

Résultats semestriels Miko

Turnhout, 25 septembre 2024 - Miko, le spécialiste des services de café coté sur Euronext Brussels, a annoncé aujourd'hui que les résultats de ses activités récurrentes poursuivies au premier semestre de l'année ont affiché une croissance à deux chiffres par rapport à l'année dernière. Le chiffre d'affaires de ces activités a augmenté de 12%. L'EBIT, l'EBITDA et le bénéfice net ont progressé respectivement de 38%, 25% et 36%.

Miko se concentre traditionnellement sur le marché des services de café. Sous la devise « Your coffee, our care », Miko fournit un ensemble complet de boissons chaudes et de services connexes au marché hors foyer, tel que les entreprises, le secteur de l'hôtellerie et les institutions. Le chiffre d'affaires du service de café, dans ce cas l'activité récurrente continue, a augmenté de 12% pour atteindre 138,1 millions d'euros. L'EBIT, l'EBITDA et le bénéfice net ont augmenté respectivement de 38%, 25% et 36% pour atteindre 6,5 millions d'euros, 19 millions d'euros et 3,7 millions d'euros.

Dans le cadre des activités de base récurrentes, de bons résultats ont été enregistrés dans tous les pays d'origine. Des investissements en immobilisations corporelles ont été réalisés pour un montant de 13 millions d'euros. Il s'agit principalement d'investissements commerciaux dans des machines à café louées ou prêtées à des clients.

Cette croissance des activités de base a été éclipsée par une perte non récurrente de 15,5 millions d'euros. Celle-ci est la somme de deux événements significatifs.

D'une part, il y a eu un revenu exceptionnel de 5 millions d'euros. Pour répondre à la tendance à la consolidation dans le secteur, la division de transformation des matières plastiques Miko Pac a été vendue en 2021 à la société allemande Paccor, qui était à ce moment-là six fois plus grande. Entre-temps, dans le même contexte d'augmentation d'échelle, Paccor avait déjà été vendu à un homologue du secteur. Lors de la vente de Miko Pac, il a été stipulé, sur la base d'un plan d'entreprise, qu'un complément de prix de 5 millions d'euros pourrait être obtenu sur les résultats de 2023, ce qui était garanti maintenant.

D'autre part, il a été décidé fin mai de vendre à la société d'investissement Nimbus la filiale SAS NV, qui se consacrait entièrement à la production de café sous marque de distributeur pour le marché de la vente au détail. Cette vente a entraîné une perte de valeur importante et des coûts supplémentaires s'élevant à 20,5 millions d'euros. La logique stratégique qui sous-tend la décision d'acquérir le torréfacteur SAS à la fin de l'année 2021 s'explique par le fait qu'après COVID, le travail à domicile a connu une forte augmentation. Pour répondre à cette situation, Miko s'est diversifiée dans le secteur du commerce de détail. De plus, SAS se trouve à 15 minutes en voiture du siège de Miko et pourrait donc s'intégrer parfaitement dans une toute nouvelle usine de torréfaction que Miko va construire. À peine quatre mois plus tard, un conflit armé en Europe a provoqué une inflation explosive et le secteur du commerce de détail a été fortement touché. Les résultats de SAS en ont également souffert.

Frans Van Tilborg, PDG du groupe Miko, déclare : « La décision de se retirer de SAS a été très douloureuse. Nous avons pris cette décision à peine 2,5 ans après la reprise. Mais il faut parfois oser aller vite. En tant que groupe, nous sommes maintenant prêts à nous concentrer à nouveau à 100 % sur ce que nous savons faire : le service de café.

Cette activité principale se porte bien. Aujourd'hui, il y a une certaine incertitude en raison de l'évolution très erratique des prix des matières premières. Les prix du café ont récemment atteint des sommets historiques. Calculer de telles augmentations reste toujours un défi. Mais nous sommes évidemment très heureux que notre service de café ait réalisé un bon premier semestre. Le fait que nous continuions à investir confirme notre attitude positive.»

A PROPOS DE MIKO

Miko est actif dans le domaine du service du café depuis plus de 200 ans. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 289,8 millions d'euros en 2023. Miko est un groupe international qui possède ses propres entreprises en Belgique, en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en République tchèque, en Slovaquie et en Australie.

FIN

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Frans Van Tilborg – CEO groupe Miko

+32 (0)499 03 70 84

De plus amples informations sur Miko sont disponibles à www.mikogroup.be