

altri

planting seeds
for **tomorrow**



Comunicado Trimestral

1T24

(informação não auditada)

Índice

Destaques do 1T24	3
Mensagem do CEO	4
Desempenho Operacional e Financeiro	5
• Mercado da Pasta.....	5
• O Grupo Altri	7
Sustentabilidade.....	11
Perspetivas.....	12
Anexos.....	13
• Descrição do Grupo Altri.....	13
• Paragens Programadas das Fábricas.....	13
• Perfil de Maturidade da Dívida	14
• <i>Ratings ESG</i>	14
• Demonstração de Resultados (1T24)	15
• Balanço (1T24).....	16
• Glossário	17

Índice de Tabelas e Gráficos

Tabela 1 – Procura Global de Pasta	5
Tabela 2 – Stocks de Pasta	6
Tabela 3 – Evolução do Preço Médio Pasta BHKP na Europa (2018 até 1T24).....	6
Tabela 4 – Procura Global de Pasta Solúvel	7
Tabela 5 – Indicadores Operacionais (Trimestrais).....	7
Tabela 6 – Peso de Vendas (Volume) por Uso Final	8
Tabela 7 – Peso de Vendas (Volume) por Região	8
Tabela 8 – Destaques da Demonstração de Resultados do 1T24.....	9
Tabela 9 – Investimento.....	10
Tabela 10 – Dívida.....	10
Tabela 11 – Paragens Programadas	13
Gráfico 1 – Perfil de Maturidade da Dívida.....	14
Tabela 12 – Ratings ESG.....	14
Tabela 13 – Demonstração de Resultados (1T24).....	15
Tabela 14 – Balanço (1T24).....	16

Destques do 1T24

O Grupo Altri registou **receitas totais de € 222,7 M no 1T24**, uma descida de 0,9% face ao período homólogo. Esta variação é explicada, apesar do aumento das vendas em volume em resultado de um aumento da procura global, pelo nível de preços médio de pasta no 1T24, cerca de 17% inferior, ao comparar com 1T23. Apesar da comparação com o período homólogo, continuamos a verificar a tendência positiva já registada face ao 4T23, com as **receitas totais no 1T24 a crescer 18,9% vs o 4T23, refletindo a melhoria das condições do mercado.**

O Grupo Altri registou um EBITDA de € 50,0 M no 1T24, um valor em linha com os € 50,2 M atingidos no 1T23. A margem EBITDA foi de 22,5%, que compara com os 22,3% reportados no período homólogo. **A rentabilidade operacional do Grupo Altri continua a melhorar trimestralmente, com o EBITDA do 1T24 a crescer cerca de 25,7% vs o 4T23.**

O nível de **procura de pasta global continua a melhorar no início de 2024**, com o mercado asiático a mostrar um comportamento positivo, reforçado pelo aumento de procura da Europa e América do Norte. Esta melhoria tem levado globalmente a **sucessivos aumentos de preços de pasta (BHKP) durante 2024.**

Em Assembleia Geral de Acionistas no passado dia 3 de maio de 2024, foi deliberada a distribuição de **dividendos** no montante de € 51,3 M, correspondendo a **€ 0,25 por ação, relativos aos resultados de 2023**. Apesar de um nível de resultados em 2023 significativamente inferior a 2022, a administração propôs manter o nível de dividendos ordinários, representando um **payout ratio de 120% sobre os resultados atingidos em 2023**. Esta decisão mostra o compromisso do Grupo Altri com um retorno de resultados estável para com os seus acionistas, dentro dos limites de solidez financeira apropriados.

O Grupo Altri continua a desenvolver vários **projetos de diversificação** alinhados com o seu plano estratégico, no qual o projeto Gama, na Galiza, está inserido. Dos projetos em fase de execução, destacamos o projeto de recuperação e valorização de ácido acético e furfural de base renovável, na Caima, com previsão de conclusão em final de 2025.

Mensagem do CEO

Após aquela que foi uma das mudanças de ciclo mais repentinas em mais de duas décadas, o mercado das fibras celulósicas regista neste arranque de ano uma recuperação expressiva, sustentada, essencialmente, pelos mercados asiáticos e europeu. Estamos a experienciar uma dinâmica positiva nestas regiões, que está a ser acompanhada pela América do Norte, em resultado de uma melhoria na procura dos vários segmentos, com particular destaque para a I&E (Impressão e Escrita).

Neste contexto mais positivo, o Grupo Altri aumentou o nível de produção nas suas três unidades em Portugal, mesmo considerando a paragem programada na unidade da Caima. As vendas de fibras celulósicas saíram reforçadas, com cerca de 90% do total a ter como destino os mercados internacionais, sendo assim possível, tirar partido do aumento de preços registado desde o verão do ano passado.

Num contexto de recuperação dos preços, embora ainda inferiores aos registados no período homólogo, aumentámos a produção, mas também as vendas, o que, conjugado com um decréscimo de custos, se repercutiu positivamente nos resultados alcançados durante o primeiro trimestre deste ano. As receitas totais ascenderam a 222,7 milhões de euros, o EBITDA atingiu os 50 milhões de euros e o resultado líquido, em comparação com o trimestre homólogo, aumentou cerca de 10% para os 21,6 milhões.

A dinâmica positiva que verificamos no mercado, tanto em termos de procura, como de preços, permite-nos olhar com maior confiança para este segundo trimestre, antecipando um reforço da rentabilidade. É essa perspetiva positiva que nos permite, além de remunerar os nossos acionistas com dividendos com um payout superior aos resultados líquidos reportados em 2023, apresentar a solidez financeira para prosseguir com os investimentos necessários para continuar a crescer de forma sustentável.

É também o que nos permite manter o enfoque no desenvolvimento dos vários projetos em curso, incluindo o projeto Gama, na Galiza. Neste sentido, e juntamente com as nossas equipas, prosseguimos com projetos de diversificação nas várias unidades produtivas, dos quais destacamos o projeto de recuperação e valorização de ácido acético e furfural de base renovável, na Caima, com previsão de conclusão em final de 2025.

José Soares de Pina
CEO da Altri

Desempenho Operacional e Financeiro

↳ Mercado da Pasta

A procura global de pasta durante o primeiro trimestre de 2024 registou um crescimento de 6,2% face ao período homólogo, sendo que a evolução da procura por pasta *Hardwood* foi ainda mais positiva, com um acréscimo de 10,1% face ao mesmo período do ano anterior, de acordo com o PPPC (*World Chemical Market Pulp Global 100 Report – March 2024*).

Em termos regionais, e focando essencialmente o mercado de pasta *Hardwood*, o qual é mais importante para o Grupo Altri, destacamos positivamente a China (+12,2%), a América do Norte (+11,8%) e o Mercado Europeu, que apresentou uma dinâmica diferente de 2023, com uma subida de 13,4% na Europa Ocidental e 30,7% na Europa de Leste.

Tabela 1 – Procura Global de Pasta

Mil Tons	jan-mar 24	jan-mar 23	Var.%
<i>Bleached Hardwood Sulphate</i>	10.033	9.114	10,1%
<i>Bleached Softwood Sulphate</i>	6.116	5.989	2,1%
<i>Unbleached Sulphate</i>	592	648	-8,7%
<i>Sulphite</i>	22	25	-12,7%
Procura Global de Pasta	16.762	15.776	6,2%
<i>Bleached Hardwood Sulphate por Região</i>			
América do Norte	869	777	11,8%
Europa Ocidental	2.049	1.806	13,4%
Europa de Leste	407	312	30,7%
América Latina	700	818	-14,3%
Japão	246	243	1,4%
China	4.134	3.684	12,2%
Resto da Ásia/África	1.583	1.430	10,7%
Oceania	44	44	-1,6%
Total	10.033	9.114	10,1%

Fonte: PPPC (*World Chemical Market Pulp Global 100 Report - March 2024*).

Um dos fatores relevantes para avaliar o equilíbrio da procura e oferta de pasta no mercado europeu é o nível de *stocks* nos portos europeus. Depois de uma tendência global de *destocking* na cadeia de valor da indústria de pasta e papel durante grande parte de 2023, sendo atingidos níveis bem acima das médias históricas nos *stocks* dos portos, com um pico de 1,8 M tons em junho, assistimos a uma redução sustentada desde setembro. O ano de 2023 terminou com um nível de *stocks* historicamente baixo, perto de 1,2 M tons, nível que se mantém semelhante durante o primeiro trimestre de 2024.

Tabela 2 – Stocks de Pasta

Mil Tons	2020	2021	2022	2023	2024		
					jan	fev	mar
Stocks (Portos UE)	1.542	1.198	1.157	1.546	1.280	1.158	1.231

Nota: Stocks mensais relativos ao final do período. Média para os valores trimestrais e anuais.

Fonte: *Europulp (Federation of the National Associations of Pulp Sellers in Europe)*

Durante o 1T24, o preço do índice PIX de pasta (BHKP) na Europa continuou a tendência de subida que já vem desde setembro de 2023, terminando o primeiro trimestre de 2024 em US\$ 1.220/ton. O preço do índice PIX Europeu de pasta (BHKP) registou, em termos médios, um acréscimo de 23% no 1T24 vs. 4T23 em US\$, sendo um aumento de 22% em Euros. A comparação homóloga, com o 1T23, é ainda negativa, dado que se verifica um decréscimo de 16% em US\$ e de 18% em Euros.

O processo de *destocking* a que assistimos na cadeia de valor do setor de pasta e papel levou a uma volatilidade mais elevada dos preços da pasta durante o ano de 2023, com uma redução acentuada dos preços até ao verão. Com a normalização das cadeias de valor, à qual acresce uma forte procura do mercado chinês, o impacto de nova capacidade no mercado global de pasta tem sido absorvido e tem levado a uma recuperação sustentada dos preços globais de Pasta.

Tabela 3 – Evolução do Preço Médio Pasta BHKP na Europa (2018 até 1T24)

US\$/ton	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
							1T
Preço Médio Pasta BHKP	1.037	858	680	1.014	1.286	1.044	1.120

Fonte: FOEX.

A procura global de pasta solúvel (DP) registou uma redução de 3,2% nos primeiros dois meses de 2024 comparando com o período homólogo, de acordo com a *Numera Analytics (Global DP Demand Report – February 2024)*. Não obstante, a Altri tem continuado a sentir um acréscimo de procura por este tipo de produto. Relembramos que a DP é direcionada essencialmente para o têxtil e usada principalmente na Ásia, região que absorve cerca de 83% da procura. Durante o 1T24, os preços de

DP estiveram praticamente inalterados (+1%), ao comparar com o 1T23, e tiveram um aumento de 2% ao comparar com o 4T23, voltando a ultrapassar os US\$ 900/ton.

Tabela 4 – Procura Global de Pasta Solúvel

Mil Tons	jan-fev 24	jan-fev 23	Var.%
América do Norte	87	87	0,6%
Europa Ocidental	99	73	35,0%
Ásia	964	1.029	-6,3%
China	697	761	-8,3%
Japão	21	37	-42,2%
Taiwan	7	5	61,4%
Tailândia	36	28	31,6%
Resto da Ásia	202	199	1,3%
Outros	9	8	11,3%
Total	1.159	1.197	-3,2%

Fonte: Numera Analytics (Global DP Demand Report – February 2024).

O Grupo Altri

- Performance Operacional

O volume total de pasta produzida no 1T24 atingiu 275,4 mil tons, um aumento de 15,0% comparando com o trimestre homólogo, mas um decréscimo de 1,6% face ao trimestre anterior. As vendas em volume de pasta no primeiro trimestre de 2024 foram de 298,5 mil tons, um acréscimo de 18,7% vs. 1T23 e um aumento de 10,3% ao comparar com o 4T23. Os níveis recentes de produção e vendas são um reflexo de um mercado mais normalizado, após um período de menor procura e de destocking no setor, ocorrido na primeira parte de 2023.

Tabela 5 – Indicadores Operacionais (Trimestrais)

Mil Tons	1T24	1T23	1T24/1T23	4T23	1T24/4T23
Produção Pasta BHKP	250,2	214,8	16,5%	255,0	-1,9%
Produção Pasta DWP	25,2	24,7	1,9%	24,7	1,8%
Produção Total	275,4	239,5	15,0%	279,7	-1,6%
Vendas Pasta BHKP	263,6	228,8	15,2%	249,4	5,7%
Vendas Pasta DWP	34,9	22,6	54,3%	21,2	64,9%
Vendas Totais	298,5	251,4	18,7%	270,6	10,3%

Em termos de uso final, o *Tissue* continua a apresentar níveis de procura sólidos, com um peso de 47% no 1T24. O segmento de I&E (Impressão e Escrita) volta a recuperar o peso perdido em 2023, com um aumento significativo das encomendas de clientes deste segmento. Acreditamos que possa existir algum efeito de *restocking*, depois de um movimento inverso durante grande parte de 2023, que pode ter sido excessivo. Em termos regionais, a Europa (incluindo Portugal) é responsável por 64% das vendas, seguida pelo Médio Oriente e Norte de África com 24%, sendo no Médio Oriente a Turquia o principal destino.

Tabela 6 – Peso de Vendas (Volume) por Uso Final

	1T24	2023	2022	2021
<i>Tissue</i>	47%	51%	53%	50%
I&E	25%	19%	24%	19%
Pasta Solúvel	12%	9%	8%	8%
<i>Décor</i>	4%	4%	5%	7%
Especialidades	3%	3%	5%	6%
Embalagens	2%	2%	2%	2%
Outros	7%	12%	3%	8%

Tabela 7 – Peso de Vendas (Volume) por Região

	1T24	2023	2022	2021
Europa (excl. Portugal)	55%	50%	61%	61%
Médio Oriente e Norte de África	24%	25%	17%	17%
Ásia	12%	14%	7%	8%
Portugal	9%	11%	15%	14%

• Performance Económica e Financeira

Durante o 1T24, as receitas totais do Grupo Altri atingiram € 222,7 M, um decréscimo de 0,9% vs. 1T23 e um aumento de 18,9% vs. 4T23. Apesar da comparação do 1T24 com o período homólogo em termos de preço da pasta ainda ser desfavorável, o aumento dos volumes vendidos quase compensou essa evolução. Ao comparar com o último trimestre de 2023, o aumento das receitas é uma consequência da melhoria sequencial do preço médio de venda de pasta e do aumento dos volumes vendidos, dado o ambiente favorável de mercado.

No 1T24, o EBITDA atingiu € 50,0 M, um valor em linha com os € 50,2 M registados no 1T23, e a margem EBITDA foi de 22,5%, um aumento de 0,2 p.p. ao comparar com o período homólogo. Ao comparar com o 4T23, há uma evolução mais positiva, com um aumento de 25,7% do EBITDA e uma

melhoria de 1,2 p.p. da margem EBITDA. Se excluirmos o efeito da variação de justo valor dos ativos biológicos (€ 5,6 M) no trimestre anterior, a melhoria na margem EBITDA seria de 4,2 p.p..

Os resultados financeiros do Grupo Altri atingiram € -4,7M no 1T24, o que compara com € -5,8 M no 1T23. Apesar do aumento dos juros suportados devido à evolução das taxas de juro, este efeito foi mais que compensado pelo efeito do aumento dos juros obtidos e a evolução favorável das diferenças cambiais.

O Resultado Líquido do Grupo Altri no 1T24 atingiu cerca de € 21,6 M, um crescimento de 10,0% ao comparar com € 19,6 M registado no período homólogo. Se compararmos com o 4T23, o resultado líquido aumentou cerca de 48,0%.

Tabela 8 – Destaques da Demonstração de Resultados do 1T24

€ M	1T24	1T23	1T24/1T23	4T23	1T24/4T23
Fibras Celulósicas	186,0	189,1	-1,6%	149,0	24,8%
Outros ¹	36,7	35,6	3,1%	38,2	-3,9%
Receitas Totais	222,7	224,7	-0,9%	187,3	18,9%
EBITDA	50,0	50,2	-0,3%	39,8	25,7%
Margem EBITDA	22,5%	22,3%	+0,2 pp	21,3%	+1,2 pp
EBIT	34,8	32,8	5,9%	25,0	39,2%
Margem EBIT	15,6%	14,6%	+1,1 pp	13,3%	+2,4 pp
Resultados Financeiros	-4,7	-5,8	-18,4%	-6,5	-26,9%
Imposto sobre o Rendimento	-8,6	-7,6	13,0%	-4,2	105,8%
Resultado Líquido²	21,6	19,6	10,0%	14,6	48,0%

¹Outros: inclui essencialmente i) venda de biomassa e prestação de serviços de operação e manutenção às centrais de biomassa da Greenvolt em Portugal e ii) venda de Energia Elétrica (cogeração) relacionada com o processo de produção de fibras celulósicas.

²Atribuível aos detentores de capital próprio da empresa-mãe.

Nota: Variação de valores não arredondados

- Investimento

O investimento líquido total (i.e., pagamentos no período relativos a aquisições de ativos fixos tangíveis) realizado pelo Grupo Altri durante o 1T24 foi de € 11,8 M, o que compara com € 18,4 M no período homólogo.

Tabela 9 – Investimento

€ M	1T24	1T23	2023	2022	2021
Investimento Líquido Total	11,8	18,4	60,7	45,3	26,1

- Dívida

A dívida líquida do Grupo Altri atingiu € 339,9 M no final de março de 2024, uma redução face a € 356,7 M no final de 2023. Este nível de dívida equivale a um rácio de Dívida Líquida/EBITDA LTM de 2,5x. A dívida líquida total, (i.e., ao acrescentar o passivo da locação), era cerca de € 413,9 M no final do 1T24. A redução do nível de dívida durante o trimestre é essencialmente devida a uma melhoria do nível de EBITDA, um valor de investimento que, apesar de ser em linha com as expectativas, é relativamente baixo em relação a 2023 e uma gestão rigorosa do fundo de maneio. No final de março de 2024, cerca de 34% da dívida do Grupo Altri era remunerada a taxa fixa (incluindo contratos de swaps de taxa de juro).

Tabela 10 – Dívida

€ M	1T24	2023	2022	2021
Dívida Líquida	339,9	356,7	325,8	344,0

Sustentabilidade

O Grupo Altri definiu quatro vetores estratégicos de desenvolvimento que centram a sua atividade e os seus futuros investimentos:

- Valorizar as pessoas
- Desenvolver e valorizar a floresta
- Apostar na excelência operacional e na inovação tecnológica
- Afirmar a Sustentabilidade como fator de competitividade

Com base nesta estratégia, foram identificados os principais objetivos de sustentabilidade para o Grupo, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, e com as expectativas dos nossos *stakeholders*, resultando assim na definição do “Compromisso 2030” do Grupo Altri. Todos os trimestres vemos avanços no sentido de um Grupo mais sustentável, do qual destacamos:

- **Atualização do ranking CDP** – Durante o primeiro trimestre de 2024, o Grupo obteve uma classificação de *Leadership* (A-) em i) Alterações Climáticas e ii) Floresta, registando uma melhoria de *rating* na categoria de Floresta. Na categoria de Gestão de Água, o Grupo Altri manteve a *rating* (B), atingido anteriormente. Em termos gerais, o CDP posiciona a Altri acima da média do setor, da Europa e da média global, em todas as categorias, ao comparar com mais de 21.000 empresas incluídas nesta avaliação.



- **Atualização do ranking MSCI** - O Grupo Altri foi avaliado pela MSCI mantendo a cotação BBB, uma classificação que posiciona o Grupo dentro da média da indústria do setor.



- **Declaração de Antuérpia** – A Altri assinou a ‘Declaração de Antuérpia’ para um Pacto Industrial Europeu, juntando-se aos mais de 700 signatários de diversos setores de atividade pelo futuro industrial da Europa. Esta Declaração mobiliza 10 ações concretas para a aposta em empresas europeias, tais como tornar a Europa globalmente competitiva em termos energéticos e promover a procura de produtos com emissões net zero, com baixas emissões de carbono e economias circulares, visando o seu crescimento.



Perspetivas

A tendência de melhoria da procura no mercado de pasta, a que assistimos desde o verão de 2023, deverá continuar durante a primeira metade de 2024. Após um ano de 2023 especialmente forte em termos de acréscimo de procura, a China continua a apresentar uma dinâmica positiva em 2024. Adicionalmente, a Europa apresenta também um nível de procura positivo, sendo impulsionada por algum efeito de *restocking* do segmento Impressão e Escrita (I&E), bastante afetado em 2023.

Apesar de **aumentos importantes de capacidade instalada na indústria de pasta** em 2023 e o aumento esperado durante o terceiro trimestre do 2024, **os preços da pasta têm mantido uma subida sustentada nos últimos meses.** Acrescendo a uma procura global dinâmica, temos assistido a vários fatores que têm influenciado negativamente as cadeias de valor e a expectativa do acesso a produto, nomeadamente greves em portos abastecedores importantes, incêndios, inundações e anúncios de encerramento de capacidade no segmento *softwood*. Já durante o segundo trimestre de 2024, foram anunciados, e implementados, dois aumentos consecutivos de preços (BHKP) na Europa de US\$ 80/ton para abril e US\$ 60/ton para maio, levando o preço de lista da pasta BHKP a um novo máximo de US\$ 1.440/ton.

Após um decréscimo de custos bastante significativo durante o ano de 2023, **o Grupo Altri antecipa alguma estabilização dos custos variáveis em 2024.** De qualquer forma, o Grupo Altri continuará a trabalhar no sentido de manter um nível de custos otimizado, sustentado e adequado a uma rentabilidade sólida. Tomando em conta esta expectativa e considerando a evolução positiva dos preços que se tem verificado durante o segundo trimestre de 2024, **esperamos uma tendência positiva no nível de rentabilidade do Grupo a curto prazo.**

Como pilar da sua estratégia, o Grupo Altri continua a desenvolver vários **projetos de diversificação nas várias unidades produtivas**, dos quais destacamos o projeto de recuperação e valorização de ácido acético e furfural de base renovável, na Caima, com previsão de conclusão em final de 2025.

Em relação ao **projeto Gama, na Galiza (Espanha)**, este encontra-se em fase de tramitação da licença ambiental, condição essencial para a tomada de decisão final de investimento. De notar que o projeto Gama decorre de um Memorando de Entendimento (MdE) assinado com a Impulsa, um consórcio público-privado da Comunidade Autónoma da Galiza, para estudar em exclusivo a construção de uma unidade industrial de raiz, para a produção de pasta solúvel e fibras têxteis sustentáveis.

Anexos

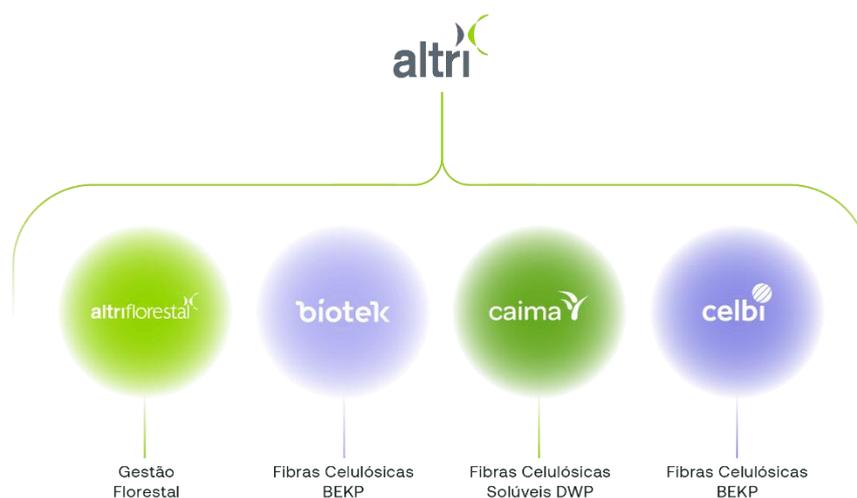
- Descrição do Grupo Altri

O Grupo Altri é um produtor europeu de referência na produção de fibras celulósicas. Para além da produção de fibras celulósicas, o Grupo está também presente no setor de energias renováveis de base florestal, nomeadamente a cogeração industrial através de licor negro. A estratégia florestal assenta no aproveitamento integral de todos os componentes disponibilizados pela floresta: fibras celulósicas, licor negro e resíduos florestais.

No final de 2023, o Grupo Altri geria cerca de 92,8 mil hectares de floresta em Portugal, integralmente certificada pelo *Forest Stewardship Council*® (FSC® - C004615) e pelo *Programme for the Endorsement of Forest Certification* (PEFC), dois dos mais reconhecidos mecanismos de certificação florestal a nível mundial.

A Altri detém três fábricas de fibras celulósicas em Portugal, com uma capacidade instalada que, a março de 2024, superava 1,1 milhão de toneladas/ano de fibras celulósicas.

A estrutura orgânica do Grupo Altri no final de março de 2024 é representada da seguinte forma:



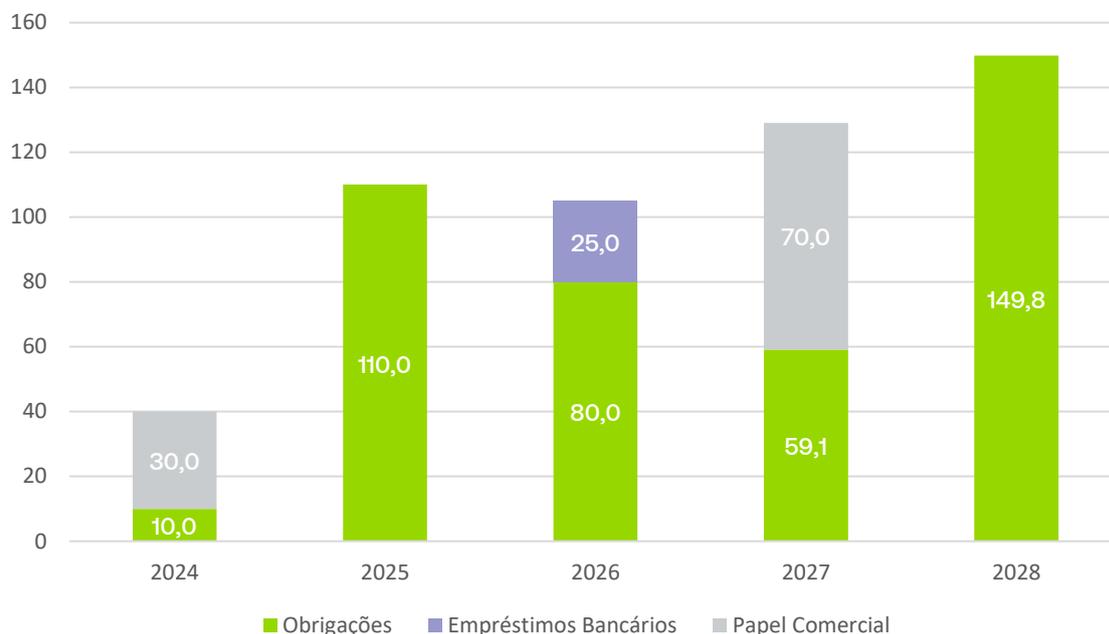
- Paragens Programadas das Fábricas

Tabela 11 – Paragens Programadas

Fábrica	Data	Estado
Caima	março 2024	Concluída
Celbi	set/out 2024	Agendada
Biotek	março 2025	Agendada

- Perfil de Maturidade da Dívida

Gráfico 1 – Perfil de Maturidade da Dívida



Valores em € M. Nota: Papel Comercial renovável com maturidade multi-ano.

- Ratings ESG

Tabela 12 – Ratings ESG

ESG Rating	Altri Score	Score Anterior	Evolução	Última Avaliação	Peers
 SUSTAINALYTICS Escala: 100 a 0	14,7	19,3	↑	2T23	Indústria - Papel & Floresta 7ª posição de 82 empresas do setor
 MSCI Escala: CCC a AAA	BBB	BBB	↔	1T24	Dentro da média na indústria
 CDP Escala: D- a A	Clima: A- Floresta: A- Água: B	Clima: A- Floresta: B Água: B	↑	1T24	Acima da média na indústria
 ecovadis Escala: Bronze a Platina	Platina	N.A.	—	2T23	Top Global 1%

- Demonstração de Resultados (1T24)

Tabela 13 – Demonstração de Resultados (1T24)

€ M	1T24	1T23	1T24/1T23	4T23	1T24/4T23
Fibras Celulósicas	186,0	189,1	-1,6%	149,0	24,8%
Outros ¹	36,7	35,6	3,1%	38,2	-3,9%
Receitas Totais	222,7	224,7	-0,9%	187,3	18,9%
Custo das Vendas	108,4	112,0	-3,3%	103,4	4,8%
Fornecimento de Serviços Externos	48,7	47,2	3,1%	35,6	36,7%
Custos com Pessoal	12,1	11,6	4,3%	13,1	-7,9%
Outros Gastos	3,5	3,7	-5,0%	4,3	-17,8%
Variação de justo valor dos ativos biológicos	0,0	0,0	s.s.	-5,6	s.s.
Provisões e Perdas por Imparidade	0,0	-0,1	s.s.	-3,4	s.s.
Custos Totais	172,7	174,5	-1,0%	147,5	17,1%
EBITDA	50,0	50,2	-0,3%	39,8	25,7%
Margem EBITDA	22,5%	22,3%	+0,2 pp	21,3%	+1,2 pp
Amortizações e Depreciações	-15,3	-17,4	-12,1%	-14,8	3,1%
EBIT	34,8	32,8	5,9%	25,0	39,2%
Margem EBIT	15,6%	14,6%	+1,1 pp	13,3%	+2,4 pp
Resultados Financeiros	-4,7	-5,8	-18,4%	-6,5	-26,9%
Resultados Antes de Impostos	30,0	27,0	11,1%	18,5	62,3%
Impostos sobre o Rendimento	-8,6	-7,6	13,0%	-4,2	105,8%
Resultado Líquido Consolidado	21,5	19,4	10,3%	14,3	49,6%
Atribuível a:					
Detentores de Capital Próprio da Empresa-Mãe	21,6	19,6	10,0%	14,6	48,0%
Interesses que não controlam	-0,1	-0,2	-34,1%	-0,2	-54,9%

¹Outros: inclui essencialmente i) venda de biomassa e prestação de serviços de operação e manutenção às centrais de biomassa da Greenvolt em Portugal e ii) venda de Energia Elétrica (cogeração) relacionada com o processo de produção de fibras celulósicas.

Nota: Variação de valores não arredondados

- Balanço (1T24)

Tabela 14 – Balanço (1T24)

€ M	1T24	2023	Var(%)
Ativos Biológicos	115,7	114,8	0,8%
Ativos Fixos Tangíveis	340,1	343,0	-0,8%
Ativos Sob Direito de Uso	67,9	68,8	-1,4%
Goodwill	265,6	265,6	0,0%
Investimentos em Empreendimentos Conjuntos e Associadas	0,9	0,8	3,4%
Outros	20,1	17,0	18,6%
Total de Ativos Não Correntes	810,3	810,1	0,0%
Inventários	84,3	97,7	-13,7%
Clientes	132,2	100,2	32,0%
Caixa e Equivalentes de Caixa	194,0	253,7	-23,5%
Outros	35,4	53,3	-33,6%
Total de Ativos Correntes	445,9	504,9	-11,7%
Total do Ativo	1.256,2	1.315,0	-4,5%
Total Capital Próprio e Interesses que não controlam	422,8	412,4	2,5%
Empréstimos Bancários	25,0	25,0	0,0%
Outros Empréstimos	467,5	467,3	0,0%
Incentivos Reembolsáveis	0,4	0,5	-15,7%
Passivo da Locação	63,4	63,8	-0,6%
Outros	71,5	69,5	2,9%
Total de Passivos Não Correntes	627,8	626,1	0,3%
Empréstimos Bancários	0,0	0,3	-100,0%
Outros Empréstimos	46,4	123,3	-62,4%
Incentivos Reembolsáveis	0,3	0,3	-17,7%
Passivo da Locação	10,6	17,5	-39,6%
Fornecedores	87,0	84,4	3,1%
Outros	61,2	50,5	21,2%
Total de Passivos Correntes	205,6	276,5	-25,7%
Total do Passivo e Capital Próprio	1.256,2	1.315,0	-4,5%

Nota: Variação de valores não arredondados

- Glossário

BHKP: Bleached Hardwood Kraft Pulp

CDP: Carbon Disclosure Project (Agência de rating ESG)

Dívida Líquida: Empréstimos Bancários (valores nominais) + Outros Empréstimos (valores nominais)
- Caixa e equivalentes de caixa

Dívida Líquida Total: Dívida Líquida + Passivo da Locação

DP ou DWP: Pasta solúvel

EBIT: Resultados antes de impostos e Resultados financeiros

EBITDA: Resultados antes de impostos, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações

EBITDA LTM: EBITDA reportado nos últimos 12 meses

Ecovadis: Agência de rating ESG

ESG: Environment, Social and Governance ou Ambiente, Social e Governança

Margem EBIT: EBIT / Receitas totais

Margem EBITDA: EBITDA / Receitas totais

MSCI: Agência de rating ESG

Payout ratio: Dividendos/Resultado Líquido

Receitas totais: Vendas + Prestações de serviços + Outros rendimentos

Resultado Líquido: Resultado Líquido atribuível aos detentores de capital próprio da empresa-mãe

Resultados financeiros: Resultados relativos a investimentos, Gastos financeiros e Rendimentos financeiros

Sustainalytics: Agência de rating ESG

altri

planting seeds
for **tomorrow**

Comunicado Trimestral

1T24

altri

ALTRI, SGPS, S.A.

Sede: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818, Porto

Capital Social: Euro 25.641.459

Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto sob o número único de matrícula e identificação fiscal - 507 172 086