



Rapid Nutrition prêt pour le 618 avec une offensive KOL, une montée en puissance des stocks et des campagnes localisées

Londres, Royaume-Uni – 4 juin 2025 – [Rapid Nutrition PLC](#) (Euronext Growth : [ALRPD](#)), un acteur majeur de la santé technologique et du bien-être à l'échelle mondiale, annonce aujourd'hui être pleinement prêt pour le Festival shopping 618, l'un des plus grands événements e-commerce de Chine. L'entreprise a déployé une stratégie ciblée mobilisant des leaders d'opinion (KOL), des influenceurs et une montée en puissance significative de ses stocks afin de répondre à la forte demande des consommateurs et d'accroître sa visibilité sur les plateformes.

« Le 618 est un moment commercial clé pour nous », déclare Simon St. Ledger, PDG de Rapid Nutrition. « Notre équipe a travaillé de manière proactive pour positionner notre marque au premier plan grâce à un marketing digital ciblé, une amplification sur les réseaux sociaux, et une disponibilité fluide des stocks sur les principaux canaux. »

Principaux axes de préparation pour le 618 :

- **Partenariats KOL et Influenceurs** : Collaboration étendue avec un nombre croissant de leaders d'opinion et créateurs de contenu sur Douyin, WeChat et Xiaohongshu pour stimuler la découverte des produits en temps réel, l'engagement via le livestream et la confiance des consommateurs.
- **Montée en puissance omnicanale des stocks** : Renforcement stratégique des stocks dans les entrepôts en ligne et hors ligne afin de répondre à la demande prévue et d'assurer une livraison rapide et ininterrompue.
- **Coordination avec les plateformes** : Intégration approfondie avec les principales plateformes e-commerce pour maximiser l'exposition, optimiser les emplacements promotionnels et garantir une expérience client fluide de bout en bout.
- **Messages localisés** : Contenus de campagne adaptés sur Douyin et les plateformes e-commerce de la marque afin de répondre aux préférences des consommateurs chinois, en mettant en avant les ingrédients clean-label et les bienfaits fonctionnels de la gamme SystemLS.
- **Soutien à la production locale** : Renforcement de la fabrication locale via des partenaires chinois afin de maintenir une agilité opérationnelle et répondre rapidement aux besoins du marché.

Alors que les consommateurs chinois se tournent de plus en plus vers des marques de bien-être internationales de confiance, Rapid Nutrition est confiante que sa campagne 618 générera un engagement significatif, accélérera les ventes de sa gamme phare SystemLS et soutiendra ses objectifs de croissance pour 2025.

À propos de Rapid Nutrition

Rapid Nutrition est une entreprise innovante de HealthTech dédiée à l'amélioration de la santé mondiale. Nous développons des solutions de nutrition personnalisées et basées sur des preuves grâce à des technologies avancées, à l'IA et à la recherche scientifique. Notre objectif est d'optimiser la nutrition, d'améliorer le bien-être et de promouvoir des modes de vie durables et plus sains à l'échelle mondiale.

Pour plus d'informations, veuillez visiter <http://www.fr.rnplc.com>

Contact investisseurs :
ir@rnplc.com

Le présent communiqué de presse contient des éléments prospectifs formulés conformément aux dispositions de la règle d'exonération de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 ou autrement, qui comportent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant faire en sorte que les résultats et l'expérience réels de Rapid Nutrition PLC diffèrent considérablement des résultats et des attentes exprimés dans ces éléments prospectifs. Dans certains cas, Rapid Nutrition PLC a désigné les éléments prospectifs en utilisant des mots comme « anticipe », « croit », « espère », « estime », « regarde », « s'attend », « planifie », « a l'intention », « objectif », « potentiel », « peut », « suggère » ainsi que d'autres expressions semblables. Rapid Nutrition PLC ne s'engage pas à publier toute modification de ces expressions à visée prospective susceptible d'être faite pour refléter des événements ou des circonstances après la date du présent communiqué de presse ou pour refléter la survenue d'événements imprévus, sauf si la loi ou la réglementation applicable l'exige.

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente, ou une incitation à l'achat de titres. Ce communiqué ne constitue pas un catalogue d'offre au sens du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 relatif au catalogue à publier en cas de vente au public de titres ou d'admission de titres ouverts à la négociation sur un marché réglementé, et abrogeant la directive 2003/71 ou un catalogue de cotation au sens des règles de cotation de la Bourse Euronext ou des marchés de gré à gré. Le communiqué de presse est conforme à l'International Reporting Standard : La règle 12g3-2(b) de la loi sur les titres ("Rule 12g3-2(b)") permet aux sociétés non américaines dont les titres sont principalement cotés sur une bourse étrangère qualifiée de mettre à la disposition des investisseurs américains, en anglais, les mêmes informations que celles qui sont mises à la disposition du public dans leur pays d'origine, à titre d'alternative à la règle 12g3-2(b) de la loi sur les valeurs mobilières de la SEC.

Translation Disclaimer : Translations of any materials into languages other than English are intended solely as a convenience to the non-English-reading public and are not legally binding and have no legal effect for compliance or enforcement purposes. We have attempted to provide an accurate translation of the original material in English, but due to the nuances in translating to a foreign language, slight differences may exist. The official text is the English version of the company website www.rnplc.com. If any questions arise concerning the accuracy of the information presented by the translated version of this communication, please refer to the English version of the website, which is the official version.