

Het op Euronext Growth genoteerde Pet Service Holding N.V. sluit een meerjarig partnership met Figo Pet Insurance.

Zaanstad 15 januari 2025

Pet Service Holding N.V. (PSH) Euronext Growth MLPET, kondigt een meerjarige samenwerkingsovereenkomst aan met Figo Pet Insurance, dé aanbieder van huisdierenverzekeringen in Nederland. Hiermee breidt PSH haar dienstverlening uit met een productcategorie die zal bijdragen aan structurele, terugkerende inkomsten.

De samenwerking omvat de distributie van Figo-huisdierenverzekeringen via geselecteerde B2C platformen zoals Dierenapotheek.nl, Dierapotheek.com en Pharmacy4pets.nl. De commerciële uitrol start in Nederland en zal in een volgende fase worden uitgebreid naar Duitsland via het platform DrPetCare.de.

Omvang en potentieel

De Nederlandse markt voor huisdierenverzekeringen heeft een bruto premieomvang van circa €120 miljoen per jaar. Ongeveer 5% van alle huisdieren in Nederland zijn verzekerd en de populariteit en het aantal afgesloten verzekeringen is de laatste jaren sterk gestegen. Dit betekent dat de markt energetisch in de beginfase van adoptie zit: relatief klein qua huidige waarde, maar met hoog groeipotentieel omdat het merendeel van de dieren nog niet verzekerd is. De vraag stijgt sterk door toenemende zorgkosten en een groeiend bewustzijn onder huisdiereigenaren. PSH ziet hierin een belangrijke kans om naast de huidige producten en diensten een aanvullende inkomstenstroom op te bouwen. Figo Pet Insurance is de toonaangevende speler in deze markt en daarmee de juiste partner voor PSH.

Figo Pet Insurance

Figo Pet Insurance, specialist in zorgverzekeringen voor huisdieren, is actief in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk en ontwikkelt zijn verzekeringen door in-house veterinaire experts. Op deze manier krijgen huisdieren altijd de best mogelijke zorg en hebben huisdiereigenaren geen stress over de kosten van dierenartsbehandelingen. Figo Pet Insurance (Handelsnaam van Veterfina N.V.) is onderdeel van Pinnacle Pet Group (PPG), Europees marktleider op het gebied van huisdierenverzekeringen

Strategische positionering

Met de toevoeging van verzekeringen versterkt PSH haar positionering in het pet-care ecosysteem. Door een samenwerking met Figo Pet Insurance kan de onderneming het bestaande klantenbestand, dat inmiddels meer dan 1 miljoen huisdiereigenaren omvat, informeren over de voordelen van een huisdierenverzekering zodat deze klanten minder stress ervaren bij onverwachte hoge dierenartskosten.

Het partnership vormt een eerste stap binnen de transitie naar een breder verdienmodel met meer terugkerende inkomstenstromen, passend bij de buy-&-build strategie van PSH.



Samsonweg 2
1521RC
Zaanstad
Tel. 075-7572685
info@petserviceholding.com
www.petserviceholding.com

CEO Pet Service Holding N.V.:

"Door de regelgeving in de veterinaire markt zetten wij versneld in op nieuwe recurring omzetstromen. Deze meerjarige samenwerking met Figo vormt daarin een eerste structurele stap. Met meer dan één miljoen huisdiereigenaren in ons klantenbestand zien we aanzienlijke mogelijkheden om verzekeringen op schaal te activeren en onze positie binnen het Europese pet-care markt verder te versterken."

Impact en strategische transitie

Door veterinaire regelgeving heeft PSH in 2025 de verkoop van bepaalde recept-plichtige diergeneesmiddelen gestaakt. Dit heeft geleid tot een omzetzaling binnen het veterinaire segment. Deze stap volgt uit een officiële waarschuwingsbrief van de NVWA d.d. 17 december 2025 aan Panacea DM B.V., waarin is vastgesteld dat bepaalde UDA geneesmiddelen niet volgens voorschrift mogen worden aangeboden in Nederland en andere EU-landen. PSH gebruikt de huidige transitiefase om inkomstenstromen te verbreden en minder reguleringsgevoelige, schaalbare diensten te ontwikkelen. Het partnership met Figo Pet Insurance markeert de eerste structurele stap binnen deze vernieuwde omzetstrategie, gericht op recurring inkomsten die passen in de buy-&-build visie van PSH.

Einde bericht



Samsonweg 2
1521RC
Zaanstad
Tel. 075-7572685
info@petserviceholding.com
www.petserviceholding.com



Pet Service Holding N.V. enters into a multi-year partnership with Figo Pet Insurance

English version – page 2 / French version – page 3

Samsonweg 2
1521RC
Zaanstad
Tel. 075-7572685
info@petserviceholding.com
www.petserviceholding.com

Pet Service Holding N.V. (PSH) announces a multi-year cooperation agreement with Figo Pet Insurance, a leading provider of pet insurance in the Netherlands. Through this partnership, PSH expands its range of services with a product category that is expected to contribute to structural, recurring revenues.

The cooperation covers the distribution of Figo pet insurance products via selected PSH B2C platforms, including Dierenapotheek.nl, Dierapotheek.com and Pharmacy4Pets.nl, where customers can take out an insurance policy within a familiar and trusted online environment. The commercial rollout will start in the Netherlands and will be expanded in a subsequent phase to Germany via the DrPetCare.de platform.

Market size and potential

The Dutch pet insurance market has an estimated gross premium volume of approximately €120 million per year. Currently, only around 5% of all pets in the Netherlands are insured, while the popularity of pet insurance and the number of policies issued have increased significantly in recent years. This indicates that the market is still in an early stage of adoption: relatively small in current value, but with strong growth potential, as the majority of pets remain uninsured. Demand is being driven by rising veterinary healthcare costs and increasing awareness among pet owners. PSH sees this as an important opportunity to develop an additional revenue stream alongside its existing products and services. Figo Pet Insurance is a leading player in this market and therefore the right partner for PSH.

Figo Pet Insurance

Figo Pet Insurance, a specialist in pet health insurance, operates in the Netherlands, Belgium, Germany and France and develops its insurance products with the support of in-house veterinary experts. This approach ensures that pets receive the best possible care while pet owners are protected against unexpected veterinary expenses. Figo Pet Insurance (a trade name of Veterfina N.V.) is part of Pinnacle Pet Group (PPG), the European market leader in pet insurance.

Strategic positioning

By adding insurance services to its offering, PSH strengthens its position within the pet-care ecosystem. Through the partnership with Figo Pet Insurance, the company can inform its existing customer base — now comprising more than one million pet owners — about the benefits of pet insurance, helping customers reduce stress related to unexpected high veterinary costs. The partnership represents a first step in PSH's transition towards a broader business model with a higher share of recurring revenue streams, in line with PSH's buy-and-build strategy.



Samsonweg 2
1521RC
Zaanstad
Tel. 075-7572685
info@petserviceholding.com
www.petserviceholding.com

CEO Pet Service Holding N.V.

"Due to regulatory developments in the veterinary market, we are accelerating our focus on new recurring revenue streams. This multi-year partnership with Figo represents a first structural step in that transition. With more than one million pet owners in our customer base, we see significant opportunities to scale insurance products and further strengthen our position within the European pet-care market."

Impact and strategic transition

As a result of veterinary regulatory requirements, PSH discontinued the sale of certain prescription-only veterinary medicines in 2025. This led to a decline in revenue within the veterinary segment. This decision followed an official warning letter issued by the Dutch Food and Consumer Product Safety Authority (NVWA) dated 17 December 2025 to Panacea DM B.V., stating that certain UDA-classified veterinary medicines may not be offered in accordance with applicable regulations in the Netherlands and other EU member states.

PSH is using the current transition phase to broaden its revenue base and to develop scalable, less regulation-sensitive services. The partnership with Figo Pet Insurance marks the first structural step in this renewed revenue strategy, aimed at recurring income streams that align with PSH's buy-and-build vision.

End of press release