



RESULTADOS ACUMULADOS AO 1º TRIMESTRE DE 2023



Resultados do 1º Trimestre de 2023

Destaques

>> Volume de negócios atinge os **31,1 milhões de euros**, um aumento de **2,8%** face ano anterior;

>> EBITDA de **6,2 milhões de euros** representa um aumento de **49,7%** face ao período homólogo;

>> Resultado líquido positivo de **1,5 milhões de euros**, um aumento de **649%** face ano anterior.



Atividade

O primeiro trimestre de 2023 ficou novamente marcado pela pressão inflacionista que continua a fazer-se sentir na economia global, derivada pela continuação da crise geopolítica da invasão da Ucrânia. No entanto, apesar deste ambiente adverso, a Vista Alegre demonstrou uma forte resiliência, alicerçada no contínuo crescimento da notoriedade das suas marcas a nível global, demonstrada pelo incremento nas vendas geradas pelos produtos Vista Alegre e Bordallo Pinheiro, considerando apenas o retalho físico e online, a nível nacional e internacional.

Adicionalmente o canal Horeca teve um incremento de **43%** em 2023 comparativamente com 2022 e foi um dos maiores contribuidores para o crescimento das vendas de marca.

A Vista Alegre atingiu assim um volume de negócios consolidado, no 1º trimestre de 2023, de **31,1 milhões de euros** e um EBITDA de **6,2 milhões de euros**.

O segmento da porcelana foi o principal impulsionador do crescimento das vendas. Assim as receitas da porcelana atingiram os **11,4 milhões de euros**, o que representa um crescimento de **11,1%** face ao ano anterior.

Segmentos	mil €		Variação (%)
	jan a mar 2023 Total	jan a mar 2022 Total	
Porcelana e Complementares	11.389	10.256	11,1%
Faiança	3.593	3.314	8,4%
Grés	12.735	13.402	-5,0%
Cristal e Vidro	3.398	3.288	3,3%
Total	31.115	30.260	2,8%

O segmento de grés teve uma redução de **5%** no seu volume de vendas, fruto da estratégia da empresa de redução no número de projetos de private label, nomeadamente ao nível do grés de forno.



Por outro lado, o segmento de grés de mesa, quer ao nível da marca Casa Alegre, quer ao nível do produto destinado ao cliente IKEA teve um crescimento expressivo das vendas face ao período homólogo.

De salientar a nível internacional os mercados do Brasil e Estados Unidos da América e, na Europa, os mercados dos Países Baixos, França, Espanha e Alemanha, como os maiores contribuidores para as vendas no mercado externo, que representaram **74,8%** do volume de negócios da Vista Alegre, com **23,3 milhões de euros** de vendas.

Resultados

Os resultados consolidados do 1º Trimestre de 2023 do Grupo Vista Alegre revelaram um desempenho positivo com o volume de negócios a aumentar **2,8%** face ao período homólogo situando-se nos **31,1 milhões de euros** e o EBITDA com um crescimento de **49,7%**, atingindo os **6,2 milhões de euros**.

Importa referir que a pressão inflacionista sentido a nível global, tem um impacto direto nos custos de produção nomeadamente o custo da energia, logística, matérias-primas e pessoal, penalizando os resultados da empresa. Contudo, a gestão eficiente das nossas operações e a evolução favorável no portefólio de vendas dos produtos de marca de porcelana e cristal da Vista Alegre e faiança artística da Bordallo Pinheiro, permitiu melhorar os resultados face ao período homólogo.

Rúbricas	3M 2023	3M 2022	M€	
			Var. 3M Valor	%
Volume de Negócios	31,1	30,3	0,9	2,8%
E B I T D A	6,2	4,2	2,1	49,7%
<i>Margem EBITDA</i>	20,0%	13,8%		6,3 pp
Resultado Operacional	3,1	0,9	2,2	234,0%
<i>Margem Operacional</i>	10,0%	3,1%		6,9 pp
Resultado Antes Impostos	2,0	-0,3	2,3	812%
Imposto sobre o rendimento	-0,5	0,0		
Resultados Líquidos	1,5	-0,3	1,7	649%



O Grupo registou um resultado operacional de **3,1 milhões de euros** e o resultado líquido do exercício teve um crescimento de **1,7 milhões de euros** face ao mesmo período de 2022, alcançando **1,5 milhões de euros**, comparando com **268 mil euros** negativos de março 2022.

Investimento

O investimento no primeiro trimestre foi de **2,6 milhões de euros** maioritariamente direcionado para a nossa unidade produtiva Cerexport, no sentido de substituição de um forno com maiores eficiências energéticas, para além de dar maior flexibilidade as linhas de produção procurando responder com melhor eficiência as oscilações dos mercados ao nível da procura.

Dívida

Fruto da típica sazonalidade do nosso negócio, o 1º trimestre é o mais exigente em termos de necessidade de fundo de maneio, refletindo-se no ligeiro incremento na nossa dívida líquida consolidada nos primeiros 3 meses de 2023 contudo o nosso rácio de dívida líquida sobre EBITDA manteve-se estável.

	m€	31-03-2023	31-12-2022	Varição 2023/2022
Dívida financeira (empréstimos bancários, obrigacionista e leasing)		79.815	83.172	-3.357
Dívida operacional (remessas à exportação, confirming e factoring)		7.789	7.020	768
Locação operacional (IFRS 16)		6.497	6.911	-414
Dívida consolidada		94.101	97.103	-3.003
Disponibilidades		-19.742	-27.746	8.005
Dívida líquida consolidada		74.359	69.357	5.002
EBITDA LTM		29.596	27.527	2.069
Dívida líquida / EBITDA		2,51x	2,52x	-0,01x



Demonstração Consolidada dos Resultados a 31 de março de 2023 e 2022

Rubricas	3M 2023	3M 2022
		m €
Vendas e prestações de serviços	31.115	30.260
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-11.548	-13.464
Variação da produção	3.253	2.432
Margem bruta	22.821	19.229
Fornecimentos e serviços externos	-4.506	-4.350
Gastos com o pessoal	-12.581	-11.079
Amortizações	-3.128	-3.259
Imparidades	-3	2
Provisões do exercício	0	0
Outros gastos e perdas operacionais	-368	-535
Imparidade de ativos fixos tangíveis depreciables	13	25
Outros proveitos e rendimentos operacionais	869	901
Resultado operacional	3.118	934
Juros e gastos similares suportados	-1.262	-1.251
Juros e rendimentos similares obtidos	159	34
Resultado financeiro	-1.103	-1.216
Resultado antes de impostos	2.015	-283
Imposto sobre o rendimento	-545	15
Resultado consolidado do exercício	1.470	-268



VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, S.A.

Relações com investidores
Romas Viesulas
romasviesulas@vistaalegre.com