

Facturations du 2^{ème} trimestre 2026 : 9,8 M€

UPERGY confirme le succès de sa transformation avec un retour à la rentabilité malgré un environnement de marché toujours dégradé

Le Groupe UPERGY (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries, a enregistré des facturations de 9,8 M€ au deuxième trimestre 2026 contre 10,8 M€ un an plus tôt. Sur l'ensemble du premier semestre, les facturations s'établissent à 20,8 M€, en baisse de 9,4% à périmètre et taux de change courants. À données comparables (périmètre et taux de change constants), le recul est toutefois plus limité (-6,6%), mettant en évidence un effet défavorable lié principalement aux variations de change corrélé à un effet périmètre sur la période lié à la transformation de certains de ses magasins 1001Piles Batteries en franchises.

Cette évolution reflète principalement des retards temporaires de production, un environnement économique toujours attentiste sur les principaux marchés du Groupe ainsi que plusieurs décisions stratégiques destinées à améliorer durablement la rentabilité. Grâce aux nombreuses mesures d'optimisation engagées depuis plus de 18 mois, UPERGY confirme son retour à la rentabilité avec un EBIT supérieur à 600 k€ prévu au 30 juin 2026. Le groupe précise également avoir achevé le remboursement de l'intégralité de ses Prêts Garantis par l'État (PGE).

FACTURATIONS en millions d'euros, non audité	2025	2026	Variation à taux de change courant
1^{er} trimestre	12,2	11,0	-9,9%
France	7,2	6,6	-8,5%
Grande-Bretagne	4,2	3,6	-14,2%
Espagne	0,6	0,7	2,4%
Reste de l'Europe	0,1	0,1	0,0%
2^{ème} trimestre	10,8	9,8	-8,8%
France	6,1	5,4	-12,1%
Grande-Bretagne	3,9	3,9	0,1%
Espagne	0,6	0,5	-23,9%
Reste de l'Europe	0,2	0,1	-40,1%
1^{er} semestre	22,9	20,8	-9,4%
France	13,3	12,0	-10,2%
Grande-Bretagne	8,1	7,5	-7,3%
Espagne	1,3	1,1	-10,8%
Reste de l'Europe	0,3	0,2	-24,3%

Une baisse d'activité principalement liée à des facteurs identifiés et largement temporaires

L'évolution des facturations du premier semestre s'explique principalement par plusieurs éléments conjoncturels et par des choix stratégiques assumés :

- + **des retards de production**, aujourd'hui en voie de résorption, ayant différé certaines livraisons ;
- + **un environnement économique toujours dégradé**, notamment en France et au Royaume-Uni, qui continue de peser sur les décisions d'investissement de plusieurs clients ;
- + **des décalages de commandes**, dont la livraison est désormais attendue au second semestre ;
- + **la poursuite du recentrage du Groupe sur les activités les plus rentables**, avec la réduction volontaire du BtoC qui représente désormais **7 % du chiffre d'affaires contre 9,5 % un an plus tôt** ;
- + **une politique de crédit plus sélective**, ayant conduit à interrompre les relations commerciales avec certains clients présentant un profil de risque élevé ;
- + **la sortie de contrats insuffisamment rentables**, à la suite de hausses tarifaires importantes chez certains clients.

Ces différents facteurs expliquent une part importante du recul observé tout en améliorant progressivement la qualité du portefeuille d'activités.

Les actions de transformation produisent désormais leurs effets

Depuis plus de dix-huit mois, UPERGY déploie un programme d'amélioration de sa performance opérationnelle portant sur :

- + la rationalisation de la production ;
- + la simplification des gammes de produits ;
- + l'optimisation des achats ;
- + la sélection du portefeuille clients ;
- + la cession des magasins détenus en propre ;
- + l'optimisation des fonctions support ;
- + la réduction des frais généraux.

Grâce à ces actions, **le Groupe confirme son retour à la rentabilité avec un EBIT supérieur à 600 k€ prévu au 30 juin 2026**, malgré un niveau d'activité temporairement inférieur aux attentes.

Par ailleurs, **UPERGY confirme avoir intégralement remboursé l'ensemble de ses Prêts Garantis par l'État**, renforçant ainsi la solidité de sa structure financière.

Perspectives 2026

Les retards de production étant progressivement résorbés et plusieurs commandes ayant été décalées du premier vers le second semestre, le Groupe anticipe une amélioration progressive de son activité au cours des prochains mois.

Fort d'une structure désormais plus agile, d'une base de coûts durablement optimisée et d'un portefeuille recentré sur les activités les plus créatrices de valeur, UPERGY entend poursuivre l'amélioration de ses performances opérationnelles tout en consolidant son retour à une rentabilité durable.

Prochains rendez-vous financiers

- + 29 septembre 2026 : Résultats Semestriels 2026
- + 07 octobre 2026 : Facturations du 3^{ème} trimestre 2026
- + 07 janvier 2027 : Facturations du 4^{ème} trimestre et de l'année 2026

À propos d'UPERGY

Côté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président-directeur général
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com