

RESULTATS ANNUELS 2022

- Chiffre d'affaires annuel en hausse de 17% à 142,7M€
 - Résultat d'exploitation +10% à 5,6 M€
 - Trésorerie nette de 10,0 M€ (hors IFRS 16)

Madrid, 27 avril 2023 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui ses résultats consolidés de l'exercice 2022, clos au 31 décembre 2022.

En millions d'euros	2022	2021	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	106,4	106,2	-
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	105,9	105,7	-
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽²⁾	142,2	121,7	+17%
Marge brute	50,2	46,3	+8%
Taux de marge brute (% du CA net pro forma)	35%	38%	
Frais de personnel	(36,5)	(28,1)	
Autres charges d'exploitation	(6,8)	(12,0)	
EBC ⁽³⁾	6,8	6,3	+8%
Dotation aux amortissements et dépréciations	(1,2)	(1,2)	
Résultat d'Exploitation	5,6	5,1	+10%
Résultat financier	0,0	0,6	
Résultat consolidé avant impôts	5,6	5,7	
Charges d'impôts	(1,2)	(0,3)	
Résultat net consolidé	4,4	5,4	-

(1) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(2) CA pro forma calculés en réintégrant les ventes d'espace publicitaire au Mexique 2022 (36,3 M€) et 2021 (16,0 M€) facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2e semestre 2021 dans le cadre de la nouvelle loi sur la transparence publicitaire

(3) EBC : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux provisions et amortissements nets des reprises

« Dans un marché mondial de la publicité perturbé par les tensions économiques et géopolitique, ISPD affiche en 2022 une croissance à 2 chiffres et des résultats en hausse. Le terrain de jeu de la publicité digitale, préempté depuis une dizaine d'année par les géants de la tech s'ouvre de plus en plus à des acteurs innovants, en particulier dans le secteur du e-commerce. Notre agilité, nos technologies de marketing cognitif et notre présence mondiale nous positionnent avantageusement pour profiter de ces nouvelles opportunités. » déclare Andrea Monge, CEO d'ISPD.

Dynamique de croissance maintenue en 2022

ISPD a enregistré en 2022 un chiffre d'affaires net consolidé de 105,9 millions d'euros et de 142,2 millions d'euros sur une base pro forma, soit une croissance de 17% par rapport à l'exercice 2021. La part de l'Europe et des USA a légèrement reculé au 2e semestre, au profit de la zone Latam toujours très dynamique. La croissance de l'activité reste portée par les services de Digital Media Trading (+20% à 138,5 M€ en pro forma) et un rebond notable de l'activité Publishing (+8%) au second semestre, notamment grâce à des nouvelles campagnes en Europe.

Résultat opérationnel en hausse de 10%

Sous l'effet de l'évolution du mix des ventes au profit du digital media trading, le taux de marge brute est passé de 38 à 35% en 2022. Cela n'empêche pas la marge brute de progresser, à hauteur de 8%, pour atteindre 50,2 M€.

Le résultat opérationnel est en hausse de 10% et s'élève à 5,6M€. L'augmentation de 30% de la masse salariale (36,5 M€ en 2022), l'effectif moyen étant passé de 443 à 511 en un an, est compensée d'une part par un moindre recours à des prestataires externes et par un impact des dépréciations de goodwill nettement moins important que l'an passé (0,2 M€ à comparer à 3,0 M€ en 2021).

Après une charge d'impôt en forte augmentation (-1,2 M€ vs -0,3 M€ en 2021), expliquée par l'augmentation des résultats aux USA et au Mexique, le résultat net de l'exercice termine à 4,4 M€.

Situation financière saine

Au 31 décembre 2022, les capitaux propres s'élèvent à 6,2 M€. Le Groupe détient une trésorerie de 18,9 M€ et une dette financière de 8,9 M€ (hors engagements locatifs IFRS 16, de 1,8 M€). La trésorerie nette s'établit donc à 10,0 M€, à comparer à 10,5 M€ au 31.12.2021.

Perspectives

Avec un positionnement adapté aux grandes tendances de ses marchés et une structuration renforcée de son organisation, ISPD reste positif sur l'évolution de son activité en 2023.

Mise à disposition du rapport financier annuel

Le Rapport Financier Annuel 2022 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.ispd.com dans la rubrique «Investors/Financial Information».

Prochaine publication : chiffre d'affaires semestriel 2023, le 27 juillet 2023 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de marketing cognitif qui redéfinit les relations entre les consommateurs et les marques. Nous associons les sciences cognitives et la créativité pour fournir à nos clients une offre complète de solutions à travers notre réseau d'agences. Nos 500 experts multidisciplinaires en recherche, data science, planification stratégique, storytelling créatif, marketing du point de vente, gaming, médias, solutions technologiques et conseil, fournissent des résultats déterminants à nos clients.

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet ispd.com

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@calyptus.net