

Communiqué de presse
Le 16 janvier 2026- 18h30

NETMEDIA GROUP CONSOLIDE SA DYNAMIQUE DATA & IA ET OUVRE UN NOUVEAU CYCLE DE CROISSANCE

NetMedia Group (ALNMG) ancre durablement son modèle autour de la Data et de l'Intelligence Artificielle.

Le Groupe se positionne désormais comme un acteur de référence de la performance marketing B2B, combinant communautés C-levels, data first party et plateforme de solutions omnicanales IA-driven.

NetMedia Group poursuit son accélération stratégique majeure en positionnant **la Data et l'Intelligence Artificielle au cœur de son modèle**. Le groupe se structure désormais autour de ces leviers de croissance stratégiques en s'appuyant sur **ses communautés uniques de décideurs**, sur **son capital solide de données first party** et sur **une offre de solutions IA innovantes**, en ligne avec les transformations technologiques du marché.

NetMedia Group s'appuie désormais sur un modèle recentré autour de trois actifs différenciants :

- Un capital data first party unique sur les décideurs B2B
- Une plateforme de solutions omnicanales Data & IA
- Des communautés C-levels(1) propriétaires fédérées au sein de ses 11 marques B2B leaders (Marketing, DAF, Silicon, Décision Achats, Action Co, Relation Client, Ecommerce Mag...)

Un enjeu stratégique fort de l'actif IA via une plateforme de solutions Data & IA orientée performance

Dans un marché où les moteurs d'IA deviennent le point d'entrée des parcours de recherche et d'achat, NetMedia Group affirme sa volonté de se concentrer sur ces enjeux stratégiques en déployant une plateforme intégrée de solutions Data & IA, destinée à accompagner les marques B2B dans leurs nouveaux objectifs de visibilité, de considération et de performance.

Dans cette perspective, trois offres structurantes ont été lancées ces derniers mois :

- **Prax** : solution de conseil data & IA orientée performance commerciale
- **Mentioned** : offre d'activation conversationnelle et de visibilité dans les IA génératives
- **Indice Big Considération IA** : outil propriétaire de pilotage de la désirabilité des marques dans l'économie des agents IA

Ces solutions positionnent le Groupe sur des marchés en forte croissance, au croisement du marketing B2B, de la data et de l'intelligence artificielle.

Une trajectoire de croissance renforcée pour 2026

NetMedia Group se dote ainsi d'un **modèle plus récurrent, plus scalable et mieux aligné avec les nouvelles dynamiques du marché B2B**. Cette approche guide une trajectoire de développement claire, et notre offre Data IA affiche d'ores et déjà une **forte attractivité du marché et de nos clients avec un taux de conversion du pipe business à plus de 60%**.

Le Groupe aborde 2026 avec :

- ✓ Des relais de croissance clairement identifiés
- ✓ Une offre différentiante sur les marchés Data & IA
- ✓ Un modèle fondé sur des actifs propriétaires à forte valeur stratégique

Cette nouvelle organisation ouvre un **nouveau cycle de développement et de création de valeur** pour NetMedia Group.



« La Data et l'Intelligence Artificielle sont désormais au cœur de notre modèle.
Nous avons structuré une plateforme de performance B2B fondée sur des actifs propriétaires - communautés, data et solutions IA - qui nous permet d'adresser des marchés en forte croissance.

Cette transformation ouvre un nouveau cycle de développement pour NetMedia Group. »

- Caroline Thomas, Présidente-directrice générale -

A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne, Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia, We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et une forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads).

Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG

Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 305 348 672 actions



CONTACT : Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73