

IMMERSION, LAURÉATE D'UN APPEL À PROJETS FRANCE 2030 POUR SHARIING NEXT-GEN

Immersion, pionnière française de la réalité virtuelle depuis 1994, annonce sa sélection dans le cadre de l'Appel à Projets « Technologies innovantes des univers virtuels immersifs » du plan France 2030. Avec Shariing Next-Gen, l'entreprise accélère sa transition vers le logiciel, une évolution structurante pour son avenir. Ce projet, d'un **montant global de 2,86 millions d'euros**, est financé en partie par l'État dans le cadre de France 2030 et opéré pour le compte de l'État par Bpifrance. **Shariing Next-Gen est une plateforme 100 % SaaS, souveraine et interopérable**, conçue pour répondre aux besoins concrets de collaboration immersive et avancée dans les secteurs de l'éducation, l'industrie, la ville du futur et la défense.

Une transition vers le logiciel accélérée

Avec Shariing Next-Gen, Immersion accélère sa transition vers le logiciel, une évolution stratégique et structurante pour son avenir tout en apportant une **réponse indispensable aux enjeux croissants de la collaboration immersive**, de la performance industrielle, pédagogique et territoriale.

Ce soutien financier dans le cadre de l'appel à projets marque une première étape importante pour Immersion qui lui permettra de :

- sécuriser le développement technologique de la plateforme Shariing Next-Gen
- préparer son déploiement dans les secteurs ciblés
- renforcer les équipes pour accompagner cette phase

« Avec Shariing Next-Gen, nous accélérons notre transition vers le logiciel pour adresser encore mieux, plus vite et plus profondément le marché. Notre ambition est que l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise puisse bénéficier de ces technologies pour continuer à accompagner nos clients dans leur enjeu vital de performance industrielle, » déclare Christophe Chartier, PDG et cofondateur d'Immersion.

Légende :
Vue d'artiste d'une interface immersive de la future plateforme Shariing Next-Gen



Immersion optera pour une approche progressive par **secteurs ciblés en déployant Shariing Next-Gen dans 4 domaines prioritaires** :

1. **Enseignement supérieur et recherche** : cours et formations interactifs, projets étudiants collaboratifs, enseignements immersifs et activités de recherche collaboratives
2. **Ingénierie et production**, le marché historique d'Immersion : conception et revue collaboratives, prototypage 3D, préparation et suivi de production, assistance aux opérations et collaboration en environnement industriel
3. **Collectivités et ville du futur** : collaboration autour des données et projets territoriaux, coordination des parties prenantes, comparaison de scénarios et prise de décision collective.
4. **Défense et sécurité** : collaboration autour d'une situation partagée, coordination des acteurs, planification de mission, comparaison de scénarios, prise de décision collective et capitalisation des décisions pour le débriefing.

Immersion précise discuter actuellement avec des acteurs de ces secteurs pour les associer en tant que pilotes dans le cadre du projet Shariing Next-Gen.

Shariing Next-Gen : une solution née de besoins opérationnels

Shariing est né d'un constat : les outils traditionnels de collaboration et de formation ne répondent plus à toutes les exigences des organisations modernes, notamment pour prendre des décisions ou transmettre des savoirs complexes. Face à des équipes de plus en plus dispersées, multiculturelles et pluridisciplinaires, il est devenu nécessaire de proposer des solutions agiles et intégrées pour fluidifier la collaboration, décloisonner les échanges entre métiers et accélérer la prise de décision, sans remettre en cause les outils métiers de chacun.

Développé dans le cadre de projets de recherche successifs sur la gestion de crise et lancé commercialement en 2019, **Shariing est aujourd'hui un écosystème modulaire**, composé de Shariing Advanced, Shariing XR, Shariing Client, Shariing Review, etc., permettant aux équipes de centraliser, visualiser et interagir en temps réel avec des données complexes (2D, 3D, XR).

Shariing Next-Gen en constitue la nouvelle génération. Il ne s'agit plus uniquement d'équiper des salles de collaboration, mais d'adresser les utilisateurs individuellement et collectivement pour les aider dans leurs tâches quotidiennes : briser les silos, améliorer la communication et les échanges, centraliser les données et s'adapter aux nouveaux modes de travail et de pédagogie.

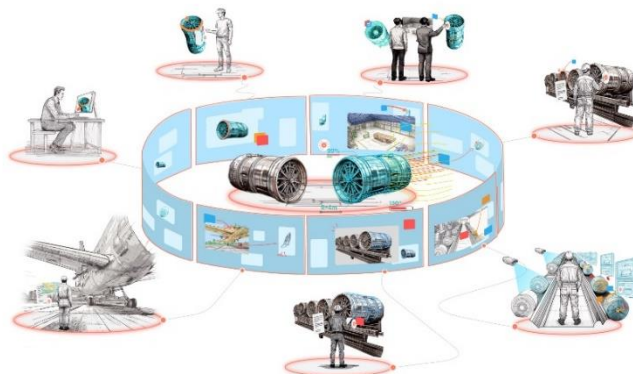
La plateforme **répond ainsi à un besoin croissant de collaboration fluide et sécurisée dans un monde où les équipes sont dispersées, les projets complexes et les données toujours plus nombreuses**, hétérogènes et difficiles à partager entre métiers. Elle permettra donc aux organisations de gagner en réactivité, en productivité et en sécurité, tout en assurant une traçabilité des informations, des arbitrages et des décisions.

Shariing Next-Gen sera une plateforme de collaboration :

- **Adaptative (responsive)** pour visualiser et manipuler des données hétérogènes
- **Adaptable** à différents métiers avec des fonctionnalités XR, 3D et IA modulaires
- **Versatile** pour donner une nouvelle dimension à la mobilité professionnelle
- **Interopérable** pour désenclaver les outils métier en place
- **Souveraine** pour répondre aux enjeux stratégiques et de sécurité de ses clients

Enfin, contrairement à l'architecture actuelle de Shariing qui nécessite des investissements matériels et limite l'usage aux espaces équipés, la nouvelle plateforme offrira :

- Un **accès universel** depuis n'importe quel appareil, partout et à tout moment, pour tout utilisateur autorisé
- Une **collaboration étendue** : les utilisateurs à distance pourront manipuler activement les contenus partagés.
- Une **interopérabilité renforcée** via des APIs ouvertes pour des outils métiers existants et des agents d'intelligence artificielle.



Légende : Illustration de l'ambition de Shariing Next-Gen pour dépasser les silos d'informations pluridisciplinaires dans des environnements complexes

À propos de France 2030

Lancé en 2024 et déployé en plusieurs vagues, l'appel à projets « Technologies innovantes des univers virtuels immersifs », piloté par la Direction générale des Entreprises (DGE) avec le Secrétariat général pour l'investissement (SGPI) et opéré pour le compte de l'Etat par Bpifrance, vise à soutenir les technologies clés, notamment les équipements immersifs (casques, capteurs, affichage, composants) ; les logiciels de création, de modélisation et de simulation ; les outils d'interopérabilité entre plateformes et les briques logicielles permettant des usages industriels, médicaux et de formation. C'est dans cette dernière catégorie que se place le projet Shariing Next-Gen. L'appel cible les usages à fort impact économique et sociétal afin de transformer ces technologies en véritables leviers de compétitivité et de souveraineté.



À propos d'Immersion

Immersion crée des espaces de travail immersifs et collaboratifs. Au-delà de la performance, du gain de temps et de l'efficacité de ses solutions, son ambition est de susciter la fierté chez les collaborateurs de ses clients. Catalyseur d'innovation, expert en réalité virtuelle et augmentée, designer d'espaces et d'interfaces. Avant tout, Immersion est architecte de solutions pour orchestrer et réenchanter l'expérience de travail. Le point commun de ses solutions ? Ramener l'humain au cœur de l'innovation technologique en se focalisant sur l'expérience.

Pionnier de la réalité virtuelle depuis 1994, Immersion démontre de multiples expertises grâce à son équipe pluridisciplinaire. Immersion sélectionne, invente, brevète et distribue des produits technologiques innovants. Immersion intègre des systèmes immersifs et interactifs associant casques, grands murs d'images et tables collaboratives. Immersion développe Shariing, sa solution logicielle tactile pour la présentation et la collaboration. Enfin, Immersion produit des applications de réalité mixte, participe à des projets de recherche nationaux et européens et réalise des études. Quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, acteurs privés ou publics utilisent leur espace de travail immersif et collaboratif pour des usages d'innovation, de production, de commercialisation, de formation ou de maintenance. immersion.fr

Données chiffrées : Création en 1994 - 45 salariés - Plus de 600 clients et plus de 800 installations dans le monde - CA 2025 : 7,47 M€ - Cotation en bourse sur Euronext Growth depuis 2016 - Présence à Bordeaux (siège social), Paris, Nantes, Aix-en-Provence et Singapour (filiale).

Contact presse

Laëtitia Richez – Directrice de la Communication - laetitia.richez@immersion.fr - 06 89 90 44 65