

RESULTADOS FINAIS A 30 DE JUNHO DE 2025 (6 MESES)

Lisboa (Portugal) – 24 de outubro de 2025 – 18h00: As demonstrações financeiras semestrais a 30 de junho de 2025 da Samba Digital SGPS (Portugal), cotada na Euronext Lisbon Growth (ISIN PTDGL0AM0003, Código ALSMB), foram, pela primeira vez desde a sua cotação, objeto de uma revisão limitada pelos seus auditores. A revisão concluiu-se sem quaisquer observações, confirmando as contas provisórias publicadas em 21 de agosto.

Audited figures (€k)	30/06/2025	30/06/2024	Change	Change at constant currency
Revenue	3,371	3,933	-14%	-5%
Operating income	769	828	-9%	+1%
Operating margin	22.5%	21%	+1.5 pts	
Net income	239	645	-65%	-61%
Net margin	6.8%	16.4%	-9.6 pts	

A atividade da empresa no segundo semestre de 2025 deverá registar crescimento, impulsionada principalmente pelo plano de desenvolvimento lançado neste verão nos Estados Unidos. Este plano concretizou-se através do reforço das equipas comerciais locais e da assinatura de dois novos clientes de grande dimensão: a NFL e a DAZN.

Paralelamente, o CEO da empresa, Frédéric Fausser, obteve o seu visto de investidor norte-americano (E-2), permitindo-lhe instalar-se permanentemente nos Estados Unidos. Neste contexto, a sede operacional da subsidiária norte-americana foi transferida de Miami para Atlanta, com o objetivo de apoiar o crescimento no mercado norte-americano.

Na Europa, a Samba Digital continua igualmente a sua expansão, com a assinatura de novos contratos de grande prestígio, nomeadamente com um clube da Premier League e uma das principais federações desportivas francesas, representando 200 mil USD e 250 mil EUR por ano, respetivamente.

No setor do marketing digital desportivo, a empresa mantém uma taxa de sucesso de 30% nos concursos (RFPs) — um nível particularmente elevado, tendo em conta a concorrência internacional.

FOCO NA COPA DO MUNDO FIFA 2026

Antecipando a Copa do Mundo FIFA 2026, a Samba Digital lança uma oferta exclusiva dedicada às federações nacionais de futebol, patrocinadores e marcas parceiras. Estas ofertas incluem:

- Campanhas digitais direcionadas aos fãs de futebol em toda a América do Norte;
- Ativações globais nas redes sociais dirigidas aos mercados das Américas, Europa, África e Ásia;

- Produção de vídeo, marketing de influência e ativações localizadas nos Estados Unidos, México e Canadá.

Esta iniciativa está totalmente alinhada com a estratégia de crescimento internacional do grupo, com o objetivo de consolidar a posição da Samba Digital como um ator global de referência no marketing digital em torno dos grandes eventos desportivos.

SOBRE A SAMBA DIGITAL

Fundada em 2018 nos Estados Unidos, a Samba Digital apoia clubes e protagonistas das indústrias do desporto e do eGaming nas suas estratégias de internacionalização, ajudando-os a crescer e a envolver audiências digitais em todo o mundo.

A empresa atua em quatro continentes — Américas (EUA e LATAM), Europa, África e Ásia. Trabalha com clubes e organizações líderes de futebol da Premier League inglesa (Liverpool, Tottenham, Manchester United, Chelsea...), da Ligue 1 francesa (PSG, OM, OL, AS Monaco...), da Serie A italiana (Juventus, Nápoles...), da Bundesliga alemã (Eintracht Frankfurt, Bayern Munich...) e, desde 2022, da Primeira Liga portuguesa.

A Samba Digital expandiu também a sua experiência a outras modalidades, incluindo basquetebol (Orlando Magic na NBA e FIBA), rúgbi (World Rugby), golfe (Ryder Cup), Fórmula 1 e ténis (Roland-Garros, US Open, entre outros).

Com sede em Portugal, a Samba Digital é igualmente proprietária da Sports Translate e da Sport Influencers, duas plataformas dedicadas à indústria do desporto que reúnem mais de 500 tradutores e 3.000 influenciadores em todo o mundo. A Sports Translate é especializada na tradução e localização de conteúdos em 50 idiomas e dialetos, oferecendo também serviços de legendagem e dobragem de vídeo.

A Samba Digital é a primeira empresa de marketing desportivo no mundo a oferecer esta gama de serviços num modelo de negócio flexível — sem endividamento bancário e com reservas de caixa sólidas que lhe permitem autofinanciar os seus investimentos.

A Samba Digital está cotada na Euronext Lisbon sob o ISIN PTDGL0AM0003 e o código MLSMB.

Contacts :

Société

Samba Digital

Frédéric FAUSSER

frederic.fausser@sambadigital.com