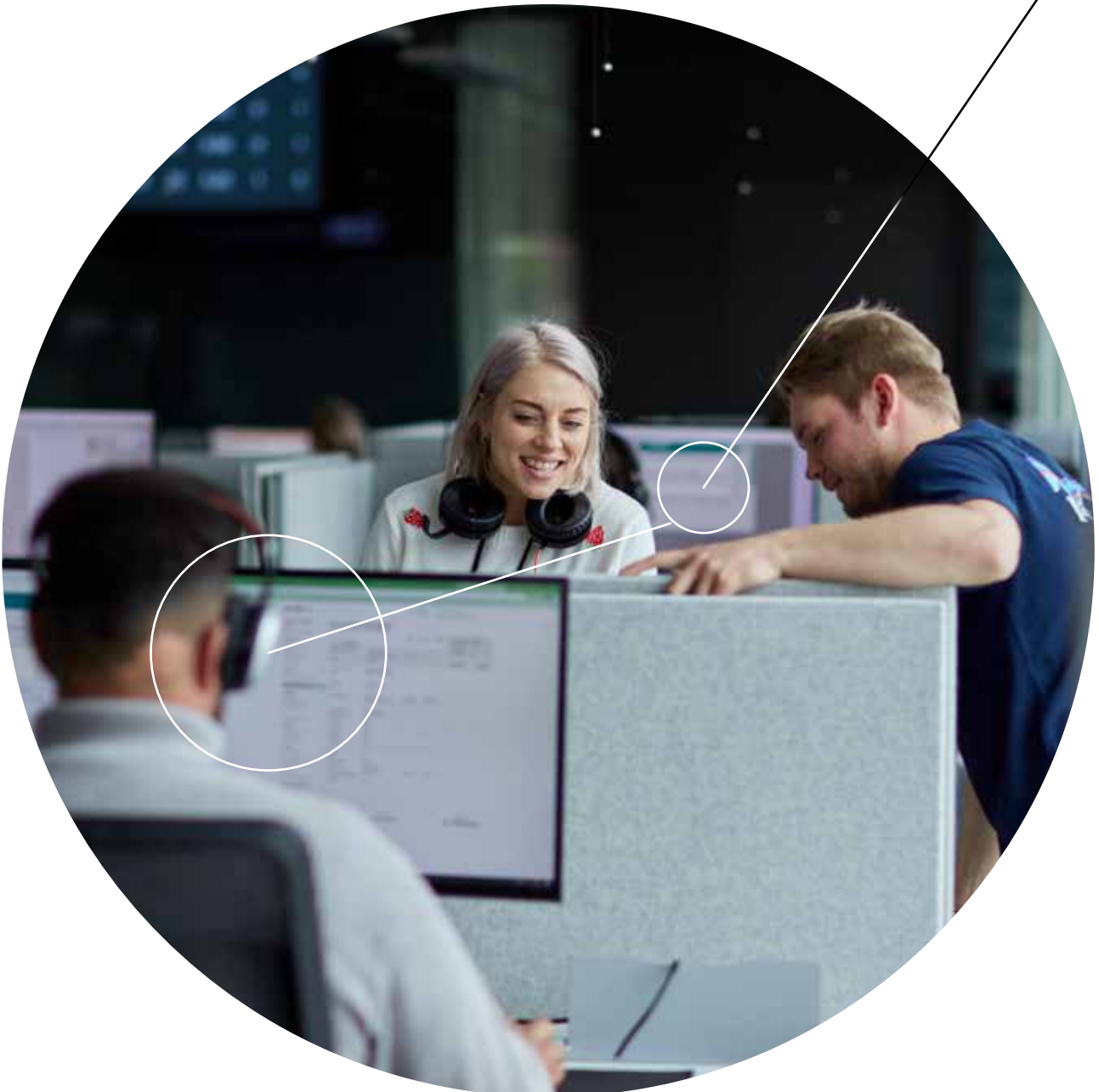


Eidsiva.

Bærekraft- rapport.

2022



Innhold

1. Konsernsjefen har ordet.	4
2. Nøkkeltall 2022.	5
Styring og ansvar	5
Klima og miljø	5
Mennesker og samfunn	5
Samarbeid og verdiskapning	5
3. Om Rapporten.	6
4. Om Eidsiva	7
5. Bærekraft i Eidsiva.	9
6. Styring, organisering og ansvar	13
Organisering av bærekraftarbeidet	16
Etiske regler	14
Ansvarlig leverandørkjede	18
EU-taksonomi	20
Klima- og naturreisiko	21
7. Klima og miljø.	23
Nøkkeltall 2022	24
Eidsivakonsernets klimaavtrykk	24
Bioenergi	29
Elvia	33
Arealbruk og naturhensyn	34
8. Mennesker og samfunn.	36
Mangfold og likestilling	38
Ledelse og talentutvikling	38
Helse, miljø og sikkerhet	39
Hjertesaker i Eidsiva Bredbånd	42
Hjertesaker i Elvia	43
Hjertesaker i Bioenergi	44
Veien videre	44
9. Samarbeid og verdiskapning	45
Vårt samfunnsregnskap	46
Infrastruktur	47
Over 99% fiberdekning i Skjåk	47
Forskning- og utviklingsaktiviteter	48
Veien videre	48
WEF/GRI Indeks	49
10. Klimaregnskap og metodisk tilnærming.	52
Vedlegg 1 – Elvia	58
Vedlegg 2 – Eidsiva Bioenergi	60
Vedlegg 3 – Eidsiva Bredbånd	61

Forkortelser

WEF	World Economic Forum
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive
GRI	Global Reporting Initiative
TCFD	Task Force on Climate-Related Financial Disclosures
TNFD	Task Force on Nature-Related Financial Disclosures
KPI	Key Performance Indicator
EPD	Environmental Product Declaration
GHG-protokollen	Greenhouse Gas Protocol

1. Konsernsjefen har ordet

Eidsivas rolle som energiforsyner er blitt om mulig enda mer tydelig gjennom 2022. Forventet etterspørsel etter fornybar energi i Norge fram mot 2030 ser ut til å overstige tilgjengelig kapasitet.

Den økningen i etterspørsel etter nettilknytning som konsernets nettselskap Elvia opplever er formidabel sett i et historisk perspektiv. Dette behovet må løses i samarbeid med myndighetene og Statnett.

Eidsiva Bioenergi knytter stadig flere kunder til fjernvarmenettet. Ved å tilby kundene alternativ oppvarming i form av fornybar energi fra biomasse og overskuddsenergi fra avfall avlaster vi strømmettet i vintermånedene, når etterspørselen er størst. De høye strømprisene i 2022 utfordret prismodellen for fjernvarme og Eidsiva Bioenergi var først i markedet med en ny og mer bærekraftig prismodell.

Eidsiva Bredbånd kobler nye kunder til fibernettet som del av arbeidet med digital inkludering og fiber til alle.

Økt innsikt i egen klimapåvirkning har ført til konkrete målsetninger om reduserte utslipp fra egen kjøretøyflåte. Arbeidet med å redusere utslipp knyttet til plastandel i restavfallet som går til avfallsforbrenning har blitt mer konkret og vi samarbeider med nye aktører for å løse utfordringer. Synliggjøring av utslipp relatert til nettap i strømmettet (fra energi som forsvinner på veien) har ført til økt oppmerksomhet på utjevning av last i nettet og økt elektrifisering kombinert med begrenset samtidig effektbelastning. Økt oppmerksomhet på mangfold og likestilling i konsernet har resultert i utnevning av en fagansvarlig for dette området i konsernet.

I 2022 har EUs taksonomiforordning, det vil si klassifiserings-systemet for å vurdere om økonomiske aktiviteter er bærekraftige i henhold til definerte miljømål, fått økende omtale og vi i Eidsiva har gjort vår første kartlegging av våre aktiviteter opp mot taksonomiens kriterier. Dette arbeidet, i kombinasjon

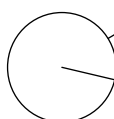
med den nye åpenhetsloven, har ført til konkrete tiltak for å oppnå økt innsikt i sosiale forhold i konsernets verdikjede. Vi forventer å øke vår kunnskap på dette området betydelig i 2023.

Vi har fortsatt arbeidet med kompetanseutvikling innen bærekraft og integrering av målsetninger, tiltak og oppfølging i både strategiprosesser og vår daglige drift. Våre medarbeidere er våre viktigste ressurser for å fylle vår rolle i omstillingen til et lavutslippssamfunn som ivaretar både mennesker og miljø. Derfor er medarbeidere som endringsagenter et av våre fire fokusområder.

Vi fortsetter arbeidet for å integrere bærekraft i alt vi gjør med uforminsket styrke og er stolte over den omstillingen vi får ta aktivt del i.



Øistein Andresen
Konsernsjef



2. Nøkkeltall 2022

Nøkkelresultater	 Styring og ansvar Kjønnsandel styret – 4 av 12 medlemmer er kvinner 33% 67% av styremedlemmene er valgt av aksjonærene og av disse er 50% kvinner. Vårt hovedmål innen bærekraft: 	 Klima og miljø Totale utslipp (tCO₂e) 236 276 tCO₂e /Mnok – 2022 21,2 Fjernvarme produsert 454 GWh	 Mennesker og samfunn Ansatte i Eidsiva 1253 Andel kvinner 22% Personskadefrekvens (H2) 4,5	 Samarbeid og verdiskapning Kommuner med full fiberdekning 5 Forskning og utvikling 68 MNOK
	Ansvarlig leverandør-utfordrer.  o Eidsiva gjør sine leverandører mer bærekraftige.	Klar grønn tale.  o Eidsiva skal være en nordmenn forbinder med klimaløsninger og elektrifisering.	Medarbeidere som endringsagenter.  o Eidsiva skal være det beste stedet å jobbe for å bidra til det grønne skiftet.	Pådriver for samarbeid.  o Eidsiva er den «alle» vil samarbeide med.

3. Om Rapporten

Eidsivas bærekraftrapport for 2022 bygger på World Economic Forum (WEF) sin standard med tillegg av de indikatorene fra GRI vi har klart å inkludere i denne rapporten. Vi tar med dette et godt steg i retning CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) som vil være gjeldende for rapporteringsåret 2024. Dette innebærer utvidet rapportering i forhold til rapporten for 2021 som ble utarbeidet i henhold til WEF-standard.

Rapporten omfatter Eidsiva Energi AS med datterselskaper og tilknyttede selskaper etter samme prinsipper som konsolidert regnskap for Eidsiva konsern. Det betyr at følgende selskap inngår i rapporteringen: Eidsiva Energi AS med datterselskapene Elvia AS, Eidsiva Bredbånd AS, Eidsiva Fiberinvest AS, Eidsiva Bioenergi AS og Elsikkerhet Norge AS. Eidsiva Bredbånd og Eidsiva Fiberinvest AS rapporteres felles som virksomhetsområde Bredbånd. Datterselskapet Eidsiva Vekst rapporteres sammen med morselskapet i konsernets finansielle rapportering. Selskapet har ingen ansatte, begrenset aktivitet og er følgelig ikke inkludert i bærekraftrapporteringen. Hafslund Eco Vannkraft sine utslipp under Scope 1 og 2 er inkludert med 43,5% under Eidsivas rapportering av Scope 3.

Morselskapet i konsernet, Eidsiva Energi AS er offentlig eid. Se figur nedenfor. Eidsivas hovedkontor ligger på Hamar i Innlandet Fylke og virksomheten drives på Østlandet.

Bærekraftrapporten gjelder for perioden 01.01 – 31.12 2022. Eidsiva offentliggjør halvårsrapport i henhold til IAS 34 i tillegg til forenklet delårsrapportering for første, tredje og fjerde kvartal. Fullstendig bærekraftrapport utarbeides årlig. I tillegg ble utvalgte bærekraftrelaterte parametre inkludert i halvårsrapporten etter 1. halvår 2022 og dette vil bli videreført i 2023. Omfanget av bærekraftrelatert delårsrapportering ventes å øke i takt med at standarder og rutiner etableres for dette.

Klimaregnskap innen scope 3 er vesentlig forbedret i form av økt fullstendighet siden forrige rapportering. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre og sikre god datakvalitet men tar høyde for at rapporterte bærekraftdata kan være påvirket av begrensninger av nøyaktighet i rådata, beregninger og manuell overføring.

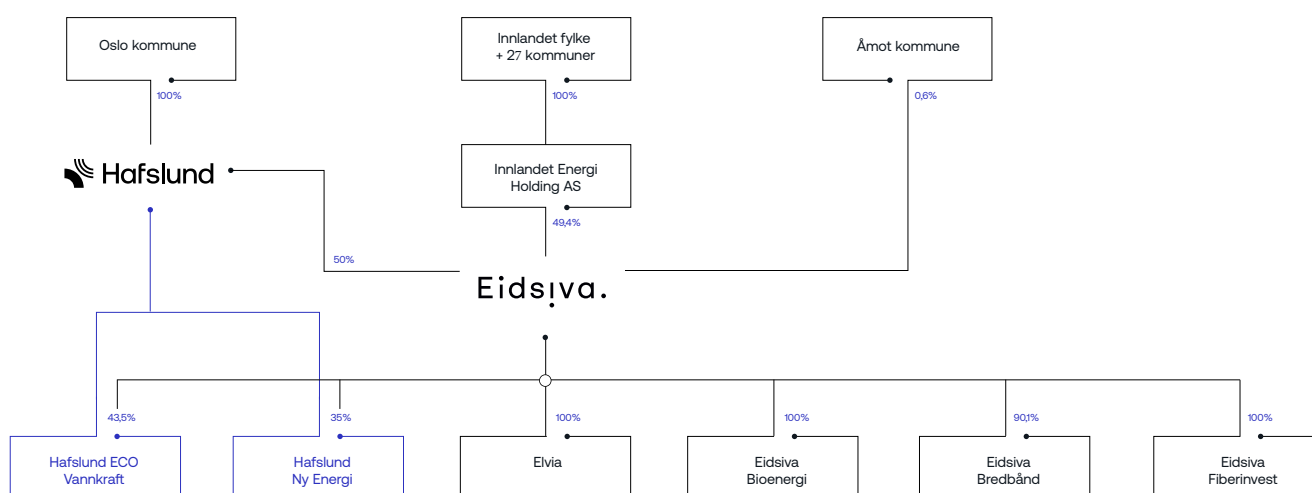


**Kontaktperson for
spørsmål eller kommentarer:**

Anne Mette Askvig
(Økonomi og finansdirektør)
Elisabeth Krokeide
(IR og Bærekraftansvarlig)

4. Om Eidsiva

Eidsiva er med sine tre virksomhetsområder et av Norges største energi- og telekomkonsern. I dag sørger vi for at *samfunnet og du er på* gjennom våre selskap innen strømmnett, bredbånd og fjernvarme. Eidsiva eier også 6,3 TWh vannkraft gjennom det tilknyttede selskapet Hafslund Eco Vannkraft. Eidsivas virksomhet drives av 1253 medarbeidere som bidrar til det grønne skiftet basert på verdiene åpen, skikkelig og djerv. Vårt hovedkontor er i Hamar, og vi har oppmøtesteder flere steder på Østlandet.



Elvia

Nettselskapet Elvia er Norges største nettselskap og forsyner 2 millioner mennesker i Østlandsområdet med strøm i stikkontaktene. Selskapet har 883 ansatte og hovedkontor på Hamar.

Nettet dekker totalt ca 50 000 km² på Østlandet, hvilket tilsvarer et område som er litt større enn Danmark. Selskapet transporterer strøm fra kraftprodusentene til sluttkundene slik at disse har strøm i stikkontaktene. Eksisterende nett vedlikeholdes og oppgraderes samtidig som det bygges nytt nett for å imøtekomme økende behov for elektrifisering. Dette gjøres ved en kombinasjon av eget mannskap og innkjøp av entreprenørtjenester som også omfatter teknisk utstyr til nettet. Ulike aktører leverer konsulent tjenester innen blant annet elkraft, bygg og IT. Nettselskapet har ikke nedstrømsaktiviteter utover salg av strøm til slutt kunder som følge av leveringsplikten. Leveringsplikten innebærer at slutt kunder som ikke har valgt

strømselskap på egenhånd likevel mottar strøm i stikkontakten og selger av denne strømmen er kundens nettselskap.

Bioenergi

Eidsiva Bioenergi er Norges tredje største fjernvarmeselskap som bygger ut, produserer og leverer ca 460 GWh miljøvennlig energi til både private og næringskunder på Østlandet. Fjernvarme gir stabil og miljøvennlig oppvarming ved å benytte lokale energikilder og overskuddsenergi. Eidsiva Bioenergi har ca. 65 ansatte og virksomheten er spredt over ti ulike lokasjoner i Innlandet og Viken. Selskapet har hovedkontor på Gjøvik.

Eidsiva Bioenergi har to viktige samfunnsoppdrag:

1. Å være en pålitelig leverandør av miljøvennlig fjernvarme til våre kunder ved å forbrenne restprodukter fra skogbruksindustrien.

2. Å tilby ansvarlig sluttbehandling av restavfall fra husholdninger og næring i Innlandet.

Ansvarlig sluttbehandling av restavfall innebærer i praksis at restavfallet leveres til forbrenningsanlegget på Trehørningen utenfor Hamar. Når avfallet brennes frigjøres det varme, ofte omtalt som overskuddsvarme, altså energi som er til overs. Denne overskuddsenergien benyttes til å varme opp vann som sirkuleres i et rørsystem ut til våre kunder. På denne måten leverer vi miljøvennlig og stabil varme fra energi som ellers ville gått til spille. Eidsiva Bioenergi har totalt 450 km fjernvarmerør og 8,3 millioner liter vann som transporterer varme til våre kunder, før det nedkjølte vannet går tilbake til oss for ny oppvarming.

Bredbånd

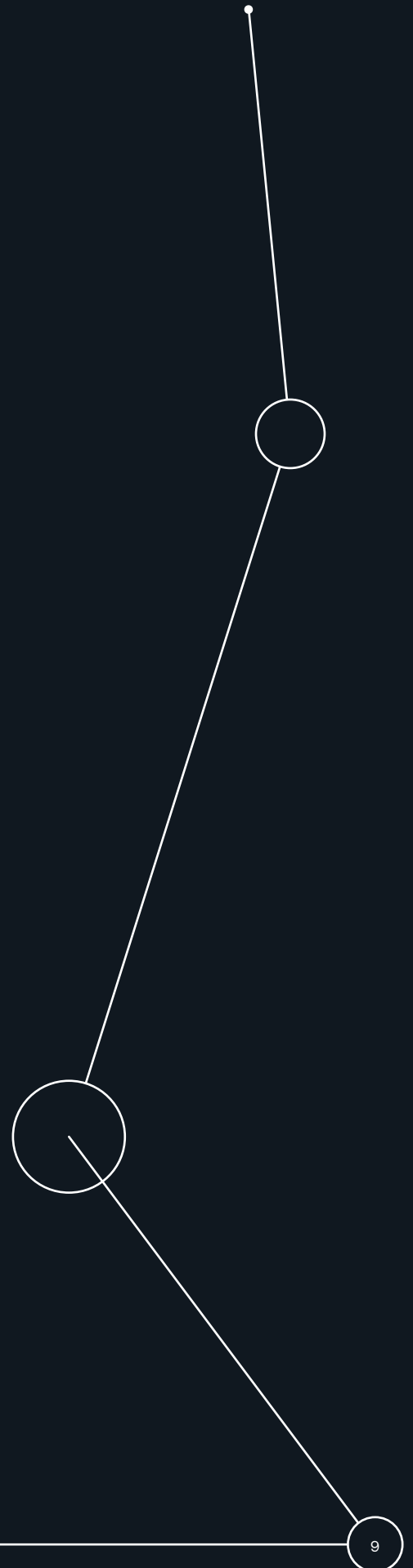
Bredbånd leverer raskt internett til over 90 000 kunder fordelt på privat og bedriftsmarkedet i det indre Østlandsområdet. Selskapet har 179 ansatte og kontor på Lillehammer. Ved hjelp av samarbeidspartnere tilbys også bredbånd i hele Norden.

Internett aksess, TV, WiFi og IT-sikkerhetstjenester er en del av selskapets tilbud. En viktig del av virksomhetsområdets aktivitet er utbygging av fiber til nye områder med mål om at alle skal få tilbud om høy hastighets bredbånd. I de mest krevende områdene i kommersiell forstand bygges det gjerne fiber i samarbeid med lokal kommune med støtte av offentlige midler som tildeles gjennom Nkom (Nasjonal kommunikasjonsmyndighet) basert på søknadsprosesser og anbudskonkurranser. Bredbånd kjøper inn entreprenørtjenester som består av grave- og montasjetjenester. Entreprenørene graver trekkerør for optiske fiberkabler. Denne infrastrukturen gir tilgang til internett gjennom kundeutstyr utplassert hos kundene. Kundeutstyret spesifiseres og anskaffes av samarbeidspartneren Altibox.



Eidsiva.

5. Bærekraft i Eidsiva



Bærekraft i Eidsiva

Eidsivas bærekraftplan med mål for strategiperioden 2021 – 2025 ble første gang behandlet av konsernledelsen, konsernstyret og styrene i konsernets datterselskaper høsten 2020 og vinteren 2021. Planen ble utformet med innsikt som baserte seg på kartlegging av interessenter, intervjuer med sentrale eksterne og interne interessenter, workshops med styret, ledelse og arbeidsgrupper og spørreundersøkelse til alle medarbeidere.

Konkretisering av mål, handlingsplaner og KPIer (Key Performance Indicator) behandles og vedtas av de samme besluttede organene inkludert virksomhetenes ledergrupper etter hvert som tiltak for å nå målene iverksettes og evalueres. Øverste organ er konsernstyret der det rapporteres kvartalsvis om status i Eidsiva. Bærekraftrelaterte tema inkluderes per virksomhetsområde og konsernfelles der disse har blitt integrert i forretningsdriften og som særskilt tema der slik integrering fortsatt pågår.

Interessentdialog og vesentlighetsanalyse ble gjennomført første gang i 2020 og fornyes i 2023.

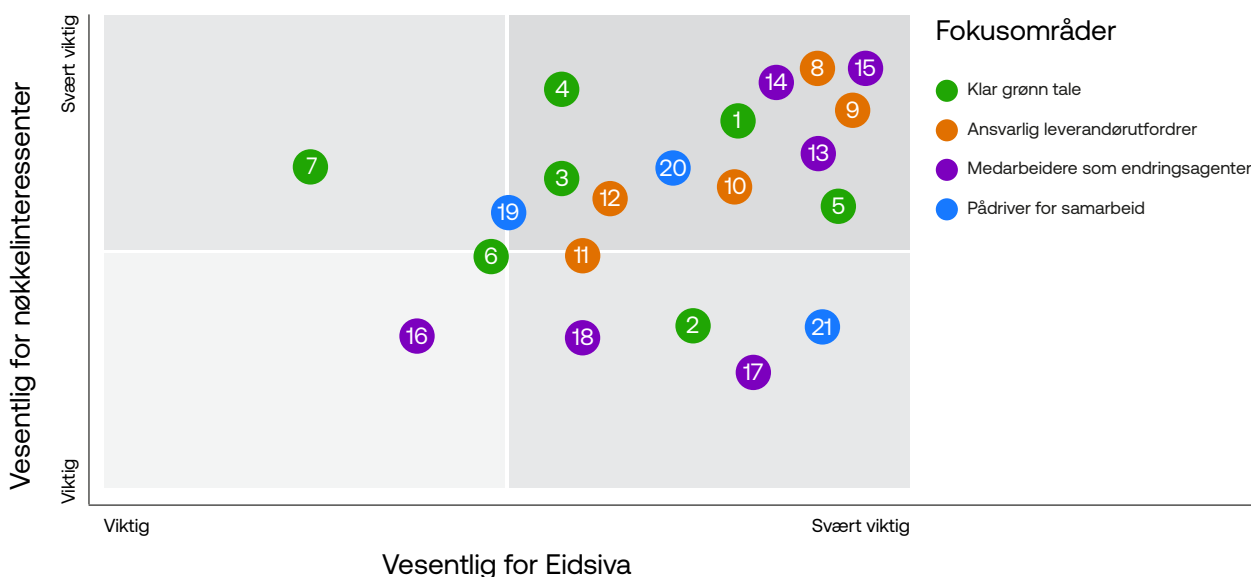
Oppdateringen i 2023 gjennomføres basert på GRI (Global Reporting Initiative) og vil inkludere enkelte av interessentene fra første runde i tillegg til nye som har kommet til siden forrige

gang. Tema som drøftes med interessentene er mer omfattende enn forrige gang blant annet ved at natur og biomangfold inkluderes og dobbelt vesentlighet ivaretas.

Interessenter som vår virksomhet påvirker eller påvirkes av identifiseres i samarbeid med virksomhetsområdene i Eidsiva.

Nedenfor vises resultatet av interessentdialogen og vesentlighetsanalysen (Figur 1 neste side) som ble gjennomført i 2020. For mer informasjon om prosessen gjennomført for å identifisere vesentlig tema, se bærekraftsrapportene for 2021 og 2020 på våre nettsider.

Våre interessenter	Viktigste tema for interessentene
Kunder	Energieffektivisering
Myndigheter	Ansvarlig leverandørkjede, klimapåvirkning og klimarisiko, skape arbeidsplasser, økt samarbeid
Leverandører	Økt samarbeid og kunnskapsdeling
Ansatte	Bærekraftkompetanse, mangfold og likestilling, innovasjon, ansvarlig leverandørkjede
Eiere	Ansvarlig leverandørkjede, utslippsreduksjon, innovasjon, samarbeid



Resultatet av den verdibaserte vesentlighetsvurderingen.

Bærekraftplanens mål 2021–2025.

Klar grønn tale.

Konsernmål: 1–7

- Høy uhjelpen kjennskap i Norge i 2025 på spørsmål om selskaper som bidrar til klimaløsninger og elektrifisering (Eidsiva og Elvia)
- Øke årlig fjernvarmeleveranse med bioandel på minst 99 % (500 GWh)
- Øke antall fiberkunder til 100 000
- Tilrettelegge for økt elektrifisering av samfunnet på Østlandet – redusere kundenes CO₂-utslipp
- Redusere CO₂-utslipp fra egen virksomhet (scope 1 og 2)
- Redusere bruk av miljøbelastende materialer og materialer det er/blir knapphet på
- Lansere nye produkter/tjenester som bidrar til at våre kunder gjør grønnere valg – redusere kundenes CO₂-utslipp

Ansvarlig leverandørutfordrer.

Konsernmål: 8–12

- Bærekraft skal vektlegges i alle prequalifiseringer av leverandører
- Bærekraft skal vektlegges i alle løsningsvalg og anskaffelser
- Null toleranse for sosiale avvik i konsernets verdikjede
- Øke bruken av innovative anskaffelser* årlig frem til 2025
- Redusere utslipp med CO₂ i samarbeid med leverandørene, årlig måltall

Medarbeidere som endringsagenter.

Konsernmål: 13–18

- Eidsiva skal være en likestilt arbeidsplass som ivaretar mangfold og er inkluderende
- Vi har null toleranse for trakassering og diskriminering
- H2 lavere enn 5
- Medarbeidere gjør bærekraftige valg i den daglige driften (måles)
- 8 timers årlig kompetanseløft for alle knyttet til bærekraft
- 2 bærekraftiltak årlig initiert av medarbeidere (som bidrar til måloppnåelse)

Pådriver for samarbeid.

Konsernmål: 19–21

- Alle virksomhetsområdene og morselskapet etablerer årlig ett nytt samarbeid hver som styrker Eidsivas posisjon som det ledende selskapet som bidrar til klimaløsninger og elektrifisering på Østlandet
- Alle virksomhetsområdene og morselskapet etablerer årlig ett nytt samarbeid hver som gir Eidsiva tilgang til kompetanse eller nettverk som styrker bærekraftarbeidet
- Oppnå økt målt opplevelse av konserninternt felleskap gjennom bærekraftarbeidet

Bærekraftplanens fokusområder og målsetninger vises i figuren ovenfor:



Eidsiva.

Eidsivas hovedmål innen bærekraft er å bidra til bærekraftige byer og samfunn; FNs bærekraftsmål nr. 11. Dette skal nås gjennom å arbeide med utvalgte bærekraftsmål blant de 17 FN-målene som vist i figuren nedenfor:



Ren energi til alle understøtter målet om bærekraftige byer og samfunn. Ansvarlig forbruk og produksjon samt innovasjon må til for å stoppe klimaendringene. Dette handler om å redusere vårt eget klimafotavtrykk og samarbeide med våre leverandører og andre om mer klimavennlige og sosialt rettferdige løsninger. Vi skal vektlegge sosiale forhold i vår egen virksomhet og bidra til det samme der vi har påvirkningsmulighet.

Eidsiva som energi- og telekomkonsern bidrar først og fremst til bærekraftige byer og samfunn. Dette handler i stor grad om ren energi til alle, hvilket har blitt satt under enda sterkere press gjennom 2022.

Innovasjon er svært viktig for Eidsiva for å fortsette å levere godt på den del av samfunnsoppdraget som handler om gode industrielle løsninger. Derfor har Eidsiva ambisiøse mål om å skape ny forretning som bidrar til mer fornybar energi og gjør våre kunder mer bærekraftige. Ansvarlig forbruk og produksjon handler om å redusere eget klimaavtrykk og samarbeide med våre leverandører om det samme inkludert anstendige sosiale forhold til våre verdikjeder.

I forbindelse med oppdatering av vesentlighetsanalysen i 2023 er det naturlig å se på hvilke av FNs bærekraftsmål vi påvirker, både positivt og negativt, med fornyet blikk. Innledende arbeid med TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) og TNFD (Task Force on Nature-Related Financial Disclosures) introduserer spørsmål om hvorvidt vi bør løfte fram for eksempel mål nr. 14 og 15 (liv under vann og liv på land).

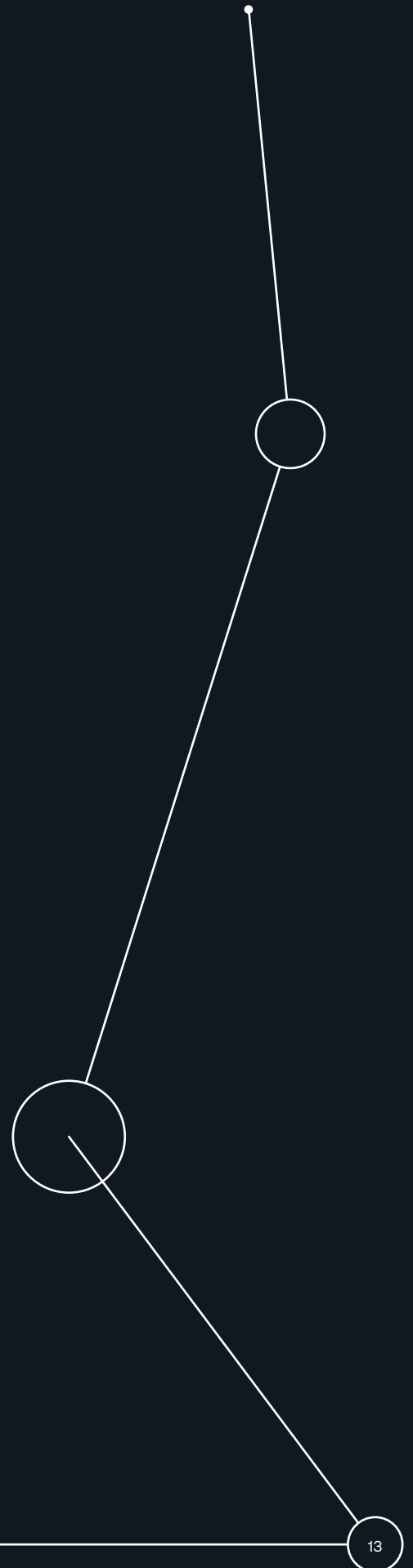
Først i løypa med revidert prismodell

Eidsiva Bioenergi var tidlig ute da strømpriskrisen ble et faktum for hele det norske folk. En revidering av eksisterende prismodell ble avgjørende for å kunne både være et konkurransedyktig alternativ til andre oppvarmingskilder, men ikke minst et viktig standpunkt for fjernvarmen sin posisjon som energikilde i et større perspektiv. Fjernvarme skal være et miljøvennlig, økonomisk og bærekraftig alternativ for oppvarming.

Eidsiva Bioenergi sin nye prismodell ga kunden incentiv til konvertering fra elektrisk oppvarming til fjernvarme. I 2022 ble det frigjort 1.5 GWh elektrisitet gjennom konvertering til fjernvarme, verdifull energi som kan brukes til andre formål som for eksempel elbillading.

Eidsiva.

6. Styring, organisering og ansvar



Styring, organisering og ansvar

Eidsivas aksjonæravtale inneholder føringer for konsernets virksomhet og utvikling som følges opp gjennom konsernstrategien. Disse føringene er oppsummert i tre hensikter; finansiell avkastning, industrielle løsninger og samfunnsoppdrag.

- Finansiell avkastning innebærer at rasjonell og effektiv drift skal gi verdiøkning på aksjene og kontantavkastning i form av utbytte til eierne samtidig som konsernet opprettholder kredittverdighet på nivå «investment grade». Det etableres fem års rullerende utbytteplaner for å imøtekomme eiernes behov for forutsigbarhet.
- Industrielle løsninger understreker betydningen at Eidsiva leverer gode og konkurransedyktige tjenester som medvirker til det grønne skiftet. Dette inkluderer utvikling av ny forretning i egen regi eller i samarbeid med andre aktører.
- Samfunnsoppdraget peker på det ansvaret som ligger i å eie og drifte samfunnskritisk infrastruktur for strøm, varme og telekommunikasjon på store deler av Østlandet.

Styring

Eidsivas styre består av åtte aksjonærvalgte styremedlemmer hvorav to er uavhengige av aksjonærene i tillegg til fire styremedlemmer valgt av og blant konsernets medarbeidere. Styreleder er uavhengig av selskapet og selskapets aksjonærer. Fire av de tolv styremedlemmene er kvinner. Fire styremed-

lemmer er ansatt i Hafslund (50% eierandel) og to styremedlemmer er også styremedlemmer i Innlandet Energi Holding AS (49,42 % eierandel).

Styret har oppnevnt tre underutvalg; revisjonsutvalget, utvalget for HMS og etikk samt utvalget for kompensasjon og lederutvikling. Bærekraftrapportering tilligger revisjonsutvalget. Flere av styremedlemmene innehar og videreutvikler god kompetanse innen bærekraft gjennom sitt øvrige virke og personlige engasjement.

Styreleder og konsernsjef avholder kvartalsvise resultatpresentasjoner med Eidsivas eiere der det også gis en generell oppdatering om saker av interesse. Møtene avholdes digitalt etter andre, tredje og fjerde kvartal og fysisk etter første kvartal. De digitale gjennomgangene åpner for dialog med eierne på linje med det fysiske møtet. Styreleder, konsernsjef og virksomhetslederne deltar også i møter med eiere i ulike sammenhenger utenom kvartalsgjennomgangene.

Eidsivas konsernsjef var medlem av den regjeringsoppnevnte Energikommisjonen som avga sin rapport 1. februar 2023. Medlemmer av virksomhetsområdenes ledergrupper deltar aktivt i respektive bransjeforeninger. Eidsiva er medlem av NCE Heidner på Hamar og NCE Manufacturing på Raufoss.

Styret

Styreleder

Pål Egil Rønn.

- o Styreleder i blant annet AF gruppen ASA, Bouvet ASA og Dobloug Holding AS
- o Styreleder siden 2018
- o Medlem av kompensasjons- og lederutviklingsutvalget

Styremedlem

Monica Haugan.

- o Daglig leder Utstillingsplassen Eiendom AS
- o En rekke styreverv tilknyttet eiendomsvirksomhet
- o Styremedlem siden 2012
- o Leder av revisjonsutvalget

Styremedlem

Øystein Løseth.

- o Styreleder i Innlandet Energi Holding AS
- o Styremedlem siden 2021
- o Har vært styreleder i Eidsiva tidligere
- o Medlem av kompensasjons- og lederutviklingsutvalget

Nestleder

Finn Bjørn Ruyter.

- o CEO Hafslund
- o Styreleder i Energi Norge AS, styremedlem i Equinor og Fortum Oslo Varme AS
- o Leder av kompensasjons- og lederutviklingsutvalget

Styremedlem

Martin Lutnæs.

- o Valgt av og blant de ansatte
- o Styremedlem siden 2001
- o Medlem av revisjonsutvalget

Styremedlem

Alf Inge Kraglund Tunheim.

- o Valgt av og blant de ansatte
- o Styremedlem siden 2019
- o Medlem av HMS og etikutvalget

Styremedlem

Per Luneborg.

- o Valgt av og blant de ansatte
- o Styremedlem siden 2019
- o Medlem av kompensasjons- og lederutviklingsutvalget

Styremedlem

John Renngård.

- o Valgt av og blant de ansatte
- o Styremedlem siden 2019
- o Medlem av HMS og etikutvalget

Styremedlem

Toril Benum.

- o Konserndirektør prosjekter Hafslund
- o Styremedlem siden 2020
- o Leder av HMS og etikutvalget

Styremedlem

Anita Hager.

- o Daglig leder og deleier Intek Engineering AS, 2008
- o Medlem av regjeringens eksportpanel, 2020
- o Styremedlem GOBB, 2020
- o Medlem av HMS og etikutvalget

Styremedlem

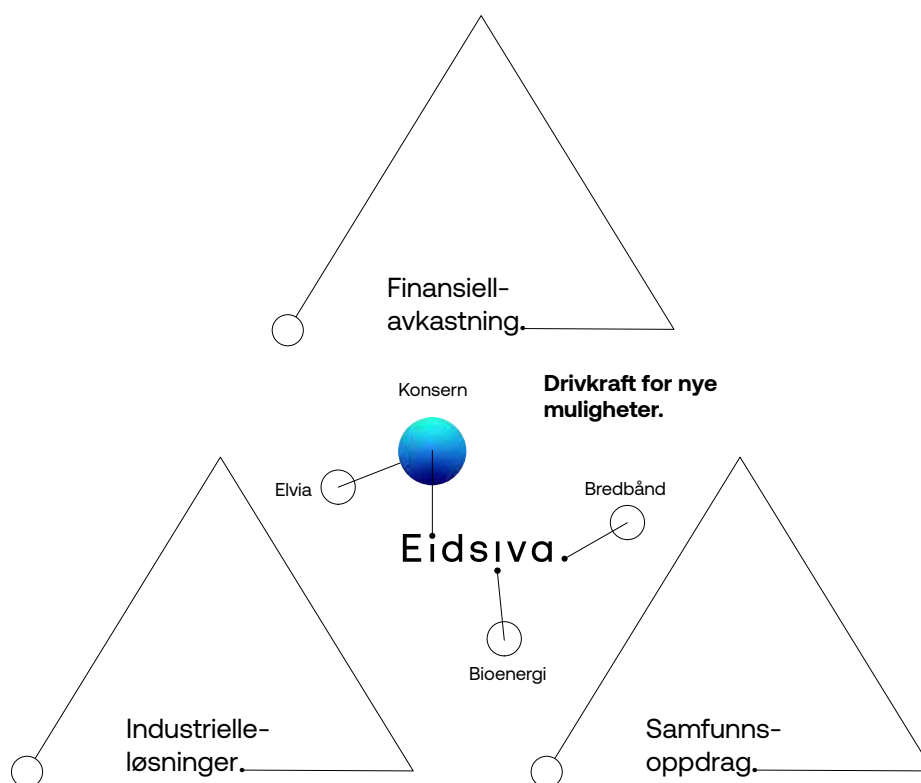
Martin Lundby.

- o Visekonsernsjef og adm. dir. Hafslund Vekst
- o Konserndirektør vekst og utvikling Hafslund (2020 – 2021)
- o Konstituert CFO Hafslund (2018 – 2019)
- o Medlem av revisjonsutvalget

Styremedlem

Lise Merete Holen Martinsen.

- o Økonomidirektør Hafslund Eco Vannkraft
- o Leder Konsernøkonomi Hafslund (2019–2022)
- o Seniorrådgiver KPMG (2017 – 2019)
- o Medlem av revisjonsutvalget



Eidsiva har en valgkomité med fire medlemmer der de to hovedaksjonærene utnevner to hver i henhold til aksjonæravtalen. Aksjonæravtalen inneholder også bestemmelser om utpekingsrett til fire styremedlemmer hver for hver av de to hovedaksjonærene. Generalforsamlingen har vedtatt retningslinjer for valgkomiteen. Valgkomiteens ambisjon skal være et styre med personer som kompletterer hverandre kompetansemessig og på andre måter, og som samlet sett utgjør et styre med høyt nivå, faglig og på andre måter. Godtgjørelsen til styremedlemmene skal være markedsmessige utfra denne ambisjonen. Godtgjørelsen bør ikke være resultatavhengig. Personer som velges til styret må ha kapasitet til å utføre arbeidsoppgavene styrevervet medfører.

Styret gjennomfører årlige styreevalueringer der blant annet styrets samlede kompetanse evalueres. Valgkomiteen avholder årlige samtaler med konsernsjef og aksjonærvalgte styremedlemmer.

Organisering av bærekraftarbeidet

Morselskapet i konsernet har utnevnt en bærekraftansvarlig som tilhører avdeling strategi og analyse som er underlagt CFO sitt ansvarsområde. Bærekraftansvarlig leder konsernets faggruppe innen bærekraft. Hvert virksomhetsområde har utnevnt et medlem av faggruppen. Faggruppen treffer beslut-

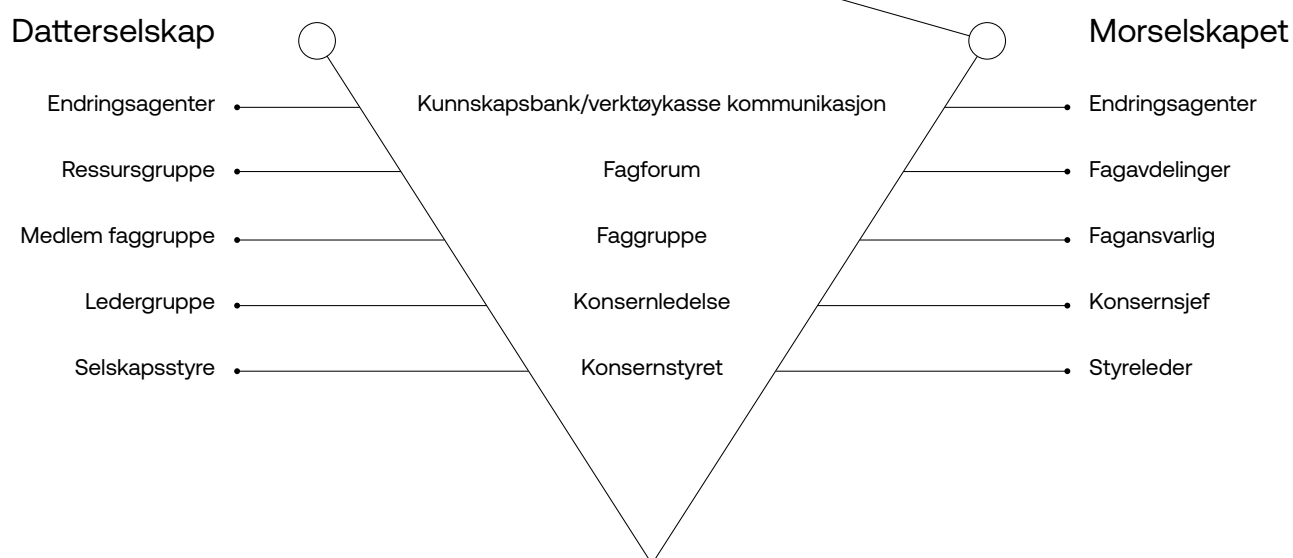
ninger, gjør prioriteringer og forankrer i eget selskap basert på vesentlighet og behov. Faggruppen trekker på en ressursgruppe som sammen med faggruppen danner et fagforum. Ressursgruppen er sammensatt av kolleger fra ulike fagavdelinger i konsernet. Fagforumet har jevnlig møter der tiltak for å nå bærekraftplanens målsetninger besluttet iverksatt og følges opp. Fagavdelingene overtar ansvar for iverksettelse og oppfølging av ulike initiativ slik at disse integreres i konsernets ordinære drift. Iverksettelse og oppfølging av tiltak inkludert vurdering av måloppnåelse behandles i virksomhetsområdenes ledergrupper og konsernledelsen etter behov. Bærekraftrelaterte kpi'er inkluderes i virksomhetsområdenes og konsernets målekort etter hvert som tiltak som danner grunnlag for måling iverksettes.

Medlemskap

Datterselskapene er medlemmer i respektive bransjeforeninger som Elvia i Fornybar Norge, Eidsiva Bioenergi i Norsk Fjernvarme og Eidsiva Bredbånd i IKT Norge. Selskapene i Eidsiva er medlemmer av NHO. Eidsiva Bredbånd er medlem av Abelia (NHOs landsforening for kunnskaps- og teknologi-virksomheter).

Morselskapet i konsernet er medlem i Fornybar Norge og NCE Manufacturing på Raufoss. Eidsiva Bioenergi er medlem i NCE Heidner på Hamar.

Drivkraft for nye muligheter.



Regulatoriske endringer og påvirkningsarbeid

Eidsiva avgir høringsuttalelser i saker av relevans for konsernets virksomhet. Avhengig av typen høring vil det både være enkeltuttalelser eller i fellesskap med andre bransjeaktører. Eidsiva gir ikke bidrag til politiske organisasjoner, hverken direkte eller indirekte.

Etiske regler

Eidsiva har nedfelt konsernets etiske regler i en etikkplakat; se nedenfor.

Konsernet har en oppdatert varslingsrutine som ligger tilgjengelig gjennom et eget område på alle selskapenes intranett. Nyansatte blir gjort kjent med rutine for varsling gjennom opplæring ved oppstart. Det er etablert en ekstern varslingskanal gjennom BDO hvor varslinger kan sendes inn både anonymt og med

navn. I 2022 ble det lansert en spillbasert opplæring på varsling til alle ansatte i konsernet for å informere om temaet varsling, men også interne rutiner og mulighet for varsling. Det kom inn 3 varsler til konsernets sentrale varslingsmottak gjennom den eksterne varslingskanalen. Alle varslingssakene ble avsluttet i 2022, og er håndtert i tråd med interne varslingsrutiner. Det var ingen korrupsjonssaker i 2022.

Etisk regelverk er tilgjengelig for samarbeidspartner og eksterne på konsernets nettside. Etiske regler er vedlegg til alle nye arbeidsavtaler slik at alle nyansatte er kjent med regelverket ved oppstart. Konsernet har en spillbasert opplæring i etikk tilgjengelig for alle ansatte.

I 2022 ble det gjort en revisjon av risikobildet innen etikk, som har resultert i tydelig ansvarsfordeling internt og en plan for oppfølging gjennom 2023.

Etikkplakat.

Konsernets etiske regler handler om å sikre etisk atferd internt, og i eksterne samarbeid. Alle har et ansvar for å etterleve de etiske reglene.

Alle som jobber i Eidsiva-konsernet skal:

- Etterleve verdiene - åpen, skikkelig og djerv.
- Vise respekt og omtanke for kolleger og legge til rette for mangfold og inkludering.
- Praktisere nulltoleranse for mobbing, trakassering og diskriminering.
- Bidra konstruktivt med forslag og synspunkter til gode beslutninger.
- Utføre arbeidsoppgavene slik at en ikke setter eget eller andres liv i fare.
- Etterleve at vi har en rusfri arbeidsplass.
- Ikke bruke stillingen til personlig vinning.
- Avklare uklarheter om habilitet eller interessekonflikt med nærmeste leder.
- Ta avstand fra all korrupsjon og kriminalitet og handle ut fra dette.
- Overholde taushetsplikt både i og utenfor arbeidstiden.
- Ha høy etisk standard i arbeidet.
- Som arbeidsgiver og arbeidstaker respektere grunnleggende arbeidstakerrettigheter og menneskerettigheter.
- Stille samme krav til etisk atferd til samarbeidspartnere, leverandører og andre som opptrer som en del av konsernets virksomhet.
- Behandle våre kunder og leverandører med respekt.
- Varsle om forhold som bryter med lovverk og etiske regler.

Ansvarlig leverandørkjede

Strategisk fokusområde: Ansvarlig leverandørutfordrer

Eidsiva gjør sine leverandører mer bærekraftige.

Arbeidet med ansvarlig leverandørkjede inkluderer blant annet økt fokus på Eidsivas arbeid med arbeidslivskriminalitet i Norge og ikke minst vurdere og håndtere risiko for brudd på menneske- og arbeidsrettigheter i hele leverandørkjeden. Eksisterende krav til leverandører skal oppdateres i tillegg til at Eidsiva skal vurdere behovet for økt oppfølging av identifisert risiko og krav.

Avdelingen Anskaffelser og organisasjonen for øvrig, har tilegnet seg mye kunnskap om bærekraft i leverandørmarkedet. Dette forsetter inn i 2023, og Anskaffelser kommer til å konkretisere minimumskrav og jobbe frem bærekraftkriterier som Eidsiva skal evaluere på i fremtiden. Det er viktig at disse kravene og kriteriene utfordrer tilstrekkelig innenfor bærekraft i tillegg til at konsernet får et godt fungerende leverandørmarked og oppnår god konkurranse.

Eidsiva stiller objektive krav til alle leverandører av varer og tjenester på linje med de krav som stilles til egen forretningsdrift. Disse kravene omfatter områdene:

1. God forretningskikk og etterlevelse av gjeldende lover, regler og konvensjoner
2. Nulltoleranse for korrupsjon
3. HMS
4. Lønns- og arbeidsvilkår
5. Miljø og klima
6. Respekt for menneske- og arbeidstakerrettigheter og miljø
7. Sporbarhet
8. Kvalitet

Eidsivas krav til leverandører er tilgjengelige på konsernets nettside¹. Leverandørene skal opprettholde høy etisk standard, god forretningsetikk og ikke handle i strid med sentrale FN erklæringer, og konvensjoner, ILO-konvensjoner og nasjonal arbeidslovgivning i verdikjeden.

Det er nulltoleranse for korrupsjon i Eidsiva. Leverandører skal ikke gi eller motta goder som kan anses som uakseptabel belønning for å oppnå, beholde eller styre forretningsvirksomhet. Slike goder kan eksempelvis være kontanter, varer, reiser eller

tjenester av andre slag. Videre er det et krav at leverandører har egne retningslinjer for nulltoleranse for korrupsjon i egen virksomhet og verdikjede.

Alle leverandører som ønsker å inngå større avtaler med Eidsiva må registrere seg i et prekvalifiseringssystem som stiller spørsmål om blant annet bærekraft, HMS, miljø, etikk og om hvordan virksomheten håndterer egen leverandørkjede.

Eidsiva har i 2022 jobbet videre med å konkretisere krav til bærekraft ved konkurransegjennomføring og valg av leverandører. Det er gjennomført ulike kompetansehevende tiltak som presentasjoner av eksempler fra andre, work shops og informasjon i selskapsinterne fora. Det er i tillegg gjennomført kartlegging av de viktigste leverandørmarkedene for å øke innsikt. Dette arbeidet er fulgt opp med blant annet enn KPI på «Andel anskaffelser med bærekraft som tildelingskriterium ved konkurransegjennomføring.

I 2022 begynte Eidsiva arbeidet med aktsomhetsvurderinger basert på «OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv». Det ble først gjennomført overordnede risikovurderinger av alle leverandørene for å kartlegge potensielle risikoområder. Deretter ble de største leverandørene målt i salgsvolum vurdert med sikte på leverandørenes bransjekategori, geografisk lokasjon og type produkter eller tjenester leverandørene tilbyr. De fleste av konsernets leverandører i første ledd er lokalisert i Norge. Følgelig har vurderingene hovedsakelig handlet om hva slags produkter og tjenester leverandørene tilbyr. Det er antatt at det er høyest risiko knyttet til innsatsfaktorer eller produksjonsprosesser som brukes i produksjon av produkter. Det jobbes videre med de leverandørene som er vurdert til å ha høyest risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold for å oppnå økt innsikt og eventuelt iverksette tiltak. For å systematisk kontrollere om leverandørene etterlever de krav Eidsiva stiller, og for å innhente informasjon om hvordan Eidsivas leverandører driver sine virksomheter, ble det i 2022 implementert et IT-verktøy. Dette verktøyet vil kunne gi mer innsikt i de rutiner og retningslinjer leverandørene har for sine underleverandører og vil være viktig for å etterleve kravene i åpenhetsloven.

Dersom det skulle vise seg å være forhold hos en eller flere av leverandørene som Eidsiva ikke kan stå inne for, vil det jobbes videre sammen med den aktuelle leverandøren for å iverksette riktige tiltak.

¹<https://www.eidsiva.no/globalassets/dokumenter/leverandorer/20220524-krav-til-leverandorer-om-etikk-og-barekraft-eidsiva.pdf>

I forbindelse med ovennevnte arbeid med rollen som ansvarlig leverandørutfordrer, er ulike kravdokumenter som stilles til våre leverandører, slik som *Krav til Leverandører om etikk og bærekraft og HMS-krav*, oppdatert og forbedret.

Det vises til informasjon på Eidsivas nettside der redegjørelsesplikten i henhold til Åpenhetsloven ivaretas.

Klimaregnskap i samarbeid med leverandørene

I scope 3 har antall leverandører vi har etterspurt utslippsregnskap fra relatert til transport og avfall økt fra de 10 største i 2021 til de 23 største i 2022. Vi kommer til å jobbe videre med leverandørene for å få flere og mer nøyaktige tall for parametre det er mulig å rapportere på. Det er på langt nær alle produkter vi kjøper som har en verifisert EPD (Environmental Product Declaration). Vi deltar i et samarbeid i Strategisk nettforum der målet er å få en enhetlig rapporteringsmetode for hele nettbransjen.

EU-taksonomi

Eidsiva har i 2022 gjennomført en kartlegging av konsernets aktiviteter i forhold til EUs taksonomiforordning. Denne forordningen fastsetter tekniske screeningkriterier for å fastslå om en økonomisk aktivitet anses å bidra vesentlig til begrensinger av eller tilpasninger til klimaendringer og hvorvidt den økonomiske aktiviteten ikke er til betydelig skade for noen av de andre miljømålene.

Kartleggingen ble startet høsten 2022 som et pilotprosjekt i samarbeid med en aktør som har utviklet et digitalt verktøy for å kartlegge virksomhet i henhold til taksonomien. Hensikten med pilotprosjektet var å høste egen læring om hva en slik kartlegging omfatter i praksis og finne ut om det digitale verktøyet var egnet til å kartlegge hele Eidsiva sin økonomiske aktivitet. Objekt for pilotprosjektet var Eidsiva Bioenergi sitt

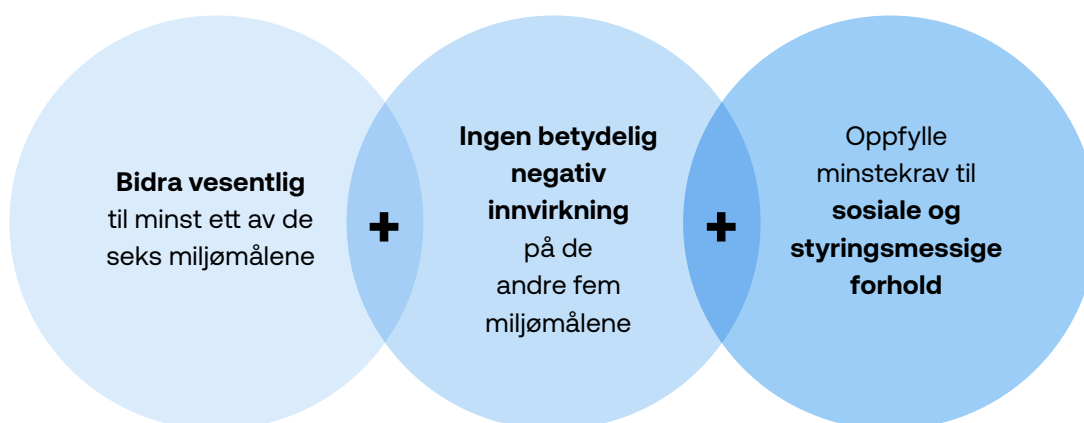
fjernvarmeanlegg på Gjøvik utfra en tanke om at det ville by på en god bredde av problemstillinger og samtidig være enkelt nok å avgrense. Læringskurven ble ganske bratt og verktøyet viste seg å være veldig godt egnet. Følgelig ble hele Eidsiva Bioenergi sin virksomhet og hele nettvirksomheten gjenstand for kartlegging høsten 2022 med regnskapstall for 2021 som basis for første gjennomgang av hele konsernet. Virksomhetsområdet Bredbånd er foreløpig ikke omfattet av taksonomiens klassifiseringssystem.

Eidsivas nettvirksomhet og fjernvarmevirksomhet bidrar begge til taksonomiens miljømål 1, redusere og forebygge klimagassutslipp. Kartleggingen har også tatt stilling til hvor stor andel av den økonomiske virksomheten som er klassifisert (eligible) og definert som bærekraftig (aligned).

For at en aktivitet skal defineres som bærekraftig, må den bidra vesentlig til oppnåelsen av minst ett av målene, og ikke ha betydelig negativ innvirkning på de øvrige målene. I tillegg må aktiviteten oppfylle minstekrav til sosiale og styringsmessige forhold.

Nettvirksomheten er klassifisert i henhold til taksonomiens aktivitet «Transmission and distribution of electricity». 99% av selskapets aktivitet er innenfor taksonomiens kriterier; det vil si «eligible». Den aktiviteten som ikke er innenfor dreier seg om begrenset virksomhet innen eiendom.

Eidsiva Bioenergi er klassifisert i henhold til aktivitetene «Production of heat/cool from bioenergy» og «District heating/cooling distribution». Energigjenvinning fra restavfall er i taksonomien klassifisert som «non eligible» selv om denne aktiviteten erstatter tidligere praksis med deponi. Enkelte anlegg har også en mindre andel økonomisk aktivitet som er «non eligible» som følge av at fossile energikilder i noen tilfeller benyttes som spisslast i kalde perioder. Følgelig er



Kilde: Klima og Miljødepartementet

54% av Bioenergi sine driftsinntekter i 2022 er klassifisert innenfor taksonomien (eligible).

Av konsernets totale økonomiske aktivitet er 88% klassifisert som eligible hva angår driftsinntekter og 91% av konsernets kostnader (opex) slik taksonomien definerer disse. Når det gjelder investeringer, er 80% klassifisert som eligible. Opex i taksonomiens forstand omfatter kostnader direkte relatert til anleggsmidler og ikke driftskostnader i regnskapslovens forstand. Her har taksonomien vært opptatt av å fange alle kostnader relatert til driftsmidler uavhengig av om disse aktiveres eller kostnadsføres.

Karleggingen indikerer at Eidsivas økonomiske aktiviteter bidrar vesentlig til ett av miljømålene. Aktivitetene har ikke betydelig negativ innvirkning på de fem øvrige miljømålene. Når det gjelder styringsmessige og sosiale forhold har Eidsiva på rapporteringstidspunktet ikke tilstrekkelig innsikt i sosiale forhold i leverandørkjeden til å kunne stå inne for at taksonomiens minimum social safeguards etterleves. Tiltak er iverksatt med sikte på risikoanalyser og innhenting av informasjon fra konsernets leverandører.

Med dette på plass vil all «eligible» virksomhet i Eidsiva også være bærekraftig i henhold til taksonomien.

Aktiviteter med sikte på økt innsikt i miljømessige og sosiale forhold i vår leverandørkjede og integrering av løpende risiko-vurderinger og justering av tiltak fortsetter i 2023. Det er et mål i så måte å oppnå etterlevelse av taksonomiens krav til sosiale forhold i løpet av inneværende år.

Klima- og naturrisiko

De siste rapportene fra FNs klimapanel viser at klimaendringene kommer raskere og med større effekt enn vi tidligere har antatt. Enigheten om en avtale for å bevare natur og biologisk mangfold på FN-toppmøte COP15 i desember 2022, ga også et tydelig signal om at bevaring av naturen er kritisk for å nå målet om å begrense klimagassutslipp til 1.5 grader.

Endringene i klima og natur vil berøre alle, ikke minst oss som jobber med energi. Energibehov, vedlikeholds- og driftsaktiviteter, samt arbeidsforhold vil bli påvirket. Risikoen som medfølger både i form av fysisk- og overgangsrisiko, er noe Eidsiva i 2022 har etablert et arbeid på. Vår hensikt er å ta denne type risiko i betraktning i virksomhetsstyringen på samme måte som annen finansiell risiko.

Første fase av klima- og naturrisiko-arbeidet besto av kartlegging av risiko som berører Eidsiva med datterselskap, i tillegg til kompetanseheving for ansatte. Arbeidet inkluderte intervjuer, dokumentanalyse og workshops i hvert selskap. Scenarioanalyser på 2 og 4 grader ble introdusert i workshopene, som legger fundamentet for vår forståelse for omfanget av potensiell risiko. I 2023 skal vi styrke vår metodiske tilnærming til klima- og naturrisiko for å sikre konsistente vurderinger på tvers av selskapene i prioritering av risiko samt gjennomføring av sensitivitetsanalyser og stresstesting.

Selskapene jobber i stor grad med risikovurderinger på naturforhold i forbindelse med utbyggingsprosjekt, deriblant konsesjonssøknader og prosjekteringsarbeid. Det påbegynte arbeidet viser likevel at vi har en vei å gå for å integrere klima-



og naturrisiko i virksomhetsstyringen samt øke forståelsen i hele konsernet. Eidsiva er en viktig bidragsyter til det grønne skifte, men møter samtidig på flere dilemma. Økt etterspørsel av fornybar energi krever utbygging som igjen påvirker våre omgivelser. Samfunnsoppdraget til Eidsiva krever at vi tar disse dilemmaene på største alvor. Vi følger norsk lovverk om å minimere påvirkning på ytre miljø, men skal samtidig se nærmere på interne rutiner for risikovurderinger.

Eidsiva er fortsatt i begynnelsesstadiet av risikoarbeidet og de følgende risikovurderingene er våre betraktninger så langt. Bærekraftrapporten i 2023 vil inneholde mer detaljert informasjon om våre viktigste risikoer og deres finansielle påvirkning, iht. anbefalingene i rammeverkene TCFD og TNFD.²

Fysisk risiko

For Eidsivas virksomhetsområder fremstår de største fysiske risikoene som mer vann, vind og ekstremvær som skogbrann, flom, skred og ekstremt snøfall. Dette sammenfaller med hva det er størst sannsynlighet for av endringer i Innlandet, Oslo og Viken ifølge klimaprofilene fra Norsk Klimaservicesenter.

Identifiserte risikoer vil påvirke leveringssikkerheten, tilgangen til virksomhetskritiske materialer og vil kreve mer ressurser til vedlikehold. Generell temperaturøkning vil ha påvirkning på alle selskapene med tanke på muligheten for blant annet naturlig nedkjøling av kabler, levetid av infrastruktur og etter-spørsel av fjernvarme. Eidsivas eierandel av Hafslund Eco Vannkraft blir også påvirket av flere fysiske klimahendelser som kan føre til tekniske feil og redusert levetid av anlegg. Det kan bli behov for kraftigere dimensjonering av damanlegg som innebærer økte investeringer uten motsvarende inntektsside.

Analysene så langt indikerer at klimaendringer vil påvirke drifts-kostnadene for alle selskapene både på kort og lang sikt. Det er usikkert hvor stor en slik økning vil kunne bli relativt til den totale kostnadsbasen og i hvilken grad det vil bli en tilsvarende effekt på konsernets inntekter. Det er sannsynlig at økte kostnader knyttet til klimaendringer vil treffe både kundene gjennom generelt høyere priser og Eidsiva gjennom noe lavere marginer, men fordelingen må analyseres nærmere. Det vil bli jobbet videre med å konkretisere dette ytterligere.

Overgangsrisiko

Endringer i reguleringer i overgangen til et lavutslippssamfunn bidrar til store muligheter for energisektoren, men også begrensninger på deler av virksomheten i forbindelse med økte krav.

CO₂-avgifter, endrede graveforskrifter, endret prisregulering av fjernvarme, energimerkeordning og mer kostbare forsikringsvilkår er noen av de risikoene som selskapene er oppmerksomme på. Potensiell omdømmerisiko kan oppstå i forbindelse med feilinvesteringer og manglende oppfølging av leverandører. Mangelfulle utredninger for klima og natur i prosjekteringsarbeid og mulige svakheter i virksomhetskritisk kunnskap i organisasjonen for å møte fremtidige utfordringer representerer en potensiell risiko. Teknologisk risiko og markedsrisiko er også identifisert i lys av høye energipriser som på sikt kan bidra til utvikling av konkurransedyktige alternativ til de tjenestene Eidsiva leverer.

Eidsivas risiko og muligheter er sterkt knyttet til de reguleringer som nå finnes og de som vil komme for å understøtte det grønne skiftet. Konsernet er også positivt eksponert for overgangsrisiko ved at nødvendig elektrifisering og økt behov for fornybar energi understøtter de vekstambisjonene Eidsiva har.

Betraktningene ovenfor oppsummerer det påbegynte arbeidet innen klima- og naturrisiko for Eidsiva. Dette temaet skaper mye engasjement i organisasjonen og berører arbeidet til mange medarbeidere innen ulike arbeidsområder inkludert ledelsen.

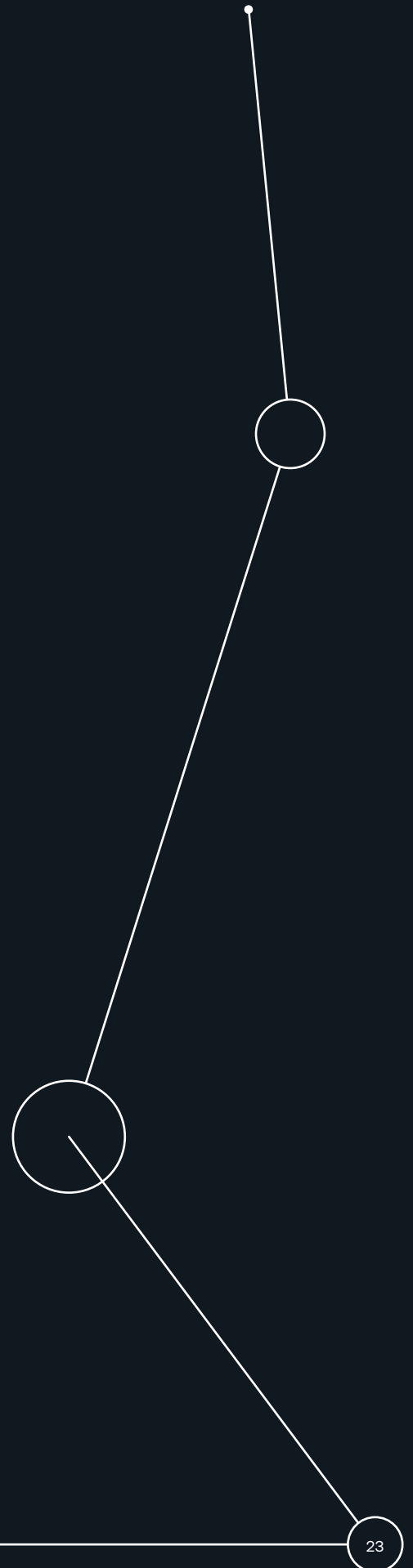
Arbeidet med klima- og naturrisikoanalyser og implementering av anbefalingene fra TCFD og TNFD videreføres. I denne forbindelse vil det også bli gjennomført generelle kompetansehevende tiltak for alle medarbeidere og mer spesifikt for utvalgte deler av organisasjonen.

² TNFD-rammeverket er forventet lansert høsten 2023. Eidsiva følger likevel retningslinjene som er publisert gjennom betaversjonene 0.3 og 0.4 (publiseres mars 2023) i sitt arbeid med natur-risiko.

Eidsiva.

7.

Klima og miljø



Klima og miljø

Nøkkeltall 2022

Fokusområde og resultat året 2022:

Klar grønn tale

Total energiforbruk:

1 925 GWh

2021: 2 059 GWh

Totale Utslipp:

236 276 tCO₂e

2021: 84 435 tCO₂e

Total energiforbruk per
ansatt ekskludert nettap

543 MWh

2021: 590 MWh

Totale Utslipp 2022 / 2021:

Elvia: 147 217 tCO₂e / 19 627 tCO₂e

Bredbånd: 16 667 tCO₂e / 74 tCO₂e

Bioenergi: 69 742 tCO₂e / 57 727 tCO₂e

Elsikkerhet Norge: 242 tCO₂e / 106 tCO₂e

Eidsiva Energi: 2 408 tCO₂e / 8 tCO₂e

Som ett av Norges største energi- og telekomkonsern er Eidsiva en viktig bidragsyter til det grønne skiftet gjennom leveranse av fornybar energi i Elvia og Bioenergi og bidrag til digitalisering i Bredbånd. Samtidig har Eidsiva også et betydelig avtrykk på klima og miljø, og et ansvar for å redusere klimagassutslipp og minimere påvirkning på naturen vi er tett på.

Strategisk fokusområde: Klar grønn tale

Konsernets overordnede ambisjon innen fokusområdet «klar grønn tale» er å være en aktør nordmenn forbinder med klimaløsninger og elektrifisering. Dette handler om å forsterke og tydeliggjøre Eidsivas rolle i omstillingen til et lavutslipps-samfunn ved å fremme energieffektiv elektrifisering, avlaste strømmettet med vekst innen fjernvarme og øke tilgangen til høyhastighets bredbånd. Økt utbredelse av høyhastighets bredbånd gjør det lettere å jobbe og bo i spredtbygde områder

og samtidig gjøre det mulig å etablere og utvikle næringsvirksomhet utenfor tettbygde strøk.

Eidsivakonsernets klimaavtrykk

I 2022 har konsernet fortsatt arbeidet med å øke innsikt i vår klimapåvirkning gjennom prosjektet på klima- og naturrisiko, som diskutert tidligere i rapporten. I tillegg gikk konsernet til anskaffelse av et klimaregnskapssystem som har bidratt til at vi har klart å utvide vårt scope 3. Dette reflekteres i at våre rapporterte utslipp for 2022 derfor er høyere enn tidligere år. Arbeidet med klimagassutslipp er en reise hvor vi stadig forbedrer oss år etter år. Systematiseringen har også bidratt til noe endring i metodisk tilnærming til hvordan klimagassene er plassert i regnskapet, hvor noen utslippskilder har blitt flyttet fra scope 1 til scope 3 på bakgrunn av mer innsikt og bedre datakvalitet.

Endringer i utslippsfaktorer utgjør også en endring i totale rapporterte utslipp. Mer informasjon om endringene til regnskapet, metodisk tilnærming, usikkerheter og bruk av utslippsfaktor finnes i appendikset til denne rapporten.

Nedenfor vises en samlet presentasjon av konsernets klimadata. Regnskapet omfatter morselskapet Eidsiva og Elsikkerhet Norge, samt virksomhetsområdene Bioenergi, Bredbånd og Elvia. Detaljer rundt utslippsdata for Bioenergi og Elvia er diskutert i hvert sitt delkapittel.

Eidsiva sitt totale klimagassutslipp i 2022 var 236 273 tonn CO₂ ekvivalenter (tCO₂e). Fordelt per selskap utgjør Elvia størst del av utslippet og står for 62% av totalen. Deretter følger Bioenergi og Bredbånd med henholdsvis 30% og 7% av utslippet. Morselskapet Eidsiva og Elsikkerhet utgjør 1% og <1%. Konsernet måler utslippsintensitetsindikatoren tCO₂e per Mnok i driftsinntekter som en indikasjon på utslipp tilknyttet hver krone med verdiskapning. I 2022 utgjorde dette 21,2 sammenlignet med 10 tCO₂/Mnok i 2021. Alle scope inngår i beregningen. Forbedret datakvalitet, spesielt innenfor scope 3 påvirker intensitetstallet i 2022.

Scope 1 og 2

Av våre direkte utslipp, utgjør Bioenergi største andel av konsernets klimagassutslipp. Scope 1 inkluderer utslippskilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer utslipp fra avfallsforbrenning, fossil fjernvarmeproduksjon, kjølegasser og forbruk av drivstoff til kjøretøy og anleggsmaskiner.

Avtrykket til Bioenergi relatert til transport og produksjon av biobrensel er iht. GHG-protokollen kategorisert som en opp-

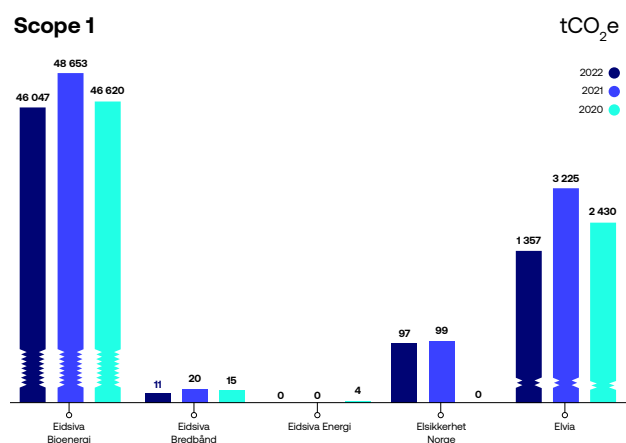
strømsaktivitet og hører til scope 3. Tallene rapportert i scope 1 for 2022 inkluderer derfor kun utslipp relatert til forbrenning av råstoff i fjernvarmeproduksjon. I tidligere rapportering har både forbrenning, produksjon og transport av råstoff blitt inkludert. Dette medfører at Eidsiva Bioenergi reduserer sine direkte utslipp med ca. 2500 tonn CO₂, fordi dette avtrykket nå er overført til kategorien drivstoff og energirelaterte tjenester i scope 3.

Scope 2 omfatter utslipp fra elektrisitet, fjernvarme og fjernkjøling, i tillegg til spillvarme fra Bioenergi og nettap i Elvia.

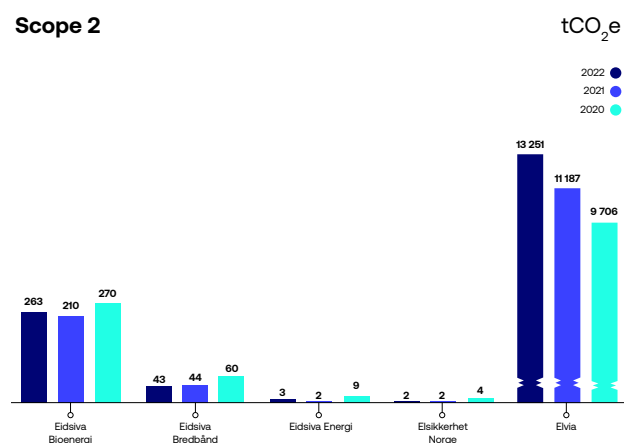
Nettaptet i Elvia utgjør den største andel av utslippene i Scope 2 for konsernet. Nettaptet har direkte tilknytning til at kundene i 2022 har brukt mindre strøm, noe som har en tydelig sammenheng med de svært høye strømprisene vi har opplevd. Det var også lavere produksjon av elektrisitet. Til tross for et redusert forbruk er avtrykket høyere både for nettaptet og for elektrisitet for øvrig. Årsaken er en høyere fossil-andel i energimiksen i Norge i 2022 enn i 2021, som fremkommer av Norges Vassdrag- og energidirektorat (NVE) sin utslippsfaktor for det norske markedet. Utslippsfaktoren settes basert på energimiksen det foregående år. Forbedret datakvalitet på elektrisitet og fjernvarme i 2022 utgjør også en økning i utslipp.

De største utslippene innenfor scope 1 og 2, avfallsforbrenning, nettap og fossil produksjon av fjernvarme utgjør henholdsvis 18%, 6% og 1% av de totale utslipp.

Som vist i figur 1 er det et utslipp knyttet til fornybar fjernvarmeproduksjon for årene 2020 og 2021, dette avtrykket er for 2022 overført til scope 3 som forklart over.



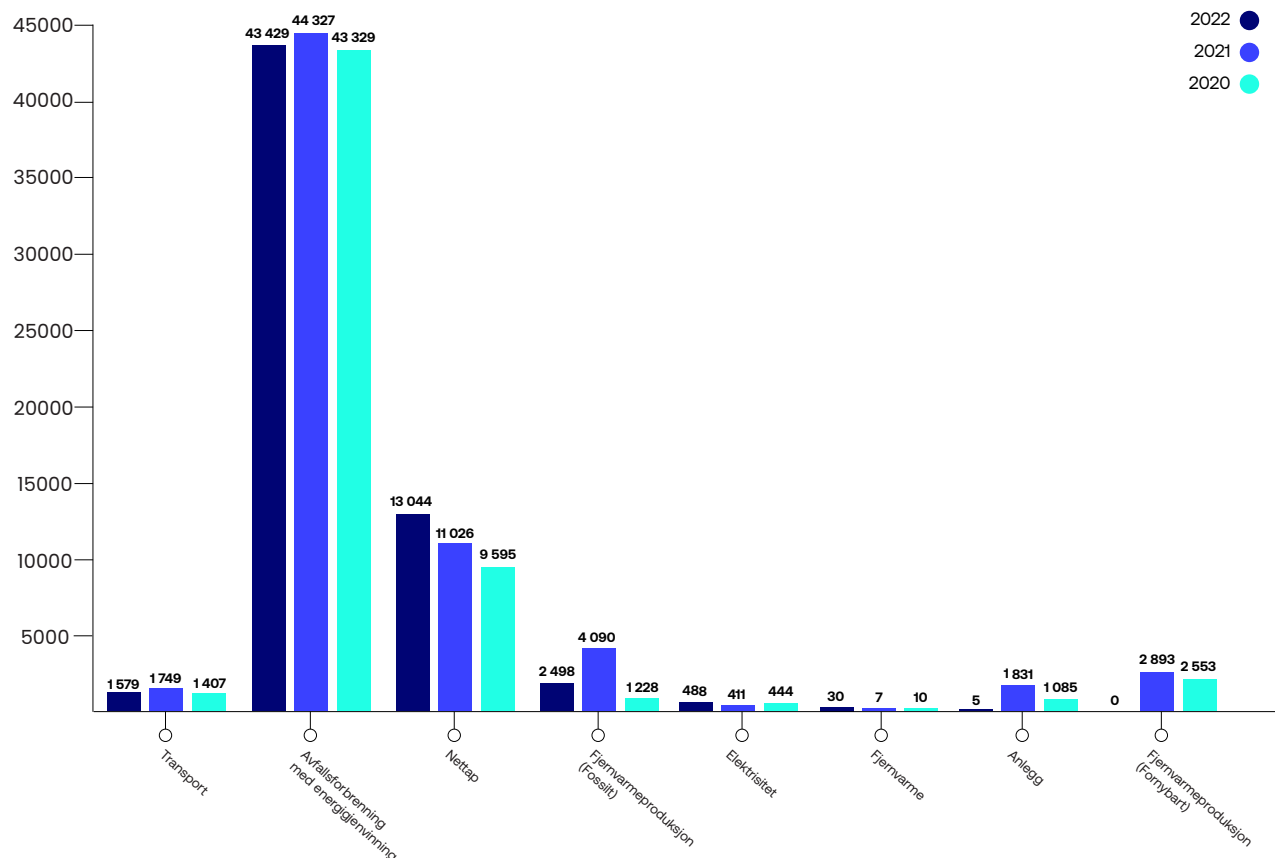
Scope 1 utslipp per år per selskap



Scope 2 utslipp per år per selskap

Utslippskilder scope 1 og scope 2

tCO₂e



Utslippskilder i scope 1 og 2 per år

Scope 3 - Indirekte utslipp fra aktiviteter i våre verdikjeder

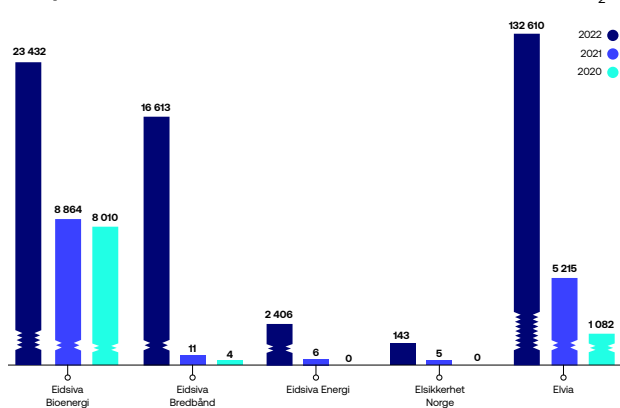
Vi har i 2022 intensivert arbeidet med kartlegging av våre indirekte utslipp innen scope 3. Dette har gitt oss økt innsikt og et mer fullstendig regnskap. Økte utslipp sammenlignet med tidligere år skyldes økt fullstendighet av klimaregnskapets utslippskilder i tillegg til forbedret datakvalitet.

Scope 3 utgjorde 74% av våre totale utslipp i 2022. Til sammenligning sto scope 3 kildene kun for 18% av totale utslipp i 2021.

I 2022 har vi for første gang inkludert energiaktiviteter (Well-to-Wheel), ulike typer materialer og mer av transportaktiviteter. I tillegg har vi kartlagt og inkludert ansattes pendling i klimaregnskapet.

Scope 3

tCO₂e



Scope 3 utslipp per år per selskap

Vi gjennomførte en intern spørreundersøkelse til alle medarbeidere om hvordan vi reiser til og fra jobb fordelt på sommer- og vinterhalvåret. Svarprosenten var på 80 hvilket indikerer høyt engasjement knyttet til denne delen av vårt klimaavtrykk.

Når det gjelder innkjøpte varer og investeringer har vi fordelt anvendte beløp i 2022 basert på tilgjengelig informasjon for å oppnå fullstendighet. Erfaringen så langt indikerer at en del leverandører leverer gode data i tide mens mange har en vei å gå for kunne gi oss god nok innsikt. Vi vil jobbe videre med forbedring av datagrunnlag i samarbeid med våre leverandører. Arbeidet videreføres med sikte på bedre fullstendighet for rapporteringsåret 2023.

Kilde	tCO ₂ e 2022	tCO ₂ e 2021	tCO ₂ e 2020
Avfall	17347	11657,4	8062,1
Ansattreiser og pendling	2043,6	71,6	2
Transport, drivstoff og energi produksjon	40409,9	1575,6	1031,7
Innkjøpte varer og tjenester + Capital goods	114785,8	796,6	-
Investeringer	616	-	-

Scope 3 kilder fordelt på katgorie

Bredbånd sine utslipp i scope 3 er hovedsakelig knyttet til materialbruk i utbyggingsprosjekter med tilhørende transport. En stor andel av utslippene er knyttet til innkjøp av plastbaserte materialer og produkter. En spend-basert tilnærming har muliggjort inkludering av flere utslippskilder i alle virksomhetsområdene. Begrensningene knyttet til denne metoden er diskutert i appendikset.

Energiregnskap

Eidsivas totale energiforbruk var i 2022, 1925 GWh og består av Eidsivas energikilder illustrert i figuren under. Sammenlignet med 2021, utgjør dette en reduksjon på 134 GWh. En signifikant reduksjon i nettap utgjør den største forskjellen i energiregnskapet. Som nevnt ovenfor er nettapet en direkte konsekvens av økte strømpriser og innstrammet forbruk av elektrisitet blant sluttkunder.

Energiintensitet beregnes uten nettap og utgjorde 543 MWh per ansatt i 2022. Denne tilnærmingen gir oss mulighet til

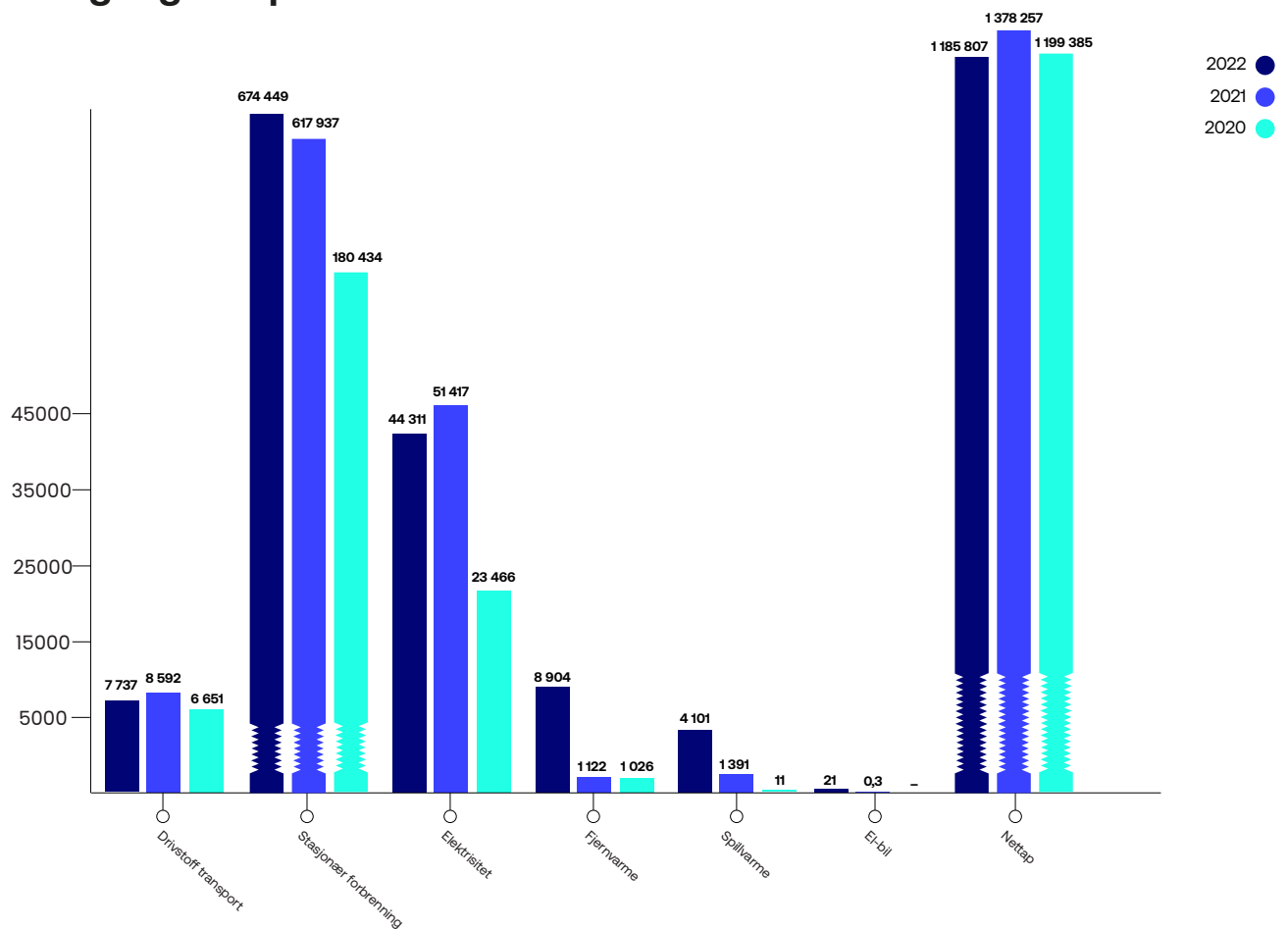


å måle fremgang på organisasjonens eget energiforbruk. Reduksjon i eget elektrisitet- og drivstofforbruk utgjør den største forskjellen i 2022. At vi ser en positiv utvikling til tross for økt datakvalitet i 2022 er oppmuntrende. Vi vil jobbe for

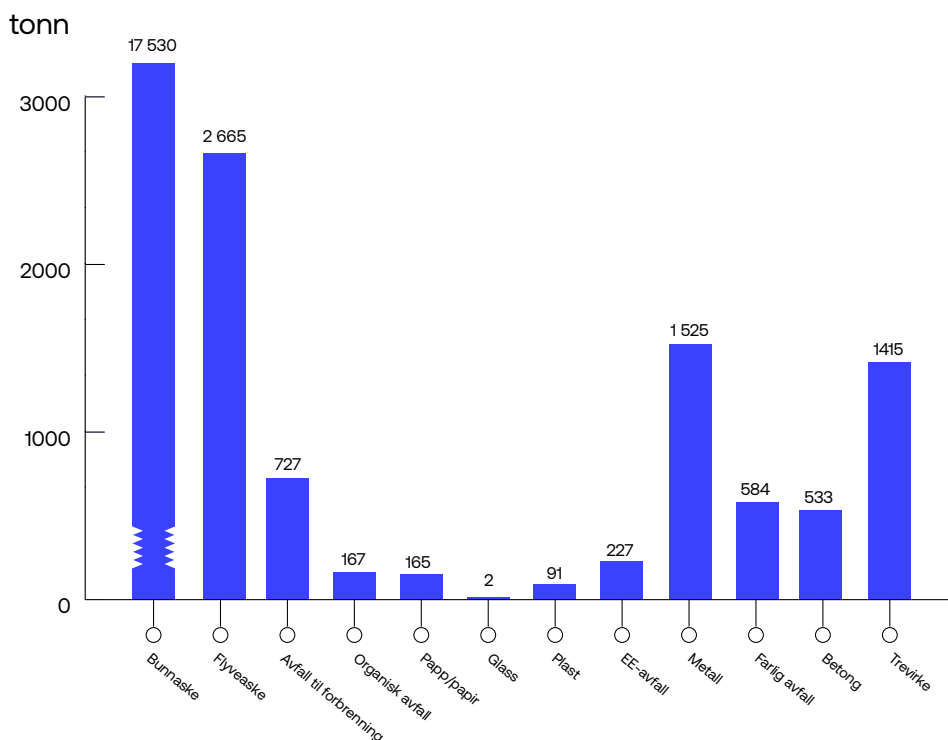
å redusere energiforbruket ytterligere gjennom økt bruk av nullutslipps kjøretøy og energieffektiviseringstiltak i egen virksomhet.

Energiregnskap

MWh



Energiregnskap fordelt på energikilde



Avfall

Eidsiva produserte totalt 25 630 tonn avfall i 2022, en økning på 1 161 tonn. De største avfallskategoriene er farlig avfall og avfall som leveres til deponi, som i stor grad er tilknyttet aktivitetene til Nett og Bioenergi.

Aske er et naturlig biprodukt fra forbrenningen i Bioenergi sine anlegg. Det er to kategorier med aske som gjenstår etter forbrenningen: bunnaske og flyveaske. Flyveaske fanges opp ved at røkgassen passerer et filter, mens bunnasken oppstår i form av ubrente materialer som faller til bunns i ovnen. Fra bunnasken til avfallsforbrenningsanlegget materialgjenvinnes det metaller, mens restproduktene utnyttes som dekkmasse på deponi. 2665 tonn med flyveaske ble i 2022 sendt til NOAH på Langøya for forsvarlig håndtering.

Bioenergi jobber videre med å heve verdien av aske fra sin produksjon gjennom prosjekter og piloter som ser på videre utnyttelse av aske. Les mer om dette i vedlegg.

I Nett er byggeaktiviteten i nettet den største kilden til avfall. Nett har både interne montører og eksterne entreprenører som jobber med å bygge ut og vedlikeholde nettet. Det rives og avinstalleres gamle komponenter, og installeres nye. De gamle blir levert til godkjent mottak etter produktkategori. EE-avfall og komponenter som inneholder SF6 blir levert inn til RENAS, mens kabler og transformatorer blir levert inn til Metalco. I tillegg bygges det nye tilbygg til trafostasjoner, settes opp nye netstasjoner, legges nye kabler og nye line-strekk som generer avfall. Eksempler inkluderer ulik emballasje og avkapp.

Bioenergi

I 2022 leverte vi 454 GWh energi i form av fjernvarme, industri-damp og elektrisitet fra ti lokasjoner. Ved våre ti lokasjoner er anleggene forskjellige, hvor vi tar imot ulike typer biobrensel til forbrenning, som treflis, bark, rester fra skogbruksindustri og gjenvunnet returtre.

Trehørningen energisentral tar imot restavfall til forbrenning og sørger for forsvarlig håndtering av avfall som ikke kan eller bør materialgjenvinnes. Samtlige lokasjoner har i tillegg olje/LPG som alternativt brensel grunnet krav til leveringssikkerhet. Her har vi over tid faset ut fossil olje ved de fleste lokasjoner, og dette arbeidet fortsetter i 2023. Andel fossile energikilder (fossil olje/LPG) utgjorde 1,5% i 2022, hvilket utgjør en reduksjon på ca 2000 tonn CO₂e sammenliknet med andel fossil energi-produksjon i 2021. Målsetningen er at fjernvarmeproduksjonen skal baseres på 100% fornybart råstoff innen 2030. Økt kapasitet kombinert med økt energiutnyttelse og reduksjon i fossil andel er nøkkelparametre for å redusere vårt avtrykk per leverte kWh. Vi koblet til nye kunder tilsvarende 11,9 GWh.

Fjernvarme til byggeplasser er et økende segment, og vi forsetter å tilrettelegge for dette for å bidra til utslippsfrie byggeplasser.

I 2022 var Bioenergis største utslippskilde forbrenning av avfall, som utgjorde 43 429 tonn CO₂e, i tillegg til en økning i scope 3 utslipp på ca 15 000 tonn CO₂e. Denne økningen skyldes hovedsaklig økt fullstendighet, som forklart i scope 3 nedenfor.

I 2022 hadde Bioenergi et CO₂-avtrykk på 15,5g CO₂ per leverte kWh*. Dette er en betydelig reduksjon sammenliknet med av

trykket for 2021, og skyldes redusert forbruk av fossilt brensel. Det totale avtrykket til Bioenergi i 2022 utgjorde ca. 69 000 tonn CO₂e.

Den totale energileveransen for 2022 var 454 GWh, sammenliknet med 471 GWh i 2021.

Det fossile utslippet av CO₂ fra avfallsforbrenning er Eidsiva sin hovedkilde til klimagassutslipp i scope 1. Til tross for et tydelig punktutslipp ved forbrenningsanlegget er det for samfunnet totalt sett et viktig og riktig tiltak at restavfall som ikke skal eller kan materialgjenvinnes går til forbrenning med energigjenvinning. Ved å utnytte spillvarmen fra avfallsforbrenning vil man redusere bruk av fossile energikilder og/eller elektrisitet til oppvarmingsformål, og på denne måten resulterer avfallsforbrenning med energigjenvinning i en reduksjon i klimagassutslipp i to trinn. Først ved at man reduserer utslipp av klimagasser fra avfallsdeponi, deretter ved å utnytte spillvarmen.

Videre arbeider Bioenergi med å redusere det totale klimagassutslippet ved å gjøre ytterligere tiltak for å redusere den fossile fraksjonen CO₂ fra avfallet, samt minimere bruk av fossile brensler i fjernvarmeproduksjon.

I tillegg er det for 2022 scope 3 rapportert totalt antall transportkilometer innen råstofftransport, som utgjør et avtrykk på 95,5 tonn CO₂e. Dette avtrykket vil i neste års rapportering kompletteres med avtrykket på produksjon av råstoff, slik at vi får et klart bilde av det totale avtrykket oppstrøms aktivitet relatert til biobrensel genererer. Per i dag beregnes dette avtrykket basert på Norsk Energi sine faktorer for energiproduksjon av og avtrykket utgjør 2460 tonn CO₂e.

Utslipp fra avfallsforbrenning – hvordan kan det reduseres?

Avfallsforbrenningsanlegget på Trehørningen brenner årlig ca 80 000 tonn restavfall, fra husholdning og næring. Energien fra forbrenningen benyttes til å produsere damp som leveres til nabobedriften Biosirk, til produksjon av strøm og til leveranse av varmeenergi via fjernvarmenettet i Hamar. Dette medfører at energiutnyttelsen fra anlegget er høy. Likevel står anlegget for betydelige fossile klimagassutslipp på grunn av platen som kastes i restavfallet som behandles på anlegget. Det jobbes med å finne løsninger for å redusere disse utslippene i to ulike retninger; redusere plastmengden inn i anlegget og fange CO₂ som slippes ut.

Grovsorteringsanlegg av restavfall til forbrenning

I 2022 ble det gjennomført et forprosjekt for å vurdere mulighetene for et grovsorteringsanlegg av restavfall i Innlandet. Prosjektet er et samarbeid mellom Sirkula, GLØR, SØIR, HRA,

Østlandet Gjenvinning og Eidsiva Bioenergi. Plukkanalyser av restavfall viser at avfallet inneholder store mengder materialer som burde og skulle vært kildesortert hos kunde (avsender av avfallet). Krav til sortering har blitt skjerpet ved at avfallsforskriften ble endret med virkning fra 1. januar 2023. Endringen introduserer nye krav til utsortering og gjenvinning av materialer. Erfaringer så langt viser at det er vanskelig å nå de kommende målene utelukkende basert på hjemmesortering hos husholdningene slik at det vil være behov for maskinelle sorteringsanlegg lenger ned i verdikjeden. Prosjektet videreføres i 2023 med fokus på valg av tekniske løsninger og kostnadsestimater for et potensielt anlegg.

Karbonfangst Trehørningen

På energisentralen på Trehørningen forbrennes det 80 000 tonn restavfall årlig, og de estimerte CO₂ utslippene er i overkant av 80 000 tonn i året. Litt over halvparten av utslippene kommer fra fossile kilder, mens resterende kommer fra biogene materialer som ikke gir netto klimagassutslipp. For å redusere det fossile utslippet av CO₂ fra avfallsforbrenningen har Bioenergi satt i gang et prosjekt for å kartlegge muligheten for CO₂-fangst, som en kompletterende løsning til økt utsortering. Eidsiva Bioenergi AS og Carbon Centric har derfor inngått en intensjonsavtale for å vurdere muligheten for å bygge et karbonfangstanlegg for avfallsforbrenningsanlegget på Trehørningen.

Carbon Centric har sitt utspring fra Østfold Energi. Carbon Centrics forretningskonsept er å tilby karbonfangst som en tjeneste ved å eie og drifte karbonfangstanlegg for små og mellomstore avfalls- og biomasseforbrenningsanlegg.

I første del av prosjektet vil grunnlagsdata for prosjektet bli samlet inn og evaluert. Karbonfangst er en energikrevende prosess som krever en god integrasjon med energiproduksjonen og fjernvarmebehovet fra det eksisterende anlegget. I tillegg vil det bli gjennomført evaluering av eksisterende røykgassmålinger som suppleres med nye målinger der hvor en ikke har tilstrekkelig data. En første evaluering av størrelse på karbonfangstanlegg og energiløsninger mot eksisterende anlegg vil være klar i løpet av våren 2023 og danne grunnlag for hvordan prosjektet videreføres.

Nye ambisjoner for Ydalir



Ydalir-fjernvarmen vokser i Elverum

I Elverum tar en fremtidsrettet bydel form. Ydalir er prosjektert som en egen bydel 5 min unna Elverum sentrum og kombinerer urban livsstil med nærhet til natur. Bydelen er et utviklingsprosjekt som ble startet i 2016 og skal bli et av landets første klimanøytrale fremtidsrettede nullutslippssamfunn med egen skole og barnehage bygget som en integrert del av prosjektet. Ydalir bygges som et Zero Emission Neighbourhood (ZEN), et forskningsprosjekt ledet av NTNU og Sintef. Første spadetak ble tatt i 2018, og Eidsiva Bioenergi har vært med å muliggjøre bydelen.

Alle boenheter i bydelen var opprinnelig planlagt å bygges etter passivhus standard. Dette har i praksis vist seg å skape en krevende kostnadsramme for byggeprosessen uten støtteordninger for slike samfunn. I 2022 ble et nytt byggetrinn med 92 nye boenheter påbegynt der samtlige har fjernvarme integrert som en del av energileveransen. Dette byggetrinnet skal bygges ihht TEK17 etter dispensasjon fra Elverum kommune. Energileveranse i opprinnelig plan opprettholdes men med

dispensasjon til å fravike passivhus standard på spesifikke punkter i byggets utførelse.

Et totalt energibehov i bydelen er estimert til 7GWh pr år, hvor 50% skal dekkes av fjernvarme levert av Eidsiva Bioenergi. Resterende 50% av energibehovet skal dekkes av elektrisk energi, basert på en kombinasjon av solceller lokalt montert på boenhetene, og strøm produsert på energisentralen på Elverum. I Ydalir leverer Eidsiva Bioenergi oppvarming og energi til varmt tappevann til skolen, barnehagen og næringsbyggene rundt området. Det er etablert infrastruktur til å kunne forsyne all fremtidig utbygging på området. Fjernvarme på Ydalir skal kunne benyttes til både oppvarming, varmt tappevann, varmeenergi til hvitevarer og evt gatevarme. Dersom det etableres bygninger med kjølebehov kan også dette baseres på energi fra fjernvarmen.

Ca 87% prosent av fjernvarmen produsert ved Elverum Varmesentral kommer fra returtrø. For å kunne bidra ytterligere til Ydalir-prosjektet ble en ORC turbin, (Organic Rankine Cycle) installert ved energisentralen i 2020. Denne turbinen produserer biobasert elektrisitet basert på overskuddsvarme i fjernvarmeproduksjonen. Økt energiutnyttelse resulterer i klimanøytral elektrisk strøm, og er en videreutvikling av energisentralen, med en produksjon på 1,5GWh i tillegg til fjernvarmeproduksjonen på 65 GWh. ORC enheten er første av sitt slag installert i Norge, og er et spennende skritt videre i arbeidet med robuste fremtidsrettede energisystem. Eidsiva Bioenergi installerte ORC enheten som et innovasjonsprosjekt støttet av ENOVA, og gode resultater i driften gjør at dette nå vurderes installert på flere av Eidsivas energisentraler i tiden fremover.

Bydelen er bygget med fokus på bærekraftmålene 3,7,11,12 og 17.





Avfallsavgiften under lupen

Et forslag om ny innretning på avgiften på avfallsforbrenning har i 2022 blitt utarbeidet på oppdrag fra Norsk Fjernvarme og en gruppe av landets avfallsforbrenningsanlegg.

Denne rapporten ble lansert 17.01.2023 på Eidsiva Bioenergi sitt avfallsforbrenningsanlegg Trehørningen, og målsetningen er å videreutvikle avgiften slik at avgiften utvides til også å omfatte avfall som sendes til forbrenning utenfor Norge. Det vil gjøre det mindre attraktivt å eksportere avfallet og opprettholde konkurransekraften for de norske anleggene ved å utvide avgiftsgrunnlaget slik at det treffer på alt, også på det som i dag går til eksport. Forsvarlig sluttbehandling av restavfall er

et viktig samfunnsoppdrag, og vi er alle tjent med å redusere frakt og transport ved å finne lokale løsninger. En justering av forbrenningsavgiften vil bidra til bedret lønnsomhet ved å forbrenne avfall lokalt, som på Trehørningen, hvor vi vil oppnå både lokal norsk verdiskapning, og ikke minst vi får også produsert en miljøvennlig fjernvarme basert på spillvarme fra avfallsforbrenningen. Dette er et viktig tema for fremtidsutsiktene for anlegget på Trehørningen, og er høyt opp på prioritetslisten for videre arbeid inn i 2023.

Tilleggsinformasjon om aktiviteter i Bioenergi er inkludert som vedlegg til denne rapporten.

Elvia

Elvia transporterer strøm med svært lavt karbonavtrykk, og er derfor en viktig del av det grønne skiftet. Vi legger til rette for utslippsfrie byggeplasser, lading av elbiler og ferger, elektrifisering av industri, tilkobling av ny strømproduksjon og mye mer. Elvia forsynte over 970 400 kunder med ca. 23 TWh i 2022. Selskapets virksomhet innebærer bruk av natur gjennom investeringer i og drift og vedlikehold av nettet, som strekker seg ca 66 000 km.

Elvias største direkte utslippskilde er forbundet med bruk av SF6. SF6 er en svært potent klimagass, som brukes i mange deler av nettinfrastrukturen til Elvia. Dette er likt for alle nettselskaper, fordi det har vært få alternativer til denne gassen. Den brukes for å isolere høyspentanlegg.

SF6	2022	2021	2020
Nyinstallert mengde	1425 kg	1059,8 kg	-
Estimert lekkasje	44,4 kg	40 kg	46,85 kg
Innkjøpt til etterfylling (i klimaregnskapet)	0 kg	80,3 Kg	-

Oversikt over SF6

1. mars 2022 ble en del eldre 300kV kabler overført fra Elvia til Statnett. Disse har hatt større lekkasjer av både olje og SF6 de senere årene. De hadde 8,68 kg utslipp av SF6 før 1. mars, noe som er mye på så kort tid. Dermed antas SF6 utslippene for Elvia å reduseres noe i 2023, men dessverre fører ikke dette til kutt i Norges utslipp fordi kablene fortsatt er i drift i regi av Statnett i noen år til. Som i fjor rapporterer vi på innkjøpt mengde SF6 til etterfylling. Dette tallet er null i år, fordi vi har brukt allerede innkjøpte mengder til etterfylling. Tabellen under viser estimerte lekkasjer per år de siste 3 årene. I tillegg har vi også begynt å følge opp nyinstallert mengde. Dette er brutto-tall og det er ikke trukket fra den mengden SF6 som har blitt avinstallert.

Det finnes ennå ikke fullverdige alternativer på alle spenningsnivåer. Det er intensjonen til Elvia å kutte ut denne gassen i nyinstallasjoner, og det jobbes systematisk med å finne og bruke de løsningene som kommer på markedet som er teknisk fullverdige. For eksempel ansees den alternative gassen som brukes på Heggedal trafostasjon som teknisk fullverdig.

I 2022 ble det avdekket at SF6-lekkasjer har gått i arbeidsstrømmen for vedlikeholdsoppdrag. Da kan det ta noen uker

før lekkasjen blir utbedret. Det er iverksatt tiltak for å sikre at lekkasjene blir stoppet så fort som mulig hver gang.

Det som er nytt i scope 1 rapporteringen er at vi har klart å hente inn tall på kjølegassutslipp for 2022. Her ser vi effekt av prosessen vi hadde i 2022 da det var utfordrende for våre leverandører å levere data vi etterspurte til klimaregnskapet. Vi anerkjenner at denne type dataforespørsel er ny for noen leverandører og krevende for mange, men har etablert dialog og håper å skaffe bedre tall i årene fremover.

En mer detaljert gjennomgang av scope 3 i 2022 viser at det er stål, jern og andre metallprodukter som står for det desidert største avtrykket i Elvia. I tillegg til et betydelig bidrag fra plast. Nest etter dette kommer avfall og deretter et stort enkeltbidrag fra trafoolje. Nevneverdig er også at vi har en del utslipp på transport og maskiner. Særlig hvis man slår dette sammen med transport i scope 1. Nettap knyttet til strøm levert i henhold til leveringsplikten er i 2022 inkludert i transport under scope 3.

Miljøtiltak i Elvia

Elvia har utarbeidet en ny strategi som inkluderer «Nettbransjens klimaleder» som ett av fire hovedmål. Det er utarbeidet KPIer og flere konkrete leveranser for 2023 for å sette oss i stand til å oppnå dette målet. Mange av disse handler om å jobbe videre med det vi allerede er i gang med, som er beskrevet nedenfor, og handler om å få på plass konkrete, effektfulle tiltak som påvirker der Elvia har størst fotavtrykk. I løpet av høst og vinter 2022 ble det tatt en rekke beslutninger for å kutte utslipp i prosjekter:

- Utslippsfri byggeplass i egnede prosjekter (med en økonomisk ramme)
- Miljødiesel i egnede prosjekter (med en økonomisk ramme)
- Lavkarbonbetong ble gjort til standard. Leverandører må altså ta avvik dersom det er behov for ordinær betong
- Krav om Euroklasse 6 hos biler hos leverandører
- Lage modell for klimabudsjett for store prosjekter over 25 MNOK
- Økologikompetanse inn i prosjekteringen av alle store prosjekter over 25 MNOK

Tilleggsinformasjon om aktiviteter i Elvia er inkludert som vedlegg til denne rapporten.



Arealbruk og naturhensyn

Oppstart av prosjektarbeidet med klima- og naturrisiko i 2022, har gitt konsernet mye innsikt i hvilke risiko og muligheter fremtidige klimaendringer har på selskapene. Men også hvilken påvirkning vi har på natur og biologisk mangfold. Mye ressurser legges i å utføre grundig prosjekteringsarbeid for å minimere påvirkning på miljøet vi er tett på, som diskuteres mer nedenfor. I 2023 fortsetter vi å øke innsikt og kunnskap om hvordan arealene vi forvalter påvirker og hvilke naturhensyn som kreves.

Bioenergi prosjekterer og bygger ut fjernvarme på Østlandet, med energisentraler på ti ulike lokasjoner. Når det skal graves fjernvarmetraseer gjøres det et grundig arbeid i prosjekteringen for å avverge at det bygges tett på eller i naturvernet områder. Bioenergi bygger i hovedsak ut fjernvarme i tettbygde strøk, som resulterer at vi i liten grad berører vernede områder. Bioenergi sitt prosjekterende personell har god kunnskap og omfattende erfaring med bruk av kartverk for å identifisere sårbare områder. Det benyttes også konsulenttjenester med spesialkompetanse i forbindelse med utbygging av nye traseer.

Bioenergi la en fjernvarmetrase over et naturvernområde Åkersvika på Hamar i 2021, etter godkjenning fra myndigheter. Dette er per i dag er eneste trase i et vernet område som er direkte berørt av fjernvarmeutbygging.

Bredbånds virksomhet medfører bruk av natur i form av graving av grøfter for kabler i bakken og henging av kabler i stolper som allerede bærer strømledninger. Nedgraving av kabler gjøres i hovedsak i tilknytning til allerede etablert infrastruktur (veger).

Elvia opptar et område på om lag 2,14 hektar innenfor eller i nærheten (1 km) av et vernet område. Elvias konsesjonsområde har økt de siste årene gjennom fusjoner med både Trøgstad og Stange Energi nett. Fra 2020 til 2021 økte antall verneområder i Elvias område med 10 stykker. Dette betyr at områder der Elvia har eksisterende anlegg har blitt omdefinert som naturvernområder.

	2022	2021	2020
Anlegg i naturvernområde	1274 kvm		
Anlegg nær (1 km) naturvernområde	20119 kvm		
Totalt i og nær naturvernområde	21393 kvm	20000 kvm	19000 kvm

Infrastruktur nær eller i naturvernområder

Når det skal gjøres endringer i strømnettet som påvirker omverdenen, gjøres det et grundig arbeid i prosjekteringen for å unngå å legge dette i og nær vernede områder. Nettselskapets prosjekterende personell har mye kunnskap innenfor rettighetsarbeid og omfattende erfaring med bruk av kartverk for å identifisere sårbare områder. Det benyttes også konsulent-tjenester med spesialkompetanse i flere prosjekter. Elvia har selv kartverk der forskjellige karttjenester er sydd sammen slik at den prosjekterende kan studere traseen de prosjekterer og sjekke om nett kommer nær kulturminner, vernede områder med mer. Dersom det ikke er mulig å velge løsninger som unngår dette, søkes det om unntak til gjeldende myndigheter. Dette er kun aktuelt i noen få prosjekter. Dette kan for eksempel være prosjekter der det er begrensede muligheter for hvor en kabeltrasé kan gå, for eksempel på grunn av allerede eksisterende infrastruktur og bebyggelse.

Der Elvia graver i eller nær vann eller elv håndteres også vannmassene som forurenset vann på forskriftsmessig måte. Det kontraheres selskaper som har spesialisert seg på å håndtere dette, og de stiller med bil med tank og pumpeutstyr for å sørge for at Nett får med seg alt det forurensete vannet.

Arbeidet med naturrisiko, har gitt oss innsikt i at vi ikke har oversikt over hvordan vi behandler og bruker vann i virksomheten. Og selv om vi har god oversikt over hvor vi er i eller nær naturvernområder, har vi ikke god oversikt over der vi er i eller nær sårbare arter og annen sårbar natur. I 2023 vil Elvia jobbe nærmere med dette som en videreføring av klima- og naturrisikoprojektet.

Naturtomt

I samarbeid med Statnett testes det på Frogner transformatorstasjon naturtomt med saktevoksende eng. Dette er som et alternativ til gressplen eller asfalt. Saktevoksende eng må slåes to ganger i året og er bedre for insekter og planteliv, mens plen må klippes og sprøytes, og asfalt gjør avrenning av overvann vanskeligere i tettbygde strøk.

Vern av Hubro – samarbeid mellom Elvia og Fredrikstad kommune³

Hubro er Norges største ugle, og står på rødlista som sterkt truet. Den har blant annet hekkeområde i Fredrikstad. Elvia har samarbeidet med Fredrikstad kommune, ornitologer og Statsforvalteren og satt tiltak for å bevare Hubroen. Et av tiltakene er å montere sittepinne på utsiden av traversen og pigger på traversen. På denne måten kan ugla speide etter byttedyr fra sittepinnene.

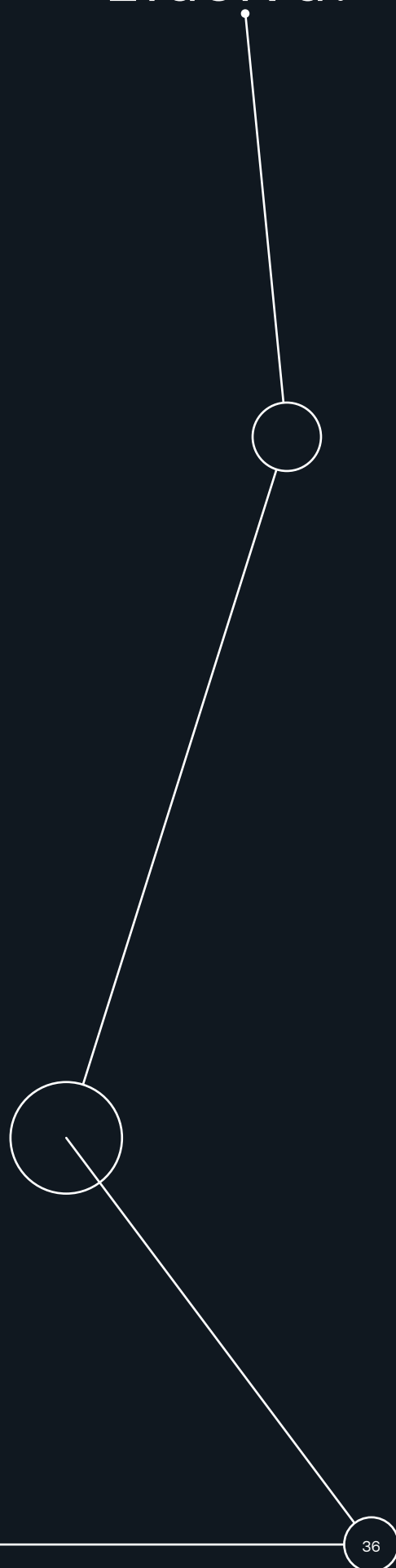
³ Kilde: <https://www.fredrikstad.kommune.no/aktuelt/sikrer-stromstolper-for-a-redde-hubro/>



Eidsiva.

8.

Mennesker og samfunn



Mennesker og samfunn

Nøkkeltall 2022

Fokusområde og resultat året 2022:

Medarbeidere som endringsagenter

Ansatte:

1253

2021: 1165

Kjønnsfordeling:

22% kvinner

2021: 21%

Turnover:

6,75

2021: 7,65

Deltidsansatte:

46

2021: 44

78% menn

2021: 79%

Fagorganiserte:

68%

2021: 72%

Nyansatte:

125

2021: 104

Eidsivakonsernet har en HR-policy og etisk regelverk som sikrer at en jobber for en bedriftskultur som er mangfoldig, utviklende og stimulerende for alle medarbeidere. Eidsiva legger til rette for at medarbeider og leder skaper samhandling, engasjement, er profesjonelle og sikrer resultater. Alle i Eidsiva skal bidra til et inkluderende arbeidsmiljø som etterlever verdiene åpen, skikkelig og djerv, og til at de ansatte respekterer og verdsetter hverandres meninger og ulike perspektiver. Eidsiva skal være et konsern som ivaretar ansatte gjennom hele yrkeskarrieren, og sikre kompetanseutvikling og livsfase-tilrettelegging.

Eidsiva har 1253 ansatte hvorav 46 er deltidsansatte. Vi har ingen som jobber ufrivillig deltid. Det er totalt 269 kvinnelige ansatte hvilket utgjør 22%. Kvinneandelen var 21% i 2021.

Konsernet tok imot 125 nyansatte i 2022. Turnover var 6,75% mot 7,65% året før.

Strategisk fokusområde:

Medarbeidere som endringsagenter

Eidsiva skal være et bærekraftig infrastrukturkonsern til det beste for samfunnet, og har satt som mål i bærekraftarbeidet at medarbeiderne skal være endringsagenter i dette arbeidet. Eidsiva legger til rette for at ansatte kan ta bærekraftige valg i sin arbeidshverdag, og det ble i 2021 igangsatt en omfattende opplæring om bærekraft i konsernet. Ved å øke fokuset på konsernets ansvar og påvirkningsmuligheter for bærekraft i samfunnet har vi troen på at Eidsiva bidrar til et bedre samfunn og miljø.

Mangfold og likestilling

Kjønnsbalansen i konsernet har en betydelig overvekt av menn. Det er et mål å styrke kjønnsbalansen og øke andelen kvinner gjennom rekruttering, og sikre at kvinner har like muligheter for karriere- og lønnsutvikling i konsernet. Kjønnsbalansen påvirkes av andelen kvinner som tar utdanning innen relevante fagområder som konsernet rekrutterer fra. For å styrke kjønnsbalansen må en også jobbe med rekrutteringen til relevante utdanningsretninger og være målrettet i arbeidet mot unge som skal ta studie- og karrierevalg. Det ble i 2022 etablert et mål for konsernet om at andel kvinner blant nyansatte skal overstige 35%. Andel kvinner blant nyansatte i 2022 utgjorde 32%.

Eidsivakonsernet har de siste årene hatt et økt fokus på mangfold, inkludering og likestilling. I 2022 ble det etablert en strategisk forankring av arbeidet som gjøres gjennom å utarbeide en langsiktig plan med konkrete mål som understøttes av tiltak. Et overordnet mål i planen er at Eidsiva i større grad skal spille samfunnet rundt oss. Gjennom å etablere strategiske mål, kan vi måle konsernets utvikling og modenhet i arbeidet med å øke mangfoldet. Eidsivakonsernet vedtok høsten 2022 et langsiktig mål mot 2030 om å bli en av landets mest attraktive arbeidsplasser. Mangfold, inkludering og likestilling står sterkt i arbeidet for å nå dette målet.

Mangfold er løftet på agendaen og gjennom 2022 var det en egen KPI for dette i konsernmålekortet. Det ble etablert flere tiltak for å øke mangfoldet både felles i konsernet og egne tiltak innen konsernets virksomhetsområder. Konsernets HR-policy vektlegger at vi skal ha et inkluderende arbeidsmiljø som etterlever verdiene åpen, skikkelig og djerv og at vi respekterer og verdsetter hverandres meninger og ulike perspektiver. Vi skal ha en bedriftskultur som er mangfoldig, utviklende og stimulerende for alle medarbeidere.

Prosjekt identitet

Eidsiva ferdigstilte i 2022 en prosess for å identifisere konsernets felles og selskapenes individuelle organisasjonsidentitet. Organisasjonsidentitet handler om «hvem er vi i organisasjonen». Prosjektet involverte bredt i konsernet gjennom spørreundersøkelser, workshops og ledere. Prosjekt Identitet ble etablert for å skape fellesskap og stolthet over å være en del av fellesskapet Eidsiva. Uttak fra prosjektet var flere identitetshistorier både på konsernnivå og for selskapene som beskriver hvem vi i Eidsiva er og hva vi er stolte av. Identitetsprosjektet har skapt arenaer for engasjement, diskusjoner og innspill på hvem vi er i dag og hvem vi ønsker å være fremover. Uttakene fra prosjektet benyttes videre når vi omtaler oss selv utad og har gitt innsikt i ansattes opplevelse av identiteten til

arbeidsplassen. Prosjektet har bidratt til positive synergier i konsernet, og innspill og dilemmaer som ble brakt på bane gjennom prosjektet er overlevert til konsernets ledergrupper. Vi tar med oss identiteten inn i planleggingen av nytt hovedkontor.

Ledelse og talentutvikling

Å vise mot og ta ansvar, skape engasjement og å bry oss er sentrale ledelsesprinsipper i Eidsiva. Våre ledelsesprinsipper er en felles plattform, og en felles måte å lede på som er godt forankret i Eidsivas selskapsverdier åpen, skikkelig og djerv. En målsetning for 2022 var å tilby lederne mulighet til å delta på 20 timer ledersparring og ledertrening gjennom året. Konseptet kollegasparring er satt i system ute i virksomhetene, og det er gjennomført ledertrening innen flere sentrale temaer, alle med mål om å styrke sentrale ledermuskler. Det er i tillegg gjennomført ledergruppeutvikling og individuell leder- coaching i konsernet.

GNIST er konsernets talentutviklingsprogram i samarbeid med Hafslund. Høsten 2022 avsluttet Gnist kullet 21/22, med presentasjon av deltakernes strategicaser foran konsernledelsene i Eidsiva og Hafslund, og gjennom Energy Talks. GNISTerne har vært igjennom flere samlinger og studieturer til København, Berlin og Brussel. Gjennom programmet har de hatt temaer som personlig utvikling, kommunikasjon og strategi og forretningsutvikling. Et mål med programmet er å løfte frem og gi utvikling til konsernets talenter, og strategicasene som ble presentert ved avslutning viste hvilket stort potensial som ligger i våre interne ressurser. I desember ble det valgt ut 16 nye kandidater fra Eidsiva til å delta på Gnist 2023, fra over 90 søkere.

Trening og opplæring

Det er gjennom året gjennomført opplæring innen flere områder. Det ble lansert en egen spillbasert opplæringsmodul i Attensi innen temaet varslings. Det ble også lansert to moduler opplæring innen temaet mangfold. Kursene er obligatorisk for alle ansatte. Det er gjennomført to dagskurs i bærekraft i regi av Høgskolen i Innlandet og gjennom interne ressurser er det avholdt opplæring innen ledelse, sykefravær, mangfold, pensjon, psykisk helse, HMS og sikkerhetskurs. Det er også innført eget kurs i sikkerhet for leverandører.

Ung i Eidsiva

Eidsiva-konsernet har i mange år vært en del av Trainee Innlandet-ordningen, og gjennom de siste årene har konsernet tatt inn ca. fem/seks traineer årlig. I 2022 var det totalt seks traineer inne i konsernet i forskjellige moduler. Hensikten med ordningen er å vise høyt utdannede unge mennesker jobbmulighetene i Innlandet, samt profilere konsernet overfor



høykompetente arbeidstakere. Flere av traineene har fått fast ansettelse i konsernet etter endt traineepriode.

I Eidsiva konsernet har Young Ones blitt etablert for å skape et fellesskap for konsernets unge medarbeidere. Young Ones har som mandat å skape sosiale arenaer og faglig utvikling med målgruppe unge arbeidstakere.

Eidsivakonsernet hadde 22 lærlinger i 2022, og dette er en god rekrutteringsarena for konsernet. Flere av lærlingene får fast jobb etter endt læretid.

Helse, miljø og sikkerhet

Det viktigste for Eidsiva er at alle skal kunne gå hjem etter endt arbeidsdag minst like friske og raske som da de kom på jobb. Systematisk og målrettet arbeid med helse og arbeidsmiljø, ytre miljø og sikkerhet er derfor grunnleggende viktig.

I Eidsiva er HMS et linjeansvar med ledelsen i konsernets enkelte selskaper som ansvarlige for å sikre at selskapene etterlever både Eidsiva sine HMS-krav og øvrige forpliktelser relatert til HMS som er aktuelle for selskapet.

Alle ansatte har medvirkningsplikt for utforming, gjennomføring og oppfølging av selskapets HMS-arbeid. Utførende personell har ansvaret for å ivareta sikkerhet, helse, arbeidsmiljø og ytre miljø på egen arbeidsplass i henhold til gjeldende instruksjoner.

Vernetjenesten i Eidsiva skal ivareta arbeidstakers interesser angående arbeidsmiljøet. Vernetjenesten skal se til at virksomheten er relevant innrettet og vedlikeholdt og at arbeidet blir utført på en slik måte at hensynet til arbeidstakerens sikkerhet, helse og velferd er ivaretatt.

HMS- og HR-funksjonene i selskapene har et fagansvar for HMS i konsernet inkludert datterselskaper.

Alle som arbeider i eller for Eidsiva følger konsernets HMS-ledelsessystem. Ledelsessystemet består av felles konsern-policy for HMS, felles overordnede krav til HMS og omforente retningslinjer for styring og kontroll av viktige HMS-aktiviteter. Utover dette, har selskapene egne krav og arbeidsbeskrivelser/instrukser innenfor HMS på områder hvor HMS-ledelsessystemet på konsernnivå ikke er dekkende.

Systematisk arbeid med uønskede hendelser og HMS-forbedringsforslag gir økt kunnskap om risikoforhold ved våre arbeidsplasser, og bedre forebyggende og risikoreducerende tiltak. Hos oss er det viktig at det er etablert prosesser for deling av læring, slik at vi kan sikre at læringen fører til handling og nødvendig endring i adferd. Rapporteringen styrker sikkerhetsbevisstheten hos alle medarbeidere.

HMS-forbedringssystemet EQS er Eidsiva sitt elektroniske system for registrering, håndtering og oppfølging av uønskede hendelser (RUH), positive observasjoner og HMS-forbedringsforslag.

Eidsiva hadde i 2022 et sykefravær på 4,98 prosent. Dette er en økning fra 3,87 prosent i 2021, og er over målet på under 4,0 prosent for konsernet. Sykefraværet økte betydelig i forbindelse med gjenåpningen av samfunnet i februar 2022. Dette påvirker det akkumulerte sykefraværstallet. Det er i konsernet igangsatt arbeid for styrke nærværsgraden.

Eidsiva hadde i 2022 totalt 18 arbeidsrelaterte skader hvorav 13 var skader hos leverandører. 13 av de totalt 18 skadene førte til fravær. Totalt antall skader er redusert fra 23 i 2021.

	2022	2021
Arbeidstimer i millioner	4,0	4,1
Arbeidsrelaterte skader	18	23
Skader med fravær	13	17
Fraværsdager	180	296
Fraværsskade frekvens (H1)	3,2	4,2
Personsskade frekvens (H2)	4,5	5,6

Arbeidsskader for Eidsiva i 2021 og 2022, inkl. leverandører.

Bruk av arbeidsutstyr resulterer i flest skader i 2022. Deretter følger trefelling, forflytning/bevegelse og lossing.

I 2021 ble det registrert et høyt antall skader under linjerydding/trefelling sett i forhold til antall arbeidstimer. Her er det gjennomført flere risikoreduserende tiltak ila 2021 og 2022 med blant annet anskaffelse av leverandører hvor det har vært økt fokus på krav til HMS, gjeldende fra 1. januar 2022. Til tross for styrket HMS-standard innen linjerydding er det registrert tre skader relatert til trefelling, alle med fravær, i 2022. Det er i tillegg én skade innen linjerydding som er relatert til kutt med kniv.

Uønsket hendelse	Andel 2021	Andel 2022
Støt/treff av gjenstand	26%	33%
Kutt/stikk	22%	28%
Fall fra høyde	18%	0%
Snuble eller skli	17%	11%
Elektrisk spenning	9%	6%
Klemmt	4%	22%
Fallende gjenstand	4%	0%

Hyppest skader i 2021 og 2022

I HMS-arbeidet står det sentralt å sikre at alle som jobber i og for konsernet har riktige holdninger og fokus på helsefremmende aktiviteter og tiltak med mål om å redusere risiko for

arbeidsrelaterte helseproblemer, sykdom og skader i hele verdikjeden. For å lykkes med HMS-kulturbygging er det en forutsetning å se på HMS som en helhet. En annen sentral forutsetning for god HMS-kultur er god balanse mellom ansattes selvstendige ansvar i HMS-arbeidet og selskapenes ansvar for å legge til rette for gode og trygge arbeidsforhold.

I 2022 er det blitt gjennomført flere aktiviteter på tvers av konsernet for å styrke HMS-lederskapet og sikre engasjerte og synlige ledere, hvilket er en suksessfaktor for konsernets holdningsskapende HMS-arbeid og ansattes gode HMS-holdninger. Vi har også hatt økt oppmerksomhet på holdningsskapende arbeid, og startet opp en aktivitet vi kaller «Jeg bryr meg». Vi ønsker å styrke medarbeiderskapet, og spiller på omsorg for hverandre og tredjepart for å forebygge skader og bidra til at alle trives på jobb.

Gjennom å øke bevisstheten rundt hver medarbeider sitt handlingsrom og mulighet til å påvirke arbeidsmiljøet, har vi styrket omsorgen og forventningene til hverandre. Det er avgjørende at lederne går foran som gode rollemodeller, og med «Jeg bryr meg», merkes det at omsorgen sildrer nedover i organisasjonen.

Vi erkjenner at kulturarbeid og arbeid med endring av adferd tar tid og at budskapene må repeteres og være tydelige. Med tålmodighet og fokus har vi tro på at resultatene vil komme. Å bry seg om hverandre og miljøet hjelper oss også med å utvide HMS-arbeidet til å handle om mer enn bare tradisjonell sikkerhet. For å tydeliggjøre hva det betyr å bry seg jobber vi aktivt med å hente inn historier som viser nettopp det og som formidles til medarbeiderne på tvers av hele konsernet. Ansatte i konsernet vet nå i større grad enn før hva det vil si å bry seg – og vi bryr oss mer og mer. Gjennom dette arbeidet har vi også fått en tilleggsdimensjon i å by på oss selv – dette er et viktig element i vårt systematiske arbeid for å bli en lærende organisasjon.

Organisasjonsmåling

Eidsiva Energi har innført «Eletive» som ny organisasjonsmåling for konsernet. Organisasjonsmålingen har som hensikt å måle hvordan arbeidstakerne opplever arbeidshverdagen og arbeidsplassen i Eidsiva-konsernet med et fokus på jobben-gasjement. Jobbengasjement måles gjennom 11 forskningsbaserte drivere som er bygget opp av flere enkeltspørsmål. Konsernet har utarbeidet en egen driver for Sikkerhet som måles for hele konsernet (denne inngår ikke i den totale engasjementsindeksen). Organisasjonsmålingen viser i sum gode resultater i hele konsernet med score på 3,9 av 5.

Arbeidstakers rettigheter

En stor andel av ansatte i Eidsiva er fagorganisert i forskjellige arbeidstakerforeninger. Totalt er ca. 68 % av medarbeiderne organisert. Alle virksomhetsområder har egne samarbeidsutvalg og arbeidsmiljøutvalg som avholder minimum fire møter i året. Eidsiva legger vekt på godt samarbeid og involvering av

konsernets ansatte og tillitsvalgte. Forhandlinger og drøftinger mellom arbeidsgiver og arbeidstakerne ivaretas både på konsernnivå og i virksomhetene.

	Engasjementindeks Referanseindeks 3,8	3,9
	Forhold til lederen Referanseindeks 4	4,1
	Meningsfullhet og deltakelse Referanseindeks 3,9	4,1
	Forholdet til kollegene Referanseindeks 4,2	4,1
	Sikkerhet	4,1
	Arbeidsmengde Referanseindeks 3,8	3,7
	Tilbakemeldinger og kommunikasjon Referanseindeks 3,5	3,6
	Strategi, visjon og kultur Referanseindeks 3,7	3,6

Organisasjonsmålingen viser i sum gode resultater i hele konsernet med score på 3,9 av 5.

Fakta om jenter og gaming.

- 44 % av alle gamere er jenter.
- 77 % av dem har opplevd å bli trakassert / dvs. 3 av 4 jenter
- 59 % av jenter som gamer bruker mannlige eller kjønnsnøytrale alias for å unngå trakassering.
- Kvinnelige gamere mottar 3,8 ganger flere nedlatende kommentarer enn menn
- 70 % av kvinnelige gamere føler at ferdighetene deres blir bedømt strengere enn menn

Hjertesaker i Eidsiva Bredbånd

Digital inkludering: Gaming for alle

Eidsiva Bredbånd har de siste årene engasjert seg sterkt i gaming, og ønsker at alle, uavhengig av kjønn, skal oppleve gaming og e-sport som en trygg og inkluderende arena. Derfor ønsker selskapet å bidra til at det utvikles organisering og rammer for denne aktiviteten. Rammer og retningslinjer gjør at barn og unge opplever trygghet og mestring og kan også bidra til at både jenter og gutter fortsetter inn i ungdoms- og voksenårene.

Eidsiva ønsker å ha en stemme inn i gamingmiljøet, bidra til digital inkludering og å rive ned fordommer mot gamere. Gaming gir verdifull, digital kompetanse som er ettertraktet på arbeidsmarkedet. Den kompetansen skal alle få mulighet til å opparbeide seg, både jenter og gutter. Ingen skal føle seg presset til å slutte med hobbyen sin på grunn av kommentarer, og vi tror at trygge rammer, involvering av foreldre og organisering kan være veien å gå for å skape et mer inkluderende gamingmiljø.

Jenter og gaming

Eidsiva Bredbånd leverer fiberen det games på. Vi tar ansvar for hva som skjer når det brukes. Mange, spesielt jenter, opplever trakassering når de gamer. Eidsiva samarbeider tett med Altibox om dette budskapet. Vi ser på det som et samfunnsansvar å løfte frem debatten, og sette søkelys på å stoppe netthets.

Gaming gir gode opplevelser, læring og vennskap, og er første-klases underholdning for både voksne og unge, gutter og jenter. Dessverre viser en undersøkelse utført av Lenovo i 2021 at 3 av 4 jenter som gamer har opplevd å bli trakassert.

Ikomm Academy - En ny sjanse

Ikomm Academy et samarbeid mellom Ikomm og Nav, samt Eidsiva og flere andre partnerbedrifter. Hensikten med Ikomm Academy er å gi en ny mulighet til folk som av ulike årsaker står utenfor arbeidsmarkedet.

Prosjektet har hatt god effekt. Hele 70% av deltakerne har kommet seg tilbake i arbeid.

Eidsiva er med som partnerbedrift og stiller med mentorer. Mentorene tar ansvar for å følge opp kandidatene i praksis-perioden.

Seks til syv heldige kandidater blir plukket ut gjennom saksbe-handlere i Nav. Kandidatene må ha interesse for IT og system-utvikling, og samtidig være motivert for en ny retning i livet. Når gruppen blir etablert, venter intensiv kursing i systemutvikling. Ikomm står for gjennomføringen av kurset som varer i 3 måneder. Etter kursingen, venter 3 måneders praksis i et selskap hvor kandidatene får mulighet til å teste kunnskapene i arbeidslivet.

Tiltaket er en arena for både rekruttering og mangfold. I Eidsiva har vi veldig godt av dette. Vi lærer toleranse og mangfold. Vi må følge våre egne verdier, være både raue og djerne og gi folk en mulighet. I 2022 ble en person ansatt i et engasjement som varer inn i 2023.

Tilleggsinformasjon om aktiviteter i Bredbånd er inkludert som vedlegg til denne rapporten.

Hjertesaker i Elvia

Ungt entreprenørskap

Elvia er stolt samarbeidspartner med Ungt Entreprenørskap på Innlandet, i Østfold og i Oslo. Samarbeidet strekker seg fra å delta aktivt i styret og videreutvikle organisasjonen, til støtte til juryering i mesterskap blant ungdomsbedriftene og mentoring av elever.

Ungt Entreprenørskap er et viktig initiativ for å vekke interessen for og kunnskapen om innovasjon, ledelse, kreativitet, entreprenørskap og samarbeid i tidlig alder. Elvia er stolt navngiver til- og utdeler av innovasjonsprisen under UE Oslos fylkesmesterskap.

I samarbeid med Foss VGS og Lillerudgymnasiet (Sverige) i forbindelse med et Erasmus+ prosjekt, var Elvia også vertskap for en innovasjonscamp. Formålet var å øke elevenes kompetanse om bærekraft og klimaendringer, samt få elevene til å øve seg på å løse en realistisk oppgave så de bedre forstår hva som kreves i arbeidslivet senere.

Innovasjonscampen gikk over tre dager og elevene ble utfordret til å finne løsninger på hvordan Elvia bedre kan kommunisere bærekraftarbeid internt og eksternt. Elevene fra disse to videregående skolene hadde ikke møtt hverandre før, så det var imponerende å se det gode samarbeidet og det var så godt å se all positiviteten rundt oppdraget vi hadde gitt dem, for ikke å snakke om nysgjerrigheten deres for hva Elvia gjør innen bærekraft.

Kraftkvinnene

I 2022 ble Elvia sponsor av Kraftkvinnene. Kraftkvinnene er et nettverk for alle kvinner i fornybarnæringen, fra alle fagdisipliner og forretningsområder i energiselskapene og tilknyttede aktører som leverandører, rådgivningsmiljøer og myndigheter/forvaltning. Nettverket arrangerer samlinger hvert halvår, og er en arena for nettverksbygging i fornybarbransjen. Initiativet ble etablert i 2019 og har allerede mange medlemsbedrifter. Årets kraftvinne deles ut hvert år for å fremme og synliggjøre

de dyktige kvinnene i fornybarnæringen. For 2022 ble 56 kvinner nominert til prisen, og Elvias Direktør for nettstrategi, Anne Sagstuen Nysæther, ble kåret til Årets Kraftvinne. I sin begrunnelse skriver juryen at Årets Kraftvinne 2022 har dyp innsikt i og bred kunnskap om fornybarnæringen. Den siste tiden har hun markert seg som sentral tenker og arkitekt bak både den nye nettleiemodellen og endringene av flaskehal-sinntekter; et svært viktig bidrag for å få ned nettleien i et krevende kraftmarked. Begge disse tiltakene ligger i front i et kraftmarked som skal sikre lavest mulig pris ut til forbrukere i dagens turbulente Europa

Tilleggsinformasjon om aktiviteter i Elvia er inkludert som vedlegg til denne rapporten.



Hjertesaker i Bioenergi

Vår mulighet til å bidra til et bærekraftig samfunn handler for oss om å ta vare på både miljøet, og menneskene som står bak. Det jobber 65 dyktige mennesker i Bioenergi, med stor bredde i sin kompetanse.

Denne kompetansen skal forvaltes og videreutvikles slik at vi som selskap er klare for fremtiden- og for prosjektene vi ønsker at skal hjelpe oss å fortsette utvikle oss. Våre 65 medarbeidere samarbeider daglig med mange flere, og ved å opparbeide en god relasjon til våre samarbeidspartnere oppnår vi gode resultater. Ettersorteringsanlegget på Trehørningen, utprøving av karbonrik aske i Trysil og samarbeidet med både leverandører av biobrensel og de ulike avfallsselskapene i regionen er gode eksempler.

I 2022 har Bioenergi gjennomført et prosjekt innen vedlikehold som skal bidra til å løfte oss som organisasjon. Ved å forenkle prosessene våre og tydeliggjøre ansvar i organisasjonen har vi satt oss et mål om å etablere et vedlikeholdssystem som gjør oss mer robuste, tryggere i arbeidsprosessene og bidrar til en sterkere driftsorganisasjon.

Bioenergi gjennomfører årlig sikkerhetsdager hvor samtlige ansatte i deltar. Programmet tilpasses med ulike fokusområder. I 2022 var fokuset på førstehjelp, brann og kjemikaliehåndtering, hvor et faglig opplegg samt praktiske øvelser sørget for en god arena for læring på tvers av de ulike driftsstedene. I tillegg kurses de ansatte innen relevante fagområder, hvor det i 2022 har vært avholdt kurs for kjelepassersertifikat, optimalisering av driftsparametre på anlegg, automatiske målesystemer for miljømåling på anleggene, kurs innen vedlikeholdsstyring.



Figur xx1 Hedmarken Brannvesen på Sikkerhetsdagene 2022

Nullvisjonen-Fokus på HMS og personellsikkerhet har høy prioritet. I 2022 markerte Bioenergi 2 år uten skade i arbeid blant våre ansatte.

Veien videre

Eidsivakonsernet oppleves som en god arbeidsplass, som understøttes av organisasjonsmålinger og gjennom vår organisasjonsidentitet. Vi er stolte av vårt samfunnsoppdrag og våre ansattes sterke fagkompetanse. Eidsivakonsernet vil fortsette satsningen på våre medarbeidere for å bli en av Norges mest attraktive arbeidsplasser innen 2030. For å nå dette målet løftes fokuset på menneskene i organisasjonen øverst på agendaen, og gjennom de nærmeste årene vil det etableres flere tiltak for å utvikle organisasjonen videre. Vi har troen på at godt lederskap er viktig for at vi skal nå våre mål og for å skape en god arbeidsplass, og satsningen på lederutvikling økes ytterligere i 2023 med oppstart på tre nye moduler for lederutvikling på tvers av konsernet. I Eidsiva tror vi på at et stort mangfold vil bidra til økt medarbeidertilfredshet og på våre resultater, og arbeidet for å øke konsernets mangfold videreføres i 2023. Vi skal fortsette å jobbe for våre hjertesaker og sammen skal vi bidra til at Eidsivakonsernet blir en av Norges mest attraktive arbeidsplasser.

Eidsiva.

9.

Samarbeid og verdiskaping



Samarbeid og verdiskaping

Eidsiva finner nye venner og forsterker eksisterende vennskap for å nå egne mål og samtidig bidra til at våre samarbeidspartnere når sine. Utfordringene og mulighetene i overgangen til lavutslippssamfunnet er så mange at ingen løser dem alene og det er i økende grad åpenbart for alle. Vi er sterkere og får til mer sammen.

Strategisk fokus: Pådriver for samarbeid

Eidsiva skal selv invitere til partnerskap og være en foretrukken partner for ledende aktører på bærekraftfeltet.

Vårt samfunnsregnskap

Eidsivas resultatutvikling og vekst har positive ringvirkninger utover egen virksomhet og utbytte til eierne. Konsernet skaper og utvikler arbeidsplasser og øker statens inntekter gjennom skatter og avgifter. Åpenhet er en av konsernets verdier og derfor er det naturlig å vise hvordan Eidsiva bidrar økonomisk til samfunnet. Det er opplagt for Eidsiva å etterleve plikten til å følge skattelovgivningen.

Informasjon om investeringer, betalinger og fordeling av økonomiske verdier fremgår av tabellen nedenfor. Denne gir en grunnleggende indikasjon på hvordan Eidsiva har bidratt til verdiskaping for interessenter i 2022.

Økonomiskefordeling og verdiskaping (MNOK)		2022
Innkjøp varer og tjenester		4 997 000 000
Driftskostnader		1 607 000 000
Lønn og kompensasjon til medarbeidere		1 208 000 000
Utbetalinger til kapitaltilbydere		590 000 000
Utbytte til eiere		900 650 000
Skatte og avgifter til kommune		
Eiendomsskatt		85 268 942
NOX-avgift		2 019 329
Vann og avløp		4 849 842
CO ₂ -avgifter		7 694 911
Skatter og avgifter til staten		
Mva		450 283 000
Skatt(forskuddstrekk ansatte)		294 083 000
Arbeidsgiveravgift		155 476 000
ENOVA avgift		145 195 000
El-avgift		2 042 545 109
Filantropi		
Sponsorater		15 336 000
Statlig støtte		
Økonomisk bistand mottatt fra staten		74 007 809
Investeringer		
Investeringer (CapEx)		2 705 000 000
Totale kostnader knyttet til forskning og utvikling		66 822 500

Økonomiskefordeling og verdiskaping

Infrastruktur

Fiber til alle – vårt samfunnsansvar!

Da Eidsiva Bredbånd ble opprettet i 2004, hadde bare 25% av innbyggerne i Innlandet tilgang på høyhastighets bredbånd. Per 2020 var tallet kommet opp i over 70%, og Eidsiva Bredbåndets langsiktige mål er at alle i Innlandet skal ha tilgang til fiberbredbånd uavhengig av bosted.

Over 99% fiberdekning i Skjåk

Ved årsskifte nådde Eidsiva Bredbånd og Skjåk Energi en milepæl da den siste fiberkunden ble koblet til i Bråtå i Skjåk kommune. Dermed har Skjåk tilnærmet 100% høyhastighets fiberdekning. Av de andre kommunene i Innlandet har Skjåk fått selskap av Alvdal, Lom, Tolga og Vang som også har tilnærmet full fiberdekning.

Skjåk var den første kommunen i Innlandet til å starte med utbygging av høyhastighetsbredbånd til alle hjem, og Eidsivas startsted for fiberutbygging.

Nå feirer Skjåk kommune over 99% dekning av fiber til alle hjem i kommunen, og er dermed kommunen med best fiberdekning i hele Innlandet. Fiberbredbånd knytter mennesker, utvikling og næringsliv sammen, og bidrar til at virksomhet og bosetting fortsatt er attraktivt i vår region. Mye av utbyggingen er basert på nok interesse fra innbyggerne.



Foto: Vidgis Kroken – Fjuken. Johan Flaa, Spesialrådgiver forretningsstøtte og Robin Stødle Mikalsen, Direktør privatmarked i Eidsiva Bredbånd serverer fiberrik kost under markeringen av over 99% fiberdekning i Skjåk

Godt utbygget fibernett er avgjørende for å kunne drive både skoler og næringsliv, og være påkoblet resten av verden gjennom tilgang til underholdning. Med skikkelig fibernett har man alle muligheter selv om man ikke nødvendigvis bor i større byer.

Skjåk, Alvdal, Lom, Vang og Tolga anses å ha full fiberdekning basert på følgende kriterier: Fiberdekning over 90% basert på NKOM sin offisielle statistikk og Eidsiva Bredbånd er største tilbyder.

Fiberland⁴

Fiberland er et samarbeid mellom lag, foreninger kommuner og bedrifter i Nordre Land, Søndre Land og Gjøvik. VOKKS og Eidsiva står for utbyggingen.

Målet da Fiberland ble lansert i 2019 var at i løpet av tre år skulle 90 prosent av alle som tegnet seg få fiberdekning og dermed bredbånd i huset. I dag kan konsernsjef Ole Farnen i Vokks slå fast at 90 prosent dekning ble oppnådd i løpet av 2021.

Vokks har ikke kalkulert med å tjene penger på dette før i 2050. Kanskje ikke da heller. Eierkommunene Nordre Land og Etnedal har avstått fra å ta ut utbytte i en gitt periode for å la Vokks heller bruke pengene på fiber. Eidsiva sørger for at husstandene får tilgang på internett gjennom fiberen. De har også bidratt ekstra til Fiberland ved å redusere sine avkastningsforventninger for Vokks. Til sammen gir alt dette en type dugnad som fører til at dekningsgraden blir svært høy i områdene Etnedal, Nordre Land, Søndre Land og i Snertingdal.

Eidsiva Bredbånd har siden 2004 investert 5,4 milliarder kroner på fiberutbygging i Innlandet og gjennom dette tatt stort samfunnsansvar med høy risiko de første årene. Eidsiva Bredbånd eies blant annet av Vokks som igjen eies av Etnedal og Nordre land kommune. Dette er innbyggernes selskaper, sier Farnen.

NØK – fiberutbygging i Nord-Østerdalen

Fiber er blitt en helt nødvendig infrastruktur for å sikre bosetting og opprettholde tjenester i Nord-Østerdal, og NØK som utbygger ønsker å bygge fiber til alle.

NØK og Eidsiva bygger i samarbeid med kommunene fibernett i Nord-Østerdal. Også her er det tett på 100% fiberdekning for alle innbyggere som har meldt interesse for å få fiber.

⁴<https://www.oa.no/narmer-seg-100-prosent-fiberdekning-takker-dugnadsmodellen-for-suksessen/s/5-35-1498693>

Forskning- og utviklingsaktiviteter

Bære kraft med bærekraft (BmB)

Elvia deltar i innovasjons- og FoU-prosjektet "Bære kraft med bærekraft (BmB)", som søker å kartlegge klima og miljøavtrykk av nettvirksomhet. Målet er å gi nettselskaper et rammeverk for kartlegging av miljømessig bærekraft gjennom hele livsløpet med etablering, drift/vedlikehold, nedbygging og avhending av komponenter.

Resultatene fra prosjektet skal bidra til at nettselskapene får oversikt over hvilke miljøutfordringer som er relevante, slik at de kan utvikle strategier og sette mål for det miljømessige bærekraftarbeidet internt. Innovasjonen skal medføre at miljømessig bærekraft skal inngå som en viktig komponent i de deltagende nettselskaperes virksomhetsstyring. Rammeverket skal også kunne benyttes til dokumentasjon av bærekraft, samt til kommunikasjon med kunder, leverandører og myndigheter.

Elvia deltar sammen med Tensio, Agder Energi, BKK og lede i tillegg til Energi Norge, Norsus, Geodata, NMBU og REN.

NextGrid: sikrere og billigere digitalt strømnett for det grønne skiftet

Elvia er spesifikt trukket frem av Sintef som hovedsamarbeidspartner med Heimdall Power.

#Silja: Prosjektet har som mål å forberede nettselskaperes drifts-sentraler for fremtidens komplekse og automatiserte drift av strøm-nettet, for å være bedre rustet til variert og uforutsigbar kraftflyt i nettet. Dette ved bruk av bla. God utnyttelse av sensortechnologi på markedet.

#Silja: For å møte klimamålene må også strømnettet utnyttes bedre enn i dag slik at nye kunder og aktører kan kobles på eksisterende nett fremfor å bygge nytt/utvide. Det går blant annet på å utnytte fleksibilitetsressurser enda bedre, i tillegg til å automatisk kunne flytte effektopper i nettet og dermed unngå store kostnader som en evt. Utvidelse av nett innebærer. Eksempel på fleksibilitetsressurser er bruk av elbilladere og varmtvannstanker.

[Skal utvikle smarte løsninger for strømnettet i nytt Grønn plattform-prosjekt | SINTEF \(ntb.no\)](#)

Utvalgte eksempler på samarbeid

Samarbeid med ASKO

Elvia har hatt et større samarbeid med ASKO, der fleksibilitet ble utforsket og hva som eventuelt kunne gjøres med "tilknytning på vilkår". Dette handler om å utnytte nettet bedre, uten å bygge ut. Konklusjonen for ASKO ble utbygging, men prosjektet har likevel høstet en del god informasjon om hvordan fleksibilitet kan utnyttes. Samarbeidsselskap for felles digitale løsninger i nettbransjen.

Elvia og Lnett har samarbeidet om digitale løsninger og har dratt i gang et større samarbeid i nettbransjen som blir et separat selskap som skal stå for felles digitale løsninger. Dette er også et initiativ som tar frem et felles kraftalfabet slik at data lettere kan overføres fra et selskap til et

annet. Det vil også lede til mer effektiv drift av nettet, som er en viktig del av det grønne skiftet.

Bioenergi rigger for fremtiden

Den første januar 2023 overtok Eidsiva Bioenergi i samarbeid med Glommen Mjøsen produksjonsanlegget for biokull på Rudshøgda fra Oplandske Bioenergi. Anlegget er landets første kommersielle produksjonsanlegg for biokull og ble startet høsten 2021. Anlegget produserer 400 tonn biokull årlig og vi ser frem til å videreutvikle oss innen dette feltet.

Veien videre

Eidsiva har høye ambisjoner når det gjelder utvikling av ny forretning som bidrar i omstillingen til et mer bærekraftig samfunn. Vi vil fortsette å samarbeide med eksisterende og nye partnere for å etterleve konsernets visjon (drivkraft for nye muligheter) basert på verdiene åpen, skikkelig og djerv.

Konsernsjef Øistein Andresen var medlem av den regjeringsoppnevnte Energikommisjonen som avla sin rapport nylig. En av kommisjonens overskrifter angående fornybar energiproduksjon i Norge var «mer av alt –raskere». Hvis vår bransje skal kunne levere på dette, må det samarbeides.

WEF/GRI Indeks

	Theme	Metric	Report Reference	Comment
WEF GOVERNANCE	General Disclosures	GRI 2-1 Organizational details	Om Eidsiva s. 7	
		GRI 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Om rapporten s. 6	
		GRI 2-3 Reporting period, frequency and contact point		
		GRI 2-4 Restatements of information		Ingen endring i påstander
		GRI 2-5 External assurance	Om rapporten s. 6	
		GRI 2-6 Activities, value chain and other business relationships	Om Eidsiva s. 7-8, Klima og miljø	
		GRI 2-9 Governance structure and composition	Styring s. 14-15	
		GRI 2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Styring s. 16	
		GRI 2-11 Chair of the highest governance body	Styring s. 14-16	
		GRI 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts		
		GRI 2-21 Annual total compensation ratio		ARP rapport 2022 s.6
		GRI 2-22 Statement on sustainable development strategy	Konsernsjef har ordet s. 4, Bærekraft i Eidsiva s. 10, 12	
		GRI 2-27 Compliance with laws and regulations		Eidsiva har ikke begått brudd på regelverk som har medført bøter i 2022
		GRI 2-28 Membership associations	Medlemskap s. 16	
	Governing Purpose	Setting purpose	Om Eidsiva s.7	
	Quality of Governing Body	Total number of board members	Styring s. 14-15	
		Board diversity		
		Number of non-executive Board members	Styring s. 14-16	
		Number of independent board members		
	Stakeholder Engagement	Impact of material issues on stakeholders	Bærekraft i Eidsiva s. 10	
		GRI 2-29 Approach to stakeholder engagement		Eidsiva gjennomfører oppdatert interessent-dialog i 2023
		GRI 3-1 Process to determine material topics	Bærekraft i Eidsiva s. 10-12	Eidsiva gjennomfører oppdaterte vesentlighetsanalyse i 2023
		GRI 3-2 List of material topics	Bærekraft i Eidsiva s. 10-11	

	Theme	Metric	Report Reference	Comment
	Ethical Behaviour	GRI 205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Etiske regler, ansvarlig leverandørkjede s. 18-19	
		GRI 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Etiske regler, ansvarlig leverandørkjede s. 18-20	
		GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Etiske regler s. 18	Ingen varslet eller bekreftet korrupsjonssaker
		Protected ethics advice and reporting mechanism		
	Risk and Opportunity Oversight	GRI 201-2 Financial implications and other risks and oportunities due to climate change	Klima- og naturrisiko s. 21-22	
WEF PLANET	Climate Change/ Emissions	GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Scope 1 og 2 s. 25-26	Fullstendig klimaregnskap s. 53 - 55
		GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		
		GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Scope 3 s. 26-27	
		GRI 305-4 GHG emissions intensity	Vårt klimaavtrykk s. 25	
		GRI 305-5 Reduction of GHG emissions	Vårt klimaavtrykk s. 25-26	
	Energy	GRI 302-1 Energy consumption within the organization	Energiregnskap s. 27- 28	
		GRI 302-3 Energy intensity		
		GRI 302-4 Reduction of energy consumption	Energiregnskap s. 28	
	Waste	GRI 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Avfall s. 29	
		GRI 306-2 Management of significant waste-related impacts		
		GRI 306-3 Waste generated		
		GRI 306-4 Waste diverted from disposal		
		GRI 306-5 Waste directed to disposal		
	Nature loss	GRI 304-1 Biodiveristy	Arealbruk og naturhensyn s. 34	
WEF PEOPLE	Dignity and equality	"Total number of employees (#) GRI 2-7 Employees "	Mennesker og samfunn s. 37	Informasjon finnes også i ARP rapport 2022
		Employee diversity		
		Employee age distribution		ARP rapport 2022 s. 11
		Confirmed incidents of discrimination		ARP rapport 2022 s. 14
		GRI 401-2 Parental leave		ARP rapport 2022 s. 11
	Pay equality/ wage level	GRI 2-21 Annual total compensation ratio		ARP rapport 2022 s.6-8
		Ratio of compensation		
		GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men		

	Theme	Metric	Report Reference	Comment
WEF PEOPLE	Health and well-being	GRI 403-9 Work-related injuries	Helse, miljø og sikkerhet s. 40	
		GRI 403-10 Work-related ill health: Sick-leave		
		GRI 403-1 Occupational health and safety management system	Helse, miljø og sikkerhet s. 39-40	
		GRI 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation		
		GRI 403-3 Occupational health services		
		GRI 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety		
		GRI 403-5 Worker training on occupational health and safety	Trening og opplæring s. 38	
	Skills for the future	GRI 404-1 Average hours of training per year per employee	Trening og opplæring s. 38	
		GRI 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Ledelse og talentutvikling s. 38	
		GRI 407- 1 Freedom of association	Arbeidstakers rettigheter s. 41	Informasjon finnes også i ARP rapport 2022
	"Risk of incidents of child, forced or compulsory labour "	GRI 408-1 Child labor	Ansvarlig leverandørkjede s. 19-20	
		GRI 409-1 Forced or compulsory labor		
		GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken		
WEF PROSPERITY	Employment	GRI 401-1 New employee hires and employee turnover	Mennesker og samfunn s. 37	
		New hires diversity		ARP rapport 2022 s. 11
	Wealth creation	Revenues	Samarbeid og verdiskapning s. 46	Mer detaljert informasjon i Årsrapport 2022
		Operating costs		
		Employee wages and benefits		
		Payments to governments (other than tax)		
		GRI 201-4 Financial assistance from governments		
		Total capital expenditures minus depreciation		
		Share buybacks plus divided payments		
	Innovation of Better Products and Services	Total R&D spend	Samarbeid og verdiskapning s. 46	
	Community and Social Vitality	Total taxes paid	Samarbeid og verdiskapning s. 46	Mer detaljert informasjon i Årsrapport 2022

Eidsiva.

10.

Klimaregnskap og metodisk tilnærming

1. Klimaregnskap og metodisk tilnærming

Informasjonen som benyttes i et klimaregnskap stammer både fra eksterne og interne kilder, og blir omregnet til tonn CO₂-ekvivalenter. Analysen er basert på den internasjonale standarden "A Corporate Accounting and Reporting Stan-

dard", som er utviklet av "the Greenhouse Gas Protocol Initiative" - GHG protokollen. Dette er den mest anvendte metoden verden over for å måle egne utslipp av klimagasser. ISO standard 14064-I er basert på denne.

Kategori	2020	2021	2022	% endring fra forrige år
Scope 1				
Transport				
Diesel	1393,4	1701,7	1551,3	-9%
Bensin	13,8	47	27,8	-41%
Gass				
R-407 C	-	-	53	
SF6	1069,3	1830,8	0	-100%
Stasjonær Forbrenning				
Transport og produksjon fornybart råstoff	2553	2893		-100%
Avfallsforbrenning med energigjenvinning	43328,6	44327,1	43428,7	-2%
LPG	294,8	1913,8	977,3	-49%
Lettolje	933,4	2176,5	1521	-30%
Olje til boiler	15,5	-	-	
Scope 1 total	49601,8	54889,9	47559,1	-13%
Scope 2				
Fjernvarme				
Fjernvarme Hamar	0,2	0,5	21,4	4180%
Fjernvarme Oslo	9,9	6	4,8	-20%
Fjernvarme Gjøvik	-	-	3,1	
Fjernvarme Lillehammer	-	-	1,2	
El-biler				
El-bil	-	-	0,5	
Elektrisitet				
Nettap	9595,1	11026,1	13043,9	18%
Elektrisitet	443,4	400,4	487,5	22%
Scope 2 tot.	10048,6	11433	13562,4	19%
Scope 3				
Tjenestereiser				
Flyreiser	2	6	15,2	153%
Hotell overnattinger	-	10,6	86,3	714%
Km godtgjørelse (el-bil)	-	0,2	1,7	750%

Klimaregnskap for 2022 (vises i tCO₂e)



Kategori	2020	2021	2022	% endring fra forrige år
Km godtgjørelse	-	54,7	171,9	214%
Brensel- og energirelaterte aktiviteter				
Elektristet solgt på leveringsplikt	646	1159,2	806	-30%
Diesel (WTT)	380	410,8	559,1	36%
Bensin (WTT)	2,6	5,6	7,9	41%
Olje til boiler (WTT)	3,2	-	-	
Elektrisitet (oppstrøms)	-	-	116,4	
Skogsflis (WTT)	-	-	1774,6	
Lettolje (WTT)	-	-	120,5	
RT-flis (WTT)	-	-	457,5	
Bioolje (med bærekraftskriterier) (WTT)	-	-	27,9	
Pellets og trepulver (WTT)	-	-	156,2	
LPG (WTT)	-	-	837,4	
Biogass (WTT)	-	-	44,2	
Elektrisitet (WTT)	-	-	49,3	
Innkjøpte varer og tjenester				
Papir	-	1,5	197,7	13080%
Kalk	-	795,1	829,4	4%
Smøringsolje	-	-	10,9	
Aktivt kull	-	-	197	
Ammokiakk	-	-	166,9	
Olje til boiler	-	-	3621,1	
* Maskin- og utstysleie	-	-	9,9	
* Teknisk konsulent virksomhet	-	-	203,7	
* Maskiner generelt	-	-	792,3	
* Kontorrekvisita	-	-	7,7	
* Lastebil transport	-	-	1283,6	
* Klær	-	-	33,9	
* Andre tjenester	-	-	33,2	
* Maskiner, utstyr og andre varer	-	-	41,6	
Kapitalvarer				
* Stål og jernprodukter	-	-	42709,7	
* Teknisk konsulent virksomhet	-	-	56,5	
* Kraftkjeler og varmevekslere	-	-	460,2	
* Plastikk	-	-	47748,8	
* Metall produkter	-	-	15983,1	
* Betong	-	-	164,4	
* Stålpil	-	-	13952,9	
* Aluminium	-	-	10640,5	
* Kobber	-	-	28,2	
* Byggematerialer og hageredskaper - leie	-	-	2951,6	
* Veier og broer	-	-	1201,6	



Kategori	2020	2021	2022	% endring fra forrige år
* Maskin- og utstyrsløse	-	-	293,3	
Oppstrøms transport og distribusjon				
Bensin	-	-	152,8	
Diesel	-	-	6178,7	
Transport Bioenergi	-	-	3157,9	
Lastebil transport	-	-	29529,3	
Gas oil	-	-	6,2	
Biodiesel	-	-	0,1	
* Lufttransport	-	-	2611,5	
Pendling				
Tog (WTW)	-	-	57,6	
Personbil (WTW)	-	-	1638	
Buss (WTW)	-	-	54,7	
T-bane/trikk (WTW)	-	-	13	
Motorsykkel (WTW)	-	-	5,4	
Investeringer				
Hafslund ECO	-	-	616	
Resirkulering av solgte produkter				
EE-avfall, resirkulert	-	-	0,1	
Nedstrøms leasede driftsmidler				
Elektrisitet bredbånd-bokser	-	-	171,3	
Avfall				
Avfall til forbrenning	94,9	111	368,4	232%
Papp og papir	0,2	0,5	3,4	580%
Betong	-	-	0,6	
EE-avfall	0,1	2,9	4,9	69%
Drivstoff	-	-	-641,5	
Glass	-	-	-	
Farlig avfall	21,6	3482	1060,7	-70%
Flyveaske, deponi	67,2	63	55,1	-13%
Metall	-	13,9	32,4	133%
Isopor	-	-	-	
Organisk avfall	0,1	0,1	3,6	3500%
Gips	-	-	-	
Plastikk	0,1	0,2	11,6	5700%
Bunnaske, deponi	7877,9	7982,8	7855,8	-2%
* Avfallshåndtering	-	-	8546	
Trevirke	-	0,8	30,1	3663%
** Scope 3 tot.	9095,9	14100,9	175202,5	1142%
Totalt	68746,3	80423,8	236324	1148%

*spend based tilnærming

**Elvia benyttet en spend-based metode for å supplementere ufullstendig informasjon fra leverandørene. Data mottatt fra leverandørene er trukket fra totalen for å unngå dobbeltrapportering (gjelder kategoriene avfall, transport og materialer). Dette utgjør 35317 tCO₂e.

GHG-protokollen er utviklet av «World Resources Institute» (WRI) og «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD). Analysen i denne rapporten er utført iht. «A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition», én av fire regnskapsstandarter under GHG-protokollen. Standarden omfatter følgende klimagasser, som omregnes til CO₂-ekvivalenter: CO₂, CH₄ (metan), N₂O (lystgass), SF₆, NF₃, HFK og PFK gasser.

Denne analysen er basert på operasjonell kontroll aspektet, som dermed definerer hva som skal inngå i klimaregnskapet av en organisasjons driftsmidler, så vel som fordeling mellom de ulike scopene. I metoden skilles det mellom operasjonell kontroll og finansiell kontroll. Hvis operasjonell kontrollmetoden benyttes så inkluderes utslippskilder som organisasjonen fysisk kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. Man rapporterer dermed heller ikke over utslippskilder som man eier, men ikke har kontroll (f.eks. det er leietaker som rapporterer strømforbruket i scope 2, ikke utleier). Klimaregnskapet er inndelt i tre nivåer (scopes) som består av både direkte og indirekte utslippskilder.

Scope 1 Obligatorisk rapportering inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leiede eller leasede kjøretøy, oljekjeler etc.). Videre inkluderes eventuelle direkte prosessutslipp (av de seks klimagassene).

Scope 2 Obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme/-kjøling. Dette gjelder f.eks. for bygg som man leier og ikke nødvendigvis eier. Utslippsfaktorene som benyttes i CEMAsys for elektrisitet er basert på nasjonale brutto produksjonsmikser fra International Energy Agency's statistikk (IEA Stat). Den nordiske miksfaktoren dekker produksjonen i Sverige, Finland, Norge og Danmark og reflekterer det felles nordiske markedsområdet (Nord Pool Spot). I forhold til utslippsfaktorer på fjernvarme benyttes enten faktisk produksjonsmikser basert på innhentet informasjon fra den enkelte produsent, eller gjennomsnittsmikser basert på IEA statistikk (se kildehenvisning).

Scope 3 Frivillig rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer eller tjenester. Dette er utslipp som indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, men som foregår utenfor deres kontroll (derav indirekte). Typisk scope 3 rapportering vil inkludere flyreiser, logistikk/transport av varer, avfall, forbruk av 9 ulike råstoffer etc. Generelt bør et klimaregnskap inkludere nok relevant informasjon slik at det kan brukes som beslutningsstøtteverktøy for virksomhetens ledelse. For å få til dette er det viktig å inkludere de elementer som har økonomisk relevans og tyngde, og som det er mulig å gjøre noe med.

Klimaregnskapet for 2022 omfatter virksomhetens scope 1 og scope 2 kilder, i tillegg til en stor andel scope 3 kilder. Regnskapet er systematisert i CEMAsys sin Carbon Footprint løsning.

Begrensinger

Deler av klimaregnskapets beregninger er basert på data fra leverandører. Målemetoder og data kan ha begrensninger, slik som ufullstendig eller inkonsekvent rapportering fra leverandører eller tredjeparter. Noen beregninger inkluderer estimater og antakelser noe som kan påvirke sammenlignbarhet med andre organisasjoners klimaregnskap. I 2022, ble det også benyttet en kostnads-basert tilnærming for å inkludere flere utslippskilder.

Omfanget av klimaregnskapet refererer til de spesifikke utslippskildene og aktivitetene som inngår i rapporten. Rapporten dekker ikke alle utslippskilder og aktiviteter, og et arbeid som videreføres i 2023.

I 2022, har vi ikke rapportert markedsbasert metode for elektrisitet. Eidsiva bruker i liten grad opprinnelsesgarantier og har valgt å rapportere kun reelle utslipp iht. lokasjonsbasert metode. Markedsbasert metode er noe vi jobber med å få bedre innsikt i og vil rapportere i neste år.

Alle utslippsfaktorer brukt i denne rapporten kommer fra CEMAsys Emission Factor Database, dersom ikke annet er angitt.

Referanser:

Department for Business, Energy & Industrial Strategy (2020). Government emission conversion factors for greenhouse gas company reporting (DEFRA)

IEA (2020). CO2 emission from fuel combustion, International Energy Agency (IEA), Paris.

IEA (2020). Electricity information, International Energy Agency (IEA), Paris. IMO (2020). Reduction of GHG emissions from ships - Third

IMO GHG Study 2014 (Final report). International Maritime Organisation,
<http://www.iadc.org/wp-content/uploads/2014/02/MEPC-67-6-INF3-2014-Final-Report-complete.pdf>

IPCC (2014). IPCC fifth assessment report: Climate change 2013 (AR5 updated version November 2014).
<http://www.ipcc.ch/report/ar5/>

AIB, RE-DISS (2020). Reliable disclosure systems for Europe – Phase 2: European residual mixes.

WBCSD/WRI (2004). The greenhouse gas protocol. A corporate accounting and reporting standard (revised edition). World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland / World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 116 pp.

WBCSD/WRI (2011). Corporate value chain (Scope 3) accounting and reporting standard: Supplement to the GHG Protocol corporate accounting and reporting standard. World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland / World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 149 pp.

WBCSD/WRI (2015). GHG protocol Scope 2 guidance: An amendment to the GHG protocol corporate standard. World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland / World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 117 pp.

Referanselisten over er ikke komplett, men inneholder de viktigste referansene som benyttes i CEMAsys. Itillegg vil det være en rekke lokale/nasjonale kilder som kan være aktuelle, avhengig av hvilke utslippsfaktorer som benyttes.

Vedlegg 1 – Elvia

Elvia-fondet

Hvert år gir Elvia 1 millioner kroner til forskjellige aktiviteter og tiltak. Tiltak som går på elsikkerhet og enøk prioriteres, men vi anser det også som svært viktig å gjøre noe for inkludering og å prøve å reversere noe av den isolerende effekten pandemien har hatt. Derfor støtter vi også tiltak som søker å inkludere de som ikke vanligvis deltar i organisert idrett. Eksempler på prosjekter som fikk midler i 2022 er: Sagene IF Bandy, Bua Nittedal, Spydeberg frivillighetssentral til kjøp av diverse utstyr til utlån, slik at også de som ikke har så mye penger også kan få spille ishockey og delta på ellers kostbare aktiviteter. Bua og Spydeberg arrangerte også gratis aktivitetsdager for pengene. Grøner speidergruppe fikk også støtte til solcelleanlegg, batteri og lys til speiderhytta.



Initiativ og markeringer

PU-fondet

Alle medarbeidere i Elvia kan også søke personalutviklingsfondet (PU-fondet) om støtte til videreutdanning. Formålet med PU-fondet er å bidra til å fremme utviklingen av faglig og personlig kompetanse i selskapet, og stimulere ansatte og tillitsvalgte som aktivt søker egenutvikling og videreutdanning. Videreutdanning skal være relevant i forhold til nåværende eller fremtidig arbeid i selskapet.

RekkOppHånda- initiativet

Kvinnedagen 2022 ble ikke markert i noen særlig grad i Elvia, og debatten i etterkant førte til en erkjennelse at vi må gjøre mer for at alle skal føle seg velkomne og sett. Dette førte igjen til at vi startet opp RekkOppHånda-initiativet.

Initiativet er basert på engasjerte folk i Elvia som ønsker å jobbe med mangfold og inkludering. Så langt har det ledet til

en mye mer synlig og kompetansefylt markering av Pride både internt og eksternt, og markering av verdensdagen for psykisk helse inkludert foredrag om fellesskap og gode samtaler.



Gratis sanitærprodukter

Det er nå gratis sanitærprodukter på toalettene på hovedkontoret på Hamar og på Harbitz. Dette har blitt veldig godt mottatt, og er et tiltak for å få alle til å føle seg like velkomne og normale på jobb i alle deler av livet og måneden.

Heggedal trafostasjon

Elvia gjennomfører større endringer på Heggedal trafostasjon i perioden 2021 – 2023. Dette prosjektet ble omtalt i bærekraftrapporten for 2021. Mesteparten av aktivitetene på byggeplass har blitt utført i 2022. Prosjektet har blitt gjennomført som en pilot for å lære mer om utslippsreduerende tiltak. Det har vært brukt alternativ gass til SF₆, satt krav til utslippsfri byggeplass, miljødiesel for massetransport og lavkarbonbetong. Erfaringene så langt er gode. Reduksjon av CO₂-ekvivalenter er høyere enn først antatt med reduksjon på 103,7 tCO₂e. Utslippsfrie anleggsmaskiner er lettere å få tak i og mye kan løses med godt samarbeid. Det er også viktig å være fokusert på målet, planlegge godt og å ikke innvilge for mange unntak fra rammene som er gitt. Spenningssetting var planlagt i 2022, men har blitt utsatt til 2023.



Fra ombygging av Heggedal transformatorstasjon

Nedtrapping av fossil bilpark

I 2021 ble en strategi for nedtrapping av fossil bilpark vedtatt. Det ble besluttet at minst 22 % av Elvias bilpark skal være ikke-fossil innen 2025. Dette tallet vil økes etter hvert som tilgangen på ikke-fossile biler tilfredsstiller funksjonskravene for beredskapsbiler. Det er gjennomført en pilot som tester bruk av elbillader hjemme for ansatte med el-firmabil slik at de kan lade om natten og dermed få mer tid til å drifte, bygge og vedlikeholde nettet samtidig som effektoppene i nettet jevnes ut. Andel elektriske biler økte fra 9% til 14% fra 2021 til 2022.



Elvia har sluttet med kreosotstolper

Kreosotimpregnering av stolper i strømnettet har lenge standard, spesielt for det lokale distribusjonsnettet. Kreosotolje er en blanding av tjærestoffer, og har blitt benyttet til impregnering av trevirke siden 1800 tallet, for å unngå råte og insektangrep. Kreosotimpregnerte stolper er fortsatt tillatt, men på grunn av helsefaren ved eksponering av disse stoffene (kreftfremkallende og sterkt irriterende for huden), så er det strengt regulert. Elvia beslutter derfor å terminere bruk av denne typen stolper i 2021. Beslutningen om å slutte å bruke kreosotstolper er iverksatt og per 31.03.2022 kjøper vi ikke inn nye stolper med kreosot. Det ble den gang besluttet å bruke saltimpregnerte trestolper som standard. Disse har vist seg å være dyrere enn først antatt, og har blitt byttet ut med trestolper impregnert i kobberolje. Kobberolje er regnet som ikke farlig avfall, da denne typen impregnering baseres på kobbersalter, og må adskilles fra gammel Cu-impregnering som bestod av kobber og arsen.

Gjenbruk

Elvia jobber aktivt med riktig håndtering av avfall, både farlig og annet. Når det er sagt, er Norge per 2020 kun 2,4% sirkulære. Vi må være en del av løsningen og arbeide for at vi som nasjon og bransje blir betydelig mer sirkulære.

Et eksempel på tiltak som ble gjort i 2022 fant sted på Øra transformatorstasjon. Der skulle tre transformatorer byttes ut

og Elvia hadde ikke bruk for disse for videre drift. Transformatorene hadde teknisk restlevetid og prosjektleder fant kjøpere til disse hos industrien i Fredrikstad og Sarpsborg. Følgelig tar det lenger tid før de eventuelt blir til avfall. Det gamle transformatorbygget ble revet og 70 000 teglstein gikk til gjenbruk.

Elvia vil følge opp med ytterligere tiltak for å øke grad av sirkularitet i virksomheten i 2023 og videre.



Transformator hentes ut av Øra Transformatorstasjon for å gjenbrukes

Vedlegg 2 – Eidsiva Bioenergi

Oppgradering energisentral Brumunddal- vi kutter CO₂ utslippet med 500 tonn pr år

I 2020 kjøpte Eidsiva Bioenergi en energisentral i Brumunddal. Energisentralen ble opprinnelig bygget i 2010, med en biokjele for produksjon av fjernvarme ved bruk av treflis.

En gradvis økning i energileveranse i perioden 2010-2020 resulterte i at energisentralen nådde maks kapasitet på eksisterende biokjele, og det ble benyttet fossil spisslast for å dekke energibehovet.

Oppgradering av energisentralen ble prosjektert i 2021, og selve arbeidet har pågått i sommerhalvåret 2022 for å redusere behovet for bruk av fossile energikilder i byggeperioden. Den oppgraderte energisentralen var tilbake i drift i oktober 2022, hvor kapasiteten på biobrensel ble økt fra 7,5 til 9,5 MW ved å installere en ny kjele for produksjon av fjernvarme ved bruk av treflis. Grunnlasten på anlegget er biobasert, flis fra lokale leverandører, som gir våre kunder fornybar energi fra lokale kilder.

Denne oppgraderingen hadde en kostnadsramme på ca 30 MNOK, og er et viktig tiltak for å redusere vårt fossile avtrykk i fjernvarmeproduksjon. En økt kapasitet på 2MW biobasert råstoff medfører utfasing av fossil olje, og anlegget forventes nå å redusere sitt CO₂ utslipp med inntil 500 tonn CO₂ årlig.

Askeprosjekt Trysil

I prosessen med produksjon av fjernvarme ved bruk av biomasse oppstår det et avfall som per i dag har liten bruksverdi, i form av bunnaske. Ved forbrenning av biomasse blir det typisk 1-3 vektprosent aske avhengig av hvilke råstoff som benyttes. Avhending av bunnaske er en betydelig kostnad for anleggene fordi asken ender sin reise på et deponi der den har liten restverdi. Ved å endre betingelser i forbrenningsprosessen vil asken som i dag går til deponi kunne utnyttes som en ressurs i form av karbonrik aske. Målsetningen er at denne asken skal bli av en slik kvalitet at den kan klassifiseres som biokull.

Biokull har potensiale til å redusere klimagassutslippene i verden. I produksjonen av biokull benyttes en pyrolyseprosess hvor ulike biologiske materialer kan brukes som råstoff. Bruk av biologiske material medfører at det ikke blir netto utslipp av klimagassutslipp fra prosessen. Biokull er karbonrikt med en stabil struktur som gjør at den har lang nedbrytningstid. Biokull har vist gode egenskaper i forhold til jordforbedring

og fortilsetning til dyr. I tillegg forskes det på om biokull kan erstatte bruken av fossilt kull i metallurgisk industri.

Et ettårig forskningsprosjekt sammen Treteknisk og NIBIO, med støtte fra Regionale Forskningsfond Innlandet ble avsluttet i september 2022. I dette prosjektet ble det kjørt forsøk på forbrenningsovn i Trysil for å se om det var mulig å produsere karbonrik aske. Forsøkene var vellykket og analyser viser at asken kvalifiserer som biokull av forkvalitet som har de strenge kravene i forhold til biokullsertifisering. Prosjektet videreføres i regi av Eidsiva Bioenergi i 2023, hvor vi har kontakt med miljøer innen metallurgisk industri som ønsker å delta i videreføringen av prosjektet.

Vedlegg 3 – Eidsiva Bredbånd

Young Ones – ung drivkraft

Vi vet at unge arbeidstakere velger sin arbeidsplass etter hvor attraktiv arbeidsgiveren er. Dette gjelder bedriftens rykte, suksess, innovasjon, mangfold og om de er tilpasningsdyktige.

Eidsiva Bredbånd ønsker å være med på å skape en merkevare med en organisasjonskultur som har rom for alle. Torsdag 7. april ble det avholdt en stand i Fakkeltårnet på Lillehammer der Young Ones kunne fortelle om sitt initiativ og verve medlemmer. Nettverket er for- og av de i aldersgruppen 20 – 35 år og er opprettet for å bli kjent, jobbe med selvutvikling, og gi eierskap til arbeidsplassen sin.

Våre representanter fra Eidsiva Bredbånd sin styringsgruppe, Lisa Mausethagen Hørvel og Anne Erdal, sammen med Marthe Utklev Gaupen og Ingunn Finstad fra Eidsiva, har en enkel oppfordring til alle som ønsker å delta: Ta kontakt og bli med å sammen skape det Eidsiva vi ønsker å jobbe i.



Eidsiva Bredbånd donerte PC-er til flyktningmottak

“Ca. 70 flyktninger, mange av dem barn og unge, deler på to PCer” lød utfordringen fra en som hadde besøkt Hørnsjø fjellhotell i Øyerfjellet, som for tiden er omgjort til mottak for flyktninger fra Ukraina.

Sven Lersveen i IKT-avdelingen i Eidsiva Energi og Margareta Willman i Eidsiva Bredbånd responderte umiddelbart, og sammen med gode kollegaer fikk de samlet 9 brukbare PC-er og en håndfull mobiltelefoner som ble renset og klargjort med bl.a. ukrainsk språkpakke.

Utstyret fungerer godt, men er for gammelt til å utleveres til nye interne Eidsivabrukere. Det får nå for en periode gjøre nytte for seg for blant annet skolebarn på Hornsjø. Fotballer til barna, som byr på mer aktivitet ute da sommeren er rett rundt hjørnet, ble også sendt med.

Truls Werner ved mottaket var overrasket og glad for donasjonen: Dette er gjenbruk på sitt beste, og var akkurat det vi trengte og vil bety mye for mange her. Takk til alle som bidro til å få til dette.



Initiativ og markeringer

Eidsiva Bredbånd markerer årlig flere viktige dager som setter fokus på likestilling, mangfold og helse. Selskapet jobber aktivt for å skape en levende og inspirerende arbeidsplass, hvor vi tar vare på hverandre og det er rom for alle å være seg selv.

Verdensdagen for psykisk helse

«Løft blikket» var tema for verdensdagen i 2022, der vi som selskap og enkeltmennesker oppfordres til å være mer oppmerksomme og nysgjerrige på hvordan de menneskene vi møter privat og på jobb har det.

Psykologisk trygghet er et tema vi har løftet høyt på agendaen i Eidsiva. Dette er et viktig fundament i konsernets lederutvikling og utviklingen av bedriftskulturen. Psykologisk trygghet handler om at alle skal oppleve åpenhet og trygghet inkludert tillit til at vi at kan uttrykke oss og si fra om jobbrelaterte forhold. Manglende trygghet gjør at vi utsetter arbeidsplassen for økt risiko på områdene helse, miljø og sikkerhet.

Vi i Eidsiva Bredbånd skal gå foran og løfte blikket i møtet med mennesker rundt oss! Hils på de du møter, gi ros til de som fortjener det, prat sammen, vær med å feire oppturer – det er viktig, vi må stole på hverandre, slik at vi tør og opplever det som helt greit å bli utfordret! Materiell med tips, gode levereregler og hvordan du kan bidra er lagt fram og hengt opp i selskapets lokaler.

Vi heier på mangfold og likestilling: Markering av kvinnedagen og deltagelse på Vinterpride

Det er viktig for oss at alle skal få lov til å være den de er på tvers av legning og kjønn. Vi skal behandle alle med godhet og respekt. Derfor er det viktig at vi markerer dager som 8. mars og bidrar i arrangert som Pride-fest.

Kvinnedagen ble markert med et viktig innlegg fra Margareta Willman, leder for merkevare i Eidsiva Bredbånd som satt lys på utfordringer som fortsatt består for likestilling i Verden, men også i Norge. I Eidsiva er følgende identifisert:

- For stort avvik i kjønnsbalanse i forhold til samfunnet ellers
- Av 1165 ansatte er 242 kvinner = 21% kvinneandel
- Større lønns GAP mellom kjønnene i ledernivåer enn blant personalet ellers
- Betydelig færre kvinnelige enn mannlige søkere til utlyste stillinger = 31%
- For lite mangfold – homogent personell

Initiativet Vinterpride arrangeres på Lillehammer. Her bidrar vi med en teknisk leveranse til konsertarenaene. Samtidig satte vi fokus på saken internt og pynte opp med regnbueflagg. Det er vår intensjon at alle ansatte skal føle seg ivaretatt og trygge på at de kan være seg selv i Eidsiva Bredbånd.

Movember: bartekonkurranse til inntekt for Kreftforeningen

I november 2022 satte Bredbånd et ekstra søkelys på menns helse og arrangert en bartefest med mål om å samle inn penger til kreftsaken. Dette gjør vi fordi vi vet at det er en sak som opptar mange og med en overvekt av menn i organisasjonen er det viktig at vi har denne type tematikk på agendaen. Vi har det gøy, men med en dypere mening og et en klar oppfor-

dring om å sjekke seg. I år hadde vi også kåring av Årets Bart med tilhørende Diplom og premie til en heldig kar som hadde dyrket frem et skikkelig blikkfang.

Konkurransen gikk ut på å samle inn penger til Kreftforeningen for bartebidrag i organisasjonen. Verdien av 45 ekte, og 22 så godt som ekte Movember-barter ga til sammen en donasjon på kr. 10 100,- til Kreftforeningen fra Eidsiva Bredbånd.



Julegryta – julekos med viktig bidrag

Sammen med de øvrige leietagerne i Fakkeltgården arrangerer vi en julegrytekonser, med gløgg i koppen og musikk i øret fra dyktige lokale utøvere. Her kan de som vil legge en gave under juletreet som Frelsesarmeen formidler til den som ikke har samme mulighet.

Samtidig donerer vi en sum penger og oppfordrer andre til å gjøre det samme. For mange byr julegryta på julestemning og juletradisjon, men for andre betyr den noe så viktig som mat, varme klær – og verdighet.



Døljazz - kultur til kaffen

Eidsiva Bredbånd inviterte alle bedriftene på Fakkeltgården til en kulturell opplevelse og en smakebit fra Døljazz en fredag morgen i oktober. Døljazz er en lokal jazzfestival som årlig går av stabelen i Lillehammer.



Vår underentreprenør Laje på barnehagebesøk

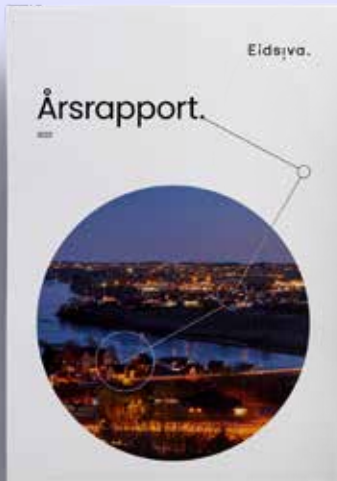
Entreprenørselskapet Laje var på besøk hos Klengen Naturbarnehage i forbindelse med FTH (fiber til hjemmet) for å vise frem gravmaskiner og fortelle litt om graving som skal skje i området.

Barna lærte om sikkerhet når man er i nærheten av store maskiner og gravearbeider.





[Årsrapport
2022](#)



[Green Finance
Report 2022](#)



[ARP-rapport
2022](#)

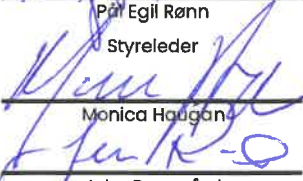
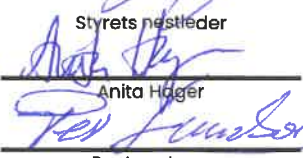
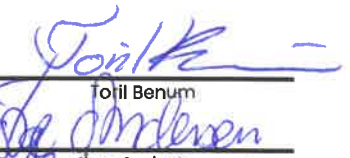
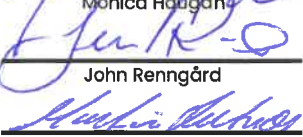
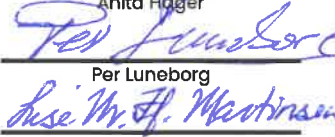
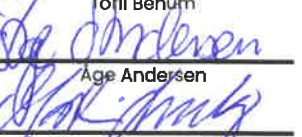


[Green Finance
Framework](#)



[Second opinion
from Cicero](#)

Hamar, 21. mars 2023
Styret i Eidsiva Energi AS

 Pål Egil Rønn Styreleder	 Finn Bjørn Røyter Styrets nestleder	 Øystein Løseth
 Monica Haugan	 Anita Hager	 Toril Benum
 John Renngård	 Per Luneborg	 Age Andersen
 Martin Lutnaes	 Lise Merethe Holen Martinsen	 Martin Sleire Lundby
		 Øistein Andresen Konsernsjef

Eidsiva.

Postboks 4100
2307 Hamar

eidsiva.no