



COMUNICADO FINANCEIRO

2023

PRIMEIROS  
9 MESES

Este comunicado inclui, no Anexo 1, para efeitos de comparação, as Demonstrações Financeiras excluindo o efeito da IFRS16.

---

**GABINETE DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

+351 21 752 61 05

[investor.relations@jeronimo-martins.com](mailto:investor.relations@jeronimo-martins.com)

**Cláudia Falcão:** [claudia.falcao@jeronimo-martins.com](mailto:claudia.falcao@jeronimo-martins.com)

**Hugo Fernandes:** [hugo.fernandes@jeronimo-martins.com](mailto:hugo.fernandes@jeronimo-martins.com)

**GABINETE DE RELAÇÕES COM OS MEDIA**

+351 21 752 61 80

[comunicacao@jeronimo-martins.com](mailto:comunicacao@jeronimo-martins.com)

**Rita Fragoso:** [rita.fragoso@jeronimo-martins.com](mailto:rita.fragoso@jeronimo-martins.com)

**Nuno Abreu:** [nuno.abreu@jeronimo-martins.com](mailto:nuno.abreu@jeronimo-martins.com)

---

**> FACTSHEET**

Jerónimo Martins, SGPS, S.A. | Sede: Rua Actor António Silva, n. 7, 1649-033 Lisboa

Capital Social: Euro 629.293.220,00

Número único de matrícula na C.R.C. de Lisboa e de Pessoa Coletiva: 500 100 144

[www.jeronimomartins.com](http://www.jeronimomartins.com)

**Jerónimo  
Martins**

## PRIMEIROS NOVE MESES 2023 | NÚMEROS-CHAVE

### COMPETITIVIDADE DE PREÇO IMPULSIONA CRESCIMENTO DAS VENDAS E DOS RESULTADOS

- **Vendas** crescem 22,1% para €22,5 MM (+21,2%, excluindo FX). No 3T, as vendas aumentam 22,0% para €7,9 MM (+17,4%, excluindo FX).
- **EBITDA** sobe 18,0% para €1,6 MM (+16,1%, excluindo FX), com a respetiva margem a fixar-se nos 7,1% (7,3% nos 9M 22). No 3T, o EBITDA cresce 18,0% para €586 M (+12,9% sem o efeito FX), correspondendo a uma margem sobre as vendas de 7,4% (7,6% no 3T 22).
- **Resultado Líquido** atinge os €558 M, traduzindo-se num EPS de €0,89.
- **Cash Flow** nos nove meses é de €159 M.
- **Dívida Líquida** situa-se nos €2,1 MM. Excluindo a IFRS 16, o Grupo apresenta uma posição líquida de caixa que se cifra em €959 M no final de setembro de 2023.

### VISÃO GERAL SOBRE O DESEMPENHO E SEUS PRINCIPAIS DRIVERS

Todas as insígnias mantiveram o foco estratégico na competitividade, garantindo um forte desempenho das vendas ao longo do período e mitigando os efeitos, sobre a margem EBITDA, da tensão gerada, simultaneamente, pela acentuada redução da inflação alimentar e pela elevada inflação nos custos.

Na Polónia, onde as vendas em volume no retalho alimentar têm caído, a **Biedronka** entregou, ao longo dos nove meses, sólidos crescimentos de volumes. Este desempenho acelerou no último trimestre e contribuiu, de forma decisiva, para a nossa maior insígnia conseguir, à semelhança dos trimestres anteriores, voltar a adicionar mil milhões de euros às vendas dos últimos três meses e reforçar a sua quota de mercado. A **Hebe** apresentou um forte crescimento, também no online, e fortaleceu a sua posição competitiva.

Em Portugal, o **Pingo Doce** registou um desempenho robusto, continuando a consolidar a diferenciação da insígnia e a melhorar a experiência de loja através do programa de remodelações em curso. O **Recheio** alavancou na competitividade e na força da sua proposta de valor para o segmento HoReCa o excelente desempenho registado.

Na Colômbia, a pressão sobre o consumo tem vindo a intensificar-se ao longo do ano. A **Ara** continuou a investir em preço, trabalhando para reforçar o seu posicionamento e crescer acima do mercado.

As propostas de valor assertivas e o compromisso de todas as insígnias de manterem os preços baixos num contexto difícil para os consumidores impulsionaram o aumento das vendas e permitiram um sólido crescimento do **EBITDA do Grupo**. A respetiva margem caiu 24 p.b. face aos 9M 22, refletindo o investimento em preço e a inflação registada ao nível dos custos.

No final de setembro, o Grupo apresentava uma **posição líquida de caixa** (excluindo responsabilidades com locações operacionais capitalizadas) de 959 milhões de euros.

### MENSAGEM DO PRESIDENTE E ADMINISTRADOR-DELEGADO

#### PEDRO SOARES DOS SANTOS

“Concluídos os primeiros nove meses do ano, podemos afirmar que nos mantivemos consistentemente fiéis às prioridades que assumimos, e fomos capazes, num contexto difícil, de ser a primeira escolha dos consumidores, aumentar vendas, e proteger a eficiência, a rentabilidade e a sustentabilidade dos nossos negócios.

Para este forte desempenho contribuiu decisivamente a nossa determinação em manter os preços baixos, sem nos desviarmos da melhoria constante da oferta e da experiência de compra que proporcionamos a quem nos visita, e da execução do programa de investimento que definimos.

Estamos conscientes de que, nos próximos meses, continuaremos a ter de gerir a pressão sobre os negócios resultante do cruzamento de duas forças contrárias: a queda acentuada da inflação alimentar e a forte inflação dos custos. Isto vai requerer das nossas equipas, aos mais variados níveis da organização, um elevado sentido de foco e disciplina, e um compromisso renovado com a liderança de preço nos diferentes mercados em que operamos.

Com a guerra ainda sem fim à vista na Ucrânia e a escalada de tensão no Médio Oriente, a evolução dos acontecimentos e o seu impacto sobre a confiança, já muito frágil, dos consumidores são altamente incertos. Neste enquadramento, continuaremos a trabalhar e a investir para fazer das nossas lojas um porto seguro para as famílias, onde se encontra a certeza da melhor proposta de valor.”

## PERSPETIVAS 2023

Não obstante reconhecermos a enorme exigência dos tempos que atravessamos, estamos confiantes na capacidade e motivação já demonstradas pelas nossas Companhias para continuarem a fazer a diferença e a reforçar a presença nos mercados onde operamos.

Conforme temos referido, o foco de todas as insígnias na competitividade e no crescimento das vendas em volume tem como objetivo o aumento do EBITDA em valor, num contexto de inflação nos custos, não se podendo, no entanto, excluir que a margem EBITDA (em percentagem de vendas) se mantenha sob pressão.

Comprometidos com os nossos objetivos de longo prazo, reiteramos todas as perspetivas anteriormente divulgadas para cada um dos nossos negócios e a nossa intenção de manter também o **investimento** como prioridade, estimando que fique em linha com o concretizado em 2022 (cerca de mil milhões de euros), com a Polónia a receber cerca de 45%.

## ANÁLISE DE DESEMPENHO POR INSÍGNIA

### POLÓNIA

Na Polónia, a inflação alimentar, que se tem vindo a reduzir ao longo do ano, foi de 18,0% nos 9M e de 12,9% no 3T. Desde o final de 2022 que se observa uma progressiva valorização do fator preço pelos consumidores polacos, configurando um contexto de consumo mais cauteloso, uma evolução negativa dos volumes no mercado de retalho alimentar e uma crescente adesão às vendas em promoção.



#### LFL Biedronka



Desde o início do ano, a **Biedronka** liderou – em frequência e intensidade – a atividade promocional no mercado polaco, criando sucessivas oportunidades de poupança, tendo aumentado progressivamente a distância da inflação no seu cabaz relativamente à inflação alimentar no país.

Nos 9M, as vendas em moeda local cresceram uns expressivos 21,7%, com um LFL de 17,8%. Em euros, as vendas atingiram os 15,8 mil milhões, 24,2% acima dos 9M 22.

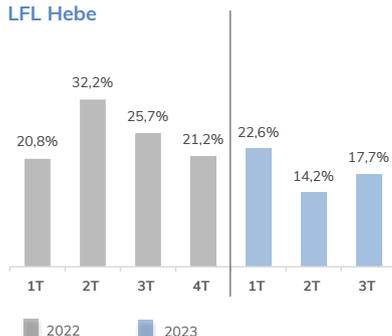
No 3T, as vendas em moeda local aumentaram 17,4%, com um LFL de 12,8%. Em euros, as vendas cifraram-se em 5,5 mil milhões, mais 23,8% do que no 3T 22. O crescimento em volume acelerou substancialmente no 3T, permitindo à Companhia continuar a crescer acima do mercado.

O significativo crescimento de vendas levou o EBITDA a aumentar 20,9% (+18,4% em moeda local). O investimento em preço, conjugado com a inflação de custos, pressionou a margem EBITDA, que se reduziu para 8,6% (8,8% nos 9M 22).

A Biedronka inaugurou 92 lojas nos primeiros nove meses do ano (78 adições líquidas) e remodelou 270 localizações.



#### LFL Hebe



A **Hebe** cresceu vendas, em moeda local, em 27,8%, com o LFL a fixar-se em 17,9%. Em euros, as vendas totalizaram 329 milhões, 30,5% acima dos 9M 22.

No 3T, as vendas em moeda local cresceram 28,2%, com um LFL de 17,7%. Em euros, as vendas foram de 121 milhões, mais 35,0% do que no 3T 22.

As vendas online cresceram 51,8 %, representando 16,5% das vendas totais nos 9M (13,9% nos 9M 22).

O EBITDA aumentou 33,0% (+30,2% em moeda local), com a respetiva margem a atingir 8,2% (8,0% nos 9M 22).

A Hebe abriu 17 lojas nos 9M (13 adições líquidas) e encerrou o período com um total de 328 localizações.

### PORTUGAL

Em Portugal, a inflação alimentar continuou a diminuir nos últimos meses, cifrando-se em 12,6% nos 9M e 6,9% no 3T.

O contexto de consumo permanece débil, com o rendimento real das famílias exposto a pressões decorrentes de níveis elevados de inflação geral e, principalmente, de taxas de juro mais altas.

A dinâmica que se verifica no turismo em Portugal tem dado suporte à atividade do sector de Cash & Carry.



LFL Pingo Doce (excl. combustível)



O **Pingo Doce** manteve uma forte dinâmica promocional ao longo do período, registando um sólido crescimento de vendas, reforçando a competitividade da insígnia e o desempenho de volumes.

Nos 9M, as vendas cresceram 8,8% para 3,5 mil milhões de euros, com um LFL de 8,4% (excluindo combustível). No 3T, as vendas subiram 9,3% com um LFL de 8,8% (excluindo combustível), atingindo 1,3 mil milhões de euros.

O Pingo Doce abriu oito novas lojas, tendo encerrado uma, e remodelou 36 localizações ao longo dos nove meses.



LFL Recheio



No **Recheio**, o bom desempenho reflete a forte proposta de valor, cuidadosamente desenhada para cada um dos segmentos de clientes, e a dinâmica que se verifica no canal HoReCa em Portugal.

As vendas cresceram 18,1% e ultrapassaram, pela primeira vez, os mil milhões de euros nos 9M, com um LFL de 16,7%.

No 3T, as vendas aumentaram 10,3% para 371 milhões de euros, com o LFL a cifrar-se nos 9,5%.

O EBITDA da **Distribuição Portugal** atingiu 268 milhões de euros, 11,6% acima dos 9M 22. A margem EBITDA cifrou-se em 5,9%, em linha com o ano anterior.

### COLÔMBIA

Na Colômbia, a inflação alimentar foi de 17,3% nos 9M e de 12,4% no 3T. A persistência de níveis ainda muito elevados de inflação tem pressionado o rendimento das famílias, levando à queda de volumes no mercado alimentar e a comportamentos acentuados de trading down.



LFL Ara



Neste contexto de consumo muito difícil, a Ara reforçou o seu posicionamento de preço e afirmou a força da sua marca, investindo para aumentar o acesso das famílias colombianas a bens alimentares essenciais.

Em moeda local, as vendas cresceram 48,7% nos 9M, com um LFL de 14,8%. Em euros, as vendas atingiram 1,8 mil milhões nos 9M, 35,5% acima dos 9M 22.

No 3T, as vendas totalizaram 666 milhões de euros, 42,5% acima do 3T 22. Em moeda local, o aumento foi de 42,4%, com um LFL de 9,3%.

O EBITDA cifrou-se em 31 milhões de euros nos 9M (42 milhões de euros nos 9M 22), com a respetiva margem a situar-se nos 1,8% (3,3% nos 9M 22). A pressão na margem reflete os efeitos do significativo investimento em preço, da deterioração do mix de margem devido ao trading down e da juventude de uma percentagem elevada do parque de lojas.

A boa execução do plano de expansão da insígnia levou a Ara a inaugurar 151 unidades nos 9M, terminando o período a operar 1.241 lojas.

## RUBRICAS FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

Os **Custos Financeiros Líquidos** foram de -142 milhões de euros versus -135 milhões de euros nos 9M 22. Estes custos incluem o reconhecimento de ganhos de conversão cambial relativos a responsabilidades com locações operacionais capitalizadas na Polónia e denominadas em euros.

As **Outras Perdas e Ganhos** foram de -36 milhões de euros, incluindo indemnizações, write-offs e reforço de provisões para contingências.

O **Programa de Investimento** executado nos primeiros nove meses corresponde a 790 milhões de euros, dos quais c.44% foram investidos na Biedronka.

O **Cash Flow** gerado nos 9M cifrou-se em 159 milhões de euros.

NÚMEROS  
CHAVE DO  
DESEMPENHO

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

| (€ Milhões)  | 9M 23        |             |  | 9M 22        |             |  | Δ            |  |  |
|--|--------------|-------------|--|--------------|-------------|--|--------------|--|--|
| Vendas e Prestação de Serviços                     | 22.451       |             |  | 18.392       |             |  | 22,1%        |  |  |
| Margem   | 4.600        | 20,5%       |  | 3.887        | 21,1%       |  | 18,3%        |  |  |
| Custos Operacionais                                | -3.010       | -13,4%      |  | -2.540       | -13,8%      |  | 18,5%        |  |  |
| <b>EBITDA</b>                                      | <b>1.591</b> | <b>7,1%</b> |  | <b>1.348</b> | <b>7,3%</b> |  | <b>18,0%</b> |  |  |
| Depreciação  | -660         | -2,9%       |  | -581         | -3,2%       |  | 13,6%        |  |  |
| <b>EBIT</b>  | <b>931</b>   | <b>4,1%</b> |  | <b>766</b>   | <b>4,2%</b> |  | <b>21,4%</b> |  |  |
| Custos Financeiros Líquidos                        | -142         | -0,6%       |  | -135         | -0,7%       |  | 5,2%         |  |  |
| Outras Perdas e Ganhos                             | -36          | -0,2%       |  | -56          | -0,3%       |  | n.a.         |  |  |
| <b>EBT</b>   | <b>753</b>   | <b>3,4%</b> |  | <b>576</b>   | <b>3,1%</b> |  | <b>30,7%</b> |  |  |
| Imposto sobre o Rendimento do exercício            | -182         | -0,8%       |  | -139         | -0,8%       |  | 31,6%        |  |  |
| <b>Resultados Líquidos</b>                         | <b>570</b>   | <b>2,5%</b> |  | <b>437</b>   | <b>2,4%</b> |  | <b>30,4%</b> |  |  |
| Interesses que não Controlam                       | -12          | -0,1%       |  | -19          | -0,1%       |  | -33,6%       |  |  |
| <b>Resultados Líquidos atribuíveis a JM</b>        | <b>558</b>   | <b>2,5%</b> |  | <b>419</b>   | <b>2,3%</b> |  | <b>33,3%</b> |  |  |
| Res. Líquido / ação (€)                            | 0,89         |             |  | 0,67         |             |  | 33,3%        |  |  |
| Res. Líquido / ação sem Outras Perdas e Ganhos (€) | 0,92         |             |  | 0,74         |             |  | 25,7%        |  |  |

## BALANÇO

| (€ Milhões)                         | 9M 23        | 2022         | 9M 22        |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Goodwill Líquido                    | 616          | 613          | 603          |
| Ativo Fixo Líquido                  | 5.056        | 4.589        | 4.257        |
| Direitos de Uso Líquido             | 2.833        | 2.420        | 2.248        |
| Capital Circulante Total            | -3.872       | -3.837       | -3.233       |
| Outros                              | 240          | 161          | 183          |
| <b>Capital Investido</b>            | <b>4.873</b> | <b>3.946</b> | <b>4.058</b> |
| Total de Empréstimos                | 697          | 470          | 470          |
| Locações Financeiras                | 98           | 82           | 36           |
| Locações Operacionais Capitalizadas | 3.039        | 2.597        | 2.427        |
| Acréscimos e Diferimentos de Juros  | 6            | 14           | 3            |
| Caixa e Equivalentes de Caixa       | -1.761       | -1.802       | -1.272       |
| <b>Dívida Líquida</b>               | <b>2.079</b> | <b>1.360</b> | <b>1.664</b> |
| Interesses que não Controlam        | 249          | 254          | 255          |
| Capital Social                      | 629          | 629          | 629          |
| Reservas e Resultados Retidos       | 1.915        | 1.702        | 1.510        |
| <b>Fundos de Acionistas</b>         | <b>2.793</b> | <b>2.585</b> | <b>2.394</b> |

## CASH FLOW

| (€ Milhões)                                      | 9M 23      | 9M 22      |
|--|------------|------------|
| EBITDA   | 1.591      | 1.348      |
| Pagamento de Locações Operacionais Capitalizadas | -250       | -221       |
| Pagamento de Juros                               | -138       | -114       |
| Outros Itens Financeiros                         | 0          | 0          |
| Imposto sobre o Resultado                        | -205       | -157       |
| <b>Fundos Gerados pelas Operações</b>            | <b>999</b> | <b>855</b> |
| Pagamento de Capex                               | -834       | -626       |
| Variação de Capital Circulante                   | 22         | 100        |
| Outros   | -28        | -54        |
| <b>Cash Flow</b>                                 | <b>159</b> | <b>275</b> |

## AVISO LEGAL

Este comunicado inclui afirmações que não se referem a factos passados e que se referem ao futuro e que envolvem riscos e incertezas que podem levar a que os resultados reais sejam materialmente diferentes daqueles indicados em afirmações sobre o futuro. Os riscos e incertezas, que aumentaram em resultado da disrupção nas cadeias de abastecimento no seguimento da pandemia de Covid-19 e da guerra na Ucrânia, que originou uma crise energética e alimentar e uma persistente e elevada inflação, advêm de fatores para além do controlo e capacidade de previsão de Jerónimo Martins, tal como condições macroeconómicas, medidas tomadas pelo Governos na gestão destes efeitos e seus impactos económicos, concorrência, tendências da indústria, mercados de crédito, flutuações de moeda estrangeira e desenvolvimentos do quadro regulatório.

As afirmações aqui contidas sobre o futuro referem-se apenas a este documento e à sua data de publicação, não assumindo o Grupo Jerónimo Martins qualquer obrigação de atualizar informação contida neste comunicado ou de notificar um participante no evento de que qualquer assunto aqui afirmado mude ou se torne incorreto, exceto quando exigido por lei ou regulamento específico.

ANNEXO

1.  
Demonstrações  
Financeiras

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS POR FUNÇÕES

| (€ Milhões)  | IFRS16        |               | Excl. IFRS16  |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
|  | 9M 23         | 9M 22         | 9M 23         | 9M 22         |
| <b>Vendas e Prestação de Serviços</b>                        | <b>22.451</b> | <b>18.392</b> | <b>22.451</b> | <b>18.392</b> |
| Custo das Vendas   | -17.851       | -14.505       | -17.851       | -14.505       |
| <b>Margem</b>  | <b>4.600</b>  | <b>3.887</b>  | <b>4.600</b>  | <b>3.887</b>  |
| Custos de Distribuição                                       | -3.303        | -2.824        | -3.402        | -2.901        |
| Custos Administrativos                                       | -367          | -297          | -369          | -298          |
| Outras Perdas e Ganhos Operacionais                          | -36           | -56           | -36           | -56           |
| <b>Resultados Operacionais</b>                               | <b>895</b>    | <b>711</b>    | <b>794</b>    | <b>632</b>    |
| Custos Financeiros Líquidos                                  | -142          | -135          | -18           | -16           |
| Ganhos/Perdas em Outros Investimentos                        | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Resultados Antes de Impostos</b>                          | <b>753</b>    | <b>576</b>    | <b>776</b>    | <b>616</b>    |
| Imposto sobre o Rendimento do Exercício                      | -182          | -139          | -186          | -145          |
| <b>Resultados Líquidos (antes de int. que não controlam)</b> | <b>570</b>    | <b>437</b>    | <b>590</b>    | <b>471</b>    |
| Interesses que não Controlam                                 | -12           | -19           | -14           | -20           |
| <b>Resultados Líquidos Atribuíveis a JM</b>                  | <b>558</b>    | <b>419</b>    | <b>576</b>    | <b>451</b>    |

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS (Perspetiva da Gestão)

| (€ Milhões)  | (Excl. IFRS16) |               |              | (Excl. IFRS16) |              |              |
|--|----------------|---------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
|  | 9M 23          | 9M 22         | Δ            | 3T 23          | 3T 22        | Δ            |
| <b>Vendas e Prestação de Serviços</b>              | <b>22.451</b>  | <b>18.392</b> | <b>22,1%</b> | <b>7.938</b>   | <b>6.509</b> | <b>22,0%</b> |
| Margem   | 4.600          | 3.887         | 21,1%        | 1.630          | 1.380        | 21,2%        |
| Custos Operacionais                                | -3.388         | -2.864        | -15,6%       | -1.176         | -993         | -15,3%       |
| <b>EBITDA</b>                                      | <b>1.213</b>   | <b>1.023</b>  | <b>5,6%</b>  | <b>454</b>     | <b>388</b>   | <b>6,0%</b>  |
| Depreciação  | -383           | -335          | -1,8%        | -134           | -114         | -1,7%        |
| <b>EBIT</b>  | <b>830</b>     | <b>688</b>    | <b>3,7%</b>  | <b>320</b>     | <b>274</b>   | <b>4,2%</b>  |
| Custos Financeiros Líquidos                        | -18            | -16           | -0,1%        | -4             | -4           | -0,1%        |
| Outras Perdas e Ganhos                             | -36            | -56           | -0,3%        | -18            | -31          | -0,5%        |
| <b>EBT</b>   | <b>776</b>     | <b>616</b>    | <b>3,4%</b>  | <b>298</b>     | <b>239</b>   | <b>3,7%</b>  |
| Imposto sobre o Rendimento do exercício            | -186           | -145          | -0,8%        | -69            | -56          | -0,9%        |
| <b>Resultados Líquidos</b>                         | <b>590</b>     | <b>471</b>    | <b>2,6%</b>  | <b>228</b>     | <b>183</b>   | <b>2,8%</b>  |
| Interesses que não Controlam                       | -14            | -20           | -0,1%        | -6             | -10          | -0,2%        |
| <b>Resultados Líquidos atribuíveis a JM</b>        | <b>576</b>     | <b>451</b>    | <b>2,5%</b>  | <b>222</b>     | <b>172</b>   | <b>2,6%</b>  |
| Res. Líquido / ação (€)                            | 0,92           | 0,72          | 27,7%        | 0,35           | 0,27         | 29,0%        |
| Res. Líquido / ação sem Outras Perdas e Ganhos (€) | 0,95           | 0,79          | 21,1%        | 0,37           | 0,31         | 17,3%        |

BALANÇO CONSOLIDADO

| (€ Milhões)                        | (Excl. IFRS16) |               |              |
|------------------------------------|----------------|---------------|--------------|
|                                    | 9M 23          | 2022          | 9M 22        |
| Goodwill Líquido                   | 616            | 613           | 603          |
| Ativo Fixo Líquido                 | 5.056          | 4.589         | 4.257        |
| Capital Circulante Total           | -3.867         | -3.832        | -3.229       |
| Outros                             | 207            | 132           | 155          |
| <b>Capital Investido</b>           | <b>2.012</b>   | <b>1.501</b>  | <b>1.786</b> |
| Total de Empréstimos               | 697            | 470           | 470          |
| Locações Financeiras               | 98             | 82            | 36           |
| Acréscimos e Diferimentos de Juros | 6              | 14            | 3            |
| Caixa e Equivalentes de Caixa      | -1.761         | -1.802        | -1.272       |
| <b>Dívida Líquida</b>              | <b>-959</b>    | <b>-1.236</b> | <b>-763</b>  |
| Interesses que não Controlam       | 262            | 265           | 266          |
| Capital Social                     | 629            | 629           | 629          |
| Reservas e Resultados Retidos      | 2.081          | 1.843         | 1.654        |
| <b>Fundos de Acionistas</b>        | <b>2.971</b>   | <b>2.737</b>  | <b>2.548</b> |

## CASH FLOW

| (€ Milhões)                           | (Excl. IFRS16) |            |
|---------------------------------------|----------------|------------|
|                                       | 9M 23          | 9M 22      |
| EBITDA                                | 1.213          | 1.023      |
| Pagamento de Juros                    | -9             | -12        |
| Outros Itens Financeiros              | 0              | 0          |
| Imposto sobre o Resultado             | -205           | -157       |
| <b>Fundos Gerados pelas Operações</b> | <b>999</b>     | <b>854</b> |
| Pagamento de Capex                    | -834           | -626       |
| Variação de Capital Circulante        | 21             | 99         |
| Outros                                | -27            | -52        |
| <b>Cash Flow</b>                      | <b>159</b>     | <b>275</b> |

## DETALHE DE EBITDA

| (€ Milhões)                      | IFRS16       |             |              |             | Excl. IFRS16 |             |              |             |
|----------------------------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
|                                  | 9M 23        | Mg          | 9M 22        | Mg          | 9M 23        | Mg          | 9M 22        | Mg          |
| Biedronka                        | 1.353        | 8,6%        | 1.119        | 8,8%        | 1.095        | 6,9%        | 899          | 7,1%        |
| Hebe                             | 27           | 8,2%        | 20           | 8,0%        | 6            | 1,7%        | 2            | 0,7%        |
| Distribuição Portugal            | 268          | 5,9%        | 241          | 5,9%        | 213          | 4,7%        | 187          | 4,6%        |
| Ara                              | 31           | 1,8%        | 42           | 3,3%        | -9           | n.a.        | 11           | 0,9%        |
| Outros & Ajustes de Consolidação | -89          | n.a.        | -74          | n.a.        | -91          | n.a.        | -76          | n.a.        |
| <b>JM Consolidado</b>            | <b>1.591</b> | <b>7,1%</b> | <b>1.348</b> | <b>7,3%</b> | <b>1.213</b> | <b>5,4%</b> | <b>1.023</b> | <b>5,6%</b> |

## CUSTOS FINANCEIROS LÍQUIDOS

| (€ Milhões)                                  | IFRS16      |             | Excl. IFRS16 |            |
|--|-------------|-------------|--------------|------------|
|  | 9M 23       | 9M 22       | 9M 23        | 9M 22      |
| Juros Líquidos                               | -7          | -11         | -7           | -11        |
| Juros de Locações Operacionais Capitalizadas | -128        | -102        | -            | -          |
| Diferenças Cambiais                          | 1           | -17         | -3           | -1         |
| Outros                                       | -8          | -5          | -8           | -5         |
| <b>Custos Financeiros Líquidos</b>           | <b>-142</b> | <b>-135</b> | <b>-18</b>   | <b>-16</b> |

## DETALHE DE VENDAS

| (€ Milhões)                      | 9M 23         |             | 9M 22         |             | Δ %          |              | 3T 23        |             | 3T 22        |             | Δ %          |              |
|----------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|
|                                  | % total       | % total     | % total       | % total     | excl. FX     | Euro         | % total      | % total     | excl. FX     | Euro        |              |              |
| Biedronka                        | 15.810        | 70,4%       | 12.726        | 69,2%       | 21,7%        | 24,2%        | 5.494        | 69,2%       | 4.437        | 68,2%       | 17,4%        | 23,8%        |
| Hebe                             | 329           | 1,5%        | 252           | 1,4%        | 27,8%        | 30,5%        | 121          | 1,5%        | 89           | 1,4%        | 28,2%        | 35,0%        |
| Pingo Doce                       | 3.547         | 15,8%       | 3.259         | 17,7%       |              | 8,8%         | 1.282        | 16,1%       | 1.173        | 18,0%       |              | 9,3%         |
| Recheio                          | 1.003         | 4,5%        | 850           | 4,6%        |              | 18,1%        | 371          | 4,7%        | 337          | 5,2%        |              | 10,3%        |
| Ara                              | 1.750         | 7,8%        | 1.291         | 7,0%        | 48,7%        | 35,5%        | 666          | 8,4%        | 467          | 7,2%        | 42,4%        | 42,5%        |
| Outros & Ajustes de Consolidação | 12            | 0,1%        | 14            | 0,1%        |              | n.a.         | 5            | 0,1%        | 6            | 0,1%        |              | n.a.         |
| <b>Total JM</b>                  | <b>22.451</b> | <b>100%</b> | <b>18.392</b> | <b>100%</b> | <b>21,2%</b> | <b>22,1%</b> | <b>7.938</b> | <b>100%</b> | <b>6.509</b> | <b>100%</b> | <b>17,4%</b> | <b>22,0%</b> |

## CRESCIMENTO DAS VENDAS

|                   | Crescimento Total de Vendas |       |       |       |       | Crescimento LFL |       |       |       |       |
|-------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|
|                   | 1T 23                       | 2T 23 | 1S 23 | 3T 23 | 9M 23 | 1T 23           | 2T 23 | 1S 23 | 3T 23 | 9M 23 |
| Biedronka         |                             |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |
| Euro              | 26,0%                       | 23,1% | 24,5% | 23,8% | 24,2% |                 |       |       |       |       |
| PLN               | 28,3%                       | 20,4% | 24,0% | 17,4% | 21,7% | 24,5%           | 17,0% | 20,5% | 12,8% | 17,8% |
| Hebe              |                             |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |
| Euro              | 29,5%                       | 26,7% | 27,9% | 35,0% | 30,5% |                 |       |       |       |       |
| PLN               | 31,9%                       | 24,0% | 27,5% | 28,2% | 27,8% | 22,6%           | 14,2% | 17,9% | 17,7% | 17,9% |
| Pingo Doce        | 9,4%                        | 7,8%  | 8,6%  | 9,3%  | 8,8%  | 8,0%            | 7,2%  | 7,6%  | 8,4%  | 7,9%  |
| Excl. combustível | 9,9%                        | 8,6%  | 9,2%  | 9,6%  | 9,4%  | 8,4%            | 8,0%  | 8,2%  | 8,8%  | 8,4%  |
| Recheio           | 29,2%                       | 18,3% | 23,2% | 10,3% | 18,1% | 27,1%           | 16,4% | 21,2% | 9,5%  | 16,7% |
| Ara               |                             |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |
| Euro              | 29,4%                       | 33,4% | 31,6% | 42,5% | 35,5% |                 |       |       |       |       |
| COP               | 50,8%                       | 53,9% | 52,4% | 42,4% | 48,7% | 18,9%           | 17,4% | 18,1% | 9,3%  | 14,8% |
| <b>Total JM</b>   |                             |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |
| Euro              | 23,4%                       | 21,0% | 22,1% | 22,0% | 22,1% |                 |       |       |       |       |
| Excl. FX          | 26,5%                       | 20,4% | 23,3% | 17,4% | 21,2% | 21,2%           | 15,2% | 18,0% | 11,7% | 15,8% |

## PARQUE DE LOJAS

| Número de Lojas | 2022  | Aberturas |       |       | Encerramentos |       |       |
|-----------------|-------|-----------|-------|-------|---------------|-------|-------|
|                 |       | 1T 23     | 2T 23 | 3T 23 | 9M 23         | 9M 23 | 9M 22 |
| Biedronka *     | 3.395 | 17        | 33    | 42    | 14            | 3.473 | 3.304 |
| Hebe            | 315   | 2         | 10    | 5     | 4             | 328   | 300   |
| Pingo Doce      | 472   | 2         | 4     | 2     | 1             | 479   | 469   |
| Recheio         | 43    | 0         | 0     | 0     | 0             | 43    | 43    |
| Ara             | 1.093 | 64        | 46    | 41    | 3             | 1.241 | 904   |

| Área de Venda (m <sup>2</sup> ) | 2022      | Aberturas |        |        | Encerramentos / Remodelações |           |
|---------------------------------|-----------|-----------|--------|--------|------------------------------|-----------|
|                                 |           | 1T 23     | 2T 23  | 3T 23  | 9M 23                        | 9M 22     |
| Biedronka *                     | 2.373.630 | 12.323    | 23.827 | 27.655 | -13.858                      | 2.451.292 |
| Hebe                            | 81.068    | 485       | 2.351  | 1.170  | 1.035                        | 84.039    |
| Pingo Doce                      | 551.250   | 1.413     | 4.164  | 1.260  | -3.667                       | 561.754   |
| Recheio                         | 139.381   | 0         | 0      | 0      | -5.888                       | 145.269   |
| Ara                             | 376.242   | 21.672    | 15.996 | 15.856 | 1.048                        | 428.718   |

\* Exclui as lojas e área de venda dos 16 Micro Fulfillment Centres (MFC) para abastecer a operação da Biek (entregas ultrarrápidas)

## INVESTIMENTO

| (€ Milhões)               | 9M 23      |             | 9M 22      |             |
|---------------------------|------------|-------------|------------|-------------|
|                           |            | Peso        |            | Peso        |
| Biedronka                 | 344        | 44%         | 292        | 51%         |
| Distribuição Portugal     | 179        | 23%         | 151        | 26%         |
| Ara                       | 190        | 24%         | 89         | 15%         |
| Outros                    | 77         | 10%         | 45         | 8%          |
| <b>Investimento Total</b> | <b>790</b> | <b>100%</b> | <b>577</b> | <b>100%</b> |

2. **Vendas like-for-like (LFL):** vendas das lojas e de plataformas de e-commerce que operaram sob as mesmas condições nos dois períodos. Excluem-se as lojas que abriram ou encerraram num dos dois períodos. As vendas das lojas que sofreram remodelações profundas excluem-se durante o período da remodelação (encerramento da loja).

### 3. Notas Reconciliatórias

#### DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

Seguindo as orientações da ESMA de outubro de 2015 sobre Medidas Alternativas de Desempenho

| Demonstração dos Resultados neste Comunicado (Perspetiva da Gestão) | Demonstração Consolidada dos Resultados por Funções (no Relatório e Contas Consolidado) Resultados dos Primeiros Nove Meses de 2023  |
|---|--|
| Vendas e Prestação de Serviços                                      | Vendas e prestação de serviços   |
| Margem  | Margem   |
| Custos Operacionais   | Inclui as linhas de Custos de distribuição; e Custos administrativos, excluindo €-660 milhões relativo a Depreciações e amortizações (nota - Reporte por segmentos de atividade) |
| EBITDA  |  |
| Depreciação   | Valor refletido na nota - Reporte por segmentos de atividade   |
| EBIT  |  |
| Custos Financeiros Líquidos   | Custos financeiros líquidos  |
| Outras Perdas e Ganhos  | Inclui linhas de Outras perdas e ganhos operacionais; Ganhos (perdas) na alienação de negócios (quando aplicável); e Ganhos (perdas) em outros investimentos (quando aplicável)  |
| EBT   | Resultados antes de impostos   |
| Imposto sobre o Rendimento do Exercício                             | Imposto sobre o rendimento do exercício  |
| Resultados Líquidos   | Resultados líquidos (antes de interesses que não controlam)  |
| Interesses que não Controlam  | Interesses que não controlam   |
| <b>Resultados Líquidos atribuíveis a JM</b>                         | Resultado líquido atribuível aos Acionistas de Jerónimo Martins  |

## BALANÇO CONSOLIDADO

Seguindo as orientações da ESMA de outubro de 2015 sobre Medidas Alternativas de Desempenho

| Balanço Consolidado neste Comunicado | Balanço Consolidado a 30 de setembro de 2023 (no Relatório e Contas Consolidado)   |
|--------------------------------------|--|
| Goodwill Líquido                     | Valor incluído na nota Ativos intangíveis  |
| Ativo Fixo Líquido                   | Inclui as linhas de Ativos tangíveis e intangíveis (excluindo o Goodwill líquido de €616 milhões) e adicionando Locações financeiras (€121 milhões)  |
| Direitos de Uso Líquido              | Inclui a linha de Direitos de uso deduzido das Locações financeiras (€121 milhões)   |
| Capital Circulante Total             | Inclui as linhas de Devedores, acréscimos e diferimentos correntes; Existências; Ativos biológicos; Credores, acréscimos e diferimentos; Benefícios concedidos a empregados; assim como €-42 milhões relativo a Outros valores de natureza operacional. Exclui €79 milhões de Aplicações que não qualificam como equivalente de caixa (nota – Devedores, acréscimos e diferimentos); €-8 milhões de Acréscimos e diferimento de juros (nota - Dívida financeira líquida) |
| Outros                               | Inclui as linhas de Propriedades de investimento; Partes de capital em joint ventures e associadas; Outros investimentos financeiros; Devedores, acréscimos e diferimentos não correntes; Impostos diferidos ativos e passivos; Impostos sobre o rendimento a receber e a pagar; Provisões para riscos e encargos. Exclui €-42 milhões relativo a Outros valores de natureza operacional   |
| <b>Capital Investido</b>             |  |
| Total de Empréstimos                 | Inclui as linhas de Empréstimos obtidos correntes e não correntes  |
| Locações Financeiras                 | Responsabilidades com locações financeiras (2023: €98 milhões; 2022: €82 milhões) nos termos da norma IAS 17 que vigorava antes da adoção da IFRS16  |
| Locações Operacionais Capitalizadas  | Valor refletido nas linhas de Responsabilidades com locações correntes e não correntes excluindo as Responsabilidades com locações financeiras (linha acima)   |
| Acréscimos e Diferimentos de Juros   | Inclui as linhas de Instrumentos financeiros derivados; assim como €-8 milhões relativo a Acréscimos e diferimentos de juros (nota - Dívida financeira líquida)  |
| Caixa e Equivalentes de Caixa        | Inclui a linha de Caixa e equivalentes caixa e €79 milhões de Aplicações que não qualificam como equivalentes de caixa, ao abrigo das normas contabilísticas (IAS 7), (nota – Devedores, acréscimos e diferimentos)  |
| <b>Dívida Líquida</b>                |  |
| Interesses que não Controlam         | Interesses que não controlam   |
| Capital Social                       | Capital social   |
| Reservas e Resultados Retidos        | Inclui as linhas de Prémio de emissão; Ações próprias; Outras reservas; e Resultados retidos   |
| <b>Fundos de Acionistas</b>          |  |

## CASH FLOW

Seguindo as orientações da ESMA de outubro de 2015 sobre Medidas Alternativas de Desempenho

| Cash Flow neste Comunicado                       | Demonstração Consolidada dos Fluxos de Caixa (no Relatório e Contas Consolidado) Primeiros Nove Meses de 2023   |
|--|---|
| EBITDA   | Corresponde à linha de Fluxos de caixa operacionais antes de variações de capital circulante, incluindo rubricas que não geraram fluxos de caixa, e excluindo custos e proveitos que não têm natureza operacional (€28 milhões)   |
| Pagamento de Locações Operacionais Capitalizadas | Inclui a linha de Pagamento de locações, excluído de €8 milhões correspondente ao pagamento de locação financeira ao abrigo de anteriores normativos  |
| Pagamento de Juros                               | Inclui a linha de Pagamento de juros de empréstimos; Pagamento de juros de locações; e Juros recebidos  |
| Imposto sobre o Resultado                        | Imposto sobre o rendimento pago   |
| <b>Fundos gerados pelas Operações</b>            |   |
| Pagamento de Capex                               | Inclui as linhas de Alienação de ativos fixos tangíveis e ativos intangíveis; Alienação de outros investimentos financeiros e propriedades de investimento; Aquisição de ativos fixos tangíveis e ativos intangíveis; Aquisição de outros investimentos financeiros e propriedades de investimento.<br>Inclui ainda aquisições de ativos fixos tangíveis classificados como locação financeira ao abrigo de anteriores normativos (€-25 milhões)  |
| Variação de Capital Circulante                   | Inclui as Variações de capital circulante, acrescidas de rubricas que não geraram fluxo de caixa (€-1 milhão)   |
| Outros   | Inclui a linha Alienação de negócios (quando aplicável); e custos e proveitos que geraram fluxos de caixa, mas que não têm natureza operacional (€-28 milhões)  |
| <b>Cash Flow</b>                                 | Corresponde à Variação Líquida de caixa e equivalentes de caixa deduzida de Pagamentos e Recebimentos de dividendos; de Variação Líquida de empréstimos obtidos; e de Variação de Aplicações que não qualificam como equivalentes de caixa, assim como, acrescido das Aquisições de ativos fixos tangíveis classificados como locação financeira (€-25 milhões); e deduzido dos Pagamentos de locações financeiras (€8 milhões), ambos ao abrigo de anteriores normativos; e deduzido de rubricas que não geram fluxo de caixa (€-1 milhão) |

**Jerónimo  
Martins**