

DIFFUSION DU RAPPORT ANNUEL 2022

Le Groupe BD Multimedia annonce la publication de son rapport financier annuel 2022. Il est accessible librement et en français sur le site de la société www.bdmultimedia.fr à l'onglet communication financière / rapports semestriels, ainsi que sur le site public Euronext.

UNE CROISSANCE FORTE DU CHIFFRE D'AFFAIRE : +51% au total sur l'ensemble des activités du groupe ¹

L'année 2022 marque le retour à la croissance du groupe. Avec les fondamentaux techniques en place, découlant notamment des forts investissements des années passées, l'objectif pour l'année 2023 est la continuation des actions entamées et la consolidation de la croissance.

LA STRATÉGIE DU GROUPE ORIENTÉE VERS L'AVENIR

L'ambition de BD Multimedia est de devenir un des acteurs de la Fintech les plus innovant du marché en s'appuyant sur :

- **La connaissance du marché** : depuis la création de son premier produit de paiement en 2007, l'entreprise a acquis une connaissance approfondie du marché. Elle est apte à comprendre les nouveaux besoins des clients, les strates de marché, la concurrence, les réglementations en vigueur, etc.
- **L'innovation** : la société recherche en permanence de nouvelles façons d'apporter de la valeur à ses clients. Elle est en mesure de suivre les dernières tendances technologiques et financières et de les intégrer dans les offres de produits ou de services du groupe. C'est dans ce cadre que BD Multimedia a démarré, en 2021, une nouvelle page de son histoire en investissant dans les technologies de la blockchain. BD Multimedia est le premier établissement de paiement en France, coté en bourse et bénéficiant de produits liés à la blockchain. Nous ne sommes encore qu'au début des révolutions que vont apporter ces technologies !
- **La flexibilité** : Les Fintech doivent être en mesure de s'adapter rapidement aux changements du marché. Pour cette raison, le groupe a mis en place des filiales, organisées en "mode startup", et dédiées à des marchés à forte croissance.

¹ CA pro forma de toutes les activités du groupe incluant le chiffre d'affaires partiel de la filiale Olympus Game AD au prorata des parts détenues par BD MULTIMEDIA. Le chiffre d'affaires du Groupe présenté dans les annexes des comptes consolidés ne contient pas le chiffre d'affaires d'Olympus Game AD dont seul le résultat apparaît en raison de la mise en équivalence comptable. Le chiffre d'affaires total de Olympus Game AD s'établit à 427 K€ en 2022.

L'ATTRACTIVITÉ DU TITRE

Depuis 2021, l'attractivité du titre s'est fortement accrue, notamment grâce aux actions suivantes mises en place par le Groupe : projets ambitieux, cotation continue, communication sur les projets, conférences en ligne, etc.

Malgré les contextes des marchés boursier et crypto complexes de l'année 2022, la dynamique du titre est positive depuis le début de l'année 2023. La société continuera dans cette voie dans l'intérêt de nos actionnaires.

Le développement des produits d'avenir, appuyés des innovations technologiques, ouvre d'énormes perspectives de croissance à long terme ! Grâce à cette stratégie orientée vers l'avenir, nous prendrons des positions solides sur ces nouveaux marchés afin de générer des bénéfices réguliers.

Daniel Dorra commente : "Nous remercions les nombreux actionnaires ayant renouvelé leur confiance au cours des précédentes années, ainsi que les nombreux nouveaux entrants des récents mois. Nous souhaitons faire de leur participation une véritable réussite patrimoniale."

A propos de BD Multimédia, une Fintech ancrée dans la révolution du numérique

BD Multimedia est un acteur français Fintech dans les services de paiement électronique s'appuyant sur une forte culture numérique et orienté vers la création de services à valeur ajoutée grâce à l'utilisation des technologies de l'information :

- La société mère a obtenu un agrément d'Établissement de Paiement auprès du régulateur français (ACPR) en 2015.
- La filiale PAYCOM édite les cartes Mastercard prépayées TONEO FIRST dont les produits sont distribués près de l'ensemble des buralistes en France.
- La filiale BD MULTIMEDIA HK LTD édite des solutions logicielles dédiées aux services de paiement.
- La filiale METACOLLECTOR est une plateforme permettant d'intégrer l'art ancien du domaine public dans le monde des NFT. Ces NFTs sont ensuite visualisables dans le metaverse et échangeables entre collectionneurs.
- La filiale UNIQUIRE porte le projet de plateforme de "Curated Fine Art NFTs" du Groupe.
- La filiale Olympus Game développe un jeu de type "Play to Earn" dont l'économie, basée sur la blockchain, est centrée sur le token \$OLYMP et des NFTs utilisables dans le jeu.

BD Multimédia est coté sur Euronext Growth (Code ISIN : FR0000035305 / ALBDM)