

Intrasense et Guerbet annoncent la certification CE de Myrian 2.12, enrichie de l'IA prostate de Guerbet

Montpellier et Villepinte, France, le 8 avril 2024 à 17H45 CEST

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian®, et Guerbet (FR0000032526 GBT), leader de l'imagerie médicale au niveau mondial, sont fiers d'annoncer que la plateforme Myrian® 2.12 a obtenu le certificat CE sous MDR¹, intégrant l'IA prostate développée par Guerbet, l'IA Veolity® LungCAD développée par Mevis et l'IA Icobrain™ développée par Icometrix. Cette mise sur le marché est une étape majeure dans le plan de développement commun des deux entreprises et la réalisation de leur ambition de croissance.

Une étape stratégique d'innovation

Myrian® a obtenu sa certification CE avec succès pour cette nouvelle version 2.12 le 5 avril 2024, permettant ainsi sa commercialisation en Europe.

L'intégration d'algorithmes d'IA au sein de Myrian®, plateforme reconnue pour sa simplicité d'utilisation et son large spectre fonctionnel, offre aux radiologues une interprétation facilitée des examens d'imagerie médicale grâce à des technologies de pointe directement disponibles dans leur flux de travail.

Le marquage de cette nouvelle version de la plateforme Myrian® permet ainsi à Intrasense d'accélérer sa stratégie d'expansion en Europe, profitant notamment de la collaboration avec Guerbet pour augmenter sa visibilité à l'international et cibler de nouveaux marchés.

« La certification de notre solution Myrian® 2.12 représente une étape cruciale dans notre trajectoire d'innovation. Cette validation marque notre engagement continu envers l'excellence technologique et constitue également une opportunité pour accélérer notre croissance. Les nouveaux algorithmes d'IA, notamment développés par notre partenaire Guerbet, nous permettent de renforcer la valeur ajoutée de nos solutions logicielles et de maximiser la pertinence de notre offre sur les marchés » indique **Nicolas Reymond, Directeur Général d'Intrasense**.

¹ Règlement 2017/745 sur les dispositifs médicaux de l'Union Européenne

Lancement de la marque DUOnco™ d'IA par Guerbet

Guerbet annonce le lancement de sa marque commerciale DUOnco™, qui regroupera l'ensemble des algorithmes d'intelligence artificielle du Groupe. Ainsi, les algorithmes de la marque DUOnco™ seront intégrés au portefeuille produits d'Intrasense et pourront, sous couvert de certifications réglementaires, être commercialisés également en mode autonome auprès de partenaires, par Intrasense et par Guerbet. En plus de l'IA pour le cancer de la prostate, Guerbet travaille également sur plusieurs algorithmes dédiés à la détection de lésions cancéreuses dans le foie, le pancréas et les os.

Intégration de l'IA Guerbet dédiée au cancer de la prostate

L'intégration de l'IA prostate de Guerbet au sein des solutions Intrasense constitue une étape majeure dans la collaboration industrielle et commerciale entre les deux acteurs.

François Nicolas, Senior Vice-Président R&D et Innovation et Chief Digital Officer du groupe Guerbet souligne l'importance de cette avancée : « *Notre IA prostate est le premier algorithme développé par nos équipes à bénéficier de la pleine synergie issue de notre rapprochement avec Intrasense. La combinaison de la pertinence médicale de notre IA et de l'ergonomie de Myrian® permet de commercialiser une solution unique qui offre aux radiologues une aide au diagnostic et un gain d'efficience pour ce cancer très fréquent.* »

Avec 1,4 million de nouveaux cas chaque année dans le monde, le cancer de la prostate est le second cancer masculin². L'IRM joue un rôle essentiel dans sa détection et son suivi, mais son interprétation reste complexe pour les radiologues. Guerbet, vainqueur du Challenge international PI-CAI³ sur la détection du cancer de la prostate, a mis toute son expertise médicale et algorithmique afin de soutenir les radiologues.

Parfaitemment intégrée au sein d'outils dédiés à la routine clinique, l'IA facilite le diagnostic et la prise de décision thérapeutique. L'IA segmente automatiquement la prostate et fournit son volume, simplifiant le calcul de la densité de PSA (antigène spécifique de la prostate). Grâce à une carte de probabilité, l'IA met également en évidence les zones suspectes pour aider les radiologues dans la détection de lésions pouvant correspondre à un cancer cliniquement significatif.

Cette collaboration permet à Intrasense d'enrichir ses solutions d'outils cliniques de pointe, offrant ainsi aux professionnels de la santé des outils précieux pour gagner en performance diagnostique dans l'analyse de l'IRM prostatique.

² Étude GLOBOCAN 2020

³ <https://pi-cai.grand-challenge.org/>

Enrichissement du portefeuille produits

Myrian 2.12 intègre une seconde nouveauté en imagerie oncologique : une IA de détection des lésions pulmonaires. Développée par MeVis Medical Solutions AG, l'IA Veolity® LungCAD est l'une des solutions pulmonaires les plus performantes du marché. Grâce aux capacités de la plateforme Myrian®, Veolity® LungCAD est intégré nativement à l'application dédiée aux nodules pulmonaires, permettant aux cliniciens de bénéficier d'une technologie de pointe dans leur pratique quotidienne.

L'IA Icobrain, développée par Icometrix, enrichit également le portefeuille produits d'Intrasense en permettant la quantification précise des structures cérébrales, ouvrant de nouvelles perspectives dans le domaine de la neurologie diagnostique.

L'ergonomie de cette nouvelle version de Myrian® a été revisitée pour simplifier l'interprétation d'examens d'imagerie et améliorer l'expérience utilisateur. Ces initiatives reflètent l'engagement d'Intrasense envers l'amélioration continue de sa plateforme historique, garantissant une utilisation plus fluide pour les cliniciens.

À propos d'Intrasense

Expert français de l'imagerie médicale depuis 2004, Intrasense développe et commercialise dans 40 pays des plateformes logicielles facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique.

Myrian®, solution de visualisation avancée en radiologie, met au service de 1200 établissements de santé des applications cliniques d'aide à l'interprétation de tous types images. Depuis 2021, Intrasense développe Liflow®, une nouvelle plateforme dédiée à l'oncologie

pluridisciplinaire et collaborative, permettant d'optimiser la prise en charge et le suivi du patient.

Filiale du groupe Guerbet depuis juin 2023, Intrasense poursuit l'enrichissement de ses solutions par l'intégration d'algorithmes d'intelligence artificielle en imagerie médicale. Ses équipes travaillent en étroite collaboration avec les professionnels de santé pour contribuer à sauver des vies.

Plus d'informations sur www.intrasense.fr

À propos de Guerbet

Chez Guerbet, nous tissons des liens durables pour permettre de vivre mieux. C'est notre Raison d'être. Nous sommes un leader de l'imagerie médicale au niveau mondial, offrant une gamme étendue de produits pharmaceutiques, de dispositifs médicaux, de solutions digitales et IA, pour l'imagerie diagnostique et interventionnelle. Pionnier depuis 95 ans dans le domaine des produits de contraste, avec plus de 2 830

collaborateurs dans le monde, nous innovons en continu et consacrons 10 % de nos ventes à la Recherche & Développement dans quatre centres en France, en Israël et aux États-Unis. Guerbet (GBT) est coté au compartiment B d'Euronext Paris et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 786 millions d'euros. Pour plus d'informations, merci de consulter www.guerbet.com.

Intrasense
Salomé Sylvestre
Chargée des communications
Tél. : +334 67 13 01 30
investisseurs@intrasense.fr

Guerbet
Christine Allard
Directrice des Affaires Publiques et Communication
Tél. : +33 6 30 11 57 82
christine.allard@guerbet.com

NewCap
Thomas Grojean
Communication financière
et relations investisseurs
Tél. : +331 44 71 20 40
intrasense@newcap.eu