

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2026 POURSUITE DE LA CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ RETAIL



En millions d'euros	9 premiers mois 2026 ⁽¹⁾	9 premiers mois 2025	Variation
Chiffre d'affaires	9,51	9,65	-1%
- Activité Retail (Boutiques)	6,15	5,91	+4%
- Activité Wholesale (Diffusion)	3,36	3,74	-10%

¹ 3^{ème} trimestre non audité

À propos de Barbara Bui

Maison de luxe, Barbara Bui s'impose par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans nos boutiques Barbara Bui en propre implantées à Paris, sur notre site internet, et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

Euronext Paris
Compartiment C
Code ISIN : FR0000062788
Mnémon : BUI
Eligible PEA/PME

BARBARA BUI
William Halimi
Président-Directeur Général
Tél. 01 44 59 94 00

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant
Analystes / investisseurs
Tél. 01 53 67 36 77
cpuissant@actus.fr

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2026, le Groupe Barbara Bui enregistre un chiffre d'affaires de 9,51 M€ en recul limité de 1% par rapport à la même période en 2025. Cette évolution reflète toutefois des dynamiques différentes selon les canaux de distribution du Groupe.

L'activité Retail poursuit sa dynamique de croissance, avec un chiffre d'affaires de 6,15 M€, en progression de 4% sur la période. Cette performance confirme la bonne résistance des canaux de distribution en propre du Groupe, malgré un 3^{ème} trimestre particulièrement difficile pour le secteur. Ainsi, l'activité des boutiques parisiennes enregistre une croissance de 1% sur les neuf premiers mois de l'exercice et l'activité e-commerce poursuit sa trajectoire positive, avec une progression de 12%.

L'activité Wholesale reste sous pression, enregistrant un recul de 16% (hors activités soldeurs), dans un contexte toujours pénalisé par la dégradation de l'environnement économique et géopolitique mondial.

Dans un contexte de marché toujours incertain, le Groupe Barbara Bui reste confiant dans ses perspectives et maintient ses objectifs de croissance pour l'exercice 2026. Cette trajectoire s'appuie notamment sur la solidité de ses fondamentaux et la performance de ses canaux de distribution en propre.