



Rapid Nutrition Sécurise la Distribution des Marques Azurene et SystemLS en Corée et au Japon

Londres, Royaume-Uni – 4 septembre 2024 - [Rapid Nutrition PLC](#) (Euronext Growth Paris : [ALRPD](#)), leader mondial dans les produits de bien-être naturels, est heureux d'annoncer qu'il a conclu un accord de distribution pour son produit phare d'immunité, Azurene, ainsi que pour sa marque SystemLS, sur les marchés clés de la Corée et du Japon.

Cette étape importante marque l'aboutissement de six mois de négociations stratégiques et de planification minutieuse, alors que Rapid Nutrition continue d'étendre sa présence dans la région Asie-Pacifique. La société a conclu un partenariat avec Familink, un distributeur très respecté en Corée, possédant une vaste expérience dans le secteur de la santé et du bien-être. La forte présence sur le marché et la profonde connaissance de l'industrie de Familink joueront un rôle déterminant dans le succès de l'introduction et de la croissance des produits de Rapid Nutrition sur ces nouveaux marchés.

"Nous sommes ravis de proposer Azurene et SystemLS aux consommateurs en Corée et au Japon," a déclaré Simon St. Ledger, PDG de Rapid Nutrition. "Notre équipe de direction a travaillé avec diligence pour sécuriser ce partenariat exclusif, et nous sommes convaincus que l'expertise de Familink nous aidera à atteindre et dépasser nos objectifs sur ces marchés. Cette expansion représente une avancée majeure dans notre stratégie de croissance mondiale, nous permettant d'apporter nos produits de bien-être scientifiquement prouvés à encore plus de consommateurs."

L'entrée sur les marchés de la Corée et du Japon complète l'expansion récente de l'entreprise en Chine, s'inscrivant dans sa stratégie plus large de capitaliser sur la demande croissante de produits de santé et de bien-être à travers l'Asie. Ces accords non seulement renforcent l'engagement de la société à élargir son réseau de distribution mondial, mais soulignent également le fort potentiel de ces marchés hautement compétitifs. L'entreprise prévoit que les avantages de ces démarches stratégiques non seulement renforceront sa présence sur le marché, mais généreront également des revenus supplémentaires significatifs, dont l'impact devrait se concrétiser au cours de la deuxième moitié de l'année.

L'expansion de Rapid Nutrition en Corée et au Japon s'appuie sur son entrée réussie en Chine plus tôt cette année, où la société a déjà enregistré une forte

traction. Avec l'ajout de la Corée et du Japon, Rapid Nutrition est bien positionnée pour augmenter considérablement sa part de marché en Asie, consolidant encore sa position en tant que fournisseur leader de produits de santé naturels de haute qualité.

Pour plus d'informations sur Rapid Nutrition PLC et ses offres de produits, y compris des informations sur le marché, veuillez visiter <https://www.fr.rnplc.com/>

À propos de Rapid Nutrition

Rapid Nutrition est une entreprise leader dans le secteur de la santé et du bien-être, engagée à fournir des solutions innovantes pour un monde plus sain. Avec un accent sur des formules étayées par la recherche, nous donnons aux individus les moyens d'optimiser leur bien-être et de relever les défis de la vie avec confiance.

Contact investisseurs :

ir@rnplc.com

Le présent communiqué de presse contient des éléments prospectifs formulés conformément aux dispositions de la règle d'exonération de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 ou autrement, qui comportent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant faire en sorte que les résultats et l'expérience réels de Rapid Nutrition PLC diffèrent considérablement des résultats et des attentes exprimés dans ces éléments prospectifs. Dans certains cas, Rapid Nutrition PLC a désigné les éléments prospectifs en utilisant des mots comme « anticipe », « croit », « espère », « estime », « regarde », « s'attend », « planifie », « a l'intention », « objectif », « potentiel », « peut », « suggère » ainsi que d'autres expressions semblables. Rapid Nutrition PLC ne s'engage pas à publier toute modification de ces expressions à visée prospective susceptible d'être faite pour refléter des événements ou des circonstances après la date du présent communiqué de presse ou pour refléter la survenue d'événements imprévus, sauf si la loi ou la réglementation applicable l'exige.

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente, ou une incitation à l'achat de titres. Ce communiqué ne constitue pas un catalogue d'offre au sens du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 relatif au catalogue à publier en cas de vente au public de titres ou d'admission de titres ouverts à la négociation sur un marché réglementé, et abrogeant la directive 2003/71 ou un catalogue de cotation au sens des règles de

cotation de la Bourse Euronext ou des marchés de gré à gré. Le communiqué de presse est conforme à l'International Reporting Standard : La règle 12g3-2(b) de la loi sur les titres ("Rule 12g3-2(b)") permet aux sociétés non américaines dont les titres sont principalement cotés sur une bourse étrangère qualifiée de mettre à la disposition des investisseurs américains, en anglais, les mêmes informations que celles qui sont mises à la disposition du public dans leur pays d'origine, à titre d'alternative à la règle 12g3-2(b) de la loi sur les valeurs mobilières de la SEC.

Translation Disclaimer : Translations of any materials into languages other than English are intended solely as a convenience to the non-English-reading public and are not legally binding and have no legal effect for compliance or enforcement purposes. We have attempted to provide an accurate translation of the original material in English, but due to the nuances in translating to a foreign language, slight differences may exist. The official text is the English version of the company website www.rnplc.com. If any questions arise concerning the accuracy of the information presented by the translated version of this communication, please refer to the English version of the website, which is the official version.