

Divulgação de informação privilegiada

COMUNICADO DE IMPRENSA SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS – EXERCÍCIO DE 2025

SAMBA DIGITAL SGPS, S.A. (ISIN: PTDGL0AM0003, LEI 254900XUWU1T78WEG672, Euronext Growth Lisboa: ALSMB)

Resultados Consolidados do Exercício de 2025 (de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro ("IFRS")): Desempenho Subjacente Sólido, Gestão de Caixa Disciplinada e Apoio Contínuo dos Acionistas

Lisboa (Portugal), 30 de abril – 18h00 CET

A Samba Digital SGPS, S.A. ("Samba Digital"), empresa-mãe do grupo Samba Digital ("Empresa" ou o "Grupo"), operador global do marketing desportivo digital, anuncia a publicação das suas demonstrações financeiras consolidadas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2025, preparadas em conformidade com as normas IFRS adotadas pela União Europeia ⁽¹⁾.

O volume de negócios consolidado ascendeu a € 6,2 milhões, registando uma queda de 16,2% (-14% a 30 de junho de 2025) em termos contabilísticos, refletindo sobretudo o efeito combinado da valorização contínua do euro durante o segundo semestre de 2025 e a saída voluntária de clientes de *e-gaming* de alto risco. A taxas de câmbio constantes, o volume de negócios registou uma redução ligeira de 2%.

No âmbito do reforço das suas práticas de governação e gestão de risco, o Grupo implementou critérios de seleção de clientes mais rigorosos em 2025, excluindo, em particular, qualquer colaboração com empresas de *e-gaming* que operam a partir de jurisdições não transparentes ou paraísos fiscais. Estas atividades representaram ainda aproximadamente 1.868 milhões de USD de volume de negócios em 2024 (excluindo a amortização de USD 833.000,00) e que foram quase integralmente descontinuadas em 2025.

O Grupo continua a assentar na resiliência do seu *core business*, com o volume de negócios de *Social Media Management* (SMM), dedicado a organizações desportivas, tendo registado um crescimento de +13,90% em USD.

1. Principais Destaques

¹() A presente divulgação de informação privilegiada é efetuada em cumprimento do disposto no artigo 17.º, n.º 1 do Regulamento da União Europeia (UE) n.º 596/2014 ("Regulamento MAR"), bem como do artigo 29-Q, n.º 3, do Código dos Valores Mobiliários.

- Volume de Negócios do *core business* (SMM) subiu +14% em USD, refletindo o redirecionamento estratégico do Grupo.
- Margem EBITDA manteve-se em cerca de 7% a taxas de câmbio constantes, em próxima da verificada em 2024, com um registo de 6,3%
- Aumento das depreciações e amortizações: €603k (vs. €442k em 2024)
- Posição de caixa reforçada para €718k (face a €701k em 2024), apesar do investimento autofinanciado de \$509k na plataforma Fansights
- Apoio contínuo dos acionistas: os suprimentos dos acionistas aumentaram de €126k para €258k, refletindo confiança na estratégia.
- Forte impulso no início de 2026, com crescimento do *core business* (SMM) em +27,8% já divulgado por referência ao primeiro trimestre de 2026.
- Estrutura financeira sólida com €24,7 milhões em capital próprio e dívida líquida muito reduzida, em queda em 60%.

2. Principais Indicadores de Desempenho

(em euros)

	2025	2024	Varição reportada	Varição acâmbios constantes ⁽¹⁾
Volume de Negócios (IFRS 15)	6.238.031,54	7.441.251,80	-16,16%	-2%
Volume de Negócios excl. e-gaming (USD) ⁽²⁾	7.048.000,00	6.186.000,00 ⁽³⁾	—	+13,90%
Volume de Negócios ajustado (USD)	7.078.000,00	7.222.000,00		-2%
EBITDA ⁽⁴⁾	438.563,86	469.529,28	-7%	—
EBITDA (USD)	496.000,00	508.000,00	-2%	—
Margem EBITDA (câmbios constante)	7%	7%	—	(estável)
Resultado operacional	(164.405,17)	27.650,71	N.M.	—
Resultado líquido – Quota do grupo	(250.828,43)	(95.974,62)	N.M.	—
Caixa	717.900,11	701.329,48	+2%	—
Resultado por ação (€)	(0.03)	(0.01)	—	—

⁽¹⁾ Revisto com base na taxa média de câmbio do ano fiscal de 2024 (1,0813).

⁽²⁾ Excluindo o *e-gaming* em resultado de critérios mais rigorosos para a seleção de clientes e avaliação do risco de crédito.

(³) O volume de negócios de 2024 não considera um cliente específico de *e-gaming*, uma vez que o montante em dívida foi considerado incobrável e, conseqüentemente, objeto de amortização no montante inicial de USD 833.000,00.

(⁴) EBITDA = resultado operacional antes de depreciações e amortizações.

3. Geração de Caixa e Financiamento

3.1 Aumento de caixa sem considerar dos investimentos

(€)	2025	2024	Variação
Caixa	717.900,11	701.329,48	+16,6

3.2 Desenvolvimento autofinanciado da plataforma Fansights 2025 (IAS 38)

Investimento	USD	€ (aprox.)
Fansights	\$508.900	€ 450.392

3.3 Empréstimos dos acionistas

(€)	2025	2024	Variação
Empréstimos dos acionistas	257.761,04	126.107,72	+131.65

3.4 Fluxo de caixa operacional

(€)	Montante
Variação de caixa	+16.571
+ Investimento	+450.392,04
– Financiamento dos acionistas	–131.660
Fluxo de caixa ajustada em 2025	~335.303,04
Fluxo de caixa operacional em 2025	194.705,40

4. Posição Financeira

(em euros)

	31 de dezembro de 2025	31 de dezembro de 2024
Ativos totais	26.883.387,76	27.571.171,15
Fundo de Comércio	22.647.513,61	22.647.513,61
Capital Próprio	24.654.181,68	25.197.257,00
Caixa	717.900,11	701.329,48

Dívida líquida	financeira	182.267,00	454.211,00
-----------------------	-------------------	------------	------------

De acordo com o IAS 36, o goodwill foi sujeito a teste de imparidade em 31 de dezembro de 2025. Não foi reconhecida qualquer perda por imparidade.

5. Acontecimentos após a data do balanço (IAS 10)

Até à data de aprovação das demonstrações financeiras consolidadas, não foram identificados acontecimentos subsequentes com impacto material nas demonstrações financeiras.

6. Perspetivas

Num contexto de incerteza económica e geopolítica, o Grupo não apresenta orientações quantitativas para 2026, não obstante o crescimento do volume de negócios de +27,8% registado no primeiro trimestre de 2026, face ao período homólogo de 2025.

7. Informações Adicionais

As demonstrações financeiras consolidadas foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 27 de abril de 2026 e foram objeto de auditoria pelo Revisor Oficial de Contas.

O relatório financeiro anual e o relatório de gestão estarão disponíveis na plataforma CMVM (<https://www.cmvm.pt/PIInstitucional/Content?Input=BD77C8DEEB2702712300D99098915461C2A4F65FE4368A561E6AB83D1E580C4D>), no site da Samba Digital (www.sambadigital.com) e no site da Euronext (<https://live.euronext.com/pt/product/equities/PTDGL0AM0003-ALXL/financial-calendar>).

Sobre a Samba Digital

Fundada em 2018, nos Estados Unidos, inicialmente com a Samba Digital Inc, o Grupo apoia organizações desportivas e de entretenimento no seu desenvolvimento digital internacional.

O Grupo opera em quatro continentes (Américas, Europa, África e Ásia) e oferece serviços integrados que combinam estratégia, conteúdo, media, dados e tecnologia.

A Samba Digital também desenvolve plataformas proprietárias dedicadas à indústria desportiva, incluindo **Sports Translate**, **Sport Influencers**, **Talentisi** e **Fansights**.

A Samba Digital, constituída em 22 de julho de 2022, foi admitida à negociação no Euronext Access Lisboa entre 6 de outubro de 2022 e 9 de janeiro de 2025, e, posteriormente, foi admitida no Euronext Growth, em 10 de janeiro de 2025.

Samba Digital SGPS, S.A. admitida à negociação na **Euronext Lisbon Growth**

CÓDIGO ISIN: PTDGL0AM0003

CÓDIGO LEI: 254900XUWU1T78WEG672

SÍMBOLO: ALSMB

ICB: 40301020 Agências de Media

Local de Negociação: Lisboa

Patrocinador / Agente: Carmo & Cerqueira, Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Contactos

Representante de contacto com a empresa e relações de mercado:

Frédéric Fausser, CEO

frederic.fausser@sambadigital.com