

# rochebobois SA

## LA LETTRE MENSUELLE

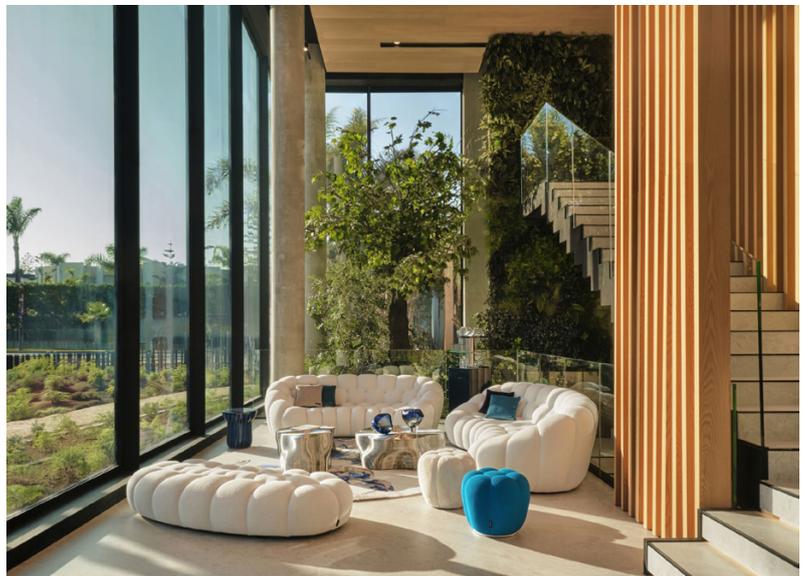
Roche Bobois, la référence internationale de l'ameublement haut de gamme et du *French Art de Vivre*, publie chaque mois ses dernières actualités.

SEPTEMBRE 2024

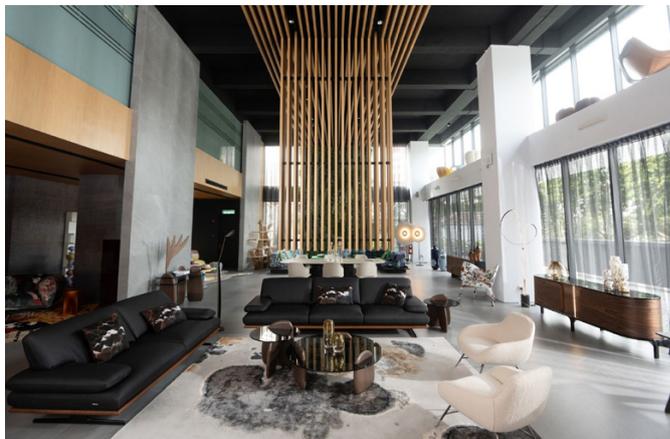
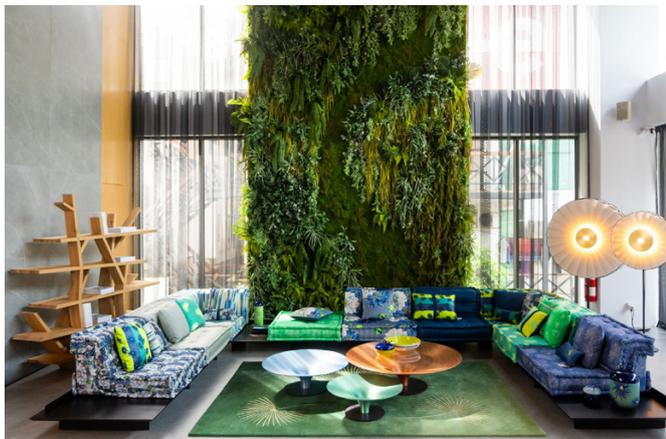


### OUVERTURE À CASABLANCA AU MAROC (FRANCHISE)

Roche Bobois a ouvert un nouveau magasin au Maroc, à Casablanca. Situé dans le prestigieux quartier d'Anfa, ce nouveau showroom spectaculaire, à l'architecture contemporaine exceptionnelle, offre une surface de plus de 1500 m<sup>2</sup> répartis sur trois niveaux. Cette ouverture marque un tournant majeur pour Roche Bobois au Maroc et porte à 4 le nombre de magasins dans ce pays.



# EN BREF



## OUVERTURE A KUALA LUMPUR EN MALAISIE (FRANCHISE)

Roche Bobois poursuit son développement à l'international avec l'ouverture d'un nouveau magasin en Malaisie, dans la capitale Kuala Lumpur. Idéalement situé sur la rue Jalan Maarof, ce showroom de 500 m<sup>2</sup>, présente une sélection des collections de la marque dans un cadre architectural exclusif,

au cœur du quartier des marques d'ameublement haut de gamme. Cette ouverture marque une étape importante dans le développement mondial de Roche Bobois, renforçant ainsi la présence de la marque sur le continent asiatique.



## OMEGA EUROPEAN MASTERS À CRANS MONTANA, EN SUISSE

Roche Bobois est heureux d'être partenaire de l'Omega European Masters 2024, prestigieuse compétition de golf de renommée mondiale, qui a eu lieu dans le cadre exceptionnel du Crans-sur-Sierre Golf Club, à Crans Montana, en Suisse.

Roche Bobois a eu le plaisir d'aménager plusieurs espaces sur le parcours, offrant à la marque une visibilité exclusive auprès d'un public international.

### À propos de ROCHE BOBOIS SA

ROCHE BOBOIS SA est une entreprise familiale française fondée en 1960. Le Groupe est présent dans 54 pays avec un réseau de 340 magasins (au 31 décembre 2023), en propre et en franchise, au travers de ses deux marques : Roche Bobois, marque d'ameublement haut de gamme, à forte dimension internationale et Cuir Center, positionnée sur un segment milieu de gamme avec une empreinte essentiellement française. Avec sa marque Roche Bobois, le Groupe incarne le *French Art de Vivre* qu'il fait rayonner à travers le monde, avec des créations originales et audacieuses réalisées par des designers de talents (Joana Vasconcelos, Bruno Moinard, Ora Ito, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks, Patrick Norguet, Kenzo Takada ou encore Bina Baitel, Jiang Qiong Er...), et des partenariats avec le monde de la mode et de la haute couture. Roche Bobois est aussi un partenaire engagé dans le monde de la culture et des arts. En 2023, le volume d'affaires réalisé par les deux enseignes, incluant les franchisés, s'est élevé à 600,8 M€ HT, dont 508,2 M€ HT pour Roche Bobois et 92,6 M€ HT pour Cuir Center. Le chiffre d'affaires consolidé de ROCHE BOBOIS SA en 2023 s'est élevé à 429,6 M€.

Plus d'informations sur [www.finance-roche-bobois.com](http://www.finance-roche-bobois.com)

### Actus Finance & Communication Relations Investisseurs

Anne-Pauline Petureaux  
[apetureaux@actus.fr](mailto:apetureaux@actus.fr) / 01 53 67 36 72

### Relations Presse

Serena BONI  
[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr) / 04 72 18 04 92