



Persbericht - Gereguleerde informatie - Voorwetenschap

Nieuwe CEO Co.Br.Ha. lanceert ambitieuze strategie en streeft naar 20 procent REBITDA tegen 2030

Boortmeerbeek, 14 januari 2026 - Zoals aangekondigd bij zijn aanstelling als CEO in oktober 2025, lanceert Nils van Dam een ambitieus strategisch hervormingsplan, 'Horizon 2030', voor Co.Br.Ha., de groep boven Brouwerij Haacht. De krachtlijnen van dit plan zijn volumegroei realiseren door te investeren in vijf internationale sleutelmerken, door versnelde innovatie en door een nieuw tariefbeleid voor Horeca België. Er werd een potentieel van €17 miljoen aan bruto besparingen geïdentificeerd, waarvan €14 miljoen in het nieuwe plan is geïntegreerd. Daarnaast maakt de brouwerij scherpe keuzes in het productgamma en voert ze een actiever vastgoedbeheer, gericht op versnelde waardecreatie. De raad van bestuur keurde het plan eind december unaniem goed.

Na 2024, bleef ook 2025 uitdagend. Op basis van voorlopige, niet-geauditeerde cijfers wordt verwacht dat de omzet in 2025 met ongeveer 4% is gedaald ten opzichte van 2024. De verkoopvolumes (bier en softdrinks) blijven stabiel in 2025, tegenover een dalende biermarkt. De netto financiële positie is licht verbeterd tegenover eind 2024, dankzij een netto positieve cashflow. De huurinkomsten van eigen panden kennen een lichte daling vooral door verkoop van niet-strategische panden. De definitieve geauditeerde cijfers voor 2025 zullen gepubliceerd worden in het jaarverslag.

Onder leiding van de nieuwe CEO, Nils van Dam, komt Co.Br.Ha. met een nieuw en ambitieus plan. Bovendien zullen alle strategische opties voor een duurzaam rendabele toekomst geëvalueerd worden in het belang van de vennootschap, inclusief strategische samenwerkingsverbanden, joint ventures, een merger, verkoop en/of acquisities. Co.Br.Ha. stelt PwC aan als externe partner om samen alle strategische pistes te exploreren.

Co.Br.Ha. treedt met ambitie en focus de toekomst tegemoet

De doelstelling van het strategisch plan "Horizon 2030" is ambitieus: de recurrente EBITDA-marge verhogen naar 20% in 2030 - inclusief meerwaarden ten gevolge van rotaties in de vastgoedportefeuille, bouwend op de sterke fundamenten van de brouwerij. De vennootschap is van mening dat dit haalbaar is binnen de huidige kredietlijnen, mits succesvolle uitvoering van het strategisch plan.

Van Dam licht toe: "We hebben geen tijd te verliezen. Horizon 2030 betekent een radicale versnelling. We bouwen een competitieve, wendbare en veerkrachtige brouwerij die erop gericht is om opnieuw te winnen vanuit een aangescherpte focus op de sterktes van Brouwerij Haacht. De "grootste van de kleine Belgische brouwerijen" beschikt over vele troeven, onder andere 127 jaar vakmanschap, kwaliteitsvolle bieren, een sterke horecapositie in de kernmarkten België en Frankrijk, een merkenportfolio met potentieel én een historisch robuuste productie van vatenbier."





“Horizon 2030”-plan verscherpt koers op drie strategische pijlers

1. Duurzame groei versnellen

In een biermarkt die jaarlijks met 2 tot 3% krimpt, ziet Co.Br.Ha. mogelijkheden voor lichte volumegroei door zich competitiever en klantgerichter te positioneren. In België wordt een nieuw tariefbeleid uitgerold voor de horeca. Co.Br.Ha. wil samen met haar partners groeien en sterke partnerships opbouwen. De komende jaren focust en investeert Co.Br.Ha. in haar vijf sterke internationale merken: Primus, Coq Hardi, Tongerlo, SUPER 8 en Flandrien, aangevuld met het “value merk” Haacht 4,8. De herlancering van Primus van november '25 was hiervan een mooi voorbeeld.

Zowel de expansie in Frankrijk en Nederland, als de groei in retail worden geïntensifieerd. Innovatie en uitbreiding van het gamma alcoholvrije bieren zijn essentieel om te groeien. Het is de intentie om het alcoholvrije gamma daarenboven tegen einde 2026 volledig intern te produceren. “We kiezen voor focus, schaalvergroting en snelheid,” verklaart CEO Nils van Dam. “Onze beste merken krijgen de middelen om te groeien, zowel in de kernmarkten België, Frankrijk en Nederland, als in de exportmarkten UK, Italië en Spanje.”

Co.Br.Ha. blijft ook verder investeren in haar andere kernactiviteit: het op de markt brengen van softdrinks. Zo zal ze in de loop van 2026 haar assortiment VAL-LIMO® herlanceren en aanvullen met een Ginger Beer-innovatie in Q1 2026.

Bovendien gaat Co.Br.Ha. scherper focussen op een actief beheer van haar real estate-activiteiten en haar horecaportefeuille. Het doel is de vastgoedportefeuille te optimaliseren en bierverkopen te stimuleren door te investeren in toppanden, niet-strategische panden te verkopen en nieuwe panden aan te kopen. Daarom werd het beheer van de real estate-activiteiten in een apart team ondergebracht bij Co.Br.Ha., de moedermaatschappij van Brouwerij Haacht.

2. Rendabiliteit en cashopbouw versterken

Er werd een potentieel van €17 miljoen bruto besparingen tegen 2030 geïdentificeerd, waarvan €14 miljoen in het plan is opgenomen. De belangrijkste initiatieven om deze besparing te kunnen realiseren zijn:

- uitbreiding van de productiecapaciteit voor alcoholvrije bieren
- optimalisatie van logistieke stromen voor betere customer service
- rationalisatie van het productgamma
- vereenvoudiging door uitbesteding van de koffieverkoop
- optimalisatie van personeelskosten





- efficiëntere productieprocessen
- strakker kosten- en aankoopbeheer

3. Winnende teams samenstellen

Deze strategische en structurele hervorming vraagt nieuwe competenties, vaardigheden en ervaring, maar ook leiderschap en snelheid. “De kern van de uitdaging ligt in de uitvoering van dit strategisch plan. Daarom introduceren we de nieuwe kernwaarden: “*Aim high*”, “*Be courageous*” en “*Be connected*”. Elke cultuurverandering neemt tijd, maar met deze nieuwe waarden willen we op korte termijn resultaat boeken.

Wij zijn ervan overtuigd dat deze plannen Co.Br.Ha. rendabeler zullen maken en dat de eerste resultaten zichtbaar zullen zijn voor onze klanten, consumenten, medewerkers en aandeelhouders", besluit CEO Nils van Dam.

Dit persbericht is uitsluitend bedoeld voor informatiedoeleinden en vormt geen beleggingsadvies. Beleggers dienen hun eigen onafhankelijke beoordeling te maken en hun eigen professionele adviseurs te raadplegen alvorens een investeringsbeslissing te nemen. Co.Br.Ha. NV en Brouwerij Haacht NV aanvaarden, voor zover wettelijk toegelaten, geen aansprakelijkheid voor enige schade die voortvloeit uit het gebruik van dit persbericht of vertrouwen op de hierin opgenomen informatie. Elke investeringsbeslissing dient uitsluitend te worden genomen op basis van de eigen beoordeling van de belegger.

Dit persbericht bevat toekomstgerichte verklaringen, waaronder maar niet beperkt tot verklaringen over de verwachte financiële prestaties, strategische doelstellingen, besparingen, volumegroei, productlanceringen en andere toekomstige gebeurtenissen. Deze verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen, inschattingen en aannames van het management en zijn inherent onderhevig aan aanzienlijke risico's, onzekerheden en veranderende omstandigheden, waarvan vele buiten de controle van de vennootschap liggen.

De werkelijke resultaten, prestaties of gebeurtenissen kunnen wezenlijk en nadelig verschillen van de resultaten die in deze toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd als gevolg van verschillende factoren, waaronder maar niet beperkt tot wijzigingen in de economische, markt-, concurrentie- en regelgevingsomstandigheden.

Deze toekomstgerichte verklaringen gelden uitsluitend op de datum van dit persbericht. Co.Br.Ha. NV en Brouwerij Haacht NV zijn niet verplicht deze verklaringen publiekelijk bij te werken of te herzien, hetzij als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of om





andere redenen, behalve indien wettelijk of reglementair vereist. Beleggers en andere partijen worden gewaarschuwd niet overmatig te vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen.

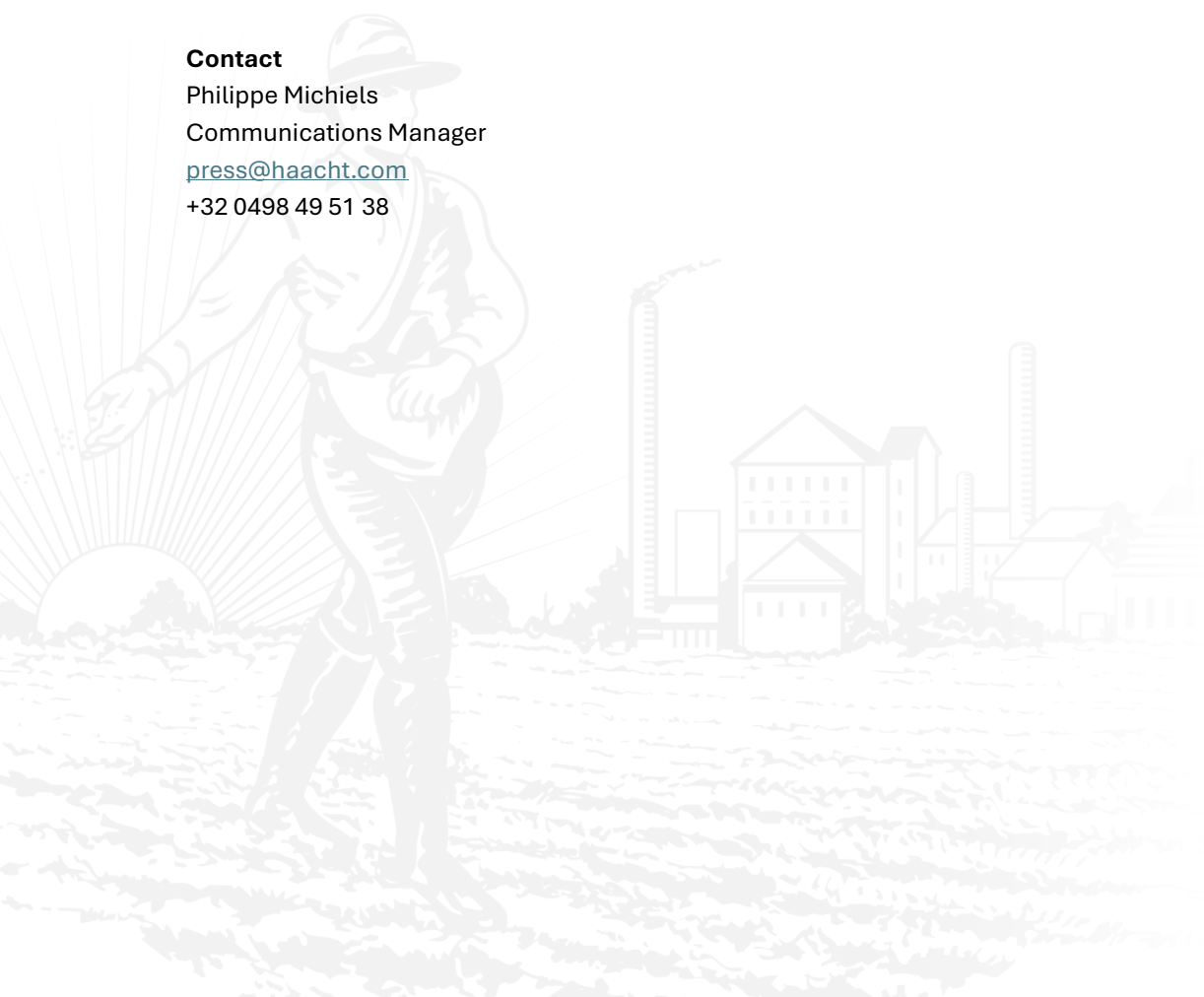
Voor een uitgebreide beschrijving van de belangrijkste risicofactoren die van invloed kunnen zijn op de activiteiten, financiële toestand en resultaten van de vennootschap, verwijzen wij naar het meest recente jaarverslag, dat beschikbaar is op de website van de vennootschap.

Over Co.Br.Ha.

De Brouwerij Handelsmaatschappij nv (afgekort: Co.Br.Ha.) is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext Growth Brussel), met zetel te Boortmeerbeek. In België is zij vandaag actief via haar belangrijkste dochtermaatschappij, Brouwerij Haacht nv. Andere dochtermaatschappijen zijn Brouwerij Haacht Nederland in Valkenburg-aan-de-Geul (Nederland) en Brasserie du Coq Hardi in Marcq-en-Baroeul (Frankrijk). **Meer info op:** <https://haacht.com/nl-BE/bedrijf/investor-relations>.

Contact

Philippe Michiels
Communications Manager
press@haacht.com
+32 0498 49 51 38



NV BROUWERIJ HANDELSMAATSCHAPPIJ