



*75 ans d'énergie*

*75 years of energy*



Activity Report  
Rapport d'activité

**Poujoulat  
Group** 

# Sommaire

## Contents



<b>75 ans d'innovations</b>	
75 years of innovations .....	<b>04</b>

<b>Nos activités</b>	
Our activities .....	<b>18</b>

<b>Un Groupe européen</b>	
A European Group .....	<b>20</b>

<b>Chiffres clés</b>	
Key figures .....	<b>22</b>

<b>Nos partenaires</b>	
Our partners .....	<b>24</b>

<b>Conduits de cheminée</b>	
Chimney flues .....	<b>28</b>

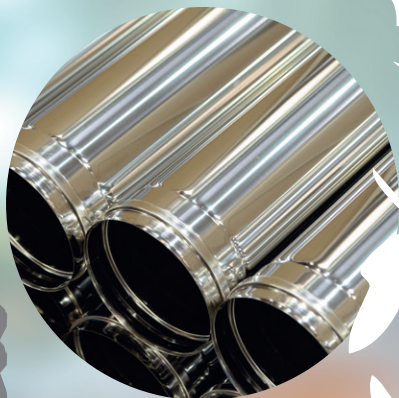
<b>Cheminées industrielles</b>	
Industrial chimneys .....	<b>34</b>

<b>Design extérieur</b>	
Outdoor design .....	<b>40</b>

<b>Bois énergie</b>	
Wood fuel .....	<b>44</b>

<b>Des valeurs fortes</b>	
Strong values .....	<b>48</b>

<b>Perspectives</b>	
Outlook .....	<b>60</b>



# 75 ans et toujours en mouvement

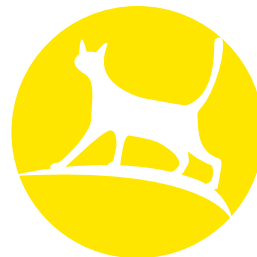
Depuis 75 ans, le Groupe Poujoulat trace son chemin avec constance et agilité, à l'image de ce chat emblématique qui orne notre logo : un pas décidé sur les toits, un regard tourné vers l'horizon, toujours ancré, jamais figé.

Ce rapport est une invitation à revisiter notre histoire, celle d'un Groupe qui a grandi sans jamais perdre son âme. Une entreprise industrielle enracinée sur ses territoires, portée par l'humain, la responsabilité et une exigence de qualité qui traverse les générations.

C'est aussi l'occasion de rappeler ce qui nous rend singuliers : notre capacité à innover continuellement, à personnaliser nos produits, à proposer des solutions complémentaires aux besoins d'un monde en transformation. C'est ce qui fait de Poujoulat un acteur à part, engagé dans les transitions de demain, sans jamais rompre avec les fondamentaux d'hier.

Ce rapport vous fera entendre plusieurs voix : celles de ceux qui ont vu l'entreprise en difficulté, puis se relancer et se réinventer, celles des équipes d'aujourd'hui et enfin, celle de la direction qui porte notre vision d'avenir.

**75 ANS D'HISTOIRE,  
C'EST BEAUCOUP.  
MAIS POUR NOUS,  
CE N'EST QUE LE DÉBUT...**



our products, to offer complementary solutions to the needs of a changing world. This is what makes Poujoulat a unique player, committed to tomorrow's transitions, without ever breaking with yesterday's fundamentals.

This report will make you hear several voices: those of those who have seen the company in difficulty, then relaunch and reinvent itself, those of today's teams, and finally that of the management that carries our vision for the future.

**75 YEARS OF HISTORY IS A LOT.  
BUT FOR US, THIS IS JUST THE BEGINNING...**



# 75 years old and still on the move

For 75 years, the Poujoulat Group has been tracing its path with consistency and agility, like this emblematic cat that adorns our logo: a sure step on the rooftops, a gaze turned towards the horizon, always anchored, never fixed.

This report is an invitation to revisit our history, a Group that has grown without ever losing its soul. An industrial company rooted in its territories, driven by people, responsibility, and a demand for quality that crosses generations.

It is also an opportunity to recall what makes us unique: our ability to innovate continuously, to personalize



# Regards croisés

## A cross views

**À l'occasion des 75 ans du Groupe Poujoulat, Michel Camp et André Prunier partagent leurs souvenirs, leur attachement à l'entreprise et ce qui, selon eux, fait la singularité du Groupe.**

On the occasion of the 75<sup>th</sup> anniversary of the Poujoulat Group, Michel Camp and André Prunier share their memories, their attachment to the company, and what, in their opinion, makes the Group unique.

**Quel lien personnel gardez-vous avec le Groupe Poujoulat aujourd'hui ?**

**André Prunier :** C'est un lien de cœur, presque familial. J'ai vécu l'entreprise de l'intérieur pendant de nombreuses années, avec passion et engagement. Aujourd'hui encore, je suis avec fierté son évolution. On ne quitte jamais vraiment Poujoulat.

**Michel Camp :** Je ressens la même chose. Au sein de ce Groupe, tout au long de ces années, j'ai vu se développer des relations sincères, fortes, à l'image des valeurs d'Yves Coirier qui a lancé Poujoulat sur la bonne voie.

**Quel moment marquant ou anecdote illustre, selon vous, la croissance du Groupe ?**

**MC :** Je me souviens des Conseils d'Administration où Yves Coirier nous donnait sa vision de l'avenir du Groupe. Il voulait bâtir une entreprise qui proposerait toujours des solutions innovantes, efficaces et utiles. C'est chose faite !

**AP :** Pour moi, c'est le jour où nous avons pris le virage du bois énergie et de la personnalisation. Ce fut un tournant. On sentait déjà que quelque chose de plus grand se construisait.

**Avec le recul, qu'est-ce qui fait, selon vous, que Poujoulat est une entreprise à part ?**

**AP :** C'est l'alliance d'un projet industriel solide, centré sur le produit et de valeurs humaines fortes. Chez Poujoulat, il y a toujours eu cette volonté de progresser sans renier ses racines. C'est rare.

**MC :** Je dirais aussi que c'est une entreprise qui sait conjuguer performance et loyauté. La parole donnée compte. Les décisions sont prises rapidement et avec exigence, mais aussi avec respect. C'est ce qui soude les équipes et donne du sens.

**Si vous deviez résumer votre aventure chez Poujoulat en un mot ?**

**MC :** Fierté.

**AP :** Engagement et fidélité.





What personal link do you keep with the Poujoulat Group today?

André Prunier: It's a bond of the heart, almost family. I have experienced the company from the inside for many years, with passion and commitment. Even today, I am proud to follow its evolution. You never really leave Poujoulat.

Michel Camp: I feel the same way. Within this Group, throughout these years, I have seen the development of sincere, strong relationships in the image of the values of Yves Coirier who launched Poujoulat on the right path.

In your opinion, what highlight or anecdote illustrates the Group's growth?

MC: I remember the Board of Directors meetings where Yves Coirier gave us his vision of the Group's future. He wanted to build a company that would always offer innovative, efficient and useful solutions. It's done!

AP: For me, it was the day we made the switch to wood fuel and customisation. It was a turning point. We already felt that something bigger was under construction.

With hindsight, what do you think makes Poujoulat a company apart?

AP: It is the combination of a solid industrial project, centred around the product and strong human values. At Poujoulat, there has always been this desire to progress without denying one's roots. It's rare.

MC: I would also say that it is a company that knows how to combine performance and loyalty. The word given counts. Decisions are made quickly and with high standards, but also with respect. That's what unites the teams and gives meaning.

If you had to sum up your adventure at Poujoulat in one word?

MC: Pride.

AP: Commitment and Loyalty.



## Progresser sans renier ses racines

To progress without denying  
one's roots

1. Michel Camp  
Ancien membre du Conseil  
d'Administration  
*Former Board Member*

2. André Prunier  
Ancien Directeur Commercial et ancien  
membre du Conseil d'Administration  
*Former Sales Director  
and Former Board Member*



1



2





# **75 ans d'innovations**

75 years of innovations



+ +

+

### De la petite entreprise familiale au Groupe Poujoulat

En 1950, une modeste tôlerie voit le jour dans le centre de Niort. Afin de s'agrandir et de maîtriser l'ensemble de la chaîne de fabrication, Michel Poujoulat ose quitter le cœur de ville et acquiert des terres agricoles en rase campagne, à Saint-Symphorien. L'usine Poujoulat sort de terre et propose déjà des produits pour le confort des foyers. La société de consommation est lancée et l'entreprise produira notamment des caissons de machines à laver et inventera un système de générateur d'air chaud au fioul.

Mais le premier choc pétrolier impacte l'entreprise. Yves Coirier qui avait déjà accompagné le développement de Poujoulat, décide de reprendre l'affaire en y mettant toutes ses économies et de faire le pari de l'innovation. Pari gagné puisque 50 ans après, Poujoulat est devenu un Groupe leader sur le marché européen des conduits de cheminée !



## 1950

Création à Niort de l'entreprise Poujoulat par Michel Poujoulat.

Creation of the Poujoulat company in Niort by Michel Poujoulat.

### From a small family business to the Poujoulat Group

In 1950, a modest sheet metal factory was built in the heart of Niort. To expand and control the entire production chain, Michel Poujoulat dared to leave the heart of the city and acquire agricultural land in the open countryside, in Saint-Symphorien. The Poujoulat factory emerges from the ground and already offers products for the comfort of homes. The consumer society was launched and the company produced washing machine boxes and invented an oil-fired hot air generator system.

But the first oil crisis had an impact on the company. Yves Coirier, who had already supported the development of Poujoulat, decided to take over the business by putting all his savings into it and to bet on innovation. The gamble paid off, as 50 years later, Poujoulat has become a leading Group in the European chimney flue market!



## Chiffres 1975 Figures



**1,2** million d'€  
million €  
**chiffre d'affaires**  
turnover



**79**  
**salariés**  
employees

### 1969

Acquisition de terrains à Saint-Symphorien et création du site de production Poujoulat, toujours existant.

Acquisition of land in Saint-Symphorien and creation of the Poujoulat production site, which still exists.

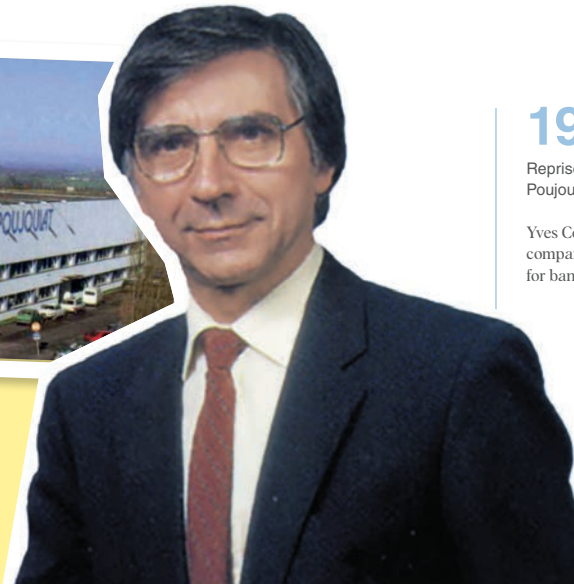


### Yves Coirier, le visionnaire

Après de brillantes études aux Arts et Métiers d'Angers, un doctorat de physique et un diplôme de l'IAE, Yves Coirier, originaire des Deux-Sèvres, fonde son cabinet de conseil. Sollicité pour auditer la société Poujoulat en difficulté, il décide, par attachement à sa région et confiance dans le savoir-faire des salariés, de racheter l'entreprise sans se rémunérer afin de préserver les emplois.

Homme visionnaire, il anticipe les besoins liés à l'arrivée des inserts qui fragilisent les conduits traditionnels. En 1976, un an après le rachat, Poujoulat lance deux innovations majeures : la sortie de toit et le conduit isolé métallique, des solutions à la fois sûres, légères et faciles à poser.

Ce succès permet à Yves Coirier de structurer durablement l'entreprise. Les méthodes mises en place dès 1975 sont toujours en usage aujourd'hui.



### 1975

Reprise par Yves Coirier de la société Poujoulat, proche du dépôt de bilan.

Yves Coirier takes over the Poujoulat company, which is close to filing for bankruptcy.



### Yves Coirier, the visionary

After brilliant studies at the Arts et Métiers d'Angers, a doctorate in physics and a diploma from the IAE, Yves Coirier, originally from Deux-Sèvres, founded his consulting firm. Asked to audit the Poujoulat company in difficulty, he decided, out of attachment to his region and confidence in the know-how of the employees, to buy the company without paying himself in order to preserve jobs.

Visionary man, he anticipated the needs related to the arrival of inserts, which weakened traditional flues. In 1976, a year after the takeover, Poujoulat launched two major innovations: the chimney top and the stainless steel twin wall flue, solutions that were safe, light and easy to install.

This success allowed Yves Coirier to structure the company in the long term. The methods put in place in 1975 are still in use today.



## Un besoin, une solution Poujoulat

En réaction à la crise pétrolière, de nombreux foyers français s'équipent d'inserts et de poêles. Leur montée en température rapide provoque des chocs thermiques qui détériorent les conduits maçonnés traditionnels. Après avoir proposé la première sortie de toit et le conduit isolé, Poujoulat invente KITINOX, le conduit de raccordement pour foyers ouverts et fermés. Les éléments en inox assurent un raccordement étanche et sécurisé.

## A need, a Poujoulat solution

In response to the oil crisis, many French households are equipping themselves with inserts and stoves. Their rapid rise in temperature causes thermal shocks that deteriorate traditional masonry flues. After proposing the first chimney top and the insulated flue, Poujoulat invented KITINOX, the connection flue for open and closed fireplaces. The stainless steel elements ensure a tight and secure connection.

# 1986

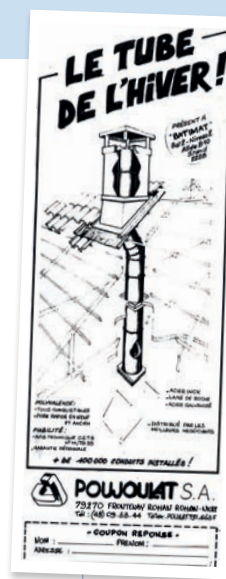
Lancement de KITINOX « il branche tous les foyers... » qui place Poujoulat au rang de leader français du conduit de cheminée métallique !

Launch of KITINOX, "it connects all households..." and places Poujoulat at the rank of French leader in metal chimney flues!

+

+

+



# 1976

Création de la première sortie de toit métallique et conduit isolé. Une révolution !

Creation of the first metal chimney top and insulated flue. A revolution!



## Stéphane Thomas, l'innovateur

« Créer un produit, c'est, pour nous, offrir une vraie solution de qualité et de confort. Depuis toujours, nous anticipons et explorons des secteurs délaissés pour innover et compléter l'offre. Chez Poujoulat, trois objectifs guident la conception : améliorer l'efficacité énergétique et développer la mixité énergétique, proposer des produits éco-conçus de qualité et optimiser le design et la personnalisation pour répondre aux attentes des consommateurs. »

## Stéphane Thomas, the innovator

"Creating a product is to offer us a real solution of quality and comfort. We have always anticipated and explored neglected sectors to innovate and complete the offer. At Poujoulat, three objectives guide the design: to improve energy efficiency and develop energy mix, to offer quality eco-designed products, and to optimize design and customization to meet consumer expectations."

## Chiffres 1989 Figures



**12** millions d'€  
million €  
**chiffre d'affaires**  
turnover

**150**  
**salariés**  
employees

**1988**

Entrée en bourse,  
sur le second marché  
de Nantes.

Initial public offering  
on the secondary market  
in Nantes.



**JEAN MENUT**  
Directeur d'Exploitation  
et Coordination

**JACK MURZEAU**  
Directeur Recherche  
et Développement

**YVES COIRIER**  
Président Directeur Général

**ANDRÉ PRUNIER**  
Directeur Commercial



### La voix du savoir-faire

En misant sur l'innovation, Poujoulat affirme sa voix en communiquant. Dès les années 80, le Groupe est présent dans les médias. La première insertion publicitaire de la marque a lieu en 1986, pour le lancement du conduit KITINOX. Les différentes publicités sont éditées dans des magazines à destination du grand public. Le budget dédié à la communication atteint 6 % du chiffre d'affaires.

### The voice of know-how

By focusing on innovation, Poujoulat asserts its voice in advertizing. From the 80s, the Group was present in the media. The brand's first advertising insertion was made in 1986, for the launch of the KITINOX flue. The various advertisements were published in national magazines. The budget dedicated to communication reaches up to 6% of turnover.



**1989**

Premier pas à l'international avec  
l'acquisition de Poujoulat Hollande.

First international step with the  
acquisition of Poujoulat Netherlands.





« Depuis 22 ans dans le Groupe Poujoulat, j'ai vu son implantation croître au sud du Royaume-Uni. Nous y sommes un acteur majeur, soutenu par de bons relais et une nouvelle plateforme à Exeter qui renforce notre service. »

"For 22 years in the Poujoulat Group, I have seen its presence grow in the south of the United Kingdom. We are a major player there, supported by good relays and a new platform in Exeter that strengthens our service."

**Anthony Reed-Forrester**  
Poujoulat UK

+

+



« Arrivé en 1988, j'ai connu la création de la filiale belge et j'ai contribué à créer l'activité. En Belgique, Poujoulat est un acteur reconnu, apprécié pour la qualité de ses produits et ses liens solides avec les fabricants. »

"Arrived in 1988, I witnessed the creation of the Belgian subsidiary and helped build the activity. In Belgium, Poujoulat is a recognised player, appreciated for the quality of its products and its strong links with manufacturers."

**Roland Ognibene**  
Poujoulat BeLux

**1990**

Acquisition de Poujoulat BeLux (Belgique et Luxembourg).

Acquisition of Poujoulat BeLux (Belgium and Luxembourg).

**1993**

Lancement de THERMINOX, conduit double paroi en inox qui deviendra un best-seller de la marque.

Launch of THERMINOX, a double-walled stainless steel flue that will become a best-seller for the brand.

**1994**

Acquisition de Tôlerie Forézienne, acteur majeur de la transformation du métal pour l'industrie depuis 1922.

Acquisition of Tôlerie Forézienne, a major player in metal processing for industry since 1922.



**1991**

Acquisition de Poujoulat UK et inauguration du Laboratoire CÉRIC, Centre d'Essais et de Recherches des Industries de la Cheminée, qui dote Poujoulat d'une expertise inégalée.

Acquisition of Poujoulat UK and inauguration of the CÉRIC Research and Testing Laboratory, which provides Poujoulat with unparalleled expertise.





## Chiffres 1999 Figures

1995

Publication du premier « Grand Livre » qui deviendra la bible du conduit de fumée.

Publication of the first "Big Book" that will become the bible of the flue.

1996

Acquisition de Westaflex bâtiment, un des leaders européens dans la conception et la fabrication de conduits flexibles métalliques pour le chauffage, la ventilation et l'industrie.

Acquisition of Westaflex bâtiment, one of the European leaders in the design and manufacture of flexible metal flues for heating, ventilation and industry.

1997

Les conduits et sorties de toit se déclinent en couleurs.

Flues and chimney tops are available in colours.



**43** millions d'€  
million €  
**chiffre d'affaires**  
turnover



**400**  
**salariés**  
employees



### Diversification et personnalisation

La décennie 90 est l'occasion d'étendre la gamme des produits pour apporter toujours plus de solutions aux professionnels et consommateurs. L'acquisition d'entreprises leader et dotées d'un savoir-faire d'excellence, permettent au Groupe d'explorer de nouveaux champs avec les conduits flexibles et de grands diamètres.

Poujoulat sort également de sa zone de confort en proposant des innovations pour les chaudières gaz étanches à condensation, avec la gamme DUALIS qui reste un best-seller et développe la personnalisation. Ainsi, l'indémodable THERMINOX, conduit isolé lancé en 1993 et constamment remis à jour, se pare de couleurs pour rester apparent, comme un objet design, dans la maison.

### Diversification and customization

The 90s were an opportunity to expand the range of products to provide more and more solutions to professionals and consumers. The acquisition of leading companies with excellent know-how allows the Group to explore new fields with flexible flues and large diameters.

Poujoulat is also stepping out of its comfort zone by offering innovations for room sealed condensing boilers, with the DUALIS range remaining a best-seller and developing customization. For example, the timeless THERMINOX, an insulated flue launched in 1993 and constantly updated, is adorned with colour to remain visible, like a design object, in the home.

1998

Lancement de la gamme DUALIS, conduits concentriques pour chaudières étanches, en neuf comme en rénovation.

Launch of the DUALIS range, concentric flues for room sealed boilers, both new and renovated.

## 2001

Acquisition de l'entreprise Beirens, spécialiste des cheminées industrielles.

Acquisition of Beirens, a specialist in industrial chimneys.

## 2002

Implantation de Poujoulat en Pologne et lancement de CHEMINNOV, la cheminée industrielle standardisée à destination de tous les types de générateurs et de combustibles.

Establishment of Poujoulat in Poland and launch of CHEMINNOV, the standardised industrial chimney for all types of generators and fuels.

## 2002

Alors que Yves Coirier transmet la direction de l'entreprise à son fils Frédéric, le Groupe change d'identité en devenant « Cheminées Poujoulat ».

While Yves Coirier handed over the management of the company to his son Frédéric, the Group changes its identity to "Cheminées Poujoulat".

+



### De nouveaux secteurs explorés

Après avoir élargi sa gamme de conduits, le Groupe développe les systèmes d'évacuation pour l'industrie et les réseaux de chaleur en rachetant Beirens. Il crée ensuite Euro Énergies pour le négoce de combustibles bois. Depuis, plusieurs acquisitions ont enrichi le savoir-faire, regroupées sous les marques Poujoulat Heating & Power pour l'industriel et Woodstock et Crépito pour le bois énergie.

### New sectors explored

After expanding its range of flues, the Group is developing evacuation systems for industry and heating grids by acquiring Beirens. Then it created Euro Energies for the trading of wood fuels. Since then, several acquisitions have enriched the know-how, grouped under the Poujoulat Heating & Power brands for the industrial sector, and Woodstock and Crépito for wood fuel.

## 2003

La marque au chat s'ancre dans le cœur du public, notamment grâce au sponsoring Voile pendant 16 ans.

The brand with the cat is anchored in the heart of the public, in particular thanks to the Sailing sponsorship for 16 years.

## « Félin » pour l'autre

Le développement du Groupe, le besoin de rendre plus visible et reconnaissable la marque et le début de l'aventure du sponsoring dans la voile, nécessitent de retravailler le logo. C'est ainsi qu'apparaît le Chat : Douillettement lové près de la cheminée l'hiver, le chat prend ses quartiers d'été sur les toits, tout comme nos produits qui vont de l'âtre au faite de la maison.

Notre chat est gracieux et mystérieux. Il incarne à la fois l'agilité, l'indépendance, la sérénité et la détermination. Aventurier, il n'hésite pas à sortir de sa zone de confort pour explorer de nouveaux terrains de jeu et se les approprier. Tout comme le Groupe !

## Purr-fect match

The development of the Group, the need to make the brand more visible and recognizable and the beginning of the sponsorship adventure in sailing, required a rework of the logo. This is how the Cat appears: snuggled up by the fireplace in winter, the cat takes up its summer quarters on the rooftops, just like our products which go from the hearth to the top of the house.

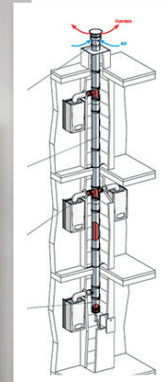
Our cat is graceful and mysterious. He embodies agility, independence, serenity and determination. Adventurer, he does not hesitate to get out of his comfort zone to explore new playgrounds and make them his own. Just like the Group!



**137** millions d'€  
million €  
**chiffre d'affaires**  
turnover



**1 050**  
**salariés**  
employees



## Des prouesses technologiques

Pour accompagner le développement des poêles à granulés, Poujoulat invente le conduit PGI, qui combine une arrivée d'air et l'évacuation des fumées dans un même conduit, améliorant le rendement de l'appareil jusqu'à 15 %. Le 3CE P MULTI+ permet, en rénovation, de raccorder jusqu'à 20 chaudières à condensation : à la clé, une meilleure performance énergétique et des économies pour les usagers.

## Technological prowess

To support the development of pellet stoves, Poujoulat invented the PGI flue, which combines an air supply and smoke evacuation in the same flue, improving the efficiency of the appliance by up to 15%. The 3CE P MULTI+ makes it possible, during renovations, to connect up to 20 condensing boilers: the key is better energy performance and savings for users.

**2005**

Création de l'AGÉCIC, centre de formation spécialisé en combustion, évacuation des fumées, thermique, aéraulique & énergétique des bâtiments.

Creation of AGÉCIC, a training centre specialising in combustion, smoke evacuation, thermal, aeratic and energy in buildings.

**2007**

Diversification avec la création d'Euro Énergies, filiale qui porte la branche bois énergie. La même année, le système PGI accompagne le développement du poêle à granulés.

Diversification with the creation of Euro Énergies, a subsidiary that carries the wood fuel branch. In the same year, the PGI system supported the development of the pellets stove.

**2009**

Implantation du Groupe en Allemagne et lancement du 3CE P MULTI+ permettant de répondre aux dernières normes énergétiques dans le bâtiment collectif.

Establishment of Poujoulat in Germany and launch of the 3CE P MULTI+ allowing the installation of high-performance individual gas boilers in collective housing.



+

+

+

## Le sur-mesure industriel

La personnalisation est au cœur de l'ADN du Groupe. Chaque produit est conçu pour répondre aux besoins des consommateurs, être simple à poser et s'intégrer harmonieusement à l'habitat. Certains développés en collaboration avec des designers, comme LUMINANCE, offrent de nombreuses options esthétiques. La couleur jouant un rôle clé dans la déco, Poujoulat propose des conduits apparents et va plus loin avec REGUL'ART : une gamme de régulateurs de tirage alliant design et performance, en parfaite complémentarité avec les appareils.

## Industrial tailor-made

Personalization is at the heart of the Group's DNA. Each product is designed to meet the needs of consumers, be easy to install and integrate harmoniously into the home. Some developed with designers, like LUMINANCE, offer many aesthetic options. As colour plays a key role in the decoration, Poujoulat offers exposed flues and goes further with REGUL'ART: a range of metal works combining design and performance, in perfect complementarity with the appliances.



2010

Luminance, la sortie de toit pour un habitat encore plus personnalisé.

Luminance, the chimney top for even more personalised living.

2011

Acquisition de MCC2I, les experts en maintenance de cheminées industrielles.

Acquisition of MCC2I, experts in the maintenance of industrial chimneys.

2012

Début de la production de combustibles avec la 1<sup>re</sup> usine Bois-Factory 36.

Dans le même temps, Poujoulat profite de la création de l'Atrium à Niort, autour de matériaux durables (acier, verre et bois) pour lancer son plan de décarbonation.

Start of fuel production with the first Bois-Factory 36. At the same time, Poujoulat is taking advantage of the creation of the Atrium in Niort, based on sustainable materials (steel, glass and wood) to launch its decarbonization plan.

## L'industrie en grand

Depuis ses débuts, le Groupe Poujoulat investit dans l'outil productif et ses salariés pour répondre à ses ambitions. Ainsi, entre 2010 et 2020, plus de 60 millions d'euros ont été investis dans la branche bois énergie. À cela s'ajoutent les investissements dans la modernisation des usines de la branche conduits de cheminée et cheminées industrielles.

## Industry in a big way

Since its inception, the Poujoulat Group has invested in the production tool and its employees to meet its ambitions. Thus, between 2010 and 2020, more than 60 million euros were invested in the wood fuel branch. In addition, there are investments in the modernization of the chimney flue and industrial chimney branch factories.





# Chiffres 2019 Figures

## 2013

Expansion au Danemark avec l'achat de VL Staal et lancement d'Efficiency, LA réponse aux nouvelles exigences écologiques et techniques dans le bâtiment.

Expansion in Denmark with the purchase of VL Staal and launch of Efficiency, THE response to new ecological and technical requirements in the building industry.

## 2016

Implantation en Suisse et acquisition de DST au Danemark. Le Groupe propose de plus en plus de services notamment avec la naissance de Cat-Draw, le 1<sup>er</sup> outil numérique d'étude, de configuration et de prévisualisation des systèmes d'évacuation de fumées.

Setting-up in Switzerland and acquisition of DST in Denmark. The Group is offering more and more services, particularly with the birth of Cat-Draw, the first digital tool for studying, configuring and previewing smoke evacuation systems.



**232** millions d'€  
million €  
**chiffre d'affaires**  
turnover



**1 430**  
**salariés**  
employees

## 2018

AIRWOOD ne manque pas d'air chaud pour homogénéiser la chaleur dans l'ensemble de la maison.

AIRWOOD has no shortage of warm air to homogenize the heat throughout the house.



## 2014

Création de Bois-Factory 42, pour couvrir petit-à-petit, toute la France.

Creation of Bois-Factory 42, to cover little by little, all of France.

## 2017

REGUL'ART, ou comment associer technologie et œuvre d'art avec ce régulateur de tirage design !

REGUL'ART, or how to combine technology and work of art with this designed draft regulator!

## L'industrie en mode bas carbone

Dès 2010, le Groupe lance un plan de décarbonation. À Niort, la chaufferie biomasse Celsius, en service depuis 2012, fournit 3,5 MW et économise 550 t de CO<sub>2</sub>/an. Une centrale solaire suit en 2021. D'autres sites adoptent aussi des solutions bas carbone.

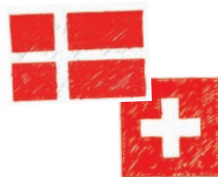
## Industry in low-carbon mode

In 2010, the Group launched a decarbonization plan. In Niort, the Celsius biomass boiler, in operation since 2012, provides 3.5 MW and saves 550 t of CO<sub>2</sub> per year. A solar power plant followed in 2021. Other sites are also adopting low-carbon solutions.

## 2019

Après les chaudières gaz à condensation étanches individuelles, le Groupe propose une solution de raccordements multiples pour les chauffe-eau thermodynamiques : le système 3CE THERMO-D.

After individual room sealed gas condensing boilers, the Group offers a multi-connection solution for thermodynamic water heaters: the 3CE THERMO-D system.

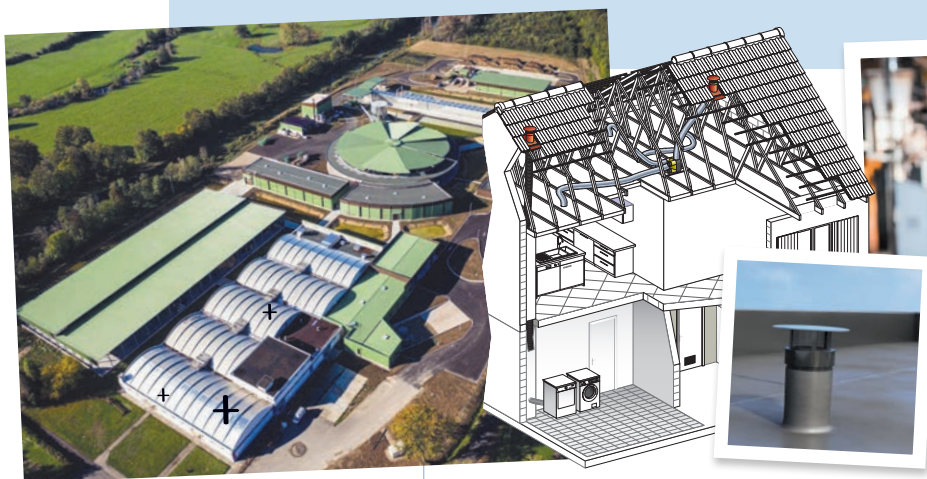


## Construire demain par l'investissement

Le Groupe Poujoulat poursuit sa stratégie de développement en conjuguant exigence de qualité, investissements industriels et croissance externe. La branche bois illustre parfaitement cette dynamique. En parallèle, la modernisation des usines en France et en Pologne renforce la compétitivité et la réactivité industrielle. Dernière étape clé : l'acquisition d'une entreprise en Espagne, qui marque l'entrée du Groupe sur le marché ibérique, ouvrant de nouvelles perspectives de croissance à l'international.

## Building tomorrow through investment

The Poujoulat Group is pursuing its development strategy by combining quality requirements, industrial investments and external growth. The wood branch is a perfect example of this dynamic. At the same time, the modernization of factories in France and Poland is strengthening competitiveness and industrial responsiveness. The last key step is the acquisition of a company in Spain, which marks the Group's entry into the Iberian market, opening up new prospects for international growth.



## 2020

Lancement de Bois-Factory 70, la plus grande usine de production de bois bûches européenne et prise de participation dans BGDK, à Dunkerque. En parallèle, Cheminées Poujoulat lance VENTÉLIA, la sortie de toit ventilation haute performance.

Launch of Bois-Factory 70, the largest European log production plant, and acquisition of a stake in BGDK, in Dunkirk. At the same time, Cheminées Poujoulat is launching VENTÉLIA, the high-performance ventilation chimney top.

## Respirer l'avenir

Le Groupe Poujoulat s'engage pour la qualité de l'air intérieur avec :

- VENTÉLIA, sortie de toit aux hautes performances aérauliques, compatible avec VMC, hotte ou sèche-linge ;
- Vitalome, première filiale à développer un système de conduits de ventilation en acier isolé pour maison individuelle existante. Facile à entretenir, ce système innovant a reçu l'Award d'Or de l'Innovation au Mondial du Bâtiment 2024.

## Breathing into the future

The Poujoulat Group is committed to indoor air quality with:

- VENTÉLIA, chimney top with high aeraulic performance, compatible with CMV, hood or dryer;
- Vitalome, the first subsidiary to develop an insulated steel ventilation duct for single-family homes. Easy to maintain, this innovative system received the Gold Award for Innovation at the 2024 Mondial du Bâtiment in Paris.

## 2021

Acquisition de BBKA et lancement d'un plan d'augmentation des capacités et d'automatisation de la branche bois.

Acquisition of BBKA and launch of a major capacity and automation plan for the wood branch.



## 2022

Croissance dans le bois énergie avec l'achat de La Bûche Forestière et de la SOCCEM et lancement d'Outsteel, habillage des pompes à chaleur, tout en couleur.

Growth in wood fuel with the purchase of La Bûche Forestière and SOCCEM and the launch of Outsteel, heat pump cladding, all in color.



# Chiffres 2025 Figures



**350** millions d'€  
million €  
**chiffre d'affaires**  
turnover

**1 700**  
**salariés**  
employees

## 2023

Prise de participation dans la société Lorraine Pellets et achat de BBNA, pour rapprocher la production de combustibles des consommateurs.  
Cette année-là, le Groupe inaugure le Centre d'Acquisition de la Performance Poujoulat (CAPP), école de formation en production.

Acquisition of a stake in the Lorraine Pellets plan and purchase of BBNA, to bring fuel production closer to consumers.  
That year, the Group inaugurated the Poujoulat Performance Acquisition Center (CAPP), a production training school.



## L'expérience +

Pour répondre aux attentes d'esthétisme et de facilité d'entretien, Poujoulat lance la marque Outsteel. Ses habillages colorés dissimulent les unités extérieures de PAC ou clim tout en facilitant leur maintenance. Ils s'intègrent discrètement à l'habitat et laissent l'air circuler.

Côté collectivités, le mobilier urbain de Tôlerie Forézienne peut désormais être posé et entretenu par Novacité, offrant ainsi une solution complète : production, pose et maintenance, portée par le Groupe.

## Experience +

To meet expectations in terms of aesthetics and ease of maintenance, Poujoulat launched the Outsteel brand. Its coloured cladding conceals the outdoor heat pump or air conditioning units while facilitating their maintenance. They integrate discreetly into the home and allow air to circulate.

On the local authority side, Tôlerie Forézienne's street furniture can now be installed and maintained by Novacité, thus offering a complete solution: production, installation and maintenance, supported by the Group.

## 2024

Année marquée par la croissance externe avec l'acquisition de Breizh Bois, du leader espagnol CONVESA et de Novacité.

2024 voit aussi la création de Vitalome, une nouvelle filiale dédiée à la qualité de l'air dans l'habitat.

A year marked by external growth with the acquisition of Breizh Bois, the Spanish leader CONVESA and Novacité.  
2024 also sees the creation of Vitalome, a new subsidiary dedicated to air quality in the home.

## 2025



Acquisition par Euro Énergies de Fibrieres 37, créateur d'emballages éco-responsables depuis 1938.

Acquisition by Euro Énergies of Fibrieres 37, manufacturer of eco-responsible packaging since 1938.







The background of the slide features a blurred image of a book resting on a wooden surface, with several autumn leaves scattered around it. Some leaves are in sharp focus, while others are blurred, creating a sense of depth. The leaves are in various shades of green, yellow, and brown. The text is positioned on the right side of the slide, with the French title in a bold sans-serif font and the English translation in a regular serif font.

# **Nos activités**

## Our activities

# Un Groupe européen

## A European Group

57%

du CA du Groupe  
of the Group turnover

#1  
EUROPE

### Conduits de cheminée

Chimney flues



1. **POUJOULAT SA**  
Siège social  
Head office  
Niort (F)
2. **SA POUJOULAT  
BELUX**  
Nivelles (B)
3. **POUJOULAT GMBH**  
Simmern (D)
4. **POUJOULAT UK LTD**  
Guildford Surrey (UK)
5. **POUJOULAT SP Z OO**  
Legionowo (PL)
6. **POUJOULAT BV**  
Terborg (NL)
7. **POUJOULAT  
SWITZERLAND SA**  
Granges VS (CH)



8. **SAS WESTAFLEX  
BÂTIMENT**  
Tourcoing (F)



9. **CONVESA SA**  
Móstoles (E)

### Cheminées industrielles

Industrial chimneys



10. **SAS BEIRENS**  
Buzançais (F)
11. **SAS MCC2I**  
Pont-Audemer (F)
12. **VL STAAL A/S  
DST A/S**  
Esberg (DK)

### Design d'extérieur

Outdoor design



13. **SAS TÔLERIE  
FORÉZIENNE**  
Bonson (F)



14. **SAS NOVACITÉ**  
Échalas (F)



1. **POUJOULAT SA**  
Niort (F)

### Ventilation

Ventilation



1. **VITALOME SAS**  
Granzay-Gript (F)

43%

du CA du Groupe  
of the Group turnover

#1  
FRANCE

### Bois énergie

Wood fuel



1. **SAS EURO ÉNERGIES**  
Granzay-Gript (F)
10. **SAS BOIS-FACTORY 36**  
Buzançais (F)
10. **SAS BBCA**  
Villedieu-sur-Indre (F)
15. **SAS SEF 42  
SAS BOIS-FACTORY 42**  
Noirétable (F)
16. **SAS BOIS-FACTORY 70**  
Demangeville (F)
16. **SAS LORRAINE-  
PELLETS (co-invest)**  
Saulxures-sur-  
Moselotte (F)
17. **SAS SOCCEM**  
Saint-Ulphace (F)

18. **SAS BGDK (co-invest)**  
Dunkerque (F)



17. **SAS LBF**  
Champagné (F)
19. **SAS BBNA**  
Guémené-Penfao (F)
19. **SAS BREIZH BOIS**  
Pluvigner (F)

Légende de la carte  
Map legend



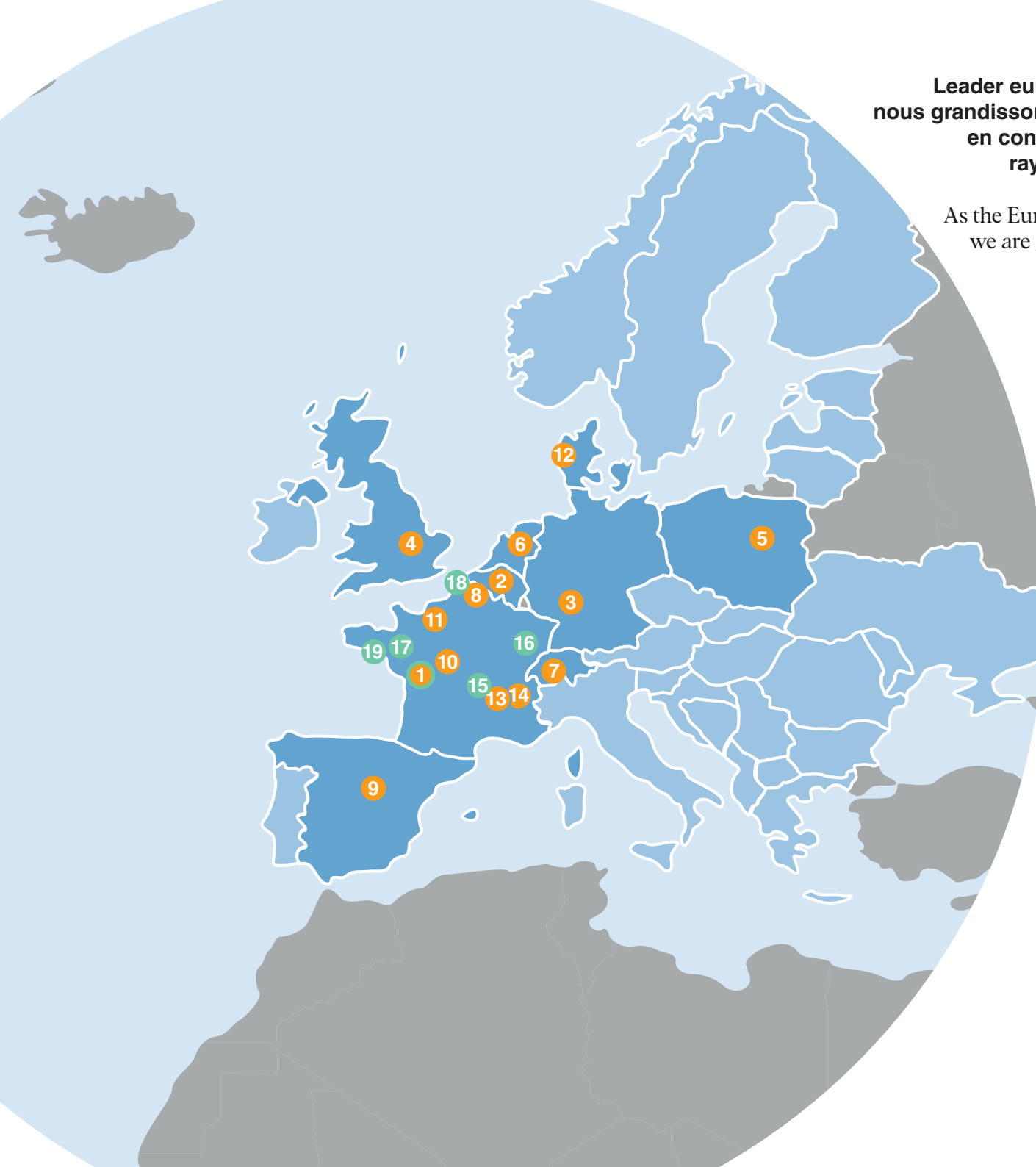
Présence d'entreprises  
du Groupe  
Presence of Group companies



Partenaires de distribution  
Distribution partners

**Leader européen de notre secteur,  
nous grandissons avec nos partenaires,  
en conjuguant ancrage local et  
rayonnement international.**

As the European leader in our sector,  
we are growing with our partners,  
combining local roots and  
international influence.



**Nos partenaires**  
Our partners



1. Laboratoire CÉRIC  
Saint-Symphorien (F)



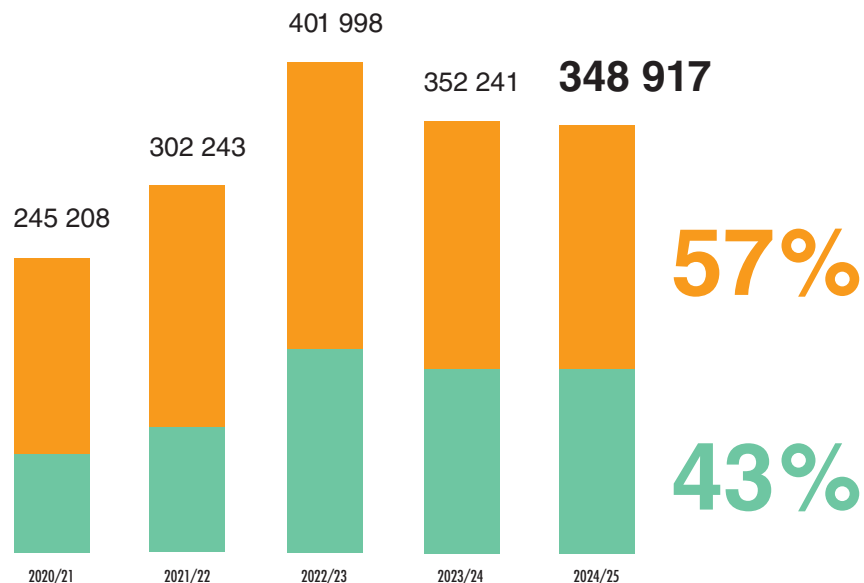
1. AGÉCIC Formation  
Granzay-Gript (F)



# Chiffres clés

## Key figures

**Évolution du CA sur 5 ans** (en milliers d'euros)  
 Evolution of turnover over 5 years (in thousands of euros)



Conduits de cheminée et cheminées industrielles  
 Chimney flues and industrial chimneys

Bois énergie  
 Wood fuel

Dans un contexte défavorable, le Groupe Poujoulat a fait preuve d'une grande résilience en maintenant un chiffre d'affaires quasi stable, grâce à la diversification de ses activités, la qualité de ses produits et la notoriété de ses marques.

Des acquisitions ont été réalisées pour accroître la couverture européenne et offrir de nouveaux services aux clients.

In an unfavorable context, the Poujoulat Group has shown great resilience by maintaining an almost stable turnover, thanks to the diversification of its activities, the quality of its products and the reputation of its brands.

Acquisitions were made to increase European coverage and offer new services to customers.

## Indicateurs de durabilité Sustainability indicators

**Part d'ENR dans la chaleur consommée**  
Share of renewable energy in heat consumed

**44 %**

**Nombre d'heures de formation**  
Number of training hours

**23 134**

**Part du sponsoring local**  
Share of local sponsorship

**65,7 %**

**Pourcentage de déchets recyclés**  
Percentage of recycled waste

**87 %**

**Part de femmes dans le Groupe**  
Share of women in the Group

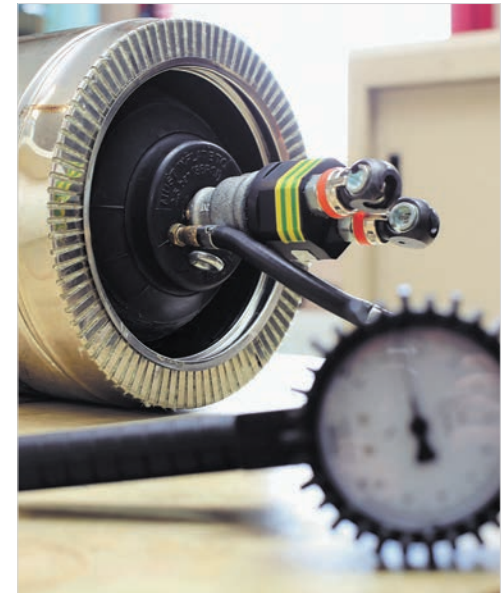
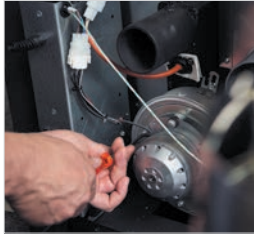
**23,12 %**

**Demandes de mise en relation avec un installateur**  
Requests for connection with an installer

**5 662**

Leader européen, le Groupe Poujoulat agit avec responsabilité envers ses parties prenantes. Sa raison d'être : construire ensemble la performance énergétique et environnementale de demain, dans le respect des hommes et des ressources. Cela se traduit par le projet « Relations Positives », structuré autour de quatre piliers.

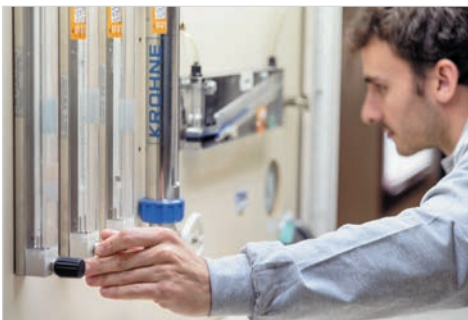
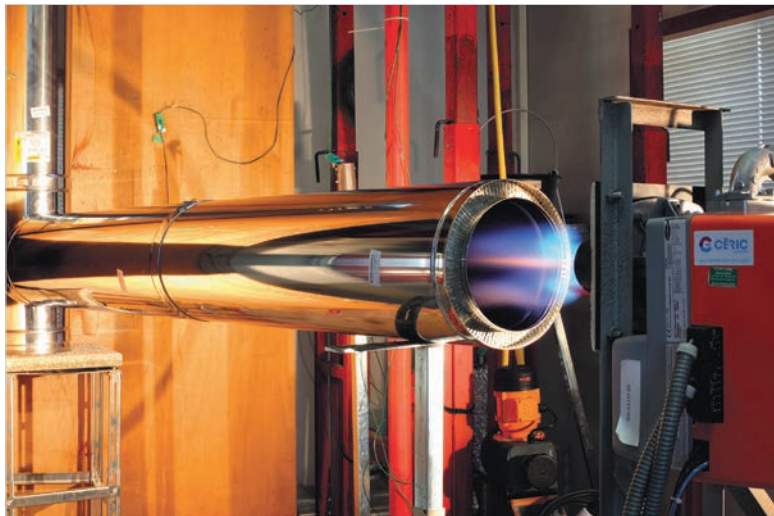
As a European leader, the Poujoulat Group acts responsibly towards its stakeholders. Its mission: to build together the energy and environmental performance of tomorrow, while respecting people and resources. This is reflected in the "Positive Relations" project, structured around four pillars.



# Nos partenaires

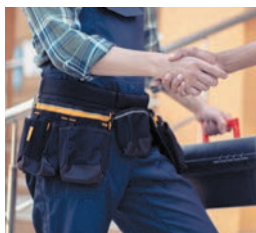
## Our partners





# Une certification inédite au service de la qualité

An unprecedented certification  
at the service of quality



TEMCV

4

semaines  
de formation  
weeks of training



L'AGÉCIC franchit une étape majeure en créant le Titre professionnel TEMCV (Technicien en Entretien et Maintenance des systèmes de Chauffage bois énergie indépendant et de la Ventilation).

AGÉCIC has taken a major step forward by creating the TEMCV professional title (Technician in Servicing and Maintenance of Wood fuel Heating Systems, independent and Ventilation)

Elsa Bürgin  
Directrice de l'AGÉCIC  
AGÉCIC Director



Ce titre répond à un besoin croissant de reconnaissance officielle des compétences dans l'entretien des appareils bois énergie et des systèmes de ventilation en maison individuelle. Après avoir formé près de 18 000 professionnels en 20 ans, l'AGÉCIC va plus loin avec la première certification RNCP\* (niveau 4 - Bac) du secteur.

D'une durée de 4 semaines, la formation TEMCV couvre l'entretien et la maintenance des poêles, inserts, chaudières bois et systèmes de ventilation en maison individuelle, en alliant exigences techniques et réglementaires. La première session aura lieu en 2025.

This title responds to a growing need for official recognition of skills in the maintenance of wood-energy appliances and ventilation systems in single-family homes. After having trained nearly 18,000 professionals in 20 years, AGÉCIC is going further with the first RNCP\* certification (level 4 - Baccalaureate) in the sector.

Lasting 4 weeks, the TEMCV training covers the care and maintenance of stoves, inserts, wood boilers and ventilation systems in individual houses, combining technical and regulatory requirements. The first session will take place in 2025.

\*RNCP : Registre national de certification professionnelle National Professional Certification Registry

A universal press to strengthen  
the expertise of the CÉRIC

# Une presse universelle pour renforcer l'expertise du CÉRIC



**Le Laboratoire CÉRIC réalise  
près de 6 000 essais par an.**

Il poursuit son programme de modernisation entamé il y a quatre ans, visant à améliorer la précision des mesures, la conformité aux normes européennes et à améliorer les conditions de travail.

En mars 2024, le Laboratoire CÉRIC s'est doté d'une presse universelle sur mesure et française de marque 3R. Cet outil permet de réaliser des essais de compression<sup>(3)</sup>, traction<sup>(1)</sup> ou résistance au vent<sup>(2)</sup>, en toute sécurité.

La presse est pilotée par PC et propose aussi un mode R&D pour tester de nouveaux produits, comme les sacs de bûches.

The CÉRIC Laboratory carries out  
nearly 6,000 tests per year.

The laboratory continues the modernization program started four years ago, aimed at improving the accuracy of measurements, compliance with European standards and working conditions.

In March 2024, the CÉRIC Laboratory acquired a custom-made, French universal press from the 3R brand. This tool allows you to carry out compression<sup>(3)</sup>, tensile<sup>(1)</sup> or wind resistance<sup>(2)</sup> tests in complete safety. The press is controlled by a PC and also offers an R&D mode to test new products, such as log bags.



LABORATOIRE  
CÉRIC

**30**  
ans d'expertise  
years of expertise



# Conduits de cheminée

Chimney flues

cheminées  
**Poujoulat**

**WESTA FRANCE**  
CHEMINÉES MÉTALLIQUES ET VENTILATION

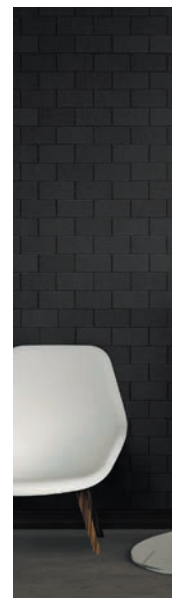
**Convesa**

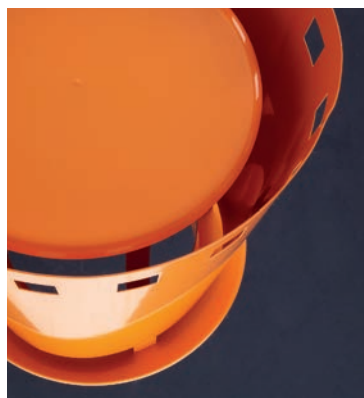


+

+

+



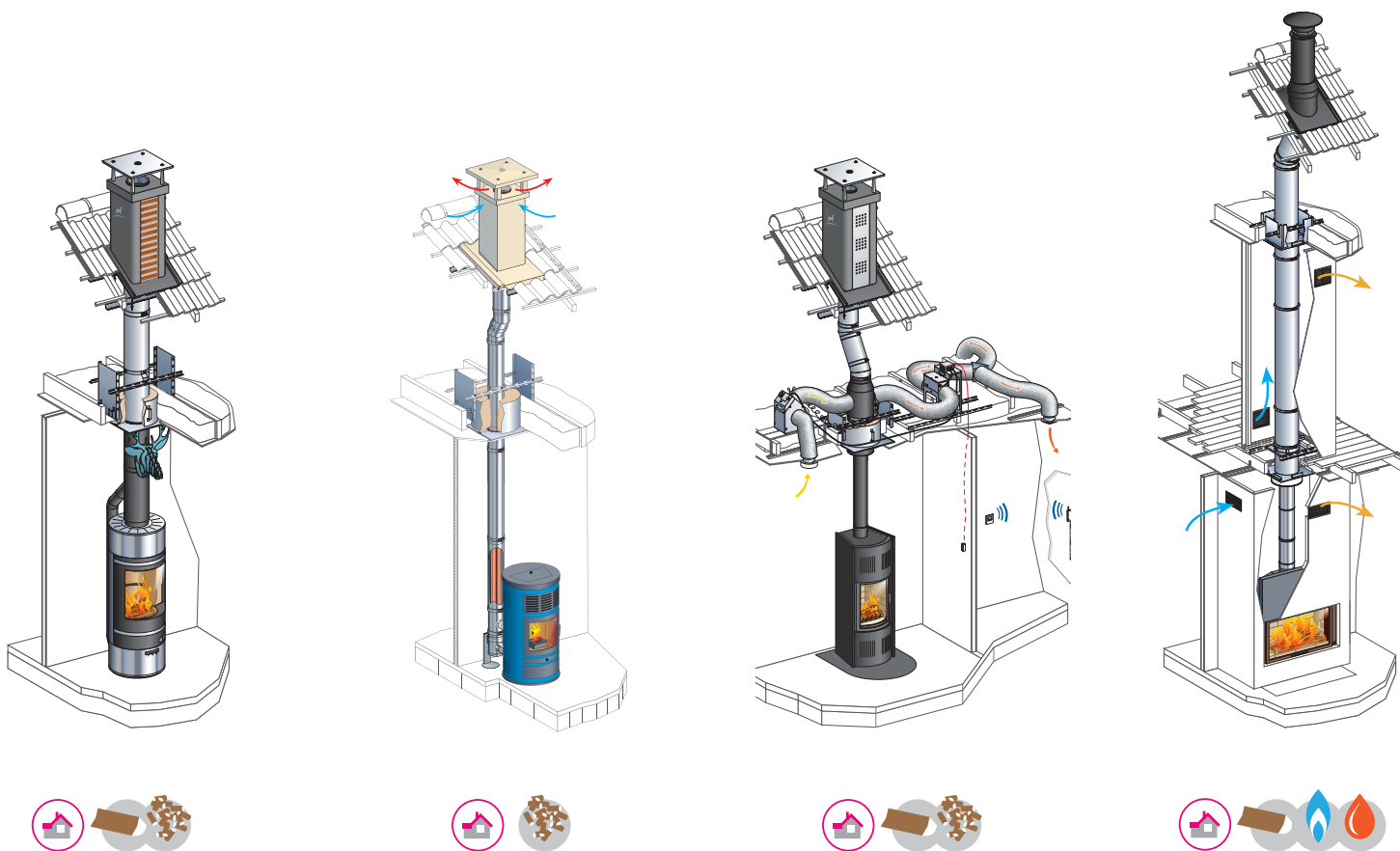


# L'offre conduits de fumée

## Chimney flues portfolio

**Le Groupe Poujoulat propose la gamme de solutions la plus large et la plus innovante du marché.**

The Poujoulat Group offers the widest and most innovative range of solutions on the market.





Solutions pour cheminées et poêles

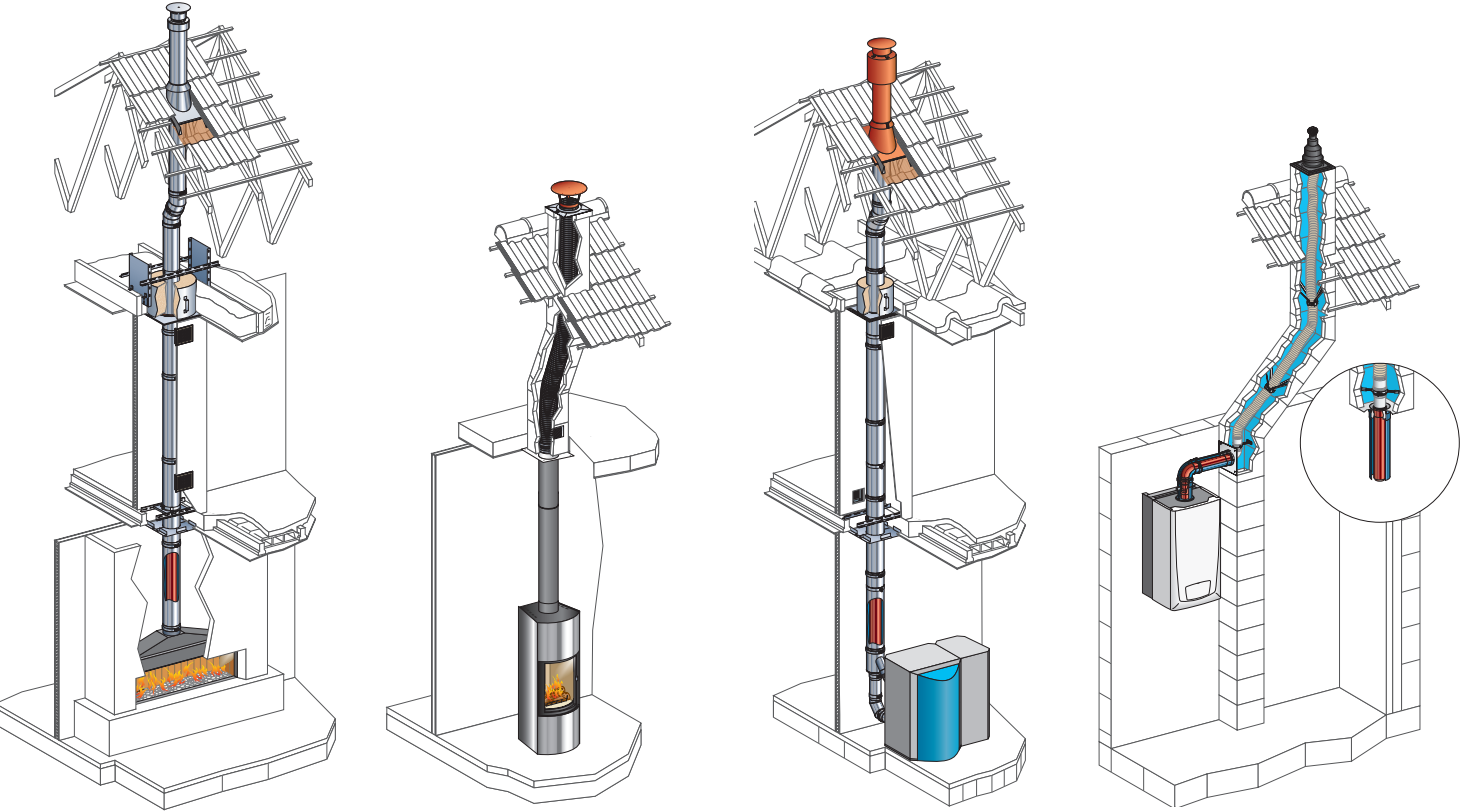
Nos solutions optimisent les performances des appareils de chauffage fonctionnant au bois bûche, aux granulés de bois (pellets de bois) et au gaz. Rapides à mettre en œuvre, nos systèmes garantissent le meilleur niveau de sécurité et de fiabilité et assurent de longues années de tranquillité et de confort.

La valeur ajoutée de nos produits se traduit également par les économies d'énergie qu'ils génèrent et par les nombreuses possibilités de personnalisation offertes.

Stove, insert and fireplace flue systems

Our solutions optimise the performance of heating systems & appliances running on logs, wood pellets and gas. Quick to install, our systems guarantee the highest levels of safety and reliability, ensuring comfort and peace of mind for many years to come.

The added value of our products is also reflected in the energy savings they generate and the many customisation options available.

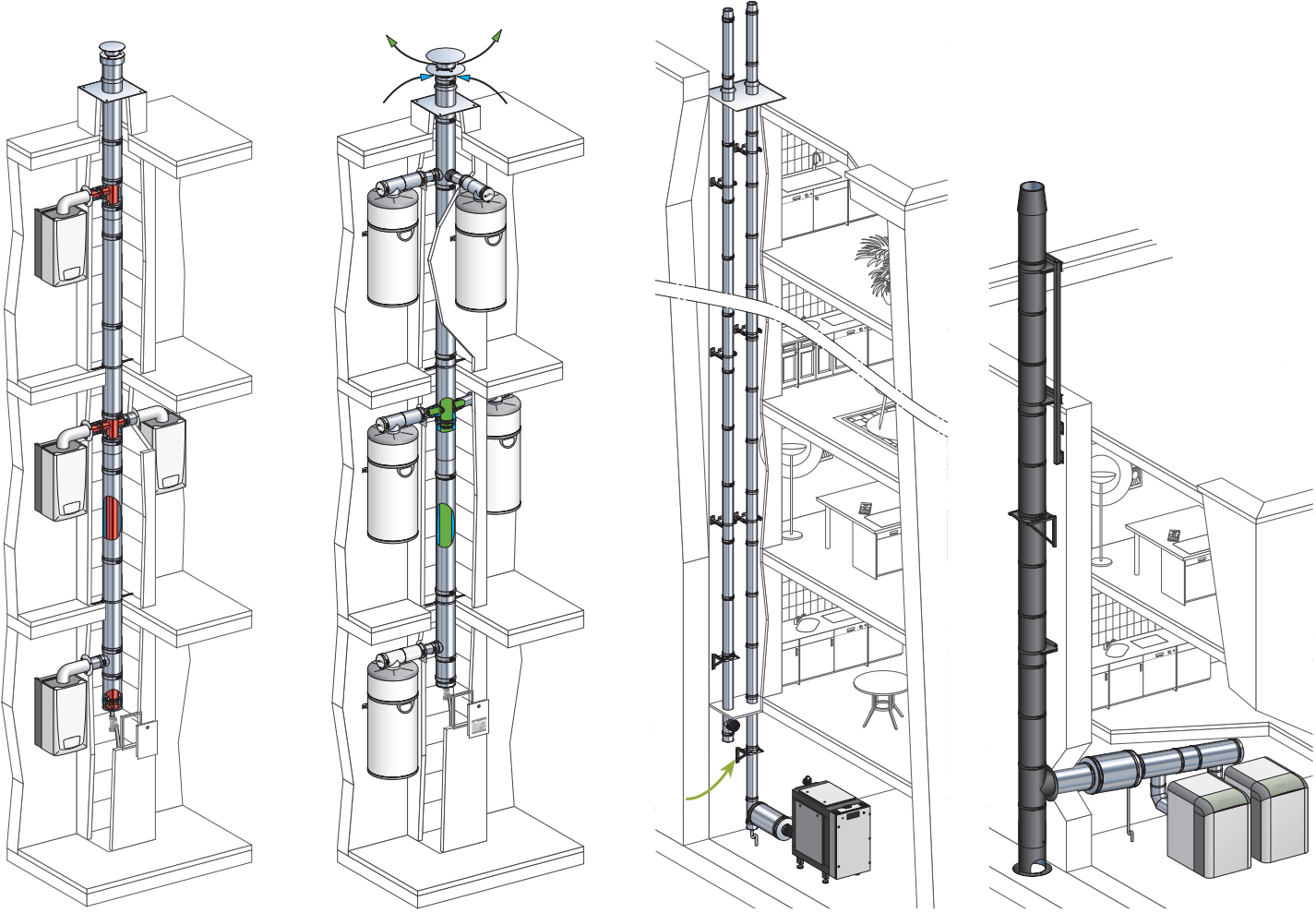


Solutions pour chaudières, ballons thermodynamiques, cogénération et ventilation

Le Groupe Poujoulat propose la gamme la plus complète de conduits pour chaudières gaz, chaudières fioul et chaudières bois à condensation. Nos systèmes couvrent toutes les puissances et configurations en habitat individuel et collectif, en neuf et en rénovation, tout en s'adaptant aux différents systèmes de ventilation.

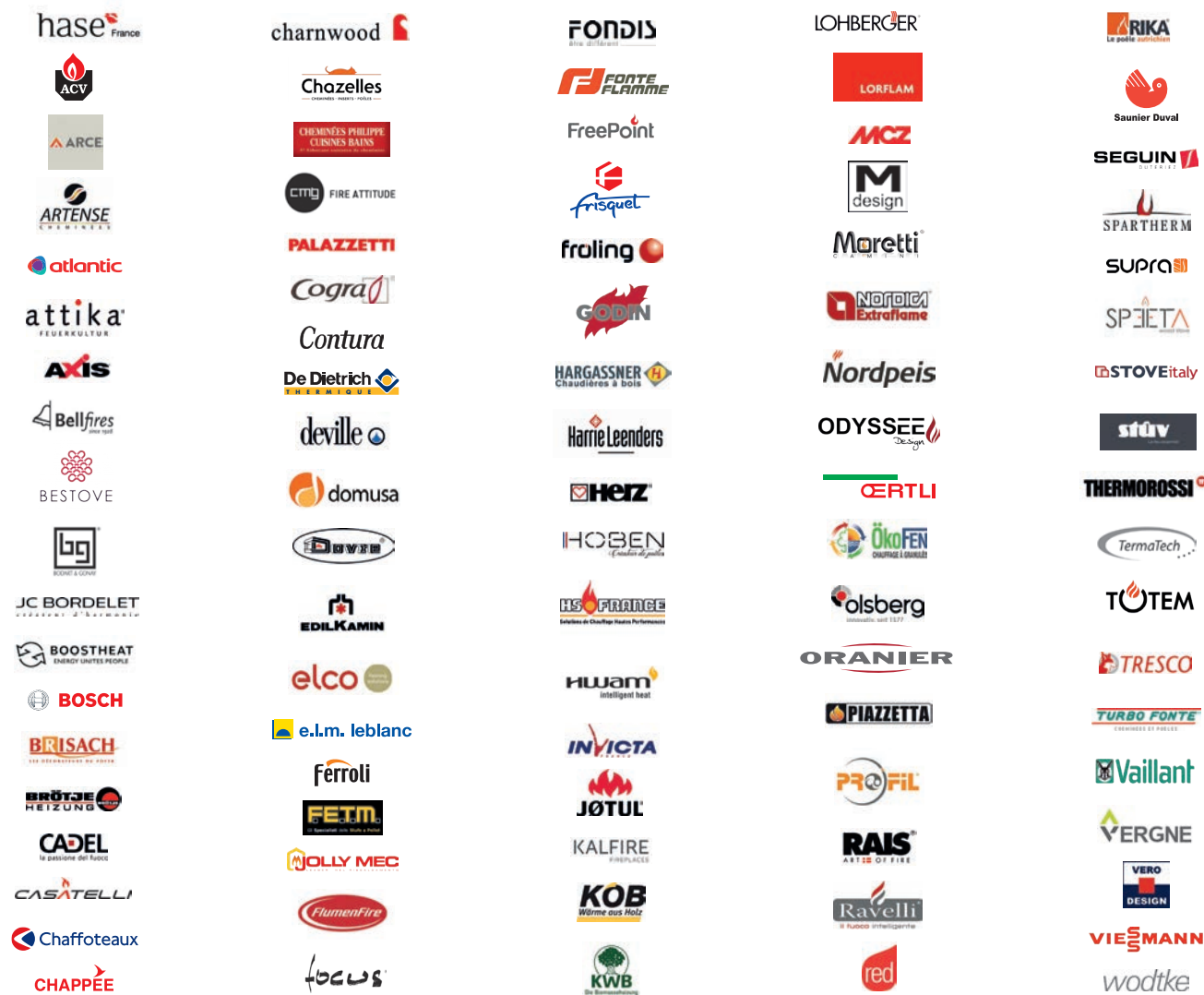
Boilers, thermodynamic tanks, micro chp and ventilation flues systems

The Poujoulat Group offers the most comprehensive range of flue systems for gas, oil and condensing wood boilers. Our systems cover all performance levels and configurations for individual and collective housing, for both new builds and renovations, and can be adapted to different ventilation systems.



# Ils nous font confiance

## They trust Poujoulat



# Récompenses et visibilité :

## Cheminées Poujoulat impose sa marque

L'année 2024 marque un tournant pour le Groupe Poujoulat, salué pour son dynamisme en innovation et sa place renforcée dans la transition énergétique.



### Une présence renforcée sur Interclima

Cheminées Poujoulat était présent au salon Interclima, mettant en avant ses dernières nouveautés et solutions phares (THERMINOX, PGI, AIRWOOD...). Outsteel a présenté ses habillages design sur un stand dédié, accompagnés de la diffusion de la campagne TV du printemps. Vitalome, jeune filiale spécialisée dans la qualité de l'air intérieur, dévoilait sa technologie de conduits de ventilation en acier isolé pour maison individuelle.

### A strengthened presence on Interclima

Cheminées Poujoulat was present at the Interclima exhibition, highlighting its latest innovations and flagship solutions (THERMINOX, PGI, AIRWOOD...). Outsteel presented its design wraps on a dedicated stand, accompanied by the broadcast of the spring TV campaign. Vitalome, a young subsidiary specialising in indoor air quality, unveiled its insulated steel ventilation technology for single-family homes.



Campagne TV Cheminées Poujoulat Television advert

« Si c'est tout confort, c'est Cheminées Poujoulat ! »  
"If it's comfortable, it's Cheminées Poujoulat!"





# Awards and visibility: Cheminées Poujoulat imposes its brand



The year 2024 marks a turning point for the Poujoulat Group, which is being hailed for its dynamism in innovation and its strengthened role in the energy transition.



## Une moisson de distinctions

Cette édition 2024 aura aussi été celle de la consécration pour Vitalome<sup>(1)</sup>, qui s'est vu remettre l'Award de l'Innovation d'Or au Mondial du Bâtiment<sup>(2)</sup>. Le Groupe a aussi reçu le Grand Prix de l'Économie régionale, remis par le président de la Région Nouvelle-Aquitaine, Alain Rousset et saluant la trajectoire RSE exemplaire. Enfin, Cheminées Poujoulat s'est classé 3<sup>e</sup> dans le palmarès des Leaders de l'innovation établi par Les Échos.

## A harvest of distinctions

This 2024 edition was also the one of consecration for Vitalome<sup>(1)</sup>, which was awarded the Gold Innovation Award at the Mondial du Bâtiment<sup>(2)</sup>. The Group also received the Regional Economy Grand Prize, presented by the President of the Nouvelle-Aquitaine Region, Alain Rousset, in recognition of the exemplary CSR trajectory. Finally, Cheminées Poujoulat ranked 3rd in the list of Innovation Leaders established by Les Échos.

2024/25

**3**

**distinctions  
prestigieuses**  
prestigious awards



**Innovation, ancrage terrain  
et reconnaissance se conjuguent pour  
nourrir une stratégie ambitieuse et durable.**  
Innovation, local roots and recognition combine  
to feed an ambitious and sustainable strategy.





# Cheminées industrielles +

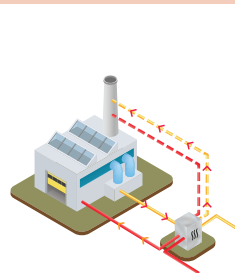
Industrial chimneys + +



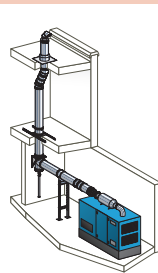
# L'offre cheminées industrielles

## Industrial Chimneys portfolio

### Applications / Applications:



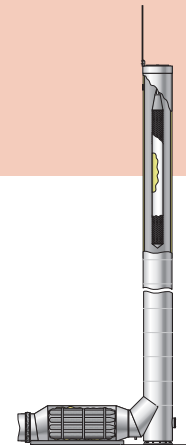
**TERRAOSAVE**



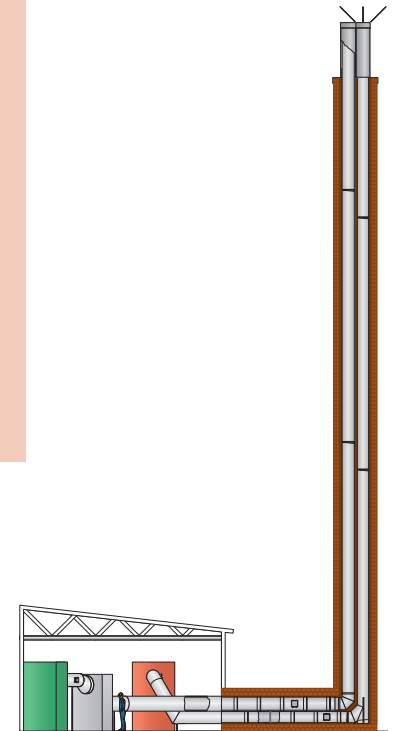
**THERM+ GEP**



**CHEMINNOV**



**MONOCONDUIT**  
Single flue chimney



**TUBAGE**  
Free liners



## Systèmes d'évacuation, silencieux, filtration, récupération d'énergie et construction métallique

Industrial stacks, silencers, filtration, energy recovery and steel components

Nous réalisons la conception, la fabrication, l'installation et la maintenance de vos ouvrages. Nous accompagnons nos clients dans la conception de tous leurs projets de chaufferie, de chauffage collectif, de process industriel, environnemental (traitement des eaux et des déchets) et de production électrique d'origine thermique.

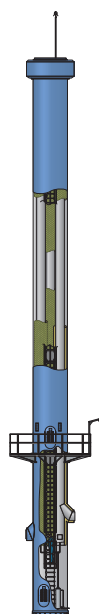
Nous réalisons tous types de carnaux, gaines, tubages modulaires ou mécano-soudés, conduits de fumée et cheminées industrielles. Nous assurons l'entretien et la maintenance des installations. Notre expertise s'étend également au traitement acoustique, à l'hydroaccumulation, à la filtration et à la récupération d'énergie.

We design, manufacture, install and maintain your installations and equipments. We assist our customers in all aspects of their steam heating, central heating, industrial process, environmental (water and waste treatment) and thermal power generation projects.

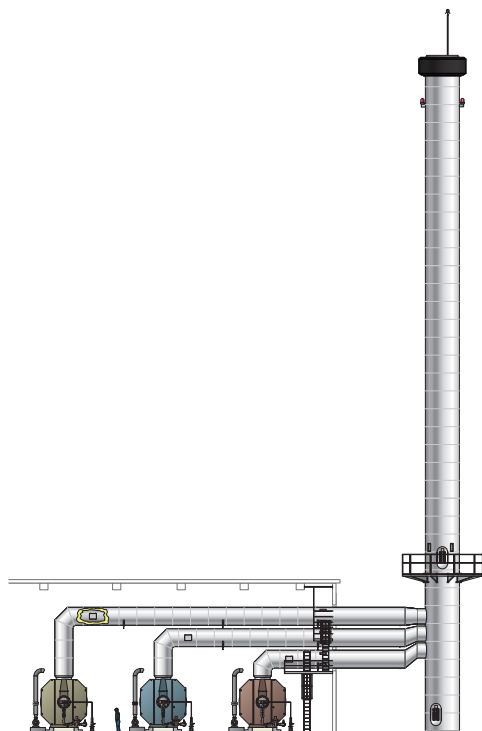
We produce all types of flues, ducts, modular or mechanically-welded casings, flues and industrial chimneys. We can also service and maintain all your equipments and installations. Our expertise extends to sound proofing, hydraulic accumulators, filtration and energy recovery.

### Plus de 20 000 références dans le monde entier et dans tous les secteurs

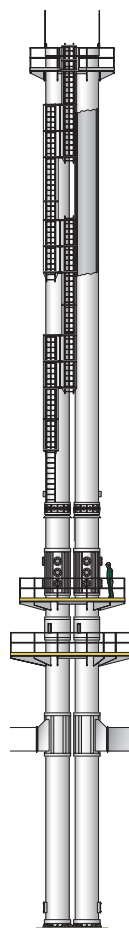
More than 20 000 references throughout the world and in all sectors of activity



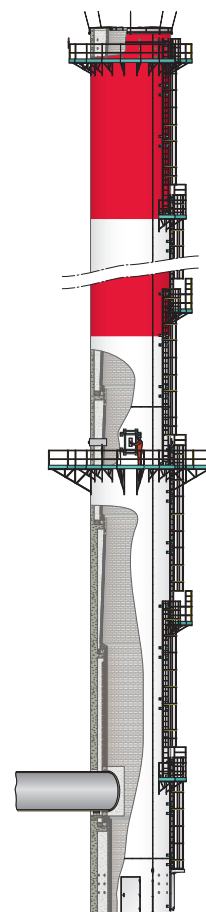
**MULTICONDUIT**  
Multi-flue chimney



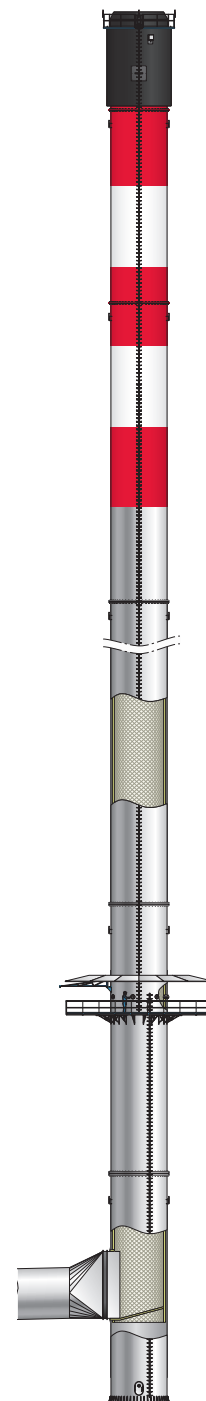
**GAINE SUR-MESURE**  
Bespoke liner



**DOUBLE ENVELOPPE**  
Double wall chimney



**ENTRETIEN ET MAINTENANCE**  
Service and maintain



**MONOCONDUIT**  
Single flue chimney

# De la conception à la maintenance : un Groupe en action sur tous les fronts

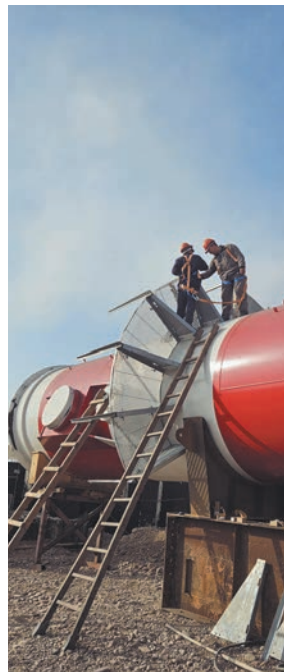
From design to maintenance:  
a Group in action on all fronts

**Connu pour ses systèmes d'évacuation de fumée, Poujoulat Heating and Power étend son offre à la maintenance. Avec DST et MCC2I, il propose une offre complète, de la conception à l'entretien des cheminées industrielles.**

MCC2I, intégrée en 2011, intervient majoritairement dans l'industrie lourde et conserve 30 % du marché grâce à ses équipes formées en interne. DST, quant à elle, structure ses interventions autour d'équipes de monteuses et opère dans le monde entier (Danemark, Groenland, Afrique, Caraïbes...). Réparations, traitements de surface, peintures et installations neuves sont au cœur de son activité. Poujoulat s'affirme ainsi comme un acteur global de la transition énergétique et du génie climatique.

Known for its smoke evacuation products, Poujoulat Heating and Power also provides maintenance services. With DST and MCC2I, it offers a complete offer, from the design to the maintenance of industrial chimneys.

MCC2I, integrated in 2011, operates mainly in heavy industry and retains 30% of the market thanks to its in-house trained teams. DST, for its part, structures its interventions around teams of assemblers and operates all over the world (Denmark, Greenland, Africa, the Caribbean, etc.). Repairs, surface treatments, paints and new installations are at the heart of its activity. Poujoulat is thus asserting itself as a global player in the energy transition and climate engineering.



DST

**10**

installateurs  
qualifiés  
qualified fitters

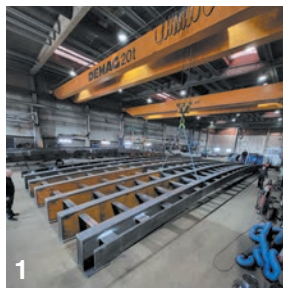
MCC2I

**>130**

interventions / an  
operations / year

# Cheminées industrielles : savoir-faire et diversification en action

Industrial chimneys:  
Know-how and diversification in action



**Poujoulat Heating and Power illustre sa capacité d'innovation et de diversification à travers deux projets phares menés par ses filiales VL Staal et DST.**

À Vejle (Danemark), VL Staal a fabriqué pour la première fois deux ponts<sup>(1)</sup> (automobile et piéton-cycliste) livrés en mai 2024, démontrant sa polyvalence industrielle.

En Ouzbékistan, DST a fourni un conduit à gaz<sup>(2)</sup> de 90 m pour deux usines, en partenariat avec Metso Outotec. Installé en mars 2025, ce projet s'inscrit dans une démarche Planet Positive.

À travers ces réalisations, le Groupe affirme son savoir-faire industriel et son engagement pour des solutions innovantes et durables à l'international.

Poujoulat Heating and Power illustre sa capacité pour innovation et diversification through two flagship projects led by its subsidiaries VL Staal and DST.

In Vejle (Denmark), VL Staal manufactured two bridges<sup>(1)</sup> (car and pedestrian-cyclist) for the first time, delivered in May 2024, demonstrating its industrial versatility.

In Uzbekistan, DST supplied a 90 m gas pipeline<sup>(2)</sup> for two plants, in partnership with Metso Outotec. Installed in March 2025, this project is part of a Planet Positive approach.

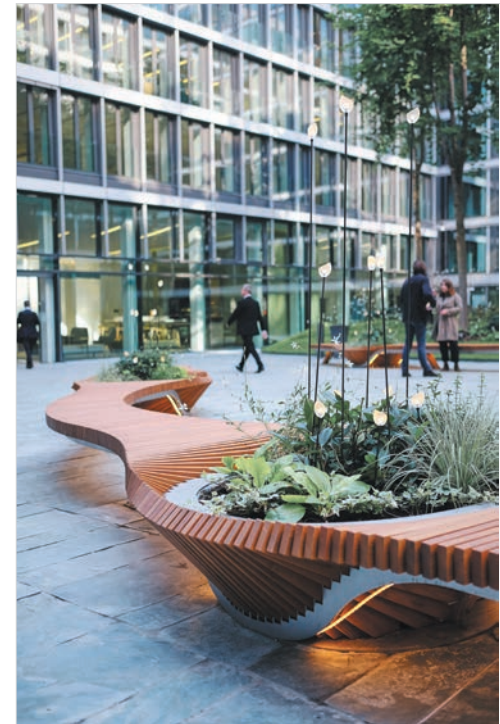
Through these achievements, the Group affirms its industrial know-how and its commitment to innovative and sustainable solutions internationally.



OUTSTEEL  
DESIGN D'EXTÉRIEUR



© Alessia Calzecchi





# Design extérieur

## Outdoor design



# Du croquis à l'industrialisation : immersion dans le projet des ombrières Belombra

From sketching to industrialization:  
immersion in the Belombra shade project

**Chez TF Urban, chaque projet est une co-création entre design et ingénierie.**

L'exemple des ombrières Belombra, imaginées par Cristina et Marc Aurel, illustre parfaitement cette dynamique. À partir des esquisses 3D fournies par l'agence Aurel Design Urbain, le Lab TF a challengé le projet pour concilier esthétique et faisabilité. Le mobilier a été repensé pour intégrer des contraintes techniques : choix de matériaux (aluminium cintré), éclairage solaire, brumisation...

Cette collaboration confirme l'expertise de TF pour accompagner des créations ambitieuses, transformer des idées en prototypes industriels et concevoir des mobiliers urbains innovants, durables et prêts à être déployés.

At TF Urban, each project is a co-creation between design and engineering.

The example of the Belombra shade houses, designed by Cristina and Marc Aurel, perfectly illustrates this dynamic. Based on the 3D sketches provided by the Aurel Urban Design agency, the TF Lab challenged the project to reconcile aesthetics and feasibility. The furniture has been redesigned to integrate technical constraints: choice of materials (bent aluminium), solar lighting, misting, etc.

This collaboration confirms TF's expertise in supporting ambitious creations, transforming ideas into industrial prototypes and designing innovative, sustainable and ready-to-deploy street furniture.



“

**Notre objectif, c'est préserver l'intention du designer tout en assurant une fabrication réaliste et durable.**

Our goal is to preserve the designer's intent while ensuring realistic and sustainable manufacturing."

Joël Lemoine,  
Directeur de Tôlerie Forézienne Director





# Engagement solidaire et esthétisme au cœur des innovations du Groupe Poujoulat

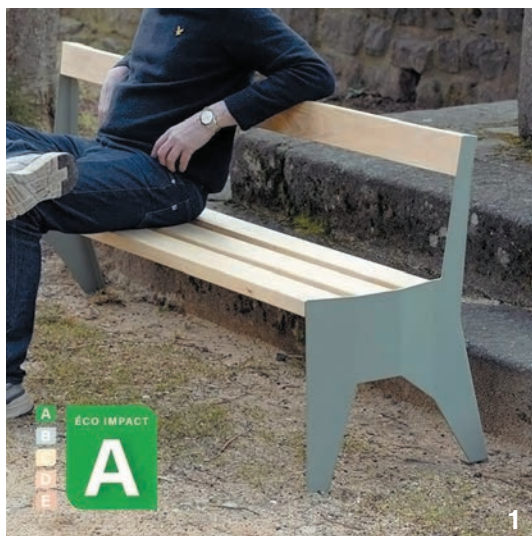
Commitment to solidarity and aesthetics at the heart  
of the Poujoulat Group's innovations



COLLECTION ecoA

**-53%**  
d'impact  
environnemental  
environmental impact

1. La collection ecoA affiche une réduction de 53 %  
de son impact carbone/ aux standards du marché.  
The ecoA collection shows a 53% reduction in its  
carbon impact compared to market standards.



À travers TF Urban et Outsteel, le Groupe Poujoulat transforme les espaces urbains et résidentiels en alliant esthétique, fonctionnalité et durabilité. TF Urban<sup>(1)(2)</sup> conçoit du mobilier urbain éco-responsable avec des designers renommés. Sa collection ecoA réduit de 53 % l'impact environnemental par rapport aux standards du marché. La collection Re-bau valorise les matériaux recyclés et de réemploi, soutenant une fabrication française engagée. Outsteel<sup>(3)</sup>, de son côté, habille pompes à chaleur et climatiseurs avec des caches design et durables, disponibles en plusieurs coloris.

Ces initiatives traduisent l'engagement du Groupe en faveur d'un aménagement responsable, local et innovant, adapté aux enjeux de demain.



2. Avec Re-bau, TF Urban soutient l'économie locale et une production éco-responsable.  
With Re-bau, TF Urban supports the local economy and eco-responsible production.



COLLECTION Re-bau

**100%**  
made in France

Through TF Urban and Outsteel, the Poujoulat Group transforms urban and residential spaces by combining aesthetics, functionality and sustainability. TF Urban<sup>(1)(2)</sup> designs eco-responsible street furniture with renowned designers. Its ecoA collection reduces the environmental impact by 53% compared to market standards. The Re-bau collection promotes recycled and reused materials, supporting committed French manufacturing. Outsteel<sup>(3)</sup>, on the other hand, dresses heat pumps and air conditioners with designed and durable covers, available in several colours.

These initiatives reflect the Group's commitment to responsible, local and innovative development, adapted to the challenges of tomorrow.

**CRÉPITO**  
LA CHALEUR SÛRE

  
**WOODSTOCK**  
bois énergie







# Bois énergie

Wood fuel

+

+

+





# Woodstock, l'énergie bois à votre portée

## Wood fuel at your fingertips

Depuis 2007, Woodstock® s'attache à proposer aux Français un combustible bois énergie de haute qualité, prêt à l'emploi. Marque de référence dans son domaine, Woodstock® réchauffe les foyers en hiver avec sa gamme dédiée au chauffage et prolonge les plaisirs estivaux grâce à sa gamme spéciale cuisson.

Notre engagement est clair : offrir des produits naturels, propres et issus d'une gestion durable des forêts, fabriqués et distribués en France.

Since 2007, Woodstock® has been committed to offering the French a high-quality, ready-to-use wood fuel. A reference brand in its field, Woodstock® warms homes in winter with its range dedicated to heating, and extends the pleasures of summer thanks to its special cooking range. Our commitment is clear: to offer natural, clean products from sustainable forest management, manufactured and distributed in France.



### Pour les amateurs de flambées occasionnelles, Woodstock propose le kit « Flambée plaisir » !

Dans un carton de 12 kg, les clients disposent de l'ensemble des éléments nécessaires à une ou deux flambées : allume-feux, bois d'allumage, une bûche densifiée et du bois de chauffage. Ce kit est également offert par des installateurs à leurs clients : un excellent moyen de leur faire prendre de bonnes habitudes !

For lovers of occasional flare-ups, Woodstock offers the "Flambée plaisir" kit!

In a 12 kg box, customers have all the elements necessary for one or two fires: firelighters, kindling, a densified log and firewood. This kit will also be offered by installers to their customers: a great way to get them into good habits!



BOIS BÛCHES  
Haute performance



BOIS DENSIFIÉ



BOIS GRANULÉS



BOIS D'ALLUMAGE



MOUSS'EXPRESS



ALLUM'EXPRESS



BOIS BÛCHES  
Barbecue & brasero



GRANULÉS DE BOIS  
Spécial cuisson



COPEAUX  
de fumage



BARBECUE EXPRESS

# Crépito, le réseau des professionnels chaleureux

## The network of cosy professionals

**500 000**

tonnes de bois énergie  
produites / an  
tons of wood fuel  
produced / year

**150 000**

m<sup>2</sup> de stockage  
m<sup>2</sup> of storage place

**+ 300**

distributeurs  
distributors

Leader français, Crépito® est spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de combustible bois de qualité supérieure. Crépito® s'appuie sur 20 sites de production et 5 sites de logistique pour garantir un approvisionnement et satisfaire l'ensemble des consommateurs.

As a French leader, Crépito® specialises in the manufacture and marketing of high-quality wood fuel. Crépito® relies on 20 production sites and 5 logistic sites to guarantee supply and satisfy all consumers.

### La FabriQ'Crépito : garantie de la qualité et de la proximité

Lancée en avril 2024, La FabriQ'Crépito regroupe trois entités de distribution (La Bûche Forestière, BBNA, Breizh Bois) sous une même marque. Objectif : structurer l'offre, renforcer l'expérience client et favoriser l'achat local. Le site internet « La FabriQ'Crépito » permet de commander des produits Crépito dans un rayon de 50 km autour des sites.

### The FabriQ'Crépito guarantees quality and proximity

Launched in April 2024, La FabriQ'Crépito brings together three distribution entities (La Bûche Forestière, BBNA, Breizh Bois) under the same brand. The aim is to structure the offer, strengthen the customer experience and promote local purchases. The "La FabriQ'Crépito" web-site allows you to order Crépito products within a radius of 50 km around the sites.



PELLETS PREMIUM



BÛCHES DE BOIS DENSIFIÉ



BOIS D'ALLUMAGE



BÛCHES PREMIUM



ALLUM'EXPRESS









# **Des valeurs fortes**

Strong values

# Servir nos clients...

## Serving our customers

“ Servir nos clients, c’est bien plus que répondre à une demande : c’est anticiper leurs besoins, les accompagner à chaque étape et leur apporter des solutions concrètes avec exigence et bienveillance.

Serving our customers is much more than responding to a request: it is anticipating their needs, supporting them at every stage and providing them with concrete solutions with high standards and care.

**Christine Valet**  
Responsable Logistique Client Euro Énergies  
Euro Énergies Customer Logistics Manager



### Un engagement au quotidien

Chez Poujoulat, l’engagement client se traduit par des actions précises et continues, avec un seul objectif : garantir une expérience irréprochable à chaque étape. Zoom sur trois initiatives qui incarnent cette volonté d’excellence.

#### DES LEADS QUALIFIÉS POUR DES CHANTIERS RÉUSSIS

Grâce à un réseau de 700 installateurs référencés, formés et qualifiés, Poujoulat s’assure que chaque projet reçu via son site est traité avec professionnalisme. Deux enquêtes jalonnent le parcours client pour vérifier la réactivité et la satisfaction, avec une exigence de qualité constante.

#### UN GUIDE TARIF 2025 PENSÉ POUR ACCOMPAGNER

L’édition 2025 du Guide Tarif a été entièrement repensée : QR codes, contenus digitaux adaptés aux profils utilisateurs, interactivité entre gammes... Un véritable outil “Tout en Un” pour simplifier le quotidien des professionnels et accélérer leur réactivité auprès des clients.

#### UN ESPACE PRO REPENSÉ POUR PLUS D’EFFICACITÉ

Le nouvel Espace Pro offre une interface intuitive, personnalisée et connectée. Accès direct aux leads, tarifs, données clients, assistance guidée : tout est pensé pour gagner en efficacité, réduire l’administratif et libérer du temps.

### Serving the customer, a daily commitment

At Poujoulat, customer engagement translates into precise and continuous actions, with a single objective: to guarantee an impeccable experience at every stage. Let’s take a closer look at three initiatives that embody this desire for excellence.

#### QUALIFIED LEADS FOR SUCCESSFUL PROJECTS

Thanks to a network of 700 referenced, trained and qualified installers, Poujoulat ensures that each project received via its site is handled with professionalism. Two surveys mark the customer journey to check responsiveness and satisfaction, with a constant demand for quality.

#### A 2025 TARIFF GUIDE DESIGNED TO ACCOMPANY

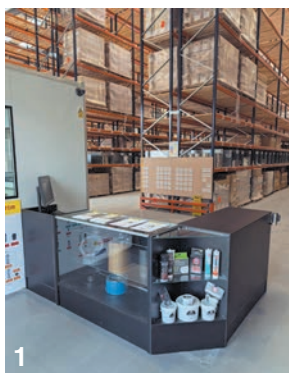
The 2025 edition of the Tarif Guide has been completely redesigned: QR codes, digital content adapted to user profiles, interactivity between ranges, etc. A real “All in One” tool to simplify the daily life of professionals and accelerate their responsiveness to customers.

#### A REDESIGNED PRO AREA FOR MORE EFFICIENCY

The new Pro Area offers an intuitive, personalized and connected interface. Direct access to leads, tariff, customer data, guided assistance: everything is designed to increase efficiency, reduce administrative costs and free up time.

# ... et créer des liens forts avec nos partenaires

## and building strong relationships with our partners



“ Notre rôle est d'accompagner nos partenaires et clients là où ils sont, avec des réponses concrètes, locales et un savoir-faire qui traverse les frontières.

Our role is to support our partners and customers where they are, with concrete, local responses, and know-how that crosses borders.

**Gildas Léauté**  
Directeur Général Délégué et Directeur Commercial Poujoulat  
Poujoulat VP Sales Director

### L'international au service de la proximité

Poujoulat renforce son engagement envers ses clients et partenaires, en France comme à l'étranger, en multipliant les initiatives terrain pour mieux répondre aux attentes locales.

#### UN NOUVEAU SITE POUR MIEUX LIVRER LE SUD DE L'ANGLETERRE

Avec l'ouverture d'un dépôt à Exeter<sup>(1)</sup>, Poujoulat UK se rapproche des consommateurs du sud-ouest anglais, une zone clé pour le bois énergie. Ce site logistique moderne offre une capacité de stockage deux fois supérieure à celle de Guildford et permet de fluidifier les livraisons, tout en préparant la croissance à venir.

#### FORMER LES PROFESSIONNELS DU MARCHÉ BELGE

Grâce à l'implication de Poujoulat BeLux, l'AGÉCIC<sup>(2)</sup> collabore avec deux fédérations belges pour créer un programme de certification destiné aux installateurs biomasse. Un savoir-faire français exporté pour structurer durablement le marché belge.

#### DES ÉVÉNEMENTS POUR ANIMER LES RÉSEAUX

Journées Énergie Positive et Crépto Days<sup>(3)</sup> : ces rencontres avec les partenaires permettent d'échanger directement sur les enjeux du moment, comme la sécurisation de l'approvisionnement en granulés ou l'importance de la mixité énergétique.

### International at the service of proximity

Poujoulat is strengthening its commitment to its customers and partners, in France and abroad, by multiplying field initiatives to better meet local expectations.

#### A NEW SITE TO BETTER DELIVER TO THE SOUTH OF ENGLAND

With the opening of a depot in Exeter<sup>(1)</sup>, Poujoulat UK is getting closer to consumers in the south-west of England, a key area for wood fuel. This modern logistics facility is twice the size of Guildford's storage capacity and allows for streamlined deliveries, while preparing for future growth.

#### TRAINING PROFESSIONALS IN THE BELGIAN MARKET

Thanks to the involvement of Poujoulat BeLux, AGÉCIC<sup>(2)</sup> is collaborating with two Belgian federations to create a certification program for biomass installers. French know-how exported to sustainably structure the Belgian market.

#### EVENTS TO STAY CONNECTED WITH OUR NETWORKS

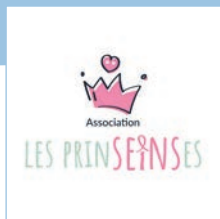
Positive Energie Days and Crépto Days<sup>(3)</sup>: these meetings with partners allow for direct discussions on current issues, such as securing the supply of pellets or the importance of energy mixing.



“ En tant qu'entreprise responsable, nous prenons soin de chacun et en 1<sup>er</sup> lieu de nos collaborateurs.

As a responsible company, we take care of everyone and first and foremost our employees.

Alain Cheynet  
Directeur de Bois-Factory 42  
Bois-Factory 42 Director



#### AUX CÔTÉS DES FEMMES DANS L'ÉPREUVE

Depuis 2020, Poujoulat soutient activement les actions des PrinSEINSES, association dédiée à la prévention du cancer du sein et à l'accompagnement des femmes en rémission. En 2024, le Groupe a soutenu deux initiatives fortes : l'ascension du Mont-Blanc par 8 femmes niortaises lors de la « Cordée de l'Après » et la 4<sup>e</sup> Marche Rose<sup>(1)</sup> à Niort, à laquelle ont participé de nombreux collaborateurs, tous vêtus de rose.

#### ALONGSIDE WOMEN IN THE EVENT

Since 2020, Poujoulat has been actively supporting the actions of PrinSEINSES, an association dedicated to the prevention of breast cancer and the support of women in remission. In 2024, the Group sponsored two major initiatives: the ascent of Mont-Blanc by 8 women from Niort during the "Cordée de l'Après" and the 4<sup>th</sup> Pink March<sup>(1)</sup> in Niort, in which many employees, all dressed in pink, participated.

# Prendre soin de nos collaborateurs...

## Supporting our employees

### Poujoulat, engagé pour la santé et la solidarité

Parce que nos salariés sont des hommes et des femmes extraordinaires qui s'engagent, nous devons être exemplaires et les soutenir dans leur démarche.

### Poujoulat, committed to health and solidarity

Because our employees are extraordinary men and women who are committed, we must be exemplary and support them in their approach.

#### UNE ENTREPRISE INCLUSIVE

Avec plus de 50 salariés en situation de handicap, Poujoulat œuvre chaque jour pour une intégration réussie. Des référents handicap accompagnent les collaborateurs dans l'adaptation de leur poste, les démarches administratives et l'acceptation du handicap<sup>(2)</sup>. Au sein du Groupe, chacun est recruté pour ses compétences, sans distinction.

#### AN INCLUSIVE COMPANY

With more than 50 employees with disabilities, Poujoulat works every day for a successful integration<sup>(2)</sup>. Disability referents support employees in adapting their work, administrative procedures and accepting the disability. Within the Group, everyone is recruited for their skills, without distinction.

#### PRÉVENIR POUR MIEUX VIVRE

Prévenir plutôt que guérir : c'est le message porté par les journées santé organisées autour des maladies cardiovasculaires, du diabète ou du cancer, en partenariat avec des professionnels locaux. Consultations gratuites, conseils personnalisés et sensibilisation rythment ces journées au service du bien-être des équipes.

#### PREVENTION FOR A BETTER LIFE

Prevention rather than cure: this is the message conveyed by the health days organised around cardiovascular diseases, diabetes or cancer, in partnership with local professionals. Free consultations, personalized advice and awareness punctuate these days in the service of the well-being of the teams.



# ... et les former and training them

## Former aujourd'hui les talents de demain

Poujoulat place la transmission du savoir au cœur de sa stratégie RH. Par l'alternance, la formation interne et les partenariats avec l'Éducation nationale, le Groupe s'engage concrètement pour préparer les générations futures aux métiers industriels, tout en valorisant la richesse de ses savoir-faire.

### L'ALTERNANCE UN TREMPLIN POUR L'AVENIR

Avec 49 alternants en 2023, le Groupe Poujoulat fait de l'alternance un pilier de son développement. Par exemple, chez BF 36<sup>(3)</sup>, chaque année, un alternant en maintenance industrielle est formé. La durée moyenne de l'alternance est de 2 ans et les profils sont très variés allant du BTS au Master.

### UN CENTRE POUR TRANSMETTRE LES SAVOIR-FAIRE

Créé en 2022, le CAPP<sup>(4)</sup> forme les équipes aux gestes techniques clés de la production. 242 collaborateurs ont déjà été accompagnés. Ce centre renforce l'expertise interne et élargit son offre, notamment avec les formations SST\*.

\* Sauveteur Secouriste du Travail

### INDUSTRIE & ÉDUCATION : CRÉER DES VOCATIONS

Le Groupe s'engage aussi à faire découvrir ses métiers aux jeunes : visites d'usines, refonte des stages de 3<sup>e</sup> avec l'Éducation nationale, participation à des groupes de travail régionaux... Objectif : donner envie de rejoindre une industrie moderne, utile et humaine.



3



4



“ Former, c'est construire  
l'avenir. Et chez Poujoulat,  
on le fait avec passion.  
Training is building the future. And at  
Poujoulat, we do it with passion.

Piotr Janczarek  
Directeur Poujoulat Pologne Director  
Poujoulat Sp z oo Director

## Training tomorrow's talents today

Poujoulat places transmission of know-how at the heart of its HR strategy. Through work-study programs, internal training and partnerships with the French Ministry of Education, the Group is making a concrete commitment to prepare future generations for industrial professions, while promoting the richness of its know-how.

### WORK-STUDY PROGRAMS, A SPRINGBOARD FOR THE FUTURE

With 49 work-study students in 2023, the Poujoulat Group has made work-study programs a pillar of its development. For example, at Bois-Factory 36<sup>(3)</sup>, each year, a work-study student in industrial maintenance is trained. The average duration is 2 years, and the profiles are very varied ranging from BTS to Master's.

### A SCHOOL TO BUILD UP KNOW-HOWS

Created in 2022, the CAPP<sup>(4)</sup> (Poujoulat Production Learning Center) trains teams in the key technical gestures of production. 242 employees have already been supported. This centre strengthens internal expertise and expands its offer, in particular with OHS\* training.

\* Occupational Health and Safety

### INDUSTRY & EDUCATION: CREATING VOCATIONS

The Group is also committed to introducing young people to its professions: factory visits, redesign of 3<sup>rd</sup> year internships with the French Ministry of Education, participation in regional working groups, etc. The objective: to make people want to join a modern, useful and human industry.

# Investir pour se développer...

## Investing to grow

“ Préparer l’avenir, c’est aussi investir. Au sein du Groupe Poujoulat, on accroît les capacités de production et on grandit pour gagner de nouveaux marchés tout en améliorant les conditions de travail.

Preparing for the future also means investing. At Poujoulat Group, we increase production capacity and we grow to win new markets, while improving working conditions.

**Christophe Ordureau**  
 Directeur Général Délégué, Directeur Industriel, Groupe Poujoulat  
 VP Industrial Director, Poujoulat Group



2

Moderniser les outils, sécuriser les approvisionnements, gagner en efficacité ou conquérir de nouveaux marchés : le Groupe Poujoulat poursuit une politique d’investissement ambitieuse et ciblée. Qu’il s’agisse de robotisation, de formation ou de croissance externe, chaque action vise à préparer l’avenir.



1

### DES ÉQUIPEMENTS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Chez Bois-Factory 36, un nouveau séchoir à bandes STELA<sup>(1)</sup> permet de sécuriser la production de bûches densifiées en maîtrisant les approvisionnements et en valorisant les sciures internes. Chez Beirens, l’arrivée d’un robot de soudage<sup>(2)</sup> améliore la qualité, soulage les opérateurs et libère du temps pour des tâches à plus forte valeur ajoutée. Afin d’assurer une prise en mains optimum de la machine, les conducteurs de ligne ont bénéficié d’une formation. Le site Sp z oo bénéficie, lui, d’un cobot pour automatiser la fabrication de colliers, auparavant réalisée manuellement.

### EQUIPMENT FOR PERFORMANCE

At Bois-Factory 36, a new STELA belt dryer<sup>(1)</sup> makes it possible to secure the production of densified logs by controlling supplies and recovering internal sawdust. At Beirens, the arrival of a welding robot<sup>(2)</sup> improves quality, relieves operators and frees up time for higher value-added tasks. In order to ensure optimal handling of the machine, the line operators have benefited from training.

The Sp z oo site benefits from a cobot to automate the manufacture of collars, which was previously carried out manually.



# ... et gagner en performance

## And improve performance



Modernising tools, securing supplies, increasing efficiency or conquering new markets: the Poujoulat Group is pursuing an ambitious and targeted investment policy. Whether it is robotisation, training or external growth, each action aims to prepare for the future.

### CIBLER DES EXPERTISES POUR CROÎTRE

L'acquisition de CONVESA, l'un des leaders espagnols des conduits de fumée, renforce l'ancrage du Groupe à l'international. Avec ses 8 000 m<sup>2</sup> de bâtiment, ses machines récentes et ses 800 000 pièces produites par an, l'entreprise madrilène dispose d'un réel potentiel de développement en Espagne et à l'export.

### TARGETING EXPERTISE TO GROW

The acquisition of Convesa, one of the Spanish leaders in flues, strengthens the Group's international presence. With 8,000 m<sup>2</sup> of building, its new machine park and 800,000 pieces produced per year, the Madrid-based company has real potential for development in Spain and abroad.

CONVESA

800 000

pièces fabriquées / an  
manufactured products  
each year



### S'ASSOCIER POUR INNOVER

TF devient actionnaire majoritaire de Novacité<sup>(3)</sup>, partenaire de longue date dans l'aménagement urbain<sup>(4)</sup>. Cette alliance ouvre la voie à de nouveaux projets communs et à une croissance accélérée.

### PARTNERING TO INNOVATE

TF becomes the majority shareholder of Novacité<sup>(3)</sup>, a long-standing partner in urban development<sup>(4)</sup>. This alliance paves the way for new joint projects and increased growth.

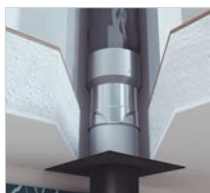


Ainsi, le Groupe Poujoulat investit avec détermination pour accroître sa compétitivité, fidéliser ses talents, gagner en agilité... et répondre aux enjeux de demain.

Thus, the Poujoulat Group is investing with determination to increase its competitiveness, retain its talent, gain in agility... and respond to the challenges of tomorrow.

# Des produits de qualité...

## Quality products



### Des solutions innovantes au service de la qualité

Chez Cheminées Poujoulat, la qualité ne se limite pas à la performance : elle se traduit aussi par la facilité d'installation, la sécurité en rénovation et l'esthétique des produits. Trois nouveautés en témoignent.

Pour la rénovation de conduits collectifs, DUALIS RÉNODENS<sup>(1)</sup> permet de raccorder des chaudières gaz à condensation sans percement, grâce à un système de fixation ingénieux et adaptable. Une solution idéale, notamment en présence de matériaux amiantés.

Côté poêles à bois et à granulés, le SLIMFLEX-ISO<sup>(2)</sup>, unique sur le marché, répond à la nécessité croissante d'utiliser des conduits isolés. Compact, souple et équipé de l'astucieux GRIPFLEX, il simplifie le tubage même dans les configurations les plus complexes.

Enfin, THERMINOX gagne en élégance et en praticité avec de nouveaux éléments design et un emboîtement repensé pour les installateurs.

### Innovative solutions for quality

At Cheminées Poujoulat, quality is not limited to performance: it is also reflected in ease of installation, safety in renovation and aesthetics of the products. Three new features bear witness to this.

For the renovation of collective flues, DUALIS RÉNODENS<sup>(1)</sup> makes it possible to connect gas condensing boilers without drilling, thanks to an ingenious and adaptable fixing system. An ideal solution, especially in the presence of asbestos materials.

As for wood and pellet stoves, the SLIMFLEX-ISO<sup>(2)</sup>, unique on the market, meets the growing need to use insulated flues. Compact, flexible and equipped with the clever GRIPFLEX, it simplifies casing even in the most complex configurations.

Finally, THERMINOX gains in elegance and practicality with new design elements and a redesigned interlocking for installers.

“ Innover, c'est anticiper pour proposer des solutions toujours plus performantes, sûres et pouvoir améliorer l'expérience utilisateur. Innovating means anticipating in order to offer ever more efficient and secure solutions and to be able to improve the user experience.

**Maxence Béduchaud**  
Directeur Marketing Offre CP Cheminées Poujoulat  
Cheminées Poujoulat Marketing Director

# ... pour répondre à une vision de mixité énergétique

to meet a vision of energy diversity

“ Pour améliorer la qualité de l'air tout en assurant une transition énergétique abordable pour les européens, l'une des solutions est le chauffage au bois domestique moderne.

To improve air quality while ensuring an affordable energy transition for Europeans, one of the solutions is modern domestic wood heating.”

Lionel Druette  
Directeur du Laboratoire CÉRIC  
Director of the CÉRIC Laboratory



\* Comité Européen des Fabricants d'Appareils de Chauffage et de Cuisine Domestiques / European Committee of Manufacturers of Domestic Heating and Cooking Appliances



## Le bois énergie, levier sous-estimé de la transition énergétique européenne

Souvent négligé dans le mix énergétique européen, le chauffage au bois domestique joue pourtant un rôle clé. Une étude menée par le Laboratoire CÉRIC et le CEFACD\* à l'échelle européenne montre qu'il représente aujourd'hui 388 TWh, soit 18,3 % de la chaleur consommée par les ménages, avec près de 50 millions d'appareils installés. Ce secteur génère 200 000 emplois directs et 95 % de valeur ajoutée en Europe.

D'ici 2035, le parc pourrait atteindre 53 millions d'appareils, tout en réduisant la consommation de biomasse de 22,5 % (301 TWh) et les émissions de particules de plus de 70 %, grâce au remplacement des appareils les plus anciens, une meilleure qualité des combustibles et l'entretien par un professionnel.

## Wood fuel, an underestimated lever for the European energy transition

Often neglected in the European energy mix, domestic wood heating plays a key role. A study conducted by the CÉRIC Laboratory and CEFACD on a European level shows that it now accounts for 388 TWh, or 18.3% of the heat consumed by households, with nearly 50 million appliances installed.

This sector generates 200,000 direct jobs and 95% of added value in Europe. By 2035, the park could reach 53 million appliances, while reducing biomass consumption by 22.5% (301 TWh) and particulate emissions by more than 70%, thanks to the replacement of older appliances, better fuel quality and professional maintenance.





# Agir auprès de nos territoires...

## Taking action in our regions

“ Grâce à Poujoulat, nous jouons dans des lieux inattendus et vibrants, au plus près des publics. Thanks to Poujoulat, we play in unexpected and vibrant places, as close as possible to the audiences.

Fabrice Gregorutti  
Fondateur et Directeur d'ArtenetrA Founder and Director of ArtenetrA

### Un engagement fort et local pour un impact durable

Le Groupe Poujoulat structure son engagement autour de quatre axes majeurs : la solidarité, la biodiversité, la culture et le sport. À travers des actions concrètes sur les territoires, il affirme sa responsabilité sociale et environnementale.

**CULTURE ET PATRIMOINE : CÉLÉBRER NOS CHAMPIONS**  
Le mécénat du Groupe a permis la rénovation d'un four à bois historique<sup>(1)</sup> à La Manufacture de Sèvres, dans lequel ont été cuits les vases remis aux médaillés d'or français des Jeux Olympiques de Paris 2024<sup>(2)</sup>. Une manière originale de relier patrimoine, création contemporaine et excellence sportive.

Le Groupe soutient également ArtenetrA, qui organise des festivals de musique dans les Deux-Sèvres et ailleurs, favorisant l'accès à la culture en milieu rural.

**SOLIDARITÉ : DES EMPLOIS RELANÇÉS LOCALEMENT**  
À Buzançais, l'usine Beirens a intégré une dizaine d'anciens salariés d'une industrie locale ayant cessé son activité. Une démarche de solidarité concrète et durable, ancrée dans les réalités territoriales.

**BIODIVERSITÉ : PRÉSERVER LA FORÊT FRANÇAISE**  
Le Groupe soutient les associations Agir pour la forêt et Plantons pour l'avenir, qui œuvrent pour le reboisement, l'entretien des forêts et leur adaptation au changement climatique.



### A strong and local commitment for a lasting impact

The Poujoulat Group structures its commitment around four major axes: solidarity, biodiversity, culture and sport. Through concrete actions in the territories, it affirms its social and environmental responsibility.



Léon Marchand & Antoine Dupont (JO PARIS 2024)  
© Antoine Agnèsaro / Sèvres Manufacture et Musée nationaux

**CULTURE AND HERITAGE: CELEBRATING OUR CHAMPIONS**  
The Group's sponsorship has enabled the renovation of a historic wood-fired oven in "La Manufacture de Sèvres"<sup>(1)</sup>, in which the vases awarded to the French gold medallists of the Paris 2024 Olympic Games<sup>(2)</sup> were fired. An original way of linking heritage, contemporary creation and sporting excellence.  
The Group also supports ArtenetrA, which organizes music festivals in the Deux-Sèvres and elsewhere, promoting access to culture in rural areas.

**SOLIDARITY: JOBS REVIVED LOCALLY**  
In Buzançais, the Beirens factory has integrated a dozen former employees of the local industry, who are in retraining. A concrete and sustainable approach of solidarity, anchored in the territorial realities.

**BIODIVERSITY: PRESERVING THE FRENCH FOREST**  
The Group supports the associations "Agir pour la forêt" and "Plantons pour l'avenir", which work for reforestation, forest maintenance and adaptation to the change climate.

# ... et décarboner la production

## and decarbonizing production

### Réduction de l'impact environnemental : des actions concrètes

Le Groupe Pujoulat poursuit ses engagements en faveur de l'environnement, à travers des projets concrets portés par ses équipes. Qu'il s'agisse d'éco-conception des produits ou de la performance énergétique pour nos clients, chaque initiative compte dans la transition écologique.

#### DES EMBALLAGES 100 % CARTON, 100 % RECYCLABLES

La gamme THERMINOX bénéficie désormais d'un emballage allégé et entièrement en carton, sans agrafes ni plastique<sup>(4)</sup>. Grâce à un système de cales ingénieux et à une fermeture par languettes, l'emballage protège

mieux le produit tout en facilitant le recyclage. Une évolution qui répond aux attentes des clients sur les chantiers et réduit significativement l'empreinte carbone.

#### UN CHANTIER EXEMPLAIRE POUR BEIRENS

Pour Terreal, Beirens a conçu et installé un système de récupération de chaleur innovant,

valorisant les fumées du four industriel<sup>(3)</sup>. Ce projet clé en main illustre le savoir-faire du Groupe dans l'efficacité énergétique.

### Reducing environmental impact: concrete actions

The Pujoulat Group is pursuing its commitments to the environment, through concrete projects carried out by its teams. Whether it's eco-design of products or energy performance for our customers, every initiative counts in the ecological transition.

#### 100% CARDBOARD, 100% RECYCLABLE PACKAGING

The THERMINOX range now benefits from a packaging made entirely of cardboard, without staples or plastic<sup>(4)</sup>. Thanks to an ingenious wedge system and a tab closure, the packaging better protects the product while facilitating recycling. This development meets the expectations of customers on construction sites and significantly reduces the carbon footprint.

#### AN EXEMPLARY PROJECT FOR BEIRENS

For Terreal, Beirens designed and installed an innovative heat recovery system, recovering the fumes from the industrial furnace<sup>(3)</sup>. This turnkey project illustrates the Group's know-how in energy efficiency.



“Chaque amélioration technique est aussi une avancée pour l'environnement.”  
Every technical improvement is also a step forward for the environment.



Anne Pavetto  
Responsable QSE Tôlerie Forézienne  
QSE Manager of Tôlerie Forézienne











# Perspectives Outlook

# Mot du PDG

## Message from the CEO

75 ans d'histoire, ce n'est pas rien. Comment résumez-vous la trajectoire du Groupe Poujoulat depuis sa création ?

**Frédéric Coirier** : Le Groupe Poujoulat a connu plusieurs vies. D'abord comme sous-traitant en tôlerie fine, puis en tant que fournisseur de systèmes d'évacuation de produits de combustion pour enfin devenir un Groupe diversifié. Aujourd'hui, Il fournit à la fois des conduits de cheminée et cheminées industrielles, des combustibles bois haute performance, du mobilier et design extérieur, tout cela accompagné de plus en plus de services.

En conservant ses racines et ses valeurs et grâce à son actionnariat familial, le Groupe Poujoulat est devenu un acteur leader dans tous ces métiers.

**Le produit, c'est l'ADN  
du Groupe Poujoulat !**  
The product is the DNA  
of the Poujoulat Group!



# Le bois énergie est l'énergie complémentaire par excellence.

Wood fuel is the complementary energy "par excellence".



jet de toute notre attention, à la fois dans le choix des matériaux utilisés, le suivi de fabrication et le contrôle permanent au sein du Laboratoire CÉRIC. Cette qualité s'accompagne de formations des professionnels et d'une panoplie de services visant à apporter une qualité optimale tout au long du cycle de vie du produit et ainsi garantir la satisfaction des consommateurs.

## Comment le Groupe Poujoulat affirme-t-il son ancrage territorial, de Niort à l'échelle européenne ?

Nous sommes ancrés dans nos territoires et nous en sommes fiers. Nous disposons de nombreux sites, où nous interagissons positivement avec notre écosystème. Nous produisons localement, majoritairement en France mais aussi dans plusieurs autres pays européens. Nous nous adaptons aux spécificités locales. Au travers de notre projet « Relations Positives », nous nous engageons à agir de manière responsable et proactive afin de contribuer au développement local, de diminuer notre empreinte écologique et d'œuvrer au bien-être de nos collaborateurs.

## Le succès d'un Groupe repose aussi sur ce qu'il produit. Quelles ont été, selon vous, les forces des produits Poujoulat au fil du temps ?

Le produit, c'est l'ADN du Groupe Poujoulat ! Il est porté par un effort constant de recherche et développement et par une écoute attentive des besoins des clients et des consommateurs. Il est nourri par les relations fortes que nous entretenons avec les instituts de recherche, les universités, les industriels et les centres de formations tels que l'AGÉCIC. La qualité de nos produits fait l'ob-

## Le développement d'un Groupe comme le vôtre ne peut se faire seul. Quelle place accordez-vous à la force du collectif ?

La réussite du Groupe Poujoulat est d'abord celle de ses collaboratrices et de ses collaborateurs : nous sommes fiers de créer des emplois notamment dans des territoires ruraux. Nous investissons dans la formation pour développer les compétences. Nous privilégions la promotion interne et nous encourageons la prise d'initiatives au plus près du terrain. L'exigence et la bienveillance se conjuguent pour renforcer la confiance. Nous investissons pour améliorer la sécurité des équipes, c'est une priorité et nous avons encore beaucoup de progrès à faire dans ce domaine. Finalement, l'Homme est au cœur du système Poujoulat.

## Dans un contexte de transition énergétique, quelle est votre vision sur le mix énergétique de demain ?

Notre mix énergétique européen est en pleine évolution pour renforcer notre souveraineté, décarboner et également rester compétitif. Cette triple exigence appelle une diversification de l'offre, un contenu local et des systèmes hybrides car il n'y a pas de solution unique. Notre conviction est que nous aurons besoin de toutes les solutions : l'électrification des usages va progresser mais elle ne fera pas tout, le gaz a encore beaucoup de potentiel et il se verdit, enfin le bois énergie trop souvent sous-estimé peut jouer un rôle significatif. Concernant le bois énergie notamment, le Groupe Poujoulat s'est donné comme objectif avec les principaux industriels de la filière, de redonner à cette solution énergétique la place qu'elle mérite : c'est l'énergie complémentaire par excellence, locale, riche en emplois, économique, performante et durable.



© Pascal Guillot



# Créer de la valeur avec des valeurs

To create value  
with values



## Quelles perspectives envisagez-vous pour continuer à croître et à vous transformer ?

Le Groupe Poujoulat est loin d'avoir terminé son parcours, bien au contraire. Beaucoup d'opportunités existent : les besoins énergétiques restent importants, l'efficacité énergétique peut encore progresser, les attentes en termes de confort et de santé sont de plus en plus fortes. La personnalisation et le design sont également plébiscités. Nous devons donc poursuivre nos efforts d'innovation et de diversification : nous avons par exemple lancé la société Vitalome qui propose un réseau de ventilation performant et « entrenable » pour les maisons individuelles existantes. Ce système innovant garantit une meilleure qualité de l'air intérieure et contribue ainsi à la santé des occupants. Voilà une solution concrète aux enjeux d'aujourd'hui et de demain !



## Pour conclure, qu'aimeriez-vous dire à vos partenaires d'aujourd'hui et de demain ?

Je souhaite tout d'abord remercier tous nos partenaires, qu'ils soient clients, salariés, fournisseurs, financiers et collectivités territoriales, pour leur confiance et leur fidélité. Le modèle du Groupe Poujoulat est construit pour durer. Nous pouvons leur affirmer haut et fort que le Groupe Poujoulat restera fidèle à ses valeurs et à ses engagements : offrir des produits et services parmi les meilleurs du marché, être très à l'écoute des clients et des consommateurs, offrir à tous nos partenaires de vraies opportunités de croissance et tout cela avec responsabilité et éthique. Au fond, nous souhaitons créer de la valeur avec des valeurs.

A 75-year history is no small thing. How do you summarize the trajectory of the Poujoulat Group since its creation?

Frédéric Coirier: The Poujoulat Group has had several lives. First as a subcontractor in fine sheet metal work, then as a supplier of combustion product evacuation systems and finally as a diversified Group. Today, it provides both chimney flues and industrial chimneys, high-performance wood fuels, furniture and exterior design, all accompanied by more and more services. By preserving its roots and values and thanks to its family shareholding, the Poujoulat Group has become a leading player in all its businesses.

The success of a Group is also based on what it produces. What do you think have been the strengths of Poujoulat products over time?

The product is the DNA of the Poujoulat Group! It is driven by a constant effort in research and development and by attentive listening to the needs of customers and consumers. It is nourished by the strong relationships we have with research institutes, universities, manufacturers and training centers such as AGÉCIC. The quality of our products is the subject of all our attention, both in the choice of materials used, the monitoring of manufacturing and the permanent control within the Céric laboratory. This quality is accompanied by professional training and a range of services aimed at providing optimal quality throughout the product life cycle and thus guaranteeing consumer satisfaction.

How does the Poujoulat Group assert its territorial roots, from Niort to the European level?

We are anchored in our territories, and we are proud of them. We have many sites where we interact positively with our ecosystem. We produce locally, mainly

in France, but also in several other European countries. We adapt to local specificities. Through our "Positive Relations" project, we are committed to acting responsibly and proactively in order to contribute to local development, reduce our ecological footprint and work for the well-being of our employees.

The development of a Group like yours cannot be done alone. What place do you give to the strength of the collective?

The success of the Poujoulat Group is first and foremost that of its employees: we are proud to create jobs, particularly in rural areas. We invest in training to develop skills. We favor internal promotion and we encourage initiatives to be taken as close as possible to the field. Requirement and benevolence combine to strengthen trust. We are investing to improve the safety of the teams, it is a priority and we still have a lot of progress to make in this area. Finally, Man is at the heart of the Poujoulat system.

**L'Homme est au cœur  
du système Poujoulat.**  
Man is at the heart  
of the Poujoulat system.



In the context of the energy transition, what is your vision of the energy mix of tomorrow?

Our European energy mix is evolving rapidly to strengthen our sovereignty, decarbonize and also remain competitive. This triple requirement calls for diversification of the offer, local content and hybrid systems because there is no single solution. We are convinced that we will need all the solutions: the electrification of uses will progress but it will not do everything, gas still has a lot of potential and it is greening, and finally wood fuel, which is too often underestimated, can play a significant role. With regard to wood fuel in particular, the Poujoulat Group has set itself the objective of giving this energy solution the place it deserves, together with the main manufacturers in the sector: it is the complementary energy that is excellent, local, rich in jobs, economical, efficient and sustainable.

What prospects do you see for continuing to grow and transform?

The Poujoulat Group is far from having finished its journey, quite the contrary. Many opportunities exist: energy needs remain high, energy efficiency can still improve, expectations in terms of comfort and health are increasingly high. Customization and design are also popular. We must therefore continue our efforts to innovate

and diversify: for example, we have launched the company Vitalome, which offers an efficient and "intermanageable" ventilation grid for existing single-family houses. This innovative system ensures better indoor air quality and thus contributes to the health of the occupants. This is a concrete solution to the challenges of today and tomorrow!



To conclude, what would you like to say to your partners today and tomorrow?

First of all, I would like to thank all our partners, whether they are customers, employees, suppliers, financiers and local authorities, for their trust and loyalty. The Poujoulat Group's model is built to last. We can tell them loud and clear that the Poujoulat Group will remain faithful to its values and commitments: to offer products and services that are among the best on the market, to be very attentive to customers and consumers, to offer all our partners real opportunities for growth and all this with responsibility and ethics. Basically, we want to create value with values.



## Rester fidèle à ses valeurs et à ses engagements

To remain faithful to its values  
and commitments



# Contact & information

## Siège social Head office

**Poujoulat SA**  
CS 50016  
79270 Saint-Symphorien  
Tel. : +33 (0)5 49 04 40 40  
infos@poujoulat.fr

**www.poujoulat.fr**  
**www.poujoulat.group**

- Poujoulat est certifié ISO 14001  
Poujoulat is ISO 14001 certified
- Poujoulat est membre de :  
Poujoulat is a member of:



## Contact

**Frédéric Coirier**  
Pdg du Groupe Poujoulat  
Poujoulat Group CEO

- Par téléphone / By phone  
Tel. : +33 (0)1 45 22 86 31
- Par courrier / By mail  
SAS SOPREG (Holding d'animation)  
7, rue Roy 75008 Paris  
France
- Par internet / By internet  
finance@poujoulat.fr

**www.poujoulat.group/nous-contacter**

## Information

Les actionnaires peuvent retrouver régulièrement le Groupe Poujoulat dans la presse économique et financière pour la communication des résultats semestriels, annuels et des chiffres d'affaires.

Shareholders can see the Poujoulat Group regularly in the business and financial newspapers with the communication of half-yearly income statements, annual income statements and turnover figures.

Les communiqués de presse sont disponibles sur :  
Press releases are available on:

**www.poujoulat.group/finances**

Rapport d'activité 2024/2025 du Groupe Poujoulat / Poujoulat Group 2024/2025 Activity Report

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite ou publiée par impression, photocopie, microfilm ou de quelque manière que ce soit, sans accord préalable du Groupe Poujoulat.  
No part of this publication may be reproduced or published in print, photocopy, microfilm or in any manner whatsoever, without the prior consent of the Poujoulat Group.

DA, design graphique / AD, Graphic design: Marion Le Roux

Imprimé par Graphius Brussels, juillet 2025 / Printed by Graphius Brussels, July 2025

Crédit Photo / Credits: © Groupe Poujoulat, © Cheminées Poujoulat, © Crépito, © Atypix pour Woodstock Bois énergies, © TF Urban, © AGÉCIC, © Brisach, © Chazelles, © Dixneuf, © Hase, © Jotul, © Lohberger, © MCZ, © Okofen, © Rika, © Seguin, © Studio Garnier pour Invicta, © Supra, © FFS (we\_creative / Antoine Justes), © Badmintonphoto, © Christian Ployé / APPI, © Th. Martinez, © Pascal Guittet, © OLHIV'R, © 3darcstudio, © Michel Laurent, © Asaflo, © Dmitry Koksharov, © Antoine Apheresero / Sèvres Manufacture et Musée nationaux, © Alessia Calzecchi, © Archideaphoto, © Kleinefenn