



neolife
Et si on se réinventait durablement ?

Communiqué de presse
À LIMONEST, le 30 octobre 2026

NEOLIFE annonce son chiffre d'affaires au troisième trimestre 2026

Un CA normatif en forte progression de +25 % à 9.3 M€

NEOLIFE® (Euronext Growth : FR0011636083 – ALNLF), acteur majeur des éco-matériaux issus des technologies vertes et reconnu pour son innovation en solutions constructives durables, annonce son chiffre d'affaires au titre du troisième trimestre 2026.

Chiffre d'affaires par métier* (données en M€)	30/09/2026 (9 mois)	30/09/2025 (9 mois)	Variation (en M€)	%
Vente Produits finis	9,0	7,2	1,7	24%
Ventes Eco-matériaux	1,7	1,2	0,5	40%
Ventes Frais de port et Autres	0,3	0,2	0,1	49%
Chiffre d'affaires comptable	**10,9**	**8,6**	**2,3**	**27%**
Retraitement Eco-matériaux	-1,7	-1,2	-0,5	40%
Chiffre d'affaires normatif	**9,3**	**7,4**	**1,8**	**25%**

Chiffre d'affaires par métier* (données en M€)	Q3 2026	Q3 2025	Variation (en M€)	%
Vente Produits finis	3,7	2,4	1,3	54%
Ventes Eco-matériaux	0,8	0,5	0,3	61%
Ventes Frais de port et Autres	0,1	0,1	0,0	15%
Chiffre d'affaires comptable	**4,5**	**2,9**	**1,6**	**54%**
Retraitement Eco-matériaux	-0,8	-0,5	-0,3	61%
Chiffre d'affaires normatif	**3,8**	**2,5**	**1,3**	**53%**

**Chiffres non audités*

Un chiffre d'affaires normatif cumulé à fin septembre 2026 de 9.3 M€, en augmentation de 1.8 M€, soit +25 % par rapport à 2025.

Comme exposé dans la publication des résultats du premier semestre 2026, la Direction demeure confiante quant à la réalisation de son objectif annuel d'atteindre un équilibre dans le cadre des dépenses engagées dans son plan stratégique CAP 2030.





neolife
Et si on se réinventait durablement ?

Communiqué de presse
À LIMONEST, le 30 octobre 2026

CA Vente Produits finis* (données en M€)	30/09/2026 (9 mois)	30/09/2025 (9 mois)	Variation (en M€)	%
France	6,8	6,0	0,9	15%
Export	2,1	1,3	0,9	67%
Total	**9,0**	**7,2**	**1,7**	**24%**

Le marché Français est en progression à 6.8 M€ et représente 76 % de notre chiffre d'affaires produits finis. Il continue d'être porté par la rénovation dans le secteur du bâtiment, notre présence de proximité auprès des différents donneurs d'ordre et notre participation aux salons professionnels régionaux.

Le marché à l'Export est en forte progression à 2.1 M€ et représente 24 % de notre chiffre d'affaires produits finis, porté au troisième trimestre par des chantiers en Suisse et aux Pays-Bas.

Notre stratégie à l'Export poursuit son développement sur le second semestre 2026, en Europe et en Suisse, avec la mise en place de partenariats exclusifs, accompagnée par la BPI, Business France et la région AURA avec un portefeuille d'affaires prometteur, porté par les premières prescriptions et les premiers chantiers engagés.

NEOLIFE constate par ailleurs un intérêt croissant du marché pour les produits biosourcés et innovants. Dans un secteur de la construction toujours tendu, marqué par des décisions plus lentes et des arbitrages à la baisse sur le choix des matériaux, cette dynamique conforte les perspectives de croissance de la société sur les marchés de la rénovation et de la construction hors-site.

***

Bernard VOISIN – Président du Directoire
Marie BERLAND – Directrice Générale





neolife
Et si on se réinventait durablement ?

Communiqué de presse
À LIMONEST, le 30 octobre 2026

En savoir plus:

NEOLIFE®, créateur d'éco-matériaux pour espaces durables, est une société française fondée en 2012 par Bernard Voisin. Elle conçoit des solutions constructives à caractère environnemental - bardages, profils d'habillage et terrasses - destinées aux professionnels de la construction soucieux de bâtir des logements, des bâtiments tertiaires et des aménagements paysagers éco-responsables. NEOLIFE® participe ainsi à une nouvelle philosophie de la construction, centrée sur trois valeurs essentielles : le développement durable, l'innovation et l'humain.

Premier éco-matériau créé par NEOLIFE®, le VESTA® (Vegetal Ecological Stable Timber Advantage) allie la naturalité du bois à la résistance du minéral. Il contient un taux exceptionnel de fibres de bois renforcées issues de déchets de scieries revalorisés et sains. Ces déchets de bois proviennent de forêts européennes gérées durablement et amènent une faible empreinte carbone. Tous ses composants sont vierges et garantissent aux solutions NEOLIFE® une grande valeur ajoutée environnementale.
L'éco-matériau VESTA® possède des renforts techniques au cœur de sa matière qui lui confèrent un caractère particulièrement résistant aux outrages esthétiques de l'humidité, des insectes et des UVs. Ses caractéristiques mécaniques alliant légèreté, souplesse et solidité permettent à NEOLIFE® de concevoir des solutions dont les performances répondent aux normes élevées de résistance au feu, aux chocs, au vent ou aux séismes.

Pour plus d'informations : www.neolife.fr

CONTACT
NEOLIFE®
investors@neolife.fr

ALNLF EURONEXT GROWTH

La FRENCH FAB

Produit Biosourcé
Label biosourcé et 100% recyclable

neo Collect