

CRISTIANO RONALDO INVIERTE EN VISTA ALEGRE Y BORDALLO PINHEIRO

El año en que se celebra el segundo centenario de Vista Alegre

Ílhavo, junio de 2024 – Cristiano Ronaldo, uno de los mejores jugadores de la historia del fútbol mundial y la personalidad portuguesa más conocida y admirada en todo el mundo, ha adquirido hoy el 10 % del capital de Vista Alegre Atlantis SGPS a través de la empresa CR7, S.A. y en alineación estratégica con el Grupo Visabeira y se ha comprometido a adquirir el 30 % del capital de Vista Alegre España en otra operación que se materializará en los próximos días. Las partes han acordado, asimismo, crear una nueva empresa para *Oriente Medio y Asia*, en la que serán socios a partes iguales y con la que buscarán expandir las marcas Vista Alegre y Bordallo Pinheiro en aquel territorio.

Esta colaboración permitirá acelerar el proceso de expansión de dichas marcas en el segmento del lujo/prestigio en varios mercados internacionales, tanto en el sector del mercado minorista como en el de la hostelería premium.

Cristiano Ronaldo subrayaba la gran admiración que ha sentido desde siempre por Vista Alegre y por Bordallo Pinheiro, de las que afirma ser un cliente habitual. Además, mencionaba el orgullo que representa para él, como portugués, poder colaborar con su apoyo en la estrategia de globalización de Vista Alegre como marca de lifestyle de lujo y concluía diciendo que “juntos, haremos todo lo que esté a nuestro alcance para promover este símbolo nacional de la excelencia y situarlo entre las mejores marcas del mundo”.

Durante la firma del acuerdo, **Fernando Campos Nunes**, fundador y accionista del Grupo Visabeira, dueño del Grupo Vista Alegre Atlantis SGPS, no quiso dejar de referir la satisfacción que le producía poder contar con un inversor como Cristiano Ronaldo y declaraba que la firma de este acuerdo representa “la unión de dos de las marcas portuguesas más importantes y reconocidas”. Del mismo modo afirmaba que “no se puede hablar de Portugal sin hablar de Cristiano Ronaldo, y viceversa. Cristiano Ronaldo consigue llevar el nombre de nuestro país a los lugares más recónditos del planeta y asociarlo a una imagen de trabajo, dedicación, simpatía y de mucho talento. Es en sí mismo una marca mundial” y que, además, no solo se siente realmente orgulloso de su país, sino que todo el mundo lo admira. Y así son también Vista Alegre y Bordallo Pinheiro. Por eso, para Fernando Campos Nunes “la unión de estas dos marcas portuguesas tan internacionales, la coordinación de esfuerzos, solo puede ser positiva para todos: para Cristiano, para Vista Alegre y para Portugal”.

Esta inversión llega en un momento especial para la marca, que, fundada en 1824, celebra sus doscientos años de historia con una serie de actividades y eventos, en Portugal y en

el extranjero, como exposiciones, publicaciones, lanzamiento de piezas firmadas por artistas y diseñadores nacionales e internacionales.

La relación de Vista Alegre y de la familia de su fundador con el fútbol viene de lejos. Efectivamente, la familia Pinto Basto desempeñó un papel decisivo en la introducción de este deporte en Portugal, pues recuérdese que fueron los bisnietos del fundador de Vista Alegre quienes trajeron a Portugal el primer balón de fútbol en 1886 y los que organizaron el primer partido oficial de fútbol en territorio portugués, que se celebró el 22 de enero de 1889 en el terreno que hoy ocupa la plaza de toros de Campo Pequeno, en Lisboa.

Acerca de Vista Alegre

La *fábrica de porcelana Vista Alegre* fue fundada en Ílhavo, localidad distrito de Aveiro, en 1824. A lo largo de su historia, la marca ha estado siempre íntimamente unida a la historia y vida cultural portuguesas, adquiriendo una fama internacional sin igual. En 2001, la fusión del *Grupo Vista Alegre* (porcelana, cerámica y gres) con el *Grupo Atlantis* (cristal y vidrio de alta calidad, de fabricación artesanal) dio lugar a uno de los mayores grupos de tableware y giftware de Europa: el *Grupo Vista Alegre Atlantis*. En 2009, el *Grupo Vista Alegre Atlantis* pasó a formar parte del portafolio de marcas que integran el *Grupo Visabeira*, tras el éxito de la OPA sobre las acciones de *Vista Alegre Atlantis*.

Cada año, el diseño de la marca portuguesa de porcelana, cristal y vidrio llama la atención de los prestigiosos premios de diseño internacional, entre los que se destacan los *German Design Awards*, *LIT (Light in Theory)*, *Good Design Chicago*, *Innovative Interiors*, *European product Design Awards*, *IF*, *German Innovation Awards*, *Architecture Masterprize*, y *German Brand Awards*, entre mucho otros, en países como Alemania, Estados Unidos e Italia. La marca cuenta en su larga historia con un gran número de premios.

Grandes nombres del diseño contemporáneo, de la pintura, de la escultura, de la arquitectura, de la literatura y de otras artes han puesto su talento a muchas creaciones de la marca. Siza Vieira, Joana Vasconcelos, Patrick Norguet, Ross Lovegrove, Marcel Wanders, Jaime Hayon, Malangatana, Sempé, Brunno Jahara, Sam Baron, la marca francesa Christian Lacroix y la firma Oscar de la Renta son algunos de los artistas y diseñadores que se han asociado a Vista Alegre. Las vajillas Vista Alegre son presencia habitual en eventos oficiales organizados por la Presidencia de la República portuguesa, la Casa Blanca, por varias casas reales y por muchas otras personalidades internacionales. Vista Alegre es también la marca elegida por embajadas de todo el mundo, como las de Brasil, España y Marruecos, así como por otras instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.



En 2023, el Grupo Vista Alegre alcanzó la cifra de 129,6 millones de euros en ventas, gracias especialmente al mercado externo, que representa el 70 % del volumen de negocios de la marca, y en especial a países como Alemania, Francia, España, Italia, Estados Unidos y Brasil.

Para más información, póngase en contacto con: Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación Institucional del Grupo Visabeira: rp@grupovisabeira.com José Arimateia: +351 968 042 547