 er ikke mottatt, kun foreløpige tall

Andel av resultat er ikke innarbeidet i selskapsregnskapet, kun i konsernregnskapet til Møller Mobility Group.

Note 8 - Pensjoner

Selskapet har i dag en innskuddspensjonsordning som er tilpasset ny lov om innskuddspensjon. Innskuddspensjonen dekkes av bedriften ved løpende innbetaling til forsikringsselskap og selskapet har ingen forpliktelser utover dette.

Selskapet er tilsluttet AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Ny AFP-ordning er en ytelsesbasert flerforetaksordning, og siden midlene ikke kan henføres til hvert enkelt medlem, blir ordningen regnskapsmessig behandlet som en innskuddsordning, og fremtidig forpliktelse blir dermed ikke balanseført.

Pensjonskostnad	2022	2021
Innskuddspensjon	4	3
Pensjonskostnader	4	3
Balanseført pensjonsforpliktelse		
Beregnete pensjonsforpliktelser	1	1
Netto balanseført pensjonsforpliktelse	1	1
Antall personer omfattet av alle pensjonsordningene	46	47
Økonomiske forutsetninger		
Avkastning på pensjonsmidler	0,0 %	0,0 %
Diskonteringsrente	1,5 %	1,5 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	0,0 %	0,0 %

Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

Note 9 - Mellomværende med selskaper i Aars konsernet

	2022	2021
Møller Bil Norge	1 671	817
Møller Digital AS	90	175
Møller Bil Sverige	107	25
Møller Auto Baltic	333	87
Hyre AS	-	15
Sum langsiktige fordringer	2 200	1 119

Fordringen består av driftskapital, samt lån til konsernselskap (konsernkontoordning). Fordringene er langsiktig finansiering av datterselskaper og har ingen bestemt nedbetalingsstruktur. Postene må i sin helhet anses å løpe ut over ett år etter regnskapsårets slutt.

	2022	2021
Bankinnskudd i datterselskap (konsernkontoordning)	1 703	1 894
Sum langsiktig gjeld	1 703	1 894

	2022	2021
Fordringer på konsernselskap - utbytte / konsernbidrag	1 974	2 236
Kundefordringer konsern	3	4
Andre fordringer konsern	184	-
Sum kortsiktige fordringer	2 161	2 240

	2022	2021
Skyldig konsernbidrag	-	105
Utbytte	500	618
Sum skyldig konsernbidrag og utbytte	500	723

Konsernbidrag til selskap i samme konsern	28	52
Leverandørgjeld konsern	13	7
Annen kortsiktig gjeld konsern	-	53
Sum kortsiktig gjeld til konsernselskap	41	112

Note 10 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2022	2021
Alle datterselskap	Datter	Finansinntekter	65	30
Alle datterselskap	Datter	Salg av administrasjonstjenester	88	61
Sum salg			153	90
Alle datterselskap	Datter	Finanskostnader	20	3
Møller Synergi AS	Datter	Kjøp av regnskapstjenester med mer	1	1
Møller Digital AS	Datter	Kjøp av IT-, telefonitjenester	11	2
Sum kjøp			32	6

Note 11 - Bankinnskudd

Møller Mobility Group AS har bankinnskudd på 500 millioner kroner. Selskapet har stillet garanti for skyldig skattetrekk i datterselskapene for 200 millioner kroner.

Note 12 - Garantiansvar og forpliktelser

Garantiansvar	2022	2021
Engangsavgift, Tollregion Oslo og Akershus	176	176
Skattetrekk	200	200
Morselskapsgaranti	208	70

Garantien gjelder for datterselskaper.

Note 13 - Egenkapital

	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.22	48	3	3 757	3 807
Tilleggsutbytte	-	-	(1 100)	(1 100)
Årets resultat	-	-	1 674	1 674
Valutasikring av egenkapital i utenlandske datterselskap	-	-	(2)	(2)
Avsatt til utbytte	-	-	(500)	(500)
Egenkapital 31.12.22	48	3	3 828	3 879

	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.21	48	1	3 193	3 242
Avgitt konsernbidrag	-	-	(82)	(82)
Mottatt konsernbidrag	-	1	-	1
Tilleggsutbytte	-	-	(700)	(700)
Årets resultat	-	-	1 964	1 964
Avsatt til utbytte	-	-	(618)	(618)
Egenkapital 31.12.21	48	3	3 757	3 807

For informasjon om aksjekapital og aksjonærinformasjon, se note 13 i konsernregnskapet.

Note 14 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

Kortsiktig gjeld	2022	2021
Obligasjonslån	300	210
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	300	210
Langsiktig gjeld		
Obligasjonslån	478	900
Tilretteleggingskostnad	(1)	(2)
Sum obligasjonslån	477	898
Annen langsiktig gjeld uten renter	25	25
Gjeld til øvrige selskap i Møller Mobility Group konsern	1 703	1 894
Sum langsiktig gjeld	2 204	2 817
Forfall		
Forfall under 2 år	300	510
Forfall mellom 2 og 5 år	1 904	2 307
Sum	2 204	2 817
Nøkkeltall		
Ubenyttede kommiterte lånerammer	2 100	2 100

Møller Mobility Group AS er Møller Mobility Group konsernets internt bank.

Note 15 - Skatter

Skatt i resultatregnskapet

	2022	2021
Resultat før skattekostnad	2 089	2 423
Betalbar skatt Norge	415	437
Skatt på avgitt konsenbidrag	-	23
Sum betalbar skatt	415	460
Endring i utsatt skatt	-	-
Skattekostnad	415	460
Arsresultat	1 674	1 964
Effektiv skattesats	19,9 %	19,0 %
22 % av resultat før skattekostnad	460	533
Faktisk skattekostnad	415	460
Avvik skattekostnad	45	73
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller	(44)	(74)
Gevinst, tap aksjer og utbytte	(1)	1
Sum	(45)	(73)

Skatt i balansen

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2022	2021
Varige driftsmidler	6	4
Urealisert agio terminkontrakter	(8)	3
Amortiserte lånekostnader	1	2
Pensjon	(1)	(1)
Sum grunnlag utsatt skatt	(1)	9
Norge 22 %	(0)	2
Netto utsatt skatt	(0)	2
Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:		
Utsatt skatt 01.01	(2)	(2)
Årets endring utsatt skatt	2	-
Utsatt skatt netto 31.12	0	(2)
Betalbar skatt balanse fremkommer som følger		
Betalbar skatt i resultatet	417	459
Skatt på kapitalinnskudd	(6)	(11)
Skatt på avgitt konsernbidrag	-	(23)
Skyldig betalbar skatt	(411)	(425)

Revisors beretning



Til generalforsamlingen i Møller Mobility Group AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Møller Mobility Group AS, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av eiendeler og egenkapital og gjeld per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømsopstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av eiendeler og egenkapital og gjeld per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømsopstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen og annen øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker verken informasjonen i årsberetningen eller annen øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen og annen øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen, annen øvrig informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen og annen øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen eller annen øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift, og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 25. april 2023
PricewaterhouseCoopers AS

Vidar Lorentzen
Statsautorisert revisor

Innhold bærekraft- resultater

ESG-indeks

Oversikten nedenfor viser hvor du kan finne relevant ESG-informasjon [Environmental, Social, Governance] i denne års- og bærekraftrapporten.

Vesentlighet og interessentdialog	61
Om vår rapportering: Fra input til output	62
Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder	63
Initiativresultater 2022	66
Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje	67
Møller Medvind.....	72
Initiativresultater 2022	73
Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede	75
Initiativresultater 2022	83
Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger	86
Nytt mål etter målstreken	88
Initiativresultater	89
Vi reduserer utslippene	90
Om vårt energi- og klimaregnskap 2022	91
Nøkkeltall energi- og klimaregnskap 2022	93
Revisjon av klimaregnskap	94

Miljø (Environmental)	Les	Sosiale forhold (Social)	Les	Forretningsetiske forhold (Governance)	Les
Avfall	80–81	Arbeidstakerrettigheter	106	Aktivitetsredegjørelse	108–110
Batteriteknologi	63–65, 76–77, 79, 84, 87	Arbeidstrening	72, 106	Aktsomhetsvurderinger	75, 103–104
Elektrifisering av bilparken	63–66	Helse, miljø og sikkerhet (HMS)	67–68, 73, 76	Antikorrupsjon	76, 84, 107
Energi og energiledelse	81–82, 83, 91	Kjønnsbalanse	26, 71, 108–110	Bærekraftlenket lån	12, 25
Fornybar energi	63–65	Leverandøroppfølging	75–76, 83	Bærekraftrapportering	12, 62
Gjenvinning	79–81, 85	Likelønn	108–110	Bærekraftstrategi	16, 17, 62
Klimamål	20, 88, 90	Læringer (Møller Bilskolen)	69–70, 74	Digitalisering og innovasjon	86–87, 89
Klimaregnskap	90–94	Mangfold og integrering	17, 68–69, 73–74, 107	Eierstyring og selskapsledelse	96–97
Klimarisiko (TCFD)	100–102	Medarbeiderutvikling	67–70, 74	Etiske retningslinjer (Code of Conduct)	68, 84, 104, 106–107
Mobilitet	86–87, 88, 89	Pandemi	8, 19, 24	EU-taksonomien	12
Sirkulærøkonomi	76–78	Sykefravær	11, 24–25, 71	FNs bærekraftsmål	16, 63, 72, 75, 86
				Forretningsmodell	3, 4
				Interessentdialog	61
				Makroøkonomi og rammebetingelser	9, 20, 24, 88
				Rapporteringsstandarder	12, 62, 91–94
				Risikostyring og risikofaktorer	98–99, 100–102
				Strategi	6, 9, 17, 19–20, 27
				Varslingsordning	68, 76
				Vesentlighetsanalyse	61
				Åpenhetsloven	103–104

Vesentlighet og interessentdialog

Klimapåvirkning og sosial bærekraft er identifisert som de viktigste temaene for Møller Mobility Group. I konsernets hovedstrategi frem mot 2025 er bærekraft ett av fem sentrale innsatsområder, der målet er å bli anerkjent for vårt bidrag til et bærekraftig samfunn.

Vår egen strategi på området har vi valgt å kalle «Ta bærekraftige valg». Den er basert på tett dialog med våre interessenter, og en grundig vesentlighetsanalyse som har vektet temaet for Møller Mobility Group og våre viktigste målgrupper.

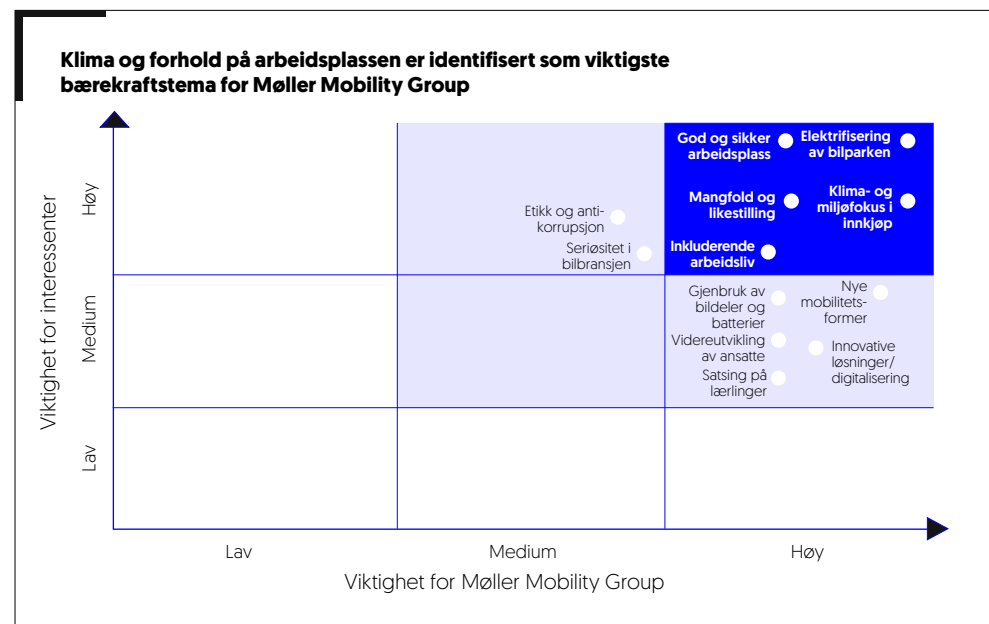
Slik kan vi rette vår innsats mot det vi er unikt posisjonert til å løse, enten det er å understøtte miljøvalg i kundenes hverdag, ta målrettede grep i vår egen virksomhet eller bidra til utslippskutt i transport gjennom elektrifisering av bilparken.

Bærekraftig forretning er en forutsetning for positiv endring. Møller Mobility Group jobber målrettet for å både realisere egne ambisjoner og oppfylle interessenters forventninger. Dette er bakgrunnen for at vi i 2020 gjennomførte en grundig vesentlighets- og interessentanalyse for å kunne optimalisere vår bærekraftinnsats. Dette ble gjennomført for første gang i 2016, men mye har endret seg siden den gang.

GRUNDIG INTERESSENTDIALOG

Møller Mobility Groups viktigste interessenter er medarbeidere, kunder, samarbeidspartnere, myndigheter og frivillige organisasjoner. Eiere, styret og ledere har også deltatt aktivt i arbeidet.

Det har aldri vært gjennomført en så grundig analyse for Møller Mobility Group tidligere, og konklusjonene av arbeidet har gitt konkrete føringer for vår nye strategi, «Ta bærekraftige valg». Grunnlaget for analysen var dybdeintervjuer med representanter for alle våre viktigste interessenter, hvor de fikk bidra med synspunkter og innspill på viktige bærekrafttema. I tillegg ble det gjennomført en spørreundersøkelse som gikk ut til medarbeidere, kunder, studenter og andre eksterne grupper. Det ble også gjort en grundig evaluering av hvordan Møller Mobility Group allerede kommuniserer og rapporterer på sine bærekraftinitiativ. I 2023 vil vi oppdatere analysen med utgangspunkt i prinsippet for dobbel vesentlighet.



Fra input til output

Møller Mobility Groups grunnlegger, Harald A. Møller, hadde én leveregel: «Man skal holde sin sti ren». Det har vært et mantra som har stått sterkt i konsernet, og har også vært premissgiver i vår tilnærming til en bærekraftig forretningsdrift.

Allerede på 1990-tallet tok konsernet ansvar for å sette miljø på sin agenda, og denne strategiperioden bekrefter på nytt at bærekraftige valg er høyt prioritert.

OM VÅR RAPPORTERING

Vi innrettet vår rapporteringen etter fire strategiske bærekraftinitiativ. Disse kommer som en konsekvens av den grundige interessent- og vesentlighetsanalysen vi gjennomførte i 2020 parallelt med at vi gikk inn i en ny strategiperiode frem mot 2025 der «Ta bærekraftige valg» er fundamentet. Vi retter nå vår innsats mot fire prioriterte områder der vi kan utgjøre en faktisk forskjell. Våre resultater, ambisjoner og mål er omtalt i kapitlet «Bærekraftrapport 2022».

Vi har siden 2020 rapportert et fullverdig og eksternt utarbeidet klimaregnskap for hele vår virksomhet i tråd med GHG-Protokollen, og årets klimaregnskap er presentert på side 100. Vi har også i år fått klimaregnskapet verifisert av PwC.

Fra 2021 har vi også tatt i bruk rammeverket til «Task Force on Climate-related Financial Disclosures» (TCFD) som en del av vår klimarapportering.

Møller Mobility Group arbeider for å sikre ansvarlighet i alle deler av vår virksomhet og verdikjede. Åpenhetsloven som trådte i kraft 1. juli 2022 aktualiserer dette arbeidet og lovfester at alle større bedrifter i Norge skal sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og rapportere åpent på resultater og tiltak.

Møller Mobility Group har siden februar 2016 vært medlem av FN Global Compact, og vi har forpliktet oss til å gjøre vårt beste for å drive virksomheten i tråd med de ti prinsippene innen områdene menneskerettigheter, arbeidslivsstandarder, miljø og anti-korrupsjon.

NYE KRAV TIL RAPPORTERING

Som en ansvarlig virksomhet følger vi årvåkent med på nye regulatoriske krav. Vi hilser disse velkommen i visshet om at dette vil styrke vår overordnede forretningsstrategi.

Høsten 2023 kommer vi til å oppdatere vår vesentlighetsanalyse hvor ambisjoner å tilpasse analysen for å ivareta EUs fremtidige krav til rapportering av bærekraft (ESG). Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) innebærer at selskaper både må rapportere om hvilken påvirkning de har på samfunnet og interessenter, samt hvordan ESG-forhold påvirker selskapets mulighet til langsiktig verdiskapning.

”
Man skal
holde
sin sti ren

Mottoet til grunnlegger
Harald Aars Møller

Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder

**Bærekraftstema:**

→ Elektrifisering av bilparken

Bærekraftmål: 13

Møller Mobility Group har som ambisjon å være en pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder. Vi skal bidra til det grønne skiftet gjennom å levere markedets beste elektriske biler, samtidig som vi også rigger oss for å svare opp fremtidens mobilitetsbehov som i større grad er delt, fleksibelt og fossilfritt.

I 2022 var hele 86 prosent av konsernets personbilsalg i Norge elektrisk og vi jobber målrettet for å støtte overgangen til utslippsfri mobilitet i Sverige og Baltikum.

Elektrifisering av bilparken →

Norge og EU skal kutte minst 55 prosent av klimagassutslippene innen 2030 for å nå bestemmelsene i Parisavtalen om å redusere global oppvarming til 1,5 grad. Denne veien til fornybar-samfunnet krever raske kutt i alle utslippskilder og transportsektoren representerer både problem og løsning i denne sammenheng.

I EU har transportutslippene økt taktfast de siste årene og representerer nå rundt en fjerdedel av de totale utslippene. Veitrafikken står for 18 prosent av de totale klimagassutslippene i Norge.

De senere årene har vi sett en stabilisering og nedgang i utslippene fra personbiler, varebiler, busser og lastebiler. Det skyldes økt bruk av biodrivstoff, mer effektive kjøretøy og elektrifisering.

Utslippene fra personbiler har gått ned siden 1990, mens utslippene fra tunge kjøretøy og varebiler har økt. I 2021 hadde disse kjøretøyene omtrent like høye samlede utslipp som personbilene (kilde: Miljødirektoratet).

Det er gjennomført en rekke politiske tiltak for å fase inn nullutslippskjøretøy som har gjort Norge til verdens fremste elbilmarked. Samtidig gjenstår viktige segmenter av veitransporten og ikke minst distriktene som først nå blir møtt med bilmodeller som innehar nødvendige krav til rek-

**Stoppe klimaendringene:**

Møller Mobility Group skal ta en aktiv rolle i å tilby elektriske biler og støtte elektrifiseringen av transportsektoren.

kevidde, størrelse og kvalitet. Det er også knyttet et betydelig potensiale til bilens bruksfase, der moderne elbiler i større grad kan sees som en integrert del av hjemmets energikosystem der bilbatteriet både kan avlaste strømmettet og fungere som en distribuert energikilde.

Fremover vil EU Green Deal sette kraft bak sine ambisjoner om å finansiere det grønne skiftet, blant annet gjennom reformpakken «Fit for 55» som foreslår strengere utslippskrav for biler, raske utbygging av ladeinfrastruktur og minst 30 millioner elbiler på europeiske veier innen 2030

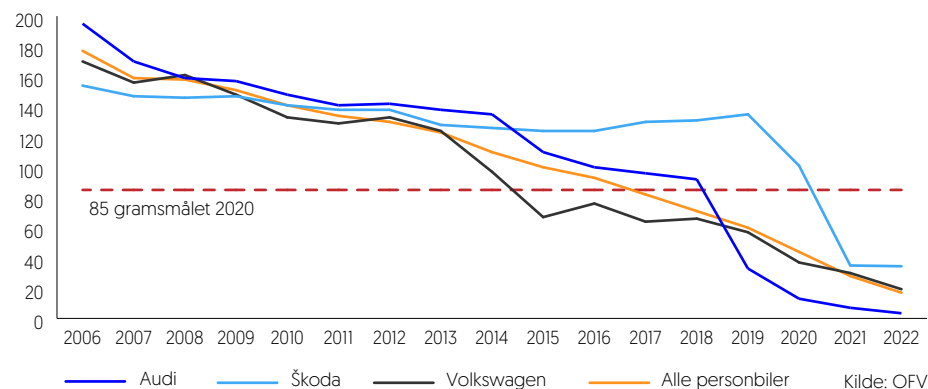
Dette bakteppet og Volkswagen-konsernets ambisjoner for dekarbonisering av verdikjeden gir oss selvtillit på at vårt bidrag til det grønne skiftet betyr noe. Bilbransjen har vært en del av problemet, men vi befinner oss nå på dørterske-

len av en ny æra der nullutslippsteknologi både blir kommersielt tilgjengelig og mulig å produsere med lavere utslipp.

Vi er opptatt av å være en støttespiller for kunden som hjelper dem å ta et av de viktigste miljøvalgene man som forbruker kan ta, ved siden av investering i bolig og privat forbruk. Diskusjonene om elbil og miljøgevinst skaper mye engasjement, men selv i et livsløpsperspektiv er elbilen det mest klimavennlige alternativet. En ny tysk studie fra Universität der Bundeswehr i München, har sett på CO₂-utslippet til bilmodeller som går på forskjellige typer drivstoff. Forskerne har studert utslippene under hele bilens levetid – fra produksjon, via forbruk under kjøring, til gjenvinning. Data fra 790 ulike bilmodeller danner grunnlaget for resultatene. Konklusjonen er at CO₂-utslippene til en elbil er opptil hele 89 pro-

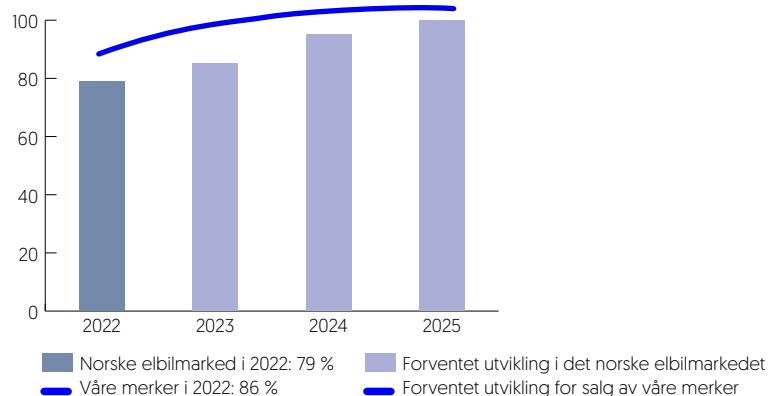
CO₂-UTSLIPP FRA NYE PERSONBILER 2005–2021

CO₂-utslippet i 2022 for alle personbiler var 17,9 g/km

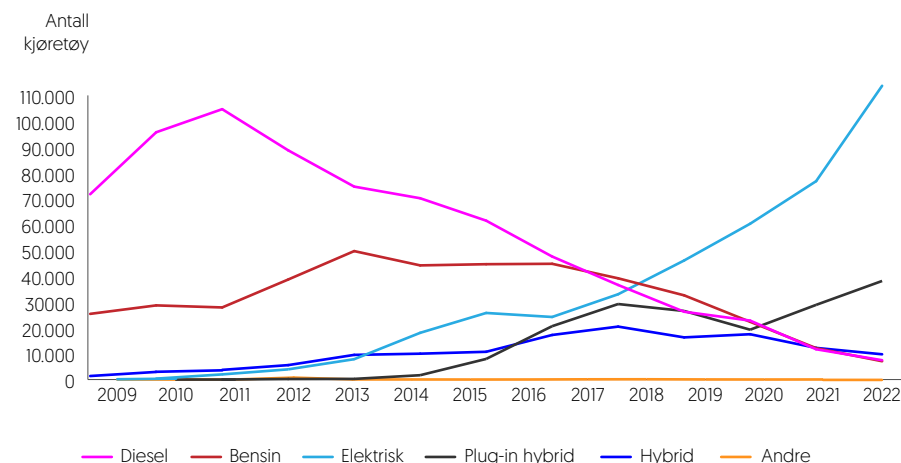


KRAFTIG ELBIL-ØKNING

Harald A. Møller AS forventer en elbilandel for nybilsalg av personbiler i totalmarkedet i Norge oppmot 90 prosent i 2022. Per år tror vi elbilandelen vil utvikle seg slik:



UTVIKLING DRIVSTOFFSEGMENTER 2009–2022 (antall personbiler av totalmarkedet)



sent lavere enn for en bensinbil, i hele bilens livssyklus – «fra vugge til grav». Mens en bensinbil har en CO₂-ekvivalent på 49,6 tonn, har elbilen som kjøres på strøm fra fornybar energi som vann- sol- eller vindkraft et totalt utslipp på 5,5 tonn. Med det sagt – en elbil er ikke utelukkende bærekraftig og alle skal heller ikke eie egen bil i fremtiden, men vi tror bilen fortsatt vil ha en plass i samfunnet og for de som ønsker å velge elektrisk skal vi være det beste valget.

100%-MÅLET FOR NULLUTSLIPPSSALG INNEN REKKEVIDDE, MEN RAMMEBETINGELSER SENKER TEMPOET

Vi er på vei mot å nå vår ambisjon om å selge hovedsakelig elbiler i personbilmarkedet fra 2025, selv om 2022 medførte skjerpede rammebetingelser for bransjen. 86 prosent av alle nye personbiler solgt av Møller Mobility Group i Norge var elektriske i 2022, mot et snitt på rundt 79 prosent for bransjen.

I Sverige øker andelen raskt, og 41 prosent av våre solgte personbiler var elektriske i 2022, mens 6 prosent av salget i Baltikum var elektriske biler. EUs ambisiøse utslippsmål vil føre til fortsatt høy produksjon av elektriske biler i årene som kommer, men de nye elbilavgiftene i Norge og Sverige ventes å ha en noe negativ innvirkning på nybilsalget som sammen med høy inflasjon, økte renter og skjerpet konkurranse kan senke tempoet på elektrifiseringen av det norske bilmarkedet fra 2023. Vi anslår likevel at rundt 85 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge vil bli elektrisk i 2023.

Elektrifiseringen for nyttekjøretøy ligger bak personbiler og endte nasjonalt på 24 prosent i 2022. Elandel på varebil i Møller Mobility Group endte på 24 prosent der modeller som ID. Buzz Cargo bidro med økt elektriske nysalg for Volkswagen nyttekjøretøy som endte med en elandel på 11,5 prosent. Selv om det er langt igjen til målet om 100 prosent utslippsfritt nybilsalg for nyttekjøretøy, så er det positivt at andelen nasjonalt har steget fra 8 prosent i 2020. Med økt tilfang av elektriske nyttekjøretøy og konkurransedyktige modeller som ID. Buzz Cargo, samt skjerpede virkemidler som stimulerer til en positiv markedsutvikling, så kan nyttekjøretøy utvilsomt bidra med betydelige utslippskutt.

ELBIL STØRST I SVERIGE I 2022

Elektrifisering i Sverige har gått sterkt fremover i 2022 til tross for en krevende markedssituasjon som blant annet var preget av stor grad av usikkerhet knyttet til prisutvikling, inflasjon, leveransesituasjonen og krigen i Ukraina. Dette har påvirket nybilsalget som sank med fire prosent i 2022 til sammenligning med 2021. Likevel øker interessen for nullutslippsbiler i Sverige og elandelen for nyregistrerte biler økte fra 19 prosent i 2021 til 33 prosent i 2022.

Årets sterke elektrifisering bidro til å senke gjennomsnittsutslippet fra nye personbiler med 22,5 prosent, fra 89,2 g/km 2021 til 69,1 g/km 2022. For Møller Bil Sverige var andelen elektriske biler 41 prosent i 2022. Volkswagen ID.4 havnet på andreplass over de mest solgte elbilene i Sverige med 718 registreringer mens Škoda Enyaq og Volkswagen ID.3 havnet like bak på tredje og femteplass. For 2023 er den totale elbilandelen i det svenske markedet forventet å øke til 40 prosent.

LOVENDE UTSIKTER FOR ELEKTRIFISERINGEN I BALTIKUM

Selv om elbilutviklingen i Baltikum henger betydelig etter Norge, så skjer det store fremskritt på elektrifisering. Elbilandelen fra nybilsalget i Litauen økte eksempelvis fra 2,04 prosent i 2021 til 6,01 prosent i 2022. Latvia lå på 5,29 prosent elandel i 2022 mens Estland endte på 5,79 prosent. Totalt var 6 prosent av salget vårt i Baltikum elektrisk i 2022. Alle tre land har rammebetingelser for å støtte elektrifisering, men disse er fortsatt ganske begrenset. Derfor initierte Møller Mobility Group i 2022 «Pan Baltic Experience Exchange» der 44 Baltiske samferdsels- og klimapolitikere ble invitert til Oslo for innsikt og inspirasjon. Under besøket møtte de bransjeaktører og politikere med spisskompetanse på samferdsel og elektrifisering som Ruter, Elbilforeningen, ladeselskapet Fortum og Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ). Hensikten for møtet var å overføre erfaring fra den norske elbilsuksessen, og bidra til at de baltiske statene lykkes med sin elbilsatsning. Vertskap for arrangementet var Møller Mobility Group, Møller Baltic Import, den norske ambassaden i Riga og de norske handelskamrene i Latvia, Estland og Litauen. Initiativet fortsetter i 2023 med stiftelsen av en Pan Baltisk arbeidsgruppe av eksperter innen transport, klima og samferdsel som vil jobbe mot å lage et felles memorandum for e-mobilitet.



Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder

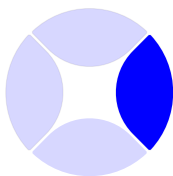
Vi skal være markedsledende på salg og service av elektriske biler i Norge og Baltikum og ta en aktiv rolle for å ivareta bilens plass i samfunnet i tråd med nye forventninger til ressursutnyttelse, plassbruk i byene og bærekraftig mobilitet.

Vår ambisjon er å være LEDENDE på tvers av regioner	Resultatkommentar 2022	Status 2022	Mål 2023	Mål 2025
Elektrifisering av bilparken (Norge)	Møller Mobility Group har som ambisjon å være en pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder. I 2022 var hele 86 prosent prosent av konsernets personbilsalg i Norge elektrisk.		Norge: 85 prosent elandel for personbiler.	Norge: 100 prosent elandel solgte personbiler. Norge: 40 prosent elandel solgte nyttekjøretøy.
Elektrifisering av bilparken (Sverige)	Den svenske regjeringens avgjørelse om å skrote klimabonus på elektriske biler ble en uventet endring i rammebetingelser for det svenske markedet i 2022. Likevel øker elbilandelen raskt og 41 prosent av våre solgte personbiler var elektriske i 2022.		Sverige: 45 prosent elandel solgte personbiler.	Sverige: 75 prosent elandel solgte personbiler. Sverige: 25 prosent elandel solgte nytte- kjøretøy.
Elektrifisering av bilparken (Baltikum)	6 prosent av salget i Baltikum var elektriske biler i 2022. Møllers eget initiativ Baltic Experience Exchange ble tatt et steg videre i 2022. Da gjestet 44 baltiske politikere og journalister Oslo. Her møtte de bransjeaktører og politikere med spisskompetanse på samferdsel og elektrifisering. Hensikten for møtet var å overføre erfaring fra den norske elbilsuksessen, og bidra til at de baltiske statene lykkes med sin elbilsatsning.		Baltikum: 10 prosent elandel solgte personbiler.	30 prosent elandel solgte personbiler. 30 prosent elandel solgte nyttekjøretøy. Vi skal ha befestet posisjonen som en first mover i det baltiske markedet gjennom systemtjenester som understøtter elektrifisering (lading, bildeling, abonnement).



Vi ønsker å være transparente og rapportere om resultatene av innsatsen på våre definerte bærekraftinitiativ og bærekraftstemaer. «Trafikklysene» viser hvordan vi ligger an til å nå målene vi har satt for 2025.

Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje



Bærekraftstemaer:

- God og sikker arbeidsplass
- Mangfold og likestilling
- Inkluderende arbeidsliv
- Videreutvikling av ansatte
- Satsing på lærlinger

Bærekraftsmål: 8,10

De viktigste ressursene i Møller Mobility Group er de som jobber her – våre ansatte. Vi har en ambisjon om å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje.

Dette realiserer vi utelukkende gjennom våre medarbeidere. Alle enheter av virksomheten ble sertifisert som Great Place to Work i 2022, et resultat av målrettet arbeid i tråd med denne ambisjonen. Vi jobber for å være en attraktiv og ansvarlig arbeidsgiver som tar vare på våre ansatte gjennom hele ansattreisen og i ulike livsfaser. Dette gjør vi gjennom å utvikle ledere og medarbeidere på en bærekraftig måte og sikre at organisasjonen er klar for fremtiden. I 2022 har nesten 600 ledere og ledertalenter deltatt på ulike utviklingsprogrammer.

Status utgang 2022

Ved utgangen av 2022 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.529 – en økning på 171 personer. Sverige hadde 606 medarbeidere, de tre landene i Baltikum hadde til sammen 634 medarbeidere og i Norge var det 3.289 medarbeidere.

God og sikker arbeidsplass →

HYBRID ARBEIDSLØSNING

I 2022 jobbet vi videre med prøveprosjektet «fleksibel arbeidsplass» i virksomheten i Norge, og konkretiserte hva som kjennetegner den hybride arbeidshverdagen. Basert på tilbakemeldinger fra organisasjonen utarbeidet vi en policy for hjemmekontorordning i tråd med implementering av «Hjemmekontorforskriften». Policyen møter organisasjonens ønsker og muliggjør mer fleksibilitet og autonomi for den enkelte ansatte, samt legger til rette for en bedre balanse mellom jobb og fritid.

VERDIER OG KULTUR

I Møller Mobility Group står verdiene åpen og ærlig, initiativrik, omtensom og tydelig sterkt. Gjennom etterlevelsen av disse søker vi å bygge en utviklingsorientert og tillitsbasert prestasjons-



Anstendig arbeid og økonomisk vekst:
Møller Mobility Group skal fremme inkluderende og bærekraftig vekst og anstendig arbeid for våre medarbeidere.



Redusere ulikhet:
Møller Mobility Group skal kjennetegnes som en ledende arbeidsplass der inkludering, mangfold og likestilling er prioritert.

kultur. Tillitsforholdet mellom medarbeidere, ledere og kundene våre er nøkkelen for at vi skal levere på de ambisiøse forretningsmålene vi setter oss. I en bransje med stor endringstakt kreves det at vi hele tiden er på tærne, og utfordrer markedet og hverandre for å finne de beste løsningene for våre kunder. Skal vi lykkes med dette, er vi helt avhengige av høy grad av tillit og stor takhøyde internt, samt en åpen og ærlig feedback-kultur.

Vi er stolte av vår historie som strekker seg tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte Strømmen Auto. Dette var starten på det som nå er et av Nord-Europas ledende bilkonsern, med et opprinnelig tankesett og verdigrunnlag som lever i beste velgående i dag. Kjerneverdiene våre er mer enn blekk på papir – det er holdnings- og handlingsrettede leveregler vi bruker for å videreutvikle den sterke kulturen vi er så stolte av.

GREAT PLACE TO WORK (GPTW)

Med tillit som grunnlag for trivsel, spennende arbeidsdager og bunnsolide presentasjoner, gjøres det løpende undersøkelser av tillitsforholdet i konsernet. Møller Mobility Group har de siste fire årene samarbeidet tett med Great Place to Work for en strukturert utvikling av arbeidsmiljøet. Dette inngår som en naturlig del av konsernets strategi som legger grunnlaget for å utvikle bransjens fremste eksperter.

I likhet med selve resultatene av undersøkelsen

har deltakelsen og svarprosenten hatt en positiv utvikling siden 2019. I 2022 besvarte hele 91 prosent av de rundt 4.400 ansatte i Møller Mobility Group.

For resultatene av undersøkelsen fikk konsernet en gjennomsnittscore på 80 prosent, som er en forbedring på over 6 prosent sammenlignet med 2020. Møller Mobility Group er i 2022 sertifisert som Great Place to Work i alle fem land, og resultatet og sertifiseringen er et synlig bevis på at ansatte har høy grad av tillit til hverandre internt, har et godt fellesskap og stolthet i jobben som utføres.

Det er også gledelig å slå fast at Møller Mobility Group har en positiv utvikling på en rekke påstander, bl.a. at vi tar bærekraft på alvor og at man opplever store muligheter for faglig utvikling.

CODE OF CONDUCT

Møller Mobility Group har utarbeidet en egen Code of Conduct for å tydeliggjøre våre forretningsetiske retningslinjer. Vi har også iverksatt interne prosesser for å spre budskapet, og etablert tydelige rutiner rundt varslings.

Vår Code of Conduct tar oss videre fra grunnverdiene og over i den konkrete forretningsverdenen der alle medarbeiderne skal ha et likt grunnlag for å kunne gjøre trygge og riktige valg. Møller Mobility Group har virksomhet i fem land. Det krever et godt fundament og daglig årvåken-

het. Det skal vi oppnå gjennom hardt arbeid med høy grad av integritet, og uten å utfordre etiske retningslinjer og god forretningsskikk. Det betyr at alle medarbeidere i vår organisasjon skal gjøre sitt beste for å ta beslutninger som er forsvarlige for Møller Mobility Group, kundene, samfunnet – og seg selv.

Møllers Mobility Groups Code of Conduct er tilgjengelig for alle ansatte gjennom publisering på ulike informasjonsplattformer. Opplæring i Code of Conduct er også inkludert som et ledd i onboardingprosessen. Vi har i 2022 startet et arbeid for oppdatering av Code of Conduct.

VARSLING

Konsernet har en web-basert varslingskanal som er tilgjengelig for samtlige ansatte i alle fem land. Her er det mulig å varsle anonymt. Varslingsmottaker er Deloitte Advokatfirma, som gjør den første vurdering av varselet og tar det videre med varslingsansvarlig i Møller Mobility Group. I 2022 mottok vi 11 varslings saker gjennom denne kanalen, en liten oppgang fra året før. To av sakene var i Latvia, de øvrige i Norge. De fleste saker løses av interne ressurser, mens Deloitte bistår oss i løsningen av mer krevende saker. I fjor hadde vi to saker som Deloitte bisto med utover den initiale vurderingen.

HMS

Systematisk arbeid med Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) er et myndighetskrav. Dette arbeidet skal sikre at det i Møller Mobility Group – på alle

nivåer i virksomheten – benyttes arbeidsmetoder som gjør at HMS systematisk blir vurdert, og tatt hensyn til i planlegging, tilrettelegging og utførelse av arbeidet.

For å bli en av de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum må vi legge til rette for en trygg arbeidsplass, der vi har fokus på både de fysiske og psykiske aspektene ved arbeidsmiljøet. I 2022 ble avdelingen folk og organisasjon forsterket med en egen HMS-ressurs med hovedoppgave å styrke de grunnleggende områdene innen HMS, slik at vi har et godt fundament for videre utvikling.



→ [Se mer informasjon i vår HMS-rapport for 2022](#)

Mangfold og likestilling →

Skal vi nå våre strategiske mål er vi avhengige av et mangfoldig lag som sikrer ulike perspektiver og gir grobunn for innovasjon og kreativitet. Dette oppnår vi ved å være en attraktiv arbeidsgiver som speiler verden rundt oss. Ved å sikre at våre medarbeidere føler psykologisk trygghet, legger vi til rette for nye perspektiver og ideer, samt motiverte ansatte som yter sitt beste. Møller Mobility Group er, og skal fortsette å være, et godt sted å arbeide, og det skal være rom for å kunne være seg selv og å utvikle seg i samsvar med våre verdier og mål.

ÅPEN OG ÆRLIG**Slik bygger jeg tillitt**

1. Jeg skaper trygghet, gir ansvar, lytter aktivt og søker tilbakemeldinger
2. Jeg holder det jeg lover, sier det jeg mener og snakker «med» og ikke «om» andre
3. Jeg involverer, deler informasjon og samarbeider godt på tvers
4. Jeg setter selskapets interesser foran egne og er lojal når beslutninger er tatt

INITIATIVRIK**Slik skaper jeg muligheter**

5. Jeg er resultatorientert, ønsker å vinne og søker alltid etter forbedringsmuligheter
6. Jeg inspirerer til nytenkning og kontinuerlig forbedring, sikrer fremdrift i prosjekter/tiltak og evaluerer for å lære
7. Jeg utfordrer etablerte sannheter og sier fra når jeg er uenig
8. Jeg er åpen for endring og er opptatt av personlig utvikling

OMTENKSOM**Slik tar jeg vare på andre**

9. Jeg motiverer og sikrer at ledere og medarbeidere mestrer sine roller og utvikler seg
10. Jeg bryr meg om andre, bidrar til et godt arbeidsmiljø og utvikler teamet mitt
11. Jeg konfronterer atferd som forhindrer gode prestasjoner eller et godt arbeidsmiljø
12. Jeg bidrar til fornøyde kunder og en bærekraftig samfunnsutvikling

TYDELIG**Slik gir jeg retning**

13. Jeg skaper begeistring gjennom kommunikasjon av visjon og retning for egen organisasjon
14. Jeg sikrer ambisiøse og oppnåelige mål med avklarte roller og ansvar
15. Jeg tar beslutninger, prioriterer og delegerer
16. Jeg kommuniserer forståelig, avklarer forventninger og gir konstruktive tilbakemeldinger

I 2022 har vi gjennomført en strategiprosess for å definere våre strategiske prioriteringer innen mangfoldsområdet. Det har vært bred involvering i hele organisasjonen for å få tilbakemeldinger og innspill på opplevelsen av mangfold i organisasjonen. Det har også vært en god kartleggingsprosess med tanke på hvor våre forbedringsområder ligger. Innsikt fra dette er bearbeidet videre og har vært utslagsgivende for de prioriteringene vi har definert innenfor mangfold- og inkluderingsområdet. Dette vil integreres i alle steg i vår ansattreise, våre nøkkelprosesser, og gjennom økt ekstern tilstedeværelse.

Bilbransjen er i utgangspunktet sterkt mannsdominert, og i Møller Mobility Group har vi i mange år jobbet for å øke kvinneandelen på generell basis. Det er også et overordnet mål å rekruttere flere kvinner til ledende roller. Fra 2021 til 2022 så vi en liten økning i kvinneandelen i konsernet, som per nå er på 16,3 prosent. Det jobbes aktivt gjennom profileringsarbeid og rekrutteringsprosesser for å tiltrekke flere kvinner. Dette har ført til at andelen kvinnelige kandidater til våre stillinger økte fra 14 prosent i 2019 til 22 prosent i 2022.

Andel kvinnelige kandidater som ble ansatt i 2022 var 21 prosent. Det jobbes for at det alltid skal være kandidater fra begge kjønn i sluttprosessen ved rekruttering. I konsernledelsen er tre av ni kvinner, og i gruppen «topp 50»-ledere er over en tredjedel kvinner. Foruten eiernes representasjon i styret, har vi tre eksterne styremedlemmer, hvorav to er kvinner. Vi har i dag 28 ulike statsborgerskap representert i Møller Mobility Group.

I vår forhandlerkjede rekrutterer vi mange lærlinger hvert år gjennom vårt eget opplæringsløp i Møller Bilsolen. Dette er et av Norges største opplæringskontorer for bilfagene. I Møller Mobility Group har vi ved utgangen av 2022 181 lærlinger, hvorav 14 prosent er kvinner. Fra 2021 til 2022 har vi ved Møller Bilsolen hatt en økning i andel kvinnelige lærlinger fra 8,3 prosent til 12 prosent for henholdsvis 2021 og 2022. Gjennom markedsføring jobber vi aktivt for å få flere kvinner inn i bilfagene. Møller Bilsolen jobber tett med bransjen for å øke anerkjennelsen av bilfagene, noe vi også mener vil ha en positiv effekt for å attrahere flere kvinner.

I Møller Mobility Group er vi opptatt av at alle medarbeidere skal ha en sunn balanse mellom jobb og fritid. Vi tilbyr full lønn for mødre og fedre i barselpermisjon. I 2022 var 192 medarbeidere i barselpermisjon, 40 kvinner og 152 menn. I snitt tok kvinnene ut 98 dager i løpet av kalenderåret, mens menn tok ut 64 dager.

Det er svært lav andel deltidsstillinger i konsernet. Majoriteten av de deltidsstillingene vi har, er enten frivillig deltid eller delvis uførhet.

Vi verdsetter våre seniorer og deres kompetanse og erfaring, og vi har en aktiv seniorpolitikk, som skal bidra til at man ønsker å stå lengre i jobb. Blant annet tilbyr vi ekstra fridager med lønn og vi har flere kurstilbud spesielt rettet mot seniorene.

For å sette enda mer fokus på mangfold og inkludering la vi i medarbeiderundersøkelsen Great Place To Work for 2022 inn egne spørsmål for dette området. Her fant vi blant annet at 80 prosent opplever at ledelsen er engasjert i å forbedre mangfoldet blant ansatte. 82 prosent opplever at selskapet ser på mangfold som en

ressurs. 89 prosent responderte positivt på spørsmål om opplevelsen av å bli rettferdig behandlet.

Se side 108 for fullstendig rapportering i henhold til aktivitets- og redegjørelsesplikten [ARP].

Videreutvikling av ansatte →**AMBIJON:**

Folk og organisasjon har en sentral rolle i strategien til Møller Mobility Group, der en av bærebjelkene er å utvikle våre medarbeidere. Avdelingen skal være en proaktiv og strategisk partner for å hente ut potensialet til, og legge til rette for transformasjonskraft i organisasjonen. Dette gjør vi gjennom å utvikle ledere og medarbeidere på en bærekraftig måte.

Like viktig som å utvikle og bruke kompetansen til enkeltindivider, er det å utvikle og mobilisere den kollektive kompetansen i konsernet.

LEDELSEsutvikling

I 2022 ble det investert i et konsernovergripende ledelse- og kulturprogram, «Dare to Lead», for 500 ledere. Gjennom Dare to Lead er det blitt satt

søkelys på konsernets fire grunnverdier, lansering av våre lederforventninger, Utviklingssamtalen og ansvarliggjøring av lederrollen i konsernet.

DARE TO LEAD

Ambisjonen med Dare to Lead er å skape et ledelse- og kulturprogram som skal istandsette organisasjonen til å levere på strategien, styrke enkeltledernes løfteevne, samt bygge en felles utviklingsorientert kultur.

Dare to Lead bygger på våre fire grunnverdier med tilhørende lederforventninger. 170 ledere gjennomførte de første fire modulene av programmet i løpet av 2022, og ytterligere 350 ledere var gjennom de første tre modulene. Et eget konsept av programmet er utviklet for ansatte i Harald A. Møller Logistikk. Der har 25 deltagere gjennomført tre moduler og etter svært gode tilbakemeldinger fortsetter programmet i 2023 utvidet med ytterligere fire moduler.

DARE TO DEVELOP

Dare to Develop er utarbeidet for kommende og nye ledere med inntil tre års ledererfaring på tvers av konsernet i Norge. Hensikten med programmet er å utvikle medarbeidere som er i starten av sitt lederskap eller har et ønske om å bli leder, slik at de får en forståelse for verdibasert lederskap, konsernets overgripende strategi og mål, og utvikles til å jobbe og tenke helhetlig. Programmet består av seks moduler som gjennomføres fra januar til desember 2023 med 45 deltagere.

UTVIKLINGSSAMTALEN

Utviklingssamtalen er etablert som et rammeverk for tilbakemeldinger og en plattform for en utviklingsorientert kultur. Utviklingssamtalen ble digitalisert og tilgjengeliggjort for alle medarbeidere i 2022. Arbeidet med å styrke utviklingssamtalen som et verktøy for strategisk utvikling av medarbeidere vil fortsette gjennom 2023 der samtalen vil være navet for å ivareta karriereplanlegging med introduksjon av bl.a. moduler for etterfølgerplanlegging og intern mobilitet.

KOMPETANSESENTERET

Harald A. Møller Kompetansesenter ivaretar all trening basert på behov fra Volkswagen-konsernet, og de merker som er representert i Norge som Audi, Škoda, Volkswagen personbiler og Volkswagen nyttekjøretøy, samt CUPRA og SEAT.

I tillegg ivaretar Kompetansesenteret også annen relevant opplæring. Avdelingen er lokalisert sammen med Møller Logistikk på Lillestrøm.

OVERSIKT TRENINGSDAGER (TMD)

- Totalt antall treningsdager i 2022: 9.547
- Fysisk oppmøte: 8.454
- E-læring: 1.093

Obligatoriske sertifiseringer salg og service

Roller	Antall deltakere
Servicemarkedssjef-sertifisering	29
Kundemottaker-sertifisering	57
Delemedarbeider-sertifisering	19
Garantimedarbeider-sertifisering	18
Selgerleder-sertifisering	25
Selger bruktbil-sertifisering	28
Selger nybil-sertifisering	53
Teknisk leder skade	100
Digital Genius VW-sertifisering	52
Product Genius VW-sertifisering	55



Satsing på lærlinger →

MØLLER BILSKOLEN

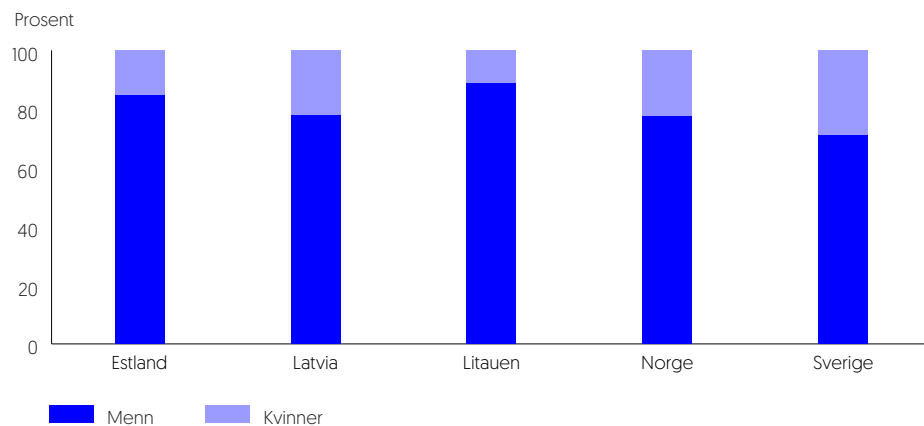
Møller Mobility Groups virksomheter bidrar til satsing på fremtidens talenter. Møller Bilskolen er et offentlig godkjent opplæringskontor der elever fra videregående skole inngår en lærekontrakt på normalt 24 måneder.

I løpet av denne tiden skal lærlingen forene det teoretiske hen i to år har lært på skolen med den praktiske kunnskapen som skal til for å avlegge fagprøve og dermed bli fagarbeider.

Skolen følger en offentlig godkjent lærerplan for biltekniske utdanningsløp som bilmekaniker, bil-skadereparatør, lakkerer, reservedelsfaget og hjulutrustningsfaget. På Møller Bilskolen er elevene sikret å jobbe med de nyeste teknikker og utstyr som brukes for å vedlikeholde og diagnostisere biler som er teknisk ledende på områder som sikkerhet, miljø etc. Møller Bilskolen hadde ved årsskiftet 140 lærlinger (inntak 2021 og 2022). Antall lærlinger økte med ca. 40 prosent fra januar 2022 til januar 2023 etter bevisst satsing og styrking av skolen i alle regionene. De fleste tilbys fast jobb etter lærlingtiden.

Møller Bilskolen styrket elbilundervisningen gjennom investering i undervisningsmateriell (el-biler bl.a.) i 2022. Skolen flyttet inn i lokaler på Møller Medvind Arena som er spesialtilpasset skolen og er et utstillingsvindu for en moderne skole for både klasseromsundervisning og på skoleverkstedet.

Kjønnsbalanse per land (per 31.12.2022)



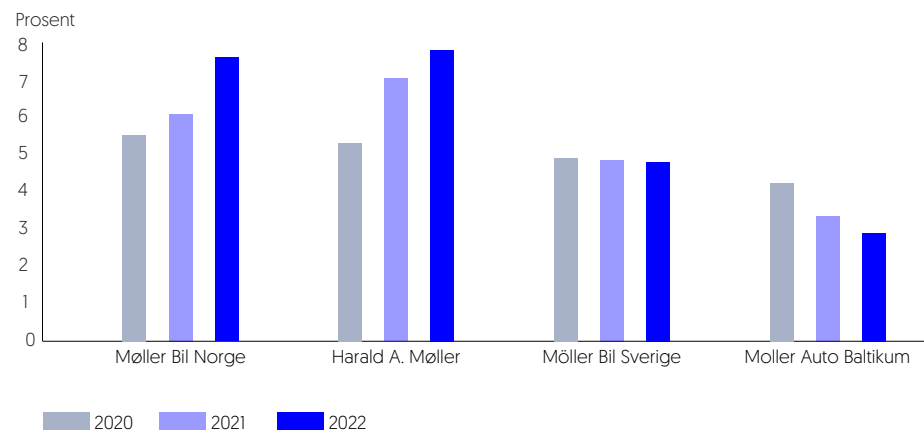
Fordeling menn, kvinner og gjennomsnitt alder per 31.12.2022:

Land	Antall ansatte	Gj. snittsalder	Menn		Kvinner	
			Andel %	Gj. snittsalder	Andel %	Gj. snittsalder
Norge*	3289	38,6	82,8	38,5	15,8	39,5
Sverige	606	39,6	83,2	40,2	14,9	35,9
Estland	181	35,9	84,5	35,8	15,5	36,6
Latvia	283	37,7	77,7	36,9	22,3	40,8
Litauen	170	38,3	88,8	38,2	11,2	39,8
Totalt	4529	38,6	82,8	38,5	15,9	39,0

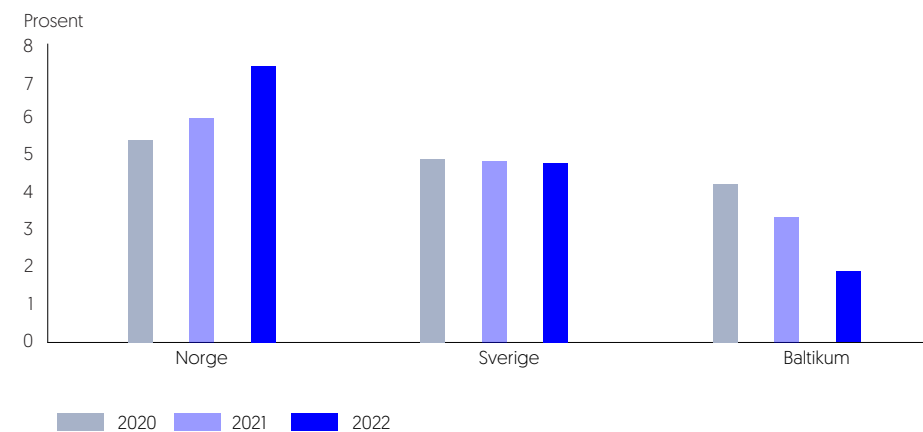
I oversikten er kun fast ansatte og lærlinger inkludert

* Hyre er inkludert i totalantall for Norge og Sverige, men dessverre ikke med i utregningen av gjennomsnittsalder, da vi mangler nødvendig data.

Utvikling sykefravær i virksomhetsområdene, 2020–2022



Utvikling sykefravær i konsernet, 2020–2022



Møller Medvind forener folk, forretning og bærekraft



Bærekraftinitiativ:
Være blant de beste
arbeidsplassene
uansett bransje.

Bærekraftmål: 3,10

Møller Medvind skal tilby faste, fulle stillinger for unge mennesker under 30 år. I nær 90 år har Møller-familien skapt arbeidsplasser og spilt en viktig rolle i norsk samfunnsutvikling. Gjennom aktivt eierskap ønsker vi å utvikle lønnsomme virksomheter og bidra til å løse noen av utfordringene som samfunnet står overfor.

Gjennom Møller Medvind, som er eid av Møller-familiens eierselskap Aars AS, har nær 60 ungdommer til nå fått et tilbud om faglig utvikling og fast jobb i fulle stillinger. Aktiviteten på Alnabru har gjort fine biler enda finere, bidratt til en sterkere og stoltere bedriftskultur på tvers, og inspirert flere Møller-eide selskaper til å tenke nytt og kreativt om effektive tiltak for å inkludere flere i arbeidslivet.

Ved utgangen av 2022 var 46 medarbeidere i arbeid hos Møller Medvind. Siden oppstart er det ansatt 59 medarbeidere i faste, fulle stillinger, hvorav 10 medarbeidere i 2022.

Det som skiller Møller Medvind fra mange andre liknende arenaer er at det blir tilbudt faste, fulle stillinger. For unge mennesker i dag, uten store ressurser rundt seg, er det helt avgjørende for å kunne starte livene sine på en god måte.

RYDDER OPP I KLARGJØRINGSBRANSJEN

Møller Medvind ble brukt som høringsinstans i forbindelse med en ny lov som trådte i kraft i 1. juli 2022. Denne loven kriminaliserer kjøp av svarte bilpleietjenester og en godkjenningssordning, sammen med et fagbrev, vil bidra til en helt annen seriøsitet i bilpleiebransjen.

MØLLER MEDVIND-METODEN

Nye medarbeidere blir møtt med respekt og omsorg og får ta del i beslutninger på arbeidsplassen. Det stilles krav, Møller Medvind er ikke et sted med langvarig arbeidstrening eller en tiltaksarrangør. Her skal medarbeidere få tilbud om en full, fast stilling i en ordinær bedrift,

med de beste i bilbransjen. Samtidig opplever medarbeidere å bli sett, respektert, ha tillitt til hverandre, og snakke godt sammen.

Møller Medvind-metoden innebærer også at partene i arbeidslivet jobber sammen. Et nybrottsarbeid med NAV er et viktig fundament. Det sikrer kvalitet i innhold, trygghet for den som deltar og de beste resultatene.

MØLLER BIL – EN VIKTIG SAMARBEIDSPARTNER FOR MØLLER MEDVIND

Møller Bil har et tett samarbeid med Møller Medvind, som stort sett håndterer all kosmetisk klargjøring av Møller Bils brukte biler i Stor-Oslo. I tillegg tilbys lakkforsegling av ypperste kvalitet.

Møller Medvind startet opp også i Trondheim høsten 2020. Her arbeider medarbeidere i Møller Medvind i sammen med resten av klargjørings-avdelingen hos Møller Bil-forhandleren. Ved utgangen av 2022 var seks personer engasjert i Møller Medvind, hvorav tre medarbeidere har blitt ansatt i fast stilling.

MØLLER MEDVIND ARENA – EN ARENA FOR INSPIRASJON OG UTVIKLING

Våre positive erfaringer med satsingen og Møller Medvind-metoden har gjort det helt naturlig å se på hvordan vi kan bidra til at enda flere selskaper fra ulike bransjer kan ta metoden i bruk. Høsten 2022 ble Møller Medvind Arena etablert med offisiell åpning 25. januar 2023.



Kurt Einarsson Ekerhaugen, daglig leder i Møller Medvind AS, sammen med Daniel Presterud Røvik og statsminister Jonas Gahr Støre

Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje

Vi skal sikre en høy grad av tillit blant våre ansatte gjennom kontinuerlig fokus på våre verdier, kompetanseheving og bærekraft. Vi kjennetegnes som en ledende arbeidsplass med fokus på inkludering, mangfold og likestilling i de markedene vi opererer i. Møller Medvind skal skape nye inkluderende arbeidsplasser og bidra til å avskaffe bransjens bruk av svart arbeid.

Vår ambisjon er å være LEDENDE på tvers av regioner	Resultatkommentar 2022	Status 2022	Mål 2023	Mål 2025
God og sikker arbeidsplass	Vi har i 2022 satt søkelys på å styrke de grunnleggende områdene innenfor HMS. Det har blitt gjort en stor revisjon av HMS-håndboken med gjennomgang av alt av rutiner og lovverk. Vi har også fått på plass en ny og sentral avtale for bedriftshelsetjeneste.		Vi skal styrke rapportering av skader og nestenulykker gjennom å etablere et felles avvikssystem i alle virksomheter. Vi skal sikre at alle blir kurset i henhold til lovverk.	Vi skal bli bransjens beste på sikkerhet og kvalitet. Vi skal jobbe aktivt med forebygging og opprettholde nullvisjon for skader og ulykker.
Inkluderende arbeidsplass	Ved utgangen av 2022 var 46 medarbeider i arbeid hos Møller Medvind. Siden oppstart er det ansatt 59 medarbeidere i faste, fulle stillinger, hvorav 10 medarbeidere i 2022.		35 faste fulle stillinger i Møller Medvind. Hvert år skal vi avgi 10-15 medarbeidere til fast arbeid i næringslivet. Minimum 10 stykker skal årlig rekrutteres inn i Møller Bil.	Møller Medvind skal være en inkluderingsmodell for hele konsernet.
Likestilling	Vi har gjort en rekke tiltak for å sikre økt grad av likestilling: i. Kartlagt kvinneandelen på tvers i konsernet på alle stillingsnivåer. ii. Kartlagt lønn ihht. likestillingsloven. iii. Gjennomført tiltak for å tilrettelegge for økt kvinneandel i rekrutteringsprosesser.		i. Sikre kommunikasjon og oppfølging slik at rekrutteringsprosesser gjennomføres ihht. internpolicy og målsetting. ii. Det skal etterstrebes å være kandidater fra begge kjønn i sluttprosesser ved rekruttering, med særlig vekt på lederstillinger. iii. Sikre at begge kjønn er godt representert inn i våre talentprogrammer.	Det skal være lik kjønnsbalanse blant konsernets 50 øverste ledere. En tredjedel av daglige ledere skal være kvinner.

Vår ambisjon er å være LEDENDEN på tvers av regioner

Mangfold

Resultatkommentar 2022

Vi har gjennom 2022 utarbeidet en strategi for mangfold og inkludering, «Dare to be You», gjennom en bred involveringsprosess. De første tiltakene i planen operasjonaliseres i 2023. Vi har inntatt egne spørsmål knyttet til mangfold og inkludering i vår medarbeiderundersøkelse Great Place to Work, for å bygge bevissthet og engasjement. Andre tiltak vi har satt i gang i 2022 er markering av Pride, deltakelse i mangfold-forumer i bransjen, samt egne initiativer som «#TaRattet»-kampanjen til Audi.

Status 2022



Mål 2023

- Tilpasse og utvikle rekrutteringsmateriell og lederopplæring.
- Tydeliggjøre krav til samarbeidspartnere for mangfold og likestilling i rekrutteringsprosesser.
- Tilpasse og utvikle materiell og virkemidler for employer branding.
- Koordinere initiativer på tvers av konsernet gjennom eget årshjul.
- Opprette et digitalt opplæringsprogram til alle ansatte med egen modul for mangfold og inkludering.
- Inkorporere mangfold og inkludering ytterligere i våre program for leder- og ledelsesutvikling.
- Etablere et Diversity Board hvor konsernfelles initiativer og prioriteringer løftes og diskuteres.

Mål 2025

- Alle Møller Mobility Groups anlegg skal tilrettelegges for å kunne ha ansatte med minoritetsbakgrunn (kjønn, språk, nasjonalitet, funksjonsevne, etnisitet, LHBT).
- Alle medarbeidere i Møller Mobility Group skal oppleve at de blir rettferdig behandlet. Mål om score på 90 prosent i GPTW.
- Vi skal være kjent for et åpent, trygt og inkluderende arbeidsmiljø uavhengig av seksuell orientering. Mål om snittscore på 95 prosent i GPTW.

Videreutvikling av ansatte/ strategisk ledelse- og kompetanseutvikling

2022 har hatt stort fokus videreutvikling av ansatte:

- Implementert lederutviklingsprogrammet «Dare to Lead» for 500 ledere.
- Utviklet et skreddersydd Dare to Lead-program for Harald A. Møller Logistikk.
- Digitalisert Utviklingssamtalen gjennom vårt HR-system.
- Utviklet og klargjort et eget program for kommende og nye ledere, Dare to Develop.
- Trust Index Score er løftet fra 79 prosent til 80 prosent i 2022.



- Dare to Lead-programmet utvides med ytterligere to moduler.
- Skreddersydd Dare to Lead-program for Harald A. Møller Logistikk utvides med ytterligere fire moduler.
- Dare to Develop-programmet i seks moduler gjennomføres i løpet av 2023.
- Utviklingssamtale 2.0 blir implementert 1. kvartal 2023.

Vi skal være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum uansett bransje. Vi skal løfte scoren i Trust Index til 87 prosent.

Satsning på lærlinger

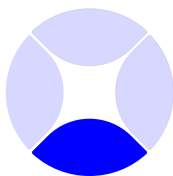
Møller Bilskolen har i 2022 satset stort på markedsføring og rekruttering for å belyse bilfagene, men også Møller Bil og Møller Bilskolen. Dette arbeidet har gitt gode resultater og ved årsskiftet 2022–2023 har antallet lærlinger tilknyttet skolen økt med 22 prosent. Møller Bilskolen flyttet inn i nye lokaler på Møller Medvind Arena i desember 2022.



Møller Bilskolen skal fortsette å øke antall lærlinger i Møller Bil og fortsette fornyelsen av undervisningen, herunder videreutvikle vår allerede eksisterende el-bil opplæring.

Møller Mobility Group skal være en svært viktig aktør innenfor lærlingordningen på flere fagområder enn de tradisjonelle bilfagene. Vi skal være en av de beste lærlingskolene i landet og være svært gode på rekruttering og forvaltning av lærlinger.

Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede



Bærekraftstemaer:

- Klima- og miljøfokus i innkjøp
- Etikk og anti-korrupsjon
- Seriositet i bilbransjen
- Gjenbruk av bildeler og batterier

Bærekraftmål: 8, 12, 13

Møller Mobility Group har i dag en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie.

Vi skal jobbe målrettet for å sikre bærekraft i hele vår virksomhet og verdikjede, fra å jobbe frem innovative reparasjonskonsepter til å stille strenge leverandørkrav på ESG.

Klima- og miljøfokus i innkjøp →

INNkjøp SOM ET VERKTØY FOR EN MER

BÆREKRAFTIG VERDIKJEDE

Som stor innkjøper med et betydelig årlig innkjøpsvolum, ønsker Møller Mobility Group å jobbe sammen med våre leverandører om en kontinuerlig forbedring i verdikjeden. Åpenhetsloven som ble lovkrav i 2022 aktualiserer dette arbeidet. Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmenheten tilgang til informasjon. Loven pålegger virksomhetene en informasjonsplikt og en

plikt til blant annet å gjennomføre aktsomhetsvurderinger. Som en del av bærekraftarbeidet i konsernet jobber Innkjøpsavdelingen for å sikre en bærekraftig verdikjede. Dette har nå en enda høyere prioritet i avdelingen og det jobbes målrettet med planer og struktur. Det er etablert arbeidsgrupper som jobber på tvers i konsernet med bl.a. tiltak for å redusere CO₂-fotavtrykk knyttet til transport og reise, og for 2022 har avdelingen blant annet jobbet med følgende:

- Kartlegge innkjøpskategorier og leverandører med størst bærekraftpotensiale
- Gjennomføre risikovurdering av Møller Mobility Group sin leverandørportefølje
- Etterspørre klimaregnskap hos våre største leverandører



8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst:

Møller Mobility Group skal fremme inkluderende og bærekraftig vekst og anstendig arbeid for våre medarbeidere.



12 Ansvarlig forbruk og produksjon:

Møller Mobility Group skal jobbe systematisk for å ivareta sosiale forhold og seriositet og holde den etiske standarden vi setter.



13 Stoppe klimaendringene:

Møller Mobility Group skal ta en aktiv rolle i å tilby elektriske biler og støtte elektrifiseringen av transportsektoren.

- Forbedre rutiner for leverandørgodkjenning og implementere et helhetlig system for leverandørkjedekontroll
- Oppdatere evalueringskriterier for bærekraft i innkjøpsprosesser
- Implementere et helhetlig system for leverandørkjedekontroll
- Jevnlig kompetanseheving på temaet bærekraft i innkjøpsavdelingen

Samtlige av disse punktene støtter også oppunder kravene i den nye Åpenhetsloven som vi rapporterer på for første gang i 2022 med publisering av egen aktsomhetsvurdering. I prosessen med implementering av Åpenhetsloven har innkjøpsavdelingen samarbeidet tett med sentrale stabsfunksjoner og forretningsområder for å sikre god etterlevelse og koordinering på tvers av konsernet.

Etikk og anti-korrupsjon →

FORRETNINGSETIKK – EN DEL AV VÅRT DNA

Forretningsetikk er en sentral del av vår virksomhets DNA. Mottoet til vår grunnlegger Harald Aars Møller var «man skal holde sin sti ren». Dette sitatet understreker viktigheten av å holde seg selv til en høy standard samtidig som man behandler sine omgivelser, ansatte, kunder og leverandører på en etisk og skikkelig måte.

Møller Mobility Group har utarbeidet en egen Code of Conduct og policy for bærekraft som er en rettesnor for våre forretningsetiske retningslinjer. Disse dokumentene er godt forankret hos ledelse og styre og det er iverksatt interne prosesser for å spre budskapet slik at flest mulig er kjent med innholdet. Begge dokumentene tar oss videre fra grunnverdiene og over i den konkrete forretningsverdenen der alle medarbeiderne skal

ha et likt grunnlag for å kunne gjøre trygge og riktige valg på en mer bærekraftig måte.

Møller Mobility Group har virksomhet i fem land; Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Det krever et godt fundament og daglig årvåkenhet. Det skal vi oppnå gjennom hardt arbeid med høy grad av integritet og uten å utfordre etiske retningslinjer og god forretningsskikk. Det betyr at alle medarbeidere i vår organisasjon skal gjøre sitt beste for å ta beslutninger som er forsvarlige for Møller Mobility Group, kundene og samfunnet – og seg selv. Det er i 2022 gjennomført opplæring i konkurranseloven generelt og problemstillinger knyttet til konsernets virksomhet. Alle medarbeidere har lett tilgang til informasjon om våre forretningsetiske retningslinjer på våre interne plattformer og på konsernets nettsider. Alle nye medarbeidere får også en innføring i konsernet grunnverdier og Code of Conduct som en del av konsernets onboarding-program.

VARSLING

Konsernet har varslingssystem som er lett tilgjengelig for konsernets medarbeidere på alle interne kommunikasjonskanaler og for eksterne på konsernets hjemmeside. Varslingsmottak er Deloitte.

Seriøsitet i bilbransjen →

I alle bransjer eksisterer det useriøse aktører, bedrifter eller enkeltpersoner som tar betalt svart. I Møller Mobilty Group har vi null-toleranse for all handel som har til hensikt å unngå rettmessige skatter og avgifter. Med Møller Medvind ønsker vi også å bidra til å rydde opp i bilpleiebransjen hvor mye ikke er i overensstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold – i vid forstand. Vi kan ikke løse dette alene, men vi ønsker å bidra på en

best mulig måte. Møller Medvind har blitt brukt som høringsinstans i forbindelse med den nye godkjenningsordningen for bilpleie, dekkskift og dekkklargring/dekkhotell. Godkjenningsordning er i stor grad basert på den eksisterende godkjenningsordningen for renholdsvirksomheter, og innebærer at virksomhetene må dokumentere overfor Arbeidstilsynet at enkelte plikter etter blant annet arbeidsmiljøregelverket er oppfylt. Virksomhetene må også sørge for at de ansatte har HMS-kort.

En milepæl ble nådd i desember 2022 da Møller Medvind Arena åpnet for drift. Her kan andre virksomheter lære om Medvind-metoden slik at stadig flere unge utenfor arbeidslivet kan tre inn i faste fulle stillinger der de opplever trygge og ryddige arbeidsforhold. Møller Medvind har også bidratt i utformingen av et eget fagbrev for bilpleie der 2022 markerte den første gangen i historien elever kunne ta eksamen i bilpleiefaget. Flere seriøse bilbransjebedrifter satser nå på bilpleie, som bidrar til å gjøre dette til et trygt yrkesvalg. Eget fagbrev i Bilpleiefaget vil være et kvalitetsstempel og sørge for et tiltrengt kompetanseløft for en del av bransjen som lenge har operert i skyggen.

MILJØSERTIFISERING ISO 14001

ISO 14001 er den internasjonalt anerkjente standarden for miljøledelse som følges av konsernet. ISO-standard gir oss et rammeverk til å levere miljøytelsesforbedringer i henhold til gjeldende lover og regler og våre egne interne miljø- og bærekraftsmål.

Harald A. Møller AS ble i desember 2011 sertifisert i henhold til miljøstyringssystemet ISO 14001. Sertifiseringen formaliserer vårt miljøengasjement, og forplikter oss i enda større grad til å ta

miljøansvar og iverksette tiltak som kan bidra til å redusere den totale miljøbelastningen fra vår virksomhet. ISO 14001-standard krever at vi kartlegger alle miljøbelastninger og iverksetter tiltak for å utbedre prosedyrene på prioriterte områder. ISO 14001 fastsetter en føre var-praksis for vår innvirkning på miljøet. Kontinuerlig forbedring og overholdelse av regelverk er sentrale bærebjelker for ISO 14001. Sertifiseringen er utført av en uavhengig tredjepart (TÜV).

Alle Møller Bil-forhandlere er sertifisert enkeltvis både på 9001:2015 og 14001:2015, av TÜV SÜD. Møller Bil Skadesentere er alle sertifisert i henhold til ISO 14001:2015 av A3 Cert Certificering AB. Møller Logistikk klargjøring, som utfører klargjøring på alle biler som ankommer Norge, er også sertifisert på ISO 14001. Møller Bil Sverige AB er sertifisert for SS-EN ISO 14001:2015. I Baltikum har importør og forhandlere ISO 9001-sertifikat. Møller Baltic Import er sertifisert etter 14001 i 2022. Det er importøren som står for sertifiseringen av forhandlerne og som løpende sørger for bevisstgjøring rundt miljøpåvirkning, lovkrav og miljømål.

Gjenbruk av bildeler og batterier →

Ser man på hele verdikjeden og ressursene som kreves for å produsere en elbil, så har bilen et betydelig miljøavtrykk. Det må vi som bransje være helt ærlige på. Nettopp derfor må vi adressere elbilen i et livsløpsperspektiv og gjøre det vi kan med vårt handlingsrom for å holde bilen på veien lengst mulig.

VÅRT OPPDRAG ER Å HOLDE BILEN PÅ VEIEN LENGST MULIG

Møller Mobility Group er en helhetlig service-

partner for kundene i bilens bruksfase gjennom våre verksteder og skadesentre, både under og etter garantitiden. Vårt oppdrag er å holde bilen på veien så lenge som mulig for kunden og gjennom våre tjenester sørge for at bilen forblir like miljøvennlig og trygg som da den forlot fabrikk. I dette bildet er Møller Logistikk en veldig viktig bidragsyter. De sørger for at forhandlerne får deler og tilbehør de har bestilt innenfor angitte tidsrammer og har hele 14.000 utgående ordrelinjer hver dag. På sentrallageret har man til og med egen toglinje helt inn i lagerhallen. Årlig ankommer rundt 600 jernbanevogner med bildeler lageret. Dette er deler fra Volkswagens delewarelager i Kassel og Audis lager i Ingolstadt, samt leveranser fra underleverandører av ulike komponenter og deler.

Volkswagen har også et stort fokus på sirkulær økonomi som en del av sin «Way To Zero»-strategi og har en uttalt «closed loop»-ambisjon for sine materialstrømmer. De prioriterer i stadig økende grad sirkulærøkonomi og gjenbruk i egen logistikk, blant annet gjennom remanufacturing av høyvoltskomponenter som batterier, batterimoduler og tilstøtende komponenter samt økt standardisering av deler og omfattende byttedelsprogram.

I vår egen drift jobber vi daglig med å redusere antallet delebytter på våre verksteder gjennom tunge investeringer i utstyr og kompetanseheving. Siden 2014 har vi gjennom prosjektet «carbon miracle» opp mot tredoblet reparasjonsandelen og dermed redusert antallet delebytter drastisk. Snitt flaterettefrekvens har eksempelvis økt til 26 % fra nærmest ikke målbar prosentandel i 2014. I tillegg repareres det plast, hvor omfanget også er økt vesentlig. Reparasjonsandelen

på plastdeler ligger i dag på over 30 prosent, fra et utgangspunkt på rundt 10 prosent for noen år siden.

Vi har også jobbet frem innovative reparasjonskonsepter som eksempelvis muliggjør å reparere lykter og støtfangere med sensorikk uten å måtte bytte delen. Her har man hos Skadespesialistene jobbet med lakkleverandører over lengre tid for å utvikle prosesser som sikrer at man ikke forstyrrer sensortechnologien, for eksempel ved å sette klistremerker på deler som må hensyntas ekstra under lakking. Gjennom utvikling av fagkompetanse på batterier har man også lyktes med å få tillatelse til å bytte en større andel batteribunnet slik at man enklere kan utføre reparasjoner uten å måtte bytte ut hele batteriet. Dette er alle eksempler på hvordan vi har tatt frem teknikker som gjør det mulig å reparere innenfor fabrikantens retningslinjer.

SATSER PÅ HØYVOLTSKOMPETANSE

Med over 550.000 elbiler på norske veier blir det stadig viktigere å sikre spesialistkompetanse på håndtering og reparasjon av høyvoltsbatterier. Derfor satser vi målrettet på opplæring og kompetanseheving slik at vi alltid har bransjens fremste fagspesialister på området. Alle våre verksteder kan i dag utføre batterireparasjoner og vi jobber med full transparens overfor kunde slik at de alltid skal være trygge på hva som har skjedd med batteriet og hvordan det har blitt håndtert på våre verksteder.

OPPSKALERING AV BRUKTE DELER

Samtidig er en målsetning for oss å øke andelen brukte deler med trygghet og kvalitet som hovedkriterie. Sammen med Norges Bilbransjeforbund og våre forsikringspartnere utforsker vi

hvordan dette kan settes bedre i system. I 2021 ble det jobbet frem en intensjonsavtale som tilrettelegger for samarbeid om å øke bruken av likeverdige brukte deler og i 2022 ble det også enighet om en felles målemetode for andelen brukte deler. Metoden er godkjent både av NBF og av Fagstyret Forsikring hos Finans Norge.

Våre fagspesialister deltar også i Norges Bilbransjeforbunds ressursgruppe på området og det er iverksatt et tverrfaglig internt prosjekt med formål om å kartlegge vår posisjon i verdikjeden for brukte deler. Vi har også sett det nødvendig å få mer innsikt i miljøeffektene ved å øke bruksgraden av brukte bilkomponenter sammenlignet med bruk av nye bilkomponenter i reparasjon. I samarbeid med CEMAsys gjennomførte vi derfor et prosjekt i 2022 som har sammenlignet klimagassutslipp på forskjellige reparasjonsscenarier ved brukte bilkomponenter og nye komponenter. Vi har tatt utgangspunkt i de fem vanligste bilkomponentene som byttes ut ved reparasjon (bilpanser, støtfanger, dør, frontlykt og skjerm) og basert utslippsberegningene på relevante steg i livsløpet til komponentene i følgende scenarier:

- **Scenario 1:** Reparasjon med nye komponenter
- **Scenario 2:** Reparasjon med brukte komponenter
- **Scenario 3:** Reparasjon av skadet del på stedet

For alle 5 bilkomponentene viser Scenario 2, med bruk av gjenbrukte bilkomponenter, lavere klimagassutslipp sammenlignet med Scenario 1 med nye bilkomponenter. Dette skyldes hovedsakelig høye utslipp i produksjonssteget av komponenten som skjer på fabrikk.

- Vi estimerer at utslipp fra økt emballasje øker



med over 90 prosent i Scenario 2 for gjenbrukte bilkomponenter.

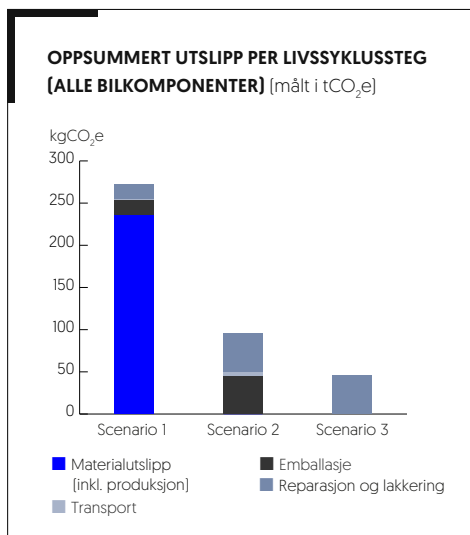
- Vi estimerer at utslipp fra transport øker med 270 prosent i Scenario 2 for gjenbrukte bilkomponenter.
- Vi estimerer at utslipp fra reparasjonssteget øker betraktelig i Scenario 2 for gjenbrukte bilkomponenter grunnet økt material- og elektrisitetsforbruk og lakkering.
- Likevel ser vi at disse økningene ved Scenario 2 kun er marginale sammenlignet med de totale utslippene, og sammenlignet med Scenario 1 ved å produsere en ny bil.

I 2023 skal vi gjøre oss ytterligere erfaringer på brukte deler gjennom en pilot med et større forsikringselskap og Møller Bil Skade.

END OF LIFE – STERKT PRODUSENTANSVAR SIKRER HØY RETUR OG GJENVINNINGSGRAD

Når bilen har endt sin levetid sikrer returordningen for biler og batterier at ressursene kommer tilbake i kretsløp. Gjennom 15 år har bilimportøren gjennom Bilimportørenes Landsforening (BIL), som eier Autoretur AS, tatt ansvar for innsamlingen og gjenvinningen av kasserte biler i Norge. Det skjer gjennom det såkalte produsentansvaret – ansvaret produsenter har for produktet de leverer på markedet – gjennom hele produktets levetid. Også når produktet er klart for gjenvinning. Siden starten i 2007 har gjenvinningen blitt stadig bedre. Oppnådd gjenvinningsgrad i 2022 er 97,8 prosent, som er tilsvarende som i 2021. Gjenvinningsgraden har ligget stabilt i overkant av 97 prosent de siste syv årene.

Oppnådd materialgjenvinningsgrad (inkludert ombruk) var 88,2 prosent, som er en økning på



0,4 prosent sammenlignet med 2021. Økningen skyldes særlig økning i ombruk før biloppsamling, men også at ombruk på biloppsamlingsplass har økt i 2022. Enkelte steder plukkes det av mye før bilen ender hos biloppsamleren og deretter fraktes til fragmenteringsverket hvor materialene i bilen kuttes til mindre og mindre fragmenter. Fragmentene separeres etter type materiale; magnetisk metall, ikke-magnetisk metall, plast, restavfall og andre materialer separeres. Disse separasjonsprosessene har blitt mer og mer kompleks de siste årene. Det sorteres i dag millimeterstore fragmenter slik at materialene kan brukes om igjen og bli til nye innsatsfaktorer i industrien.

SAMLES INN I HELE LANDET

Ryggraden i Autoretursystemet er innsamlingsnettverk av 140 biloppsamlere og 12 fragmenteringsverk. Hos biloppsamlerne miljøsaneres bilene og deler plukkes av for videresalg, ved

OPPSUMMERT UTSLIPP PER KOMPONENT OG SCENARIO

	Scenario 1: Nytt bilkomponent (kgCO ₂ e)	Scenario 2: Gjenbrukt bilkomponent (kgCO ₂ e)	Scenario 3: Reparasjon på stedet (kgCO ₂ e)
Panser	114,5	31,2	13,8
Frontlykt	25,6	9,8	5,8
Støtfanger	30,6	14,4	7,4
Bildør	90,9	22,1	10,6
Fender	10,3	17,6	7,4
Totalt utslipp (kgCO₂e)	272,0	95,1	45,2

TOTALT GJENVINNINGSGRENSKAP, NORGE, FOR 2022 FRA AUTORETUR

	Sum
Antall vrakbiler	117.067
Total vekt (tonn)	163.816
Ombruk (tonn)	12.650
Materialgjenvinning (tonn)	131.815
Material + energigjenvinning (tonn)	147.480
Ombruk + materialgjenvinning (tonn)	144.466
Ombruk + total gjenvinning (tonn)	160.131
Gjenvinningsgrad ombruk + materialgjenvinning (prosent)	88,2
Total gjenvinningsgrad ombruk + material- + energigjenvinning (prosent)	97,8

AUTORETURS GJENVINNINGSGRENSKAP 2022

Ombruk	Material- gjenvinning	Energi- gjenvinning	Sum gjenvinningsgrad	Deponering	SUM
12.650.329	131.815.257	15.665.197	160.130.782	3.685.096	163.815.879
7,7 %	80,5 %	9,6 %	97,8 %	2,2 %	100,0 %

Totalt antall vrakbiler = 117.067
Total vrakbilvekt (kg) = 163.815.879

fragmenterings verkene kvernes bilene i små biter og materialfraksjonene sorteres og selges videre som råvare til helt nye ting.

VRAKPANTEN

Ordningen med pant på kasserte biler ble innført for å få levert inn gamle biler. Kjøretøyene leveres til en godkjent biloppsamler for å få den forsvarelig miljøbehandlet, og siste eier får dermed utbetalt vrakpanten, som i dag er på 3.000 kroner. Ordningen organiseres av staten.

OPPLÆRING

Nettverket av biloppsamlere har i løpet av de siste 15 årene vært gjennom omfattende kompetanseheving. En rekke opplæringsprogrammer og kvalitetssystemer er implementert. Autoretur-systemet består i dag av teknologiske og effektive miljøbedrifter som bidrar sterkt til sirkulærøkonomien. Samtidig som de hele tiden tilpasser seg nye miljøkrav og utdanner seg i håndtering av vrakbiler med nye gjenvinningsutfordringer – for eksempel biler med høyenergibatterier.

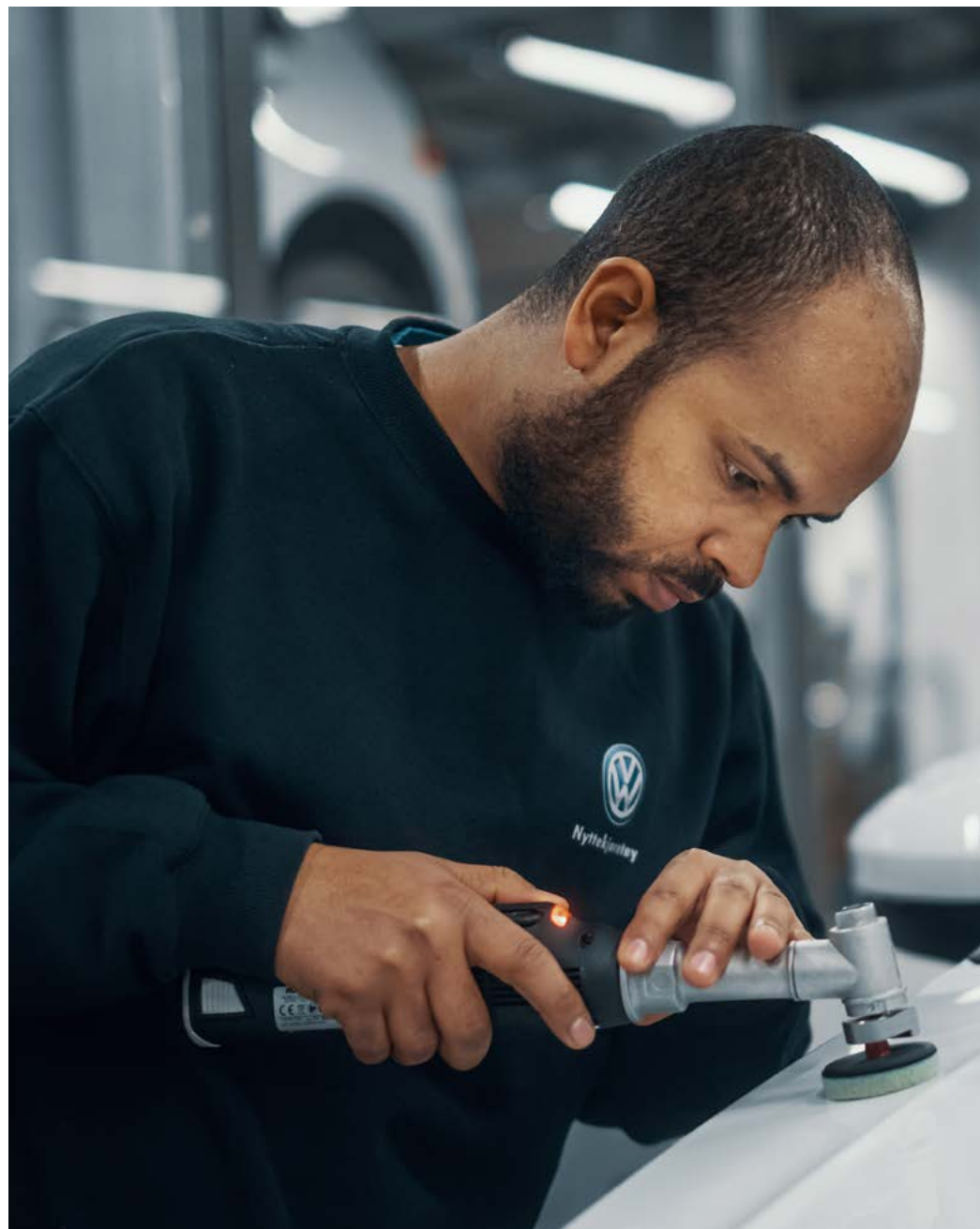
GENVINNING AV HØYENERGIBATTERIER

Batteriene er en del av kjøretøyet, og derfor slår forskriftene om gjenvinning også inn for høyenergibatteriene. EUs end-of-life vehicles (ELV) definerer materialkretsløpet og gjenvinningskravene som bilimportørene må forholde seg til når bilen skal skrotes og gjenvinnes. Produsentene har ansvar for gjenvinningskretsløpet, det såkalte produsentansvaret. Bilimportørenes Landsforening, Autoretur AS og Batteriretur AS så denne utfordringen tidlig. Allerede i 2016 etablerte de et selskap og et system for gjenvinning av høyenergibatterier, Batteriretur Høyenergi AS. Et sikkert håndteringssystem for alle norske biloppsamlere.

I 2021 åpnet også Hydrovolt, verdens første stor-skala fabrikk for gjenvinning av høyvoltsbatterier med batteriprodusenten Northvolt og industri-konsernet Hydro på eiersiden. Via dette systemet skal 70 prosent av battericellene materialgjenvinnes med mål om å øke dette til 90 prosent innen 5 år. Resterende går til energi. Fraksjoner som sitter rundt batteriet som stål, kobber, aluminium, plastikk med mer gjenvinnes også i Norge, der de blir innsatsfaktorer i ny industriproduksjon.

EN VIKTIG STEG PÅ VEIEN MOT FOSSILFRI TRANSPORT

I 2021 gjennomførte Møller Logistikk et pilotprosjekt med Kinver Green som har kartlagt klimafotavtrykket fra transport og aggregert dette til et datagrunnlag som vil gjøre det mulig for oss å iverksette tiltak for optimalisering og utslippsreduksjon. I 2022 ble biltransporten også en del av dette prosjektet med løpende CO₂-tall og dataoverføring fra transportøren Axess. God kontroll på utslippet fra transport utgjorde en viktig del av beslutningsgrunnlaget da Harald A Møller i 2022 besluttet å kjøre fossilfritt i egen logistikk og verdikjede på alle ruter der det er mulig. I første omgang innebærer det delelogistikk i Stor-Oslo området som vil foregå på biogass og batterielektrisk drivlinje samt innblanding av HVO som en erstatning for diesel i transporten av biler ut til forhandlere.



Avfall

At vi er til stede i fem land byr på noen utfordringer når det kommer til rapportering. Det er forskjeller knyttet til systemer for avfallshåndtering i alle landene, og det er store variasjoner i kategorier, regelverk og infrastruktur. Dette gjør at vi ikke har etablert en enhetlig og lik rapportering på tvers av landegrensene. Dette er noe vi jobber med å få på plass, til tross for de strukturelle forskjellene, slik at vi kan oppnå en lik og presis rapporteringsstruktur og kategorisering i hele virksomheten.

Møller Mobility Group har en avtale med Ragn-Sells AS om avfallshåndtering i Norge og jobber målrettet med rutiner, avfallsreduksjon og sortering. Avfallstallene for Møllers egneide forhandlere fra 2021 til 2022 viser en forbedring i sorteringsgrad fra 82,7 prosent til 83,4 prosent. Samtidig har total avfallsmengde blitt noe redusert fra 3.471,2 tonn i 2021 til 3128,3 tonn i 2022.

Forhandlerne i Baltikum følger de krav til avfallshåndtering og rapportering som kreves i Litauen, Estland og Latvia. Det innebærer at alle forhandlere har prosedyrer for avfallshåndtering og også har inngått avtaler med selskaper som utnytter avfallet. Dette gjelder også farlig avfall som batterier og dekk. For Latvia, Litauen og Estland er det store forskjeller i hvordan avfall håndteres og hvilke systemer som eksisterer lokalt, men det har det siste året blitt jobbet målrettet med forbedring av rutiner gjennom ansettelse av Tarvi Hirv som bærekraftsansvarlig i Møller Auto Baltic. Vår ambisjon er å samordne rapporteringen rundt avfall i alle fem land og vi vil jobbe videre med forbedring i Baltikum gjennom kartlegging av avfallsleverandører som har større fokus på

sortering og gjenvinning. Vi ser for 2022 en liten reduksjon i total avfallsmengde fra 787 tonn i 2021 til 770 tonn i 2022. En positiv utvikling er blant annet at mengden avfall som blir deponert har blitt redusert betraktelig fra 272,7 tonn i 2021 til 195,5 tonn i 2022.

I 2019 startet man i Sverige med miljøopplæring sammen med Nemax som håndterer både farlig og ikke farlig avfall. Målet med opplæringen er at virksomheten skal øke forståelsen og øke sorteringen på alle sine lokasjoner. Utdanningen inkluderer:

- Bærekraft – en verdi for bedrifter
- Miljøkodeks – avfallsforordning
- Avfall – farlig avfall
- Lover og forskrifter
- Sortering – hvor går avfallet
- Merking av avfall / containere
- Sorter og merk riktig – kostnadsavgjørende
- Avfallshierarkiet – avfallsstigen

I 2021 installerte Møller Bil Sverige nytt overvåkingssystem for alle sisterner for spillolje slik at man kan optimalisere både fylling og transport. Ved gjenvinning av avfall og restprodukter slipper man ut betydelig mindre CO₂ enn om man skulle benyttet nye råvarer. I løpet av 2022 har Møller Bil Sverige redusert total avfallsmengde noe fra 123.676,8 kg i 2021 til 122.183,2 kg i 2022.

Møller Bil Sverige har jobbet målrettet med reduksjon av engangsbatterier gjennom blant annet bruk av LED-lamper. I 2021 så man en økning i bruk av engangsbatterier på enkelte områder, men bruk av LED-lamper har steget fra 172 til 210. For å stimulere til økt gjenbruk i egen verdikjede har Møller Bil Sverige gått inn plast-

AVFALLSHÅNDTERING NORGE 2020–2022

Avfallstall for Møller Bil 2020–2022

Avfallstype	Tonn 2020	Andel 2020	Tonn 2021	Andel 2021	Tonn 2022	Andel 2022
Metaller	744	22 %	830	24 %	620	20 %
Restavfall	665	20 %	600	17 %	520	17 %
Papp, papir og kartong	486	15 %	440	13 %	457	15 %
Øvrig ordinært avfall	396	122 %	451	13 %	458	15 %
Spillolje	323	10 %	330	10 %	295	9 %
Oljeforurenset masse	231	7 %	276	8 %	210	7 %
Trevirke	173	5 %	181	5 %	140	4 %
Øvrig farlig avfall	135	4 %	140	4 %	193	6 %
Plast	123	4 %	123	4 %	136	4 %
Organiske løsemidler	66	2 %	83	2 %	80	3 %
Øvrig VA	10	0,3 %	19	0,6 %	21	1 %
Sum	3.352		3.473		3.128	
Sorteringsgrad (i %)		83 %				83 %

Inkluderte regioner 2020–2022

	Tonn 2020	Tonn 2021	Tonn 2022
Region Harald A. Møller	532	689	466
Region Møller Bil Midt (7 juridiske enheter)	431	548	421
Region Møller Bil Stor-Oslo (3 juridiske enheter)	1.233	1.116	1.148
Region Møller Bil Vest (4 juridiske enheter)	1.155	1.118	1.093
Sum	3.351	3.471	3.128

prosjektet «Bumper» der brukte støtfangere blir gjenvunnet og redesignet som høyverdi plastmøbler. Om et skadeverksted kaster 2 støtfangere i uken tilsvarer det 528 kilo plast/år = 1.426 kilo CO₂. Dette er utslipp Bumper vil bidra til å redusere ved å bruke produktene som innsatsfaktorer på

nye bruksområder. Bak initiativet står Volvo Cars, Volkswagen-konsernet, Motorbransjens Riksförbund, Din Bil, Jönköpings Bildemontering, RISE, Sculptur, Stena Recycling og BIL Sweden.

AVFALLSRAPPORT, SVERIGE 2021–2022**Avfallstall for Møller Bil Sverige og Porsche Örebro**

Avfallstype	Møller Bil Sverige		Porsche Örebro		Totalt, Sverige	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Avfall til gjenvinning (tonn)	429	419	6	3	435	422
Avfall til forbrenning (tonn)	233	240	5	4	239	243
Farlig avfall til gjenvinning (tonn)	51	53	2	1	53	54
Farlig avfall til forbrenning (tonn)	225	256	1	6	226	262
Vann/waste water (tonn)	278	233	6	8	284	241

Energi

ENERGILEDELSE I MØLLER MOBILITY GROUP

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet og betydelige ressurser er satt inn for å redusere energibruk og miljøavtrykk. Gjennom samarbeid med selskapet Esave er det etablert en ordning med aktiv energioppfølging av alle anlegg der man jobber målrettet med optimalisering, reduksjonstiltak og forebyggende arbeid. Enkle tiltak for lavhengende frukter har vært prioritert gjennomført som et samarbeid mellom lokale ledere/driftspersonell og sentralisert innleid kompetanse.

En satsning på installasjon av solstrøm er satt igang for å redusere energirelatert forbruk og støtte overgang til grønn strøm. Det ble i 2022 åpnet flere solcelleanlegg i konsernet, blant annet hos Møller Bil Trondheim der det ble montert 330 paneler som til sammen leverer rundt 100.000 kWh årlig. I tillegg er belysningen skiftet ut til LED, og samlet utgjør disse tiltakene en energireduksjon på rundt 270.000 kWh per år. I Sverige markerte 2022 åpningen av toppmoderne anlegg i Uppsala der det blant annet er investert i bergvarme og solceller for mer effektiv og bærekraftig ressursutnyttelse. På skadesiden er man i gang med å rulle ut et helt nytt konsept for lakkering som gir en reduksjon i energiforbruk på opp mot 65 prosent. Dette er en sentral del av Møller Bil Skades arbeid med å skape en bærekraftig reparasjonsprosess for bilskader, gjennom både redusert energiforbruk og miljømessig fotavtrykk.

224 solcellepaneler er installert på taket hos Møller Bil Hvam.

AVFALLSRAPPORT, BALTIKUM 2021–2022

	Estland		Latvia		Litauen		Totalt		Andel av totalt avfall %	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Totalt avfall (tonn)	237	236	255	247	315	287	807	770	100	100
Resirkulert avfall (tonn)	80	87	71	70	108	106	260	263	32	34
Resirkulert farlig avfall (tonn)	70	95	62	64	91	87	222	245	28	32
Forbrent avfall (tonn)	0	36	0	0	19	19	19	55	2	7
Forbrent farlig avfall (tonn)	3	2	0	0	10	10	13	12	2	2
Totalt deponi (tonn)	84	16	1233	113	66	66	273	196	34	25
Deponiandel (prosent)	36	7	48	46	21	23	34	25	–	–



For å optimalisere energiutnyttelsen fra solceller har vi sammen med Møller Eiendom inngått et samarbeid med Evyon og EcoStor som skal pilotere to ulike batterilagringssystemer hos Møller Bil Stavanger der det benyttes bruke elbilbatterier til energilagringssystemer. Det ble i 2022 bygget et eget batterirom slik at dette skal kunne skje på en trygg og forsvarlig måte. Selve piloten skal være operativ i løpet av Q1 2023. Det ble i 2021 initiert et historisk miljøsamarbeid mellom Møller Bil og Møller Eiendom som skal påbegynnes for fullt i 2023 med energioppgradering av 12 forhandlere og skadeverksteder. Totalt skal 15 bygg oppgraderes over de neste to årene, en investering som er forventet å gi en 15 prosent reduksjon i forbrukt energi i den aktuelle porteføljen.

ENERGILEDELSE OG ISO 1400

ISO 14001 setter krav til stadig forbedring og adresserer energi som et vesentlig miljøhensyn. I 2022 ble det i samarbeid med Esave utviklet en egen grafisk rapportfunksjon for Harald A Møller som løpende analyserer utviklingen i forbruk hos forhandler. Målet er at dette skal gjøre det enklere og mer oversiktlig å sørge for god energiledelse lokalt og etterlevelse av forbedringsmål i henhold til kravene i ISO standarden.

FORBRUKSUTVIKLING I 2022

Tallene for 2022 viser et målt energiforbruk på 45.234.154 kWh. Til sammenligning hadde vi målt forbruk for: 2021: 45.468.634 kWh og 2020: 40.260.077 kWh. Tallgrunnlaget er ikke direkte sammenlignbart, men er forsøkt satt inn i en kontekst der det kan sammenlignes med året før. Noe av forbruket er tatt bort, som f.eks. en del av energi som benyttes til lading. Forbrukstrenden for 2022 er mer usikker sammenlignet med 2021, blant annet grunnet en omfattende oppdeling

av bygningsmasse der alle skadesenter er skilt ut som egen enhet. Dette gjør at en del forbruk tas vekk fra forhandlere. Noen forhandlere har økning i forbruk, mens andre har reduksjon. Dette var ikke tilfellet foregående år, da nesten samtlige hadde økning. Data antydte i 2021 at ute-temperatur som fellesnevner bidro til økning. For 2022 er det grunn til å tro at aktivitet er en stor bidragsyter til de ulikheter vi ser i forbruk.

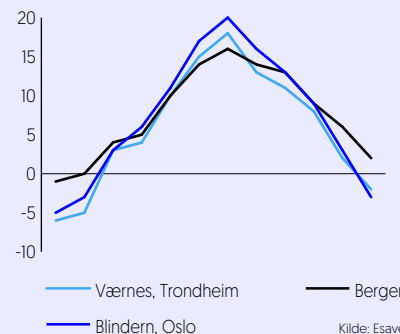
Temperatur i Norge for 2022 viser at starten på året var varm, mens sommeren var noe kaldere mot 2021. Dette gir utslag i mindre behov for varme i de kalde månedene, og et noe mindre behov for kjøling i de varme månedene.

De fleste regioner har bedre resultat sammenlignet mot 2021. Dette indikerer bedre og mer effektiv drift. Når man legger til grunn at 2022 var et år med høy aktivitet på bilsalg, skulle man også kunne anta at forbruket økte noe. Tallene tyder på at de fleste forhandlere har håndtert økt aktivitet bra sammenlignet med energiforbruk.

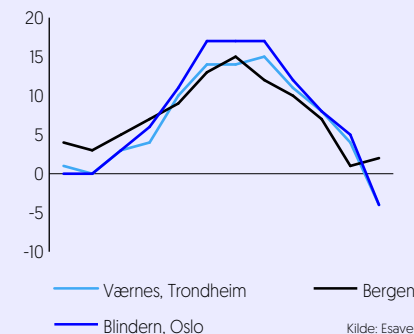
Tilgjengelig data for strømforbruk som går til lading av El-biler, viser en voldsom økning som følge av økt elektrisk bilsalg og ladebehov. Studier på noen utvalgte lokasjoner indikerer at dette utgjør rundt 10–15 prosent av total energi benyttet. Flere har blitt oppmerksom på dette, og ønsker å få et eget energi-regnskap knyttet til dette forbruket.

Møller Mobility Group har intensivert fokus på energiledelse, og initierte i 2022 prosjektet «Energismart» som har som formål å bevisstgjøre og tilrettelegge for pro-aktiv energiledelse. Prosjektet fortsetter i 2023 og vil ha et fokus på lavterskel tiltak, deling av beste praksis og innføring av rutiner og systemer for bedre måling.

UTETEMPERATURER, 2021



UTETEMPERATURER, 2022



Utetemperatur påvirker innetemperatur

Grafene over viser hvordan uforutsigbare temperaturendringer påvirker oppvarming innendørs. Sammenlignet med 2021, var starten på året i Norge i 2022 varmere mens sommeren var noe kaldere. Dette gir utslag i mindre behov for varme i de kalde månedene, og et noe mindre behov for kjøling i de varme månedene. I Møller Mobility Group betyr den løpende overvåkingen at vi målrettet kan tilpasse og dermed redusere energiforbruket.

Middeltemperaturen for hele 2022 ligger 0,6 °C høyere sammenlignet med 2021 basert på værdata fra Oslo, Bergen og Trondheim. I Norge er klima en vesentlig påvirkningsfaktor og et viktig element for å finne riktig balanse mellom temperatur og forbruk.

Sammenligner vi 2022 mot 2021 i byene Oslo, Bergen og Trondheim, ser vi at starten på året hadde ulik temperatur. Januar og februar hadde i gjennomsnitt 4 graders forskjell – der 2022 var varmere – som medførte en reduksjon i oppvarmingsbehov på starten av året. Erfaringsdata fra oppfølging viser at de fleste Møller Bil-forhandlere var i stand til å holde på denne «gevinsten» ut året.

Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede

Vi skal jobbe systematisk for å sikre bærekraftperspektivet i hele vår verdikjede og at våre leverandører opererer klima- og miljøvennlig, ivaretar sosiale forhold og seriøsitet, samt følger lover og regler og holder den etiske standarden vi setter.

Vår ambisjon er å skape
FORBEDRING på tvers av
regioner

Bærekraft i innkjøp

Resultatkommentar 2022

Som en del av bærekraftarbeidet i konsernet jobber Innkjøpsavdelingen for å sikre en bærekraftig verdikjede. Dette har blitt styrket i 2022 med tydeligere prioritering av bærekraft i innkjøpsprosesser, revidering av våre kategoristrategier og risikokartlegging av leverandørkjeder i tråd med Åpenhetsloven. Det jobbes også med et helhetlig system for leverandørkjedekontroll som vil gjøre oss istand til å bli bedre på både kravstilling og oppfølging.

Status
2022



Mål 2023

- Lansere ny reisepolicy for konsernet i tråd med gjeldende utslippsmål.
- Valg av nytt reisebyrå der bærekraft inngår som hovedkriterie.
- Understøtte leverandørsamarbeid på fossilfri transport av deler og tilbehør i Stor-Oslo området.
- Identifisere muligheter for økt sirkularitet i innkjøp på tvers av kategorier.
- Jobbe med intern kompetanseheving på bærekraft.
- Etablere et helhetlig system for leverandørkjedekontroll.
- Gjennomføre og publisere aktsomhetsvurdering i tråd med Åpenhetslovens krav.

Mål 2025

Møller Mobility Group skal være kjent for å være tydelig kravstiller og samarbeidspartner på bærekraft mot alle våre leverandører. Alle større leverandører (årlig omsetning over én million) skal reddegjøre for sitt arbeid med bærekraft og rapportere klimapåvirkning på scope 1, 2 og 3.

Energiledelse

Arbeidet med energioppgradering av Møller Bils anlegg er nå i gang. Blant annet skal både solceller og varmepumper installeres flere steder. Samarbeidsprosjektet med Møller Eiendom skal gjennomføres i løpet av de neste to årene, og har som mål å redusere energibruken med 15 prosent i de aktuelle bygningene. Vi har vi også initiert pilot av smart strømstyring med selskapet SmartWatt og batterilagring gjennom to parallelle prosjekter i Stavanger med Evyon og EcoStore. Av solstrøm ble det produsert ca 700.000kWh i 2022 som tilsvarer strømforbruk til ca. 30 norske eneboliger. I lys av strømsituasjonen og behov for utslippsreduksjon har det også vært et stor fokus på god energiledelse på anleggene våre.



- Lansere prosjektet «Energismart» med fokus på lavterskel tiltak for god energiledelse.
- Gjennomføre en vellykket pilot for batterilagring hos Møller Bil Stavanger.
- Skille ut ladeforbruk for alle el-bil ladere der dette er mulig.
- Initiere et tiltak for installasjon av LED-lys på alle anlegg hvor dette lønner seg.
- Oppfordre alle forhandlere til obligatorisk sekundering av energiforbruk.
- Bytte fra naturgass til biogass på anlegg hvor dette er mulig og forsvarlig.
- Gjennomføre oppgraderingsprosjekter på 12 anlegg i samarbeid med AF energi herunder; skifte til LED belysning, varmtvannreduserende tiltak, viftebytte, solceller, varmepumpe og utskiftning av vinduer.
- Redusere energirelatert forbruk på anleggene våre med 16 prosent.

- Vi skal implementere Volkswagen-konsernets initiativ Sustainability@retail i forhandlerleddet på tvers av alle våre markeder.
- Vi skal jobbe for at opp mot 50 prosent av våre anlegg har installert solstrøm.



Vår ambisjon er å skape FORBEDRING på tvers av regioner

	Resultatkommentar 2022	Status 2022	Mål 2023	Mål 2025
Flyreiser	Reiseaktiviteten i Møller Mobility Group har økt i 2022, men er fortsatt noe lavere enn før pandemien. Det har blitt gjennomført et omfattende arbeid i innkjøpsavdelingen for å kartlegge tjenestereiser i konsernet som grunnlagt for utarbeidelse av ny reisepolicy og valg av nytt reisebyrå, der bærekraft, kostnads-kontroll og god datakvalitet står helt sentralt.		• Vi skal lansere en felles reisepolicy for alle i konsernet for å redusere fotavtrykk fra reisevirksomhet. • Vi skal i 2023 etablere en klar tiltaksplan for reduksjon i flyreiser mot 2025 sammen med ny leverandør av reisetjenester. Dette inkluderer tydeligere retningslinjer for reiser og bedre valgmuligheter for grønn transport som tog på de mest bereiste innelandsrutene. • En tallfestet ambisjon om 20 prosent reduksjon i tjenestereiser i 2023.	Møller Mobility Group skal redusere flyreiser med 50 prosent fra 2019 til 2027.
Firmabil	2021 ble det fattet vedtak om at alle firmabiler i Norge skal være helektriske. Vi ser i 2022 utslaget av dette i vårt klimaregnskap der andelen elektriske firmabiler har økt betraktelig.		• Kartlegge pendleraktiviteten i konsernet gjennom reisevaneundersøkelser. • Undersøke bildelingsabonnement som et gode for ansatte som ikke ønsker firmabil.	i. 100 prosent av firmabiler elektrisk i Norge. ii. 50 prosent av firmabiler elektriske i Baltikum. iii. 50 prosent av firmabiler elektrisk i Sverige.
Transport	I 2022 ble det besluttet å gradvis bytte til 100 prosent HVO [hydrotreated vegetable oil/biodrivstoff] på utgående transport av biler. Transport av deler og tilbehør på dagruter i Stor-Oslo området vil skje ved bruk av biogass og batterielektrisk transport. Modellert utslippsbesparelse ved gradvis overgang til HVO og biogass/elektriske lastebiler frem til 2027 kan gi en total besparelse i 2027 på 15 862 tCO ₂ e. I Baltikum ble det i 2022 valgt ny leverandør av transporttjenester som har tydelige ambisjoner på bærekraft.		• Få over all nærtransport i Stor-Oslo området til fossilfritransport i 2023. • Jobbe videre mot innføring av HVO i biltransport i samarbeid med Axess. Mål om oppstart i Q2 2023. • Redusere utslipp fra oppstrømstransport med 20 prosent.	I 2025 skal all transport for Møller Mobility Group skje fossilfritt enten ved hjelp av batterielektrisk transport, hydrogen eller biodrivstoff.
Etikk og anti-korrupsjon	Møller Mobility Group har i 2022 gjennomført en omfattende risikokartlegging og aktsomhetsvurdering i tråd med Åpenhetslovens krav og bestemmelser. Vi har også oppdatert våre forretningsetiske retningslinjer samt lansert ny bærekraftpolicy som forankrer og underbygger vårt etiske, sosiale og miljømessige ansvar.		• Publisere en fullstendig aktsomhetsvurdering i tråd med åpenhetslovens krav og bestemmelser. • Jobbe mot innfrielse av kriteriene for basismedlemskap i Etisk Handel. • Iverksette avbøtende og forebyggende tiltak identifisert i vår aktsomhetsvurdering.	Møller Mobility Group skal ha nullvisjon for korrupsjon og være bransjeledende på etisk og ansvarlig selskapsledelse.
Seriøsitet i bilbransjen	Vi har i 2022 tatt store steg for å rydde opp i egen bransje. Arbeidet med Møller Medvind Arena har som formål å få enda flere unge i NAV-systemet ut i faste, fulle stillinger innen bilfaget. Møller Medvind har også vært sentrale pådrivere bak godkjenningsordningen for bilpleie. Ifølge denne forskriften som trede i kraft 1. juli 2022 er det ulovlig å kjøpe og selge tjenester som manuell bilpleie/vask, hjulskift og dekkklaging uten godkjenning.		• Møller Mobility Group skal være en pådriver for at leverandører og underleverandører overholder lovpålagte krav til lønns- og arbeidsvilkår. • Våre mest sentrale underleverandører skal bli spurt om HMS-kort. • Alle leverandører skal signere vår Code of Conduct med oppdaterte krav til mangfold, likestilling og bærekraft. • Alle underleverandører på bilpleie bør være en del av godkjenningsordningen.	Møller Mobility Group skal ha en nullvisjon på sosial dumping og svart arbeid. Vi skal være kjent som en pådriver for seriøsitet i bilbransjen, i alle våre markeder.

**Vår ambisjon er å skape
FORBEDRING på tvers av regioner****Gjenbruk og reparasjon****Resultatkommentar 2022**

Det ble i 2022 gjennomført et omfattende miljøstudie i samarbeid med CEMAsys med formål om å kartlegge klimafotavtrykket ved ulike reparasjon scenarier. Denne innsikten vil forvaltes videre i 2023 gjennom konkrete tiltak. Det ble i 2022 også jobbet frem en ny målemetode for brukte deler som forsikringsselskapene og bilbransjeorganisasjonene har blitt enige om. I tillegg har det blitt jobbet målrettet med å øke flateretteandelen på våre verksteder som i 2022 lå på rundt 26 prosent..

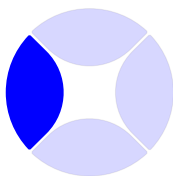
**Status
2022****Mål 2022**

- Gjennomføre pilotprosjekt med et større forsikringsselskap med formål om å øke andelen gjenbruksdeler med Møller Bil Skade.
- Jobbe sammen med bransjen for implementering av en felles bransjestandard for brukte deler.
- Jobbe med å styrke innkjøpskompetanse på brukte deler med trygghet og kvalitet som hovedkriterie.

Mål 2025

Møller Mobility Group skal bli best i bransjen på reparasjon av høyvoltsbatterier. Vi skal ta en strategisk posisjon på sirkulær økonomi gjennom å satse på kompetanseutvikling, unike reparasjonskonsepter, høy returgrad og gjenbruk.

Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger



Bærekraftstemaer:

- Nye mobilitetsformer
- Innovative løsninger/digitalisering

Bærekraftmål: 9

Møller Mobility Group må i fremtiden svare opp et bredt spekter av mobilitetsbehov og har som ambisjon å ta en sentral rolle innenfor bærekraftige mobilitetsløsninger og smarte bykonsepter.

Gjennom eierskap i selskaper som Hyre, Rebil, Bildusjen og Mitt Dekkhotell er vi representert i virksomheter som jobber aktivt med å forme fremtidens løsninger for mobilitet og bilhold.

Nye mobilitetsformer →

Mobilitet er en økende prioritet for byer som må imøtekomme et stadig økende antall mennesker og innbyggerbehov, samtidig som det aktivt jobbes for å redusere trafikk, forurensning og klimagassutslipp. I tillegg endres også transportvaner hos kundene som i større grad enn før søker fleksibilitet, enkel hverdagslogistikk og gode miljøvalg. Utviklingen av nullutslippsteknologi, i kombinasjon med nye måter å organisere mobilitet og bilhold på, gjør at bilbransjen med nye forretningsmodeller og tjenester kan bli en stadig viktigere del av løsningen på vei mot nullutslippssamfunnet.

NORDENS STØRSTE BILDELINGSTJENESTE

Hyre har siden oppstarten i 2017 etablert seg som et ledende teknologiselskap og er i dag vokst til å bli Nordens største aktør innen bildeling. I 2022 doblet Hyre bilparken og nærmer seg nå 1.600 biler. Sterk etterspørsel og en beviselig lønnsom forretningsmodell har resultert i videre ekspansjon inn i det nordiske markedet med etablering i Sverige og Danmark står for tur i 2023. Gode rammebetingelser og få etablerte konkurrenter gjør Stockholm og København til ideelle byer for bildeling og et godt springbrett for Hyres videre vekstreise.

2022 markerte også for alvor lansering av erstatningsbil i samarbeid med Møller Bil. Et viktig samarbeidsprosjekt med formål om å skape en bedre kundereise og nye forretningsmuligheter for Møller Bil og Hyre.



Innovasjon og infrastruktur:

Møller Mobility Group skal begeistre kundene gjennom investeringer i nye mobilitetsløsninger.

BILDELING BLIR EN STØRRE DEL AV BYBILDET

Et økende fokus på bærekraft og reduksjon av klimagassutslipp gjør at stadig flere bedrifter velger å redusere egen bilpark. I dag er over 3.000 bedrifter knyttet opp mot Hyre og flere virksomheter opplever betydelige besparelser ved valg av delt mobilitet. Et eksempel er Telia som gjennom bildeling vil kutte egen bilpool med 80 prosent og fase ut bruk av fossile tjenestebiler. Møller Mobility Group har gjennom nettverket Skift oppfordret alle medlemmer til å vurdere potensialet for delt mobilitet i egen bilpark. Nettverket består av Norges 46 mest klimambisiøse selskaper og kan gi store besparelser. Det er også mye som tyder på at bildeling vil bli en stadig mer sentral del av bybildet i flere store norske byer. Bergen, Trondheim og Sola kommune er eksempler på kommuner som har hatt anbud ute for innkjøp av bildelingstjenester til tjenestebruk. Hyre ble i mai 2021 valgt som leverandør av bildelingstjenester for Bergen kommune, og Sola kommune er også i gang med sin løsning som også leveres av Hyre. I anbudet til Bergen kommune refereres det til «klima- og miljøplanen for egen virksomhet» der kommunen har et overordnet mål for transport at «kommunens ansatte skal bruke mest mulig miljøvennlig transport både i tjenesten og på vei til og fra arbeid». Videre er det satt mål om at tjenestekjøring skal være fossilfri innen 2025, at det skal skje en reduksjon i bilparken, samt oppnå en reduksjon i bruk av privatbil til tjenestekjøring. I tråd med å forsterke sin posisjon i de store norske byene har Hyre en ambisjon om å dreie en større andel av flåten over på batterielektrisk drivlinje. En forutsetning for å klare dette er derimot at det tilgjengeliggjøres nok parkeringsplasser for delingsbiler fra offentlig og private eiendomsaktører som har infrastruktur og muligheter for lading.

BILDUSJEN

Bildusjen ble i 2022 omprofilert for å skape en helhetlig merkevare. Siden Møller Mobility Services [MMS] gikk inn på eiersiden våren 2021 har Bildusjen nesten doblet antall vaskehaller og styrket organisasjonen med blant annet en etableringssjef for å drive videre vekst.

Parallelt ble det jobbet med å etablere en tydelig miljøstrategi med konkrete mål og tiltak frem mot 2025. Bildusjen har et sterkt ønske om å bidra til en bærekraftig utvikling i samfunnet, med bærekraft som en av tre strategiske pilarer. Selskapet har følgende strategiske fokus:

- Bli Norges ledende bærekraftige børsteløse bilvask, anerkjent for vårt fokus på å utvikle miljøvennlige løsninger.
- Være en bidragsyter til å sette miljøkravene for fremtidens bilvask, samt være en ansvarlig samfunnsaktør og inkluderende arbeidsgiver.

Innovative løsninger/ digitalisering →

EN STERK DIGITAL RYGGGRAD ER EN MULIGGJØRER FOR BÆREKRAFT

Teknologi er allerede en integrert del av hvordan mennesker og varer forflytter seg i samfunnet, enten det er å låse opp en leid Hyre-bil eller planlegging av kollektivreisen gjennom Ruter-appen. Vi tror økt endringstakt på digitalisering vil drive frem nye behov hos kundene som stadig stiller høyere krav til produkter og tjenester som kan gjøre hverdagen enklere. Møller Mobility Group befinner seg nå i en fase hvor digitalisering blir essensielt for å gjennomføre en rekke viktige forbedringstiltak fremover.

Vi skal levere en sømløs og personlig kunde-

opplevelse på tvers av produkter og tjenester, kanaler og tilknytningspunkter, og vi skal utvikle integrerte tilbud som kombinerer digitale mobilitetstjenester med fysiske produkter. Målet er å skape bransjens beste kundeopplevelser og økt kundelojalitet. I tillegg skal vi forenkle og effektivisere våre forretningsprosesser og daglige arbeidsrutiner på verkstedene våre og i salgsleddet.

Derfor skal konsernet gjennomføre transformasjonsprogrammet DRIVE med en investeringsramme på flere hundre millioner kroner over de neste årene. Dette inkluderer endringer i alle forretningsområders arbeidsprosesser som eksempelvis salg, service og tjenestefunksjoner. I tillegg skal vi erstatte dagens kjernesystemer med nye plattformer og systemer, og vi skal forbedre og lansere nye digitale kundeløsninger. En sterk digital rygggrad vil være en utrolig viktig muliggjør for dette arbeidet og vil blant annet bidra til bedre ressurseffektivitet, mindre energiintensiv datalagring og reduserte utslipp ved migrasjon til skyen. I 2021 ble det inngått viktige samarbeidsavtaler med Microsoft og Annata, og det har blitt igangsatt en forstudie sammen med integrasjonspartner Netcompany. Vi ser stort potensiale i Microsoft-systemene og vil videre utforske hvordan de vil styrke vår digitale kundereise og hele den tilhørende infrastrukturen.

BILABONNEMENT

Bilmarkedet er i endring og stadig flere velger nye former for bilhold som fordrer mindre vedlikehold og gir forutsigbarheten av ha alt på en faktura. I dette bildet er bilabonnement et stadig mer populært alternativ som gir økt fleksibilitet for kunden. Mange velger også den mer kjente avtaleformen leasing. De to ordningene ligner,

men ved leasing må du betale en startleie, i tillegg til at du har vedlikeholdsplikt på bilen. Ved å abonnere betaler du hverken depositum eller etableringsavgift. Det eneste du trenger å tenke på er månedsprisen der alt unntatt drivstoff og bompenger er inkludert. Avtaletiden er også kortere enn ved en standard leasingavtale. Bilabonnement kan senke terskelen for å kjøpe elektrisk da flere kunder får teste brukeropplevelsen og fordelene av et utslippsfritt kjøretøy. I tillegg kan det styrke utnyttelsesgraden av bilen så sant kjøretøyet blir godt utnyttet i hele sin levetid, enten den finner veien til bruktbilmarkedet eller fortsetter som abonnement eller delebil. Møller Mobility Group etablerte første abonnement i 2019 med SEAT Frii, og traff en nerve i markedet med pris og produkt. Vi tegnet over 700 abonnement, men grunnet manglende produksjon og modeller valgte vi å sette det på pause. Vi etablerte i 2022 CUPRA Frii som tilbyr bilen med en helt annen salgsprosess, der man bestiller bilen på nett, og kan velge mellom en rekke forskjellige finansierings- og leieordninger, deriblant abonnementsordningen Born Frii.

Nytt mål etter målstreken

På oppløpssiden mot 2025-målet melder det seg to spørsmål: Kan nye og kraftigere elbilavgifter føre til at vi snubler før målstreken? Og hvilke mål skal vi navigere etter når hele nybilmarkedet er fullelektrisk?

Dessverre settes det mange klimamål som aldri nås. Så har vi 2025-målet. Det politiske Norges mål om at nybilmarkedet for personbiler skal være fullelektrisk etter 2025. Mange har tvilt, men et tiår med tverrpolitisk innsats gjør at vi nå ser målstreken.

I 2022 endte elbilandelen på 79,3 prosent i det norske markedet for nye personbiler. Hadde alle de kraftige elbilincentivene fått virke videre, hadde vi vært helt trygge på at den andelen skulle stige bratt i 2023, godt i rute til 2025. Så står norske myndigheter i et dilemma, hvor behovet for utslippskutt må vektes opp mot behovet for statlige inntekter og proveny fra nybilsalg. Derfor har regjeringen startet utfasingen av elbilincentivene.

Vi forstår at tiden er moden for å starte en gradvis innfasing av elbilavgifter. Samtidig mener vi at dette er mulig å gjøre uten å sette 2025-målet på spill. Faren er at myndighetene for kraftig, og for raskt, innfører elbilavgifter som bidrar til at flere nye fossilbiler selges. Særlig er dette en aktuell problemstilling med innføringen av den nye vektavgiften på elbiler. Urbant bosatte har over lang

tid hatt tilgang til attraktivt prisede biler som passer transportbehovene i sentrale strøk. En vektavgift på elbiler straffer særlig hardt biler med store batterier og lang rekkevidde. Altså de bilene som skal sikre elbilgjennombruddet i distriktene.

Det er jo nå denne delen av markedet virkelig skulle få omfavne det rike elbilutvalget i alle segmenter og prisklasser.

Vi er bekymret for at vektavgiften på elbiler kan bremse elbilsalget, og med det redusere sjansene for at vi når 2025-målet. Vi forvalter alle aktuelle drivlinjer på tvers av våre merker, og vi ser på nært hold hvordan endringer i avgiftene påvirker forbrukeradferden. Inn i 2023 har de nye avgiftene ført til at ladbare hybrid-modeller har styrket konkurransekraften mot elbiler, noe vi mener er et alvorlig tilbakeslag for en elbilpolitikk som har virket godt over lang tid.

Det bremser elbilsalget her og nå, i et marked hvor utvalget av elbilmodeller passer alle tenkelige bilbehov i det norske markedet. Samtidig bidrar det til å sette flere biler med forbrenningsteknologi på norske veier, noe som dermed set-



ter oss tilbake i arbeidet med å raskest mulig fase ut gårdsdagens teknologi.

Det siste poenget er utgangspunktet for hva vi mener bør være vårt neste elbilmål, etter hvert som vi nærmer oss 2025. Fremfor å snakke om elbilandelen i nybilmarkedet, bør vi nå rette oppmerksomheten mot elbilandelen totalt i den norske bilbestanden. Det som virkelig betyr noe, er hvor mye utslipp biltrafikken står for.

Norge har forpliktet seg til et utslippskutt på 55 prosent innen 2030, og vi vet at veitrafikken står for nærmere 20 prosent av det totale utslippet i Norge. Det innebærer at vi raskt må ta fossile biler av veiene, og erstatte med nullutslippsteknologi. I den forbindelse har vi engasjert kunnskaps- og analysemiljøet i Menon Economics til å hjelpe oss å regne på hvordan utskiftnings takten på norske veier påvirkes av avgiftspolitikken.

Dette prosjektet har gitt oss en enda mer presis forståelse av påvirkningen avgiftspolitikken har på forbrukernes vilje til å velge klimakloke bilkjøp. Samtidig har Menons rapport gitt oss det nødvendige kunnskapsgrunnlaget for å definere hva

vi mener bør være det nye elbilmålet å strekke seg etter: 80 prosent elbilandel på norske veier i 2035.

Dette målet kombinerer etter vårt skjønn en fin tidslinje å jobbe etter, med et visst rom fortsatt for entusiastbiler og kulturhistorisk viktige kjøretøy i bilbestanden. Samtidig innebærer et slikt mål at vi er avhengige av et fullelektrisk nybilmarked, med sunne volumer, for en raskest mulig utskiftnings-takt. Bilavgiftene spiller en avgjørende rolle her, og særlig i et tidsrom hvor makroøkonomien og rentenivået skaper usikkerhet.

Volkswagen har gjennom sine 75 år i Norge vært en ledestjerne i det norske bilmarkedet. Den sterke posisjonen vi har med Volkswagen skal vi bruke til å bidra til at bransjen går fra å være en del av problemet, til å bli en del av løsningen.

Derfor har vi besluttet at vi etter at 2023 er omme, utelukkende skal selge fullelektriske personbiler fra Volkswagen i Norge. Det blir et viktig bidrag på vei mot 2025-målet, og mot de neste elbil-målene vi kan samles om.

Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger

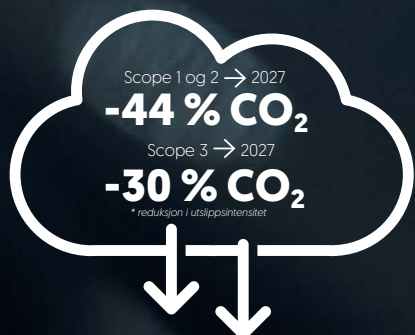
Vi skal begeistre våre kunder gjennom videreutvikling av Hyre og investeringer i nye mobilitetsløsninger.

Vår ambisjon er å være LEDENDE i Norge.

	Resultatkommentar 2021	Status 2021	Mål 2022, Norge	Mål 2025, Norge
Hyre	2022 var et stort år for Hyre med etablering i Stockholm og København like etter i 2023. Med over 1.500 bil-delingsbiler er Hyre nå Nordens største bildelingsaktør.		• Dreie en større andel av bilflåten over på elektrisk drivlinje. • Styrke ESG-profilen til Hyre gjennom å tydeliggjøre miljøgevinst og bærekraftstrategi. • Styrke politiske rammebetingelser for bildeling, særlig gjennom å sikre infrastruktur for lading, momsfritak på kortidsleie og tilgang på parkering.	Kvantifiserbare målsetninger for 2025 skal tydeliggjøres gjennom arbeidet med bærekraftstrategien.
Bilholdstjenester	I 2022 ble det gjort et betydelig arbeid med Bildusjen for å etablere en miljøstrategi for virksomheten. Denne har kartlagt selskapets miljøpåvirkning og identifisert nøkkeltiltak som Bildusjen vil jobbe med fremover. Det har i 2022 også blitt pilotert vanngjenvinning på anlegget på Eiker Senteret.		• Utvikle modulært hallkonsept med gjenbrukbare stålelementer. • På bakgrunn av pilot vurdere utrulling av anlegg med vanngjenvinning. • Utvikle innkjøpsspolicy med tydelige kriterier på bærekraft. • Gjennomføre energikartlegging for å vurdere solstrøm på anleggene. • Opprettholde god dialog med Svanen om Svanemerking av kjemikalier.	• Bli Norges ledende bærekraftige børsteløse bilvask, anerkjent for vårt fokus på å utvikle miljøvennlige løsninger. • Være en bidragsyter til å sette miljøkravene for fremtidens bilvask, samt være en ansvarlig samfunnsaktør og inkluderende arbeidsgiver.
Digital bærekraft	Utrulling av DRIVE vil styrke den digitale ryggraden i konsernet og løfte vårt arbeid på bærekraft. I påvente av skybasert datalagring har vi jobbet med innkapsling av serverrommet på konsernets hovedkontor på Frysja. Dette har så langt redusert strømforbruket på kjølemaskinen lokalt med 44 prosent og har gitt en viftebesparelse på 16.206 kwt, noe som tilsvarer forbruket fra en familie i rekkehus et helt år.		• Gjennomføre en «digital vårrengjøring» som pilot på Frysja. Inn-samling av brukt digitalt utstyr og holdningskampanje for «god digital governance». • Utforske verdiforslag på energismart bilhold mot kunde gjennom Mitt Bilhold. • Jobbe for å bli med i 100%-klubben med mål om å gjenvinne og resirkulere 100 prosent av IT-utstyret i konsernet. • Alle ansatte skal oppfordres til å velge «pre-loved» telefon og pc.	• Vi skal automatisere klimaregnskapet som en del av digital strategi. • Vi skal redusere utslipp fra datalagring og bruk gjennom migrasjon til skytjenester.

Vi reduserer utslippene

God rapportering av Møller Mobility Groups klimagassutslipp er vesentlig i vårt arbeid for å kunne nå det langsiktige målet om å redusere utslipp i tråd med vitenskapsbaserte klimamål innen 2027.



SCOPE 3
Indirekte utslipp fra innkjøpte varer, tjenester og livsløpet til bilene vi selger
1.316.261 tCO₂e
(Reduksjon på 2,8 % fra 2021)

SCOPE 2
Indirekte utslipp fra innkjøpt energi (lokasjonsbasert)
3.452 tCO₂e
(Reduksjon på 11,4 % fra 2021)

SCOPE 1
Direkte utslipp (driftsmidler vi har direkte kontroll over)
6.374 tCO₂e
(Økning på 3,4 % fra 2021)



I sum reduserte vi utslippene med **37.886 tCO₂e fra 2021 til 2022.**
Det tilsvarer utslippene fra **16.586 flyreiser tur/retur** for én person **Oslo–New York–Oslo** – eller **produksjon av 5 gjennomsnittlige biler.**

(Kilde for utregning: DEFRA, 2022.)

Om vårt energi- og klimaregnskap 2022

I 2020 startet Møller Mobility Group arbeidet med klimaregnskap som en integrert del av vår overordnede klima- og bærekraftstrategi.

I 2022 har vi jobbet med å sikre datakvalitet og mer detaljert informasjon om vårt klimafotavtrykk. Hensikten med å føre klimaregnskap er først og fremst å få oversikt over de direkte og indirekte klimagassutslippene som er knyttet til virksomheten, og den tilhørende verdikjeden. For Møller Mobility Group har klimaregnskapet fungert som et viktig verktøy for å definere og innføre utslippsreducerende tiltak og kost-nytte effekten av disse.

Kartlegging av klimagassutslipp er også vesentlig for å identifisere klimarelatert risiko i egen virksomhet og i leverandørkjeden, noe vi har bygget videre på gjennom vår TCFD-rapportering, som presenteres i egen rapport for 2022. Klimaregnskapet til Møller Mobility Group er utarbeidet i henhold til den internasjonale standarden The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen). Dette er den mest anvendte metoden verden over for å måle utslipp av klimagasser. Møller Mobility Group har fulgt GHG-protokollens prinsipper for operasjonell kontroll, og gjort verdikjedevurderinger basert på finansiell relevans og generelle påvirkningsmuligheter.

I 2022 var det totale klimagassutslippet for Møller Mobility Group på **1.326.087 tCO₂e**.

Sammenlignet med utslippene i 2021, som var på 1.363.972 tCO₂e, har det vært en nedgang i klimagassutslipp på 2,8 prosent fra 2021 og 35,7 prosent nedgang fra basisåret 2019. Det har blitt gjennomført en tilbakeregning på elektrisitetsforbruk til 2019 etter oppkjøp av forhandler og skadesender på Bryn og etableringen av Møller Medvind Arena, i tillegg til at utslipp fra bilene i Hyres portefølje er flyttet fra Scope 3 til Scope 1 og 2 for alle år.

Klimagassutslippene til Møller Mobility Group hadde følgende fordeling i 2022:

Scope 1	6.374 tCO ₂ e	{0,5 %}
Scope 2	3.452 tCO ₂ e	{0,3 %}
Scope 3	1.316.261 tCO ₂ e	{99,3 %}

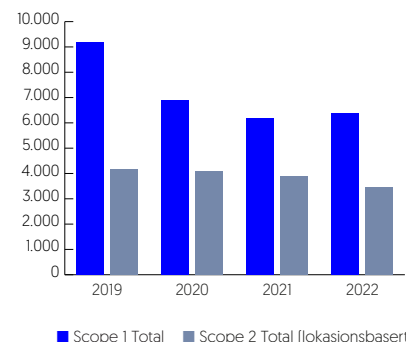
ENDRINGSDRIVERE I 2022

Det totale utslippet fra stasjonær forbrenning i 2022 var 856 tCO₂e som er en økning på 3,5 prosent sammenlignet med 2021. Dette inkluderer forbruk av naturgass i Norge og Baltikum, fyringsolje i Norge, Sverige og Baltikum, og bio-olje og bio-diesel i Norge og Sverige. Det totale utslippet fra drivstofforbruk i 2022 var 5.518 tCO₂e og har økt med 3,4 prosent fra 2021. Denne økningen skyldes at Hyre hadde flere fossile biler i sin portefølje i 2022. Det har likevel vært en reduksjon

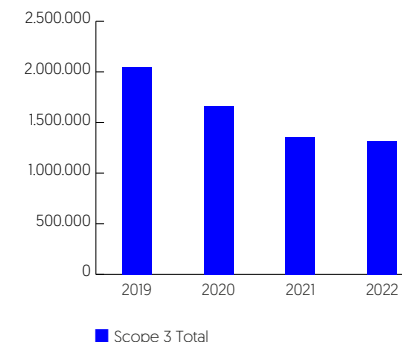
i utslippene fra baseåret 2019 fra denne kategorien på 32,8 prosent. Denne reduksjonen skyldes i hovedsak flere elektriske biler i bilparken og bedre datagrunnlag for Baltikum. Andelen fossile firma- og demobiler i 2022 i Norge var 30 prosent, i Sverige 69 prosent og i Baltikum 75 prosent i 2022. Vi forventer at andelen fossile demo og firmabiler vil synke i årene som kommer grunnet skjørpelse av konsernets firmabilpolicy der alle ansatte må velge elektrisk ved bilbytte.

Energiledelse og aktiv energioppfølging står sentralt i Møller Mobility Group og det er stort fokus på energibesparende tiltak for å redusere elektrisitetsforbruket i virksomheten. Fra 2021 til 2022 har det vært en reduksjon i utslippsfaktoren for den nordiske elektrisitetsmiksen, Latvia og Estland, og en økning i utslippsfaktoren fra elektrisitetsmiksen i Litauen. Denne endringen gjør at utslippene fra elektrisitet ble redusert med 40,2 prosent fra 2021 selv om forbruket i kWh øker med 303.345 kWh.

UTSLIPP 2019–2022, SCOPE 1 OG 2
(målt i tCO₂e)



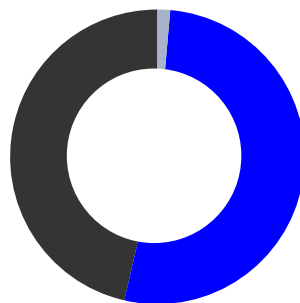
UTSLIPP 2019–2022, SCOPE 3
(målt i tCO₂e)



I løpet av 2023 vil Møller Eiendom og Møller Bil energioppgradere 12 forhandleranlegg. Dette er forventet å gi betydelige fremtidige besparelser i utslipp tilknyttet energiforbruk, blant annet gjennom installasjon av solcelleanlegg, varmtvannreduserende tiltak, viftebytte, varmepumpe og utskiftning av vinduer. I 2022 har egenprodusert solenergi produsert 12.103.000 kWh på våre anlegg som er et godt bidrag til kutt i scope 2.

Det totale utslippet i Scope 3 for Møller Mobility Group var 1.326.087 tCO₂e i 2022. Dette er en reduksjon på 2,8 prosent sammenlignet med Scope 3 utslippene i 2021 som var på 1.382.224 tCO₂e. Majoriteten av Scope 3-utslippene er tilknyttet produksjonsfasen, og bruksfasen av bilene som selges i hvert land som står for 98,6 prosent av de totale utslippene i 2022. Møller Mobility Group skal være en sterk bidragsyter til Norges nullutslippsvisjon for 2025 og bidra til en større andel av elektriske biler. Fra et livssyklusperspektiv vil flere elektriske biler i bilparken bety høyere utslipp knyttet til produksjonsfasen, med det har en forholdsmessig større reduksjon i bruksfasen på lang sikt. Det har vært en økning i utslipp på 10,3 prosent i kategorien innkjøpte varer og tjenester sammenlignet med fjoråret som kommer av at det har blitt solgt flere elbiler og færre fossile biler. Utslipp fra bruk av solgte produkter har redusert med 14,5 prosent fra 2021 som i hovedsak skyldes en reduksjon i enkelte utslippfaktorene for gjennomsnittlig utslipp per km kjørt i 2022 per bilmerke.

MØLLER MOBILITY GROUP TOTALE UTSLIPP 2022



- 1. Innkjøpte varer og tjenester 52,4 %
- 11. Bruk av solgte produkter 46,1 %
- Resterende utslippskategorier 1,5 %

[Kategori 1 og 11 viser til utslippsoversikten i nøkkeltallsoversikten på neste side.]

Vi ser også en reduksjon i kategorien utslipp fra avfall på 7,2 prosent sammenlignet med 2021. Denne reduksjonen skyldes i hovedsak et mer detaljert datagrunnlag sammenlignet med tidligere år, og at andelen av avfall som går til deponi i Baltikum ble redusert i 2022.



Nøkkeltall energi- og klimaregnskap 2022

Årlige klimagassutslipp Møller Mobility Group oppsummert per kategori fra 2019–2022

Totale klimagassutslipp i tCO ₂ e		2019	2020	2021	2022	% endring fra 2019	% endring fra 2021
Scope 1	Fossile firma- og demobiler	8.217	6.104	5.339	5.518	-32,8	3,4
	Stasjonær forbrenning	974	789	826	856	-12,2	3,5
	Scope 1 Total	9.191	6.894	6.166	6.374	-30,7	3,4
Scope 2	Elektriske firma- og demobiler	69	161	229	257	275,3	12,3
	Fjernvarme	18	8	599	752	4123,6	25,5
	Innkjøpt elektrisitet (lokasjons-basert metode)	4.082	3.905	3.068	2.443	-40,2	-20,4
	<i>Innkjøpt elektrisitet (markeds-basert metode)</i>	<i>15.766</i>	<i>17.625</i>	<i>14.845</i>	<i>16.598</i>	<i>5,3</i>	<i>11,8</i>
	Scope 2 Total (lokasjons-basert)	4.168	4.073	3.896	3.452	-17,2	-11,4
Scope 3	1. Innkjøpte varer og tjenester	512.936	597.575	629.149	694.246	35,3	10,3
	3. Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	4.553	3.814	2.851	2.432	-46,6	-14,7
	4. Oppstrøms transport og distribusjon	6.943	3.005	2.889	4.280	-38,4	48,2
	5. Avfall	1.678	1.604	3.087	2.865	70,7	-7,2
	6. Forretningsreiser	684	155	61	438	-36,0	617,9
	11. Bruk av solgte produkter	1.523.359	1.057.433	715.873	612.001	-59,8	-14,5
	Scope 3 Total	2.050.154	1.663.587	1.353.911	1.316.261	-35,8	-2,8
Totalt (Scope 1 + 2) (lokasjons-basert)		13.359	10.967	10.061	9.826	-26,5	-2,3
Totalt (Scope 1 +2+3) (lokasjons-basert)		2.063.513	1.674.554	1.363.972	1.326.087	-35,7	-2,8
Totalt (Scope 1 +2+3) (markeds-basert)		2.075.197	1.688.274	1.375.749	1.340.242	-35,4	-2,6



→ [Les den fullstendige klimarapporten og forklarende tilleggsinformasjon her](#)

Uavhengig verifisering av klimaregnskap 2022

Møller Mobility Group har siden 2020 rapportert et fullverdig og eksternt utarbeidet klimaregnskap for hele selskapets virksomhet i tråd med GHG-Protokollen.

Klimaregnskapet for 2022 er verifisert av PwC.



Til styret i Møller Mobility Group AS

Uavhengig revisors attestasjonsuttalelse om Møller Mobility Group AS sitt klimaregnskap for 2022

Vi har utført et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet, i forbindelse med Møller Mobility Group AS sin rapportering av klimagassutslipp i klimaregnskapet for året som ble avsluttet 31. desember 2022. Klimaregnskapet er gjengitt i års- og bærekraftsrapporten for 2022, under tabellen «Nøkkeltall energi- og klimaregnskap 2022», side 94, inkludert forklarende tilleggsinformasjon i henvisning rapport «Klimaregnskap 2022», side 3-5.

Ledelsens ansvar

Ledelsen er ansvarlig for utarbeidelsen av klimaregnskapet og for at klimagassutslippene er beregnet og rapportert i samsvar med The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>), anvendt som forklart i henvisning rapport «Klimaregnskap 2022». Dette ansvaret omfatter utforming, gjennomføring og opprettholdelse av de interne kontrollene som er relevante for utarbeidelsen av et klimaregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken på grunn av misligheter eller feil.

Kvantifisering av klimagasser har en iboende usikkerhet som skyldes at fastsettelse av utslippsfaktorer og verdier som er nødvendige for å kombinere utslipp av ulike gasser, er basert på ufullstendig vitenskapelig kunnskap.

Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet i overensstemmelse med lov og forskrift og *Code of Ethics for Professional Accountants* (IESBA Code) og med de etiske kravene som er relevante for vårt oppdrag, og vi har oppfylt våre etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene og IESBA Code. Vi anvender *ISQC 1 [NORSK] – Kvalitetskontroll for revisjonsfirmaer som utfører revisjon og forenklet revisorkontroll av regnskaper samt andre attestasjonsoppdrag og beslektede tjenester* og opprettholder et omfattende system for kvalitetskontroll inkludert dokumenterte retningslinjer og prosedyrer vedrørende etterlevelse av etiske krav, faglige standarder og gjeldende lovmessige og regulatoriske krav.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å avgi en uttalelse som gir moderat sikkerhet om klimagassutslippene som presentert i klimaregnskapet på grunnlag av handlingene vi har utført og bevisene vi har hentet inn. Vi har utført vårt attestasjonsoppdrag i samsvar med den internasjonale standarden for attestasjonsoppdrag 3410 (ISAE 3410), Attestasjonsuttalelser om klimagassrapporter, utgitt av International Auditing and Assurance Standards Board. Denne standarden krever at vi planlegger og gjennomfører dette oppdraget for å oppnå moderat sikkerhet for hvorvidt klimaregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

Utføring av et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet i henhold til ISAE 3410, innebærer å vurdere om Møller Mobility Group AS sitt bruk av The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard som grunnlag for utarbeidelsen av klimaregnskapet er hensiktsmessig ut fra omstendighetene, vurdere risikoene for vesentlig feilinformasjon i klimaregnskapet som skyldes misligheter eller feil, håndtere de anslåtte risikoene som nødvendig ut

PricewaterhouseCoopers AS, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



fra omstendighetene og evaluere den generelle presentasjonen i klimaregnskapet. Et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet, har et betydelig mindre omfang enn et attestasjonsoppdrag som skal gi betryggende sikkerhet, både med hensyn til risikovurderingshandlingene, herunder forståelsen av den interne kontrollen, og handlingene som utføres for å håndtere de anslåtte risikoene. De utførte handlingene er basert på vårt profesjonelle skjønn og har omfattet forespørsler, inspeksjon av dokumenter, analytiske kontrollhandlinger, evaluering av om kvantifiseringsmetoder og rapporteringsprinsipper er hensiktsmessige og kontroll av samsvar med underliggende materiale. Ved utføring av handlingene som er nevnt ovenfor, har vi under hensyn til omstendighetene rundt oppdraget:

- gjennom forespørsler opparbeidet oss en forståelse av Møller Mobility Group AS sitt kontrollmiljø og informasjonssystemer som er relevante for kvantifisering og rapportering av utslipp, men har ikke evaluert utformingen av bestemte kontrollaktiviteter, innhentet bevis for gjennomføringen av disse eller testet om de fungerer effektivt.
- evaluert om Møller Mobility Group AS sine metoder for beregning av estimater er hensiktsmessige og om de er anvendt på en konsistent måte, herunder vurdert kilder for konverteringsfaktorer og om disse er korrekt anvendt.
- gjennomført analytiske handlinger og forespørsler for å vurdere utslippskildenes fullstendighet, metodene for innsamling av data, kildedataene og relevante forutsetninger.
- utført substanstesting på et utvalgt grunnlag av scope 1, scope 2 og scope 3 utslipp for å kontrollere at data er riktig målt, registrert, samlet og rapportert. Testprosedyrene ble valgt basert på utslippskildenes bidrag til totale utslipp og vår forståelse av risikoen for vesentlige feil i målinger og rapportering av utslipp.

Handlingene som utføres på et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet, varierer i type og tidspunkt fra handlingene ved utføring av et attestasjonsoppdrag som skal gi betryggende sikkerhet, og omfanget av disse handlingene er også mindre. Følgelig er graden av sikkerhet som oppnås ved et attestasjonsoppdrag som skal gi moderat sikkerhet, betydelig lavere enn ved et attestasjonsoppdrag som skal gi betryggende sikkerhet. Vi avgir derfor ingen attestasjonsuttalelse som gir betryggende sikkerhet for hvorvidt Møller Mobility Group AS sitt klimaregnskap i det alt vesentlige er utarbeidet i samsvar med The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, anvendt som forklart i henvisning rapport «Klimaregnskap 2022».

Konklusjon

Handlingene vi har utført og bevisene vi har innhentet, har ikke gjort oss oppmerksomme på noe som gir oss grunn til å tro at Møller Mobility Group AS sitt klimagassutslipp i klimaregnskapet for året som ble avsluttet 31. desember 2022, ikke i det alt vesentlige er utarbeidet i samsvar med The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, anvendt som forklart i henvisning rapport «Klimaregnskap 2022».

Oslo, 25.04.2023

PricewaterhouseCoopers AS

Vidar Lorentzen
Statsautorisert revisor



Styring og ledelse 2022

Eierstyring og selskapsledelse

God eierstyring og selskapsledelse styrker tilliten til Møller Mobility Group og vil bidra til størst mulig verdiskaping over tid, til beste for eiere, ansatte og andre interessenter. Gode relasjoner til samfunnet og de interessenter som berøres av virksomheten er også av stor betydning for selskapet.

Møller Mobility Group har private eiere, og følger den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse der det er relevant og i tråd med «Best Practice». Informasjon om anbefalingen finnes på nues.no. «Policy for Styring og kontroll» ble vedtatt av styret høsten 2020 og oppdateres ved behov. Policyen beskriver organiseringen av konsernet, klargjør roller og ansvar mellom de styrende organer, samt definerer de vesentligste prosessene for å sikre god virksomhetsstyring.

ORGANISERING

Styret

Møller Mobility Groups styre er overordnet ansvarlig for forvaltning av Møller Mobility Group AS. Styret skal også føre tilsyn med den daglige ledelse som er delegert til konsernsjefen og med virksomheten for øvrig. Eierne utøver sitt eierskap gjennom styret. Hovedoppgaver for konsernets styre og rammer for saksbehandlingen i styrets arbeid er dokumentert i «Styreinstruks for Møller Mobility Group».

Formålet med styreinstruksen er å regulere styrets arbeid, saksbehandling og habilitet, samt konsernsjefens arbeidsoppgaver og plikter overfor styret. Instruksen bygger på «Best Practice».

Styrets medlemmer skal utføre sine styreverv lojalt og ved utførelsen av sitt verv ivareta selskapets interesser. Styrets medlemmer forutsettes å opptre uavhengig av særinteresser.

Styret i Møller Mobility Group er sammensatt av representanter fra eierne samt eksterne styremedlemmer med relevant kompetanse og erfaring. Styreleder og to styremedlemmer representerer konsernets eiere og er ikke en del av selskapets administrasjon.

Konsernsjef og konsernledelse

Konsernsjefen er ansatt av styret. Konsernsjef har ansvar for å utøve den daglige ledelsen av Møller Mobility Group AS. Konsernsjef skal lede og koordinere Møller Mobility Groups samlede virksomhet innenfor de retningslinjer, fullmakter og pålegg som styret har gitt i samsvar med lovbestemmelser, forskrifter og vedtekter.

Konsernledelsen er et rådgivende og utførende organ for konsernsjef, utpekt av konsernsjefen. Konsernledelsen skal bidra til at konsernsjefens beslutninger blir fattet på et godt grunnlag og sikre implementering innenfor deres respektive ansvarsområder.

Styring av datterselskaper

Styring og kontroll av alle selskapene som inngår i konsernet skal være basert på samme styringsprinsipper, uavhengig av organisering.

I heleide datterselskaper i Møller Mobility Group skjer løpende forvaltning av selskapets verdier primært gjennom linjen. Styrets oppgave i heleide datterselskaper er å ivareta aksjelovens krav, samt å sikre en god involvering og forankring med ansattrepresentanter der dette er aktuelt.

Generalforsamling

Møller Mobility Group avholder generalforsamlinger i tråd med reglene i aksjeloven.

Internrevisor

Internrevisjonen er en uavhengig, objektiv bekreftelses- og rådgivningsfunksjon som bistår styret og konsernledelsen med å ivareta deres ansvar knyttet til å føre tilsyn med virksomhetsstyring, risikostyring og internkontroll.

Ekstern revisor

Alle selskaper i Møller Mobility Group skal ha en uavhengig ekstern revisor valgt av generalforsamlingen etter innstilling fra selskapets styre. Så langt

det er mulig skal det benyttes samme revisjons-selskap i alle selskapene i Møller Mobility Group.

Styret skal sørge for at revisor hvert år legger frem hovedtrekkene i en plan for gjennomføring av revisjonsarbeidet. Styret skal innkalle revisor til møter for gjennomgang av årsregnskap. I tillegg skal styret gjennomgå selskapets interne kontroll med revisor.

Fabrikktilsyn

Bilimport og alle bilforhandlerne er underlagt sertifiseringskrav og merkestandarder fra fabrikk. Det gjennomføres jevnlig tilsyn og revisjoner fra fabrikkene.

STYRINGSPROSESSER

Strategiutvikling

Det følger av styrets instruks at styret sammen med konsernsjef skal etablere overordnede mål og sette kurs for å nå målene gjennom fastsettelse av strategi, handlingsplaner og målstyring. En overordnet rullerende strategiprosess skal gjennomføres, som setter langsiktige strategiske og finansielle mål for konsernet. Risikovurdering skal være en integrert del i strategiutviklingsprosessen.

Det defineres årlig strategiske delmål og handlingsplaner innenfor vedtatt langsiktig strategi. Den overordnede strategiplanen samt de årlige delmålene for konsernet vedtas av styret.

MÅLSTYRING OG OPPFØLGING

Målstyringen i konsernet innebærer at det årlig settes finansielle og operasjonelle mål for konsernet som helhet, og for de ulike delene av virksomheten. Videre utarbeides det handlingsplaner for å nå målene. Fabrikken gir tydelige rammer og krav som må innarbeides i målstyringen og handlingsplanene. De overordnede, årlige finansielle målene for konsernet vedtas av styret, og målene per forretningsområde vedtas av konsernsjef sammen med konserndirektør finans og strategi. Målene brytes ned videre innenfor respektive forretningsområde så langt det er hensiktsmessig.

Løpende kontroll av virksomhetens finansielle stilling ivaretas gjennom regelmessig nøkkeltallsrapportering, månedlig regnskapsrapportering samt rullerende 16-måneders prognoser som oppdateres tertialvis. Planlegging av langsiktig finansiering og likviditetsstyring er en integrert del av den tertialvise prognoseprosessen.

Det gjennomføres tertialvise Business Reviews i samtlige forretningsområder i konsernet. Formålet med Business Reviews er virksomhetsstyring i form av oppfølging av regnskap mot mål, oppdaterte prognoser mot mål, risikostyring og intern kontroll, strategiske prosjekter samt organisasjonsutvikling. Business Reviews skal sikre gode handlingsplaner for å nå mål og håndtere risiko.

ORGANISASJONSUTVIKLING

Møller Mobility Group skal ha fokus på utvikling av folk, organisasjon, kultur og verdier med en

ambisjon om å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. Konsernet skal ha en tillitsbasert og utviklingsorientert prestasjonskultur. Konsernet skal ha gode utviklingsprogrammer for ledere og medarbeidere. Felles relevante regler og rutiner for ledelse og medarbeiderskap skal være beskrevet og gjort tilgjengelig for brukerne.

ET BÆREKRAFTIG SAMFUNNSOPPDRAK

Møller Mobility Group skal gi intern og ekstern informasjon i åpenhet om alle vesentlige forhold som er avgjørende for hvordan konsernet fungerer og bedømmes av omverdenen. De etiske retningslinjene beskriver bruk og håndtering av intern og ekstern informasjon.

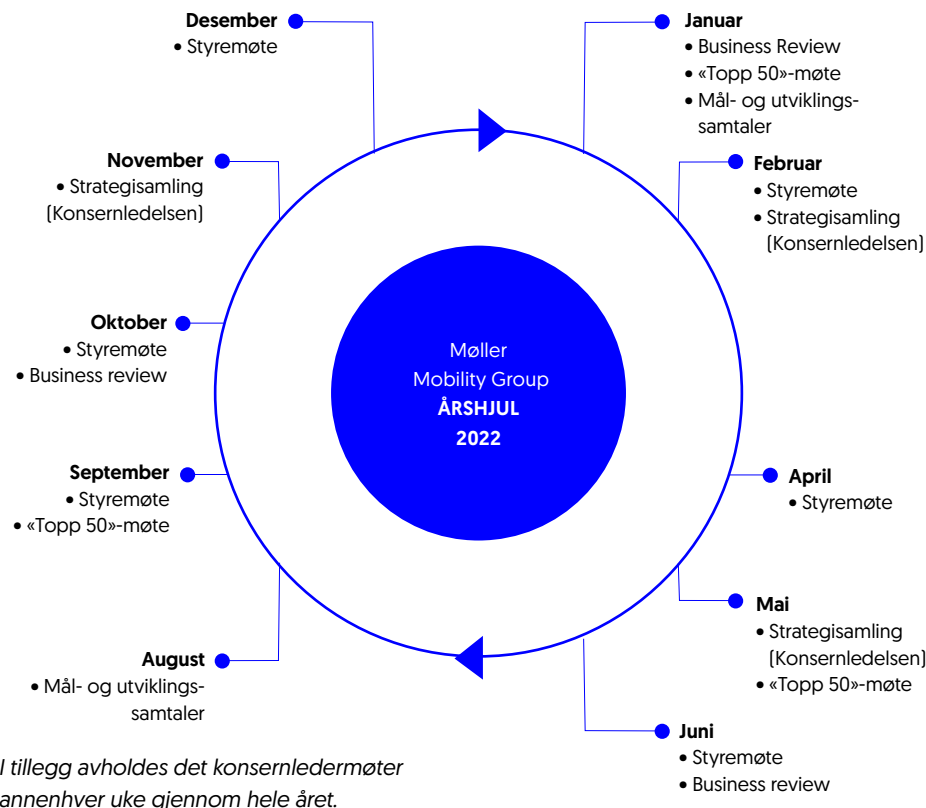
Møller Mobility Group skal tilstrebe å ha et bærekraftig samfunnsoppdrag som bidrar aktivt til å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av disse, samt bidrar til likestilling og mangfold.

Vår ambisjon er å jobbe proaktivt for en bærekraftig verdikjede og for å minimere negative påvirkninger på miljøet. Konsernets bærekraftige samfunnsoppdrag skal være en integrert del av hvordan selskapet driver langsiktig, lønnsom forretning. Ytterligere informasjon finnes i bærekraftrapporten for 2022 og i MMGs Bærekraftpolicy.

RETNINGSLINJER FOR RAPPORTERING AV FINANSIELL INFORMASJON

Møller Mobility Group publiserer delårsrapporter hvert tertial, i tillegg til årsrapporten. Delårsrapporteringen er også en børsmelding, og det er et krav som følge av at konsernet delvis er finansiert gjennom obligasjonslån. Videre skal det publiseres børsmeldinger når det skjer vesentlige endringer i selskapet.

STYRINGSPRAKSIS I MØLLER MOBILITY GROUP ÅRSHJUL 2022



RISIKOSTYRING OG INTERNKONTROLL

Styret har det overordnede ansvaret for Møller Mobility Groups organisering, risikostyring og internkontroll. Styret skal fortløpende vurdere innholdet i styrende dokumenter med sikte på kontinuerlig forbedring, og skal på best mulig måte tilpasse styrende dokumenter til den virksomhet som drives til enhver tid og endringer i rådende markedsforhold.

Eierskapet til hovedprosessene ligger hos medlemmene i konsernledelsen. Konserndirektorene har det overordnede ansvaret for å sikre at det finnes styrende dokumenter knyttet til sitt ansvarsområde. De skal også sikre videreutvikling av hovedprosessene, noe som skal operasjonaliseres gjennom kryssfunksjonelle team.

Risikostyring

Møller Mobility Group jobber systematisk med risikovurdering i alle ledd av virksomheten for å nå selskapsmål, samt ivareta juridiske og finansielle forpliktelser.

Møller Mobility Groups internkontrollrammeverk er basert på det internasjonalt anerkjente COSO internkontroll-rammeverket. Målet er at risikostyring skal være en kontinuerlig prosess som gjennomføres på alle nivåer i hele bedriften og på tvers av alle funksjoner. Prosessen skal være utformet for å identifisere potensielle hendelser som kan påvirke virksomheten, og for å håndtere risiko slik at den er i samsvar med virksomhetens risikoappetitt, for dermed å gi rimelig grad av sikkerhet for måloppnåelse. Rammeverket er i samsvar med «best practice» innenfor internkontroll, og er samtidig en systematisk og kostnadseffektiv måte å oppnå internkontroll på.

Bruken av internkontroll rammeverket bidrar til:

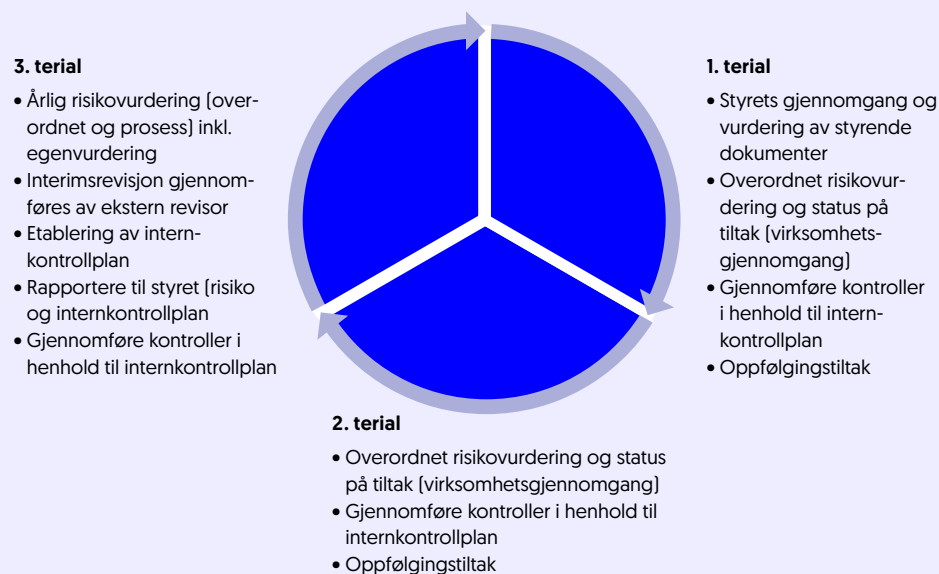
- Å sikre at man lettere kan tilpasse seg endringer i et skiftende risikolandskap og endringer i myndighetskrav.
- Å sikre effektiv rapportering og etterlevelse av lover og regler.

Årshjulet beskriver hvordan det jobbes løpende med internkontroll gjennom året.

Møller Mobility Groups internkontrollrammeverk bygger på «de tre forsvarslinjer». Modellen synliggjør roller, ansvar og plikter knyttet til internkontroll. Modellen skal bidra til at internkontrollen fungerer som forutsatt og at vi løpende tar høyde for endringer i risikobildet.

- **Første forsvarslinje:** Linjeledelsen har ansvaret for den daglige risikostyringen. De skal til enhver tid påse at risikostyringen og risikoeksponeringen er innenfor de rammer og overordnede styringsprinsipper som er besluttet av styret eller konsernledelsen.
- **Andre forsvarslinje:** Kontrollfunksjonene omfatter controlling i forretningsområdene, kvalitet og miljø funksjonene i Harald A. Møller, Møller Baltic Import og Møller Bil Sverige, informasjonssikkerhets- og IT-sikkerhetsfunksjonen i Møller Digital, folk og organisasjonsfunksjonene i konsernet (inklusive HMS-funksjonene), bærekraft- og kommunikasjonsavdelingen og sentral innkjøpsavdeling i Møller Mobility Group (MMG). Disse kontrollfunksjonene skal aktivt bidra med informasjon og opplæring og støtte til første forsvarslinje. De skal overvåke

ÅRSHJUL FOR Å SIKRE KONTINUERLIG ARBEID MED INTERKONTROLL



risiko, overvåke og kvalitetssikre prosesser og følge opp kontrollaktiviteter og avvik innenfor sitt område. Controllingfunksjonen har ansvar for sikre aktiv risikostyring gjennom sammenstilling og jevnlig oppdatering av risikomatrise med tilhørende tiltaksplan.

- **Tredje forsvarslinje:** For å få en sterk kraft i forbedringsarbeid knyttet til internkontroll har MMG bevisst valgt å samle typiske oppgaver fra en forsterket 2.forsvarslinje sammen med oppgaver knyttet til internkontrollplan og internrevisjon inn i sentral avdeling for compliance og internkontroll. Dette avviker fra vanlig teori

der bare internrevisjon står som en uavhengig part i tredje forsvarslinje, men er en praktisk avgrensning som MMG har gjort. Som tredje forsvarslinje skal funksjonen understøtte styret og ledelsens ansvar og har en rett og en plikt til å rapportere direkte til styret. Funksjonen skal bidra ved gjennomføring av internrevisjon/-kontroll og sørge for uavhengig internrevisjon ved behov eller ønske fra styret. Avdelingen skal overvåke at internkontroll er målrettet, effektiv og fungerer som forutsatt.

SENTRALE RISIKOFAKTORER I 2022

MMG gjennomfører jevnlig risikovurderinger. Denne består av å identifisere risikoer som kan true måloppnåelse, og deretter analysere sannsynligheten for at risikoen inntreffer og den finansielle konsekvensen dersom risikoen inntreffer. Risikomatriser brukes for å oppsummere risikovurderingene og tiltak som skal følges opp.

Sentrale risikofaktorer har i 2022 vært knyttet til leverandørkjedeutfordringer, som følge av krigen i Ukraina, energikrise og covid. Krigen i Ukraina førte til stengte fabrikker i en periode. I tillegg har det fremdeles vært mangel på halvledere, noe som har rammet store deler av bilindustrien. Verdikjedeforstyrrelsene har gitt redusert tilgang på biler og tilbehør.

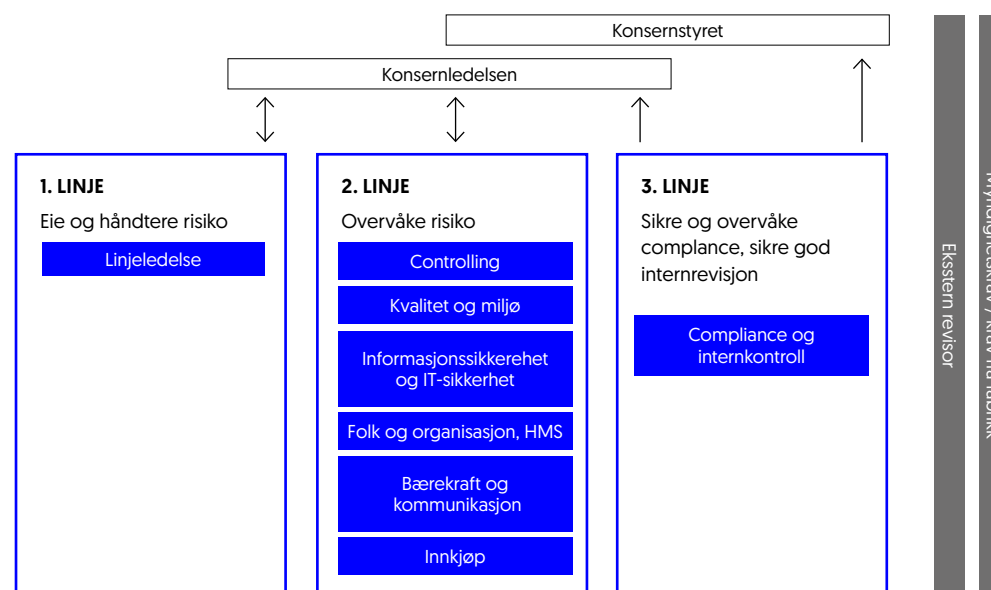
Nye salgsmodeller er også på fullt inntog i bransjen. Dette kan påvirke marginbildet og aktualiserer behovet for å rigge seg for fremtiden med

målrettede investeringer i digitale løsninger og gode prosesser for strategisk planlegging. Makroøkonomiske forhold innebærer risikofaktorer knyttet til valuta, renter og inflasjon. Økt inflasjon og rente kan blant annet redusere etterspørselen etter biler og dermed påvirke utviklingen i totalmarkedet. Her jobber vi aktivt med scenarier og beredskapsplaner for å planlegge for eventuelle renteøkninger og inflasjonsdrivere.

Regulatoriske endringer på nasjonalt og på europeisk nivå presenterer også en risikofaktor som kan gi press på volum som igjen påvirker marginbildet. Norske myndigheters innføring av mva på enkelte el-biler og vektavgift fra 2023 vil påvirke etterspørselen nasjonalt. EUs offensive omstillingsagenda «EU Green Deal» sikter mot 30 millioner elbiler på europeiske veier innen 2030 og presenterer en rekke virkemidler som skal fase ut fossilbiler og stramme inn utslippskravene for europeiske bilprodusenter. Norge har lenge vært verdens fremste elbilmarkedet, men når flere europeiske land for alvor begynner å elektrifisere bilparken kan føre til at europeiske bilprodusenter også prioriterer andre voksende markeder. En god dialog med både produsent og myndigheter er nødvendig for å sikre at vi er tett på utviklingen og endringer i rammebetingelser som vil påvirke kundene våre.

Klimarisiko inngår også i vår generelle risikostyring og i 2022 er det gjennomført en analyse av klimarelaterte risikofaktorer og muligheter

DE TRE FORSVARSLINJENE I MØLLER MOBILITY GROUP



basert på rammeverket Task Force On Climate Related Disclosures (TCFD). Analysen avdekket blant annet betydelig overgangsrisiko knyttet til råvaretilgang som følge av økt behov for sårbare mineraler og ressurser når elektrifiseringen av bilparken for alvor skyter fart. Råvaretilgangen påvirkes også geopolitiske forhold som krig og konflikt, i tillegg til fysiske og akutte endringer forårsaket av ekstremvær som nedbør, flom og tørke. Fremover vil vi forsterke overvåkingen på

dette området og ha tett dialog med vår partner Volkswagen-konsernet for å sikre at vi tar høyde for eventuelle endringer i råvaretilgang og har beredskap for å møte dette.

Klimarisiko i Møller Mobility Group

Klimarisiko handler både om hvordan de fysiske konsekvensene av klimaendringer vil påvirke natur og samfunn, og hva overgangen til et samfunn med netto null utslipp vil innebære. For Møller Mobility Group er det høyst viktig å forstå hvordan ulike klimarelaterte faktorer og muligheter har en innvirkning på vår strategi og virksomhet i årene som kommer.

Anbefalingene fra G20-landenes Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) har etablert seg som det sentrale rammeverket for hvordan klimarisiko skal analyseres og rapporteres. Møller Mobility Group følger disse anbefalingene i sin rapportering og har i 2023 utarbeidet en full TCFD-rapport som er tilgjengelig på selskapets nettsider.

DETTE ER TCFD

TCFD-anbefalingene er organisert i fire rapportområder som representerer kjernen i hvordan organisasjoner opererer: Styring, strategi, risikostyring og mål og metoder. Videre gir rammeverket anbefalt rapportering på tre hovedscenarier: Risiko knyttet til overgangen til en økonomi med lavere karbon; risiko knyttet til de fysiske konsekvensene av klimaendringer, samt klimarelaterte muligheter. TCFD har også inkorporert potensielle økonomiske konsekvenser som en integrert del av sin anbefaling om hva som skal rapporteres.

TCFD OG MØLLER MOBILITY GROUP

2023 blir det første året Møller Mobility Group publiserer en fullstendig rapport om klimarela-

terte risikoer og muligheter i tråd med TCFD-anbefalingene. Som et av de ledende bilkonsernene i Norden og Baltikum er kjernevirksomheten til selskapet import og salg av hovedsakelig elektriske biler og varebiler, samt tilknyttede tjenester som service, vedlikehold og finansieringstjenester. Møller Mobility Group investerer også i nye mobilitetsløsninger. TCFDs formål og veiledning for klimarelaterte økonomiske påvirkning og scenarioanalyse vil være en viktig prosess – ikke bare for å sikre åpenhet, men også for å forbedre vår forståelse av hvordan klimarelaterte utfordringer kan påvirke oss, og hvordan Møller Mobility Group vil redusere og planlegge for de kommende endringene.

Modellen til høyre beskriver rammeverket for TCFD. På etterfølgende side gis det status på hvordan Møller Mobility Group har respondert på de fire rapportområdene.



→ [Les hele klimarisikorapporten her](#)



Styring	Strategi	Risikostyring	Mål og metoder
Beskriv virksomhetens styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.	Beskriv aktuelle og potensielle konsekvenser av klimarelaterte risikoer og muligheter på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	Beskriv hvordan virksomheten identifiserer, vurderer og håndterer klimarelatert risiko.	Rapporter på metoder, mål og parametere («metrics and targets») som brukes for å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter.
Anbefalt rapportering	Anbefalt rapportering	Anbefalt rapportering	Anbefalt rapportering
A. En beskrivelse av styrets oppsyn med klimarelaterte risikoer og muligheter.	A. Beskriv klimarelaterte risikoer og muligheter virksomheten har identifisert på kort, mellomlang og lang sikt.	A. Beskriv prosessene virksomheten benytter for å identifisere og vurdere klimarelatert risiko.	A. Beskriv metodene virksomheten bruker for å vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter i lys av dens strategi og prosesser for risikostyring.
B. Beskriv ledelsens rolle i vurdering og styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.	B. Betydningen av klimarelaterte risikoer og muligheter for virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	B. Beskriv virksomhetens prosesser for håndtering av klimarelatert risiko.	B. Virksomheter bør rapportere på Scope 1, Scope 2, og hvis hensiktsmessig, Scope 3-klimagassutslipp, og de relaterte risikofaktorene.
	C. Beskriv den potensielle betydningen av ulike scenarier, inkludert et 2C-scenarie, på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	C. Beskriv hvordan prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelatert risiko er integrert i virksomhetens helhetlige risikostyring.	C. Beskriv målene virksomheten bruker for å håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter og resultater i forhold til målene.

Styring	Strategi	Risikostyring	Mål og metoder
Beskriv virksomhetens styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.	Beskriv aktuelle og potensielle konsekvenser av klimarelaterte risikoer og muligheter på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	Beskriv hvordan virksomheten identifiserer, vurderer og håndterer klimarelatert risiko.	Rapporter på metoder, mål og parametere («metrics and targets») som brukes for å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter.
Vår respons	Vår respons	Vår respons	Vår respons
a) Klimarelaterte spørsmål er en integrert del av den overordnede forretningsstrategien i Møller Mobility Group og hele styret, ledet av styrelederen, har det øverste ansvaret. Alle risikoer og muligheter (R&M) er gjenstand for en fullstendig risikovurdering som vurderes av styret på årlig basis.	a) Klimarelaterte R&M påvirker alle områder av vår økonomiske planlegging og Møller Mobility Group ser flere relevante risikofaktorer som selskapet må håndtere og ta hensyn til i strategiske beslutninger på kort, mellomlang og lang sikt. Fysiske risikoer, spesielt i form av ekstremvær som påvirker produksjon og forsyning av kritiske komponenter, er identifisert som en av virksomhetens hovedrisikoer i tillegg til flom og kraftig regn som truer produksjonsanlegg og infrastruktur. Tilgang til råvarer har blitt identifisert som en av de viktigste overgangsrisikoene ettersom kappløpet om kritiske mineraler som trengs for elektrifisering av transport intensiveres.	a) Vår prosess med å identifisere og vurdere klimarelaterte risikoer er integrert i vår risikostyringsprosess på tvers av hele selskapet. Risikovurdering på ledelsesnivå finner sted hvert tertial i konsernledelsesmøtene samt de månedlige virksomhetsgjennomgangene der linjeledere rapporterer om sine sentrale resultatmål. To ganger i året er det også en formell og mer detaljert gjennomgang av risikomatrisen. Når det gjelder generell tilsyn med risikostyring, følger virksomheten prinsippet om et «trelinjeforsvar» der klimarelaterte risikoer og muligheter nå integreres.	a) Alle relevante risikoer vurderes basert på påvirknings- og sannsynlighetsnivåer. Når Møller Mobility Group identifiserer og vurderer klimarelaterte risikoer som for andre risikotyper, har selskapet definert en vesentlig finansiell eller strategisk innvirkning på virksomheten gjennom å bruke følgende terskler for innvirkning på egenkapital eller kontanter og sannsynlighet, i løpet av de neste tre til ti årene: Økonomisk påvirkning (fra 1 til 3 der 3 er høyest): 1: <50 MNOK 2: 50-300 MNOK 3: >300 MNOK Tidshorisont: Kort <3 år Middels 3-10 år Lang > 10 år
b) Konsernledelsen, ledet av konsernsjefen, er ansvarlig for å vurdere og håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter. Konsernledelsens ansvar inkluderer å ta en proaktiv rolle i å forstå miljørisikoene knyttet til prosjekt, gjennomgå og overvåke miljøvurderinger for nye og eksisterende prosjekter. Konsernledelsen rapporterer direkte til styret. En risikovurdering på ledelsesnivå finner sted hvert tertial i konsernledelsesmøtene samt de månedlige virksomhetsgjennomgangene der linjeledere rapporterer om sine sentrale resultatmål. To ganger i året er det også en formell og mer detaljert gjennomgang av risikomatrisen.	b) Møller Mobility Group har dekarbonisering og bærekraft som kjernepillarer i selskapets strategi, og hvordan dette vil påvirke forretningsmodell, markeder, reguleringer, interessentkrav og tilgang til finansiering. Strategien er påvirket av klimarelaterte R&M i alle forretningsområder, inkludert egen virksomhet, verdikjede, produkter og tjenester, og investeringer i nye mobilitetsløsninger. Bærekraftpolitikken og bedriftsstrategien inkluderer spesifikke mål knyttet til reduksjon i utslipp samt mål og ambisjoner for salg og service av nullutslippskjøretøyer i alle selskapets markeder; investeringer i nye mobilitetsløsninger og nye forretningskonsepter rettet mot å møte en nullutslippsfremtid. Møller Mobility Group justerer også strategisk beslutningspolicy i tråd med endringer i eksterne og interne risikofaktorer som kan påvirke forretningsmål og finansiell planlegging.	b) Linjeledere overvåker risikostyring på daglig basis. De skal til enhver tid sikre at risikostyringen og risikoeksponeringen er i samsvar med de overordnede prinsippene for styring fastsatt av styret og konsernledelsen. Den andre forsvarslinjen inkluderer kontroll i forretningsområdene. Disse kontrollfunksjonene vil aktivt bidra med informasjon og støtte til første forsvarslinje. Den tredje forsvarslinjen ivaretas av avdeling for compliance og internkontroll, som rapporterer direkte til styret og konsernledelsen. Denne funksjonen vil bidra til å gjennomføre en årlig revisjon og sørge for en ekstern revisjon dersom dette skulle ønskes av styret og/eller ledelsen.	b) I 2022 var Møller Mobility Groups klimagassutslipp på totalt 1.341.251 tCO₂e. Sammenlignet med utslippene i 2021 (1.391.152 tCO₂e), reduserte klimagassutslippene med 3,4 prosent i 2022. Reduksjonen var 34,4 prosent sammenlignet med basisåret 2019. Selskapet ser en reduksjon i alle tre omfangene.

Styring	Strategi	Risikostyring	Mål og metoder
Beskriv virksomhetens styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.	Beskriv aktuelle og potensielle konsekvenser av klimarelaterte risikoer og muligheter på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	Beskriv hvordan virksomheten identifiserer, vurderer og håndterer klimarelatert risiko.	Rapporter på metoder, mål og parametere («metrics and targets») som brukes for å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter.
	c) I et 2-graders scenario er overgangsriskoen knyttet til etterspørselen etter mineraler og materialer. Dette gjelder spesielt aluminium, kobolt, jern, bly, litium, mangan og nikkel der behovet vil tredobles innen 2050. Dette skyldes hovedsakelig økende krav til elektrifisering av energisystemer og dekarbonisering av særlig veitransport, et nøkkelområde i EUs "Green Deal" og andre bærekraftforordninger. Ettersom kloden varmes opp, øker også graden og hyppigheten av ekstreme værhendelser. Flom, kraftig nedbør og vannmangel er akutte og kroniske risikoer som i et 4-graders scenario kan påvirke Møller Mobility Groups virksomhet og verdikjede. For å være motstandsdyktig skal Møller Mobility Group samarbeide tett med Volkswagen-konsernet og andre interessenter for å utvikle og styrke dekarboniseringstiltak og sirkulære materialstrømmer. Det er allerede iverksatt en rekke konkrete tiltak: • Investering i forretningsmodeller for sirkulær økonomi som bildeling øker utnyttelsesgraden og ressurseffektiviteten til biler • Arbeide mot Scope 3-reduksjon gjennom strategisk fokus på bærekraftige anskaffelser og leverandørkrav • Teste ut alternative drivstoff som biodiesel og batteri-elektrisk veitransport for oppstrømstransport av biler og deler • Aktivt støtte en nullutslippsagenda ved å være en forkjemper for e-mobilitet i alle Møller Mobility Groups markeder • Sikre høy gjenvinningsgrad, sirkulære tiltak i ettermarkedet og tydelig produsentansvar i alle Møller Mobility Groups markeder • Arbeide tett med andre interessenter i bilindustrien for å fremme tydelige og rettferdige reguleringer som motiverer industrien til dekarbonisering og støtter elektrifisering. Se hele rapporten for detaljert scenarioanalyse.	c) Resultatet fra Møller Mobility Groups klimarelaterte risikogjennomgang er en risikomatrise som viser alle nøkkelrisikoer som potensielt påvirker selskapet finansielt, omdømmemessig og organisatorisk. Konsernledelsen presenterer matrisen for styret både månedlig og årlig der nye, endrede eller eksisterende risikoer fremheves.	c) Møller Mobility Group har satt et absolutt reduksjonsmål for Scope 1 og 2 for å redusere sine klimagassutslipp med 44 prosent innen 2027, der 2019 er basisår. For Scope 2 er virksomhetens ambisjonene å redusere karbonintensiteten med 30 prosent innen 2027. Disse klimamålene oppfyller dermed 1,5°C-ambisjonen satt av Science Based Target Initiative (SBTi) og dets anbefalinger. (Til orientering har selskapet imidlertid ikke sendt inn disse målene til SBTi for godkjenning ennå.)

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Bærekraft handler om at vi skal høste og så på en måte som gjør at de som kommer etter oss har et like godt utgangspunkt som oss selv. Det handler om økonomisk, sosial og miljømessig trygghet.

For oss betyr det i praksis følgende: Nye kunder stiller krav og etterspør i økende grad bærekraftige produkter og tjenester.

Arbeidstakere ønsker å jobbe for bedrifter som bidrar til å løse vår tids utfordringer. Det stilles krav til leverandørene fra private og offentlige virksomheter som ønsker å kjøpe bærekraftige produkter fra sine underleverandører. Investorer og långivere stiller i økende grad krav til bærekraft i finansieringen.

Dette er grunnene til at også vi i Møller Mobility Group har satt bærekraft høyt på agendaen, sammen med vårt genuine ønske om å være en del av løsningene, ikke problemene, i fremtiden. Åpenhetsloven aktualiserer dette arbeidet og lovfester at alle større bedrifter i Norge skal sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og rapportere åpent på resultater og tiltak.

I tråd med lovverket har vi foretatt risikovurderinger, og startet kartlegging. Vi er godt i rute med å tilpasse oss lovverket, og understreker samtidig

at vi har vært veldig positive til innføringen av loven. Slik vi ser det, kommer Åpenhetsloven til å bidra med mer kunnskap og bevissthet rundt viktige temaer.

I dette arbeidet har vi benyttet OECDs modell for aktsomhetsvurdering og i prosessen har vi fått god veiledning av Etisk Handel Norge som blant annet har bistått i overordnet risikokartlegging av leverandører. For en full beskrivelse av våre aktsomhetsvurderinger henviser vi til Etisk Handel medlemsrapport som er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv, denne redegjørelsen er tilgjengelig på konsernets nettside www.moller.no og på www.etiskhandel.no.

FØLGENDE AKTIVITETER BLE UTFØRT I 2022:

Risikokartlegging: Overordnet risikokartlegging ble utført av Etisk Handel Norge (EHN) og risikoscreening er gjort med EHNs verktøy «Salient Risk Tool» for kartlegging og prioritering.

Risikokartleggingen baserte seg på informasjon fra Møller Mobility Group (MMG), samt åpen

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING / SKADE	RELATERT TEMA	GEOGRAFI
Eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie)	- Fagorganisering og kollektive forhandlinger - Diskriminering - Helse, miljø og sikkerhet - Lønn - Arbeidstid - Regulære ansettelser - Korrupsjon	- Estland - Litauen - Latvia - Sverige - Norge
Transport	- Fagorganisering og kollektive forhandlinger - Diskriminering - Helse, miljø og sikkerhet - Lønn - Arbeidstid - Regulære ansettelser - Korrupsjon	- Estland - Litauen - Latvia - Sverige - Norge

Møller Mobility Group har foretatt risikokartlegging i samarbeid med Etisk Handel Norge (EHN). Som et resultat av kartleggingen og våre prioriteringskriterier, prioriteres videre arbeid med risikoene knyttet til eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie) og transport.

informasjon fra Volkswagen-konsernet, nyhetsklipper og annen relevant informasjon fra leverandørkjeden. Den innledende risikokartleggingen beskriver risiko etter geografi og sektorer MMG er eksponert i. Aktiviteten i MMG er i all hovedsak import og salg av biler. Underaktiviteter knyttet til denne primærkategorien er også inkludert i kartleggingen. Risikoen er presentert i tre hovedseksjoner:

- MMGs egen virksomhet og førsteledsleverandører i Norge og Sverige.
- MMGs egen virksomhet og førsteledsleverandører i Baltikum.
- Risiko i virksomheten til leverandør Volkswagen-konsernet og tilhørende leverandørkjeder.

Prioritering: MMG har hensyntatt denne risikokartleggingen, vurdert alle innkjøpskategori-

ene, vurdert omsetning/spend per kategori og vurdert sannsynlighet for brudd på ansvarlig forretningspraksis. Prioritering er gjort ut fra:

- Omsetning/volum
- Hva vi kan påvirke
- Hva er allmenheten opptatt av; Våre hovedprodukter og produkter/tjenester fra bransjer der det er kjent å eksistere risiko

Derfor har MMG prioritert videre dybdekartlegging og arbeid med eksterne biltjenester (verkstedsektor og bilpleie) og transport.

Følgende innkjøpskategorier er ikke dekket i denne rapporteringen, grunnet relativt lav omsetning/lavt volum: bygg og eiendom, IKT, konsulenttjenester og administrasjonstjenester, markedsføring, personal. Risiko knyttet til Volkswagen-konsernets leverandørkjede er ikke prioritert i det videre arbeidet, grunnet begrenset tilgang på informasjon, ikke åpne leverandørlistor og begrenset påvirkningsmulighet.

Vesentlig risiko som er identifisert, men ikke prioritert er: risiko knyttet til bilsalg (nedstrømsrisiko) og risiko knyttet til produksjon av biler. Når det gjelder risikofaktorer knyttet til produksjon av biler og utvinning av råvarer er samtlige av disse adressert i vår klimarisikorapportering og beskrevet mer utfyllende i egen TCFD-rapport.

Utarbeidet intern prosedyre og policy for bærekraft: MMG har også utarbeidet en intern prosedyre for arbeidet med aktsomhetsvurderinger og tydeliggjort våre forpliktelser iht. Åpenhets-

loven gjennom utarbeidelse av egen policy for bærekraft. Gjennom disse retningslinjene gjør vi følgende;

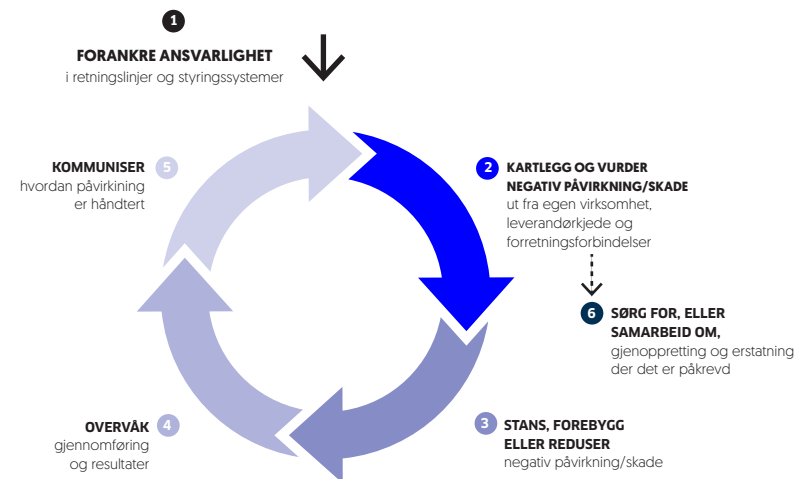
- Forplikter oss til å ta bærekraftige valg i alle aspekter av vår virksomhet og verdikjede.
- Forplikter oss til å overholde gjeldende lov i all vår virksomhet.
- Forplikter oss til å minimere risiko og negativ påvirkning gjennom tiltak og rutiner for å implementere, måle og overvåke miljømessige og sosiale prestasjoner og resultater.
- Forplikter oss til å øke åpen og transparent kommunikasjon av vårt arbeid i henhold til åpenhetsloven.
- Forplikter oss til å bruke vår innflytelse til å sikre en mer bærekraftig anskaffelsespraksis.

Mål for videre arbeid i 2023 inkluderer dybdekartlegging av risikokategorier og utarbeidelse av en handlingsplan med tiltak for oppfølging.

Vi ser tilbake på et innholdsrikt 2022 som i stor grad har handlet om å etablere en god grunnstruktur for det videre arbeidet, der målet er kontinuerlig forbedring og ikke minst – å holde en høy standard for åpenhet og transparens i en bransje som historisk har hatt betydelige utfordringer med sosiale forhold og menneskerettigheter.



→ [Les hele rapporten fra Etisk Handel på våre reportsider](#)



VÅR REDEGJØRELSE BESKRIVER HVERT STEG I AKTSOMHETSHJULET

1 FORANKRE ANSVARLIGHET I RETNINGSLINJER OG STYRINGSSYSTEMER

- Bærekraftpolicy
- Code of Conduct [CoC]
- Etiske retningslinjer for leverandører [CoC leverandør]
- Prosedyre for aktsomhetsvurderinger

2 KARTLEGG OG VURDER FAKTISK ELLER POTENSIELL NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

- Overordnet risikokartlegging i samarbeid med Etisk Handel
- Prioriteringskriterier
- Prioritere risikoer som resultat av kartleggingen

3 STANS, FOREBYGG ELLER REDUSER NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

- For de prioriterte risikoene listet under punkt 2:
 - Overordnet mål
 - Status på fremdrift
 - Utførte tiltak og planlagte tiltak
- Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade eller risiko for dette

4 OVERVÅKING, GJENNOMFØRING OG RESULTATER

- Hvem har ansvar for å overvåke effekten av iverksatte tiltak
- Hvordan gjennomføres overvåkingen
- Hvordan sannsynliggjør vi at tiltakene faktisk fungerer; hva er forventet effekt av tiltakene

5 KOMMUNISER HVORDAN PÅVIRKNINGEN ER HÅNDTERT

- Kommunikasjon på www.moller.no [eget område på konsernets nettsider]
- Års- og bærekraftrapporten
- Informasjon om håndtering av Åpenhetsloven
- Årlig rapportering til Etisk Handel Norge
- Mailadresse henvendelser: aapenhetsloven@moller.no

6 SØRG FOR GJENOPPRETTING OG ERSTATNING DER DET ER PÅKREVD

- Policy for gjenoppretting
- Eventuelle tilfeller av gjenoppretting (IA for 2022)
- Klagemekanismer



Øvrig informasjon 2022

FN Global Compact

Møller Mobility Group har vært medlem av FNs Global Compact siden februar 2016, og vi har forpliktet oss til å gjøre vårt beste for å drive virksomheten i tråd med de ti prinsippene innen områdene menneskerettigheter, arbeidslivsstandarter, miljø og anti-korrupsjon.



Prinsipp

Hva Møller Mobility Group gjør

Menneskerettigheter

Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og

Møller Mobility Group har nedfelt holdninger og prinsipper til menneskerettigheter i våre forretningsetiske retningslinjer (**Code of Conduct**) og som del av vårt **verdigrunnlag**. Alle forretningsenheter, ledere, medarbeidere, styremedlemmer, leverandører og innleide ressurser plikter å følge retningslinjene. Disse inngår også som del av selskapets onboardingrutiner og er tilgjengelig på konsernets intranettsider.

Som selskap overholder vi alle gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.

Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene.

Møller Mobility Group jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold hos våre leverandørkjeder. For å tydeliggjøre hva vi forventer av våre leverandører, har selskapet utarbeidet **retningslinjer for etisk handel**. Retningslinjene dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø og er minimumskrav.

Leverandører vi har større avtaler med [i verdi over én million NOK] plikter å signere retningslinjer for etisk handel, men ambisjonen er at samtlige leverandører skal akseptere retningslinjene. Vi jobber kontinuerlig med dette.

Vi forventer at leverandører følger gjeldende lover og regler nasjonalt eller internasjonalt, og disse har forrang for våre retningslinjer om disse tolkes strengere.

Standarder for arbeidslivet

Prinsipp 3: Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og

Møller Mobility Group legger til rette for fagorganisering og fører kollektive forhandlinger for alle ansatte og på alle nivåer der dette er relevant. Vår virksomhet i Sverige jobber tett med lokale fagforeninger. Vi følger grunnleggende prinsipper for arbeidsliv i tråd med henholdsvis ILO-konvensjon nr. 131 [lønn] og nr. 1 og 14 [arbeidstid].

Med Møller-familiens selskap, Møller Medvind, ønsker vi å bidra til å rydde opp i en bransje der mye ikke er i overenstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold. Møller Medvind gir ungdom og noen seniorer – rekruttert gjennom NAV – arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger.

Prinsipp 4: sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes, og

Møller Mobility Group har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som sikrer prosedyre for kontroll av leverandørkjeder. Disse er basert på bl.a. ILO-konvensjon nr. 29 og 105 som spesifikt gjelder tvangsarbeid/slavearbeid. Vi benytter utelukkende leverandører som forplikter seg til disse retningslinjene.

Selskapets ansatte har lønns- og arbeidsvilkår i henhold til nasjonal lovgivning og overenskomster med fagforeninger.

Prinsipp

Hva Møller Mobility Group gjør

Prinsipp 5: sikre at barnearbeid reelt avskaffes, og

Møller Mobility Group benytter ikke barnearbeid. Selskapet har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som sikrer prosedyre for kontroll av leverandørkjeder. Disse er basert på bl.a. FNs konvensjon om barnets rettigheter, ILO-konvensjon nr. 138, 182, 79 og ILO-anbefaling nr. 146, som alle verner mot barnearbeid.

Prinsipp 6: sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.

Møller Mobility Group prioriterer inkludering, mangfold og likestilling. Møller Mobility Groups forretningsetiske retningslinjer (Code of Conduct) er vår rettesnor for et arbeidsmiljø uten diskriminering, mobbing og trakassering. Selskapet oppfordrer alle til å varsle dersom det oppdages uregelmessigheter.

Varslingsrutinene er godt kommunisert i et felles løft gjennomført høsten 2018 med en egen varslingskanal på intranettet. Dilemmaer knyttet til diskriminering var også tema på en felles aktivitet for hele konsernet («Årets mest verdifulle dag») i 2018.

Møller Mobility Groups retningslinjer for etisk handel baserer seg på ILO-konvensjon nr. 100 og 111 – som omtaler diskriminering – og FNs Kvinnediskrimineringskonvensjon. Selskapet ønsker å øke kvinneandelen, og det søkes alltid å ha kvinner med i interne lederprogrammer.

Miljø

Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer,

Møller Mobility Groups virksomhet skal preges av kontinuerlig arbeid for å begrense belastninger på miljø og klima. Nasjonal og internasjonal miljølovgivning og -reguleringer skal overholdes og relevante utslippstillatelser skal innhentes.

Prinsipp 8: ta initiativ til fremme av økt miljøansvar, og

Møller Mobility Group jobber systematisk for å sikre bærekraftsperspektivet i hele verdikjeden. Selskapet skal være en ressurs på bil og miljøspørsmål; legge til rette for at kundene kan foreta gode miljøvalg og våre løsninger skal gjøre det enkelt for våre kunder å ta et økt miljøansvar.

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet gjennom inneværende strategiperiode, og betydelige ressurser er satt inn for å redusere energibruk og dermed miljøavtrykk gjennom energiledelse, energisparing, avfallshåndtering og gjenvinning, som fra og med 2020 er dokumentert i et eget klimaregnskap. Selskapet har også kartlagt klimarisiko som del av TCFD-rammeverket.

Prinsipp 9: oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.

Møller Mobility Group satser på elektrifisert mobilitet, der ny teknologi, krav til klima og bedre batteriløsninger gir nye muligheter til positiv endring. Møller Mobility Group har samarbeidet tett med Volkswagen-konsernet siden 1948. Volkswagen-konsernet har i sin nye strategi målsatt å bli verdensledende leverandør av bærekraftig teknologi.

Anti-korrupsjon

Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.

En av Møller Mobility Groups fire grunnverdier er «Åpen og ærlig». Den er grunnlaget for å bygge tillit, vise at vi er pålitelige, holder ord og ikke lar oss bestikke. Dette følges opp i selskapets forretningsetiske retningslinjer (Code of Conduct) og selskapets personalhåndbok som understreker at det er nulltoleranse for korrupsjon og at brudd vil straffeforfølges.

Alle kjedeleverandører til Møller Mobility Group signerer retningslinjer for etisk handel som spesifikt adresserer at alle former for bestikkelser er uakseptable.

For å sikre at Møller Mobility Group, våre selskaper og ansatte opptre i samsvar med konkurranselovgivningen, har konsernet gjennomført et e-læringskurs i grunnleggende konkurranserett for sentrale ledere i samarbeid med Kvale Advokatfirma. Kurset er blitt kjørt for ledere i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. I 2022 har dette blitt fulgt opp av nye elæringsmoduler.

Aktivitetsredegjørelse

LØNNSOVERSIKT NORGE

Kvinners andel av menns lønn for ulike stillingskategorier

	Antall	Andel kvinner %	Kvinners andel av menns lønn			Totalt %
			Lønn %	Bonus %*	Øvrige ytelser %	
Konsernledelse	9	33,3	104,3	81,1	95,8	92,4
Leder Top 50	50	36	83,2	40,3	81,4	67,9
Daglig Ledere	57	12,3	82,6	55,7	92,8	74,2
Leder senior	207	16,4	99,2	87,2	80,4	95,4
Leder	376	18,6	101	73,4	91,2	95,9
Medarbeider senior	158	21,5	105,2	72,4	101,7	99,7
Medarbeider	1.058	23,8	103,9	49,8	62,7	87,1
Verksted, Lager og resepsjon	1.128	6,6	96,5	73,6	56,5	91,3
Trainee, lærling	200	14	110,7	90,7	48,7	108,8
Totalt	3.243	16,1	108,7	72,1	110,1	100,2

* Konsernledelsen har likt bonussystem mellom kvinner og menn. Differansen skyldes at to av de kvinnelige konserndirektørene ikke kvalifiserte til deler av bonus på grunn av for kort ansiennitet.

Midlertidig ansettelse/innleid personell og deltidsansatte MMG

	Antall	Kvinneandel i %
Estland		
Innleid/Vikar	9	33,3
Midlertid	1	0
Deltid	7	28,6
Latvia		
Midlertid	4	50
Deltid	1	0
Litauen		
Deltid	3	33,3
Norge		
Innleid/Vikar	138	25,4
Midlertid	123	27,6
Deltid	215	32,1
Sverige		
Innleid/Vikar	3	0
Midlertid	97	22,7
Deltid	56	19,6

* Deltidsansatt er her definert som alle som jobber mindre enn ett årsverk, uavhengig av stillingskategori

**Møller Bil Bryn og Møller Bil Skadesenter Langhus ble en del av konsernet 1.12.22, men er ikke inkludert i utregningen grunnet manglende data

Antall ansatte, kvinneandel og årsverk pr. 31.12.2022

Land/ Juridisk enhet/ Arbeidssted	Antall ansatte	Antall årsverk	Kvinneandel i %
Estland	181	180,6	15,5
Moller Auto Baltic SIA (EE)	10	10,0	80
Moller Auto Pärnu OÜ	33	32,8	18,2
Moller Auto Tallinn OÜ	113	113,0	9,7
Moller Auto Viru OÜ	22	21,8	9,1
Moller Baltic Import SE (EE)	3	3,0	33,3
Latvia	283	282,0	22,3
Moller Auto Baltic SIA (LV)	24	24,0	70,8
Moller Auto Krasta SIA	27	27,0	3,7
Moller Auto Latvia SIA	104	103,0	11,5
Moller Auto SIA	56	56,0	10,7
Moller Auto Ventspils SIA	14	14,0	7,1
Moller Baltic Import SE (LV)	58	58,0	44,8
Litauen	170	167,8	11,2
Moller Auto Baltic SIA (LT)	11	11,0	72,7
Moller Auto Keturi Žiedai UAB	34	34,0	5,9
Moller Auto UAB	117	114,8	6,8
Moller Baltic Import SE (LT)	8	8,0	12,5
Norge	3.289	3.262,1	22,5
Harald A. Møller AS	391	390,6	19,4
Møller Bil AS	62	62,0	30,6
Møller Bil Bergen AS	289	288,7	11,1
Møller Bil Bryn AS	133	131,7	9
Møller Bil Haugesund AS	96	93,6	20,8
Møller Bil Innlandet AS	251	247,3	9,2
Møller Bil Molde AS	37	35,4	18,9
Møller Bil Outlet AS	4	4,0	0
Møller Bil Romerike AS	236	233,9	11,4
Møller Bil Sør-Rogaland AS	262	256,4	19,5
Møller Bil Trøndelag AS	267	264,4	12
Møller Bil Vest AS	323	321,5	10,8
Møller Bil Vestfold AS	181	180,4	13,3
Møller Bil Øst AS	392	389,4	9,2
Møller Bil Ålesund AS	85	84,7	12,9
Møller Digital AS	64	64,0	28,1
Møller Mobility Group AS	46	46,0	50
Møller Synergi AS	42	41,4	90,5
Volkswagen Møller Bilfinans AS	82	81,8	45,1
Hyre AS	46	46,0	28
Sverige	606	598,7	28,9
Möller Bil Sverige AB	571	563,7	14,9
Möller Sportbilar AB	23	23,0	21,7
Hyre AB	12	12,0	50
Grand Total	4.529	4.491,1	20,1

I oversikten er kun fast ansatte og lærlinger inkludert.

Aktivitetsredegjørelse, forts.

Lønnskartlegging alle selskaper over 50 ansatte

	Antall ansatte	Andel kvinner	Kvinner andels av menns lønn for ulike stillingskategorier			
			Lønn %	Bonus %	Øvrige ytelser %	Totalt %
Harald A. Møller AS	391	19,4	104,2	71,1	118	98,3
Konsernledelse	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder Top 50	11	27,3	96,7	67,2	53,8	84,3
Daglig Leder	3	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder senior	41	29,3	86,7	44,9	43,6	78,8
Leder	26	23,1	110,9	51,3	222	107,8
Medarbeider senior	51	17,6	93,3	68	111,1	92,9
Medarbeider	92	27,2	96,3	107,3	141,9	99,6
Verksted, Lager og resepsjon	163	12,9	103,5	82,1	43,2	97,8
Trainee, lærling	3	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Møller Bil AS	62	30,6	78,7	44,8	94,3	68,7
Konsernledelse	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder Top 50	10	20	94,6	60	109,4	78
Daglig Leder	15	20	84,5	28,5	85,3	70,5
Leder senior	23	47,4	97,6	119,6	107,5	102,6
Leder	3	33,3	94,5	100	332,5	109,1
Medarbeider senior	4	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider	6	66,7	118,2	0	216,2	115,7
Møller Bil Bergen AS	289	11,1	105,25	61,81	101	93,76
Daglig Leder	6	16,7	119,7	159	88,6	131,5
Leder senior	12	16,7	93,3	91,1	133,4	96
Leder	43	16,3	94	81,6	9,8	88,6
Medarbeider senior	2	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider	95	13,7	104,1	26,5	74,7	76,1
Verksted, Lager og resepsjon	108	5,6	97	38,1	0	83,5
Trainee, lærling	23	13	119,4	129,5	0	119,8
Møller Bil Bryn AS	133	9	87,5	56,2	87,1	81,2
Daglig Leder	2	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder	15	6,7	65,9	46,2	1,1	57,4
Medarbeider	37	18,9	97,9	49,7	70,7	82,8
Verksted, Lager og resepsjon	72	5,6	80,3	41,1	84,9	71,7
Trainee, lærling	7	0	N/A	N/A	N/A	N/A

	Antall ansatte	Andel kvinner	Kvinner andels av menns lønn for ulike stillingskategorier			
			Lønn %	Bonus %	Øvrige ytelser %	Totalt %
Møller Bil Haugesund AS	96	20,8	83,5	74,2	11,1	78,9
Daglig Leder	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder senior	2	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder	12	33,3	85,6	61,1	7,7	75,3
Medarbeider senior	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider	37	24,3	89,4	104	10,4	88,6
Verksted, Lager og resepsjon	32	9,4	89,5	51,3	304,5	80,4
Trainee, lærling	12	33,3	82,3	172,6	100	90,1
Møller Bil Innlandet AS	251	9,2	102,9	66,8	79,3	93,8
Daglig Leder	7	14,3	60	65,4	96,3	64,4
Leder senior	15	13,3	104,5	79,3	72,6	96,4
Leder	36	13,9	93,1	64	7	82,6
Medarbeider senior	2	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider	76	11,8	98,3	51,2	53,8	84,1
Verksted, Lager og resepsjon	96	5,2	96,6	35,1	0	84,6
Trainee, lærling	19	5,3	161,6	32,5	178,1	151,5
Møller Bil Romerike AS	236	11,4	92	130,3	126,7	102,9
Daglig Leder	2	50	88,5	58,1	96,9	76
Leder senior	13	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder	28	10,7	90,4	81,2	4,5	85,3
Medarbeider senior	8	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider	80	21,3	91,3	121,4	125,7	101,5
Verksted, Lager og resepsjon	90	5,6	91,5	141,6	0	105,3
Trainee, lærling	15	6,7	114,1	13,4	0	105,4
Møller Bil Sør-Rogaland AS	262	19,5	94,2	81	96	91,1
Daglig Leder	4	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder senior	14	7,1	100,3	95,9	105,9	99,9
Leder	19	15,8	99	87,9	41,5	95,3
Medarbeider senior	2	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider	103	33	100,7	87,3	102,3	97,3
Verksted, Lager og resepsjon	99	10,1	93,3	78,2	0	90,4
Trainee, lærling	21	14,3	85,5	15,2	0	77,6

	Antall ansatte	Andel kvinner	Kvinner andels av menns lønn for ulike stillingskategorier			
			Lønn %	Bonus %	Øvrige ytelser %	Totalt %
Møller Bil Trøndelag AS	267	12	91,5	48,1	42,5	80,6
Daglig Leder	3	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder senior	13	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder	31	12,9	99,6	113,3	0	98,9
Medarbeider senior	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider	94	17	101,7	27,9	51,3	78,3
Verksted, Lager og resepsjon	108	7,4	94,8	81,2	111,3	92,3
Trainee, lærling	17	23,5	120,4	120,2	100	120,4
Møller Bil Vest AS	323	10,8	97,6	40,9	92,1	83,1
Daglig Leder	3	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder senior	20	10	85,8	92,6	56,7	83,7
Leder	52	15,4	91,5	57	3,2	84,3
Medarbeider senior	9	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider	110	16,4	106,7	33,4	104,2	82,6
Verksted, Lager og resepsjon	109	4,6	99,2	43,4	0	86,5
Trainee, lærling	20	10	100,5	0	100	97,8
Møller Bil Vestfold	181	13,3	95,5	48,4	163,8	87,2
Daglig Leder	4	25	70,1	20,7	106,6	52,3
Leder senior	7	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder	24	16,7	116,6	47	505,6	106,5
Medarbeider senior	3	33,3	139,9	0	109	105,6
Medarbeider	54	18,5	1	0,6	1	0,9
Verksted, Lager og resepsjon	71	4,2	97,4	68,7	200,4	91,4
Trainee, lærling	18	27,8	105,6	124,7	100	106,3
Møller Bil Øst AS	392	9,2	102,9	40	59,6	84,3
Daglig Leder	6	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder senior	28	10,7	94,9	63,3	102,7	89,5
Leder	46	15,2	94,5	72,1	6,5	87,7
Medarbeider senior	9	11,1	149,2	38,1	102,4	99,9
Medarbeider	134	15,7	101,7	25,3	12,3	72,2
Verksted, Lager og resepsjon	137	1,5	93,5	65,7	0	86,5
Trainee, lærling	32	6,3	100,8	108,7	100	101,3

	Antall ansatte	Andel kvinner	Kvinner andels av menns lønn for ulike stillingskategorier			
			Lønn %	Bonus %	Øvrige ytelser %	Totalt %
Møller Bil Ålesund	85	12,9	91,7	32	7,2	74,9
Daglig Leder	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder senior	2	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder	12	8,3	99,5	52,9	11,2	84,1
Medarbeider senior	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider	28	21,4	102,8	22,2	4,4	74
Verksted, Lager og resepsjon	33	6,1	95,1	77,5	363,1	92,8
Trainee, lærling	8	25	129,8	97,2	107,4	127,3
Møller Digital	64	28,1	108,8	176,4	94,3	115,7
Konsernledelse	1	100	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder Top 50	6	33,3	103,6	104,7	152,7	106,9
Leder senior	8	0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder	1	100	N/A	N/A	N/A	N/A
Medarbeider senior	28	32,1	93,2	114,7	130,5	97,5
Medarbeider	20	25	96,7	39,3	3,3	77,8
Volkswagen Møller Bilfinans AS	82	45,1	83	86,9	82,4	83,4
Leder Top 50	6	16,7	74,3	41	107,4	69,4
Leder	10	60	105,7	536,8	2054,1	126,7
Medarbeider senior	26	26,9	97,9	212	148	109,6
Medarbeider	40	57,5	93,8	132,4	81,7	96,4

*1 oversikten er kun fast ansatte og lærlinger inkludert.
Hyre AS og Møller Bil Bryn er ikke inkludert i utregningen av lønn, da vi mangler nødvendig data.

Selskaper i Møller Mobility Group per 31.12.2022

SELSKAP	LAND	ORG. NR.
Møller Mobility Group AS (morselskap)	NO	984 599 730
Møller Synergi AS	NO	974 784 556
Møller Digital AS	NO	918 320 547
Hyre Mipco AS	NO	930 231 738
Hyre AS	NO	918 719 601
Hyre AB	SE	559370-4645
Harald A. Møller AS	NO	943 733 988
Iseveien Holding AS	NO	996 026 019
Iseveien Services AS	NO	912 569 586
Moller Baltic Import SE	LV	40103176283
Møller Bil AS (holdingselskap)	NO	986 130 861
Møller Bil Øst AS	NO	917 805 717
Møller Bil Vest AS	NO	928 481 638
Møller Bil Romerike AS	NO	964 995 923
Møller Bil Bryn AS	NO	976 547 551
Møller Bil Outlet AS	NO	930 013 110
Møller Bil Sør-Rogaland AS	NO	933 625 583
Møller Bil Bergen AS	NO	834 083 922
Møller Bil Vestfold AS	NO	946 967 874
Møller Bil Haugesund AS	NO	944 904 069
Møller Bil Trøndelag AS	NO	834 874 482
Møller Bil Innlandet AS	NO	976 951 336
Møller Bil Ålesund AS	NO	921 494 866
Møller Bil Molde AS	NO	915 555 292

SELSKAP	LAND	ORG. NR.
SIA Moller Auto Latvia	LV	40003055104
SIA Moller Auto Krasta	LV	40003570184
SIA Moller Auto Ventspils	LV	41203010445
SIA Moller Auto	LV	40103847187
SIA Moller Auto Baltic	LV	40203251094
UAB Moller Auto	LT	110430994
UAB Moller Auto Keturi Ziedai	LT	224234070
Moller Auto Tallinn OÜ	EE	10195513
Moller Auto Pärnu OÜ	EE	10931969
Moller Auto Viru OÜ	EE	11131478
Möller Bil Sverige AB	SE	556298-7510
Möller Sportbilar AB	SE	556384-6590

Tilknyttede selskap

Volkswagen Møller BilFinans AS	NO	992 873 183
Mitt Dekkhotell AS	NO	997 808 266
Wash Group Holding AS	NO	926 916 491

Møller Mobility Group

Møller Mobility Group

Frysjavaeien 31

Postboks 6671

0609 Etterstad

+47 24 03 33 00

moller.no