

Résultats de l'exercice 2025

**Performance solide et accélération du modèle digital
 dynamisé par le social et l'IA**
Chiffre d'affaires stable : 529,3 M€ [+0,6% au S2]
EBITDA : 55,4 M€ [+3,0%]

En M€	31/12/25	31/12/2024	Var. (M€)	Var. (%)
Chiffre d'affaires BtoC	213,3	226,1	(12,8)	-5,7%
Chiffre d'affaires BtoB	316,0	308,6	7,3	+2,4%
Chiffre d'affaires	529,3	534,7	(5,5)	-1,0%
EBITDA BtoC	16,6	18,7	(2,1)	-11,3%
Marge d'EBITDA BtoC (%)	7,8%	8,3%	-0,5 pt	
EBITDA BtoB	38,8	35,1	3,7	+10,7%
Marge d'EBITDA BtoB (%)	12,3%	11,4%	+0,9 pt	
EBITDA¹	55,4	53,8	1,6	+3,0%
Marge d'EBITDA (%)	10,5%	10,1%	+0,4 pt	
EBIT¹	48,4	46,7	1,7	+3,6%
Résultat net consolidé	19,9	25,1	(5,2)	-20,6%
Résultat net part du groupe	16,9	23,3	(6,4)	-27,5%
Marge de RN part du groupe	3,2%	4,4%		
Trésorerie et équivalents	96,8	86,7	10,1	+11,7%
Dettes financières	177,8	188,4	(10,6)	-5,6%
Dettes financières nettes	81,0	101,7	(20,7)	-20,4%
Dettes nettes / EBITDA¹ (x)	1,5x	1,9x		

Reworld Media (ALREW), Groupe média adtech international, annonce un chiffre d'affaires consolidé de 529,3 M€ au 31 décembre 2025, marqué par une croissance de son chiffre d'affaires au second semestre (+0,6 %). L'EBITDA consolidé à 55,4 M€ progresse de 3%. La marge d'EBITDA du Groupe à 10,5% s'améliore grâce aux fortes performances du pôle BtoB et à la résilience du pôle BtoC. Le pôle BtoB confirme son rôle moteur et prend un poids croissant représentant désormais 60% du chiffre d'affaires total du Groupe et 70% de l'EBITDA.

Les comptes annuels du Groupe attestent de la **robustesse de son modèle**, fondé sur deux piliers complémentaires BtoB/BtoC, et d'une situation bilancielle solide.

La stratégie de Reworld Media démontre sa pertinence dans un marché du marketing digital dynamique et en constante évolution. Le Groupe bénéficie notamment de **ses positions de référence sur les réseaux sociaux** et de **son leadership reconnu dans les environnements conversationnels (LLMs)**.

¹EBITDA et EBIT hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat exceptionnel. EBIT hors dotations aux amortissements des écarts d'acquisitions.

Dans ce contexte, où l'**intelligence artificielle surpondère les grandes marques médias et fait émerger le GEO (Generative Engine Optimisation)**, Reworld Media est d'ores et déjà le **1^{er} Groupe média consulté par les LLMs** (Large Language Models) en France².

Chiffre d'affaires consolidé : 529,3 M€, réalisé à 60% par le pôle BtoB

Reworld Media publie un **chiffre d'affaires annuel consolidé stable de 529,3 M€ au 31 décembre 2025** (-1% | -5,5 M€), comprenant un recul d'activité de -2,7% au 1^{er} semestre et **une croissance de +0,6% au 2^{ème} semestre** avec des améliorations notables au sein des deux pôles d'activité. Le pôle BtoB enregistre une croissance de +3,7% au 2^{ème} semestre (S1 : +0,9%) et le pôle BtoC un recul limité de -3,9% (S1 : -7,4%). La part de **chiffre d'affaires réalisée hors de France** représente **36,7%** du chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur l'exercice (2024 : 34,7%).

- **Le pôle BtoB réalise un chiffre d'affaires annuel de 316,0 M€, en croissance de 2,4%** (+7,3 M€), et représente désormais **60% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe** (2024 : 58%). Composé à 85% d'activités digitales, ce pôle se développe sur un marché de la communication marqué depuis 6 ans par un glissement des investissements des médias historiques vers le digital (+ 12pts)³, en lien direct avec les usages croissants des plateformes sociales et des agents conversationnels.

Les **activités digitales du pôle sont en croissance de 4,7%**, tirées par la **croissance de plus de 25% du segment social** générant désormais 37 M€ de chiffre d'affaires annuel. Le Groupe récolte progressivement les fruits des investissements menés ces dernières années dans le social (social content, social publisher, influence marketing) et la performance (affiliation, content-to-commerce, retail media).

- **Le pôle BtoC réalise un chiffre d'affaires de 213,3 M€** (40% du chiffre d'affaires consolidé), en retrait de -5,7% (-12,8 M€) dans un contexte de consommation exigeant sur le pilotage des prix et des volumes. La part de chiffre d'affaires issue des ventes par abonnement progresse à 47% (+1 pt vs 2024), ainsi que le panier moyen par abonnement qui atteint 5,78 € HT, soit une hausse de 6,8% par rapport à l'exercice précédent.

Le Groupe compte 1,4 M d'abonnements payant en France, composé à 20% d'offres diversifiées (paywall, TV, services). Il poursuit ses actions de fidélisation et sa stratégie de diversification par un enrichissement continu des offres de contenus (hors-séries, collections, mooks) et le déploiement de services attractifs pour ses marques et leurs audiences sur tous les canaux.

EBITDA consolidé : 55,4 M€, en hausse de 3%

Reworld Media a réalisé un EBITDA consolidé de 55,4 M€ au 31 décembre 2025, en progression de 3% (+1,6 M€), soit **une marge d'EBITDA qui ressort en hausse à 10,5%** (+0,4 pt vs 2024). Cette **performance opérationnelle reflète la maîtrise d'un modèle** qui évolue vers de nouveaux équilibres entre deux piliers d'activité BtoB / BtoC.

Le pôle BtoB réalise un EBITDA de 38,8 M€, en croissance de 10,7% (+3,7 M€) et génère désormais 70% de l'EBITDA total du Groupe. La **marge d'EBITDA du pôle ressort à 12,3%**, en hausse de 0,9 pt comparativement à l'exercice précédent.

Le pôle BtoC réalise un EBITDA de 16,6 M€, en recul de 11,3% (-2,1 M€). La marge d'EBITDA de ce pôle s'établit à 7,8%, un niveau comparable à celui de l'exercice précédent (8,3%). Concentré sur sa rentabilité, le pôle BtoC affiche sa résilience dans l'univers du print grâce notamment à une variabilisation accrue des coûts d'exploitation (réduction de 5,2% sur l'exercice).

Le résultat d'exploitation du Groupe (EBIT) atteint 48,4 M€ au 31 décembre 2025, en hausse de 3,6% (+ 1,7 M€).

Le résultat financier est de -9,5 M€, comparativement à -8,8 M€ sur l'exercice précédent.

² Etude France Ahrefs 2026

³ Le marché de la publicité et de la communication 2025, BUMP, mars 2026

Le résultat net consolidé s'établit à 19,9 M€, en recul de 20,6% (-5,2 M€), après impact d'un résultat exceptionnel de -15,5 M€ (2024 : -9M€), n'altérant pas les fondamentaux économiques. Cette augmentation résulte de la comptabilisation d'une provision exceptionnelle relative au bail de Bagneux (échéance 2030) dont les locaux sont peu occupés, le Groupe cherchant à s'en désengager depuis plusieurs années afin d'alléger significativement et durablement ses charges de loyers.

Bilan solide, désendettement continu

Au bilan, Reworld Media affiche des **fonds propres consolidés en hausse à 251,5 M€** au 31 décembre 2025 et une **trésorerie de 96,8 M€**, en nette amélioration (2024 : 86,7 M€).

L'activité a généré un **flux de trésorerie d'exploitation de 58 M€** sur l'exercice (2024 : 52,3 M€).

Le Groupe poursuit sur sa **trajectoire de désendettement** avec une réduction de la dette financière brute de 10,6 M€ à 177,8 M€ au 31 décembre 2025. La dette nette recule à 81,0 M€ (2024 : 101,7 M€), soit un **ratio d'endettement net de 1,5x l'EBITDA** en 2025 (2024 : 1,9x).

« Les résultats de l'exercice illustrent la force du modèle économique de Reworld Media et la qualité de ses fondamentaux financiers. Le pôle BtoB marque le pas avec un taux de rentabilité supérieur à 12%. Et, nous maintenons des ratios satisfaisants dans nos activités BtoC.

Reworld Media a placé en 2025 le désendettement et l'amélioration de son cash-flow d'exploitation au cœur de ses priorités, renforçant ainsi la solidité de sa situation financière. » - Anne-Cécile Balland, Directrice administrative et financière & RSE.

Ambition de croissance renforcée

Le Groupe entend capter les opportunités de chiffre d'affaires sur le marché émergent des agents conversationnels (ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, ...), en s'appuyant sur la **puissance éditoriale de ses marques** et sur ses **solutions propriétaires** pour accompagner les annonceurs dans la nécessité d'être référencés au sein de ces moteurs.

Multicanal et multithématique, Reworld Media **capitalise sur son leadership média** -1^{er} Groupe média thématique en France avec plus de 80 marques média, 3^{ème} Groupe média sur l'openweb avec une audience de 32 M de visiteurs uniques mensuels⁴-, **sur le canal social en forte croissance** -88 M d'abonnés à ses marques, 3,5 Mrd de vues en moyenne par mois- et **sur ses plateformes adtech référentes** -dans l'influence avec Metapic et Propulse et l'affiliation avec Tradedoubler-.

Doté de **fortes capacités d'innovation**, le Groupe inscrit son développement sur un **marché publicitaire des médias digitaux en progression à deux chiffres**³ et se positionne pour saisir de nouvelles opportunités de croissance.

« Reworld Media a pris les bonnes orientations stratégiques ces dernières années, sa puissance et sa couverture du marché du digital s'amplifient. 2025 valide pleinement les investissements menés sur le canal des réseaux sociaux qui ouvre, avec le levier de l'influence, un potentiel de croissance considérable. Nous donnons priorité aujourd'hui au social et à l'environnement des agents conversationnels (LLMs) dont la montée en puissance est flagrante au regard de l'évolution rapide des usages. Reworld Media prend le leadership sur ces marchés porteurs en associant contenus, marques et technologie propriétaires. Le Groupe se développe sur un modèle solide, avec des équipes agiles et le même ADN tech qui a fait son succès. Renforcé par ses récents déploiements, il est en mesure d'accélérer. » - Gautier Normand, Directeur général.

Rappel : Reworld Media tiendra une visioconférence dédiée aux actionnaires individuels et aux investisseurs ce jeudi 26 mars 2026 à 18h > [lien d'inscription](#)

⁴ Médiamétrie – MNR, moyenne janvier-décembre 2025

Le rapport financier annuel 2025 de Reworld Media sera publié le 1^{er} avril 2026.

Les comptes annuels 2025 de Reworld Media ont été arrêtés par le Conseil d'Administration, réuni le 25 mars 2026. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés et le rapport d'audit relatif à la certification des comptes consolidés seront prochainement émis.

) Suivez l'actualité du Groupe sur [Linkedin](#)

) Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

À propos de Reworld Media - <https://www.reworldmedia.com>

Reworld Media est un Groupe présent sur deux marchés, BtoC et BtoB. Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe détient plus de 80 marques média (Doctissimo, Les Numériques, Marmiton, Marie France, auféminin, Grazia, Auto Plus, Science&Vie, Top Santé, Télé Star, etc.), multicanales (print, openweb, social, influence, vidéo digital, TV, événements), génératrices d'audiences dans 10 univers culturels. Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, avec Tradedoubler (partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde) et avec Metapic (influence marketing avec 100 000 influenceurs en Europe). Fondé en 2012, Reworld Media est présent dans 11 pays et compte 1 219 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274

Contacts - investisseurs@reworldmedia.com

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE

sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media

stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

