

Résultats 2025

Stabilité de l'activité et amélioration progressive de la performance opérationnelle au second semestre

Le Groupe UPERGY (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur des solutions énergétiques et de la distribution de batteries, présente ses résultats annuels 2025, arrêtés par le Conseil d'administration.

Compte de résultat résumé, en millions d'euros	Année 2024	Année 2025	Variation en euros	Variation en %	1er semestre 2025
Chiffre d'affaires	42,9	42,6	-0,27	-0,63%	22,41
Marge brute	18,93	18,12	-0,81	-4,30%	9,31
<i>en % du CA</i>	<i>44,1%</i>	<i>42,5%</i>	-	-	<i>41,5%</i>
Autres achats & charges externes	-7,93	-8,48	-0,54	6,86%	-4,1
Salaires et charges sociales	-9,67	-9,43	0,24	-2,48%	-5,03
EBITDA³	1,05	-0,08	-1,13	NA	0,0
<i>en % du CA</i>	<i>2,4%</i>	<i>0,2%</i>	-	-	<i>0,0%</i>
Résultat d'exploitation	0,54	-0,72	-1,26	NA	-0,41
<i>en % du CA</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,7%</i>	-	-	<i>1,8%</i>
Résultat financier	-0,20	-0,85	-0,66	NA	-0,23
Résultat exceptionnel	-0,15	0,0	0,15	NA	-0,01
Résultat net consolidé	0,09	-1,64	-1,73	NA	-0,65
<i>en % du CA</i>	<i>0,2%</i>	<i>3,8%</i>			<i>2,9%</i>

Activité : stabilité dans un environnement contraint

Le chiffre d'affaires 2025 s'établit à 42.627.212 €, en légère baisse de -0,6% par rapport à 2024. À périmètre constant, incluant la cession de six magasins au 1er septembre 2025, le recul est limité à -0,4%.

Dans un contexte économique tendu sur ses principaux marchés, notamment en France et au Royaume-Uni, le Groupe a démontré sa capacité de résistance en maintenant un niveau d'activité globalement stable.

Résultats : impact d'éléments non récurrents

La marge brute est en recul de 814 K€, principalement en raison d'une variation de stock négative de 1.040 K€. La marge brute commerciale, quant à elle, progresse malgré la légère contraction du chiffre d'affaires.

Le plan de réduction des coûts engagé a permis de diminuer les autres achats et charges externes ainsi que les charges de personnel de 3,4%, soit 595 K€. Les charges de personnel intègrent toutefois un coût de réorganisation de 250 K€ sur le second semestre.

Les provisions augmentent de 414 K€, incluant 494 K€ de provisions exceptionnelles sans impact cash, composées principalement de :

- 269 K€ liés aux droits au bail de magasins
- 225 K€ liés à un stock ancien de détecteurs de fumée

Les autres charges d'exploitation progressent de 892 K€, intégrant notamment :

- 255 K€ de sortie d'actifs de fonds de commerce (sans impact cash)
- 191 K€ de créances irrécouvrables
- 298 K€ d'éléments non significatifs individuellement

Ces éléments, qui auraient été classés en résultat exceptionnel avant l'entrée en vigueur du règlement ANC 2022-06, affectent la lecture du résultat opérationnel.

Résultat d'exploitation : amélioration sous-jacente

Le résultat d'exploitation ressort à -722.182 €, contre +535.852 € en 2024.

Retraité des éléments qui auraient relevé du résultat exceptionnel, le résultat d'exploitation s'établit à +290.818 €, en baisse de -27% par rapport à 2024.

Le second semestre confirme une amélioration progressive :

- Résultat d'exploitation : -315.626 € au S2 contre -406.556 € au S1
- Retraité des éléments exceptionnels du S2, le résultat atteint +683.374 €

Cette évolution traduit les premiers effets positifs des mesures de restructuration engagées.

Résultat net

Le résultat financier se dégrade de 657 K€, principalement en raison de :

- 350 K€ de pénalités sur contrats de change à terme
- 182 K€ de pertes de change (sans impact cash)

Le résultat net consolidé s'établit à -1.640.324 €, contre +89.413 € en 2024, incluant 1.838 K€ de charges non récurrentes.

Structure financière

La situation financière du Groupe s'améliore :

- Trésorerie en hausse de 130 K€
- Dette financière en baisse de 1,2 M€
- Gearing en amélioration, à 32% contre 34% en 2024

Dans un environnement économique toujours exigeant, UPERGY a su maintenir son niveau d'activité tout en menant des actions structurantes de réduction de coûts et de réorganisation. Les résultats du second semestre confirment une amélioration progressive de la performance opérationnelle. Ces efforts permettent au Groupe d'aborder l'exercice 2026 avec confiance et l'objectif d'un retour durable à la rentabilité.

À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



allbatteries
Partenaire de votre performance



ENIX
POWER SOLUTIONS

Hawk-Woods

Contacts

UPERGY

David Buffelard – Président-directeur général
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00
finances@upergy.com