



Deezer et DAZN s'associent pour proposer à leurs abonnés l'accès à leurs services premium de streaming musical et sportif dans un partenariat couvrant plusieurs marchés européens

En France, Deezer et DAZN permettront aux fans des deux plateformes d'accéder à leurs offres avec des expériences musicales de qualité et un contenu sportif premium incluant la Ligue 1 McDonald's

Paris, 14 août 2024 – Deezer (Paris Euronext : DEEZR), plateforme d'expériences musicales mondiale de premier plan, et DAZN, un des leaders mondiaux de service de streaming sportif, ont annoncé aujourd'hui un partenariat de distribution conjoint pluriannuel. Cette année, les fans de musique et de sport en France pourront accéder au streaming premium sur Deezer et DAZN au travers d'offres conçues spécialement pour leurs utilisateurs, avec des parcours d'activation fluides et un paiement simple via le service partenaire.

La collaboration fait suite à l'acquisition récente des droits de la Ligue 1 McDonald's en France par DAZN, qui devient le seul diffuseur en France où l'on peut accéder à l'intégralité des 306 matchs avec huit matchs sur neuf par semaine en direct et en exclusivité sur la plateforme. Les utilisateurs de Deezer pourront au lancement bénéficier d'offres attractives pour un accès premium à DAZN. Plus tard dans l'année, DAZN proposera à ses utilisateurs un accès similaire à Deezer. Après ce lancement, un développement dans d'autres pays européens est prévu, débutant avec l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse.

« C'est un partenariat unique et une nouvelle étape passionnante dans notre collaboration avec DAZN. Nous unissons nos forces pour apporter encore plus de valeur aux fans sur les deux plateformes, » a déclaré **Ivana Kirkbride, directrice commerciale de Deezer**. « La musique et le sport ont tous deux le pouvoir de connecter les gens de manière remarquable, ce qui fait de ce partenariat un concept gagnant. Je suis sûr que nos utilisateurs saisiront avec enthousiasme l'opportunité de profiter de la Ligue 1 et d'autres sports de premier plan sur DAZN. La France n'est que la première étape, et nous avons hâte de voir ce que ce partenariat apportera alors que nous nous connectons aux utilisateurs de DAZN et les invitons à découvrir la musique sur Deezer. »

Alice Mascia, DAZN DACH CEO et Group CMO, a déclaré : « DAZN est extrêmement enthousiaste d'être devenu le diffuseur de la Ligue 1 McDonald's en France. C'est une décision qui nous donne l'opportunité de mettre en avant toute la palette des capacités de notre plateforme, où les fans peuvent regarder, jouer, acheter et partager le tout en un seul endroit. Cela crée également les conditions de ce partenariat spécial avec Deezer, qui démontrera comment les mondes du sport, de la musique, des médias et du divertissement se rapprochent de plus en plus, tout en permettant aux deux entreprises de travailler ensemble sur des projets innovants, à la fois numériques et physiques. C'est un excellent concept, et nous avons hâte de le développer et de l'étendre. »

Dans le cadre de ce partenariat, les deux entreprises ont l'intention de collaborer à travers des initiatives marketing et de créer des expériences sportives et musicales co-marquées.



Contact Presse

Deezer

Le Public Système PR pour Deezer | deezerpr@lepublicsysteme.fr

Jesper Wendel | jwendel@deezer.com

DAZN

Dan Johnson | dan.johnson@dazn.com

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FRO01400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé. Deezer – Live the music

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.

A propos de DAZN

DAZN est la destination incontournable pour le football européen, le football féminin, la boxe, le MMA et la NFL (hors USA). DAZN construit la plateforme ultime de divertissement sportif, en s'appuyant sur des droits sportifs premium, une technologie de pointe et une distribution multiplateforme. DAZN croit que les fans du monde entier devraient pouvoir regarder, lire, parier, jouer, partager, socialiser, acheter des billets et des articles dérivés, le tout au même endroit, avec un seul compte, un seul portefeuille et une seule application.

Pour plus d'informations sur DAZN, nos produits, notre équipe et nos performances, visitez dazngroup.com.