

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ÈME} TRIMESTRE : 96,2 M€ (-2,2%)

VOLUME D'AFFAIRES DES MAGASINS EN PROPRE EN CROISSANCE

DE +3,4% AU 3^{ÈME} TRIMESTRE

CONFIRMATION DES PERSPECTIVES

Paris, le 22 octobre 2024

ROCHE BOBOIS SA (ISIN : FR0013344173 - Mnémonique : RBO), la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du French Art de Vivre, publie un chiffre d'affaires de 96,2 M€ au 3^{ème} trimestre 2024, en léger repli de -2,2% à changes courants par rapport au 3^{ème} trimestre 2023. Le chiffre d'affaires neuf mois s'élève à 300,6 M€, en repli de -6,1% à changes courants.

Au niveau du volume d'affaires, les magasins en propre affichent des prises de commandes de 78,5 M€ au 3^{ème} trimestre 2024, en croissance de +3,4% par rapport à la même période l'an dernier, grâce à un excellent mois de septembre sur toutes les zones géographiques (+12,4%) et l'intégration des trois magasins ex-franchisés en Chine. Au terme de ces neuf premiers mois, le volume d'affaires des magasins en propre ressort à 261,3 M€, en légère croissance de +1,0% par rapport à la même période l'an dernier. En intégrant les prises de commandes des franchisés, toutes enseignes confondues, le volume d'affaires total est de 426,6 M€ (-2,5% à changes courants et -1,3% à changes constants).

Le Groupe dispose d'un portefeuille de commandes à livrer de 139 M€ au 30 septembre 2024. Avec un rythme de livraisons attendu soutenu en fin d'année, Roche Bobois SA a pour ambition de renouer avec la croissance au 4^{ème} trimestre. Sur l'ensemble de l'année, le Groupe confirme ses objectifs 2024, à savoir un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 418 M€ avec un EBITDA en repli de l'ordre de 15 à 20%, tenant compte d'un second semestre plus profitable que le premier.

Pour rappel, le Groupe Roche Bobois communique à la fois sur son chiffre d'affaires (issu des livraisons effectives de ses magasins en propre et de ses redevances et commissions) et sur son volume d'affaires (issu des prises de commandes HT du réseau de magasins en propre et des franchises sur ses deux marques). Le volume d'affaires des magasins en propre constitue l'essentiel du chiffre d'affaires avec un décalage de 3 à 6 mois environ selon les zones géographiques. Toute évolution positive sur le volume d'affaires des magasins en propre a donc un effet direct sur la progression du chiffre d'affaires à venir.

Chiffre d'affaires (non audités - en M€)	2023	2024	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
1 ^{er} semestre	221,7	204,4	-7,8%	-8,0%
3 ^{ème} trimestre	98,4	96,2	-2,2%	-1,9%
9 mois	320,1	300,6	-6,1%	-6,2%

Le chiffre d'affaires détaillé par zones géographiques est disponible en annexe

Activité du 3^{ème} trimestre

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024 ressort à 96,2 M€, en léger repli de -2,2% à changes courants par rapport au 3^{ème} trimestre 2023 (-1,9% à changes constants), et reflète une amélioration constante de la tendance depuis le début d'année.

Le chiffre d'affaires de la zone **États-Unis / Canada** ressort à 35,8 M€, quasi stable par rapport au 3^{ème} trimestre 2023 (-0,6% à changes courants et +0,4% à changes constants), tenant compte des effets d'élargissement du périmètre de magasins. La zone **Europe (hors France)** est en repli de -5,4% pénalisée en particulier par l'Allemagne, l'Espagne et le

Royaume-Uni alors que la Suisse et la Belgique sont en croissance à deux chiffres. La **France** est en recul plus marqué au 3^{ème} trimestre (Roche Bobois et Cuir Center respectivement à -14,8% et -6,9%) dans un contexte conjoncturel peu favorable. Enfin, le chiffre d'affaires réalisé par la zone **Overseas** est en forte croissance au 3^{ème} trimestre 2024 (5,7 M€, soit +237% par rapport à la même période l'an dernier) grâce à l'intégration depuis juillet 2024 de 3 magasins en Chine (2 Pékin, 1 Shanghai) et à une activité d'intermédiaire logistique au réseau franchisé chinois (achat/reventes de marchandises)¹ représentant au global un impact positif de +3,2 M€ sur cette zone.

Enfin, le Groupe a rattrapé une bonne partie de son retard de livraisons suite au problème logistique rencontré chez un fournisseur en Italie sur un nouveau tissu (le retard n'est plus que de 1,2 M€ au 30 septembre 2024 contre 5 M€ au 30 juin 2024). Roche Bobois est confiant pour livrer la totalité des commandes concernées d'ici la fin de l'année.

Au final, au terme de ces neuf premiers mois d'exercice, Roche Bobois publie un chiffre d'affaires de 300,6 M€, en repli de -6,1% à changes courants (-6,2% à changes constants).

Volume d'affaires des magasins en propre en croissance de +3,4 % au 3^{ème} trimestre

Au 3^{ème} trimestre 2024, malgré un contexte économique global qui reste morose, le volume d'affaires des magasins en propre est de très bon niveau à 78,5 M€, soit +3,4% par rapport à la même période l'an dernier. Ceci est le résultat d'un excellent mois de septembre sur toutes les zones géographiques et ce y compris Cuir Center (+12,4% de croissance sur ce seul mois) et des premiers effets de l'intégration des magasins en Chine et au Canada. La zone États-Unis/Canada tire la croissance du volume d'affaires des magasins en propre au 3^{ème} trimestre 2024 (+6,6%) tandis que la France reste stable par rapport au 3^{ème} trimestre 2023. Les prises de commandes des trois magasins en Chine à Pékin et Shanghai contribuent à hauteur de +1,1 M€.

Le volume d'affaires global, toutes enseignes confondues et y compris les franchisés, est stable à 126,7 M€ au 3^{ème} trimestre 2024 (+0,1%).

Au terme de ces neuf premiers mois d'exercice, le volume d'affaires des magasins en propre ressort à 261,3 M€, en légère croissance de +1,0% par rapport à fin septembre 2023. Le volume d'affaires global (toutes enseignes confondues, y compris les franchisés) s'élève à 426,6 M€ à fin septembre 2024, en léger repli de -2,5% à changes courants par rapport à fin septembre 2023 (-1,3% à changes constants).

Confirmation des perspectives – Retour à la croissance attendu au 4^{ème} trimestre

Sur le prochain trimestre, Roche Bobois SA entend accélérer le rythme de livraisons de son portefeuille de commandes (qui est de 139 M€ au 30 septembre 2024, en intégrant la Chine) et renouer ainsi avec la croissance au 4^{ème} trimestre 2024. Le Groupe rappelle qu'il vise un chiffre d'affaires en légère progression au 2nd semestre 2024 par rapport au 2nd semestre 2023.

Sur l'ensemble de l'année 2024, le Groupe réitère ses objectifs d'un chiffre d'affaires de l'ordre de 418 M€ et d'un EBITDA en repli de l'ordre de 15 à 20%, avec toutefois un second semestre plus profitable que le premier.

Le développement du réseau de magasins en propre se poursuit. Sur la zone États-Unis/Canada, après avoir ouvert Toronto 2 (début juillet 2024) et procédé au rachat des magasins franchisés de Calgary et Vancouver (fin juin 2024), le Groupe prévoit d'ouvrir un magasin en propre à Montréal-Royal Mount (Canada) d'ici quelques semaines. Des projets de nouveaux développements sont également en cours à Las Vegas (États-Unis) et Austin (États-Unis). En France, le

¹ Suite à la prise de participation de 51% dans Shanghai Rock Castle – cf communiqué du 5 juillet 2024

Groupe a procédé au rachat du Cuir Center de Rouen en avril 2024. En parallèle, 6 magasins franchisés ont ouvert à Casablanca Anfa (Maroc), San Jose (Costa Rica), Kuala Lumpur (Malaisie), Shijiazhuang, Taiyuan et Wenzhou (Chine).

Au final, à fin septembre 2024, Roche Bobois SA compte 343 magasins dont 267 magasins Roche Bobois (127 en propre et 140 en franchise) et 76 magasins Cuir Center (25 en propre et 51 en franchise).

CONTACT

Actus Finance – Anne-Pauline Petureau
 Relations investisseurs
 Tél. : 01 53 67 36 72 / apetureau@actus.fr

Actus Finance – Serena BONI
 Relations presse
 Tél. : 04 72 18 04 92 / sboni@actus.fr

À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 342 magasins (au 30 juin 2024), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d’ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu’il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Joana Vasconcelos, Bruno Moinard, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Patrick Norguet, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel et Jiang Quiong Er,...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2023, le volume d’affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s’est élevé à 600,8 M€ HT, dont 508,2 M€ HT pour Roche Bobois et 92,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d’affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2023 s’est élevé à 429,6 M€.

Plus d’informations sur www.finance-roche-bobois.com

ANNEXES

Chiffre d’affaires par zones et par marques (non audités - en M€)	T3 2023	T3 2024	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
Roche Bobois France	26,4	22,5	-14,8%	-14,8%
Roche Bobois US/Canada	36,1	35,8	-0,6%	+0,4%
Roche Bobois Europe (hors France)	23,0	21,8	-5,4%	-5,9%
Roche Bobois autres (overseas)	1,7	5,7	+236,6%	+236,3%
Cuir Center	10,3	9,6	-6,9%	-6,9%
Corporate	0,9	0,8	-10,8%	-10,8%
TOTAL	98,4	96,2	-2,2%	-1,9%

Chiffre d'affaires par zones et par marques (non audités - en M€)	9 mois 2023	9 mois 2024	Var. à taux de change courants (%)	Var. à taux de change constants (%)
Roche Bobois France	90,6	83,2	-8,2%	-8,2%
Roche Bobois US/Canada	110,6	102,0	-7,7%	-7,3%
Roche Bobois Europe (hors France)	77,5	72,7	-6,2%	-7,2%
Roche Bobois autres (overseas)	5,5	9,5	+72,2%	+72,1%
Cuir Center	32,7	30,5	-6,7%	-6,7%
Corporate	3,1	2,7	-13,3%	-13,3%
TOTAL	320,1	300,6	-6,1%	-6,2%

Tableau de passage Volume d'affaires /Chiffre d'affaires (en M€)

Volume d'affaires 9 mois 2024	426,6
Volume d'affaires franchisés	-165,3
Activité d'intermédiaire logistique Chine	+1,7
Impact du rythme des commandes et des livraisons	+5,2
Redevances	+7,8
Autres services rendus	+24,7
Chiffre d'affaires 9 mois 2024	300,6

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de ROCHE BOBOIS SA. Ces informations prospectives ont trait aux perspectives futures, à l'évolution et à la stratégie commerciale de ROCHE BOBOIS SA et sont fondées sur l'analyse de prévisions de résultats futurs et d'estimations de montants non encore déterminables. Par nature, les informations prospectives comportent des risques et incertitudes car elles sont relatives à des événements et dépendent de circonstances qui peuvent ou non se réaliser dans le futur. ROCHE BOBOIS SA attire votre attention sur le fait que les déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie de ses performances futures et que sa situation financière, ses résultats et cash-flows réels ainsi que l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS opère peuvent différer de manière significative de ceux proposés ou suggérés par les déclarations prospectives contenues dans ce document. De plus, même si la situation financière de ROCHE BOBOIS, ses résultats, ses cash-flows et l'évolution du secteur dans lequel ROCHE BOBOIS SA opère étaient conformes aux informations prospectives contenues dans ce document, ces résultats ou ces évolutions peuvent ne pas être une indication fiable des résultats ou évolutions futurs de ROCHE BOBOIS SA. Une description des événements qui pourraient avoir un effet défavorable significatif sur l'activité, la situation financière ou les résultats de ROCHE BOBOIS SA, ou sur sa capacité à réaliser ses objectifs figure au chapitre 3 « Facteurs de risque » du Document d'enregistrement universel.

GLOSSAIRE

Le terme « EBITDA », en anglais, « earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization », est le bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement. Il désigne le bénéfice avant impôt du Groupe avant que n'y soient soustraits les intérêts, les dotations aux amortissements et les dépréciations des immobilisations (mais après dépréciation des stocks et créances clients), les frais d'ouverture de magasins, les charges de paiements en actions y compris le forfait social attaché.