



TF1 choisit Broadpeak pour la publicité ciblée de son nouveau service de streaming vidéo

TF1+ est le premier service de streaming incluant la monétisation du live au niveau du spot en TV segmentée

CESSON-SEVIGNE, France — 29 avril 2024 — Broadpeak®, un fournisseur de premier plan de réseau de diffusion de contenu (CDN) et de solutions de streaming vidéo pour les fournisseurs de contenu et les opérateurs de télévision payante dans le monde entier, a annoncé aujourd'hui que le groupe de télévision français TF1 opère l'insertion de publicités ciblées en TV segmentée sur son service de streaming TF1+ avec la solution d'insertion dynamique de publicités *broadpeak.io*. TF1+ est le premier service de streaming en TV segmentée en direct permettant la monétisation au niveau du spot. Cela est possible grâce à la technologie d'insertion publicitaire côté serveur (SSAI) de Broadpeak, et marque une étape significative dans la monétisation de l'industrie du streaming vidéo.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Broadpeak et de révolutionner la publicité ciblée sur notre service de streaming TF1+, a déclaré Francois Xavier Pierrel – Chief data & adtech Officer chez TF1. En exploitant la puissance de la technologie SSAI avancée de Broadpeak, nous pouvons diffuser des publicités personnalisées à grande échelle, renforçant notre monétisation et créant une expérience de streaming plus engageante et immersive. »

Grâce au travail conjoint des équipes de TF1, dirigées par Adel Abdel Razik, Chef de Produit Senior AdTech, et celle de Broadkpeak, TF1 sera en capacité d'utiliser la fonctionnalité *broadpeak.io Spot2Spot*, un service unique de remplacement de publicité au niveau du spot basé sur le SSAI pour le streaming vidéo en direct, ainsi qu'un tracking complet des impressions publicitaires linéaires et digitales, pour garantir une monétisation publicitaire optimale. La solution *Spot2Spot* est un élément révolutionnaire pour les broadcasters qui souhaitent mieux monétiser la télévision segmentée en direct et vendre des inventaires numériques de manière entièrement contrôlée.

TF1 utilise également simultanément le SDK BPK SmartLib® de Broadpeak sur les players pour bénéficier d'un tracking des publicités certifié par l'IAB Open Measurement. La fonctionnalité de tracking des publicités de Broadpeak garantit la conformité aux exigences de mesure de la « total video », fournissant aux annonceurs et aux agences des données fiables pour une gestion efficace des campagnes. En assurant une transition transparente entre la vidéo en direct et les publicités, la technologie SSAI de Broadpeak garantit une expérience de streaming exceptionnelle pour les téléspectateurs.

« Nous sommes fiers de nous associer au leader TF1 pour stimuler l'innovation dans le domaine du streaming vidéo, a déclaré Jacques Le Mancq, PDG de Broadpeak. Notre solution basée sur le SSAI permet à TF1 de diffuser en direct les publicités les plus pertinentes aux téléspectateurs lors des écrans publicitaires, débloquant de nouvelles sources de revenus. »

Alors que la plupart des technologies publicitaires ciblées se limitent au remplacement complet des écrans publicitaires, broadpeak.io permet de remplacer des spots spécifiques au sein de l'écran publicitaire, améliorant ainsi la valeur pour le public ciblé et réduisant les coûts pour les fournisseurs de services vidéo. En tant que solution hybride côté serveur et côté client, broadpeak.io offre aux éditeurs un contrôle total de leurs inventaires lors du passage de la diffusion linéaire au streaming numérique. La solution SaaS est facile à mettre en œuvre et à utiliser, offrant à TF1 l'agilité nécessaire pour soutenir de nouvelles avancées en matière de télévision segmentée à l'avenir.

Plus d'informations sur les solutions Broadpeak sont disponibles sur <https://broadpeak.tv>.

#

À propos de Broadpeak® (<https://broadpeak.tv>) Broadpeak® conçoit et fabrique des composants de diffusion vidéo pour les fournisseurs de contenu et les opérateurs de services réseau déployant des services IPTV, câble, OTT et mobiles. Sa gamme de solutions et de technologies alimente la diffusion de films, de programmes télévisés et d'autres contenus vidéo sur les réseaux gérés et Internet pour être visionnée sur tout type de dispositif. Les systèmes et services de la société aident les opérateurs à augmenter leur part de marché et à améliorer la fidélité des abonnés grâce à une qualité d'expérience supérieure.

Broadpeak soutient tous ses clients dans le monde entier, des installations simples aux grands systèmes de diffusion atteignant des capacités de plusieurs millions de flux simultanés. La société a son siège social à Cesson-Sévigné, en France.

Broadpeak est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR001400AJZ7 ; ticker : ALBPK)

Toutes les marques commerciales mentionnées ici sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

Contact de l'agence:

Moe Lokat

202 Communications

Tel: +44 7973 306039

Email: moe@202comms.com

Contact de l'entreprise:

Elodie Levrel

Directrice de la communication

Tel: +1 347 270 6733

Email: elodie.levrel@broadpeak.tv

Broadpeak

3771 Boulevard des Alliés

35510 Cesson-Sévigné

France

www.broadpeak.tv