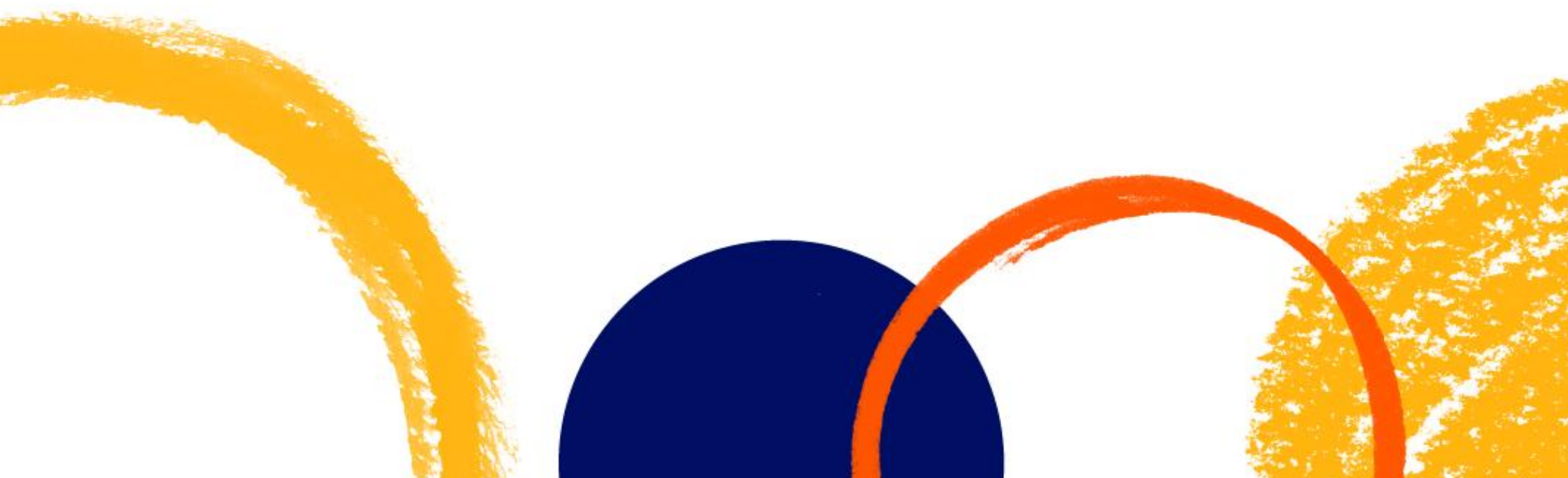




REPORTE DE RESULTADOS

9M24



A informação financeira consolidada contida neste reporte é baseada em Demonstrações Financeiras não auditadas, preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro ("IAS/ IFRS"), emitidas pelo International Accounting Standards Board ("IASB"), tal como adotadas pela União Europeia

Maia, 4 Novembro 2024

Destaques

Indicadores -Chave de Desempenho

Os **Resultados Diretos** registaram €66,8m nos 9M24 com uma contribuição do negócio da NOS significativamente superior ao registado nos 9M23

Resultado Líquido (atribuível a acionistas) atingiu €61,7m nos 9M24

O **NAV** do portefólio ativo da Bright Pixel aumentou para os €343m

A **Estrutura de Capitais** mantém-se robusta com uma posição de liquidez de €166,9m

Resultados Consolidados

Dados-Chave

€m	3T23 ^R	3T24	var.	9M23 ^R	9M24	var.
Volume de Negócios	4,2	4,1	-1,5%	13,4	13,2	-1,2%
EBITDA	17,2	14,3	-17,0%	32,9	61,6	87,5%
MEP ⁽¹⁾	20,0	17,5	-12,4%	39,6	70,2	77,3%
Resultado direto	19,5	15,9	-18,7%	38,4	66,8	73,9%
Resultado indireto⁽²⁾	-0,1	-1,5	-	-5,0	-3,3	34,3%
Resultado Líquido atribuível ao Grupo	19,5	12,5	-36,0%	33,6	61,7	83,4%
Dívida Líquida/ (Liquidez)	-158,1	-166,9	-5,5%	-158,1	-166,9	-5,5%

R - Reexpresso: Tal como disposto na IFRS 3, o *purchase price allocation* relativo à aquisição dos 11,3% de participação adicional na NOS ocorrida em julho de 2023 foi revisto durante o 4T23 e o valor relativo ao MEP do 3T foi ajustado retrospectivamente.

(1) Inclui a participação de 50% na Unipress, a participação de 50% na SIRS e a participação de 37,37% na NOS;

(2) Inclui MEP e ajustes ao justo valor relacionados com a ZAP, os fundos AVP e outras participações minoritárias, líquido de impostos.

O **Volume de Negócios** consolidado atingiu €13,2m nos 9M24 (€4,1m no 3T24), representando uma ligeira redução quando comparado com 2023, e apesar da evolução positiva do negócio de Media.

O **EBITDA** alcançou os €61,6m nos 9M24 (€14,3m no 3T24), um valor significativamente superior ao registado nos 9M23, devido à evolução positiva da contribuição das empresas consolidadas pelo método de equivalência patrimonial.

A contribuição das empresas consolidadas pelo **método de equivalência patrimonial** aumentou de €39,6m para €70,2m (apesar do decréscimo de €20,0m no 3T23 para €17,5m no 3T24), devido quer ao aumento da participação da Sonaecom na NOS (atualmente nos 37,37% vs 26,07% até julho de 2023), quer devido aos ganhos extraordinários registados na NOS decorrentes quer da mais valia de €31m gerada com a venda de um pequeno conjunto de torres no 2T24, quer da decisão favorável do Tribunal relativamente aos casos de impugnação judicial sobre a Taxa de Atividade cobrada pela ANACOM, esta última ainda no 1T24.

O **Resultado Direto** registou um aumento para os €66,8m nos 9M24 (€15,9m no 3T24), face aos €38,4m registados nos 9M23, explicado pelo maior nível de EBITDA.

O **Resultado Indireto** registou o valor negativo de €3,3m nos 9M24 (negativo de €1,5m no 3T24), justificado por ajustes ao justo valor de alguns ativos do portefólio da Bright Pixel e pelos impactos negativos da evolução das taxas de câmbio. O valor de resultados indiretos dos 9M23 também se justificou por ajustes ao justo valor de alguns ativos mas que foram parcialmente compensados por impactos positivos decorrentes da evolução favorável das taxas de câmbio.

O **Resultado Líquido atribuível ao Grupo** fixou-se em €61,7m (€12,5m no 3T24), acima dos €33,6m apresentados nos 9M23, devido à evolução quer do resultado direto, quer do resultado indireto.

A **posição de cash**, fixou-se em €166,9m no final dos 9M24, €28,6m acima de dezembro de 2023, devido (i) ao recebimento de €4,3m relativos à venda da Reblaze, ocorrida no final de 2023, e a preços diferidos (ambos de empresas do portefólio da Bright Pixel); (ii) ao recebimento de €67,4m de dividendos da NOS; (iii) ao pagamento de €21,4m de dividendos; (iv) ao investimento de €8,3m no portefólio da Bright Pixel; e (v) à contribuição negativa do cash-flow operacional, resultados financeiros e impostos no montante de €13,2m.

Balanço Consolidado

€m	30.09.2023 ^R	30.06.2024	30.09.2024
Total Ativo Líquido	1.379,6	1.402,4	1.411,3
Ativo Não Corrente	1.188,9	1.194,0	1.213,0
Ativos Fixos Tangíveis e Intangíveis e Direitos de Uso	7,5	6,1	6,2
Goodwill	1,2	1,2	1,2
Investimentos	1.164,7	1.167,5	1.183,9
Ativos por Impostos Diferidos	10,0	10,7	10,1
Outros	5,4	8,7	11,6
Ativo Corrente	190,7	208,3	198,3
Clientes	3,6	4,0	3,2
Liquidez	164,1	182,1	171,9
Outros	23,0	22,2	23,2
Ativos detidos para venda	0,0	-	-
Capital Próprio	1.321,4	1.351,5	1.362,0
Atribuível ao Grupo	1.304,3	1.335,5	1.344,0
Interesses Sem Controlo	17,1	16,0	18,0
Total Passivo	58,2	50,9	49,3
Passivo Não Corrente	39,7	39,4	38,0
Empréstimos	0,0	0,0	0,0
Provisões	0,3	0,4	0,3
Outros	39,4	39,0	37,7
Passivo Corrente	18,5	11,5	11,3
Empréstimos	0,0	0,0	0,0
Fornecedores	1,9	1,2	1,6
Outros	16,6	10,3	9,7
Passivos associados aos ativos detidos para venda	0,0	-	-
CAPEX Operacional ⁽¹⁾	1,4	0,9	1,5
CAPEX Operacional como % Vol. Negócios	10,5%	10,1%	11,7%
CAPEX Total	248,3	2,0	10,7
EBITDA subjacente-CAPEX Operacional	-7,9	-6,0	-9,8
Dívida Bruta	6,0	5,2	5,0
Dívida Líquida	-158,1	-176,9	-166,9

R - Reexpresso: Tal como disposto na IFRS 3, o purchase price allocation relativo à aquisição dos 11,3% de participação adicional na NOS ocorrida em julho de 2023 foi revisto durante o 4T23 e o valor relativo ao MEP do 3T foi ajustado retrospectivamente.

(1) CAPEX Operacional exclui Investimentos Financeiros

Demonstração de Resultados Consolidados

€m	3T23 ^R	3T24	var.	9M23 ^R	9M24	var.
Volume de Negócios	4,2	4,1	-1,5%	13,4	13,2	-1,2%
EBITDA	17,2	14,3	-17,0%	32,9	61,6	87,5%
EBITDA subjacente ⁽¹⁾	-2,7	-3,2	-16,0%	-6,5	-8,3	-28,2%
Itens não recorrentes	-0,1	-0,1	-19,3%	-0,3	-0,3	-0,9%
MEP ⁽²⁾	20,0	17,5	-12,4%	39,6	70,2	77,3%
Depreciações e Amortizações	0,6	0,5	-19,1%	1,7	1,4	-17,9%
EBIT	16,6	13,8	-17,0%	31,2	60,2	93,2%
Resultados Financeiros	2,0	1,5	-25,1%	6,3	5,0	-21,7%
EBT	18,6	15,3	-17,8%	37,5	65,2	73,8%
Impostos	0,9	0,6	-35,1%	0,9	1,6	80,8%
Resultado direto	19,5	15,9	-18,7%	38,4	66,8	73,9%
Resultado indireto⁽³⁾	-0,1	-1,5	-	-5,0	-3,3	34,3%
Resultado Líquido	19,4	14,4	-25,7%	33,4	63,5	90,1%
Atribuível ao Grupo	19,5	12,5	-36,0%	33,6	61,7	83,4%
Atribuível a Interesses Sem Controlo	-0,1	2,0	-	-0,2	1,8	-

R - Reexpresso: Tal como disposto na IFRS 3, o purchase price allocation relativo à aquisição dos 11,3% de participação adicional na NOS ocorrida em julho de 2023 foi revisto durante o 4T23 e o valor relativo ao MEP do 3T foi ajustado retrospectivamente.

(1) Inclui os negócios integralmente consolidados pela Sonaecom

(2) Inclui a participação de 50% na Unipress, a participação de 50% na SIRS e a participação de 37,37% na NOS;

(3) Inclui MEP e ajustes ao justo valor relacionados com a ZAP, os fundos AVP e outras participações minoritárias, líquido de impostos.

FCF Consolidado

€m	3T23	3T24	var.	9M23	9M24	var.
EBITDA subjacente - CAPEX Operacional	-3,1	-3,8	-21,0%	-7,9	-9,8	-25,0%
Variação de Fundo de Maneio e Outros	-4,1	-0,4	-	-5,6	-10,7	-
Cash Flow Operacional	-7,2	-4,2	42,0%	-13,4	-20,5	-52,9%
Investimentos	-212,7	-8,3	96,1%	-244,9	-4,0	98,4%
Dividendos e distribuição de outras reservas	-	-	-	43,3	67,4	55,6%
Resultados Financeiros	1,9	1,4	-28,2%	6,1	4,6	-24,8%
Impostos	2,2	1,2	-44,0%	1,7	2,7	58,9%
FCF⁽¹⁾	-215,9	-9,9	95,4%	-207,2	50,1	-

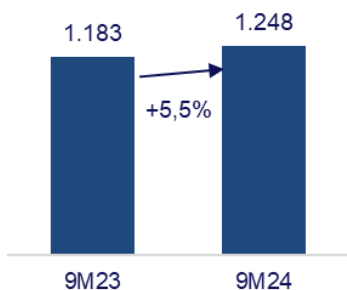
1) FCF após Custos Financeiros e antes de Fluxos de Capitais e Custos de Emissão de Empréstimos.

NOS

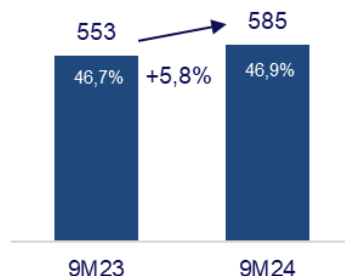
A NOS reportou ao mercado os seus resultados relativos ao 3T24 no dia 30 de outubro, apresentando mais um trimestre com uma performance sólida e consistente, alavancada pela performance robusta no negócio core de Telco & IT e pelo forte desempenho operacional da área de exibição cinematográfica e audiovisuais. Detalhes adicionais poderão ser consultados no [site](#) da empresa.

Para os resultados consolidados da Sonaecom, o contributo do método da equivalência patrimonial alcançou os €70,2m nos 9M24 (€17,5m no 3T24), significativamente acima dos €39,6m registados nos 9M23, positivamente impactado pelo aumento da participação no capital da NOS, pela melhoria dos resultados operacionais, pelo registo na NOS de ganhos não recorrentes resultantes quer da venda de um pequeno conjunto de torres (€31m), quer decorrentes da decisão favorável do tribunal relativamente aos casos de impugnação judicial sobre a Taxa de Atividade cobrada pela ANACOM, esta última no 1T24. Adicionalmente, a NOS pagou, em maio, €0,35 por ação como distribuição de resultados de 2023 (26% acima do dividendo ordinário de 2023), totalizando um pagamento de €67,4m à Sonaecom.

Receitas Operacionais (€m)



EBITDA (€m, %)



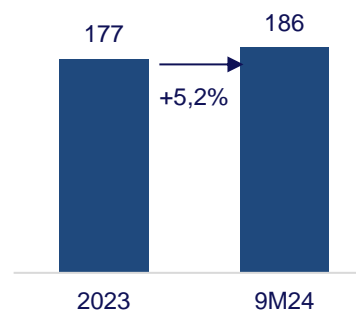
Bright Pixel

A Bright Pixel continuou a executar diligentemente a sua estratégia de investimento e a promover o crescimento do valor do seu atual portfólio, o qual já inclui mais de 40 empresas em todo o mundo nos segmentos de cibersegurança, tecnologias de retalho e infraestruturas digitais.

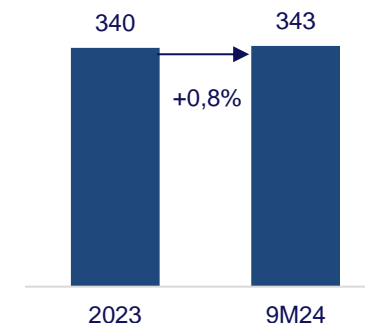
Durante o 3T24 a Bright Pixel alargou o seu portfólio, investindo na Tamnoon, uma nova empresa do segmento de cibersegurança, e reforçou investimento no portfólio já existente.

O NAV e do Capital Investido no portfólio ativo foram de €343m e €186m, respetivamente, representando um *cash-on-cash* potencial de 1,85x no atual portfólio.

Capital Investido no portfólio ativo (€m)



NAV (€m)



Informação do Portfólio

(Lista não exaustiva)

CIBERSEGURANÇA

A **Arctic Wolf** é uma empresa americana, pioneira global no mercado de SOC-as-a-Service com tecnologia de ponta para gestão de deteção e resposta (MDR), numa combinação única de tecnologia e serviços que rapidamente detetam e contêm ameaças. A Bright Pixel, juntamente com os investidores tecnológicos americanos Lightspeed Venture Partners e Redpoint, entrou no capital da empresa em 2017 durante uma ronda de financiamento Série B. Desde então, a empresa fechou uma ronda de financiamento

Série C de \$45m em 2018, uma ronda Série D de \$60m no final de 2019, uma ronda Série E no montante de \$200m em outubro de 2020 com uma valorização de \$1,3bi e, em 2021, uma ronda de \$150m, detida por investidores existentes e novos, com uma avaliação subjacente de \$4,3bi.

A **Cybersixgill** é líder no mercado de inteligência de cibersegurança na *deep* e *dark web*. A empresa ajuda as empresas da Fortune 500, instituições financeiras, governos e autoridades policiais a protegerem as suas finanças, as suas redes e a sua reputação de cyber ataques que existem na *deep*, *dark* e *surface webs*. A sua plataforma de tecnologia avançada consegue automatizar todas as fases do ciclo de inteligência — recolha, análise e disseminação de dados — providenciando as organizações com informação única e acionável para proteger os seus ativos dos vários cenários de ameaças cibernéticas, os quais estão em constante evolução. A Bright Pixel co-liderou a ronda série B de \$15m e, em 2022, participou na ronda de \$35m liderada pela More Provident and Pension Funds e pela REV Venture Partners.

A **IriusRisk** (anteriormente denominada Continuum Security) é uma empresa sediada em Espanha, com uma plataforma de segurança aplicacional para detetar vulnerabilidades no início do processo de desenvolvimento das aplicações. Com o objetivo de concretizar os seus planos de expansão internacional, a empresa lançou uma ronda de investimento de €1,5m, liderada pela Swaanlaab Venture Factory e participada pela JME Venture Capital e pela Bright Pixel. Em setembro de 2020, a empresa anuncia o levantamento de uma ronda Série A de \$6,7m participada pela Paladin, 360CP, Swanlaab, JME Venture Capital e Bright Pixel. Em agosto de 2022, a IriusRisk levantou uma ronda de financiamento Série B de \$28,7m liderada pelo Paladin Capital Group com a participação dos investidores existentes Bright Pixel, Swanlaab Venture Factory, 360 Capital e Inveready.

A **Jscrambler** é uma *startup* Portuguesa que desenvolve produtos de segurança para proteger a integridade de aplicações web ou mobile baseadas em JavaScript. Em 2018, a empresa lançou uma ronda de investimento, no montante de \$2,3m, a qual foi liderada pela Bright Pixel, tendo a Portugal Ventures como co-investidora. Em 2021, a empresa lançou uma ronda de financiamento Série A de €10m com a participação da Ace Capital Partners.

A **Probe.ly**, teve início num projeto interno da Bright Pixel, foi a vencedora do Caixa Capital Entrepreneur Award 2017 e transitou de MVP (*Minimum Valuable Product*) para uma *startup* independente que deteta vulnerabilidades na segurança das aplicações Web. Em junho de 2022, a empresa levantou uma ronda de financiamento Série A de €7,7m co-liderada pela Iberis Capital e pela Semapa Next e com a participação da Bright Pixel, TIIN Capital | Dutch Security Tech Fund, Caixa Capital, Portugal Ventures e EDP Ventures.

A **Deepfence**, empresa com sede nos EUA, desenvolveu uma plataforma líder na proteção de aplicações *cloud-native*. A sua missão é fornecer uma plataforma unificada de segurança para *kubernetes*, máquinas virtuais e *serverless workloads*. A Deepfence

garante a continuidade do negócio na presença de ameaças, detetando e respondendo a ataques sofisticados contra tecnologias *cloud-native*. A Deepfence levantou uma ronda de financiamento Série A de \$9,5m liderada pela AllegisCyber, com a participação da Bright Pixel e do atual investidor Chiratae Ventures.

A **Safebreach**, pioneira no mercado de *Breach and Attack Simulation (BAS)*, é uma das soluções de validação de segurança contínua mais utilizadas no mundo. A plataforma patenteada executa automaticamente e em segurança milhares de métodos de ataque para validação dos controlos de segurança da rede, *endpoint*, *cloud*, *container* e *e-mail*. A empresa dispõe de umas das maiores bases de dados de ataque do mundo dividida por métodos, táticas e agentes de ameaça. A Safebreach anunciou uma ronda de financiamento série D de \$53,5m, liderada pela Bright Pixel e pela Israel Growth Partners (IGP), com a participação adicional da Sands Capital, do Bank Leumi e da ServiceNow.

A **Hackuity** é uma solução de gestão de vulnerabilidades baseada em risco que capacita as equipas e líderes de cibersegurança a recolher, priorizar e corrigir de forma abrangente as fragilidades de segurança antes que possam ser exploradas pelos seus adversários. A Hackuity levantou uma ronda de financiamento de €12m, liderada pela Bright Pixel com a participação do investidor anterior Caisse des Dépôts.

PicNic é a primeira plataforma automatizada para prevenção de ciberataques de engenharia social. A Energy Impact Partners e a Bright Pixel, conjuntamente, lideraram a extensão da ronda série A no 1T23, a qual também teve participação da Crosslink Capital e da Rally Ventures.

Sekoia.io, é a "cybertech" europeia responsável pelo desenvolvimento da plataforma Sekoia.io XDR (eXtended Detection & Response), a qual, garante a deteção a ciberataques em tempo real. Em 2023, a empresa levantou uma ronda de €35m com a participação do Banque des Territoires, da Bright Pixel e dos já anteriores investidores Omnes Capital, Seventure e BNP Paribas Développement.

Vicarius é uma plataforma SaaS que consolida descoberta, priorização e correção de vulnerabilidades em uma única solução. Em 2023, a empresa levantou uma ronda série B de \$30m liderada pela Bright Pixel com a participação da AllegisCyber Capital, AlleyCorp e Strait.

Tamnoon É o primeiro e único serviço gerido por humanos e IA, desenvolvido do zero especificamente para a remediação de segurança em *cloud*. Em setembro de 2024, lançaram uma ronda de financiamento Série A de \$12m, a qual foi liderada pela Bright Pixel com a participação dos novos investidores Blu Ventures e Mindset Ventures, assim como dos investidores que já estavam no capital da empresa, nomeadamente, Merlin Ventures, Secret Chord Ventures, Inner Loop Capital, e Elron Ventures

TECNOLOGIAS DE RETALHO

A **InovRetail** é uma empresa de inovação de retalho que fornece soluções de *data science* e ferramentas digitais que fornecem previsões quantificáveis e recomendações acionáveis com impacto direto e sustentável nas principais métricas dos retalhistas. O principal produto da empresa é o *Seepplus*, uma solução de gestão de entregas de encomendas desenhado para maximizar a eficiência e otimizar a satisfação do cliente. A solução inclui a gestão de encomendas desde o início até à sua entrega, uma otimização do rastreamento da mesma e proporciona uma experiência de compras totalmente personalizada.

A **Ometria** é uma empresa inglesa detentora de uma plataforma de *marketing* assente em Inteligência Artificial e com a ambição de centralizar todas as comunicações entre os retalhistas e os seus clientes. Este investimento foi feito pela Bright Pixel numa ronda de financiamento de Série A, juntamente com vários investidores estratégicos (incluindo Summit Action, o fundo VC da Summit Series) e foi posteriormente reforçado durante rondas de financiamento de Série B e C.

A **Visenze** é uma empresa sediada em Singapura que oferece soluções inteligentes de reconhecimento de imagem que facilitam a ação de pesquisa dos consumidores. Os retalhistas usam o ViSenze para converter imagens em oportunidades imediatas de busca de produtos, melhorando as taxas de conversão. As empresas de Media usam o ViSenze para transformar qualquer imagem ou vídeo numa oportunidade de retenção, gerando receita adicional. A Bright Pixel co-liderou com a Gobi Partners uma ronda de financiamento Série C de \$20m que tinha por objetivo permitir à empresa de Inteligência Artificial investir ainda mais na penetração entre fabricantes de *smartphones*, bem como em aplicações de consumo e de comunicação social.

A **Nextail** é uma empresa espanhola que desenvolveu uma plataforma baseada em *Cloud* que combina Inteligência Artificial e análise prescritiva para melhorar os processos de gestão de stock e as operações de armazenamento dos retalhistas. A empresa lançou uma ronda de investimento Série A de \$10m, liderada pela empresa de capital de risco com sede em Londres e Amsterdão, KEEN Venture Partners LLP ("KEEN"), juntamente com a Bright Pixel e a investidora atual Nauta Capital. O novo financiamento tinha como objetivo acelerar o desenvolvimento de produtos e duplicar o tamanho da equipa, à medida que a empresa cresce internacionalmente.

A **Sales Layer** é uma empresa sediada em Espanha com uma solução de gestão de informação de produto (*Product Information Management ou PIM*) baseada em *cloud*, que ajuda as marcas e retalhistas a transformar os seus catálogos num centro de controlo digital, enriquecido e multicanal. A Bright Pixel liderou a sua ronda de investimento Série A e participou recentemente na sua ronda de investimento Série B.

A **Sellforte**, com sede em Helsínquia, Finlândia, tem uma plataforma SaaS para retalhistas, marcas e empresas de telecomunicações, que usa IA e modelos de *data science* proprietários para medir a eficácia dos investimentos em *marketing online* e *offline*.

A **Citcon**, com sede nos EUA, é um fornecedor líder de pagamentos com carteiras digitais (*mobile wallets*) através de uma plataforma *fintech* que impulsiona o comércio à escala global conectando os retalhistas de todo o mundo com mais de 100 métodos de pagamento diferentes, incluindo carteiras digitais e sistemas de pagamento alternativo locais. A Citcon levantou uma ronda de financiamento Série C de \$30m liderada pela Norwest Venture Partners e pela Cota Capital com a participação da Bright Pixel e da Sierra Venture.

A **Experify** é a primeira plataforma a permitir uma experiência de feedback de produto verdadeiramente autêntica, conectando compradores e potenciais compradores. A Experify levantou uma ronda seed de \$4m, liderada pela Vertex Ventures US, com a participação da Bright Pixel e do Fundo Berkeley SkyDeck.

A **Afresh** é uma empresa sediada nos EUA, líder no desenvolvimento de tecnologia baseada em inteligência artificial para alimentos frescos. As soluções da Afresh otimizam funções críticas na gestão de alimentos frescos, incluindo encomendas, inventários, *merchandising*, e operações. A Afresh reduz significativamente o desperdício de alimentos, melhora a rentabilidade dos seus parceiros e torna os alimentos mais frescos e saudáveis acessíveis a todos. A empresa anunciou uma ronda de financiamento Série B de \$115m liderada pela Spark Capital e com a participação da Insight Partners, VMG Partners, e Bright Pixel.

A **Chord** é uma empresa sediada nos EUA, com uma Plataforma Comercial SaaS que oferece aos seus utilizadores tecnologia de ponta e acesso a dados primários significativos que os ajudam a aprimorar seus negócios. Em 2022, a Chord anunciou uma ronda Série A *extension* de \$15m, co-liderada pela Bright Pixel e pelo investidor já existente, a Eclipse, e com a participação de novos investidores como a GC1 Ventures, TechNexus Venture Collaborative e Anti Fund VC, que se juntaram aos investidores já existentes Imaginary Ventures, Foundation Capital e White Star Capital.

Harmonya oferece um produto com Inteligência Artificial generativa de enriquecimento e categorização de dados para retalhistas e grandes marcas. Em 2023, a empresa assegurou uma ronda série A de \$20m liderada pela Bright Pixel e com a participação dos investidores já existentes: Team8, Arc Investors, J Ventures, Silicon Road Ventures, Allen & Company, LiveRamp Ventures e Susa Ventures.

INFRASTRUCTURE SOFTWARE

A **Portainer.io**, com sede na Nova Zelândia, é uma das plataformas de gestão de *containers* mais populares a nível mundial. A plataforma universal da Portainer facilita a gestão de aplicações em ambientes de *containers*.

A **Codacy**, empresa com sede em Portugal, é uma plataforma automatizada de revisão de código e de análise de produtividade da equipa de engenharia. Fornece inteligência às equipas de desenvolvimento de *software* para atingirem o seu potencial máximo. A Codacy levantou uma ronda de financiamento Série B de \$15m liderada pela Bright Pixel, com a participação dos investidores existentes Armilar Venture Partners, EQT Ventures, Join Capital, Caixa Capital, Faber Ventures e Iberis Capital.

Seldon, uma plataforma de operações de *machine learning* baseada em dados para desenvolvimento, gestão, monitorização e explicabilidade dos modelos de *machine Learning*. A Bright Pixel liderou a ronda série B de \$20m no 1T23, com a participação significativa dos investidores existentes como a AlbionVC, Cambridge Innovation Capital, e Amadeus Capital Partners.

Jentis é uma empresa Austríaca especializada em rastreamento web avançado do lado do servidor e tecnologias de proteção de dados. Sua plataforma de captura de dados é uma solução de rastreamento completa que fornece às empresas maior qualidade e soberania de dados, ao mesmo tempo que permite a conformidade com o GDPR e outras regulamentações globais de proteção de dados. A Bright Pixel liderou a ronda de financiamento série A de €11m ocorrida em 2023. Nesta ronda participaram também o novo investidor 3TS Capital Partners, e o investidor anterior Pragmatech Ventures.

BUSINESS APPLICATIONS

Infraspeak, é uma empresa Portuguesa líder nos mercados Europeu e da América do Sul e detentora de uma plataforma inteligente de gestão de manutenção. A Bright Pixel liderou a extensão da ronda A no montante de €7,5m.

TECNOLOGIAS EMERGENTES E OUTROS

A **Didimo** é um dos principais criadores de avatares de alta fidelidade com tecnologia 3D. A Didimo permite que qualquer pessoa de forma fácil e rápida crie réplicas digitais realistas que empresas e indivíduos podem usar para interagir, oferecer ou desfrutar de serviços *online*. Em 2020, a Didimo anunciou uma ronda de financiamento de €1m liderada pela Armilar Venture Partners juntamente com a Bright Pixel e a PME Investimentos em cooperação com o 200M Co-Investment Fund. Em agosto de 2022, a Didimo levantou uma ronda de financiamento Série A de \$7,1m liderada pela Armilar Venture Partners, com a participação da Bright Pixel, Portugal Ventures e Techstars.

Armilar Venture Funds são os 3 fundos de Capital de Risco nos quais a Bright Pixel detém unidades de participação adquiridas ao Novo Banco. Com esta transação, concluída em dezembro de 2016, a Bright Pixel reforçou o seu portefólio com participações relevantes em empresas de base tecnológica como a Outsystems e a Feedzai, que têm vindo a apresentar de forma consistente um nível de crescimento significativo e sustentável.

Media

O Público, é uma fonte de informação de referência em língua portuguesa, focado numa estratégia digital que alia qualidade do jornalismo a uma imagem inovadora e digital e que tem vindo a reforçar a sua posição de liderança nos jornais diários portugueses e, em particular, no mercado de assinatura digital.

Durante os 9M24, o crescimento das receitas provenientes de conteúdos, subscrições e publicidade *online*, conduziram a um ligeiro crescimento das receitas e da rentabilidade face aos 9M23.

Advertências

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão.

Indicações futuras são indicações que não são factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação do setor das telecomunicações, condições económicas e alterações da concorrência. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projeta”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os utilizadores deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados em, ou subentendidos, ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

A Sonaecom SGPS está admitida à negociação na Euronext Stock Exchange. Informação sobre a sociedade pode também ser consultada na Reuters através do símbolo SNC.LS e na Bloomberg através do símbolo SNC:PL.

Relatório disponível no website da Sonaecom

www.sonaecom.pt

Contacto para os Investidores

Investor.relations@sonaecom.pt

Tlf: +351 22 013 23 49