

HiPay Q1-2023

Forte croissance des ventes

au 1^{er} trimestre 2023

- Croissance de 22 % du volume des paiements, à 2,1 milliards d'euros
- Chiffre d'affaires en croissance de 22 %, à 16,4 millions d'euros
- Conquête commerciale soutenue avec 99 nouveaux clients sur la période
- Anticipation d'une croissance annuelle soutenue, au-dessus de 10 %

Le 11 mai 2023, à 8 h 30 : HiPay, la fintech spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, annonce son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023.

en millions d'euros	2023	2022	Var. %
1 ^{er} trimestre			
Volume des paiements	2 100	1 795	+22 %
Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	16,4	13,6	+22 %

Croissance du volume des paiements et conquête de nouveaux clients

HiPay affiche une croissance de 22 % du volume des paiements à 2,1 milliards d'euros sur le 1^{er} trimestre 2023.

⁽¹⁾ Données financières non auditées

Au cours du trimestre, HiPay a enregistré une activité commerciale dynamique dont l'impact sur le chiffre d'affaires devrait porter sur tout l'exercice. HiPay anticipe donc viser un nouvel exercice de croissance à deux chiffres en 2023.

Malgré un contexte exigeant et des événements géopolitiques et macroéconomiques défavorables, HiPay a connu de nombreuses réussites commerciales. Spécialiste des solutions de paiement omnicanal, l'entreprise a en effet su répondre et s'adapter aux demandes en constante évolution des marchands dans des domaines très diversifiés afin de favoriser leur croissance, partout en Europe, en remportant 99 nouveaux clients.

Succès des nouvelles offres sur l'iGaming, l'international et consolidation de la position retail France

Sur son principal marché (retail France), HiPay bénéficie d'une croissance de 6 %, en ligne avec ses objectifs. Cette croissance est constatée sur ses positions historiques dans l'habillement, l'électronique ou encore le tourisme.

HiPay maintient une croissance très soutenue dans le secteur de l'iGaming avec une augmentation de 40 % du volume des paiements. L'entreprise confirme également sa position de leader en Belgique avec le lancement d'un produit de paiement par code QR dans les salles de jeux physiques.

HiPay poursuit son expansion européenne à travers le marché allemand avec le développement d'un module de paiement sous Shopware 6. Cette ambition s'est confirmée par la signature de WilTec Wildanger Technik GmbH, leader allemand sur le marché des produits techniques.

Au Portugal et en Espagne, la conquête commerciale se poursuit avec le lancement au mois de mars de Smeg, fabricant italien d'appareils électroménagers.

En Italie, HiPay ne bénéficie à ce jour que d'une faible part de marché, le potentiel de croissance y reste donc intact. Malgré un léger ralentissement lié à une base de comparaison forte, la société a renforcé sa position dans les secteurs de l'ameublement, du voyage, de la beauté et de la santé avec alberoshop.it, traghetti.com et salimbeniprofumi.it.

Succès de l'offre de commerce unifié

En France, HiPay compte 18 nouveaux clients, dont 27 % ont choisi l'omnicanal, démontrant ainsi clairement le franc succès de l'offre de commerce unifié Online to In-store depuis son lancement.

HiPay continue de capitaliser sur son offre dédiée aux marchands tier-2, réalisant entre 1 et 100 millions d'euros de volume de paiements annuel, et affiche de nombreuses références sur le trimestre.

Des lancements importants sont ainsi venus renforcer la progression du volume des paiements, parmi lesquels CentralePneus, La Fée Maraboutée, Christine Laure et Father & Sons.

Prochaine communication financière : 27 juillet 2023 – Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023.

À propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, nous participons à la croissance de nos marchands en leur donnant une vision à 360° de leurs activités.

Plus d'informations sur hipay.com

HiPay Group est coté sur Euronext Growth (code ISIN : FR0012821916 – ALHYP).

Relations Presse

Annie Hurley (CMO)
+33 (0)6 81 16 07 52
ahurley@hipay.com

Relations Investisseurs

Eric Meynard (DGA)
+33 (0)6 98 04 33 07
emeynard@hipay.com

NewCap Investors

Théo Martin
+33 (0)7 6248 69 45
tmartin@newcap.fr

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

HiPay Q1-2023:

Strong sales growth

in the first quarter of 2023

- 22% growth in payment volume, reaching 2.1 billion euros
- Revenues of 16.4 million euros, a growth rate of 22%
- Sustained sales activity with 99 new customers during the period
- Expected sustained annual growth of over 10%

May 11, 2023, at 8:30 am: HiPay, the fintech specializing in omnichannel payment solutions, announces its revenues for the first quarter of 2023.

in millions of euros	2023	2022	Var. %
1 st quarter			
Payment volume	2,100	1,795	+22%
Revenues ⁽¹⁾	16.4	13.6	+22%

Growth in payment volume and new customer acquisition

HiPay reported 22% growth in payment volume to €2.1 billion in the first quarter of 2023.

During the quarter, HiPay recorded dynamic sales activity, which is due to favorably impact revenues for the entire year. HiPay therefore expects to target another year of double-digit growth in 2023.

Despite a challenging context and unfavorable geopolitical and macroeconomic events, HiPay has achieved multiple commercial successes. As a specialist in omnichannel payment solutions, the company has been able to adapt and meet the ever-changing needs of merchants in a wide range of sectors to support their growth, throughout Europe, and signed 99 new customers.

⁽¹⁾ *Unaudited financial information*

Success of the new iGaming and international offers and consolidation of the French retail position

On its main market (retail France), HiPay has achieved a 6% growth, in line with its objectives. This growth is observed in its historical positions in clothing, electronics and tourism.

HiPay maintains a very steady growth in the iGaming sector with a 40% increase in payment volume. The company also confirms its leadership position in Belgium with the launch of a QR code payment product in physical gaming rooms.

HiPay continues its European expansion through the German market with the development of a payment module under Shopware 6. This ambition has been confirmed by the signing of WilTec Wildanger Technik GmbH, the German market leader for technical products.

In Portugal and Spain, business development continues with the launch in March of Smeg, an Italian manufacturer of household appliances.

In Italy, HiPay currently has only a small market share, so growth potential remains intact. Despite a slight slowdown due to a strong comparison base, the company strengthened its position in the furniture, travel, beauty and health sectors with alberoshop.it, traghetti.com and salimbeniprofumi.it.

Success of the unified commerce offering

In France, HiPay has 18 new customers, 27% of whom have chosen omnichannel, thus clearly demonstrating the success of the Online to In-store unified commerce offering since its launch.

HiPay continues to capitalize on its strategy focused on tier-2 retailers, achieving between €1 million and €100 million in annual payment volume, and has secured a number of customer wins during the quarter.

Major launches, including CentralePneus, La Fée Maraboutée, Christine Laure and Father & Sons, reinforced the increase in payment volume.



Next financial communication: July 27, 2023 – Revenues for the first half of 2023.

About HiPay

HiPay is a global payment service provider. By harnessing the power of payment data, we help our merchants grow by providing them with a 360-degree view of their business.

More information on hipay.com

HiPay Group is listed on Euronext Growth (ISIN code: FR0012821916 – ALHYP).

Media Relations

Annie Hurley (CMO)
+33 (0)6 81 16 07 52
ahurley@hipay.com

Investor Relations

Eric Meynard (DGM)
+33 (0)6 98 04 33 07
emeynard@hipay.com

NewCap Investors

Théo Martin
+33 (0)7 6248 69 45
tmartin@newcap.fr

This press release does not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to purchase HIPAY securities. If you wish to obtain more information on HiPay Group, we invite you to refer to our website at hipay.com, under Investors. This release may contain certain forward-looking statements. Although HiPay believes these statements are based on reasonable assumptions as of the date of this release, they are inherently subject to risks and uncertainties that may cause actual results to differ from those expressed or implied by these statements. HiPay Group operates in a highly-evolving industry in which new risk factors may emerge. HiPay Group assumes no obligation to update these forward-looking statements to reflect new information, events or circumstances.