

---

**AMORIM**

---

**CORTICEIRA AMORIM  
RELATÓRIO & CONTAS  
CONSOLIDADOS  
31-03-2023 (não auditado)**

---

(página intencionalmente deixada em branco)

# RELATÓRIO CONSOLIDADO DE GESTÃO

## 1. SUMÁRIO DA ATIVIDADE

A Economia Mundial percorreu os primeiros três meses de 2023 em abrandamento suave, beneficiando de um contexto menos agressivo face às expectativas que dominavam em 2022; ainda assim, o início do ano evidenciou a persistência de pressões inflacionistas, ainda que o pico na subida dos preços tenha sido ultrapassado. A política monetária seguiu a tendência de aperto, com subidas de taxas de juro a ser acompanhada pela redução da liquidez em excesso. Durante o mês de março, observou-se instabilidade no sistema bancário norte-americano, sobretudo ao nível da banca regional. O trimestre caracterizou-se também pelo fim da política de Covid-zero na China e pela queda do preço da Energia.

Nos EUA, o crescimento terá rondado 1,1%, abaixo do previsto e seguindo uma tendência de abrandamento. O trimestre foi percorrido num debate intenso entre a necessidade de atuar para reverter a tendência altista dos preços e o receio de que um ciclo monetário tão acelerado e rápido determine uma recessão.

A Zona Euro terá evitado a recessão nos três meses iniciais do ano, contrariando as expectativas para a evolução da atividade, que beneficiou da queda dos preços da energia e de um inverno ameno. Estima-se que a atividade tenha crescido 0,1% face ao trimestre anterior, período em que se observou estagnação económica. Portugal terá registado um crescimento de 1,6% em cadeia e de 2,5% homólogo, suportado pelo contributo da Procura Externa Líquida.

As vendas consolidadas da Corticeira Amorim atingiram 259,9 milhões de euros (M€) no primeiro trimestre de 2023, um decréscimo de 1,4% face ao período homólogo do ano anterior. A queda das vendas da Unidade de Negócio (UN) Revestimentos foi determinante na evolução das vendas consolidadas, salientando-se o crescimento de 5,9% das vendas da UN Rolhas. Em termos globais, em 2022, o primeiro trimestre foi o mais elevado em termos de crescimento de vendas (+17,9 % em perímetro comparável), condicionando o comparativo para o período homólogo de 2023.

De salientar que o efeito cambial no primeiro trimestre foi quase neutro; excluindo este efeito as vendas no final do trimestre teriam diminuído 1,7%.

A variação das vendas nas restantes UN foi positiva nas UN Matérias-Primas (+20,7%) e Isolamentos (+25,7%) e negativa nos Aglomerados Compósitos (-6,3%).

O EBITDA consolidado ascendeu a 47,9 M€ nos primeiros três meses do ano, o que compara com 44,1 M€ no período homólogo. Apesar dos impactos negativos do aumento dos preços de consumo de cortiça e do aumento dos custos com pessoal, registaram-se neste período poupanças significativas ao nível dos custos operacionais, nomeadamente decorrentes de menores preços de energia e transportes. O rácio EBITDA/Vendas cifrou-se em 18,4% (1T22: 16,7%).

O aumento do resultado das Associadas deveu-se essencialmente ao aumento do contributo dos resultados da associada Corchos de Argentina que, no final de 2022, passou a adotar o Euro como moeda funcional.

Os interesses que não controlam finalizaram o trimestre com um valor semelhante ao do período homólogo.

Após resultados atribuíveis aos interesses que não controlam, o resultado líquido atingiu os 23,8 M€, um aumento de 18,2% face ao período homólogo do ano anterior.

Apesar da geração de fluxos de caixa derivada do EBITDA do período, o investimento em ativo não corrente (20 M€) e em fundo de maneiio (59 M€) fizeram com que a dívida líquida tenha aumentado em 37 M€, tendo terminado o trimestre com o valor de 166 M€.

## 2. ATIVIDADE DESENVOLVIDA NO 1T23

A **UN Matérias-Primas** apresentou um crescimento de vendas de 20,7%. Este aumento da atividade foi impulsionado pela maior procura das restantes UN do grupo Corticeira Amorim.

O EBITDA atingiu os 7,9 M€, apresentando um aumento face ao período homólogo do ano anterior (7,1 M€). A redução da margem EBITDA (passou de 12,6% em 1T22 para 11,7% em 1T23) resulta essencialmente do aumento do preço de consumo das matérias-primas, apesar do da melhoria do *mix* de vendas, do aumento do rendimento da cortiça e dos custos operacionais mais baixos (essencialmente energia e transportes).

A UN continua a desenvolver o Projeto de Intervenção Florestal na Herdade de Rio Frio e na Herdade da Baliza, sendo de salientar a realização de novas plantações e o aumento da densidade de algumas áreas.

A **UN Rolhas** registou vendas de 204,9 M€, um aumento de 5,9% face ao período homólogo de 2022.

O crescimento sólido das vendas foi impulsionado por um melhor *mix* e pelo aumento de preços. O crescimento das vendas registou-se em todos os segmentos de vinhos e na generalidade das categorias de rolhas. A rolha Neutrocork continuou a superar o crescimento de outras categorias de rolhas para vinhos tranquilos.

Em termos geográficos, o mercado norte-americano apresentou um forte crescimento de vendas, depois de um desempenho desfavorável em 2022, penalizado pelo engarrafamento de vinhos de gama alta que foram impactados pelos incêndios de 2020.

O EBITDA da UN cifrou-se em 41,4 M€ (+25,3% face ao período homólogo). A margem EBITDA ascendeu a 20,2% (17,1% no período homólogo). O aumento dos preços, as melhorias de *mix*, a diminuição dos gastos com energia e a melhoria do rendimento das triturações justificam o aumento da margem EBITDA.

A **UN Revestimentos** registou vendas de 25,8 M€, uma diminuição de 32,8%, quando comparado com o período homólogo de 2022, refletindo um decréscimo significativo dos níveis de atividade, decorrentes do contexto adverso dos mercados onde a UN opera, em linha com a tendência global sentida no sector de desaceleração da atividade, em particular no segmento de retalho/residencial. Apesar de ter sido implementado um aumento de preços, a redução das vendas foi menos significativa nos produtos fabricados, em comparação com os produtos *trade*.

A diminuição de vendas registou-se na maioria dos produtos e regiões. As vendas para a Europa Central foram particularmente afetadas, uma vez que o mercado mais importante da UN, o alemão, não apresentou sinais de inversão da tendência negativa iniciada no verão de 2022.

O EBITDA da UN Revestimentos foi negativo e ascendeu a 1,2 M€, o que compara com o EBITDA positivo de 0,9 M€ do período homólogo. A redução da atividade operacional decorrente de menores níveis de vendas foi o principal responsável pela deterioração da margem EBITDA (passou de 2,5% para -4,7%), ainda que tenha beneficiado da redução dos gastos de energia, de transporte e de marketing.

O investimento na nova tecnologia de *digital printing* permitirá a reconstrução do portefólio, com produtos mais sustentáveis e de maior valor acrescentado, e estabelecerá as bases para uma recuperação da rentabilidade da UN.

As vendas da **UN Aglomerados Compósitos** totalizaram 27,3 M€, uma diminuição de 6,3% em relação ao período homólogo de 2022 (29,1 M€). Ainda que as vendas tenham beneficiado da melhoria de *mix* de produto, da subida de preços e da valorização do dólar (a taxas de câmbio constantes, as vendas teriam descido 7,2%), a redução de volumes, particularmente nos segmentos de menor valor acrescentado, resultou numa queda face às vendas nos primeiros três meses de 2022.

Os segmentos mais rentáveis superaram aqueles que apresentam margens mais baixas. Os maiores aumentos de vendas verificaram-se nos segmentos do *Power Industry, Rail e Sports Surfaces*. As maiores diminuições de vendas verificaram-se nos segmentos de *Distributors of Flooring & Related Products, Resilient & Engineered Flooring Manufacturers e Cork Specialists*.

De salientar a contribuição positiva das *joint-ventures*, cujas vendas aumentaram para 1,5 M€ (1T22: 1,1 M€).

O EBITDA do período foi de 4,5 M€. A margem EBITDA ascendeu a 16,6% (1T22: 13,5%). A melhoria de rentabilidade, apesar da diminuição de quantidades vendidas e do aumento nos preços da cortiça consumida, resulta essencialmente da melhoria no *mix* de produtos, da diminuição dos gastos em energia e do efeito cambial favorável (a câmbios constantes, a margem EBITDA seria de 14,6%).

As vendas da **UN Isolamentos** atingiram 4,3 M€, um crescimento de 25,7% relativamente ao trimestre homólogo do ano anterior. Forte crescimento de vendas, refletindo preços de venda mais altos e melhoria de *mix* de produtos, que mais do que compensaram a queda no volume de vendas.

O EBITDA foi negativo e cifrou-se em 0,3 M€, o que compara com os 0,8 M€ positivos do período homólogo de 2022. O EBITDA da UN é altamente sensível ao preço da cortiça, uma vez que a UN utiliza apenas a cortiça como matéria-prima no fabrico dos seus produtos; em consequência, o contexto de aumento de preços da cortiça teve um impacto significativo na rentabilidade da UN. A margem EBITDA foi também penalizada por custos operacionais mais elevados, embora a redução dos preços de energia e o aumento dos rendimentos da trituração tenham sido favoráveis. As quedas de volume antecipadas e os elevados preços de consumo da cortiça deverão continuar a manter as margens sob pressão.

### 3. RESULTADOS E POSIÇÃO FINANCEIRA

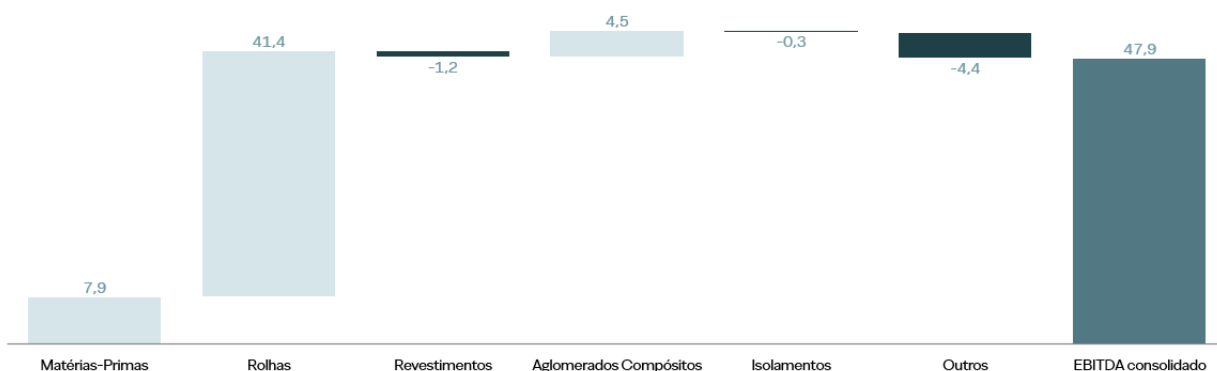
Conforme referido, a variação das vendas (-1,4%) resultou essencialmente da queda das vendas da Unidade de Negócio (UN) Revestimentos, salientando-se o crescimento de 5,9% das vendas da UN Rolhas.

A variação da margem bruta percentual, que passou de 53,7% para 52,5%, reflete essencialmente o aumento do preço de consumo da matéria-prima cortiça.

Ao nível dos gastos operacionais, o aumento de cerca de 2,2 M€ dos gastos com pessoal (+4,7%) face ao período homólogo de 2022 é explicado pelos aumentos salariais e pelo aumento do número médio de colaboradores/as. Os fornecimentos e serviços externos diminuiram 18,5% face ao mesmo período do ano anterior, devido essencialmente à diminuição das rubricas de eletricidade (-8 M€, correspondendo a uma diminuição de 67%) e de transportes (-15%).

Nas restantes rubricas de rendimentos/gastos operacionais que impactam o EBITDA, a variação foi favorável e ascendeu a cerca de 2,8 M€. De notar que o resultado das diferenças cambiais dos ativos a receber e dos passivos a pagar e respetivas coberturas de risco cambial, incluídas em outros rendimentos/ganhos operacionais, foi negativo e ascendeu a cerca de 0,6 M€ (1T22: -0,3 M€).

O EBITDA aumentou 8,7%, atingindo os 47,9 M€. O rácio EBITDA/Vendas foi de 18,4% (1T22: 16,7%).



Neste trimestre não foram reconhecidos resultados não recorrentes. De recordar que, no trimestre homólogo de 2022, foram registados gastos não recorrentes no valor de 3,0 M€ que decorreram essencialmente do registo de uma imparidade que refletia uma abordagem prudente à exposição a Rússia, Ucrânia e Bielorrússia.

Face ao período homólogo de 2022, os resultados financeiros agravaram-se, refletindo o aumento do custo e do nível médio de financiamento.

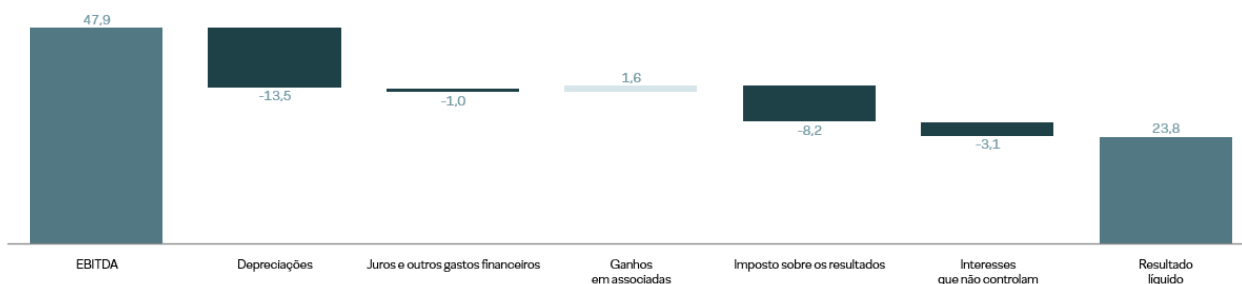
O resultado das Associadas cifrou-se em 1,6 M€. O aumento face ao período homólogo (1T22: 1,3 M€) deve-se essencialmente ao aumento do contributo dos resultados da Corchos de Argentina que, no final de 2022 passou a adotar o Euro como moeda funcional.

Como é normal, só será possível estimar o valor dos benefícios fiscais ao investimento de 2023 (RFAI e SIFIDE) aquando do encerramento do exercício. Deste modo, o eventual ganho de imposto só será registado no fecho de contas de 2023.

O valor dos interesses que não controlam está em linha com o período homólogo (3,1 M€ vs 3,0 M€).

Após o imposto sobre os resultados de 8,2 M€ e a alocação de resultados aos interesses que não controlam, o resultado líquido atribuível aos acionistas da Corticeira Amorim atingiu os 23,8 M€, um aumento de 18,2% face aos resultados líquidos de 20,1 M€ registados no 1T22.

O resultado por ação foi de 0,179 € (1T22: 0,151 €).



Ao nível da Posição financeira, o Ativo aumentou 73 M€ face a dezembro de 2022. Por rubrica, salienta-se o aumento de Clientes (40 M€), de Outros ativos financeiros (15 M€) e de Outros ativos (15 M€). A rubrica Caixa e equivalentes diminuiu 14 M€.

A variação do Capital próprio (excluindo interesses que não controlam) fica a dever-se essencialmente ao resultado do período (+24 M€). O aumento da rubrica de Interesses que não controlam (+3 M€) decorre do resultado do período dos interesses que não controlam.

Relativamente ao Passivo, é de salientar o aumento da dívida remunerada (+23 M€), de outros passivos financeiros (+24 M€) e do imposto sobre rendimento (+14 M€, decorrentes do aumento do imposto estimado).

No final de março de 2023, o Capital próprio era de 773 M€. O rácio de autonomia financeira elevava-se aos 57,6%.



#### 4. PRINCIPAIS INDICADORES CONSOLIDADOS

		1T22	1T23	Varição
Vendas		263 545	<b>259 887</b>	-1,4%
Margem Bruta – Valor		141 594	<b>136 472</b>	-3,6%
Margem Bruta / Vendas		53,7%	<b>52,5%</b>	-1,21 p.p.
Gastos operacionais correntes		109 844	<b>102 048</b>	-7,0%
EBITDA corrente		44 087	<b>47 905</b>	8,7%
EBITDA/Vendas		16,7%	<b>18,4%</b>	+1,7 p.p.
EBIT corrente		31 749	<b>34 424</b>	8,4%
Resultado líquido		20 104	<b>23 772</b>	18,2%
Resultado por ação		0,151	<b>0,179</b>	18,2%
Dívida remunerada líquida		45 950	<b>165 979</b>	120 029
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	1)	0,31	<b>0,99</b>	0,68 x
EBITDA/juros líquidos (x)	2)	243,2	<b>83,6</b>	-159,61 x

1) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres

2) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

## 5. EVENTOS SUBSEQUENTES

A Assembleia Geral de Acionistas realizada no dia 28 de abril de 2023 decidiu, de acordo com a proposta do Conselho de Administração, distribuir um dividendo de 20 cêntimos por ação. Os dividendos serão colocados à disposição dos Senhores Acionistas a partir do dia 15 de maio de 2023.

Para além deste evento e até à data de emissão deste relatório, não ocorreram outros factos relevantes que possam vir a afetar materialmente a posição financeira e os resultados futuros da Corticeira Amorim e do conjunto das empresas filiais incluídas na consolidação.

Mozelos, 4 de maio de 2023

O Conselho de Administração da CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

António Rios de Amorim (Presidente)

Nuno Filipe Vilela Barroca de Oliveira (Vice-Presidente)

Fernando José de Araújo dos Santos Almeida (Vogal)

Cristina Rios de Amorim Baptista (Vogal)

Luisa Alexandra Ramos Amorim (Vogal)

Juan Ginesta Viñas (Vogal)

José Pereira Alves (Vogal)

Marta Parreira Coelho Pinto Ribeiro (Vogal)

Cristina Galhardo Vilão (Vogal)

António Lopes Seabra (Vogal)

---

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

# Demonstração Consolidada da Posição Financeira

Milhares de euros

	31Março 2023 (não auditado)	31Dezembro 2022	31Março 2022 (não auditado)
<b>Ativo</b>			
Ativos fixos tangíveis	400 733	392 588	311 018
Ativos intangíveis	20 901	21 987	19 232
Direito de uso	4 273	4 564	5 905
Goodwill	18 883	18 874	21 136
Ativos biológicos	928	913	62
Propriedades de investimento	3 948	3 966	5 289
Investimentos em associadas e emp. conjuntos	34 222	32 083	44 125
Outros ativos financeiros	2 113	1 945	2 014
Impostos diferidos	15 308	13 235	11 978
Outros ativos	5 018	2 509	3 238
<b>Ativos não correntes</b>	<b>506 329</b>	<b>492 666</b>	<b>423 997</b>
Inventários	399 583	405 229	346 671
Clientes	248 183	207 792	231 628
Imposto sobre o rendimento	19 983	12 370	18 951
Ativos não correntes detidos para venda	298	298	0
Outros ativos financeiros	57 326	41 973	61 131
Outros ativos	39 472	24 121	24 838
Caixa e equivalentes	70 898	84 867	95 575
<b>Ativos correntes</b>	<b>835 743</b>	<b>776 650</b>	<b>778 793</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>1 342 071</b>	<b>1 269 316</b>	<b>1 202 790</b>
<b>Capital Próprio</b>			
Capital social	133 000	133 000	133 000
Reservas e outras componentes do capital próprio	533 106	434 192	465 119
Resultado líquido do exercício	23 772	98 395	20 104
Interesses que não controlam	82 696	79 339	75 211
<b>Total do Capital Próprio</b>	<b>772 574</b>	<b>744 926</b>	<b>693 434</b>
<b>Passivo</b>			
Dívida remunerada	98 711	104 869	87 315
Outros passivos financeiros	9 374	11 899	36 333
Provisões	4 828	4 473	3 839
Benefícios pós-emprego	2 753	2 603	2 069
Impostos diferidos	43 894	44 014	49 243
<b>Passivos não correntes</b>	<b>159 560</b>	<b>167 857</b>	<b>178 800</b>
Dívida remunerada	138 167	108 986	54 209
Fornecedores	153 492	170 549	165 893
Outros passivos financeiros	70 659	46 871	67 541
Outros passivos	27 192	23 466	23 505
Imposto sobre o rendimento	20 428	6 661	19 408
<b>Passivos correntes</b>	<b>409 938</b>	<b>356 533</b>	<b>330 556</b>
<b>Total do Passivo e Capital Próprio</b>	<b>1 342 071</b>	<b>1 269 316</b>	<b>1 202 790</b>

# Demonstração Consolidada de Resultados por Naturezas

	milhares de euros	
	1T23 (não auditado)	1T22 (não auditado)
Vendas	259 887	263 545
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	-138 444	-126 357
Variação de produção	15 029	4 405
Fornecimento e serviços externos	-40 489	-49 655
Gastos com pessoal	-49 721	-47 473
Ajustamentos de imparidade de ativos	-538	195
Outros rendimentos e ganhos	4 935	1 590
Outros gastos e perdas	-2 753	-2 163
<b>Resultado operacional antes de depreciações/amortizações</b>	<b>47 905</b>	<b>44 087</b>
Depreciações/Amortizações	-13 481	-12 338
<b>Resultado operacional</b>	<b>34 424</b>	<b>31 749</b>
Resultados não recorrentes	0	-2 997
Gastos financeiros	-1 050	-719
Rendimentos financeiros	75	153
Ganhos (perdas) em associadas e emp. conjuntos	1 616	1 282
<b>Resultados antes de impostos</b>	<b>35 066</b>	<b>29 469</b>
Imposto sobre os resultados	-8 219	-6 321
<b>Resultado líquido</b>	<b>26 847</b>	<b>23 148</b>
Interesses que não controlam	-3 074	-3 044
<b>Resultado líquido atribuível aos acionistas da Corticeira Amorim</b>	<b>23 772</b>	<b>20 104</b>
<b>Resultado por ação - básico e diluído (euros por ação)</b>	<b>0,179</b>	<b>0,151</b>

# Demonstração Consolidada do Rendimento Integral

	milhares de euros	
	1T23 (não auditado)	1T22 (não auditado)
<b>Resultado Líquido consolidado do período</b>	<b>26 847</b>	<b>23 148</b>
<b>Itens que poderão ser reclassificados para resultados:</b>		
Varição do Justo Valor dos instrumentos financeiros derivados	327	-81
Varição das diferenças de conversão cambial e outras	-71	3 147
Outro rendimento integral de associadas contabilizadas pelo método de equivalência patrimonial	444	519
Outro rendimento integral	102	-205
<b>Outros rendimentos integrais líquidos de imposto</b>	<b>802</b>	<b>3 379</b>
<b>Total do rendimento integral</b>	<b>27 649</b>	<b>26 527</b>
<b>Atribuível a:</b>		
Acionistas da Corticeira Amorim	24 292	22 275
Interesses que não controlam	3 357	4 252

# Demonstração Consolidada dos Fluxos De Caixa

milhares de euros

	<b>1T23</b> (não auditado)	<b>1T22</b> (não auditado)
<b>ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>		
Recebimentos de clientes	233 043	200 786
Pagamentos a fornecedores	-161 384	-205 398
Pagamentos ao Pessoal	-42 365	-34 219
<b>Fluxo gerado pelas operações</b>	<b>29 294</b>	<b>-38 832</b>
Pagamento/recebimento do imposto s/ o rendimento	-4 660	-865
Outros rec./pag. relativos à atividade operacional	-41 077	62 102
<b>FLUXOS DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	<b>- 16 444</b>	<b>22 405</b>
<b>ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>		
<b>Recebimentos provenientes de:</b>		
Ativos fixos tangíveis	712	67
Investimentos financeiros	396	60
Outros ativos	26	23
Juros e proveitos relacionados	364	14
<b>Pagamentos respeitantes a:</b>		
Ativos fixos tangíveis	-19 315	-11 711
Investimentos financeiros	0	-25 352
Ativos intangíveis	-443	-1 167
<b>FLUXOS DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>	<b>- 18 260</b>	<b>- 38 065</b>
<b>ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>		
<b>Recebimentos provenientes de:</b>		
Subsídios de investimento	0	2 077
Transações com Interesses que não controlam	-	-
Outros	819	715
<b>Pagamentos respeitantes a:</b>		
Empréstimos obtidos	-1 845	-3 912
Juros e gastos similares	-1 126	-405
Locações	-1 242	-546
Dividendos pagos aos acionistas da Corticeira Amorim	-50	0
Subsídios de investimento	-769	-609
Outros	-172	-172
<b>FLUXOS DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>	<b>- 4 385</b>	<b>- 2 852</b>
<b>Variações de caixa e seus equivalentes</b>	<b>-39 090</b>	<b>-18 512</b>
<b>Efeito das diferenças de câmbio</b>	<b>-108</b>	<b>244</b>
<b>Varição de perímetro</b>	<b>0</b>	<b>-16 116</b>
<b>Caixa e seus equivalentes no início do período</b>	<b>35 341</b>	<b>67 060</b>
<b>Caixa e seus equivalentes no fim do período</b>	<b>-3 857</b>	<b>64 908</b>

# Demonstração Consolidada das Alterações no Capital Próprio

milhares de euros

Capital próprio atribuível aos acionistas da Corticeira Amorim, SGPS, S.A.									
	Capital	Prémios de Emissão de Ações	Derivados designados como de cobertura	Reservas cambiais	Reserva legal	Outras reservas	Resultado líquido	Interesses que não controlam	Total do Capital Próprio
Saldo a 1 de janeiro de 2022	133 000	38 893	-109	-7 253	26 600	330 058	74 756	27 336	623 283
<b>Afetação do resultado do exercício anterior</b>	-	-	-	-	-	<b>74 756</b>	<b>- 74 756</b>	-	-
<b>Dividendos distribuídos</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Alterações de perímetro</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>43 624</b>	<b>43 624</b>
<b>Alterações da percentagem de interesse mantendo controlo</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado líquido consolidado do período	-	-	-	-	-	-	<b>20 104</b>	<b>3 044</b>	<b>23 148</b>
Variação do justo valor dos instrumentos financeiros derivados	-	-	<b>-81</b>	-	-	-	-	-	<b>-81</b>
Variação das diferenças de conversão cambial	-	-	-	<b>1 967</b>	-	-	-	<b>1 180</b>	<b>3 147</b>
Outro rendimento integral de associadas	-	-	-	<b>128</b>	-	<b>391</b>	-	-	<b>519</b>
Outro rendimento integral	-	-	-	-	-	<b>-233</b>	-	<b>28</b>	<b>-205</b>
<b>Rendimentos integrais totais do período</b>	<b>0</b>	-	<b>- 81</b>	<b>2 095</b>	-	<b>158</b>	<b>20 104</b>	<b>4 251</b>	<b>26 527</b>
Saldo a 31 de março de 2022 (não auditado)	133 000	38 893	-190	-5 158	26 600	404 972	20 104	75 211	693 435
Saldo a 1 de janeiro de 2023	133 000	38 893	623	-4 185	26 600	372 260	98 395	79 339	744 926
<b>Afetação do resultado do exercício anterior</b>	-	-	-	-	<b>0</b>	<b>98 395</b>	<b>-98 395</b>	-	<b>0</b>
<b>Dividendos distribuídos</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Alterações de perímetro</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Alterações da percentagem de interesse mantendo controlo</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>0</b>	<b>0</b>
Resultado líquido consolidado do período	-	-	-	-	-	-	<b>23 772</b>	<b>3 074</b>	<b>26 847</b>
Variação do justo valor dos instrumentos financeiros derivados	-	-	<b>327</b>	-	-	-	-	-	<b>327</b>
Variação das diferenças de conversão cambial	-	-	-	<b>-447</b>	-	-	-	<b>376</b>	<b>-71</b>
Outro rendimento integral de associadas	-	-	-	<b>444</b>	-	-	-	-	<b>444</b>
Outro rendimento integral	-	-	-	-	-	<b>196</b>	-	<b>-94</b>	<b>102</b>
<b>Rendimentos integrais totais do período</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>327</b>	<b>- 3</b>	<b>0</b>	<b>196</b>	<b>23 772</b>	<b>3 357</b>	<b>27 649</b>
Saldo a 31 de março de 2023 (não auditado)	133 000	38 893	950	-4 188	26 600	470 851	23 772	82 696	772 574



---

# NOTAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

---

# 1. NOTA INTRODUTÓRIA

A Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. (adiante designada apenas por Corticeira Amorim, designação que poderá também abranger o conjunto da Corticeira Amorim, S.G.P.S., S.A. e suas participadas) resultou da transformação da Corticeira Amorim, S.A., numa sociedade gestora de participações sociais ocorrida no início de 1991 e cujo objeto é a gestão das participações do Grupo Amorim no sector da cortiça.

A atividade da Corticeira Amorim estende-se desde a aquisição e preparação da cortiça, até à sua transformação num vasto leque de produtos derivados de cortiça. Abrange também a comercialização e distribuição, através de uma rede própria presente em todos os grandes mercados mundiais.

A Corticeira Amorim é uma empresa portuguesa com sede em Mozelos, Santa Maria da Feira, sendo as ações representativas do seu capital social de 133.000.000 Euros cotadas na Euronext Lisbon – Sociedade Gestora de Mercados Regulamentados, S.A.

A sociedade Amorim – Investimentos e Participações, S.G.P.S, S.A. era detentora, à data de 31 de dezembro de 2022 e 31 de março de 2023, de 67.830.000 ações da Corticeira Amorim, correspondentes a 51,00% do capital social. A Corticeira Amorim é incluída no perímetro de consolidação da Amorim – Investimentos e Participações, S.G.P.S, S.A., sendo esta a sua empresa-mãe e controladora. A Amorim – Investimentos e Participações, S.G.P.S, S.A. é detida a 100% pela Família Amorim.

Estas demonstrações financeiras consolidadas foram aprovadas em Conselho de Administração do dia 4 de maio de 2023. Os acionistas têm a capacidade de alterar as demonstrações financeiras após a data de emissão.

Exceto quando mencionado, os valores monetários referidos nestas Notas são apresentados em milhares de euros (mil euros = k euros = K€).

---

## 2. RESUMO DAS PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTABILÍSTICAS

As demonstrações financeiras consolidadas em 31 de março de 2023 foram preparadas utilizando políticas contabilísticas consistentes com as Normas Internacionais de Relato Financeiro (“International Financial Reporting Standards – IFRS”) e de acordo com a Norma Internacional de Contabilidade 34 – Relato Financeiro Intercalar, e incluem a demonstração consolidada da posição financeira, a demonstração consolidada dos resultados, a demonstração consolidada do rendimento integral, a demonstração consolidada das alterações no capital próprio e a demonstração consolidada dos fluxos de caixa, bem como as notas explicativas selecionadas.

As políticas contabilísticas adotadas na preparação das demonstrações financeiras consolidadas da Corticeira Amorim são consistentes com as utilizadas na preparação das demonstrações financeiras apresentadas para o exercício findo em 31 de dezembro de 2022.

### 3. EMPRESAS INCLUÍDAS NA CONSOLIDAÇÃO

Empresa	Localização	País	1T23	2022
<b>Matérias-Primas</b>				
<b>Amorim Florestal, S.A.</b>	<b>Vale de Cortiças - Abrantes</b>	<b>PORTUGAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Amorim Florestal, S.A.	Ponte de Sor	PORTUGAL	-	-
Amorim Agroflorestal, S.A.	Ponte de Sor	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Florestal III, S.A.	Ponte de Sor	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Florestal España, S.L.	San Vicente Alcántara	ESPAÑA	100%	100%
Amorim Florestal Mediterrâneo, S.L.	Cádiz	ESPAÑA	100%	100%
Amorim Tunisie, S.A.R.L.	Tabarka	TUNÍSIA	100%	100%
Herdade de Rio Frio, S.A.	Ponte de Sor	PORTUGAL	100%	100%
Comatral - C. de Maroc. de Transf. du Liège, S.A.	Skhirat	MARROCOS	100%	100%
Cosabe - Companhia Silvo-Agrícola da Beira S.A.	Lisboa	PORTUGAL	100%	100%
SIBL - Sociéte Industrielle Bois Liège	Jijel	ARGÉLIA	51%	51%
Société Nouvelle du Liège, S.A. (SNL)	Tabarka	TUNÍSIA	100%	100%
Société Tunisienne d'Industrie Bouchonnière	Tabarka	TUNÍSIA	55%	55%
Vatrya - Serviços de Consultadoria, Lda.	Funchal - Madeira	PORTUGAL	100%	100%
<b>Rolhas</b>				
<b>Amorim Cork, SGPS, S.A.</b>	<b>Santa Maria Lamas</b>	<b>PORTUGAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
ACIC USA, LLC	Califórnia	EUA	100%	100%
Agglotap, S.A.	Girona	ESPAÑA	91%	91%
All Closures In, S.A.	Paços de Brandão	PORTUGAL	75%	75%
Amorim Cork, S.A.	Santa Maria de Lamas	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Australasia Pty Ltd.	Adelaide	AUSTRÁLIA	100%	100%
Amorim Bartop, S.A.	Vergada	PORTUGAL	75%	75%
Amorim Champcork, S.A.	Santa Maria de Lamas	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Cork América, Inc.	Califórnia	EUA	100%	100%
Amorim Cork Beijing Ltd.	Beijing	CHINA	100%	100%
Amorim Cork Bulgaria EOOD	Plovdiv	BULGÁRIA	100%	100%
Amorim Cork Deutschland GmbH & Co KG	Mainzer	ALEMANHA	100%	100%
Amorim Cork España, S.L.	San Vicente Alcántara	ESPAÑA	100%	100%
Amorim Cork Hungary Zrt.	Budapeste	HUNGRIA	100%	100%
Amorim Cork Itália, SPA	Conegliano	ITÁLIA	100%	100%
Amorim Cork South Africa (Pty) Ltd.	Cidade do Cabo	ÁFRICA DO SUL	100%	100%
Amorim France, S.A.S.	Champfleury	FRANÇA	100%	100%
Amorim Top Series France, S.A.S.	Merpins	FRANÇA	100%	100%
Amorim Top Series, S.A.	Vergada	PORTUGAL	75%	75%
Amorim Top Series Scotland, Ltd	Dundee	ESCÓCIA	75%	75%
Biocape - Importação e Exportação de Cápsulas, Lda.	Mozelos	PORTUGAL	60%	60%
Bouchons Prioux	Epernay	FRANÇA	91%	91%
Bozales ICAS HITE Argentina	(b) Mendoza	ARGENTINA	26%	26%
Chapuis, S.L.	(b) Girona	ESPAÑA	100%	100%
Corchera Gomez Barris	(b) Santiago	CHILE	50%	50%
Corchos de Argentina, S.A.	(a) Mendoza	ARGENTINA	50%	50%
Bourrassé Chile	Santiago	CHILE	100%	100%
Elfverson & Co. AB	Paryd	SUÉCIA	38%	38%
Elfverson I.P., S.A.	Vergada	PORTUGAL	38%	38%
Elfverson Portugal, SA	Santa Maria de Lamas	PORTUGAL	38%	38%
S.A.S. Ets Christian Bourassé	Tosse	FRANÇA	100%	100%
FP Cork, Inc.	Califórnia	EUA	100%	100%
Francisco Oller, S.A.	Girona	ESPAÑA	98%	98%
HITE, S.A. - Hispano Italiana Trenzados Especiales, S.A.	(b) Barcelona	ESPAÑA	25%	25%
HdP S.P.A.	(b) Ivrea	ITÁLIA	50%	50%
I.C.A.S. S.p.A.	(b) Ivrea	ITÁLIA	50%	50%
ICAS Brasil Ltda.	(b) Garibaldi (RS)	BRASIL	25%	25%
ICAS France S.a.r.l.	(b) Reims	FRANÇA	50%	50%
ICAS HITE Australasia	(b) Adelaide	AUSTRÁLIA	37%	37%
Indústria Corchera, S.A.	(b) Santiago	CHILE	50%	50%
Kapselabrik. GmbH	(b) Bad Kreuznach	ALEMANHA	50%	50%
Korken Schiesser Ges.M.B.H.	Viena	ÁUSTRIA	69%	69%
Olimpiadas Barcelona 92, S.L.	Girona	ESPAÑA	100%	100%
Pfefferkorn & Co. GmbH	(b) Simmern	ALEMANHA	50%	50%
Pfefferkorn & Reiter GmbH	(b) Simmern	ALEMANHA	50%	50%
Portocork América, Inc.	Califórnia	EUA	100%	100%
Portocork France, S.A.S.	Bordéus	FRANÇA	100%	100%
Portocork Itália, s.r.l.	Milão	ITÁLIA	100%	100%
Prats & Bonany S.A.	(b) Reims	FRANÇA	37%	37%
Relvas II Rolhas de Champanhe S.A.	(b) Montemor-o-Novo	PORTUGAL	50%	50%
Sarl Relvas France	(b) Reims	FRANÇA	37%	37%
SACI S.r.l.	(b) Ivrea	ITÁLIA	50%	50%
Sagra et Cie	Reims	FRANÇA	91%	91%
S.A. Oller et Cie	Reims	FRANÇA	98%	98%

San Bernardo Tappi Spumante S.r.l	(b)	Ivrea	ITÁLIA	50%	50%
Schneider (Mainsee 1407. V V) GmbH	(b)	Bad Kreuznach	ALEMANHA	50%	50%
S.C.I. Friedland		Céret	FRANÇA	100%	100%
S.C.I. Prioux		Epernay	FRANÇA	91%	91%
Socori, S.A.		Rio Meão	PORTUGAL	100%	100%
Socori Forestal, S.L.		Cáceres	ESPAÑA	100%	100%
Société Nouvelle des Bouchons Trescases	(a)	Perpignan	FRANÇA	50%	50%
Sumois S.A	(b)	Sant Sadurni D'Anoia	ESPAÑA	25%	25%
Tango S.S	(b)	Ivrea	ITÁLIA	37%	37%
Trefinos Australia		Adelaide	AUSTRÁLIA	-	-
Trefinos Italia, s.r.l		Treviso	ITÁLIA	91%	91%
Trefinos USA, LLC		Fairfield, CA	EUA	91%	91%
Trefinos, S.L.		Girona	ESPAÑA	91%	91%
Victory Amorim, S.L.	(b)	Navarrete - La Rioja	ESPAÑA	50%	50%
Vinolok a.s	(a)	Jablonec nad Nisou	REP. CHECA	50%	50%
Wine Packaging & Logistic, S.A.	(a)	Santiago	CHILE	16%	16%

Empresa		Localização	País	1T23	2022
<b>Revestimentos</b>					
<b>Amorim Cork Flooring, S.A.</b>		<b>S. Paio de Oleiros</b>	<b>PORTUGAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Amorim Benelux, BV		Tholen	HOLANDA	100%	100%
Amorim Deutschland, GmbH		Delmenhorts	ALEMANHA	100%	100%
Amorim Subertech, S.A.		S. Paio de Oleiros	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Flooring (Switzerland) AG		Zug	SUIÇA	100%	100%
Amorim Flooring Austria GesmbH		Viena	ÁUSTRIA	100%	100%
Amorim Flooring Canada, Inc.		Vancôver	CANADÁ	100%	100%
Amorim Flooring Investments, Inc.		Hanover - Maryland	EUA	100%	100%
Amorim Flooring North America Inc.		Hanover - Maryland	EUA	100%	100%
Amorim Flooring Rus, LLC		Moscovo	RÚSSIA	100%	100%
Amorim Flooring Sweden AB		Mölnal	SUÉCIA	84%	84%
Amorim Flooring UK, Ltd.		Manchester	REINO UNIDO	100%	100%
Amorim Japan Corporation		Tóquio	JAPÃO	-	-
Cortex Korkvertriebs, GmbH		Fürth	ALEMANHA	100%	100%
Dom Korkowy, Sp. Zo. O.	(b)	Kraków	POLÓNIA	50%	50%
Korkkitrio Oy		Tampere	FINLÂNDIA	78%	78%
Timberman Denmark A/S		Hadsund	DINAMARCA	100%	100%
<b>Aglomerados Compósitos</b>					
<b>Amorim Cork Composites, S.A.</b>		<b>Mozelos</b>	<b>PORTUGAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Amorim (UK), Ltd.		Horsham West Sussex	REINO UNIDO	100%	100%
Amorim Cork Composites, LLC		São Petersburgo	RÚSSIA	100%	100%
Amorim Cork Composites, GmbH		Delmenhorts	ALEMANHA	100%	100%
Amorim Cork Composites, Inc.		Trevor - Wisconsin	EUA	100%	100%
Amorim Deutschland, GmbH		Delmenhorts	ALEMANHA	100%	100%
Amorim Industrial Solutions - Imobiliária, S.A.		Corroios	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Sports, Lda.	(c)	Mozelos	PORTUGAL	100%	70%
Amorim Sports North America, Inc.		Madison - Wisconsin	EUA	90%	90%
Amosealtex Cork Co., Ltd.	(a)	Xangai	CHINA	50%	50%
Chinamate (Shaanxi) Natural Products Co., Ltd.		Shaanxi	CHINA	100%	100%
Chinamate Development Co. Ltd.		Hong Kong	CHINA	100%	100%
Compruss - Investimentos e Participações, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Corkeen Europe		Mozelos	PORTUGAL	85%	85%
Corkeen Global		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Corkeen North America, Ltd.		Madison - Wisconsin	EUA	90%	90%
Corticeira Amorim - France, SAS		Lavardac	FRANÇA	100%	100%
Florconsult - Consultoria e Gestão, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	-	-
Korko - Made By Nature, Lda	(a)	Mozelos	PORTUGAL	50%	50%
Postya - Serviços de Consultadoria, Lda.		Funchal - Madeira	PORTUGAL	100%	100%
<b>Isolamentos</b>					
<b>Amorim Cork Insulation, S.A.</b>		<b>Vendas Novas</b>	<b>PORTUGAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Holding Cortiça</b>					
<b>Corticeira Amorim, SGPS, S.A.</b>		<b>Mozelos</b>	<b>PORTUGAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Ginpar, S.A. (Générale d' Invest. et Participation)		Skhirat	MARROCOS	100%	100%
Amorim Cork Research, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Cork Services, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Amorim Cork Ventures, Lda.		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%
Corecochic - Corking Shoes Investments, Lda.	(a)	Mozelos	PORTUGAL	50%	50%
TDCork - Tapetes Decorativos com Cortiça, Lda.	(a)	Mozelos	PORTUGAL	25%	25%
Soc. Portuguesa de Aglomerados de Cortiça, Lda.		Montijo	PORTUGAL	100%	100%
OSI - Sistemas Informáticos e Electrotécnicos, Lda		Mozelos	PORTUGAL	100%	100%

(a) - Consolida pelo Método de Equivalência Patrimonial.

(b) - Consolida pelo método integral porque a administração da Corticeira Amorim detém direta ou indiretamente, o controlo da gestão operacional da entidade.

(c) - Aumento de percentagem de interesse

As percentagens indicadas são as percentagens de interesses e não de controlo.

Para as entidades consolidadas pelo método integral, a percentagem dos direitos de voto detidos por Interesses que não controlam é igual à percentagem de detenção de capital social.

## 4. CÂMBIOS UTILIZADOS NA CONSOLIDAÇÃO

Câmbios consolidação		Taxa de Fecho 31/mar/23	Taxa Média jan-mar 23	Taxa Média jan-dez 2022	Taxa de Fecho 31/dez/22
Peso argentino	ARS	226,513	206,677	137,082	189,147
Dólar australiano	AUD	1,627	1,570	1,517	1,569
Lev búlgaro	BGN	1,956	1,956	1,956	1,956
Real brasileiro	BRL	5,516	5,575	5,440	5,639
Dólar canadiano	CAD	1,474	1,451	1,370	1,444
Franco suíço	CHF	0,997	0,993	1,005	0,985
Peso chileno	CLP	861,090	869,264	916,718	907,320
Renminbi	CNY	7,476	7,342	7,079	7,358
Coroa checa	CZK	23,492	23,785	24,566	24,116
Coroa dinamarquesa	DKK	7,449	7,443	7,440	7,437
Dinar argelino	DZD	146,658	145,811	149,143	146,678
Euro	EUR	1,000	1,000	1,000	1,000
Libra esterlina	GBP	0,879	0,883	0,853	0,887
Dólar de Hong Kong	HKD	8,508	8,410	8,246	8,358
Forint húngaro	HUF	379,500	388,712	391,287	400,870
Iene	JPY	144,830	141,981	138,027	140,660
Dírrã marroquino	MAD	11,097	11,039	10,681	11,162
Zloty polaco	PLN	4,670	4,708	4,686	4,681
Rublo russo	RUB	83,764	78,395	72,447	75,655
Coroa sueca	SEK	11,281	11,203	10,630	11,122
Dinar tunisino	TND	3,311	3,323	3,241	3,317
Lira turca	TRL	20,863	20,263	17,409	19,965
Dólar americano	USD	1,088	1,073	1,053	1,067
Rand	ZAR	19,328	19,060	17,209	18,099

## 5. RELATOS POR SEGMENTOS

A Corticeira Amorim está organizada nas seguintes Unidades de Negócio: Matérias-Primas, Rolhas, Revestimentos, Aglomerados Compósitos e Isolamentos.

Não existem diferenças entre a mensuração de lucros e prejuízos e ativos e passivos dos segmentos relatáveis, associadas a diferenças de políticas contabilísticas ou políticas de imputação de custos suportados centralmente ou ativos e passivos utilizados conjuntamente.

Para efeitos do Relato por Segmentos foi eleito como segmento principal o segmento das Unidades de Negócio (UN), já que corresponde totalmente à organização do negócio, não só em termos jurídicos, como em termos da respetiva análise. As unidades de negócio correspondem aos segmentos operacionais e o reporte por segmentos foi apresentado de acordo com a forma como os mesmos são analisados pelo Conselho de Administração da Corticeira Amorim no seu processo de tomada de decisões.

No quadro seguinte apresenta-se os principais indicadores correspondentes ao desempenho de cada uma das referidas UN, bem como a reconciliação, sempre que possível, para os indicadores consolidados:

milhares de euros

1T23 (não auditado)	Matérias-Primas	Rolhas	Revestimentos	Compósitos	Isolamentos	Holding	Ajustamentos	Consolidado
Vendas Clientes Exterior	2 750	201 750	24 916	26 652	3 688	131	0	259 887
Vendas Outros Segmentos	64 988	3 194	878	654	643	4 097	- 74 454	-
<b>Vendas Totais</b>	<b>67 738</b>	<b>204 944</b>	<b>25 794</b>	<b>27 306</b>	<b>4 331</b>	<b>4 228</b>	<b>- 74 454</b>	<b>259 887</b>
<b>EBITDA corrente</b>	<b>7 903</b>	<b>41 389</b>	<b>- 1 200</b>	<b>4 520</b>	<b>- 323</b>	<b>- 862</b>	<b>- 3 523</b>	<b>47 905</b>
<b>Ativo não corrente</b>	<b>95 458</b>	<b>278 850</b>	<b>36 284</b>	<b>55 053</b>	<b>7 235</b>	<b>814</b>	<b>32 635</b>	<b>506 329</b>
<b>Ativo corrente</b>	<b>196 250</b>	<b>504 951</b>	<b>62 117</b>	<b>59 072</b>	<b>15 014</b>	<b>15 882</b>	<b>-17 544</b>	<b>835 743</b>
<b>Passivo</b>	<b>45 965</b>	<b>196 590</b>	<b>34 814</b>	<b>36 418</b>	<b>3 966</b>	<b>21 905</b>	<b>229 840</b>	<b>569 497</b>
<b>Investimento Tangível e Intangível</b>	<b>2 648</b>	<b>12 650</b>	<b>1 312</b>	<b>2 978</b>	<b>566</b>	<b>138</b>	<b>0</b>	<b>20 291</b>
<b>Depreciações</b>	<b>- 1 424</b>	<b>- 8 495</b>	<b>- 1 712</b>	<b>- 1 401</b>	<b>- 175</b>	<b>- 273</b>	<b>0</b>	<b>- 13 481</b>
<b>Ganhos (perdas) em associadas</b>	<b>0</b>	<b>1 661</b>	<b>0</b>	<b>- 47</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1 616</b>

1T22 (não auditado)	Matérias-Primas	Rolhas	Revestimentos	Compósitos	Isolamentos	Holding	Ajustamentos	Consolidado
Vendas Clientes Exterior	4 304	190 550	36 942	28 715	3 011	24	0	263 545
Vendas Outros Segmentos	51 807	3 044	1 465	420	435	570	- 57 741	-
<b>Vendas Totais</b>	<b>56 111</b>	<b>193 594</b>	<b>38 407</b>	<b>29 134</b>	<b>3 446</b>	<b>594</b>	<b>- 57 741</b>	<b>263 545</b>
<b>EBITDA corrente</b>	<b>7 076</b>	<b>33 022</b>	<b>947</b>	<b>3 946</b>	<b>760</b>	<b>- 1 267</b>	<b>- 396</b>	<b>44 087</b>
<b>Ativo não corrente</b>	<b>55 677</b>	<b>246 822</b>	<b>35 742</b>	<b>50 354</b>	<b>5 466</b>	<b>1 359</b>	<b>28 577</b>	<b>423 997</b>
<b>Ativo corrente</b>	<b>142 690</b>	<b>429 215</b>	<b>79 944</b>	<b>64 102</b>	<b>8 450</b>	<b>58 382</b>	<b>- 3 991</b>	<b>778 793</b>
<b>Passivo</b>	<b>22 345</b>	<b>242 265</b>	<b>49 832</b>	<b>39 351</b>	<b>3 400</b>	<b>27 635</b>	<b>124 527</b>	<b>509 356</b>
<b>Investimento Tangível e Intangível</b>	<b>2 228</b>	<b>7 362</b>	<b>879</b>	<b>2 207</b>	<b>719</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>13 430</b>
<b>Depreciações</b>	<b>- 1 342</b>	<b>- 7 803</b>	<b>- 1 698</b>	<b>- 1 298</b>	<b>- 149</b>	<b>- 48</b>	<b>0</b>	<b>- 12 338</b>
<b>Ganhos (perdas) em associadas</b>	<b>- 170</b>	<b>1 470</b>	<b>0</b>	<b>- 18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 282</b>

*Ajustamentos = desempenhos inter-segmentos e valores não alocados a segmentos.*

*EBITDA = Resultado antes de depreciações, custos de financiamento líquido, interesses que não controlam e imposto sobre rendimento e resultados não recorrentes.*

A opção pela divulgação do EBITDA permite uma melhor comparação do desempenho das diferentes Unidade de Negócio, dado as estruturas financeiras não homogéneas apresentadas pelas diferentes Unidade de Negócio. Este tipo de divulgação é também coerente com a distribuição de funções existentes, já que tanto a função financeira, no sentido estrito de negociação bancária, como a função fiscal, utilização de instrumentos como, por exemplo, o RETGS, são da responsabilidade da  *Holding*.

A UN Rolhas tem nas diferentes famílias de rolhas o seu principal produto, sendo os países produtores e engarrafadores de vinho os seus principais mercados. De destacar nos mercados tradicionais, a França, Itália, Espanha e Portugal. Nos novos mercados do vinho o destaque vai para os USA, Austrália, Chile, África do Sul e Argentina.

A UN Matérias-primas é de longe a mais integrada no ciclo produtivo da Corticeira Amorim, sendo mais de 90% das suas vendas dirigidas para as outras UN, sendo de destacar as vendas de prancha e discos para a UN Rolhas.

As restantes Unidades de Negócio produzem e comercializam um conjunto alargado de produtos que utilizam a matéria-prima sobrança da produção de rolhas, bem como a matéria-prima cortiça que não é suscetível de ser utilizada na produção de rolhas. De destacar como produtos principais os revestimentos de solo, cortiça com borracha para a indústria automóvel e para aplicações antivibráticas, aglomerado expandido para isolamento térmico e acústico, aglomerados técnicos para a indústria de construção civil e calçado bem como os granulados para a fabricação de rolhas aglomeradas, técnicas e de champanhe.

Os principais mercados dos Revestimentos, dos Isolamentos e dos Aglomerados Compósitos concentram-se na Europa. Todas as Unidades de Negócio realizam o grosso da sua produção em Portugal, estando, por isso, neste país a quase totalidade do capital investido. A comercialização é feita através de uma rede de distribuição própria que está presente em praticamente todos os grandes mercados consumidores e pela qual são canalizados cerca de 70% das vendas consolidadas.



---

## 6. SAZONALIDADE DA ATIVIDADE

A atividade da Corticeira Amorim estende-se por um leque bastante alargado de produtos e por um mercado que abrange os cinco continentes e mais de 100 países. Não se considera, por isso que haja uma sazonalidade notória na sua atividade dado a extrema variedade de produtos e mercados. Tradicionalmente tem-se observado, no entanto, que a atividade do primeiro semestre e em especial a do segundo trimestre, é superior à média dos restantes trimestres, alternando o terceiro e o quarto trimestre como o trimestre mais fraco de vendas.

Mozelos, 4 de maio de 2023

O Conselho de Administração da CORTICEIRA AMORIM, S.G.P.S., S.A.

António Rios de Amorim (Presidente)

Nuno Filipe Vilela Barroca de Oliveira (Vice-Presidente)

Fernando José de Araújo dos Santos Almeida (Vogal)

Cristina Rios de Amorim Baptista (Vogal)

Luisa Alexandra Ramos Amorim (Vogal)

Juan Ginesta Viñas (Vogal)

José Pereira Alves (Vogal)

Marta Parreira Coelho Pinto Ribeiro (Vogal)

Cristina Galhardo Vilão (Vogal)

António Lopes Seabra (Vogal)