Mexedia S.p.A. S.B.
Via di Affogalasino, 105 - 00148
Rome RM, Italy
T: +39 (06) 94502581
mexedia.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MEXEDIA S.p.A. Società Benefit

Marché libre de l'énergie, la fidélisation passe par la relation et non par le prix : Mexedia sur l'analyse de sa filiale Stantup

Rome (Italie), le 4 novembre 2026 – Mexedia S.p.A. Società Benefit (Euronext Growth Paris : ALMEX — ISIN IT0005450819) s'exprime sur l'évolution du marché libre de l'énergie en Italie à partir de l'analyse de sa filiale Stantup Service S.r.l. (« Stantup »), dont elle détient 51 % du capital, sur la situation des revendeurs indépendants depuis la fin du service de « maggior tutela », l'offre à tarifs réglementés destinée aux ménages.

Avec la fin de la « maggior tutela » pour les clients résidentiels non vulnérables, des millions de familles italiennes ont dû, pour la première fois, choisir leur fournisseur d'énergie. Selon le Rapport annuel 2026 de l'Autorité de régulation pour l'énergie, les réseaux et l'environnement (ARERA), 20,8 % des clients résidentiels ont changé de fournisseur en 2025, après 23,8 % en 2024, et les points de soutirage résidentiels desservis sur le marché libre ont atteint environ 24,3 millions, soit 79,7 % du total. La même année, le nombre de fournisseurs actifs est passé à 769, dont 710 sur le marché libre, inversant la baisse amorcée en 2022.

Pour les grands opérateurs, cette mobilité est absorbée au sein de structures financières et commerciales étendues. Pour les petits revendeurs indépendants, souvent issus de réseaux commerciaux locaux et d'une relation directe avec les familles, elle implique au contraire de reconquérir chaque année une part importante de leur clientèle, en supportant de nouveau les coûts d'acquisition avant que la marge des contrats précédents n'ait amorti l'investissement initial.

Stantup, qui a accompagné en dix ans le lancement de plus de soixante-dix revendeurs indépendants sur le marché de l'énergie, situe l'origine du phénomène dans un modèle économique resté mono-produit sur un marché qui ne l'est plus. Lorsque l'offre se limite à la fourniture d'énergie, le prix reste le seul levier de fidélisation : un levier qui comprime les marges sans construire de relation durable.

L'expérience acquise par Stantup aux côtés des opérateurs indépendants montre que l'intégration de l'énergie et de la connectivité – des services qui partagent le même client, le même logement et souvent la même facture – produit trois effets : elle réduit les résiliations, car un client titulaire de plusieurs contrats

Mexedia S.p.A. S.B.
Via di Affogalasino, 105 - 00148
Rome RM, Italy
T: +39 (06) 94502581
mexedia.com

actifs auprès du même opérateur a davantage de raisons de rester ; elle accroît la valeur de chaque relation commerciale ; elle place le revendeur sur un terrain concurrentiel où la comparaison directe des prix perd de son importance.

« *Un revendeur qui ne propose que de l'énergie n'offre au client qu'une seule raison de rester : le prix. Et sur le prix, tôt ou tard, il se trouve toujours quelqu'un pour proposer moins cher* », affirme **Giuseppe Dell'Acqua Brunone**, Directeur Général de Stantup.

Pour Mexedia, holding industrielle active dans les télécommunications et les services numériques, l'analyse de Stantup confirme une tendance qui traverse l'ensemble des services destinés aux ménages : la valeur se déplace de la fourniture isolée vers la qualité et l'étendue de la relation client. La convergence entre énergie et connectivité constitue un terrain cohérent avec le périmètre du Groupe et avec les compétences que Stantup a développées dans la gestion des processus des revendeurs.

« *La fin des tarifs réglementés a conduit des millions de familles à choisir leur fournisseur, et ce choix est désormais remis en question chaque année. Sur un marché de ce type, ce sont ceux qui construisent des relations qui tiennent, pas ceux qui courent après le prix le plus bas. L'expérience de Stantup aux côtés des revendeurs indépendants constitue un précieux capital de connaissances pour comprendre cette transformation* », déclare **Paolo Bona**, Directeur Général de Mexedia.

Nature du présent communiqué

Le présent communiqué est publié à titre exclusivement informatif. Il ne contient pas d'information privilégiée au sens de l'article 7 du règlement (UE) n° 596/2014 et ne constitue pas une information réglementée.

À propos de Mexedia

Mexedia S.p.A. Società Benefit est une holding industrielle cotée sur Euronext Growth Paris (mnémonique : ALMEX), active, directement et par l'intermédiaire de ses filiales, dans le secteur des télécommunications et des services numériques. Le Groupe développe des solutions destinées à gérer et à optimiser la communication entre les entreprises et leurs clients grâce à des technologies intégrées, à l'automatisation

Mexedia S.p.A. S.B.
Via di Affogalasino, 105 - 00148
Rome RM, Italy
T: +39 (06) 94502581
mexedia.com

et à des services omnicanaux. À la date du présent communiqué, Mexedia contrôle Stantup Service S.r.l. En tant que Società Benefit, Mexedia poursuit, parallèlement à son objectif de profit, des finalités de bénéfice commun envers les personnes, les communautés, les territoires et l'environnement.

À propos de Stantup Service

Stantup Service S.r.l. est une société technologique active dans les secteurs du Business Process Outsourcing (BPO) et des technologies de l'information (IT), spécialisée dans le conseil et la formation sur le marché libre de l'énergie, avec un accent sur le lancement de nouveaux revendeurs. Stantup propose une approche numérique intégrée grâce à des plateformes propriétaires pour la gestion de bout en bout des processus énergétiques.

Contacts

Relations investisseurs
Vincenzo La Barbera
investor.relations@mexedia.com

Le présent communiqué est disponible sur le site www.mexedia.com, dans la rubrique Press Releases.