



COFINA, SGPS, S.A.

Sede: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818 – Porto
Pessoa Coletiva Número 502 293 225
Capital Social: 25.641.459 Euros

**Informação financeira de 2022
(não auditada)**



Informação financeira de 2022

O ano de 2022 ficou marcado pelo início da guerra na Ucrânia. Para além da terrível devastação causada pela invasão deste país, perpetrada pela Federação Russa, esta situação conduziu à inflação generalizada dos custos variáveis.

Apesar deste enquadramento, o Grupo Cofina assistiu a uma recuperação da atividade face ao ano de 2021, com impacto essencialmente na evolução do mercado publicitário, continuando a apostar no desenvolvimento de novos formatos publicitários, com crescente foco na vertente digital e eventos, através das marcas que, de forma geral, lideram nos respetivos segmentos.

A nível interno o Grupo manteve o registo de procura de eficiência enquadrado pelas perspetivas de evolução do setor e pelos efeitos negativos que a guerra provocou. Desta forma, foram ajustadas de forma dinâmica as estratégias para cada marca, considerando a dimensão e formato mais adequados, preço de capa, estratégia editorial, entre outros.

No contexto dessa procura de eficiência, e numa lógica de reorganização de uma importante área de suporte ao negócio, que é a área da impressão das publicações, que se externalizou, a subsidiária Cofina Media, S.A. deliberou a dissolução (e entrada em liquidação) da, por sua vez, subsidiária, Grafedisport – Impressão e Artes Gráficas, S.A.. A dissolução foi deliberada a 1 de setembro de 2022 e devidamente registada na Conservatória do Registo Comercial, encontrando-se a sociedade em liquidação desde então, tendo os membros do respetivo Conselho de Administração sido nomeados seus Liquidatários.

Resultados anuais de 2022

A informação financeira apresentada foi preparada de acordo com os princípios de reconhecimento e mensuração das Normas Internacionais de Relato Financeiro tal como adotado na União Europeia (IFRS-UE).

	2022	2021	Var (%) 2022/2021
<i>(milhares de euros)</i>			
Receitas Operacionais	76.037	75.849	0,2%
Circulação	29.579	32.324	-8,5%
Publicidade	28.164	26.812	5,0%
Produtos de marketing alternativo e outros	18.294	16.713	9,5%
Receitas por segmentos	76.037	75.849	0,2%
Imprensa	55.760	58.390	-4,5%
Televisão	20.277	17.459	16,1%
Custos Operacionais	(62.481)	(61.077)	2,3%
EBITDA Operacional	13.556	14.772	-8,2%
Margem EBITDA	17,8%	19,5%	-1,6 p.p.
EBITDA Operacional Imprensa	8.622	9.854	-12,5%
Margem EBITDA Imprensa	15,5%	16,9%	-1,4 p.p.
EBITDA Operacional Televisão	4.934	4.918	0,3%
Margem EBITDA Televisão	24,3%	28,2%	-3,8 p.p.
Imparidade do Goodwill e Custos não recorrentes	(4.605)	(914)	403,8%
EBITDA	8.951	13.858	-35,4%
Amortizações e depreciações	(3.115)	(3.488)	-10,7%
EBIT	5.836	10.370	-43,7%
Margem EBIT	7,7%	13,7%	-6,0 p.p.
Resultados Financeiros	1.845	(3.194)	157,8%
Resultado antes de impostos	7.681	7.176	7,0%
Imposto sobre o rendimento	2.770	(2.951)	-193,9%
Resultado líquido consolidado do exercício	10.451	4.225	147,4%

As receitas totais da Cofina ascenderam a 76,0 milhões de Euros, o que corresponde a um crescimento de 0,2% em relação ao ano anterior. As receitas de publicidade registaram um crescimento de 5,0% e as receitas de marketing alternativo e outras cresceram 9,5%, tendo as receitas de circulação registado um decréscimo de 8,5%.

Em 31 de dezembro de 2022 os custos operacionais foram superiores aos do ano anterior, o que se explica pelo impacto da cobertura da guerra na Ucrânia, bem como da inflação generalizada dos preços, nomeadamente, o preço do papel, da eletricidade e dos combustíveis.

Durante o período em análise o Grupo registou imparidade de Goodwill no montante de 3,6 milhões de Euros, assim como custos não recorrentes relacionados com a liquidação da Grafedisport – Impressão e Artes Gráficas, S.A. - Em Liquidação, no montante de 1 milhão de euros.

O EBITDA do Grupo, excluindo imparidade de Goodwill e custos não recorrentes, foi de 13,6 milhões de Euros (-8,2%). Considerando a imparidade de Goodwill e dos custos não recorrentes, o EBITDA ascende a 9,0 milhões de Euros.



O resultado líquido do exercício ascendeu a 10,5 milhões de Euros, um crescimento de 147,4% face ao ano anterior. Em 31 de dezembro de 2022, na rubrica Imposto sobre o rendimento foi reconhecido o efeito da reversão da provisão em resultado do desfecho favorável ao Grupo de processos fiscais.

Em 31 de Dezembro de 2022, a dívida líquida nominal da Cofina era de 25,6 milhões de Euros o que corresponde a uma redução de 8,3 milhões de Euros relativamente à dívida líquida nominal registada a 31 de dezembro de 2021, a qual era de 33,9 milhões de Euros.

O *Free Cash Flow* (FCF) (considerado como redução de dívida líquida) *yield* de 2022 (FCF/capitalização bolsista), com base na cotação bolsista de 31 de dezembro de 2022, ascendeu a 33,3%.

Processo Arbitral Prisa

O processo arbitral que foi intentado pela *Promotora de Informaciones, S.A.* (“Prisa”) a 15 de abril de 2020, encontra-se a correr termos desde então. Não há nenhum desenvolvimento de relevo a destacar no exercício de 2022.



Segmento de Televisão

O segmento de Televisão da Cofina é constituído pelo canal CMTV, o único canal generalista exclusivamente de cabo.

<i>(milhares de euros)</i>	2022	2021	Var (%) 2022/2021
Receitas Operacionais Televisão	20.277	17.459	16,1%
Custos Operacionais Televisão	(15.343)	(12.541)	22,3%
EBITDA Operacional Televisão	4.934	4.918	0,3%
Margem EBITDA Televisão	24,3%	28,2%	-3,8 p.p.

As receitas totais da CMTV ascenderam a 20,3 milhões de Euros, o que corresponde a um crescimento de 16,1%.

O EBITDA do segmento Televisão foi de 4,9 milhões de Euros, em linha com o ano anterior.

Em 2022, a CMTV registou um share médio diário de 4,84%, mantendo a liderança destacada nos canais de cabo e sendo o quarto canal mais visto em Portugal.

Segmento de Imprensa

O segmento de Imprensa da Cofina engloba os jornais diários Correio da Manhã, Record e Jornal de Negócios, as revistas Sábado e TV Guia e os respetivos sites, bem como a área de BOOST (Eventos, *Activation* e *Publishing*).

	2022	2021	Var (%) 2022/2021
<i>(milhares de euros)</i>			
Receitas Operacionais Imprensa	55.760	58.390	-4,5%
Circulação	29.579	32.324	-8,5%
Publicidade	16.274	17.534	-7,2%
Produtos de marketing alternativo e outros	9.907	8.532	16,1%
Custos Operacionais Imprensa	(47.138)	(48.536)	-2,9%
EBITDA Operacional Imprensa	8.622	9.854	-12,5%
Margem EBITDA Imprensa	15,5%	16,9%	-1,4 p.p.

No ano de 2022, as receitas do segmento Imprensa, foram de 55,8 milhões de Euros, o que representa um decréscimo de 4,5% face ao ano anterior. As receitas de circulação registaram um decréscimo de 8,5%, e as receitas provenientes de publicidade de 7,2%. As receitas associadas aos produtos de marketing alternativo e outros registaram um crescimento de 16,1%.

Os custos operacionais foram de 47,1 milhões de Euros, representando uma redução de 2,9% face ao ano anterior, e o EBITDA deste segmento apresentou um decréscimo de 12,5%, tendo ascendido a 8,6 milhões de Euros.



Perspetivas Futuras

Apesar das incertezas que a conjuntura internacional apresenta, a Cofina tem conseguido continuar a apresentar resultados positivos e de crescimento no mercado publicitário, afirmando-se cada vez mais neste mercado, sendo este crescimento o resultado da sua aposta no desenvolvimento de novos formatos e na maximização do potencial das várias marcas e segmentos.

Face aos enormes desafios, quer da economia global, quer do setor dos media em particular, a gestão do Grupo Cofina continuará particularmente atenta aos sinais e à evolução do mercado para conseguir identificar da forma mais ágil e eficiente possível todas as formas de reação de modo a que as decisões a tomar representem um equilíbrio entre os interesses económicos, por um lado, e as crescentes preocupações de sustentabilidade, por outro, que estão hoje, mais do que nunca, no centro das preocupações do Grupo Cofina.

Porto, 23 de março de 2023



Glossário

Custos operacionais: Custo das vendas + Fornecimentos e serviços externos + Gastos com o pessoal + Provisões e perdas por imparidade (excluindo Imparidade do Goodwill e Custos não recorrentes) + Outros gastos

Custos operacionais Imprensa: Custos operacionais do segmento Imprensa

Custos operacionais Televisão: Custos operacionais do segmento Televisão

Dívida líquida nominal: Outros empréstimos (valores nominais) + Empréstimos bancários (valores nominais) – Caixa e equivalentes de caixa

EBIT: EBITDA + Amortizações e depreciações

EBITDA: EBITDA Operacional – Imparidade do Goodwill e Custos não recorrentes

EBITDA Operacional: Receitas operacionais – Custos operacionais

EBITDA Operacional Imprensa: Receitas operacionais Imprensa – Custos operacionais Imprensa

EBITDA Operacional Televisão: Receitas operacionais Televisão – Custos operacionais Televisão

Margem EBIT: EBIT / Receitas operacionais

Margem EBITDA: EBITDA Operacional / Receitas operacionais

Margem EBITDA Imprensa: EBITDA Operacional Imprensa / Receitas operacionais Imprensa

Margem EBITDA Televisão: EBITDA Operacional Televisão / Receitas operacionais Televisão

Outras receitas operacionais: Produtos de marketing alternativo e outros + *Fees* de presença e outros

Receitas operacionais: Vendas + Prestação de Serviços + Outros rendimentos

Receitas operacionais Imprensa: Receitas operacionais do segmento Imprensa

Receitas operacionais Televisão: Receitas operacionais do segmento Televisão

Resultados antes de imposto: EBIT – Resultados Financeiros

Resultados financeiros: Resultados relativos a empresas associadas e empreendimentos conjuntos -
- Gastos financeiros + Rendimentos financeiros

Resultado líquido consolidado: Resultados antes de impostos - Impostos sobre o rendimento