

Mise à disposition du Rapport financier 2025

Reworld Media (ALREW) annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son Rapport financier pour l'exercice clos au 31 décembre 2025.

Le rapport peut être consulté et téléchargé sur le site internet du Groupe, rubrique [Investisseurs/publications](#).

) Suivez l'actualité du Groupe sur [LinkedIn](#)

) Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est un Groupe présent sur deux marchés, BtoC et BtoB. Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe détient plus de 80 marques média (Doctissimo, Les Numériques, Marmiton, Marie France, auféminin, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Top Santé, Télé Star, etc.), multicanales (print, openweb, social, influence, vidéo digital, TV, événements), génératrices d'audiences dans 10 univers culturels. Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, avec Tradedoubler (partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde) et avec Metapic (influence marketing avec 100 000 influenceurs en Europe). Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 219 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274

Contacts - investisseurs@reworldmedia.com

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73
Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

