

Communiqué de presse

Miko remporte le Fairtrade Frontrunners Award pour la troisième année consécutive

Turnhout, 23 juin 2025 - Miko a reçu le Fairtrade Frontrunners Award pour la troisième fois consécutive. Dans la catégorie « Prime Fairtrade générée dans le monde entier par une marque belge », Miko a remporté le prix en tant qu'entreprise belge ayant généré la prime Fairtrade la plus élevée par le biais des exportations. Près de 45 % du café vendu par Miko est certifié Fairtrade.

Scorecard Fairtrade Frontrunner

Pour la troisième année consécutive, Fairtrade Belgium publie sa Frontrunners Scorecard. Cet outil cartographie les performances des entreprises en matière de commerce équitable, dans différentes catégories : le volume de produits Fairtrade vendus (« Fairtrade Premium »), le marketing et la communication, et les efforts déployés pour aller au-delà de la certification. Cette année, une quatrième catégorie a été ajoutée, dans laquelle le volume de café Fairtrade consommé au sein des services municipaux des « Municipalités Faires » reconnus en Flandre est également pris en compte. « Miko est un partenaire de premier plan pour créer un impact ensemble », déclare Philippe Weiler, CEO de Fairtrade Belgium. " En leur décernant ces prix, nous voulons les récompenser pour leurs efforts en faveur de pratiques commerciales plus équitables.

Café Puro Fairtrade

Dans la catégorie "Fairtrade Premium", Miko a remporté le premier prix pour la troisième année consécutive. L'entreprise belge devient ainsi le plus grand générateur de primes du commerce équitable sur les marchés d'exportation, principalement grâce aux ventes de café Puro, la marque du commerce équitable du groupe depuis 2005. En 2024, Miko a généré plus de 687 000 euros de prime Fairtrade sur ses ventes à l'étranger. L'impact total de Miko sur le commerce équitable s'élève à près de 840 000 euros si l'on inclut les ventes sur le marché belge.

Outre le café 100% certifié Fairtrade, Puro protège également la forêt tropicale en achetant des zones menacées et en les gérant de manière durable, en coopération avec l'organisation de conservation World Land Trust. Ainsi, depuis sa création, Puro a protégé plus de 620 millions de m² de forêts dans les pays producteurs de café. Cela représente quatre fois la superficie de la région de Bruxelles-Capitale.

« Nous sommes très fiers du chemin parcouru avec Puro », déclare Karl Hermans, Directeur Général de Miko. "Le Fairtrade Frontrunners Award est une belle reconnaissance de nos efforts pour agir de manière durable et équitable. Près de 45 % du café que nous torréfions au sein de notre groupe est certifié Fairtrade. Notre ambition est de porter cette part à 50 % d'ici à 2030 ! En outre, une commune flamande sur trois opte actuellement pour le café Puro Fairtrade. En collaboration avec Fairtrade Belgium, nous souhaitons sensibiliser encore davantage les consommateurs au commerce équitable."

Pour plus d'informations, veuillez contacter
Karl Hermans – Managing Director Miko
+32 (0)495 10 27 12

A PROPOS DE MIKO

Miko est actif dans le domaine du service du café depuis plus de 200 ans. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 289,8 millions d'euros en 2023. Miko est un groupe international qui possède ses propres entreprises en Belgique, en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en République tchèque, en Slovaquie et en Australie.

De plus amples informations sur Miko sont disponibles à www.mikogroup.be

À PROPOS DE FAIRTRADE

Découvrez l'intégralité de la fiche d'évaluation et des classements sur le site Internet de Fairtrade Belgium : <https://www.fairtrade.net/be-fr.html>